



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL EN EL AÑO 2012
CORRESPONDIENTE A LA
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE
CANTABRIA**

9 de enero de 2014

www.cnmc.es

Índice

1	Evolución del mercado de gas natural en Cantabria durante el año 2012	4
1.1	Evolución del consumo de gas natural	4
1.2	Evolución del número de clientes de gas natural	5
1.3	Cuotas de mercado por empresas comercializadoras	6
2	Relación de Tablas	8
2.1	Datos de consumo de gas natural	9
2.2	Datos de clientes de gas natural	10
2.3	Ratios de consumo	11

RESUMEN EJECUTIVO.

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN EL AÑO 2012 CORRESPONDIENTE A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de Cantabria, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en cumplimiento de la Circular 5/2008 de la CNE.

1 Evolución del mercado de gas natural en Cantabria durante el año 2012

1.1 Evolución del consumo de gas natural

En el año 2012, el consumo de gas natural en Cantabria aumentó un 14,9% respecto al 2011, alcanzando un volumen total de 7.200 GWh.

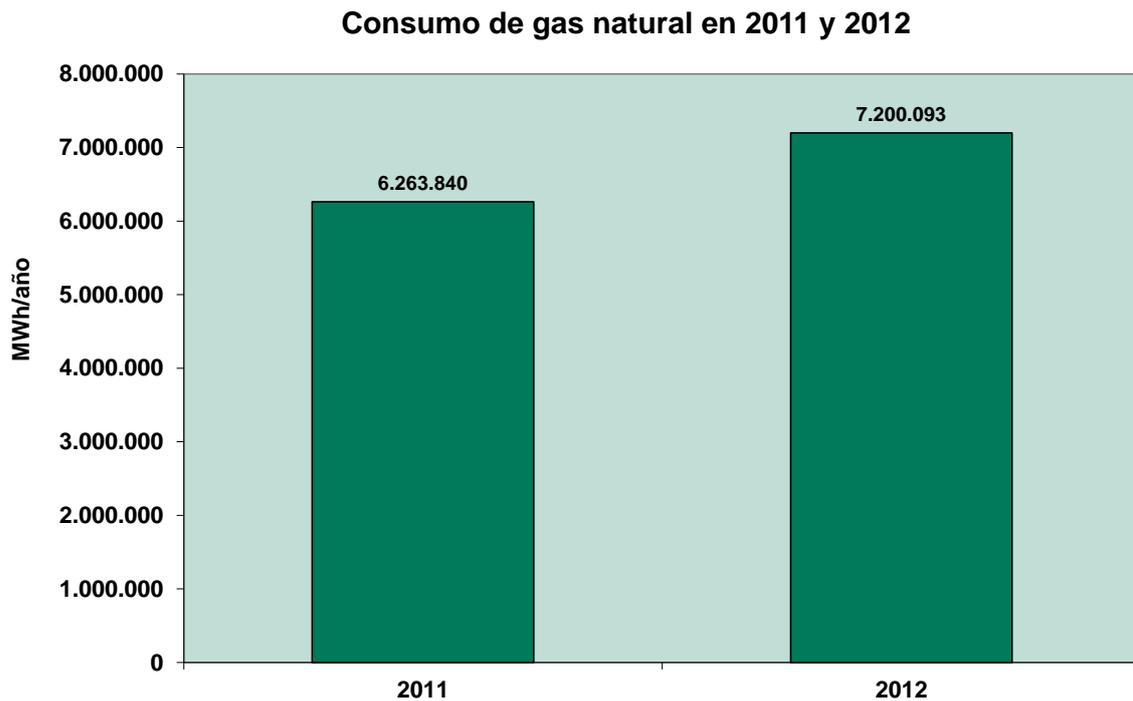


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Cantabria en los años 2011 y 2012.

La Comunidad Autónoma de Cantabria es la decimotercera Comunidad Autónoma por consumo de gas natural, representando el 2,0% sobre el volumen global de toda España.

La variación del consumo de gas natural en Cantabria en el año 2012 es del 14,9%, lo que representa una variación superior con respecto a la media del conjunto de España (-3,45%). En la Comunidad Autónoma de Cantabria el consumo industrial es el segmento de mercado más relevante y representa el 85,4% del consumo de gas en la Comunidad Autónoma

1.2 Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural se ha incrementado en 2.693, alcanzando a finales de 2012 la cifra de 172.856, lo que significa un incremento del 1,58% respecto al año 2011, similar a la media del conjunto de España, del 1,64 %.

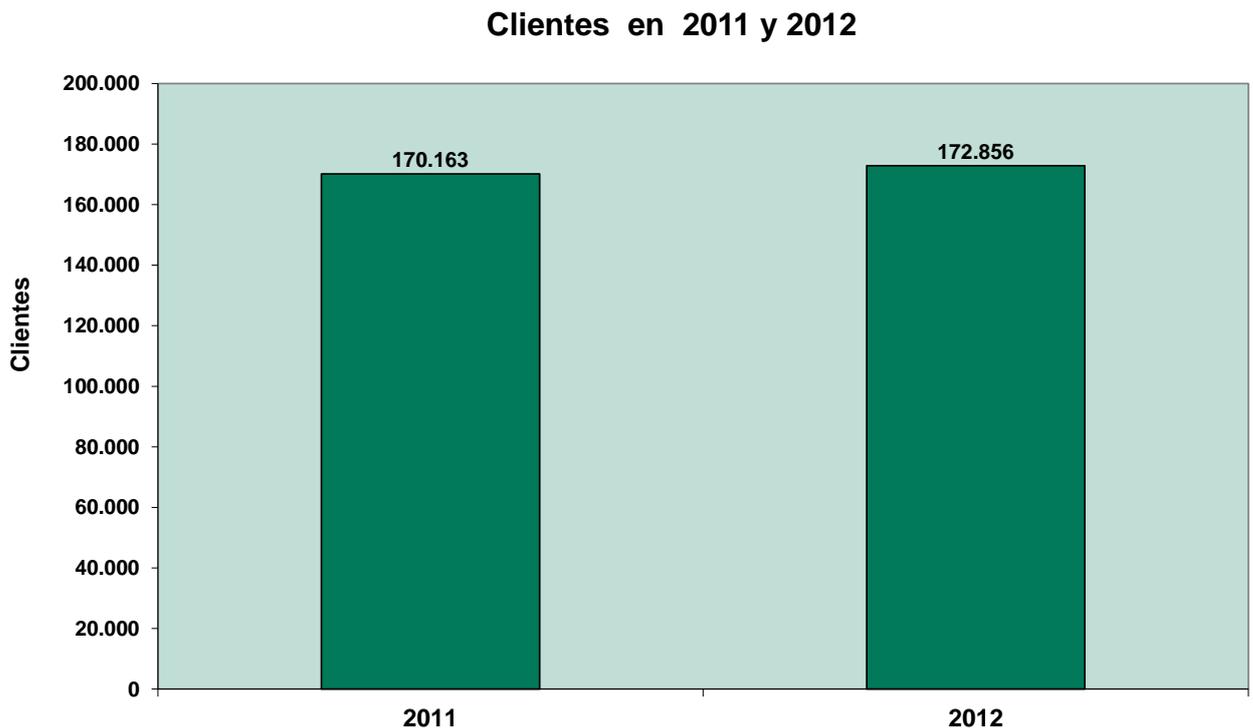


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Cantabria en los años 2011 y 2012.

El número de clientes en Cantabria es el 2,34% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Cantabria de 29,11 clientes/100 habitantes. Este dato es superior a la media española (15,65 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación alto del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento en número de clientes en Cantabria es inferior al registrado en el año 2011, que fue de 3.774 clientes.

1.3 Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y empresas comercializadoras en 2012 en Cantabria quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en 2012

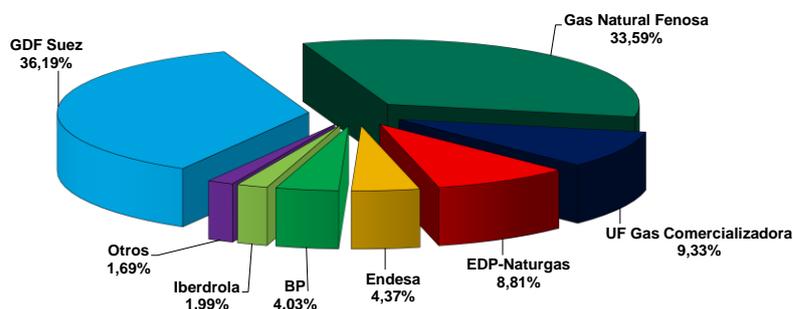


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Cantabria en el año 2012, por Comercializadoras

En Cantabria, el GDF Suez ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 36,2%; Gas Natural Fenosa, un 33,6%; UF Gas Comercializadora, un 9,3%; EDP-Naturgas, un 8,8%; Endesa 4,4%; BP 4,0%, Iberdrola 2,0% y el resto de operadores se reparten el 1,7% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2011	2012
GDF Suez	42,66%	36,19%
Gas Natural Fenosa	25,51%	33,59%
UF Gas Comercializadora	10,12%	9,33%
EDP-Naturgas	7,43%	8,81%
Endesa	5,91%	4,37%
BP	5,04%	4,03%
Iberdrola	1,74%	1,99%
Otros	1,60%	1,69%
TOTAL VENTAS (MWh)	6.263.840	7.200.093

La compañía que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2011 es GDF Suez con -6,47 puntos porcentuales. Por el contrario la compañía que más creció en su cuota es Gas natural Fenosa Suez con 8,08 puntos porcentuales.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Cantabria, el principal comercializador, por número de clientes, es el Grupo EDP-Naturgas, con un 70,3%, seguida de Endesa con un 10,3%, Iberdrola con un 9,8%, Gas Natural Fenosa con un 7,4% y E On con un 2,2%, el resto de operadores se reparten el 0,2% restante.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en 2012

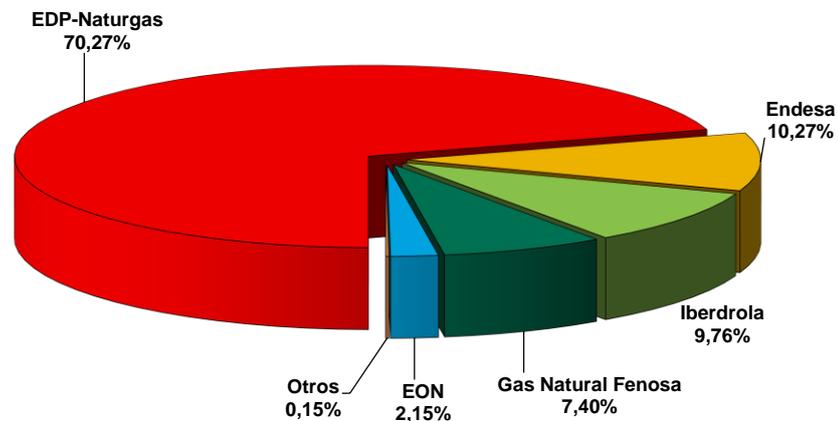


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Cantabria en el año 2012, por Comercializadoras.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2011	2012
EDP-Naturgas	75,30%	70,27%
Endesa	11,63%	10,27%
Iberdrola	10,47%	9,76%
Gas Natural Fenosa	0,57%	7,40%
EON	2,02%	2,15%
Otros	0,01%	0,15%
TOTAL CLIENTES	170.163	172.856

La compañía con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2011 es Gas Natural Fenosa con 6,82 puntos porcentuales, por el contrario EDP-Naturgas cae -5,03 puntos porcentuales.

2 Relación de Tablas

La información que les facilitamos relativa al año 2011, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Cantabria	6
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Cantabria	7
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2011 y 2012 (en MWh).	9
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2012 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.	9
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2012 (en MWh).	9
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2012 (en MWh).	9
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Diferenciando por provincia.	10
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Por empresas comercializadoras.	10
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2012.	10
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2012 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.	11

2.1 Datos de consumo de gas natural

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2011 y 2012 (en MWh).

(En MWh)	2011	2012	Variación 2012 s/ 2011	
	Total	Total	ABS	%
CCAA				
CANTABRIA	6.263.840	7.200.093	936.252	14,9%
TOTAL ESPAÑA	374.482.995	361.554.620	-12.928.374	-3,45%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2012 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.

CANTABRIA	
COMERCIALIZADORA	2012
GDF Suez	2.605.600
Gas Natural Fenosa	2.418.808
UF Gas Comercializadora	671.581
EDP-Naturgas	634.452
Endesa	314.936
BP	290.068
Iberdrola	143.002
EON	42.568
Nexus	40.436
Shell	22.351
Galp	13.908
Molgas	2.382
TOTAL VENTAS (MWh)	7.200.093

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2012 (en MWh).

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
CANTABRIA	2.927.233	1.974.502	1.052.904	1.222.232		23.222	7.200.093	1,99%
TOTAL ESPAÑA	125.820.434	137.764.942	65.576.914	12.705.353	6.476.641	13.210.336	361.554.620	100%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2012 (en MWh).

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
CANTABRIA	0	6.147.189	1.052.904	7.200.093
TOTAL ESPAÑA	84.566.388	211.411.318	65.576.914	361.554.620

2.2 Datos de clientes de gas natural

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Diferenciando por provincia.

CCAA	2011	2012	Variación 2012 s/ 2011	
	Total	Total	ABS	%
CANTABRIA	170.163	172.856	2.693	1,6%
TOTAL ESPAÑA	7.278.501	7.398.013	119.512	1,64%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Por empresas comercializadoras.

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA
	2012
EDP-Naturgas	121.463
Endesa	17.748
Iberdrola	16.875
Gas Natural Fenosa	12.786
EON	3.721
Galp	242
Otros	21
TOTAL CLIENTES	172.856

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2012.

CCAA	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CANTABRIA	4	77	172.769	2		4	172.856	2,34%
TOTAL ESPAÑA	111	4.326	7.392.948	3	3	622	7.398.013	100%

2.3 Ratios de consumo

Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2012 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes / viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
CANTABRIA	29,11	46,90	731.808	25.643	6,09	611.116		5.805
TOTAL ESPAÑA	15,65	29,33	1.133.517	31.846	8,87	4.235.118	2.158.880	21.238



COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

