



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL  
MERCADO MINORISTA DE GAS  
NATURAL EN EL AÑO 2012  
CORRESPONDIENTE A LA  
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE  
MURCIA**

9 de enero de 2014

[www.cnmc.es](http://www.cnmc.es)

# Índice

1	Evolución del mercado de gas natural en Murcia durante el año 2012	4
1.1	Evolución del consumo de gas natural	4
1.2	Evolución del número de clientes de gas natural	5
1.3	Cuotas de mercado por empresas comercializadoras	6
2	Relación de Tablas	8
2.1	Datos de consumo de gas natural	9
2.2	Datos de clientes de gas natural	10
2.3	Ratios de consumo	11

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

### **INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN EL AÑO 2012 CORRESPONDIENTE A LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA**

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de Murcia, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, en cumplimiento de la Circular 5/2008 de la CNE.

## 1 Evolución del mercado de gas natural en Murcia durante el año 2012

### 1.1 Evolución del consumo de gas natural

En el año 2012, el consumo de gas natural en Murcia aumentó un 7,6% respecto al 2011, alcanzando un volumen total de 24.835 GWh.

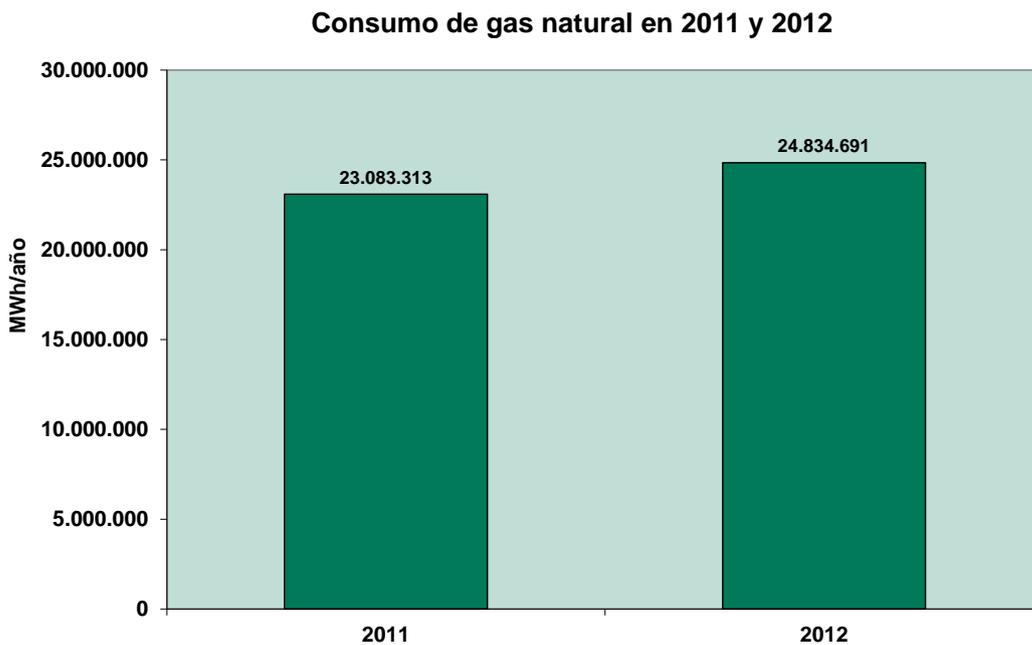


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Murcia en los años 2011 y 2012.

La Comunidad Autónoma de Murcia es la sexta Comunidad Autónoma por consumo de gas natural, representando el 6,9% sobre el volumen global de toda España.

La variación del consumo de gas natural en Murcia en el año 2012 es del 7,6%, lo que representa un crecimiento del consumo mayor con respecto a la media del conjunto de España (-3,45%). En la Comunidad Autónoma de Murcia el consumo industrial es el segmento de mercado más relevante y representa el 71,3% del consumo de gas en la Comunidad Autónoma

## 1.2 Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural ha crecido en 617 clientes, alcanzando a finales de 2012 la cifra de 93.963, lo que significa un crecimiento del 0,7% respecto al año 2011, inferior al conjunto de España creció un 1,4%.

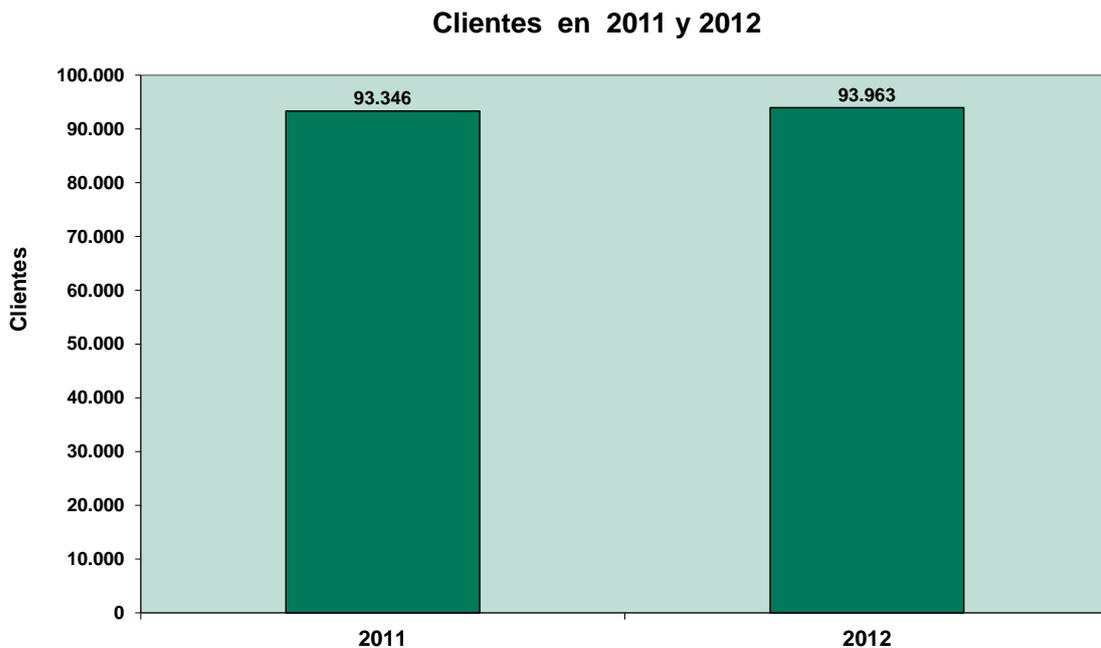


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Murcia en los años 2011 y 2012.

El número de clientes en Murcia es el 1,3% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Murcia de 6,37 clientes/100 habitantes. Este dato es muy inferior a la media española (15,65 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación bajo del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento del número de clientes en Murcia es superior al registrado en el año 2011, que descendió en 424 clientes.

### 1.3 Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

#### A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y empresas comercializadoras en 2012 en Murcia quedan como se muestra en la siguiente figura.

**Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en 2012**

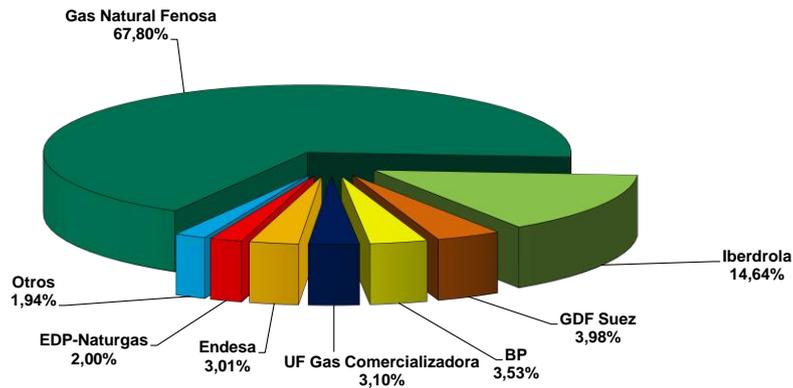


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Murcia en el año 2012, por Comercializadoras

En Murcia, el Gas Natural Fenosa ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 67,8%; Iberdrola, un 16,6%; GDF Suez, un 4,0%; BP 3,5%; UF Gas Comercializadora, un 3,1%; Endesa un 3%; EDP-Naturgas un 2%, el resto de operadores se reparten el 1,9% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Murcia

COMERCIALIZADORA	MURCIA	
	2011	2012
Gas Natural Fenosa	50,29%	67,80%
Iberdrola	25,64%	14,64%
GDF Suez	8,36%	3,98%
BP	3,03%	3,53%
UF Gas Comercializadora	4,62%	3,10%
Endesa	2,28%	3,01%
EDP-Naturgas	4,08%	2,00%
Otros	1,69%	1,94%
<b>TOTAL VENTAS (MWh)</b>	<b>23.083.313</b>	<b>24.834.691</b>

La compañía que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2011 es Iberdrola con -11 puntos porcentuales. Por el contrario la compañía que más creció en su cuota es Gas Natural Fenosa con 17,5 puntos porcentuales.

## B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Murcia, el principal comercializador, por número de clientes, es EDP-Naturgas, con un 61,9%, seguida de Iberdrola con un 16,2%, Endesa con un 14,8%, Gas Natural Fenosa con un 7,0% y el resto de operadores se reparten el 0,7% restante.

**Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en 2012**

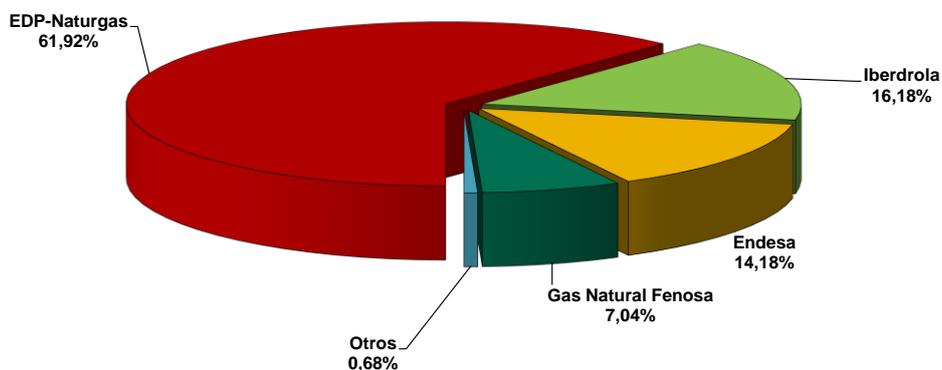


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Murcia en el año 2012, por Comercializadoras.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Murcia

COMERCIALIZADORA	MURCIA	
	2011	2012
EDP-Naturgas	69,76%	61,92%
Iberdrola	16,59%	16,18%
Endesa	13,31%	14,18%
Gas Natural Fenosa	0,18%	7,04%
Otros	0,35%	0,68%
<b>TOTAL CLIENTES</b>	<b>93.346</b>	<b>93.963</b>

La compañía con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2011 es Gas Natural Fenosa con 6,9 puntos porcentuales, por el contrario EDP-Naturgas cae -7,8 puntos porcentuales.

## 2 Relación de Tablas

La información que les facilitamos relativa al año 2011, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Murcia	6
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Murcia	7
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2011 y 2012 (en MWh).	9
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2012 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.	9
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2012 (en MWh).	9
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2012 (en MWh).	9
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Diferenciando por provincia.	10
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Por empresas comercializadoras.	10
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2012.	10
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2012 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.	11

## 2.1 Datos de consumo de gas natural

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2011 y 2012 (en MWh).

(En MWh)	2011	2012	Variación 2012 s/ 2011	
	Total	Total	ABS	%
<b>CCAA</b>				
<b>MURCIA</b>	<b>23.083.313</b>	<b>24.834.691</b>	<b>1.751.378</b>	<b>7,6%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>374.482.995</b>	<b>361.554.620</b>	<b>-12.928.374</b>	<b>-3,45%</b>

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2012 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.

	<b>MURCIA</b>
<b>COMERCIALIZADORA</b>	<b>2012</b>
Gas Natural Fenosa	16.838.977
Iberdrola	3.635.661
GDF Suez	988.672
BP	877.262
UF Gas Comercializadora	768.800
Endesa	748.092
EDP-Naturgas	496.250
Cepsa	203.811
Sonatrach	164.076
Otros	113.091
<b>TOTAL VENTAS (MWh)</b>	<b>24.834.691</b>

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2012 (en MWh).

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
<b>CCAA</b>								
<b>MURCIA</b>	<b>21.713.528</b>	<b>2.084.458</b>	<b>572.760</b>			<b>463.944</b>	<b>24.834.691</b>	<b>6,87%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>125.820.434</b>	<b>137.764.942</b>	<b>65.576.914</b>	<b>12.705.353</b>	<b>6.476.641</b>	<b>13.210.336</b>	<b>361.554.620</b>	<b>100%</b>

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2012 (en MWh).

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
<b>MURCIA</b>	6.545.005	17.716.925	572.760	24.834.691
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>84.566.388</b>	<b>211.411.318</b>	<b>65.576.914</b>	<b>361.554.620</b>

## 2.2 Datos de clientes de gas natural

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Diferenciando por provincia.

CCAA	2011	2012	Variación 2012 s/ 2011	
	Total	Total	ABS	%
<b>MURCIA</b>	<b>93.346</b>	<b>93.963</b>	<b>617</b>	<b>0,7%</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>7.278.501</b>	<b>7.398.013</b>	<b>119.512</b>	<b>1,64%</b>

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2012. Por empresas comercializadoras.

COMERCIALIZADORA	MURCIA
	2012
EDP-Naturgas	58.178
Iberdrola	15.205
Endesa	13.325
Gas Natural Fenosa	6.612
EON	356
Galp	125
Otros	42
<b>TOTAL CLIENTES</b>	<b>93.963</b>

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2012.

CCAA	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
MURCIA	9	86	93.823			45	93.963	1,27%
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>111</b>	<b>4.326</b>	<b>7.392.948</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>622</b>	<b>7.398.013</b>	<b>100%</b>

## 2.3 Ratios de consumo

Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2012 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes / viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
<b>MURCIA</b>	<b>6,37</b>	<b>11,81</b>	<b>2.412.614</b>	<b>24.238</b>	<b>6,10</b>			<b>10.310</b>
<b>TOTAL ESPAÑA</b>	<b>15,65</b>	<b>29,33</b>	<b>1.133.517</b>	<b>31.846</b>	<b>8,87</b>	<b>4.235.118</b>	<b>2.158.880</b>	<b>21.238</b>



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

