



Comisión
Nacional
de Energía

**SUPERVISION DEL MERCADO
ESPAÑOL DE ESTACIONES DE
SERVICIO:
MUNICIPIO DE PALMA DE
MALLORCA**

1 de diciembre de 2010

INDICE

1	OBJETO.....	2
2	CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO	5
3	ANÁLISIS DE PRECIOS DIARIOS POR INSTALACIÓN.....	8
3.1	<i>Gasolina 95 I.O.</i>	8
3.2	<i>Gasóleo A</i>	10
3.3	<i>Diferencial de precios entre instalaciones. Frecuencia y concentración de precios</i>	12
3.4	<i>Conclusiones.....</i>	13
4	ANÁLISIS DE COMPETENCIA INTERMARCA	15
4.1	<i>Gasolina 95 I.O.</i>	15
4.2	<i>Gasóleo A</i>	16
4.3	<i>Identificación del operador que antes recoge las variaciones en la cotización internacional.....</i>	17
4.4	<i>Conclusiones.....</i>	19
5	ANÁLISIS INTRAMARCA	19
5.1	<i>Gasolina 95 I.O.</i>	20
5.2	<i>Gasóleo A</i>	22
5.3	<i>Conclusiones.....</i>	24
6	ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ENTORNO CON LAS MEDIAS NACIONALES ...	26
6.1	<i>Gasolina 95.....</i>	27
6.2	<i>Gasóleo A</i>	28
6.3	<i>Conclusiones.....</i>	29
7	ANÁLISIS SEGÚN GRADO DE CONCENTRACION Y TIPO DE VÍNCULO	29
7.1	<i>Gasolina 95 I.O.</i>	30
7.2	<i>Gasóleo A</i>	31
8	CONCLUSIONES	32

ANEXO I: TABLA DE INSTALACIONES

1 OBJETO

El presente informe se encuadra dentro de la actividad de supervisión del mercado de productos petrolíferos y, más concretamente, dentro de la supervisión de entornos micro de instalaciones de suministro de carburantes a vehículos¹. Se trata del decimosexto de una serie de informes que están revisando el comportamiento del precio aplicado en estaciones de servicio dentro de áreas geográficas reducidas.

Este decimosexto informe analiza el precio de los carburantes comercializados durante el semestre comprendido entre el 1 de marzo de 2010 y el 31 de agosto de 2010, ambos inclusive, en las instalaciones de suministro a vehículos situadas en el municipio de Palma de Mallorca, con el objeto de extraer conclusiones sobre las instalaciones que aplican el mayor número de días el precio más alto y más bajo, sobre el diferencial de precios entre instalaciones, sobre el nivel de competencia tanto intramarca como intermarca y sobre la comparación de precios y márgenes del entorno seleccionado con las medias nacionales.

Los precios analizados se corresponden con los precios de venta al público aplicados en aparato surtidor, antes de la aplicación de posibles descuentos, efectivos a través del uso de tarjetas de pago, puntos canjeables u otros instrumentos de aplicación de descuentos.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe² se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados deben remitir al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (en adelante, MITyC), en cumplimiento de lo dispuesto en la Orden ITC/2308/2007³, de 25 de julio, disposición vigente desde el 1 de noviembre de 2007 y que vino a derogar a la Orden ITC/1201/2006, de 19 de abril, y a la Resolución de

¹ A lo largo de este informe se emplearán indistintamente los términos instalaciones de suministro de carburantes a vehículos y estaciones de servicio.

² El análisis se limita a la gasolina 95 I.O. y al gasóleo A, en atención al elevado coeficiente de correlación existente entre los precios del mencionado grado de gasolina con el de la de 98 I.O. (0,9977) y entre el del gasóleo A con el denominado "nuevo gasóleo" o gasóleo de características mejoradas (0,9999), lo que permite aplicar al precio de los carburantes no analizados las mismas conclusiones alcanzadas, con carácter general, respecto al de los carburantes en los que se centra el informe.

³ Orden ITC/2308/2007, de 25 de julio, por la que se determina la forma de remisión de información al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, sobre las actividades de suministro de productos petrolíferos.

17 de julio de 2000 (censo de instalaciones)⁴, que anteriormente regulaban dicha obligación de remisión de información.

La vigente Orden ITC/2308/2007, al igual que la Orden a la que deroga, considera como sujetos obligados al envío de la información no sólo a los operadores al por mayor y a los titulares de las estaciones de servicio independientes sino también a *“Los titulares de los derechos de explotación de las instalaciones que un operador al por mayor tenga en régimen de cesión de la explotación por cualquier título habilitante, así como a los titulares de las instalaciones con las que el operador al por mayor tenga suscritos contratos de suministro en exclusiva”*, quedando así plasmadas las recomendaciones de la CNE⁵ al respecto.

Dadas las dudas generadas a partir de la información extraída para la elaboración de este informe de la citada disposición normativa, ha sido necesario realizar una serie de comprobaciones con objeto de contrastar los datos disponibles. Dichas comprobaciones, que se han efectuado consultando la información que difunden públicamente los operadores al por mayor implicados en sus páginas web sobre su red de estaciones de servicio, así como empleando herramientas de georeferenciación y contactando, en algunos casos, con las instalaciones de suministro a vehículos o con los propios operadores, se han focalizado fundamentalmente en la verificación de la ubicación exacta de las instalaciones, el operador a cuya red pertenecen, la imagen de marca, así como el tipo de vínculo y régimen de suministro en exclusiva. En total se han realizado actuaciones de verificación sobre 14 estaciones de servicio, habiéndose contrastado:

1. La localización exacta de 2 instalaciones de suministro.

⁴ Orden ITC/1201/2006, de 19 de abril, por la que se determina la forma de remisión de información al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, sobre las actividades de suministro de productos petrolíferos.

Resolución de 17 de julio de 2000, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se dispone la información a remitir a la Dirección General de Política Energética y Minas de acuerdo con el artículo 4 del Real Decreto-Ley 6/2000, de 23 de junio, de medidas urgentes de intensificación de la competencia en mercados de bienes y servicios.

⁵ Informe 22/2005 (Ref. web: 41/2005): Informe preceptivo sobre la propuesta de Orden Ministerial de lo que luego sería la Orden ITC/1201/2006. Aprobado por el Consejo de Administración de la CNE con fecha 1 de diciembre de 2005.

Informe 7/2007 (Ref. web: 30/2007): Informe preceptivo sobre la propuesta de Orden Ministerial de lo que luego sería la Orden ITC/2308/2007. Aprobado por el Consejo de Administración de la CNE con fecha 12 de marzo de 2007.

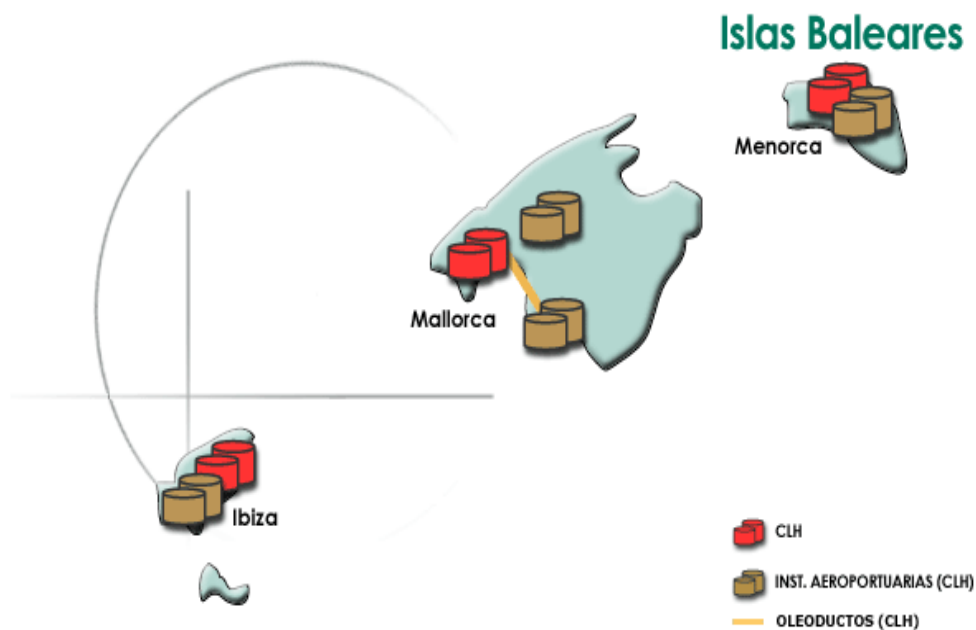
2. El operador a cuya red de distribución pertenecen 2 estaciones de servicio.
3. El tipo de vínculo y régimen de suministro en exclusiva de 13 instalaciones de suministro, confirmándose en 2 de ellas su imagen de marca.

Integrando la información disponible con los resultados de dichas actuaciones se ha logrado un grado de fiabilidad elevado en los datos empleados para la elaboración del presente informe. En el Anexo I⁶ se relacionan los puntos de venta que, en base a la información de precios disponible, han sido analizados, identificando respecto a cada uno de ellos:

- el operador a cuya red de distribución pertenecen.
- el tipo de vínculo y régimen de suministro.
- el origen de la información de precios que se ha empleado para la elaboración de este informe (operador al por mayor, minorista o representante).
- la localización exacta y rótulo de la instalación.
- la disponibilidad de información sobre precios, individualizada por carburante, expresada en porcentaje respecto el número total de días del semestre analizado (184 días).

⁶ El Anexo I integra, en los casos de discrepancia, la información resultante de las comprobaciones efectuadas y no la procedente de la obligación de remisión al MITyC por parte de los sujetos obligados.

2 CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO



- Población municipio de Palma de Mallorca: 401.270 habitantes⁷.
- Superficie municipio de Palma de Mallorca: 209,2 km².
- Caracterización de la muestra de estaciones de servicio

	COCO/DOCO	CODO	DODO	Sin vínculo	Total EE.S.	Información precios disponible	
						Nº Inst.	%
REPSOL	6	7	13		26	26	100,00%
CEPSA	4	3	1		8	8	100,00%
BP OIL ESPAÑA (*)		1	12		13	13	100,00%
Total EE.S.	10	11	26		47	47	100,00%
Información precios disponible	Nº Inst.	10	11	26	47		
	%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		

(*) Una de las instalaciones DODO pasó a formar parte de la red de distribución de BP OIL ESPAÑA a mediados de marzo de 2010.

⁷ Población referida al 1 de enero de 2009 (Real Decreto 1918/2009, de 11 de diciembre, por el que se declaran oficiales las cifras de población resultantes de la revisión del padrón municipal referidas al 1 de enero de 2009).

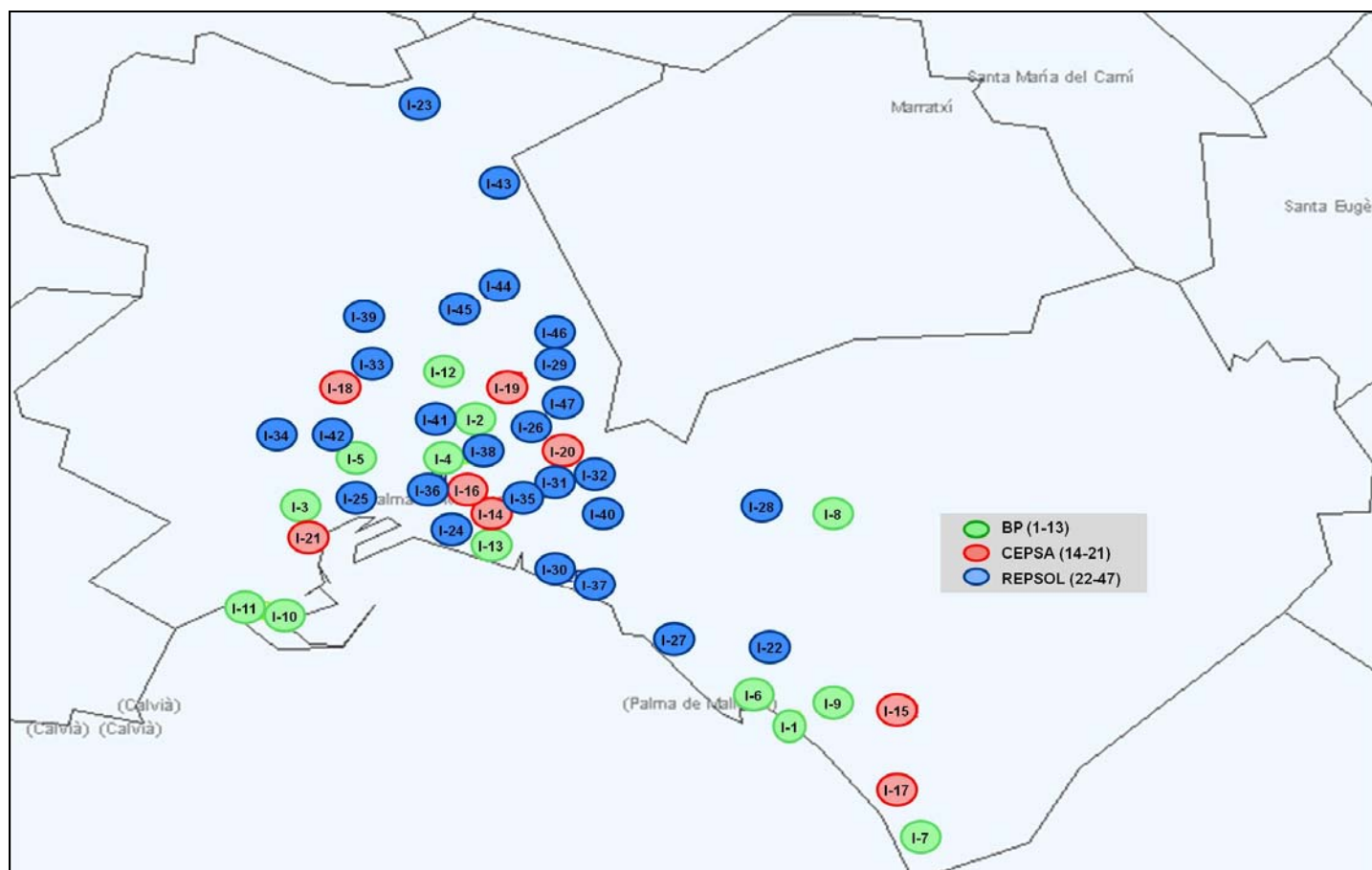
Se han analizado los precios de 47 estaciones de servicio situadas en el municipio de Palma de Mallorca, sobre un total de 47 instalaciones existentes, lo que supone un grado de disponibilidad de información, en cuanto a número de puntos de venta, del 100%.

Respecto al origen de la información de precios cabe indicar que para el análisis realizado se han tenido en cuenta, siempre que ha sido posible, los precios reportados por el minorista (directamente o a través de su representante), por ser estos los efectivamente aplicados en el punto de venta, eligiéndose los del operador tan sólo en los siguientes casos: a) cuando no se dispone de la información del minorista o ésta es menos completa; b) cuando el minorista ha declarado haberse adherido a los precios del operador⁸; y c) en el caso de las instalaciones con vínculo COCO/DOCO.

- Ubicación de los puntos de venta

En el mapa que se muestra a continuación se representan las 47 instalaciones de suministro a vehículos analizadas, identificándose para cada una de ellas el operador a cuya red pertenece.

⁸ Desde la entrada en vigor el 1 de noviembre de 2007 de la Orden ITC/2308/2007, los titulares de los derechos de explotación de las estaciones de servicio vinculadas a algún operador pueden “cumplir la obligación de envío de información (...) declarando (...) que sus precios coinciden con los precios máximos o recomendados por el operador”. Con dicha declaración de adhesión, que “deberá ser renovada trimestralmente”, se exime al minorista de su obligación de remisión de información de precios con periodicidad semanal mínima. Sin perjuicio de lo anterior, “En el caso de que el distribuidor minorista establezca precios diferentes a los máximos o recomendados deberá comunicar la información”.

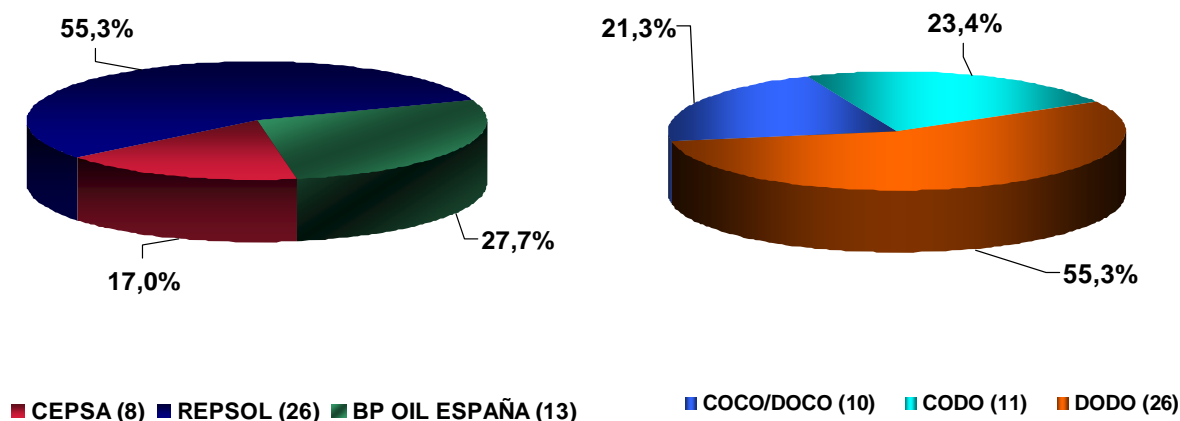


- Venta anual media por punto de venta: 3.886 m³ (1.841 m³ de gasolina 95 y 2.045 m³ de gasóleo A).

Se dispone de la información de ventas anuales, por tipo de carburante comercializado, para la totalidad de las 47 instalaciones de suministro a vehículos ubicadas en el municipio de Palma de Mallorca. A efectos de los cálculos realizados en este informe se ha elegido, para cada una de estas 47 instalaciones, el dato sobre ventas anuales que se ha considerado más representativo, dando prioridad, a la hora de la selección, al año de referencia de la información sobre el origen de la misma⁹.

⁹ Respecto al año de referencia de las ventas, se ha seleccionado, como último año disponible, el año 2009 en 46 instalaciones y el 2008 en la restante instalación hasta completar las 47 existentes. Respecto al origen de la información, se han elegido las ventas reportadas por el minorista o por su representante en 35 estaciones de servicio, considerándose las reportadas por el operador en las restantes 12 instalaciones (de las cuales 10 son de vínculo COCO/DOCO).

- Cuotas por operador (en número de puntos de venta sobre el total de las 47 instalaciones analizadas) y tipo de vínculo



3 ANÁLISIS DE PRECIOS DIARIOS POR INSTALACIÓN

Con objeto de elaborar un ranking de las 47 instalaciones de suministro a vehículos estudiadas en función de los precios de venta al público, se ha realizado un análisis detallado de los precios diarios aplicados en cada una de ellas, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A, durante el semestre comprendido entre el 1 de marzo de 2010 y el 31 de agosto de 2010.

En los siguientes cuadros se indican las instalaciones de suministro en las que, al menos una vez durante el periodo considerado, se ha aplicado el precio máximo o mínimo diario, detallándose además el número de días en los que se ha registrado dicho precio, expresado tanto en valor absoluto como en porcentaje respecto al total de días de disponibilidad de precios de cada instalación. Para cada estación de servicio se indica, además, la posición que ésta ocupa en el ranking de ventas, entendiéndose por V1 la venta máxima y por V47 la venta mínima (como se ha comentado anteriormente, la totalidad de las 47 instalaciones analizadas aportan información de ventas anuales).

Finalmente, se representa el promedio del diferencial de precios diarios del total de instalaciones y se analiza la frecuencia y concentración de precios.

3.1 Gasolina 95 I.O.

Cuadro 1: Relación de instalaciones con precios más altos/bajos

INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MÁXIMO GNA 95

		nº días con precio max		Ranking ventas	
		días	%		
1	BP	I-4	70	38,04	V26
2		I-13	66	35,87	V23
3		I-8	57	30,98	V46
4		I-12	54	29,35	V10
5		I-5	53	30,81	V15
6		I-1	15	8,15	V11
7		I-2	9	4,89	V33
8		I-9	9	4,89	V37
9		I-10	8	4,35	V30
10		I-3	8	4,35	V20
11		I-7	8	4,35	V17
12		I-6	8	4,35	V29
13		I-11	8	4,35	V14
14	CEPSA	I-19	58	31,52	V34
15		I-20	38	20,65	V40
16		I-18	26	14,13	V12
17		I-15	1	0,54	V41
18	REPSOL	I-46	5	2,72	V13
19		I-43	5	2,72	V25
20		I-31	5	2,72	V24
21		I-41	5	2,72	V3
22		I-38	5	2,72	V31
23		I-40	5	2,72	V32
24		I-37	5	2,72	V43
25		I-44	5	2,72	V45
26		I-22	5	2,72	V4
27		I-33	5	2,72	V21
28		I-32	5	2,72	V9
29		I-29	5	2,72	V35
30		I-36	5	2,72	V44
31		I-35	5	2,72	V42
32		I-39	5	2,72	V19
33		I-47	5	2,72	V8
34		I-25	5	2,72	V6
35		I-30	5	2,72	V28
36		I-24	5	2,72	V1
37		I-34	5	2,72	V2
38		I-28	5	2,72	V16
39		I-42	5	2,72	V7
40		I-45	5	2,72	V18
41		I-26	5	2,72	V5
42		I-27	4	2,17	V22

venta máxima / venta mínima

INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MINIMO GNA 95

		nº días con precio min		Ranking ventas	
		días	%		
1	BP	I-8	4	2,17	V46
2		I-7	4	2,17	V17
3		I-13	2	1,09	V23
4		I-4	1	0,54	V26
5		I-12	1	0,54	V10
6	CEPSA	I-17	44	23,91	V38
7		I-21	23	12,50	V39
8		I-14	17	9,24	V47
9		I-15	12	6,52	V41
10		I-16	2	1,09	V36
11	REPSOL	I-23	88	47,83	V27

venta máxima / venta mínima

3.2 Gasóleo A

Cuadro 2: Relación de instalaciones con precios más altos/bajos

INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MÁXIMO GOA

			nº días con precio max		Ranking ventas
			días	%	
1	BP	I-4	103	55,98	V31
2		I-8	98	53,26	V42
3		I-13	96	52,17	V28
4		I-12	94	51,09	V15
5		I-5	88	51,16	V22
6		I-1	74	40,22	V13
7		I-3	70	38,04	V33
8		I-11	70	38,04	V30
9		I-10	70	38,04	V40
10		I-6	70	38,04	V34
11		I-9	33	17,93	V37
12		I-7	33	17,93	V26
13		I-2	32	17,39	V38
14	CEPSA	I-18	44	23,91	V7
15		I-20	36	19,57	V36
16		I-19	35	19,02	V12
17		I-14	1	0,54	V47
18		I-21	1	0,54	V39
19	I-17	1	0,54	V35	
20	REPSOL	I-27	84	45,65	V18
21		I-42	79	42,93	V17
22		I-34	79	42,93	V2
23		I-39	79	42,93	V23
24		I-45	79	42,93	V1
25		I-47	79	42,93	V10
26		I-38	79	42,93	V32
27		I-28	79	42,93	V6
28		I-24	79	42,93	V3
29		I-36	79	42,93	V46
30		I-40	79	42,93	V21
31		I-46	79	42,93	V9
32		I-26	79	42,93	V4
33		I-30	79	42,93	V20
34		I-44	79	42,93	V44
35		I-35	79	42,93	V45
36		I-41	79	42,93	V14
37		I-25	79	42,93	V19
38		I-29	79	42,93	V29
39		I-33	79	42,93	V11
40		I-37	79	42,93	V41
41		I-22	79	42,93	V5
42		I-31	79	42,93	V24
43		I-32	79	42,93	V8

venta máxima / venta mínima

INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MINIMO GOA

		nº días con precio min		Ranking ventas	
		días	%		
1	BP	I-8	7	3,80	V42
2		I-9	5	2,72	V37
3		I-13	4	2,17	V28
4		I-1	1	0,54	V13
5	CEPSA	I-16	73	39,67	V43
6		I-17	57	30,98	V35
7		I-15	26	14,13	V25
8		I-21	12	6,52	V39
9		I-14	6	3,26	V47
10	REPSOL	I-23	50	27,17	V27
11		I-43	50	27,17	V16

venta máxima / venta mínima

3.3 Diferencial de precios entre instalaciones. Frecuencia y concentración de precios

Cuadro 3: Promedios del diferencial de precios diarios del total de instalaciones

PROMEDIO DIFERENCIAL PRECIOS DIARIOS TOTAL INSTALACIONES (c€/lt)

	GNA 95	GOA
mar-10	2,15	1,98
abr-10	1,98	1,87
may-10	2,30	1,63
jun-10	2,22	1,65
jul-10	2,43	1,89
ago-10	2,31	2,79
Mar/10 - Ago/10	2,23	1,97

Para analizar la frecuencia y concentración de precios de venta al público, se ha determinado, para cada día del semestre de referencia, el número de precios distintos aplicados por las instalaciones objeto de análisis y el número de instalaciones que aplican cada uno de estos precios, así como la posición relativa de cada alternativa de precio respecto a los precios mínimo y máximo diarios. Este análisis permite concluir lo siguiente:

- A lo largo del periodo analizado existen, como máximo, 14 alternativas de precios diarios distintos para la gasolina 95 y 13 para el gasóleo A (de las 47 posibles que existirían si todas las instalaciones establecieran diariamente precios distintos). Para la gasolina 95 el número de alternativas diarias oscila entre 7 y 12 en casi el 97% de los días y, para el gasóleo A, entre 5 y 10 en casi el 98%.
- Como mínimo, cada día, 24 instalaciones fijan el mismo precio para la gasolina 95 y 23 lo hacen para el gasóleo A, habiéndose identificado ciertos días del semestre en los que el número de instalaciones con identidad de precios asciende a 34 y 39 (del total de 47), respectivamente para cada carburante. En términos promediados, son 28 las estaciones de servicio que para la gasolina 95 aplican el mismo precio cada día, situándose en 31 las que presentan igualdad de precios para el gasóleo A.
- El “precio dominante” (mismo precio diario aplicado por un mayor número de instalaciones) se encuentra más próximo al precio máximo diario que al precio mínimo para ambos carburantes. En el caso de la gasolina 95, se aproxima, en promedio, en 0,89 c€/lt al precio máximo diario y se distancia en 1,34 c€/lt del precio mínimo. En el caso del gasóleo A, las distancias promedio del “precio dominante” al precio máximo y mínimo diarios son de 0,40 c€/lt y 1,57 c€/lt respectivamente.

3.4 Conclusiones

- Para ambos carburantes, los precios diarios mínimos se registran en alguna ocasión a lo largo del periodo marzo/agosto de 2010 en 11 instalaciones de las 47 analizadas. Por su parte, los precios diarios máximos se establecen alguna vez en 42 estaciones de servicio para el caso de la gasolina 95 y en 43 para el del gasóleo A.
- Las instalaciones que en más ocasiones establecen los precios diarios más altos de la gasolina 95 son 5 de las 13 estaciones de servicio integradas en la red de distribución de BP en el municipio de Palma de Mallorca (I-4, I-5, I-8, I-12 e I-13), las cuales marcan el precio diario máximo entre el 29,35% y el 38,04% de los días con disponibilidad de información sobre precios. Destaca, igualmente, una de las instalaciones vinculadas a CEPSA (I-19) con el 31,52% de los días. Por su parte, las instalaciones que mayoritariamente fijan los precios diarios más altos para el gasóleo A (entre el 51,09% y 55,98% de los días analizados) son las mismas 5 estaciones de servicio de BP que lo

hacen para la gasolina 95. Les siguen 24 de las 26 instalaciones integradas en la red de REPSOL (con porcentajes que oscilan entre el 45,65% de la I-27 y el 42,93% de las restantes), presentando una de ellas (I-45) las ventas más altas de gasóleo A en el municipio (V1).

- La instalación que en más ocasiones establece los precios diarios más bajos de la gasolina 95 es una de las estaciones de servicio integradas en la red de distribución de REPSOL (I-23), la cual fija el precio diario mínimo en el 47,83% de los días del semestre analizado. Para el caso del gasóleo A, son 2 instalaciones vinculadas a CEPSA las que mayoritariamente registran los precios diarios más bajos (I-16 e I-17, 39,67% y 30,98% de los días, respectivamente).
- Durante el periodo marzo/agosto de 2010, el diferencial promedio de los precios diarios aplicados en el total de instalaciones analizadas se sitúa en 2,23 c€/lt en el caso de la gasolina 95 y en 1,97 c€/lt en el caso del gasóleo A.
- En cuanto al análisis de frecuencia y concentración de precios, existe un máximo de 14 alternativas de precios diarios distintos para la gasolina 95 y 13 para el gasóleo A (de las 47 posibles). En términos promediados, son 28 las estaciones de servicio que para la gasolina 95 aplican el mismo precio cada día, situándose en 31 las que lo hacen para el gasóleo A. Adicionalmente y para ambos carburantes, el precio diario que es fijado por un mayor número de instalaciones se posiciona, en promedio, más próximo al precio diario máximo que al mínimo.

4 ANÁLISIS DE COMPETENCIA INTERMARCA

Con objeto de determinar cuál es la posición relativa de los precios diarios de cada operador en relación al resto y tratar de cuantificar las diferencias entre ellos, se ha realizado el análisis que se muestra a continuación, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A.

Se ha considerado oportuno, tan sólo a los efectos de los sub-epígrafes 4.1 y 4.2, realizar el estudio de la competencia intermarca en una doble vertiente. Así, para cada carburante se muestra el resultado del mismo teniendo en cuenta los precios medios diarios de cada operador obtenidos, por un lado, como promedio aritmético de los precios de cada una de sus instalaciones y, por otro, como promedio ponderado, siendo el factor de ponderación empleado las ventas anuales por instalación que, según los criterios expuestos en el epígrafe 2, han sido seleccionadas.

4.1 Gasolina 95 I.O.

Cuadro 4: Ranking por operador y diferencias vs. mínimo

MARZO 2010/AGOSTO 2010 - GNA 95 (ARITMÉTICO)			
	BP	CEPSA	REPSOL
PRECIO PROMEDIO (€/lt)	1,1708	1,1666	1,1680
Ranking precio promedio	3	1	2
% Nº DIAS EN POSICIÓN "X"			
% posición 0 (precios iguales)	---	---	---
% posición 1 (min)	3,3%	52,7%	44,0%
% posición 2	25,0%	28,8%	44,6%
% posición 3 (max)	71,7%	18,5%	11,4%
DIF vs. PRECIO MÍN (€/lt)			
Diferencia máxima	0,0311	0,0276	0,0346
Diferencia mínima	0,0013	0,0045	0,0096
Diferencia promedio	0,0157	0,0117	0,0130
Ranking diferencia promedio	3	1	2

MARZO 2010/AGOSTO 2010 - GNA 95 (PONDERADO)

	BP	CEPSA	REPSOL
PRECIO PROMEDIO (€/lt)	1,1707	1,1677	1,1681
Ranking precio promedio	3	1	2
% Nº DIAS EN POSICIÓN "X"			
% posición 0 (precios iguales)	---	---	---
% posición 1 (min)	3,3%	50,5%	46,2%
% posición 2	32,1%	24,5%	43,5%
% posición 3 (max)	64,7%	25,0%	10,3%
DIF vs. PRECIO MÍN (€/lt)			
Diferencia máxima	0,0312	0,0289	0,0347
Diferencia mínima	0,0013	0,0052	0,0097
Diferencia promedio	0,0157	0,0127	0,0131
Ranking diferencia promedio	3	1	2

Nota: Para el cálculo del porcentaje del nº de días en posición "X" se ha considerado, de forma particularizada para cada operador, el número de días con disponibilidad de precios.

Para la realización de los cálculos sobre diferenciales de precios medios diarios por operador respecto al precio de la instalación en la que se registra el mínimo diario, se tienen en cuenta exclusivamente los días en los que dichas diferencias son distintas de cero.

4.2 Gasóleo A

Cuadro 5: Ranking por operador y diferencias vs. mínimo

MARZO 2010/AGOSTO 2010 - GOA (ARITMÉTICO)

	BP	CEPSA	REPSOL
PRECIO PROMEDIO (€/lt)	1,0837	1,0757	1,0825
Ranking precio promedio	3	1	2
% Nº DIAS EN POSICIÓN "X"			
% posición 0 (precios iguales)	---	---	---
% posición 1 (min)	3,8%	86,4%	9,8%
% posición 2	32,1%	8,2%	58,7%
% posición 3 (max)	64,1%	5,4%	31,5%
DIF vs. PRECIO MÍN (€/lt)			
Diferencia máxima	0,0397	0,0243	0,0432
Diferencia mínima	0,0020	0,0034	0,0092
Diferencia promedio	0,0158	0,0081	0,0149
Ranking diferencia promedio	3	1	2

MARZO 2010/AGOSTO 2010 - GOA (PONDERADO)

	BP	CEPSA	REPSOL
PRECIO PROMEDIO (€/lt)	1,0835	1,0774	1,0827
Ranking precio promedio	3	1	2
% Nº DIAS EN POSICIÓN "X"			
% posición 0 (precios iguales)	---	---	---
% posición 1 (min)	6,5%	77,2%	16,3%
% posición 2	34,2%	12,0%	53,8%
% posición 3 (max)	59,2%	10,9%	29,9%
DIF vs. PRECIO MÍN (€/lt)			
Diferencia máxima	0,0397	0,0263	0,0434
Diferencia mínima	0,0020	0,0033	0,0094
Diferencia promedio	0,0160	0,0098	0,0151
Ranking diferencia promedio	3	1	2

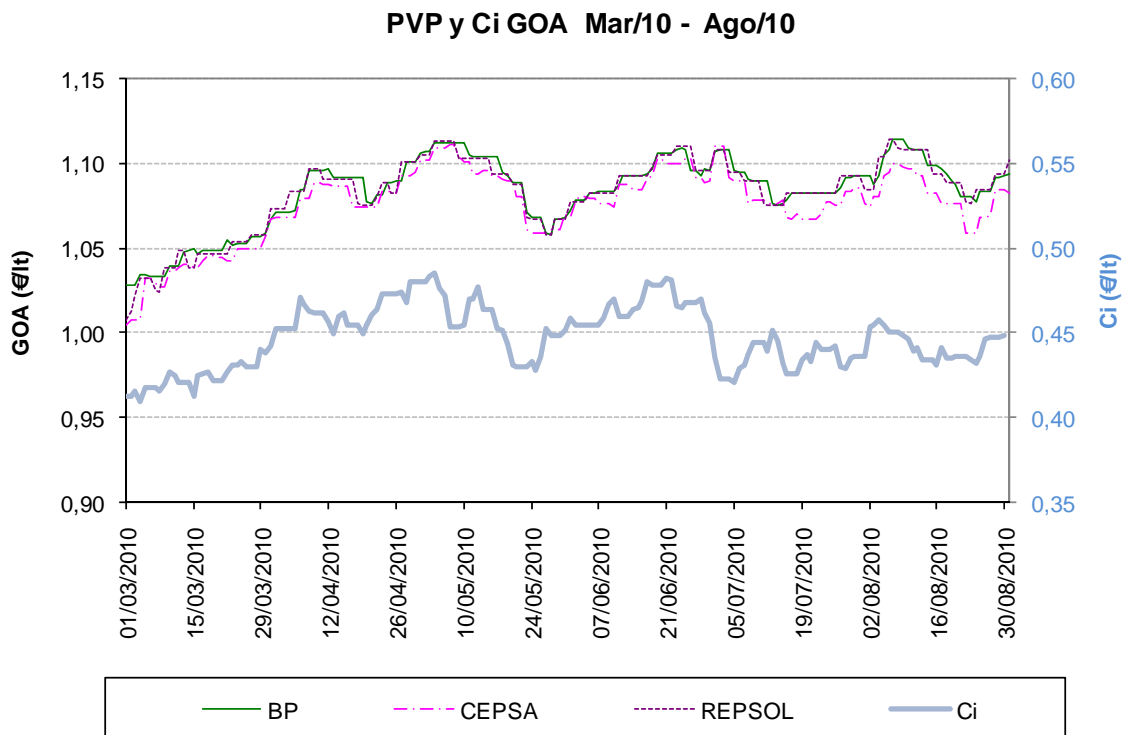
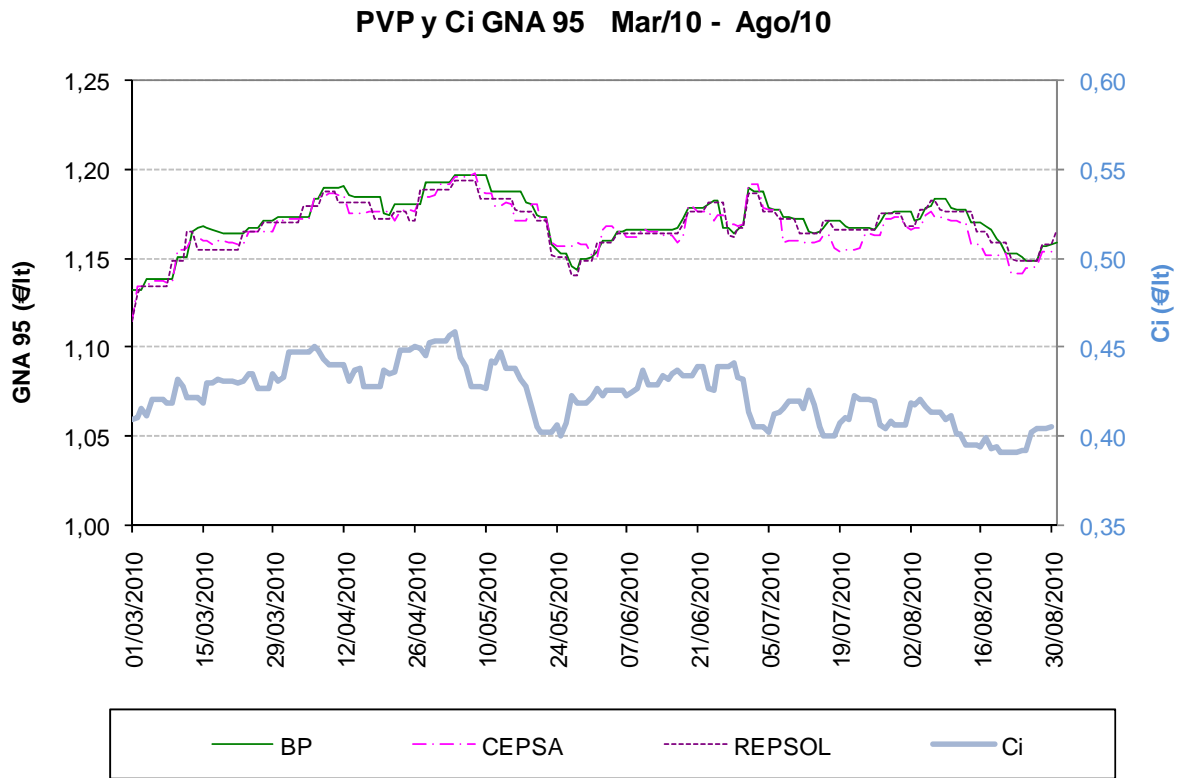
Nota: Para el cálculo del porcentaje del nº de días en posición "X" se ha considerado, de forma particularizada para cada operador, el número de días con disponibilidad de precios.

Para la realización de los cálculos sobre diferenciales de precios medios diarios por operador respecto al precio de la instalación en la que se registra el mínimo diario, se tienen en cuenta exclusivamente los días en los que dichas diferencias son distintas de cero.

4.3 Identificación del operador que antes recoge las variaciones en la cotización internacional

Los siguientes gráficos representan la evolución de los precios diarios que aplica cada operador, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A, obtenidos como promedio de los precios correspondientes a cada una de sus instalaciones, así como la evolución de la correspondiente cotización internacional de referencia para el área geográfica analizada ("Premium Unleaded 10ppm MED CIF Cargoes High" para la gasolina 95 y "ULSD 10ppm MED CIF Cargoes High" para el gasóleo A).

Gráfico 1: Evolución precios diarios por operador y cotización internacional



4.4 Conclusiones

- La compañía que presenta el precio medio diario mínimo, durante gran parte del periodo analizado es CEPSA, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A (52,7% y 86,4% del total de días con disponibilidad de precios en posición 1, respectivamente).
- Respecto al precio medio diario más alto, destaca BP como el operador que presenta durante un mayor número de días los precios diarios máximos tanto de la gasolina 95 como del gasóleo A (en posición 3 el 71,7% y el 64,1% de los días, respectivamente).
- En esta misma línea, la compañía cuyo precio medio diario se aproxima más, en promedio, al precio mínimo diario del total de instalaciones analizadas es CEPSA (diferencia promedio¹⁰ vs. precio aplicado en la instalación con precio mínimo de 1,17 c€/lt para la gasolina 95 y de 0,81 c€/lt para el gasóleo A). Por su parte, el comercializador cuyo precio medio diario se aleja más, en promedio, de dicho precio mínimo diario es BP (diferencia promedio de 1,57 c€/lt para la gasolina 95 y de 1,58 c€/lt para el gasóleo A).
- Si se analiza el precio promedio de cada operador correspondiente al periodo analizado (calculado como la media de los precios diarios aplicados en todas sus instalaciones) se observa, en línea igualmente con las conclusiones anteriores, que CEPSA es quien presenta el precio promedio más bajo (posición 1) para ambos carburantes, mientras que a BP le corresponde el precio promedio más alto (posición 3).
- El análisis intermarca ponderado arroja las mismas conclusiones generales que el aritmético. La ponderación no altera las posiciones relativas de cada operador en el ranking de precios medios del periodo, para ninguno de los dos carburantes.

5 ANÁLISIS INTRAMARCA

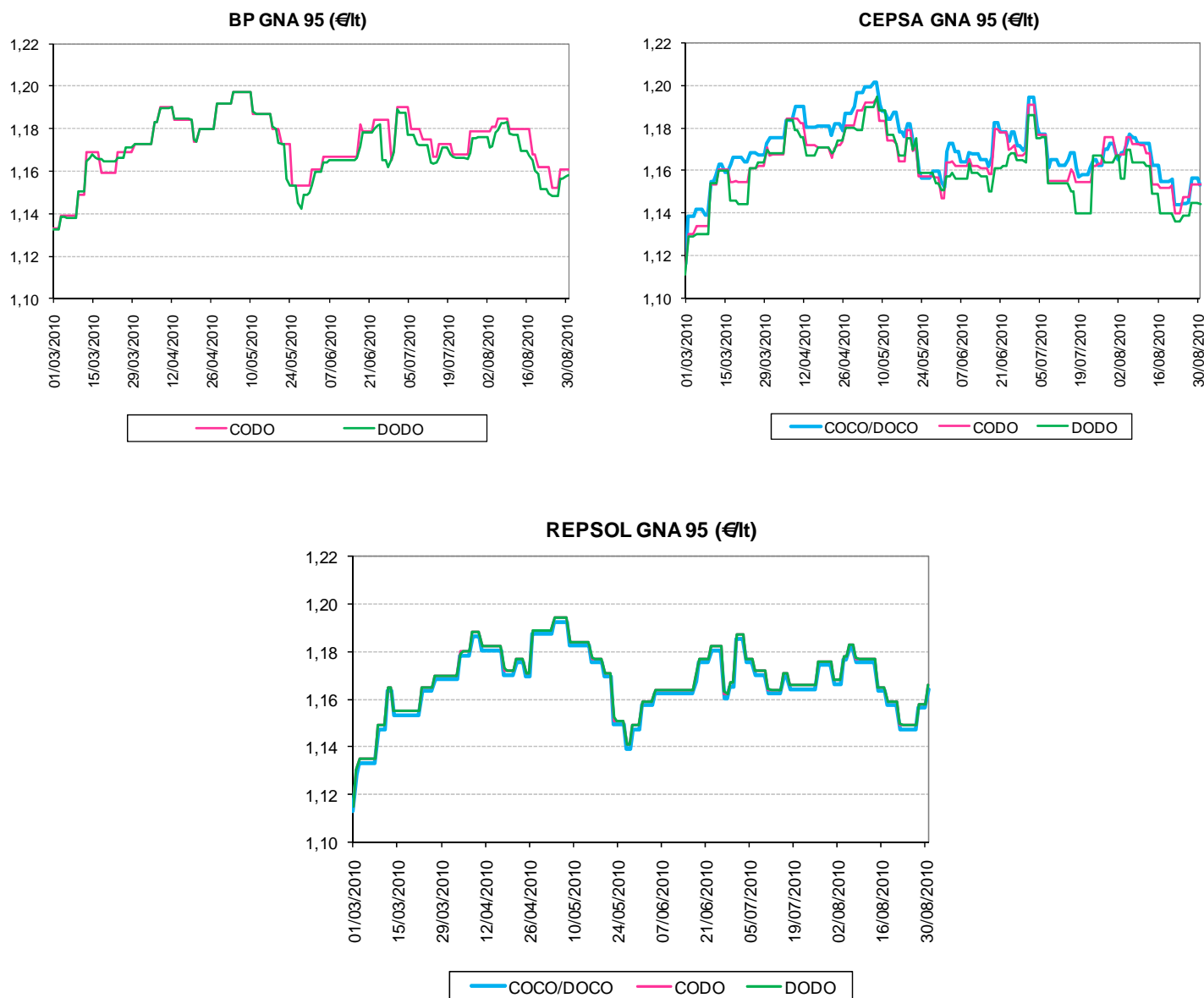
Con objeto de analizar la evolución de los precios aplicados por cada operador entre las distintas instalaciones que conforman su red de distribución en función del tipo de vínculo y tratar de cuantificar las diferencias existentes, en su caso, entre los precios

¹⁰ Para el cálculo de la diferencia promedio sólo se han tenido en cuenta los días en los que el precio medio diario de cada compañía no se corresponde con el precio de la instalación que marca el mínimo diario.

correspondientes a las instalaciones de un mismo tipo de vínculo se ha realizado el análisis que se muestra a continuación.

5.1 Gasolina 95 I.O.

Gráfico 2: Evolución precios diarios por operador y tipo de vínculo



Cuadro 6: Ranking instalaciones por operador y tipo de vínculo

BP - GNA95 Mar/10-Ago/10 (€/lt)				REPSOL - GNA95 Mar/10-Ago/10 (€/lt)			
min	[...]	DODO/CO	1,1687	min	[...]	COCO/DOCO	1,1584
	[...]	DODO/CO	1,1691		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/CO	1,1695		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/CO	1,1701		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/CO	1,1701		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/CO	1,1701		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/CO	1,1701		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/CO	1,1707		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/CO	1,1716		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/VF	1,1717		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	DODO/VF	1,1721		[...]	DODO/CO	1,1684
	[...]	CODO/CO	1,1730	[...]	DODO/CO	1,1684	
max	[...]	DODO/CO	1,1738	[...]	DODO/CO	1,1684	
	Promedio		1,1708	[...]	COCO/DOCO	1,1684	
CEPSA - GNA95 Mar/10-Ago/10 (€/lt)				[...]	COCO/DOCO	1,1684	
min	[...]	DODO/CO	1,1607	[...]	COCO/DOCO	1,1684	
	[...]	COCO/DOCO	1,1625	[...]	COCO/DOCO	1,1684	
	[...]	CODO/CO	1,1636	[...]	CODO/CO	1,1684	
	[...]	CODO/CO	1,1647	[...]	CODO/CO	1,1684	
	[...]	CODO/CO	1,1655	[...]	CODO/CO	1,1684	
	[...]	COCO/DOCO	1,1713	[...]	CODO/CO	1,1684	
	[...]	COCO/DOCO	1,1720	[...]	CODO/CO	1,1684	
	[...]	COCO/DOCO	1,1728	[...]	CODO/CO	1,1684	
max	Promedio		1,1666	[...]	DODO/CO	1,1687	
	Promedio		1,1680				

COCO/DOCO	CODO
DODO	IND

CO: régimen de suministro comisión
VF: régimen de suministro venta en firme

Cuadro 7: Ranking por tipo de vínculo y variación promedio precios instalaciones de un mismo vínculo

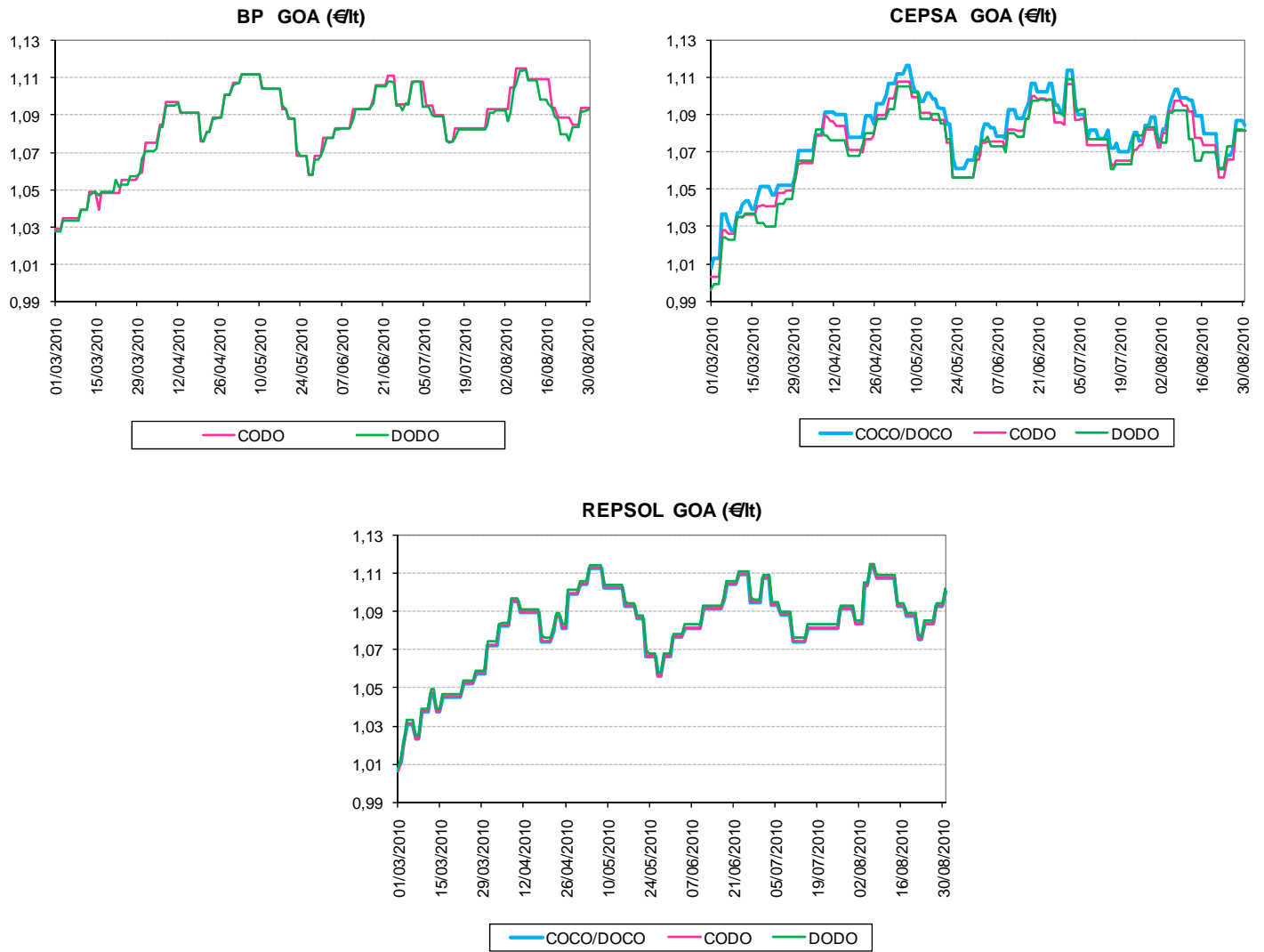
MARZO 2010/AGOSTO 2010 - GNA95

	BP		CEPSA			REPSOL		
	CODO 1 inst	DODO 12 inst	COCO/DOCO 4 inst	CODO 3 inst	DODO 1 inst	COCO/DOCO 6 inst	CODO 7 inst	DODO 13 inst
PRECIO PROMEDIO (€/lt)	1,1730	1,1706	1,1696	1,1646	1,1607	1,1667	1,16836	1,16839
Ranking precio promedio	2	1	3	2	1	1	2	3
% posición 0 (precios iguales)	22,8%	22,8%	---	---	---	---	---	---
% posición 1 (min)	12,0%	65,2%	6,5%	23,4%	75,0%	100,0%	---	---
% posición 2	65,2%	12,0%	7,6%	68,5%	18,5%	---	3,8%	0,5%
% posición 3 (max)	---	---	85,9%	8,2%	6,5%	---	96,2%	99,5%
HORQUILLA PROMEDIO (€/lt)	---	0,0067	0,0116	0,0054	---	0,0100	0	0,0005

Nota: Para el cálculo de la horquilla promedio de precios existente entre las distintas instalaciones integradas en la red de un operador bajo el mismo tipo de vínculo, se tienen en cuenta aquellos días en los que el valor de la horquilla es nulo.

5.2 Gasóleo A

Gráfico 3: Evolución precios diarios por operador y tipo de vínculo



5.3 Conclusiones

De las tablas y gráficos anteriores, así como del estudio comparativo por tipo de vínculo de los precios diarios aplicados entre instalaciones de un mismo operador, se extraen las siguientes conclusiones en relación al análisis intramarca:

- Las 13 estaciones de servicio que forman parte de la red de distribución de BP en el municipio de Palma de Mallorca (1 CODO y 12 DODO) aplican los mismos precios diarios durante el 22,8% de los días del periodo analizado para la gasolina 95 y durante el 25,5% para el gasóleo A. Para los restantes días del semestre se han identificado para ambos carburantes tan sólo dos grupos de instalaciones, todas ellas de vínculo DODO, con identidad de precios diarios. Uno de estos grupos está integrado por 4 estaciones de servicio ([...],[...],[...] e [...]) y el otro por 2 ([...] e [...])¹¹). Por otro lado, cabe señalar que la única instalación CODO presenta mayoritariamente precios superiores a las restantes estaciones de servicio, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A.
- Por su parte, las 26 instalaciones de suministro que integran la red de distribución de REPSOL en el municipio de Palma de Mallorca (6 COCO/DOCO, 7 CODO y 13 DODO) aplican diariamente los mismos precios, con la excepción de una instalación COCO/DOCO ([...]), para el caso de la gasolina 95, y del grupo integrado por esta misma instalación y una de las de vínculo CODO ([...]) para el caso del gasóleo A, las cuales presentan precios diarios inferiores al resto en 1 c€/lt. Por otro lado, cabe señalar que, para ambos carburantes, se ha identificado un conjunto de días en los que los precios de la instalación DODO [...] son diferentes al resto. No obstante, se ha comprobado que estas diferencias puntuales (repartidas a lo largo del periodo de estudio) no se deben a la aplicación efectiva de precios distintos, sino a decalajes temporales en el envío de la información de precios al Ministerio de Industria, Turismo y

¹¹ La diferencia de precios promedio que se observa en los cuadros 6 (para la gasolina 95) y 8 (para el gasóleo A) entre las instalaciones [...] e [...] se debe al hecho de que la [...] ostenta un grado de disponibilidad de información de precios para el semestre analizado del 93% (vs. el 100% de la [...]), al pasar a formar parte de la red de distribución de BP OIL ESPAÑA en el municipio de Palma de Mallorca a mediados de marzo de 2010.

Comercio por el correspondiente sujeto obligado. Dichos decalajes, que mayoritariamente son de 1 día, no superan en ningún caso los 2 días¹².

- Por el contrario, CEPSA es el operador con más diferencias entre los precios diarios aplicados en las 8 instalaciones de suministro que constituyen su red de distribución en el municipio de Palma de Mallorca (4 COCO/DOCO, 3 CODO y 1 DODO), siendo por lo general los precios de las COCO/DOCO los más altos y los aplicados en la DODO los más bajos del conjunto de estaciones de servicio. Se ha identificado únicamente, y tan sólo para el caso del gasóleo A, un grupo de 3 instalaciones COCO/DOCO ([...],[...] e [...]) que presentan identidad de precios diarios durante el 69% de los días del periodo analizado.
- En definitiva se puede concluir que los precios de las instalaciones integradas en la red de un mismo operador parecen establecerse de forma indiferente al tipo de vínculo en virtud del cual las instalaciones se integran en dicha red.

¹² La disposición normativa que regula la obligación de remisión de información al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio sobre las actividades de suministro de productos petrolíferos (vigente Orden ITC/2308/2007, de 25 de julio) establece, en relación a los precios aplicados en las instalaciones de suministro a vehículos, que éstos han de ser remitidos “*todos los lunes o día hábil posterior en el supuesto de ser festivo y cuando se produzca un cambio*”.

6 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ENTORNO CON LAS MEDIAS NACIONALES

Para realizar este análisis es necesario tener en cuenta los importes del tramo autonómico del Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH). Los impuestos especiales aplicables a los carburantes en las Islas Baleares son los siguientes:

Cuadro 10: Impuestos especiales aplicables en las Islas Baleares durante el periodo marzo/agosto 2010

	1-mar-10 / 31-ago-10		
	II.EE.	IVMDH Tramo Estatal	IVMDH Tramo Autonómico
GNA 95 (c€/lt)	40,069	2,4	0
GO-A (c€/lt)	30,700	2,4	0

Nota: Las Comunidades Autónomas en las que se aplica el tramo autonómico del IVMDH son las de Madrid, Cataluña, Castilla La Mancha, Galicia, Asturias, Comunidad Valenciana y, desde el pasado 10 de julio de 2010, la Comunidad Autónoma de Andalucía.

6.1 Gasolina 95

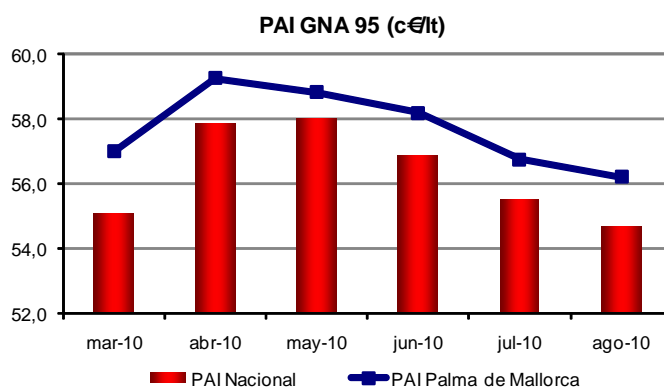
Cuadro 11 y Gráfico 4: Comparación de PAI, PVP y margen bruto de distribución (PAI-Ci) con medias nacionales

PAI (c€/lt)

	PALMA (1)	NACIONAL (2)	Dif PALMA-NAC
mar-10	56,9873	55,0600	1,9273
abr-10	59,2477	57,8700	1,3777
may-10	58,8141	57,9700	0,8441
jun-10	58,1819	56,8300	1,3519
jul-10	56,7527	55,5000	1,2527
ago-10	56,2109	54,6600	1,5509

Promedio	57,6881	56,3150	1,3731
-----------------	----------------	----------------	---------------

(1) Calculado a partir del PVP reportado
(2) PAI mensual publicado por el MITyC

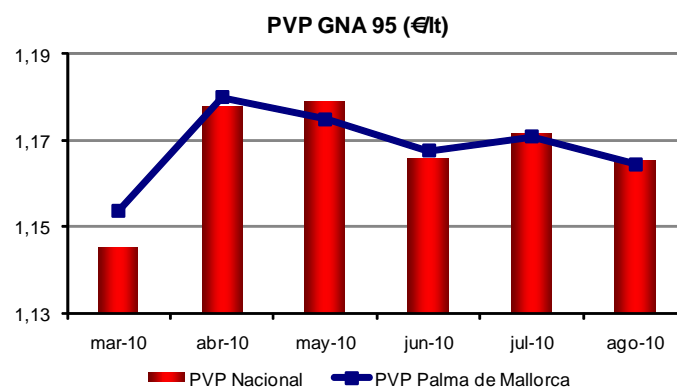


PVP (€/lt)

	PALMA	NACIONAL (3)	Dif PALMA-NAC
mar-10	1,1537	1,1450	0,0087
abr-10	1,1799	1,1776	0,0023
may-10	1,1749	1,1788	-0,0039
jun-10	1,1676	1,1655	0,0020
jul-10	1,1708	1,1713	-0,0005
ago-10	1,1644	1,1651	-0,0007

Promedio	1,1685	1,1672	0,0013
-----------------	---------------	---------------	---------------

(3) PVP mensual publicado por el MITyC

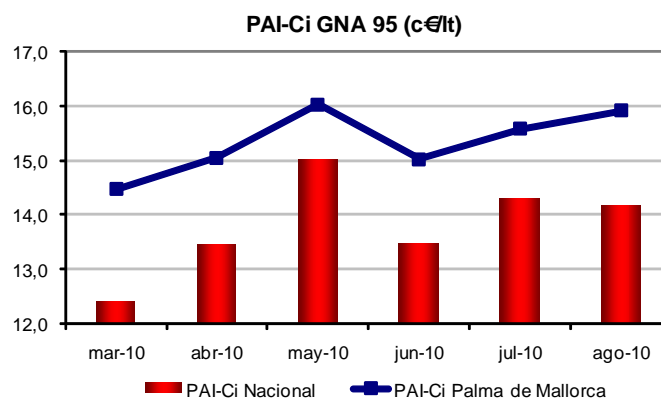


PAI-Ci (c€/lt)

	PALMA (4)	NACIONAL (5)	Dif PALMA-NAC
mar-10	14,4656	12,3933	2,0723
abr-10	15,0437	13,4383	1,6054
may-10	16,0295	14,9914	1,0381
jun-10	15,0249	13,4613	1,5637
jul-10	15,5817	14,2855	1,2962
ago-10	15,9124	14,1447	1,7677

Promedio	15,3463	13,7858	1,5606
-----------------	----------------	----------------	---------------

(4) Ci: 100% Premium Unleaded 10 ppm MED CIF Cargoes Platt's High
(5) Ci: 30% Gasoline 10 ppm NWE CIF ARA Platt's High y 70% Premium Unleaded 10 ppm MED CIF Cargoes Platt's High



6.2 Gasóleo A

Cuadro 12 y Gráfico 5: Comparación de PAI, PVP y margen bruto de distribución (PAI-Ci) con medias nacionales

PAI (c€/lt)			
	PALMA (1)	NACIONAL (2)	Dif PALMA-NAC
mar-10	56,7554	54,8500	1,9054
abr-10	60,4963	58,6600	1,8363
may-10	60,9459	59,9800	0,9659
jun-10	61,0267	59,4800	1,5467
jul-10	58,9722	57,8000	1,1722
ago-10	59,5126	57,6100	1,9026
Promedio	59,6058	58,0633	1,5424

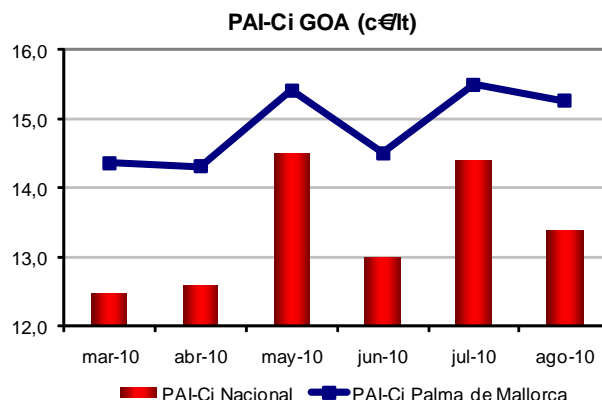
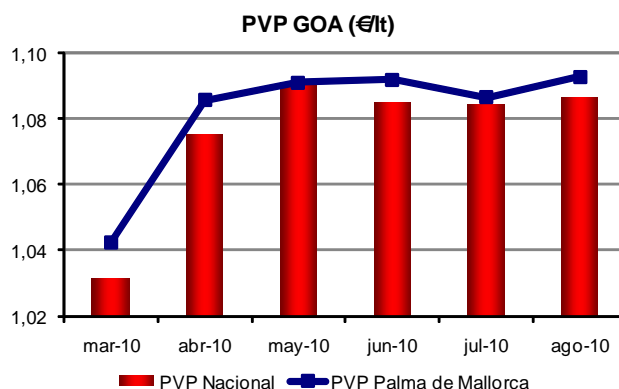
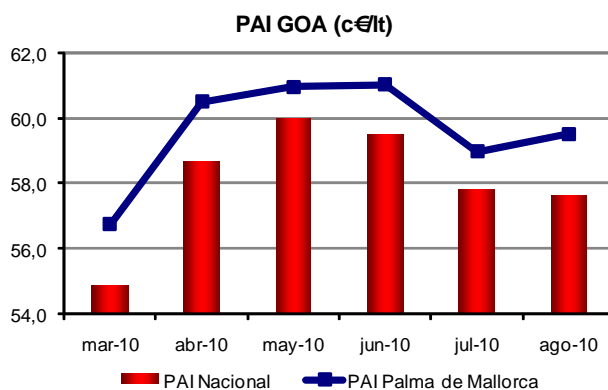
(1) Calculado a partir del PVP reportado
 (2) PAI mensual publicado por el MITyC

PVP (€/lt)			
	PALMA	NACIONAL (3)	Dif PALMA-NAC
mar-10	1,0423	1,0311	0,0112
abr-10	1,0857	1,0753	0,0104
may-10	1,0909	1,0906	0,0003
jun-10	1,0919	1,0847	0,0072
jul-10	1,0865	1,0842	0,0023
ago-10	1,0928	1,0864	0,0064
Promedio	1,0816	1,0754	0,0062

(3) PVP mensual publicado por el MITyC

PAI-Ci (c€/lt)			
	PALMA (4)	NACIONAL (5)	Dif PALMA-NAC
mar-10	14,3664	12,4630	1,9035
abr-10	14,3098	12,5674	1,7424
may-10	15,4149	14,4871	0,9278
jun-10	14,5114	12,9942	1,5172
jul-10	15,4952	14,3940	1,1012
ago-10	15,2634	13,3824	1,8810
Promedio	14,8988	13,3814	1,5174

(4) Ci: 100% USLD 10 ppm MED CIF Cargoes Platt's High
 (5) Ci: 30% USLD 10 ppm NWE CIF Platt's High y 70% USLD 10 ppm MED CIF Cargoes Platt's High



6.3 Conclusiones

- El precio antes de impuestos (PAI) en el municipio de Palma de Mallorca es, para ambos carburantes, superior a la media nacional en todos los meses del semestre analizado. En promedio del periodo, el PAI de Palma de Mallorca se sitúa por encima de la media nacional +1,3731 c€/lt para el caso de la gasolina 95 y +1,5424 c€/lt para el del gasóleo A.
- Por su parte, el precio de venta al público (PVP¹³) de la zona de estudio se sitúa por encima de la media nacional durante todos los meses del periodo analizado (con la excepción de los meses de mayo, julio y agosto tan sólo para la gasolina 95), situándose la diferencia promedio en +0,13 c€/lt para la gasolina 95 en +0,62 c€/lt para el gasóleo A.
- Al igual que el PAI, el margen bruto de comercialización (PAI-Ci) correspondiente al municipio de Palma de Mallorca es, para ambos carburantes, superior a la media nacional durante todos los meses del semestre analizado. La diferencia promedio de la gasolina 95 (+1,5606 c€/lt) es superior a la del gasóleo A (+1,5174 c€/lt).

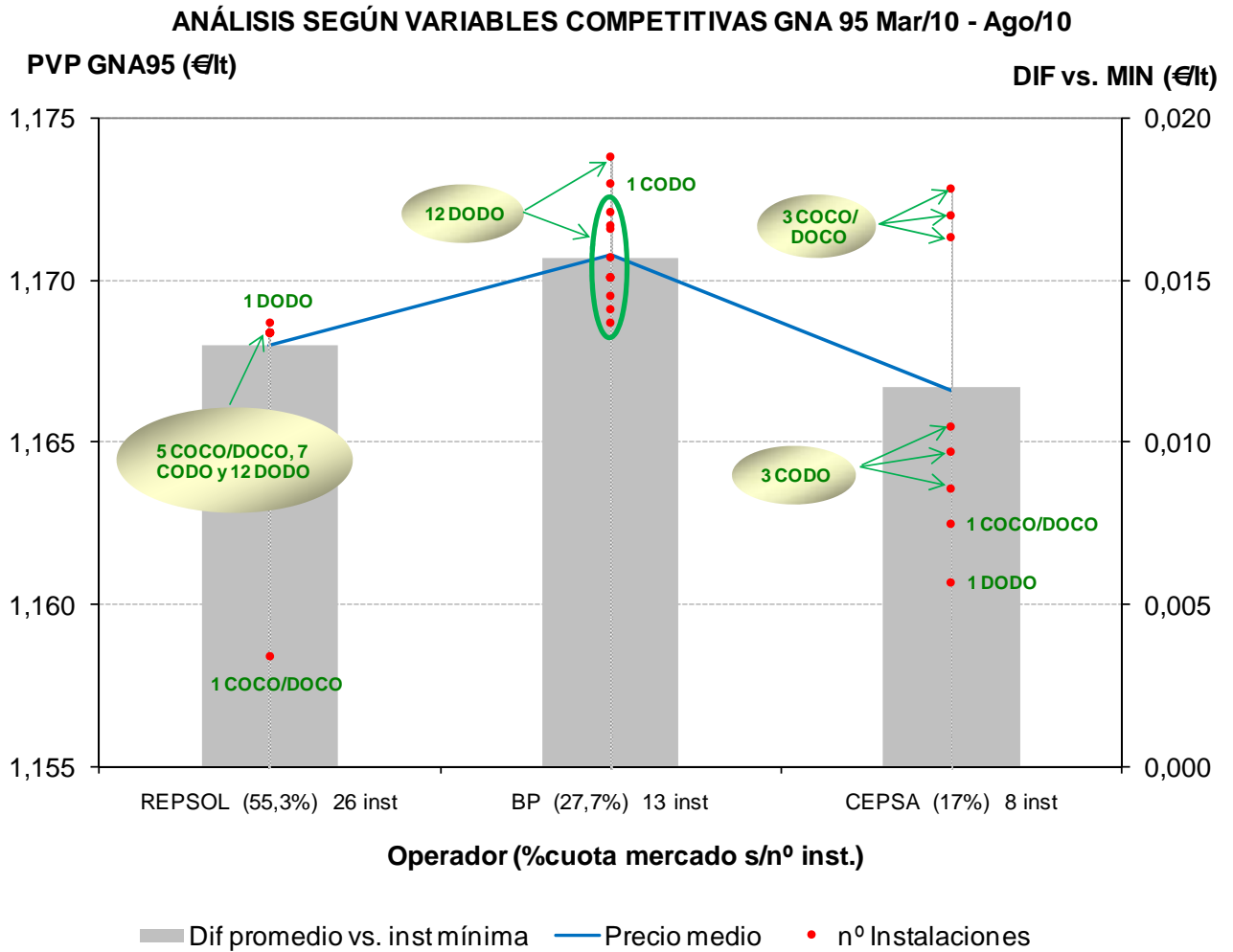
7 ANALISIS SEGÚN GRADO DE CONCENTRACION Y TIPO DE VÍNCULO

A continuación se representa la dispersión de precios aplicados en las instalaciones analizadas, agrupadas por operador y tipo de vínculo, el precio medio del periodo marzo/agosto 2010 de cada compañía, calculado como promedio de los precios diarios aplicados en la totalidad de las instalaciones que forman parte de su red, así como la diferencia promedio del precio diario medio de cada operador respecto del precio diario más bajo establecido en el conjunto de instalaciones analizadas.

¹³ El IVA aplicable se incrementa del 16% al 18% a partir del 1 de julio de 2010.

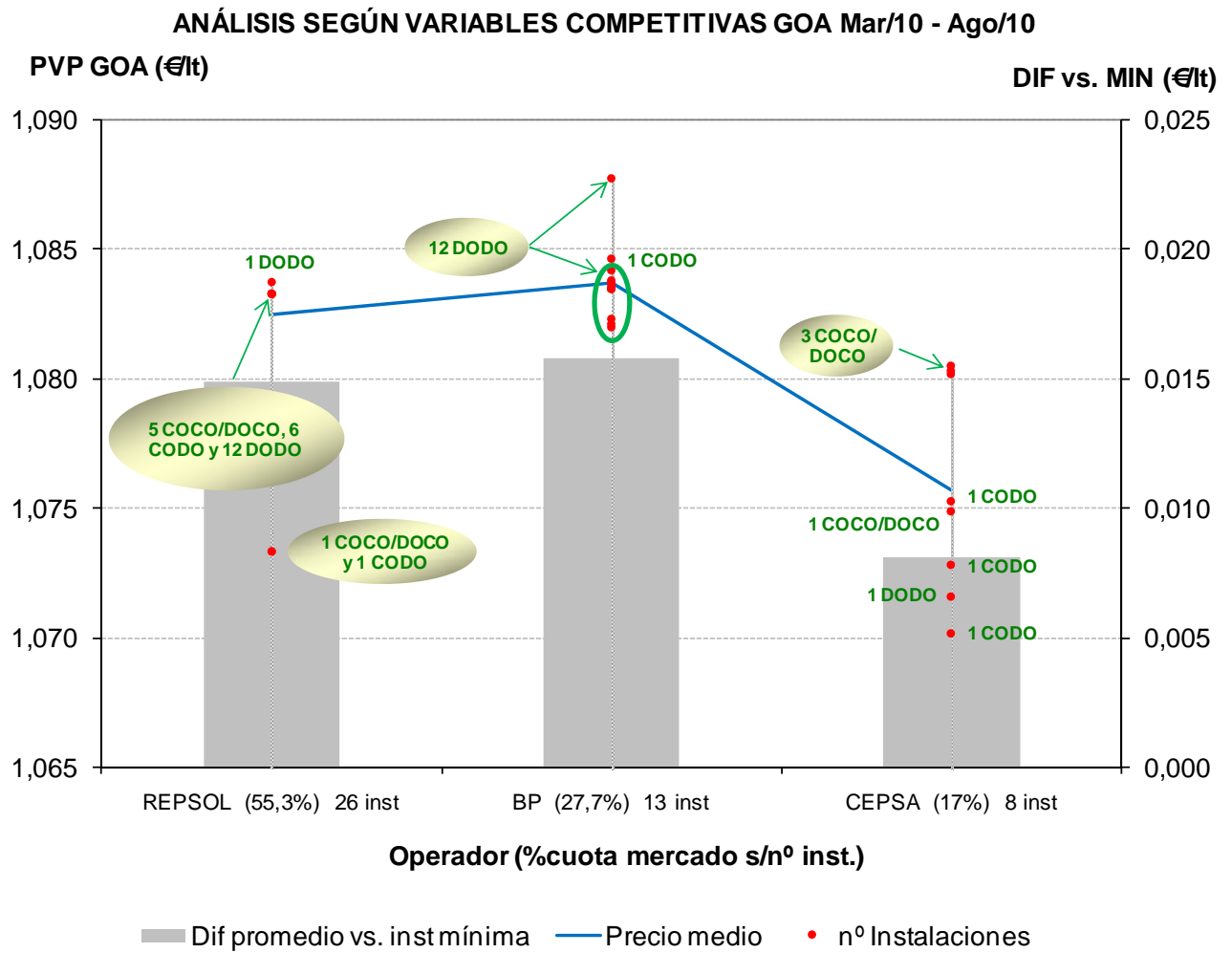
7.1 Gasolina 95 I.O.

Gráfico 6: Precios medios semestrales según parámetros competitivos



7.2 Gasóleo A

Gráfico 7: Precios medios semestrales según parámetros competitivos



8 CONCLUSIONES

Del análisis realizado en el municipio de Palma de Mallorca se pueden extraer las siguientes conclusiones¹⁴.

- Las 47 instalaciones de suministro de carburantes a vehículos que se han analizado pertenecen a la red de distribución de los tres operadores al por mayor con capacidad de refino en España, no existiendo en el municipio ninguna instalación independiente. La cuota de mercado, en número de puntos de venta, del operador con mayor presencia en este entorno (REPSOL) es del 55,3% (la segunda más alta de los entornos analizados hasta la fecha¹⁵).
- Por instalaciones, la que en más ocasiones establece los precios diarios más bajos de la gasolina 95 es una de las estaciones de servicio vinculadas a REPSOL (I-23), la cual fija el precio diario mínimo en el 47,83% de los días del semestre analizado. Para el caso del gasóleo A, son 2 instalaciones de CEPSA las que mayoritariamente registran los precios diarios más bajos (I-16 e I-17, 39,67% y 30,98% de los días, respectivamente). Por su parte, las instalaciones que en más ocasiones marcan los precios diarios más altos de ambos carburantes son 5 de las 13 estaciones de servicio integradas en la red de distribución de BP (I-4, I-5, I-8, I-12 e I-13), al fijar el precio

¹⁴ Además del municipio de Palma de Mallorca objeto del presente informe, se han analizado un total de 15 entornos: Vigo (Ref. Web: 56/2007), Jerez de la Frontera (69/2007), Vitoria (81/2007), autopista de peaje AP-7 La Junquera-Barcelona (15/2008), Valladolid (86/2008), autovía A-2 Guadalajara-Zaragoza (102/2008), La Coruña (112/2008), Don Benito (140/2008), Benavente (12/2009), Tarragona (135/2009), Santander (29/2010), autovía A-1 Madrid-Aranda (49/2010), autopista de peaje AP-7 La Junquera-Guadiaro (109/2010), Almería (95/2010) y Castellón.

En este epígrafe se realiza una comparativa entre el municipio de Palma de Mallorca y el resto de entornos “micro” abordados, excluyéndose de la misma los análisis realizados sobre instalaciones de suministro ubicadas en autopistas de peaje (autopista de peaje AP-7 La Junquera-Barcelona y autopista de peaje AP-7 La Junquera-Guadiaro), dadas las características diferenciales que, a juicio de la Comisión Europea, presenta el mercado de la distribución minorista de carburantes en estas vías respecto al de las estaciones de servicio fuera de ellas.

Adicionalmente, cabe señalar a efectos de la comparativa realizada en este epígrafe, que las conclusiones extraídas en cada informe “micro” se corresponden con el periodo abordado en el mismo. En el conjunto de los informes realizados hasta la fecha, se han cubierto distintos intervalos temporales comprendidos entre enero de 2007 y agosto de 2010.

¹⁵ Tan sólo en el municipio de La Coruña la cuota de mercado del primer operador se sitúa en un porcentaje superior (REPSOL, 70,8%). En el resto de entornos “micro” analizados la cuota de mercado del primer operador oscila entre el 54,3% de la autovía A-2 Guadalajara-Zaragoza (REPSOL) y el 28,6% del municipio de Santander (REPSOL) y de la localidad de Almería (REPSOL, CEPSA Y BP).

diario máximo en porcentajes superiores al 29% en el caso de la gasolina 95 y al 51% en el del gasóleo A.

- Por compañías, la que aplica el precio medio diario más bajo durante un mayor número de días del periodo analizado es CEPSA, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A (52,7% y 86,4% del total de días en posición 1, respectivamente). Respecto al precio medio diario máximo, es BP la que presenta mayoritariamente los precios diarios más altos de ambos carburantes (en posición 3 el 71,7% de los días para la gasolina 95 y el 64,1% para el gasóleo A).
- En relación al nivel de competencia se ha observado que:
 - 1) La diferencia promedio existente entre los precios diarios aplicados en las instalaciones consideradas es mayor en el caso del gasolina 95 que en el del gasóleo A (2,23 c€/lt vs. 1,97 c€/lt), al igual que en 8 del total de entornos analizados¹⁶. Adicionalmente cabe destacar que, en el municipio de Palma de Mallorca, la horquilla promedio de la gasolina 95 es la quinta más estrecha de todos los entornos analizados, mientras que la correspondiente al gasóleo A ocupa la cuarta posición más baja¹⁷.
 - 2) El número máximo de alternativas diarias de precios registradas a lo largo del periodo analizado es de 14 para la gasolina 95 y 13 para el gasóleo A (de las 47 posibles que existirían si todas las instalaciones establecieran diariamente precios distintos). Al igual que lo observado en la mayor parte de los entornos analizados, el número de alternativas diarias de precios de la gasolina 95 supera al del gasóleo A¹⁸; y

¹⁶ Vigo, Jerez de la Frontera, Vitoria, Valladolid, Benavente, Santander, autovía A-1 Madrid-Aranda de Duero y Castellón.

¹⁷ Para la gasolina 95, en relación al municipio de Palma de Mallorca, se registran horquillas promedios más amplias que oscilan entre los 6,97 c€/lt del municipio de Santander y los 2,68 c€/lt de Benavente, así como horquillas promedios más estrechas que oscilan entre los 1,78 c€/lt del entorno de Vigo y los 1,95 c€/lt de La Coruña. Para el gasóleo A, se registran horquillas promedios más amplias que oscilan entre los 6,20 c€/lt del municipio de Tarragona y los 2,19 c€/lt de La Coruña, así como horquillas promedios más estrechas que se mueven entre los 1,06 c€/lt del entorno de Vigo y los 1,91 c€/lt de Almería.

¹⁸ En todos los entornos analizados hasta la fecha, el número máximo de alternativas diarias de precio para la gasolina 95 supera al del gasóleo A, con las siguientes excepciones: 1) autovía A-2 Guadalajara-

- 3) En promedio, el mayor grupo de instalaciones que aplican el mismo precio diario (“precio dominante”) está integrado por 28 estaciones de servicio para el caso de la gasolina 95 y por 31 para el del gasóleo A. Para ambos carburantes, dicho “precio dominante” se aproxima más al precio máximo diario que al mínimo.
- Respecto al análisis intramarca, se confirma, como viene observándose en todos los entornos analizados hasta el momento, que los precios de las instalaciones integradas en la red de un mismo operador parecen establecerse de forma indiferente al tipo de vínculo en virtud del cual se integran en dicha red.
 - Por otro lado, en línea con el resto de entornos hasta ahora analizados en los que no es de aplicación el tramo autonómico del Impuesto de Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos¹⁹, el precio antes de impuestos, promedio del periodo analizado, de ambos carburantes es superior a la media nacional (+1,3731 c€/lt y 1,5424 c€/lt para la gasolina 95 y gasóleo A respectivamente). En el mismo sentido, en el municipio de Palma de Mallorca el margen bruto de comercialización de ambos carburantes se sitúa en promedio por encima del de la media nacional, siendo esta diferencia superior en el caso la gasolina 95 (+1,5606 c€/lt vs. +1,5174 c€/lt del gasóleo A). Cabe señalar que las diferencias, tanto de precio antes de impuestos como de margen bruto de comercialización, registradas en el municipio de Palma de Mallorca en relación a la media nacional son las mayores de todos los entornos analizados hasta la fecha, posible consecuencia de la condición de insularidad del municipio.

Zaragoza y el municipio de Castellón, en la que ambos carburantes presentan el mismo número máximo de alternativas diarias de precios; y 2) las áreas de influencia de Don Benito, el municipio de Tarragona y el municipio de Santander, donde el número de alternativas para el gasóleo A supera al de la gasolina 95.

¹⁹ Jerez de la Frontera, Vitoria, Valladolid, un tramo de la autovía A-2, Don Benito, Benavente, Santander, un tramo de la autovía A-1 Madrid-Aranda y Almería.



ANEXO I

TABLA DE INSTALACIONES

INST	Nº REGISTRO MITyC	MARGEN	OPERADOR	ORIGEN (1)	VÍNCULO (2)	RÓTULO	MUNICIPIO	LOCALIDAD	DIRECCIÓN	% Disponibilidad precios	
										GNA95	GOA
I-1	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 17-jun-09)	[...]	BP PLAYA DE PALMA	Palma de Mallorca	CAN PASTILLA	CALLE MANUELA DE LOS HERREROS, 15	100%	100%
I-2	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	BP	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE MUSICO ISAAC ALBENIZ, S/N	100%	100%
I-3	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	BP	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE ANDREA DORIA, ESQUINA SON ARMADANS, S/N	100%	100%
I-4	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	IND	[...]	BALMES BALEARES	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE JAUME BALMES, 44	100%	100%
I-5	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 22-mar-10)	[...]	BP	Palma de Mallorca	PALMA	CL PASCUAL RIBOT(ESQ S.FERNANDO, S.	93% (3)	93% (3)
I-6	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	BP	Palma de Mallorca	CAN PASTILLA	CALLE TRAMUNTANA, S/N	100%	100%
I-7	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	BP	Palma de Mallorca	PALMA	AVENIDA AMERICA, ARENAL, 18	100%	100%
I-8	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	IND	[...]	SON FERRIOL II	Palma de Mallorca	PALMA	CTA. MANACOR C-715 km 6.7	100%	100%
I-9	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	BP	Palma de Mallorca	ARANJASSA (S)	CARRETERA 10, CAMINO DE CAN CAPO, S'ARANJASSA KM. 717	100%	100%
I-10	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	BP	Palma de Mallorca	PALMA	AVENIDA JOAN MIRO, S/N	100%	100%
I-11	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	BP	Palma de Mallorca	PALMA	AVENIDA JOAN MIRO, 238	100%	100%
I-12	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	OPE (Minorista adherido desde el 11-nov-07)	[...]	AMANECER	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CAPITAN SALOM, 90	100%	100%
I-13	[...]	[...]	BP OIL ESPAÑA	IND	[...]	AZAÑA	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE MANUEL AZAÑA, 5	100%	100%
I-14	[...]	[...]	CEPSA	OPE (Minorista adherido desde el 4-feb-08)	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE GENERAL RICARDO ORTEGA, 44	100%	100%
I-15	[...]	[...]	CEPSA	OPE	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	SON SANT JOAN	CARRETERA LLUCMAJOR, KM10 KM. 10	100%	100%
I-16	[...]	[...]	CEPSA	OPE (Minorista adherido desde el 17-dic-07)	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	PALMA	PLAZA FRANCESC GARCIA I ORELL, S/N	100%	100%
I-17	[...]	[...]	CEPSA	OPE (Minorista adherido desde el 2-nov-07)	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CAMINO DE LAS MARAVILLA, S/N	100%	100%
I-18	[...]	[...]	CEPSA	OPE	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CAMINO DE LOS REYES, 201	100%	100%
I-19	[...]	[...]	CEPSA	OPE	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CARRETERA VIEJA DE BUÑOLA KM. 15	100%	100%
I-20	[...]	[...]	CEPSA	OPE	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE BINIAMAR, 16	100%	100%
I-21	[...]	[...]	CEPSA	OPE	[...]	CEPSA	Palma de Mallorca	PALMA	AVENIDA JOAN MIRO, 22	100%	100%

INST	Nº REGISTRO MITyC	MARGEN	OPERADOR	ORIGEN (1)	VÍNCULO (2)	RÓTULO	MUNICIPIO	LOCALIDAD	DIRECCIÓN	% Disponibilidad precios	
										GNA95	GOA
I-22	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	AE VIAL SALIDA AEROPUERTO, S.N.	100%	100%
I-23	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CARRETERA PM-111 KM. 8,6	100%	100%
I-24	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 13-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	AVENIDA GABRIEL ALOMAR Y VILLALONGA, S/N	100%	100%
I-25	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 13-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	PLAZA PROGRESO, S/N	100%	100%
I-26	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 2-nov-07)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CL ARAGON, 180A	100%	100%
I-27	[...]	[...]	REPSOL	IND	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CL CAMINO CA,N PASTILLA, 37 (CAMNIO CAN PASTILLA 37)	100%	100%
I-28	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 14-abr-09)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CR C-715, Nº 336 (C-715 km 5,7)	100%	100%
I-29	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CL CALA BLANCA, 9	100%	100%
I-30	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 12-dic-07)	[...]	CAMPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CAPITAN RAMONELL BOIX, 109	100%	100%
I-31	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 24-dic-07)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CL SANT IGNASI, 68	100%	100%
I-32	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 19-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CAMI SALARD, S/N	100%	100%
I-33	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CAMINO REIS, S/N	100%	100%
I-34	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 19-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CAMI CAMI DE SON RAPINYA ESQ.CAMI DEL REIS, S/N	100%	100%
I-35	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	CAMPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CL BENITO PONS, 40	100%	100%
I-36	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 17-dic-07)	[...]	CAMPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CL SAN MIGUEL 70	100%	100%
I-37	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 2-ene-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CAPITAN RAMONELL BOIX, 148	100%	100%
I-38	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 19-mar-08)	[...]	CAMPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE EUSEBIO ESTADA, 64	100%	100%
I-39	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 19-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CORONEL BEORLEGUI, 49	100%	100%
I-40	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	CAMPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CARRETERA C-715 KM. 2,7	100%	100%
I-41	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 3-jun-09)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CAPITAN SALOM, 31	100%	100%
I-42	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CAMINO VILETA (LA), S/N	100%	100%
I-43	[...]	[...]	REPSOL	OPE	[...]	CAMPSA	Palma de Mallorca	PALMA	CR C-711 (PALMA-SOLLER), 7	100%	100%
I-44	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 15-mar al 10-may-10)	[...]	PETRONOR	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE GREMI DE SUCRERS I CANDELERS, 24	100%	100%
I-45	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 19-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE GREMI SUCRERS Y CANDELERS, 5	100%	100%
I-46	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 19-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE CAMI VELL DE NUBYOLA, S/N	100%	100%
I-47	[...]	[...]	REPSOL	OPE (Minorista adherido desde el 19-mar-08)	[...]	REPSOL	Palma de Mallorca	PALMA	CALLE ARAGON, 217	100%	100%

- (1) A efectos del presente informe se han tomado en consideración los precios de venta al público reportados por el minorista (IND), por entender que son los precios relevantes para el análisis realizado. Se han empleado sin embargo los PVP reportados por el operador (OPE): a) cuando no se disponía de la información del minorista o ésta era menos completa; b) cuando el minorista ha declarado haberse adherido a los precios del operador; y c) en el caso de las instalaciones con vínculo COCO/DOCO.
- (2) [...]
- (3) Instalación que pasa a formar parte de la red de distribución de BP OIL ESPAÑA a mediados de marzo de 2010. Este hecho explica su grado de disponibilidad de información (93% vs. 100% del resto de instalaciones del estudio).