



Comisión  
Nacional  
de Energía

**SUPERVISION DEL MERCADO ESPAÑOL  
DE ESTACIONES DE SERVICIO:  
JEREZ DE LA FRONTERA**

15 de noviembre de 2007

## INDICE

<b>1</b>	<b>OBJETO.....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>ANÁLISIS DE PRECIOS DIARIOS POR INSTALACIÓN.....</b>	<b>6</b>
3.1	<i>Gasolina 95 I.O. ....</i>	<i>7</i>
3.2	<i>Gasóleo A .....</i>	<i>8</i>
3.3	<i>Diferencial de precios entre instalaciones. Frecuencia y concentración de precios .....</i>	<i>9</i>
3.4	<i>Conclusiones.....</i>	<i>10</i>
<b>4</b>	<b>ANÁLISIS DE COMPETENCIA INTERMARCA .....</b>	<b>12</b>
4.1	<i>Gasolina 95 I.O. ....</i>	<i>12</i>
4.2	<i>Gasóleo A .....</i>	<i>13</i>
4.3	<i>Identificación del operador que antes recoge las variaciones en la cotización internacional.....</i>	<i>13</i>
4.4	<i>Conclusiones.....</i>	<i>15</i>
<b>5</b>	<b>ANÁLISIS INTRAMARCA .....</b>	<b>16</b>
5.1	<i>Gasolina 95 I.O. ....</i>	<i>16</i>
5.2	<i>Gasóleo A .....</i>	<i>18</i>
5.3	<i>Conclusiones.....</i>	<i>19</i>
<b>6</b>	<b>ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ENTORNO CON LAS MEDIAS NACIONALES ...</b>	<b>20</b>
6.1	<i>Gasolina 95 I.O. ....</i>	<i>21</i>
6.2	<i>Gasóleo A .....</i>	<i>22</i>
6.3	<i>Conclusiones.....</i>	<i>22</i>
<b>7</b>	<b>ANÁLISIS SEGÚN GRADO DE CONCENTRACION Y TIPO DE VÍNCULO .....</b>	<b>23</b>
7.1	<i>Gasolina 95 I.O. ....</i>	<i>23</i>
7.2	<i>Gasóleo A .....</i>	<i>24</i>
<b>8</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>24</b>

## ANEXO I: TABLA DE INSTALACIONES

## 1 OBJETO

El presente informe se encuadra dentro de la actividad de supervisión del mercado de productos petrolíferos y, más concretamente, dentro de la supervisión de entornos micro de instalaciones de suministro de carburantes a vehículos<sup>1</sup>. Se trata del segundo de una serie de informes que están revisando el comportamiento del precio aplicado en estaciones de servicio dentro de áreas geográficas reducidas, hasta alcanzar aproximadamente un 5% de la totalidad de instalaciones de suministro cada año.

Este segundo informe analiza el precio de los carburantes en las instalaciones de suministro a vehículos de Jerez de la Frontera (Cádiz) con el objeto de extraer conclusiones sobre las instalaciones que aplican el mayor número de días el precio más alto y más bajo, sobre el diferencial de precios entre instalaciones, sobre el nivel de competencia tanto intramarca como intermarca en el entorno seleccionado y sobre la comparación de precios y márgenes del entorno con las medias nacionales.

El periodo temporal de referencia para la realización de este análisis es el semestre comprendido entre el 1 de febrero y el 31 de julio de 2007, ambos inclusive.

El análisis se limita a la gasolina 95 I.O. y al gasóleo A, en atención al elevado coeficiente de correlación existente entre los precios del mencionado grado de gasolina con la de 98 I.O. (0,9999) y entre el del gasóleo A con el denominado “nuevo gasóleo” o gasóleo de características mejoradas (0,9988), lo que permite aplicar al precio de los carburantes no analizados las mismas conclusiones alcanzadas, con carácter general, respecto al de los carburantes en los que se centra el informe.

Los precios analizados se corresponden con los precios de venta al público aplicados en aparato surtidor, antes de la aplicación de posibles descuentos, efectivos a través del uso de tarjetas de pago, puntos canjeables u otros instrumentos de aplicación de descuentos.

---

<sup>1</sup> A lo largo de este informe se emplearán indistintamente los términos instalaciones de suministro de carburantes a vehículos y estaciones de servicio.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados deben remitir al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (en adelante, MITyC), en cumplimiento de lo dispuesto en la Orden ITC/1201/2006, de 19 de abril, y en la Resolución de 17 de julio de 2000<sup>2</sup>, información que, en gran parte, ha sido necesario verificar y comprobar in situ, a pesar de haberse realizado un trabajo preliminar de revisión y contraste de datos sobre los puntos de venta con los operadores y/o titulares de explotación correspondientes, dadas las incongruencias y omisiones existentes, principalmente en relación a la ubicación, identificación y tipo de vínculo de las estaciones de servicio, así como en cuanto a los precios reportados.

Durante dicha comprobación in situ, efectuada durante los pasados días 19 y 20 de septiembre, sobre un total de 39 localizaciones, se realizaron las siguientes actuaciones:

- a) Por un lado, sobre cada uno de los puntos de venta de los que se disponía de algún tipo de información, bien procedente de la Orden o bien de la Resolución anteriormente citadas, se confirmó:
- la ubicación exacta del punto de venta.
  - el rótulo o imagen de marca.
  - el operador a cuya red pertenece, en su caso, cada instalación.
  - los carburantes comercializados.

---

<sup>2</sup> Orden ITC/1201/2006, de 19 de abril, por la que se determina la forma de remisión de información al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, sobre las actividades de suministro de productos petrolíferos, modificada en su parte dispositiva mediante Orden ITC/2193/2006, de 5 de julio y en sus anexos mediante Resolución de 6 de septiembre de 2006, de la Dirección General de Política Energética y Minas.

Resolución de 17 de julio de 2000, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se dispone la información a remitir a la Dirección General de Política Energética y Minas de acuerdo con el artículo 4 del Real Decreto-ley 6/2000, de 23 de junio, de medidas urgentes de intensificación de la competencia en mercados de bienes y servicios.

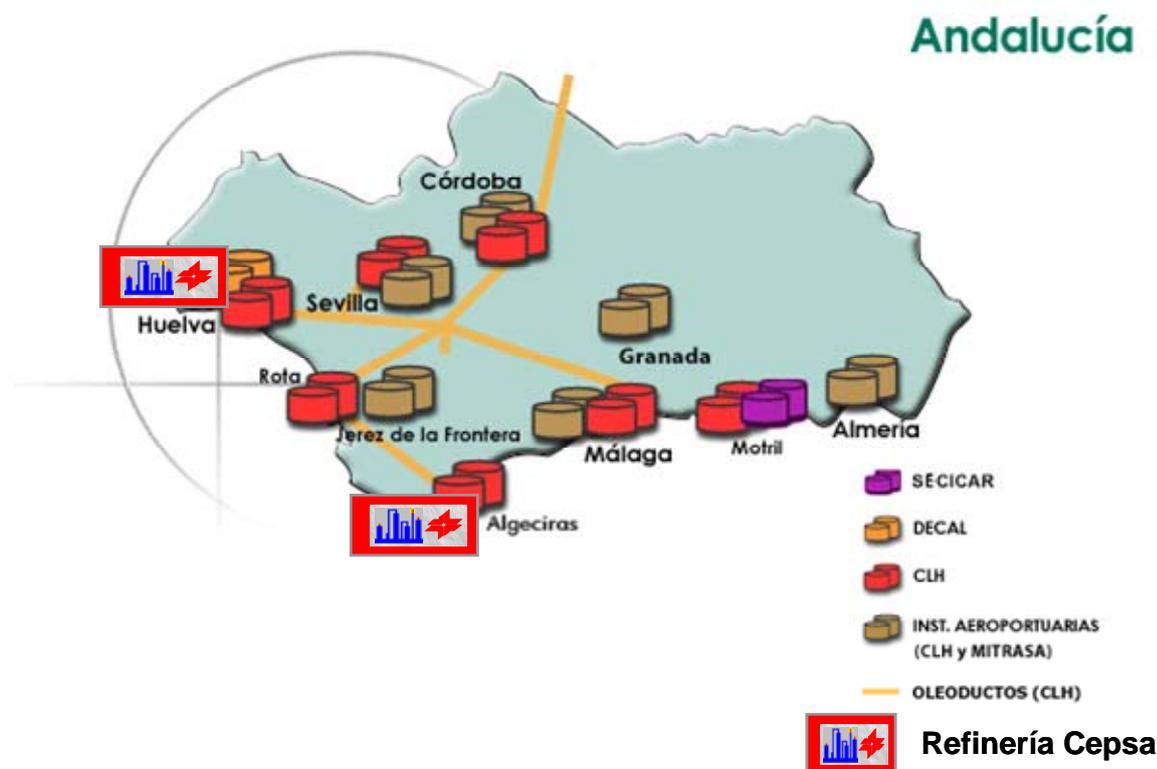
Ambas disposiciones quedarán derogadas el próximo 1 de noviembre de 2007 con la entrada en vigor de la Orden ITC/2308/2007, de 25 de julio.

- el cierre de 2 estaciones de servicio pertenecientes a la red de distribución de BP, que dejaron de reportar precios al final del periodo analizado (instalaciones identificadas por el MITyC con los números de registro AND11.1.00130 y AND12409).
  - el cierre de 2 instalaciones cuyos precios correspondientes al semestre analizado continuaban mostrándose en el sistema de información base empleado para la elaboración de este informe (concretamente una instalación vinculada a REPSOL YPF y otra a CEPESA, con número de registro AND973 y AND992, respectivamente)
  - la operatividad de una estación de servicio que había dejado de reportar precios al MITyC el pasado 19 de enero de 2007.
- b) Por otro, se ha contrastado la información recabada sobre precios aplicados en aparato surtidor, en cada uno de los puntos de venta operativos, durante los dos días mencionados con los reportados, para las mismas fechas, tanto por el operador como por el minorista o el representante, según el caso, resultando un elevado grado de correspondencia.

Tras integrar la información disponible con los resultados de dichas actuaciones se ha podido clarificar la mayor parte de las incongruencias detectadas, lográndose de este modo un grado de fiabilidad elevado en la información empleada para la elaboración del presente informe. Tan sólo persiste cierto grado de incertidumbre acerca de la información reportada por algún operador en relación al tipo de vínculo en virtud del cual ciertas instalaciones se encuentran integradas en su red de distribución y al régimen de suministro a las mismas.

En el Anexo I se relacionan los puntos de venta que, finalmente, en base a la información de precios disponible y tras las conclusiones extraídas de la comprobación in situ, han sido objeto de análisis (un total de 30 puntos de venta), identificando respecto a cada uno de ellos, entre otros datos, el operador a cuya red de distribución pertenecen, en su caso, y el origen (operador al por mayor, minorista o representante) de la información que se ha empleado para la elaboración de este informe.

## 2 CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO



- Jerez de la Frontera: núcleo urbano de 199.544 habitantes<sup>3</sup>

- Caracterización de la muestra de estaciones de servicio:

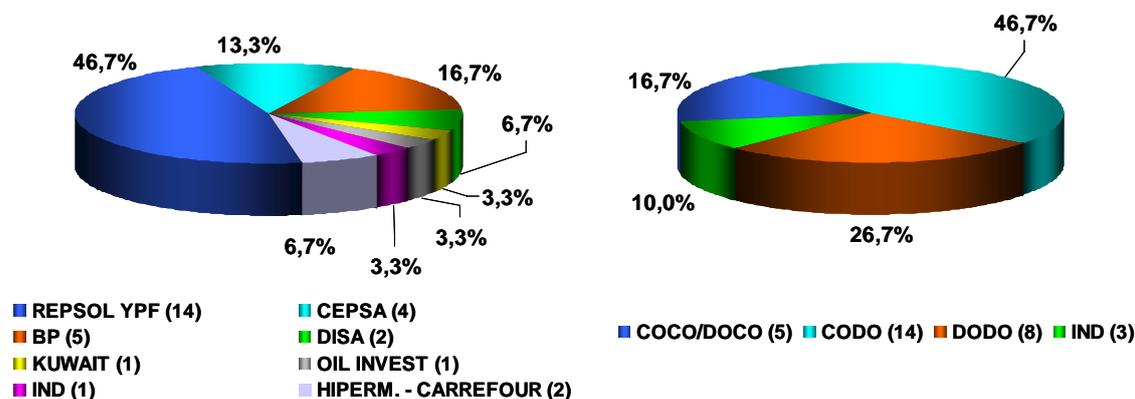
	COCO/DOCO	CODO	DODO	Sin Vinculo	Total EE.S.	Información disponible	
						Nº Inst.	%
REPSOL YPF	5	5	4		14	14	100,00%
CEPSA		3	1		4	4	100,00%
BP OIL ESPAÑA		3	2		5	5	100,00%
DISA PENINSULA		2			2	2	100,00%
KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA			1		1	1	100,00%
OIL INVEST ESPAÑA		1			1	1	100,00%
GALP ENERGÍA ESPAÑA			1		1	0	0,00%
INDEPENDIENTES				1	1	1	100,00%
HIPERMERCADOS (Carrefour)				2	2	2	100,00%
<b>Total EE.S.</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>96,77%</b>
<b>Información disponible</b>	<b>Nº Inst.</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>30</b>	<b>96,77%</b>
	<b>%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>88,89%</b>	<b>100,00%</b>		

Como se ha comentado en el epígrafe anterior, se han analizado los precios de 30 estaciones de servicio en Jerez de la Frontera, sobre un total de 31 instalaciones

<sup>3</sup> Fuente: INE, con información a 1 de enero de 2006.

contempladas a los efectos del presente informe, lo que supone un grado de cobertura cercano al 97%<sup>4</sup>. La estación de servicio vinculada a la red de GALP con vínculo tipo DODO no ha podido ser incluida en el estudio pues, pese haberse comprobado in situ que está operativa, dejó de reportar precios (tanto por parte del operador como por el minorista) al MITyC el pasado 19 de enero de 2007.

- Cuotas por operador<sup>5</sup> (en número de puntos de venta sobre el total de las 30 instalaciones analizadas) y tipo de vínculo:



<sup>4</sup> Adicionalmente a estas 31 instalaciones, existen en Jerez otras instalaciones que se han excluido a los efectos del presente informe. En primer lugar, 3 estaciones de servicio de la red de CEPSA: 1 instalación con ventas, según se ha comprobado, restringidas a cooperativistas (Cooperativa San Dionisio) y 2 situadas en autopista de peaje (AP-4, km 70). La venta de carburantes en instalaciones de suministro a vehículos ubicadas en autopistas de peaje se considera un mercado de producto diferenciado caracterizado, entre otros aspectos, por un marcado déficit de competencia entre operadores, por lo que resulta más apropiado realizar para este tipo de instalaciones un análisis específico y diferenciado.

En segundo lugar, 1 estación de servicio vinculada a ESSO ESPAÑOLA que, según se ha podido comprobar in situ, es de reciente apertura. No consta inscrita en el censo de instalaciones facilitado a esta Comisión y, hasta la fecha de este informe, no ha reportado precios al MITyC. Adicionalmente, se ha podido verificar que se encuentra en fase de construcción otra nueva instalación vinculada al mismo operador.

Finalmente, se han excluido 1 estación de servicio INDEPENDIENTE (Crta. A-471, km 57) por no abarcar los precios reportados por la misma una parte lo suficientemente amplia del periodo analizado (el primer precio remitido corresponde al 2 de mayo de 2007), así como 2 instalaciones cerradas al público durante todo el periodo de análisis (REPSOL AND 973 y CEPSA AND 992).

<sup>5</sup> En el presente informe, el concepto de "operador" se ha de entender en sentido amplio, incluyendo no sólo a los operadores al por mayor a los que hace referencia el artículo 42 de la Ley de Hidrocarburos, sino también estaciones de servicio independientes o instalaciones en grandes superficies comerciales.

El régimen de suministro en todas las instalaciones gestionadas por el minorista (CODOs y DODOs) es el de comisión, con las excepciones de 4 instalaciones de BP y de las instalaciones de DISA, KUWAIT y OIL INVEST que, según la información aportada por los propios operadores y/o por los minoristas, son suministradas en régimen de venta en firme.

- Ubicación de los puntos de venta:



### 3 ANÁLISIS DE PRECIOS DIARIOS POR INSTALACIÓN

Con objeto de elaborar un ranking de las 30 instalaciones de suministro a vehículos analizadas en función de los precios de venta al público, se ha realizado un análisis detallado de los precios diarios aplicados en cada una de ellas, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A, durante el semestre comprendido entre el 1 de febrero y el 31 de julio de 2007 (un total de 181 días).

En los siguientes cuadros se indican las instalaciones de suministro en las que, al menos una vez durante el periodo febrero/julio de 2007, se ha aplicado el precio máximo o

mínimo diario, detallándose además el número de días en los que se ha registrado dicho precio, expresado tanto en valor absoluto como en porcentaje respecto al total de 181 días analizados. También se representa el diferencial promedio de precios entre instalaciones y se analiza la frecuencia y concentración de precios.

### 3.1 Gasolina 95 I.O.

**Cuadro 1: Relación de instalaciones con precios más altos/bajos**

<b>INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MÁXIMO GNA 95</b>			
		<b>nº días con precio max</b>	
		<b>días</b>	<b>%</b>
1	BP	AND11.1.00008	84 46,4%
2		AND11.1.00035	121 66,9%
3		AND11.1.00130	84 46,4%
4		AND11.1.00133	84 46,4%
5	CARREFOUR	AND4519/16268	7 3,9%
6		AND4521/16269	9 5,0%
7	DISA	AND11/17737	15 8,3%
8		AND11880	3 1,7%
9	IND	AND9/1/1953	87 48,1%
10	KUWAIT	AND11.1.00214	1 0,6%

<b>INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MÍNIMO GNA 95</b>			
		<b>nº días con precio min</b>	
		<b>días</b>	<b>%</b>
1	BP	AND12409	4 2,2%
2	CARREFOUR	AND4519/16268	16 8,8%
3		AND4521/16269	9 5,0%
4	CEPSA	AND11100007	20 11,0%
5		AND11100037	20 11,0%
6		AND11100041-11100042	8 4,4%
7		AND11200034	8 4,4%
8	DISA	AND11/17737	6 3,3%
9		AND11880	16 8,8%
10	KUWAIT	AND11.1.00214	96 53,0%
11	OIL INVEST	AND11100179	42 23,2%
12	REPSOL	AND13038	19 10,5%
13		AND15065-I	19 10,5%
14		AND15065-D	19 10,5%
15		AND15095	19 10,5%
16		AND15380-D	9 5,0%
17		AND15380-I	9 5,0%
18		AND15612	19 10,5%
19		AND1604	19 10,5%
20		AND31092	19 10,5%
21		AND33970	19 10,5%
22		AND4965	19 10,5%
23		AND5402	19 10,5%
24		AND7049	19 10,5%
25		AND96805	19 10,5%

### 3.2 Gasóleo A

**Cuadro 2: Relación de instalaciones con precios más altos/bajos**

INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MÁXIMO GOA				
		nº días con precio max		
		días	%	
1	BP	AND11.1.00008	116	64,1%
2		AND11.1.00035	128	70,7%
3		AND11.1.00130	111	61,3%
4		AND11.1.00133	116	64,1%
5	CARREFOUR	AND4519/16268	10	5,5%
6		AND4521/16269	10	5,5%
7	CEPSA	AND11100041-11100042	3	1,7%
8	DISA	AND11880	10	5,5%
9	IND	AND9/1/1953	114	63,0%
10	OIL INVEST	AND11100179	1	0,6%
11	REPSOL YPF	AND13038	1	0,6%
12		AND15065	1	0,6%
13		AND15065-D	1	0,6%
14		AND15095-I	1	0,6%
15		AND15380-D	1	0,6%
16		AND15380-I	1	0,6%
17		AND15612	1	0,6%
18		AND1604	1	0,6%
19		AND31092	1	0,6%
20		AND33970	1	0,6%
21		AND4965	1	0,6%
22		AND5402	1	0,6%
23		AND7049	1	0,6%
24		AND96805	1	0,6%

**INSTALACIONES CON PRECIO DIARIO MÍNIMO GOA**

		nº días con precio min	
		días	%
1	BP	AND12409	4 2,2%
2	CARREFOUR	AND4519/16268	8 4,4%
3		AND4521/16269	1 0,6%
4	CEPSA	AND11100007	46 25,4%
5		AND11100037	46 25,4%
6		AND11100041-11100042	22 12,2%
7		AND11200034	46 25,4%
8	DISA	AND11/17737	87 48,1%
9		AND11880	6 3,3%
10	KUWAIT	AND11.1.00214	28 15,5%
11	OIL INVEST	AND11100179	26 14,4%
12	REPSOL YPF	AND13038	9 5,0%
13		AND15065-D	9 5,0%
14		AND15065-I	9 5,0%
15		AND15095	9 5,0%
16		AND15380-D	5 2,8%
17		AND15380-I	5 2,8%
18		AND15612	9 5,0%
19		AND1604	9 5,0%
20		AND31092	9 5,0%
21		AND33970	9 5,0%
22		AND4965	9 5,0%
23		AND5402	9 5,0%
24		AND7049	9 5,0%
25	AND96805	9 5,0%	

**3.3 Diferencial de precios entre instalaciones. Frecuencia y concentración de precios**

**Cuadro 3: Promedios del diferencial de precios diarios del total de instalaciones**

**DIFERENCIAL PROMEDIO PRECIOS DIARIOS TOTAL INSTALACIONES (€/t)**

	<b>GNA 95</b>	<b>GOA</b>
<b>feb-07</b>	0,0213	0,0166
<b>mar-07</b>	0,0365	0,0216
<b>abr-07</b>	0,0361	0,0257
<b>may-07</b>	0,0528	0,0228
<b>jun-07</b>	0,0253	0,0276
<b>jul-07</b>	0,0230	0,0203

<b>Feb/07 - Jul/07</b>	<b>0,0327</b>	<b>0,0225</b>
------------------------	---------------	---------------

Para analizar la frecuencia y concentración de precios de venta al público, se ha determinado, para cada día del semestre de referencia, el número de precios distintos aplicados por las instalaciones objeto de análisis y el número de instalaciones que aplican cada uno de estos precios, así como la posición relativa de cada alternativa de precio respecto a los precios mínimo y máximo diarios. Este análisis permite concluir lo siguiente:

- A lo largo del periodo analizado existen, como máximo, 10 y 12 alternativas de precios diarios distintos para el gasóleo A y la gasolina 95, respectivamente, siendo 7 (gasóleo A) y 8 y 9 (gasolina 95) los valores más frecuentes de alternativas diarias.
- En torno al 70% de los días analizados la alternativa de precio diario más frecuente (“precio dominante”) es aplicada por el 50% de las instalaciones. Cualquier otra alternativa de precio no es aplicada por más de 8 instalaciones.
- En más del 60% de los días del semestre objeto de análisis el precio diario más frecuente del gasóleo A es uno de los 3 precios diarios más altos y en un 90% de los días, uno de los 5 más altos. En cambio, el “precio dominante” de la gasolina 95 se encuentra en ese mismo porcentaje del 60% de los días, entre el quinto y el séptimo precios diarios más altos.
- En el caso del gasóleo A, el precio diario más frecuente se aproxima, en promedio, en 1 c€/lt al precio máximo diario y se distancia en 1,25 c€/lt del precio mínimo. En el caso de la gasolina 95, el “precio dominante”, en promedio, se sitúa en una posición equidistante respecto a los precios diarios mínimo y máximo (1,63 y 1,64 c€/lt, respectivamente).

### **3.4 Conclusiones**

- Los precios diarios máximos de la gasolina 95 se aplican, al menos alguna vez a lo largo del periodo febrero/julio de 2007, en tan sólo 10 del total de 30 instalaciones analizadas. No ocurre lo mismo en el caso del gasóleo A en el que 24 instalaciones fijan el precio diario máximo en alguna ocasión. Por su parte, los precios mínimos diarios se

registran al menos alguna vez durante el periodo referido en 25 instalaciones, las mismas para ambos productos.

- La instalación que más veces presenta durante el periodo febrero/julio de 2007 el precio diario máximo para la gasolina 95, el 66,9% del total de días analizados, pertenece a la red de BP (instalación AND11.1.00035). Le sigue la estación de servicio INDEPENDIENTE (AND9/1/1953), que fija el precio máximo el 48,1% de los días, y las 3 instalaciones restantes de BP que registran el precio diario máximo el 46,4% de los días. En el caso del gasóleo A, las instalaciones que aplican el precio máximo diario un mayor número de días pertenecen a la red de BP, que aplican el precio máximo entre el 61,3% y el 70,7% del total de días analizados. Les sigue la anteriormente mencionada estación de servicio INDEPENDIENTE con el 63,0% de los días.
- La instalación que más veces presenta durante el periodo de febrero/julio de 2007 el precio diario mínimo para la gasolina 95 es la vinculada a la red de KUWAIT (AND11.1.00214; 53,0% del total de días analizados), seguida, con diferencia, por la instalación de OIL INVEST (AND11100179; 23,2% de los días). En el caso del gasóleo A, una de las 2 estaciones de servicio de DISA es la que registra el precio diario mínimo en un mayor número de ocasiones (AND11/17737; 48,1% de los días), seguida por 3 instalaciones de CEPSA (AND11100007, AND11100037 y AND11200034; 25,4% de los días).
- En promedio, durante el periodo febrero/julio de 2007, los precios diarios aplicados en el total de instalaciones analizadas se diferencian en 3,27 c€/lt en el caso de la gasolina 95 y 2,25 c€/lt en el caso del gasóleo A.
- En cuanto al análisis de frecuencia y concentración de precios, se puede afirmar que existen hasta 12 alternativas de precios diarias en el caso de la gasolina 95 y 10 en el del gasóleo de automoción y que el precio diario más frecuente es aplicado, en promedio, por el 50% de las instalaciones para ambos productos. Además, mientras que en el caso del gasóleo A el “precio dominante” se posiciona más próximo al precio diario máximo, en el de la gasolina 95 se sitúa en una posición equidistante respecto al máximo y mínimo diarios.

## 4 ANÁLISIS DE COMPETENCIA INTERMARCA

Con objeto de determinar cuál es la posición relativa de los precios diarios de cada operador en relación al resto y tratar de cuantificar las diferencias entre ellos, se ha realizado el análisis que se muestra a continuación, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A, abarcando el periodo febrero/julio de 2007 completo, dado que los promedios de los datos correspondientes al mismo son los más representativos en función de las desviaciones típicas obtenidas.

### 4.1 Gasolina 95 I.O.

**Cuadro 4: Ranking por operador y diferencias vs. mínimo**

FEBRERO/JULIO 2007 - GNA 95								
	REPSOL YPF	CEPSA	BP	DISA	KUWAIT	OIL INVEST	IND	CARREFOUR (*)
<b>PRECIO PROMEDIO (€/lt)</b>	<b>1,0320</b>	<b>1,0330</b>	<b>1,0440</b>	<b>1,0339</b>	<b>1,0220</b>	<b>1,0279</b>	<b>1,0447</b>	<b>1,0476</b>
<b>Ranking precio promedio</b>	3	4	6	5	1	2	7	8
<b>% posición 1 (min)</b>	9,4%	8,8%	0,0%	0,0%	55,2%	26,0%	0,0%	7,2%
<b>% posición 2</b>	17,1%	16,6%	0,6%	10,5%	13,8%	27,6%	0,0%	14,9%
<b>% posición 3</b>	25,4%	11,6%	0,6%	16,6%	9,4%	15,5%	3,3%	16,0%
<b>% posición 4</b>	22,1%	22,7%	0,0%	23,8%	7,2%	6,6%	5,5%	13,8%
<b>% posición 5</b>	12,2%	21,0%	1,7%	17,1%	7,2%	9,9%	3,3%	11,0%
<b>% posición 6</b>	8,3%	15,5%	14,9%	24,9%	3,9%	11,6%	5,0%	13,8%
<b>% posición 7</b>	5,0%	2,2%	61,9%	7,2%	2,8%	2,8%	15,5%	2,8%
<b>% posición 8 (max)</b>	0,6%	1,7%	20,4%	0,0%	0,6%	0,0%	67,4%	5,5%
<b>DIF vs. INST MIN (€/lt)</b>								
<b>Diferencia máxima</b>	0,0520	0,0580	0,0660	0,0540	0,0400	0,0450	0,0680	0,0720
<b>Diferencia mínima</b>	0,0006	0,0020	0,0080	0,0025	0,0010	0,0010	0,0100	0,0040
<b>Diferencia promedio</b>	<b>0,0166</b>	<b>0,0175</b>	<b>0,0278</b>	<b>0,0177</b>	<b>0,0123</b>	<b>0,0152</b>	<b>0,0285</b>	<b>0,0181</b>
<b>Desviación típica</b>	0,0144	0,0148	0,0142	0,0117	0,0088	0,0114	0,0139	0,0125
<b>Ranking diferencia promedio</b>	3	4	7	5	1	2	8	6

(\*) % respecto del total de 181 días analizados

## 4.2 Gasóleo A

**Cuadro 5: Ranking por operador y diferencias vs. Mínimo**

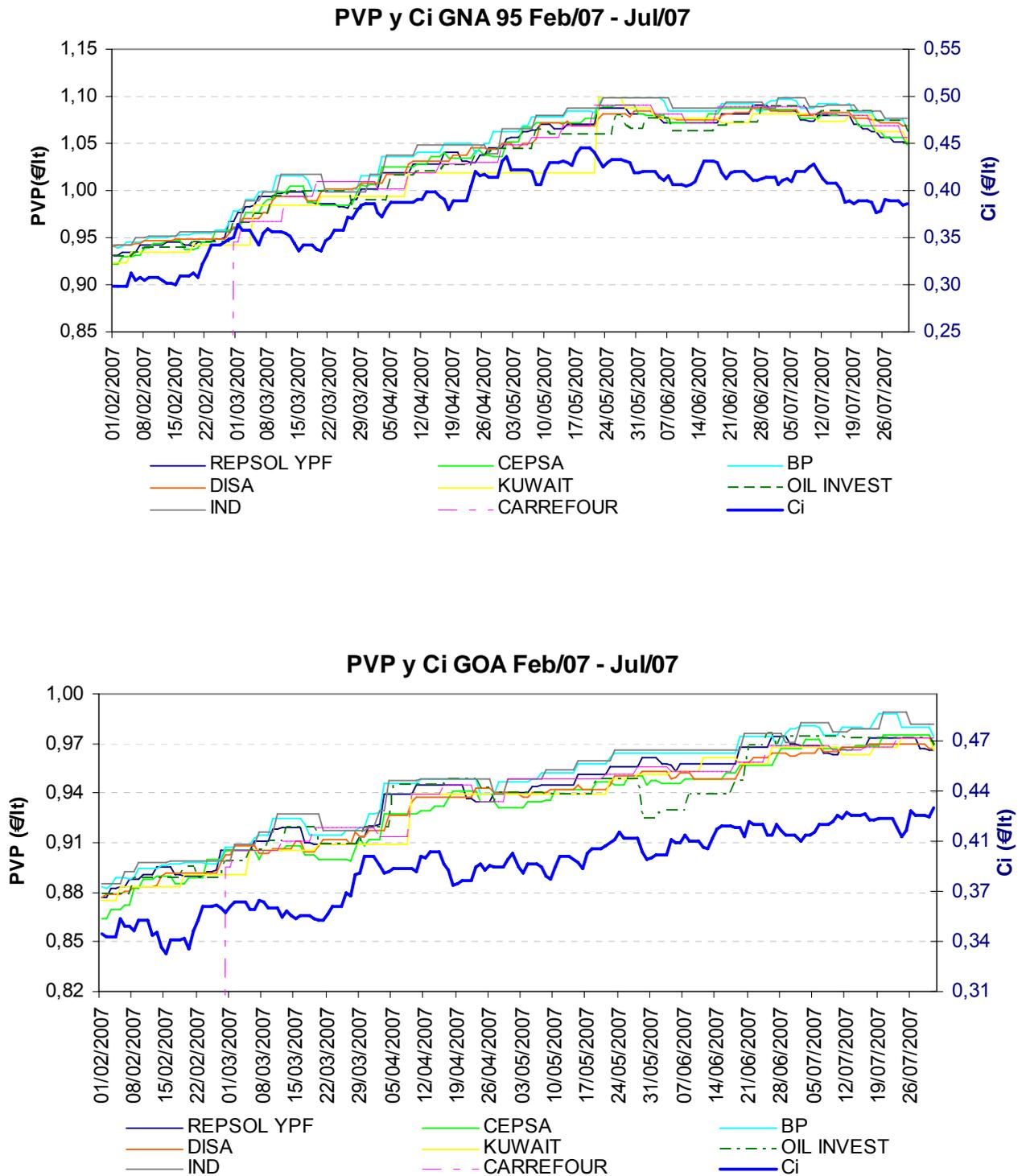
FEBRERO/JULIO 2007 - GOA								
	REPSOL YPF	CEPSA	BP	DISA	KUWAIT	OIL INVEST	IND	CARREFOUR (*)
<b>PRECIO PROMEDIO (€/lt)</b>	<b>0,9377</b>	<b>0,9318</b>	<b>0,9442</b>	<b>0,9335</b>	<b>0,9322</b>	<b>0,9343</b>	<b>0,9454</b>	<b>0,9442</b>
Ranking precio promedio	5	1	7	3	2	4	8	6
% posición 1 (min)	6,1%	34,8%	0,0%	10,5%	33,1%	23,2%	0,0%	7,2%
% posición 2	2,2%	19,9%	0,0%	27,6%	27,1%	16,6%	0,0%	12,7%
% posición 3	9,9%	20,4%	0,0%	26,5%	23,2%	10,5%	2,2%	11,0%
% posición 4	17,1%	7,7%	0,6%	19,3%	9,4%	9,9%	2,2%	22,1%
% posición 5	26,5%	7,7%	2,8%	8,3%	1,7%	10,5%	1,1%	16,0%
% posición 6	30,9%	6,6%	18,8%	3,9%	5,5%	22,7%	6,1%	6,6%
% posición 7	6,6%	1,1%	63,5%	3,3%	0,0%	6,6%	20,4%	5,0%
% posición 8 (max)	0,6%	1,7%	14,4%	0,6%	0,0%	0,0%	68,0%	4,4%
<b>DIF vs. INST MIN (€/lt)</b>								
Diferencia máxima	0,0360	0,0250	0,0390	0,0280	0,0260	0,0360	0,0410	0,0310
Diferencia mínima	0,0009	0,0007	0,0050	0,0005	0,0010	0,0010	0,0050	0,0010
Diferencia promedio	<b>0,0128</b>	<b>0,0074</b>	<b>0,0190</b>	<b>0,0083</b>	<b>0,0082</b>	<b>0,0106</b>	<b>0,0202</b>	<b>0,0111</b>
Desviación típica	0,0077	0,0056	0,0073	0,0055	0,0066	0,0065	0,0075	0,0070
Ranking diferencia promedio	6	1	7	3	2	4	8	5

(\*) % respecto del total de 181 días analizados

## 4.3 Identificación del operador que antes recoge las variaciones en la cotización internacional

Los siguientes gráficos representan la evolución de los precios diarios que aplica cada operador, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A, obtenidos como promedio de los precios correspondientes a cada una de sus instalaciones, así como la evolución de los mismos junto con la de la correspondiente cotización internacional de referencia para el área geográfica analizada ("Premium Unleaded 50ppm Med CIF Cargoes High" para la gasolina 95 y "ULSD 50ppm Med CIF Cargoes High" para el gasóleo A).

**Gráfico 1: Evolución precios diarios por operador y cotización internacional**



#### 4.4 Conclusiones

- Tanto en el caso de la gasolina 95 como en el del gasóleo A, la compañía cuyo precio medio diario ha sido el más alto durante un mayor número de días del periodo febrero/julio de 2007 es la titular de la instalación INDEPENDIENTE (67,4% y 68,0% del total de días analizados, respectivamente). A este respecto hay que señalar que el principal suministrador de esta instalación es BP<sup>6</sup>, operador cuyos precios medios diarios son los segundos más altos durante un mayor número de días del periodo referido (61,9% de los días analizados en posición 7 para el caso de la gasolina 95 y 63,5% para el del gasóleo A).
- Las compañías cuyos precios medios diarios han sido los más bajos durante un mayor número de días del periodo febrero/julio de 2007 son KUWAIT en el caso de la gasolina 95 (55,2% de los días) y CEPSA en el caso del gasóleo A (34,8% de los días).
- En línea con lo expuesto en los dos puntos anteriores, la compañía cuyo precio medio diario se aleja más, en promedio, del precio mínimo diario del total de instalaciones analizadas es el operador INDEPENDIENTE (diferencia promedio vs. precio aplicado en la instalación con precio mínimo de 2,85 c€/lt para la gasolina 95 y de 2,02 c€/lt para el gasóleo A). Igualmente acorde con lo anterior, la compañía cuyo precio medio diario se aproxima más, en promedio, a dicho precio mínimo diario es KUWAIT (1,23 c€/lt) para el caso de la gasolina 95 y CEPSA (0,74 c€/lt) para el del gasóleo A.
- Si se analiza el precio promedio de cada operador correspondiente al periodo febrero/julio de 2007 (calculado como la media de los precios diarios aplicados en todas sus instalaciones) se observa que CARREFOUR presenta el precio promedio mayor para el caso de la gasolina 95 (posición 8) y el tercero más alto para el caso del gasóleo A (posición 6). Si se aplicaran a los precios reportados por este operador el descuento del 6% vigente en el momento en que se realizó la comprobación in situ<sup>7</sup>, el precio

---

<sup>6</sup> Así se indica de forma específica en un cartel informativo situado en la propia instalación (*"El combustible de esta estación de servicio proviene de CLH y es suministrado por BP"*).

<sup>7</sup> Durante los días 19 y 20 de septiembre el descuento aplicable en las 2 instalaciones de suministro a vehículos del hipermercado CARREFOUR era del 6%, condicionado bien a la compra en tienda por un importe superior a 30 euros o bien al pago del carburante haciendo uso de la tarjeta CARREFOUR PASS.

promedio de CARREFOUR pasaría a ser el más bajo (posición 1), tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A.

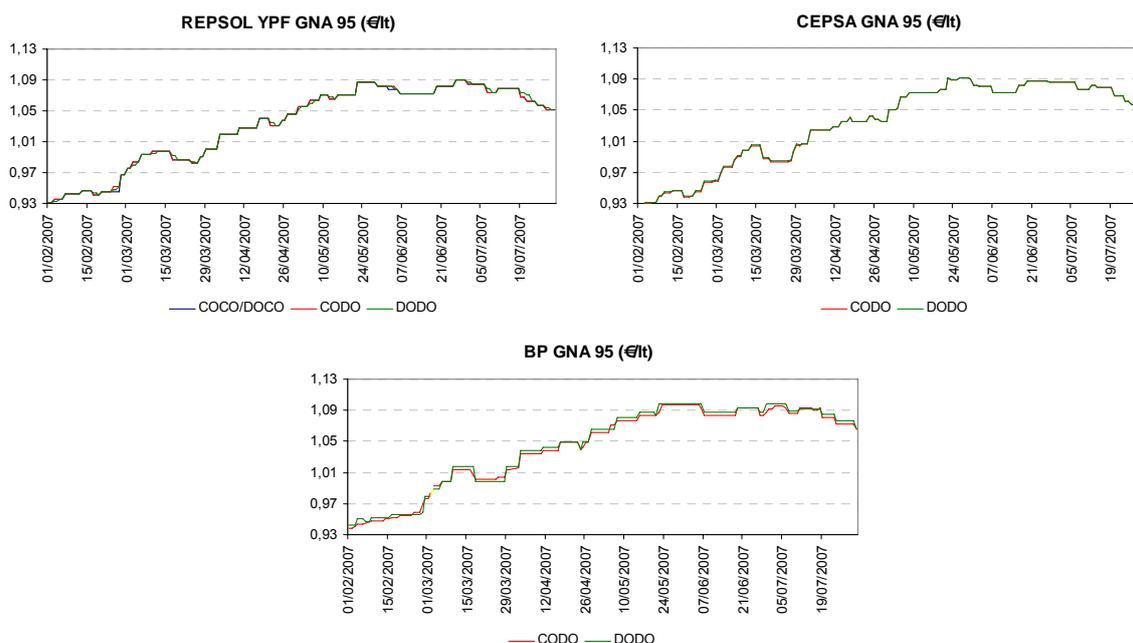
- Tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A, las compañías que durante el periodo febrero/julio de 2007 trasladan más tarde las variaciones de las cotizaciones internacionales de referencia a sus precios son KUWAIT, OIL INVEST y CARREFOUR. Por el contrario, las que antes recogen dichas variaciones son BP, REPSOL YPF y CEPSA.

## 5 ANÁLISIS INTRAMARCA

Con objeto de analizar la evolución de los precios aplicados por cada operador entre las distintas instalaciones que conforman su red de distribución en función del tipo de vínculo y tratar de cuantificar las diferencias existentes, en su caso, entre los precios correspondientes a las instalaciones de un mismo tipo de vínculo se ha realizado el análisis que se muestra a continuación.

### 5.1 Gasolina 95 I.O.

**Gráfico 2: Evolución precios diarios por operador y tipo de vínculo**



La política comercial de esta compañía incluye la aplicación de descuentos habituales, variables en el tiempo, con un mínimo del 4% y promociones especiales de hasta el 10% del precio del carburante.

**Cuadro 6: Ranking instalaciones por operador y tipo de vínculo**

REPSOL YPF GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt)			CEPSA GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt)			DISA GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt)										
min	AND15065-D	COCO/DOCO	1,0318	min	AND11100007	CODO	1,0323	min	AND11/17737	CODO	1,0335					
	AND15612	COCO/DOCO	1,0318		AND11100037	CODO	1,0323	max	AND11880	CODO	1,0344					
	AND33970	COCO/DOCO	1,0318		AND11100041-11100042	DODO	1,0332	<b>Promedio</b>			<b>1,0339</b>					
	AND5402	COCO/DOCO	1,0318	max	AND1120003	CODO	1,0341	<b>KUWAIT GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt)</b>			AND11.1.00214	DODO	1,0220			
	AND96805	COCO/DOCO	1,0318	<b>Promedio</b>			<b>1,0330</b>	<b>OIL INVEST GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt)</b>			AND11100179	CODO	1,0279			
	AND13038	CODO	1,0320	<b>BP GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt)</b>			min	AND12409	CODO	1,0380	<b>IND GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt)</b>			AND9/1/1953	IND	1,0447
	AND15065-I	CODO	1,0320		AND11.1.00130	CODO	1,0421	<b>CARREFOUR GNA 95 Feb/07 - Jul/07 (€/lt) (*)</b>			min	AND4519/16268	IND	1,0473		
	AND15095	CODO	1,0320		AND11.1.00008	DODO	1,0452	max	AND4521/16269	IND	1,0480	<b>Promedio</b>			<b>1,0476</b>	
	AND1604	CODO	1,0320		AND11.1.00133	DODO	1,0452	<b>Promedio</b>			<b>1,0440</b>					
	AND31092	CODO	1,0320	max	AND11.1.00035	CODO	1,0467				<b>1,0434</b>					
	AND4965	DODO	1,0320	<b>Promedio</b>			<b>1,0440</b>									
	AND7049	DODO	1,0320													
	AND15380-D	DODO	1,0325													
max	AND15380-I	DODO	1,0325													
<b>Promedio</b>			<b>1,0320</b>													

<span style="background-color: #f4a460; border: 1px solid black; padding: 2px;">COCO/DOCO</span>	<span style="background-color: #ffff00; border: 1px solid black; padding: 2px;">CODO</span>	<span style="background-color: #cccccc; border: 1px solid black; padding: 2px;">DODO</span>	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">IND</span>
--	---	---	---

(\*) En las 2 instalaciones del hipermercado CARREFOUR se aplican los mismos precios diarios, excepto durante una semana del periodo analizado. Este hecho explica sus diferentes precios promedio

**Cuadro 7: Ranking por tipo de vínculo y variación promedio precios instalaciones de un mismo vínculo**

FEBRERO/JULIO 2007 - GNA 95							
	REPSOL YPF			CEPSA		BP	
	COCO/DOCO	CODO	DODO	CODO	DODO	CODO	DODO
	5 inst	5 inst	4 inst	3 inst	1 inst	3 inst	2 inst
<b>PRECIO PROMEDIO (€/lt)</b>	1,0318	1,0320	1,0323	1,0329	1,0332	1,0432	1,0452
<b>Ranking precio promedio</b>	1	2	3	1	2	1	2
<b>% posición 1 (min)</b>	93,4%	90,1%	85,6%	100,0%	69,1%	77,9%	22,1%
<b>% posición 2</b>	6,6%	8,3%	3,3%	0,0%	30,9%	22,1%	77,9%
<b>% posición 3 (max)</b>	0,0%	1,7%	11,0%				
<b>HORQUILLA PROMEDIO (€/lt)</b>	---	---	0,0078	0,0060	---	0,0097	0,0080

	DISA	KUWAIT	OIL INVEST	IND	CARREFOUR
	CODO	DODO	CODO	IND	IND
	2 inst	1 inst	1 inst	1 inst	2 inst
<b>PRECIO PROMEDIO (€/lt)</b>	1,0339	1,0220	1,0279	1,0447	1,0476
<b>Ranking precio promedio</b>					
<b>% posición 1 (min)</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>% posición 2 (max)</b>					
<b>HORQUILLA PROMEDIO (€/lt)</b>	0,0117	---	---	---	0,0150



**Cuadro 9: Ranking por tipo de vínculo y variación promedio precios instalaciones de un mismo vínculo**

FEBRERO/JULIO 2007 - GOA							
	REPSOL YPF			CEPSA		BP	
	COCO/DOCO 5 inst	CODO 5 inst	DODO 4 inst	CODO 3 inst	DODO 1 inst	CODO 3 inst	DODO 2 inst
PRECIO PROMEDIO (€/lt)	0,9376	0,9378	0,9378	0,9315	0,9325	0,9431	0,9458
Ranking precio promedio	1	2	3	1	2	1	2
% posición 1 (min)	81,8%	78,5%	72,4%	96,7%	58,6%	91,2%	17,1%
% posición 2	18,2%	19,9%	2,8%	3,3%	41,4%	8,8%	82,9%
% posición 3 (max)	0,0%	1,7%	24,9%				
HORQUILLA PROMEDIO (€/lt)	---	---	0,0065	---	---	0,0096	0,0010

	DISA CODO 2 inst	KUWAIT DODO 1 inst	OIL INVEST CODO 1 inst	IND IND 1 inst	CARREFOUR IND 2 inst
	PRECIO PROMEDIO (€/lt)	0,9335	0,9322	0,9343	0,9454
Ranking precio promedio					
% posición 1 (min)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% posición 2 (max)					
HORQUILLA PROMEDIO (€/lt)	0,0102	---	---	---	0,0060

### 5.3 Conclusiones

De las tablas y gráficos anteriores, así como del estudio comparativo por tipo de vínculo de los precios diarios aplicados entre instalaciones de un mismo operador, se extraen las siguientes conclusiones en relación al análisis intramarca, válidas tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A:

- Las estaciones de servicio que forman parte de la red de distribución de REPSOL YPF aplican los mismos precios diarios durante el periodo febrero/julio de 2007. Las diferencias registradas parecen deberse a meros decalajes temporales.
- En el caso de las instalaciones pertenecientes a la red de CEPSA se observa que si bien durante el primer tercio del periodo analizado se aplican, por lo general, precios distintos en función del tipo de vínculo, durante el resto del periodo existe alineamiento de precios entre todas las instalaciones.

- Por el contrario, en 3 de las 5 instalaciones vinculadas a BP se aplican precios distintos pese a tener el mismo vínculo (CODO). En las 2 restantes instalaciones, de vínculo DODO, se aplican en la práctica totalidad del semestre analizado los mismos precios, lo cual se puede explicar por la identidad del titular de la gestión de ambos puntos de venta. Los precios de estas 2 instalaciones son, por lo general, superiores a los de las estaciones de servicio de vínculo CODO.
- Por su parte, en las instalaciones pertenecientes a la red de DISA se aplican precios distintos, pese a ser del mismo tipo de vínculo (CODO), que difieren, en promedio, en 1,17 c€/lt en el caso de la gasolina 95 y 1,02 c€/lt en el del gasóleo A.
- En definitiva se puede concluir que los precios de las instalaciones integradas en la red de un mismo operador parecen establecerse de forma indiferente al tipo de vínculo en virtud del cual las instalaciones se integran en dicha red.

## 6 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL ENTORNO CON LAS MEDIAS NACIONALES

Para realizar este análisis es necesario tener en cuenta las diferencias existentes en el tramo autonómico del Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos (IVMDH). Los impuestos especiales aplicables a los carburantes en Andalucía durante el periodo analizado son los siguientes:

**Cuadro 10: Impuestos especiales aplicables en Andalucía durante el periodo de febrero/julio de 2007**

	II.EE.	IVMDH Tramo estatal	IVMDH Tramo Autonómico
<b>GASOLINA 95 (€/lt)</b>	0,37169	0,024	0
<b>GASÓLEO A (€/lt)</b>	0,2780	0,024	0

## 6.1 Gasolina 95 I.O.

**Cuadro 11 y Gráfico 4: Comparación de PVP y margen bruto de distribución (PAI-Ci) con medias nacionales**

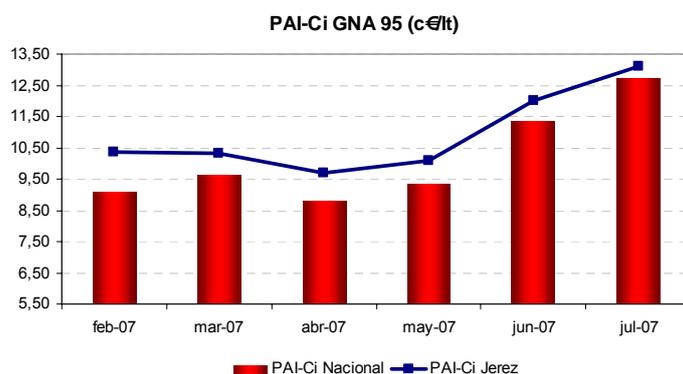
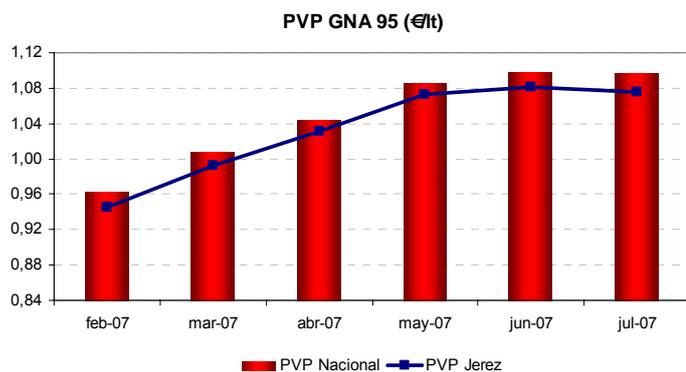
PVP (€/lt)			
	NACIONAL (1)	JEREZ	Dif NAC-JEREZ
feb-07	0,9623	0,9450	0,0173
mar-07	1,0072	0,9923	0,0149
abr-07	1,0434	1,0308	0,0127
may-07	1,0854	1,0729	0,0125
jun-07	1,0971	1,0813	0,0159
jul-07	1,0960	1,0758	0,0202
<b>Promedio</b>	<b>1,0486</b>	<b>1,0330</b>	<b>0,0156</b>

PAI-Ci (c€/lt)			
	NACIONAL (2)	JEREZ (3)	Dif NAC-JEREZ
feb-07	9,08	10,37	-1,2925
mar-07	9,62	10,34	-0,7167
abr-07	8,81	9,71	-0,9064
may-07	9,35	10,09	-0,7453
jun-07	11,36	12,01	-0,6451
jul-07	12,73	13,11	-0,3775
<b>Promedio</b>	<b>10,16</b>	<b>10,94</b>	<b>-0,7806</b>

(1) Calculado a partir del PAI publicado en el Oil Bulletin

(2) Ci: 30% Premium Unleaded NWE CIF ARA Platt's High y 70% Premium Unleaded 50 ppm Med CIF Cargoes Platt's High

(3) Ci: Premium Unleaded 50 ppm Med CIF Cargoes Platt's High



## 6.2 Gasóleo A

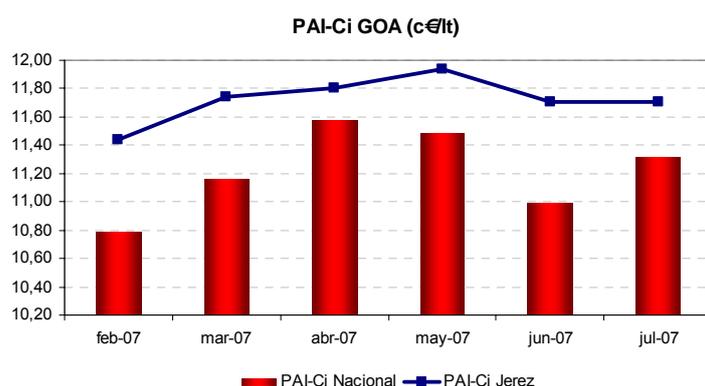
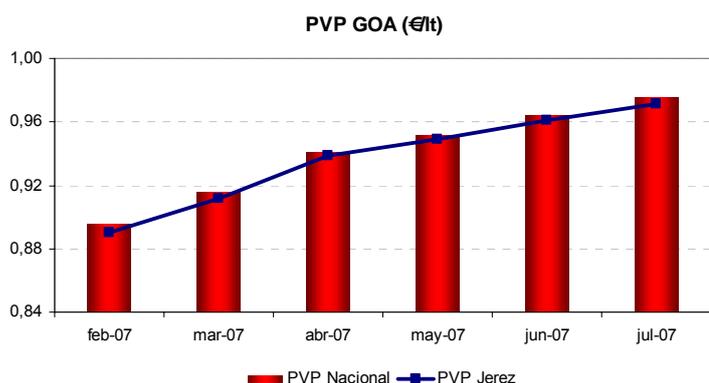
**Cuadro 12 y Gráfico 5: Comparación de PVP y margen bruto de distribución (PAI-Ci) con medias nacionales**

PVP (€/lt)				PAI-Ci (c€/lt)			
	NACIONAL (1)	JEREZ	Dif NAC-JEREZ	NACIONAL (2)	JEREZ (3)	Dif NAC-JEREZ	
feb-07	0,8956	0,8898	0,0058	10,78	11,44	-0,6509	
mar-07	0,9153	0,9113	0,0040	11,17	11,75	-0,5791	
abr-07	0,9415	0,9386	0,0029	11,57	11,80	-0,2324	
may-07	0,9515	0,9492	0,0023	11,48	11,93	-0,4513	
jun-07	0,9641	0,9611	0,0030	10,99	11,71	-0,7146	
jul-07	0,9751	0,9716	0,0035	11,31	11,71	-0,3973	
<b>Promedio</b>	<b>0,9405</b>	<b>0,9369</b>	<b>0,0036</b>	<b>11,22</b>	<b>11,72</b>	<b>-0,5043</b>	

(1) Calculado a partir del PAI publicado en el Oil Bulletin

(2) 30% ULSD 50 ppm NWE CIF ARA Platt's High y 70% ULSD 50 ppm Med CIF Cargoes Platt's High

(3) Ci: ULSD 50 ppm Med CIF Cargoes Platt's High



## 6.3 Conclusiones

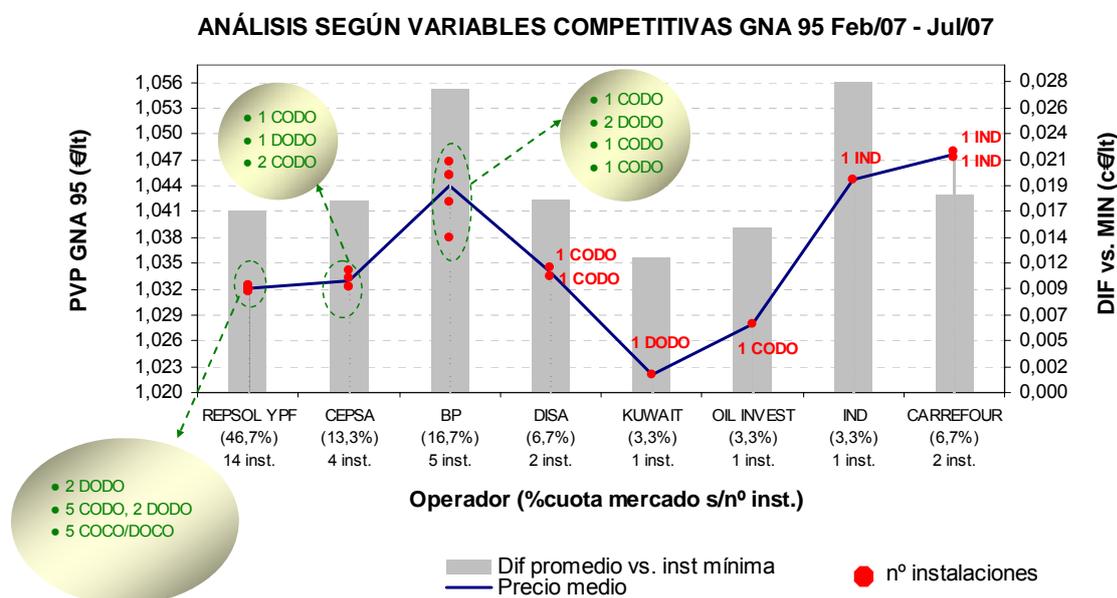
- Durante el periodo febrero/julio de 2007, el precio de venta al público (PVP) aplicado en Jerez de la Frontera, tanto para la gasolina 95 como para el gasóleo A, se sitúa por debajo de la media nacional. La diferencia promedio de precios es superior en el caso de la gasolina 95 que en el del gasóleo A (1,56 c€/lt vs. 0,36 c€/lt).
- El margen bruto de comercialización (PAI-Ci) registrado en Jerez se sitúa en todo momento por encima del nacional, tanto en el caso de la gasolina 95 (superior en 0,78 c€/lt como media en el periodo analizado), como en el del gasóleo A, (superior en 0,50 c€/lt).

## 7 ANALISIS SEGÚN GRADO DE CONCENTRACION Y TIPO DE VÍNCULO

A continuación se representa la dispersión de precios aplicados en las instalaciones analizadas, agrupadas por operador y tipo de vínculo, así como el precio medio del periodo febrero/julio de 2007 de cada compañía, calculado como promedio de los precios diarios aplicados en la totalidad de las instalaciones que forman parte de su red, así como la diferencia promedio del precio diario medio de cada operador respecto del precio diario más bajo establecido en el conjunto de instalaciones analizadas.

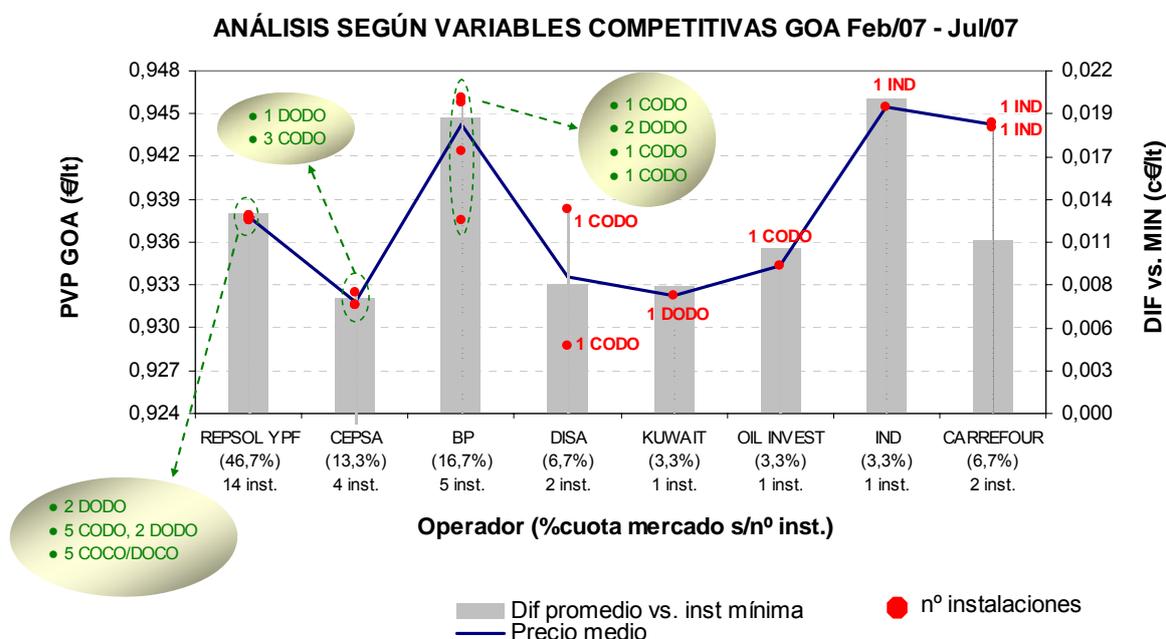
### 7.1 Gasolina 95 I.O.

**Grafico 6: Precios medios semestrales según parámetros competitivos**



## 7.2 Gasóleo A

Grafico 7: Precios medios semestrales según parámetros competitivos



## 8 CONCLUSIONES

El entorno competitivo en Jerez de la Frontera se caracteriza por la presencia de un número elevado de agentes, entre los que se incluyen, además de las redes de distribución de ocho operadores al por mayor (los tres grupos con capacidad de refinado en España y cinco compañías no integradas verticalmente), instalaciones independientes e instalaciones titularidad de una gran superficie comercial, sin perjuicio de lo cual el grado de concentración de los puntos de venta integrados en la red de distribución de los tres operadores con mayor presencia en este mercado es elevado.

Los precios diarios aplicados en el total de instalaciones analizadas (que no incluyen, por las razones apuntadas en este informe, los de dos de los operadores al por mayor y los de una instalación independiente), se diferencian, en promedio, en 3,3 y 2,3 c€/lt para el caso de la gasolina 95 y del gasóleo A, respectivamente.

A lo largo del semestre analizado, existen más alternativas de precios diarios distintos en el caso de la gasolina 95 (un máximo de 12) que en el del gasóleo A (máximo de 10),

cumpléndose además que el precio diario más frecuente de la gasolina 95 se sitúa en una posición equidistante respecto al máximo y mínimo diarios, mientras que el del gasóleo A se posiciona más próximo al precio diario máximo.

Las instalaciones que más veces aplican el precio diario más bajo a lo largo del periodo analizado son la vinculada por KUWAIT PETROLEUM, en el caso de la gasolina 95, y una de las pertenecientes a la red de DISA en el del gasóleo A. Por su parte, las instalaciones de BP y la instalación INDEPENDIENTE (“E.S. LOS ALAMOS”), cuyo principal suministrador es la propia BP, son las que mayoritariamente establecen los precios diarios máximos para ambos carburantes.

Los precios de venta al público aplicados en las dos instalaciones de CARREFOUR se corresponden, con carácter general, con los precios mínimos diarios del entorno sólo tras la aplicación de descuentos condicionados a la compra superior a determinado importe en el propio establecimiento o al abono del precio del carburante con instrumentos de pago de la compañía.

Por otra parte, los precios de las instalaciones integradas en la red de un mismo operador parecen establecerse de forma indiferente al tipo de vínculo en virtud del cual las instalaciones se integran en dicha red.

Los precios de venta al público, tanto de la gasolina 95 como del gasóleo A, aplicados en las instalaciones de suministro de carburantes a vehículos en Jerez de la Frontera son inferiores a los correspondientes a la media nacional durante la totalidad del periodo analizado. El margen de comercialización, sin embargo, resulta superior en Jerez de la Frontera respecto a la media nacional, para ambos productos, aunque de manera más acentuada en el caso de la gasolina 95.

Como se ha detallado en el informe, ha sido necesario llevar a cabo una labor preliminar de revisión, contraste y comprobación in situ de la información disponible sobre identificación, ubicación, operatividad y titularidad de los puntos de venta y de los precios en ellos aplicados. Esta labor permite manifestar que sería deseable una mayor fiabilidad y frecuencia de actualización de la base de datos censal sobre instalaciones de suministro, si bien la correspondencia de precios reportados por los distintos sujetos obligados y los comprobados in situ ha sido, con carácter general, elevada.

**ANEXO I**  
**TABLA DE INSTALACIONES**

INST.	Nº REGISTRO	OPERADOR	ORIGEN (1)	VINCULO (2)	RÉGIMEN VENTA	RÓTULO	DIRECCION	DISPONIBILIDAD PRECIOS
I1	AND13038	REPSOL YPF	Operador	CODO	Comisión	REPSOL	Cr. C440 7,5 (A-480)	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I2	AND15065 - D	REPSOL YPF	Representante	COCO/DOCO		REPSOL	N-IV 641,5	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I3	AND15065 - I	REPSOL YPF	Operador	CODO	Comisión	REPSOL	NIV 641,5	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I4	AND15095	REPSOL YPF	Operador	CODO	Comisión	REPSOL	Pso. Delicias 1	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I5	AND15380 - D	REPSOL YPF	Minorista	DODO	Comisión	REPSOL	N-IV 635,8	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I6	AND15380 - I	REPSOL YPF	Minorista	DODO	Comisión	REPSOL	N-IV 635,8	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I7	AND15612	REPSOL YPF	Representante	COCO/DOCO		REPSOL	Cr-440 km2	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I8	AND1604	REPSOL YPF	Operador	CODO	Comisión	CAMPESA	Cuatro Caminos s/n	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I9	AND31092	REPSOL YPF	Operador	CODO	Comisión	CAMPESA	Av. Duque de Abrantes s/n	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I10	AND33970	REPSOL YPF	Representante	COCO/DOCO		CAMPESA	Martín Ferrador s/n	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I11	AND4965	REPSOL YPF	Operador	DODO	Comisión	CAMPESA	Av. Arcos 59 (actual Av. Universidad)	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I12	AND5402	REPSOL YPF	Representante	COCO/DOCO		REPSOL	Crta. N-342 km4	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I13	AND7049	REPSOL YPF	Operador	DODO	Comisión	CAMPESA	Barriada de la Plata	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I14	AND96805	REPSOL YPF	Representante	COCO/DOCO		REPSOL	Barrio Caulina (Crtra. Acceso N-IV)	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I15	AND11100007	CEPSA	Operador	CODO	Comisión	CEPSA	A381 km 1,5	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I16	AND11100037	CEPSA	Operador	CODO	Comisión	CEPSA	NIV km 635,1	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I17	AND1100041- 11100042	CEPSA	Operador	DODO	Comisión	CEPSA	NIV km 632	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I18	AND11200034	CEPSA	Operador	CODO	Comisión	CEPSA	Av. Carrero Blanco s/n (actual Av. Blas Infante)	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I19 (3)	AND12409	BP	Operador	CODO	Comisión	BP	Av. Medina Sidonia km 0,4	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I20	AND11.1.00008	BP	Minorista	DODO	Venta en firme	BP	Av. Sanlucar s/n	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I21	AND11.1.00035	BP	Minorista	CODO	Venta en firme	BP	Ctra. Circunvalación (N IV ) Km 639,8	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I22 (4)	AND11.1.00130	BP	Minorista	CODO	Venta en firme	BP	N-342 km 9,6 (A382a km3)	1-FEB-07 / 16-JUL-07
I23	AND11.1.00133	BP	Minorista	DODO	Venta en firme	BP	Av. Fernando Portillo	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I24	AND11880	DISA	Minorista	CODO	Venta en firme	SHELL	A-480 km 25,8	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I25	AND11/17737	DISA	Minorista	CODO	Venta en firme	SHELL	Ctra. NIV km 628	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I26	AND11.1.00214	KUWAIT	Operador	DODO	Venta en firme	Q-8	Polígono Industrial El Portal	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I27	AND11100179	OIL INVEST	Operador	CODO	Venta en firme	TAMOIL	Polígono Sur manzana 23 UE-2H	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I28	AND9/1/1953	IND	Minorista	IND		ES LOS ÁLAMOS	Nueva Ronda Este. Gta Barriada nueva	1-FEB-07 / 31-JUL-07
I29	AND4519/16268	IND	Representante	IND		CARREFOUR	NIV- Puerta del sur	28-FEB-07 / 31-JUL-07
I30	AND4521/16269	IND	Representante	IND		CARREFOUR	Av. Europa	28-FEB-07 / 31-JUL-07

- (1) A efectos del presente informe se han tomado en consideración los precios de venta al público reportados por el minorista (directamente o a través de su representante), por entender que son los precios relevantes para el análisis realizado. Tan sólo se han empleado los PVP reportados por el operador cuando no se disponía de la información del minorista o ésta era incompleta.
- (2) En los casos en los que no existía coherencia entre el vínculo y/o régimen de suministro reportado por el operador y el minorista se ha elegido el vínculo y/o régimen de suministro facilitado por el operador.
- (3) Instalación cerrada al público en agosto de 2007.
- (4) Instalación cerrada al público en julio de 2007.