



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión Nº 19/02 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 30 de mayo de 2002, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba el

INFORME SOBRE EL PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TELECOMUNICACIONES Y PARA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN POR LA QUE SE ATRIBUYEN RECURSOS PÚBLICOS DE NUMERACIÓN A LOS SERVICIOS DE TARIFICACIÓN ADICIONAL (EXP. DT 2002/6353).

I. OBJETO DEL INFORME.

Mediante escrito con fecha de entrada en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de 25 de febrero de 2002, el Director General de Telecomunicaciones y Tecnologías de la información envía a esta Comisión el Proyecto de Resolución de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (en adelante SETSI) por la que se atribuyen recursos públicos de numeración a los servicios de tarificación adicional con el objeto de que se emita informe por parte de esta Comisión.

El informe se emite en el ejercicio de la función que encomienda a esta Comisión el párrafo segundo del apartado j) del artículo 1.dos.2 de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, en virtud del cual, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones informará preceptivamente en los procedimientos tramitados por la Administración General del Estado para la elaboración de disposiciones normativas en materia de telecomunicaciones.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

II. ANTECEDENTES. SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE LOS SERVICIOS DE TARIFICACIÓN ADICIONAL

Los servicios de tarificación adicional, de acuerdo al Plan Nacional de Numeración, se enmarcan dentro de su apartado 9 “Otros servicios de inteligencia de red”, que tal como recoge el punto 9.1 se refiere a los servicios de cobro revertido automático, de coste compartido, y de tarificación adicional.

La Orden PRE/361/2002, de 14 de febrero, de desarrollo, en lo relativo a los derechos de los usuarios y a los servicios de tarificación adicional, del título IV del Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio, por el que se aprueba el Reglamento por el que se desarrolla el título III de la Ley General de Telecomunicaciones, define los servicios de tarificación adicional como aquellos servicios que, a través de la marcación de un determinado código, conllevan una retribución específica y añadida al coste del servicio telefónico disponible al público, por la prestación de servicios de información o de comunicación determinados.

Actualmente, estos servicios de tarificación adicional vienen siendo accesibles a través de números telefónicos comenzando por 903, 906 y algunos 905. A este respecto, los servicios socialmente más problemáticos quedaron incluidos en el rango 903. Así, la Resolución de la Secretaría General de Comunicaciones de fecha 17 de diciembre de 1998 por la que se dictaban instrucciones a Telefónica en relación con la prestación del servicio soporte de los servicios de tarificación adicional (los 903 y 906), imponía que Telefónica sólo daría acceso a los números 903 a aquellos usuarios que lo solicitasen expresamente, no pudiendo por tanto accederse a ellos desde teléfonos públicos de pago. Sin embargo, los servicios prestados mediante números del rango 906 seguían siendo de libre acceso. Debido a esto, la realidad dio lugar a que los proveedores de servicios escogieran masivamente el rango 906 para todos los servicios, cuyo público potencial era, por defecto, todos los abonados al servicio telefónico disponible al público. En consecuencia, la posibilidad de que algunos de estos servicios sean prestados desde cualquier línea telefónica ha suscitado una fuerte controversia social.

Asimismo, las tarifas de estas llamadas han sido en ocasiones motivo de queja. Los abonados que llaman a estos números deben asumir un coste superior al coste del propio servicio telefónico en concepto del servicio que están recibiendo a través del teléfono. En un mercado en libre competencia, un aspecto importante que hay que garantizar es que exista una transparencia en precios de cara al consumidor, máxime como en el caso que nos ocupa, cuando en el precio de la llamada se cobra además del servicio soporte, un servicio de valor añadido.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La transparencia en tarifas se hace a todas luces imprescindible, dado que bajo este rango 90X se prestan tanto llamadas gratuitas como otras extremadamente caras, por lo que gran parte de los consumidores desconoce las diferencias de precios entre los servicios prestados dentro de este rango.

Ambos factores, tarifas y servicios accedidos, fueron motivo de innumerables quejas de los consumidores y usuarios a Telefónica (operador que acapara el 96.8% de la facturación¹), por supuestas prácticas fraudulentas en la facturación. Por ello, a pesar de que los servicios prestados a través de estos números venían experimentando un vertiginoso incremento, esta controversia ha producido un cierto recelo por parte de los consumidores y usuarios a la hora de hacer uso de ellos.

Asimismo, desde el lado de los prestadores de servicios, se encuentran empresas que habían empezado a comercializar servicios especializados de atención al cliente o servicios profesionales a través de los 906. Al haber multitud de servicios de ocio o eróticos prestados bajo esta misma numeración, se encuentran ante el temor a que se confundan sus servicios con aquellos otros.

Estas circunstancias han determinado la necesidad de elaborar un nuevo esquema de numeración que permita al usuario llamante tener una indicación más clara tanto del tipo de servicio que le va a ser prestado, como de la tarifa que podría serle de aplicación.

III. CONSIDERACIONES GENERALES

A. En lo referente al establecimiento de bandas de precios en función de la cuantía a cobrar al usuario llamante.

En el esquema proyectado se establecen cuatro bandas de tarificación al usuario llamante vinculadas al cuarto dígito del número marcado por el usuario:

¹ Fuente: Informe Anual 2000 Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

NXY	803	806	807
A			
0	$P \leq 0.6 \text{ €}$		
1			
2			
3			
4	$0.4 \text{ €} \leq P \leq 1.20 \text{ €}$		
5			
6			
7	$1 \text{ €} \leq P \leq 2.5 \text{ €}$		
8			
9	$2.3 \text{ €} \leq P$		

De acuerdo a este esquema, en cada una de las bandas tarifarias establecidas, se fija un precio máximo posible, excepto en la última, en la que únicamente se define el precio mínimo que podrá ser de aplicación.

Para poder estudiar el escenario proyectado, es conveniente analizar la operativa de estos servicios. En un mercado de prestación de servicios en competencia, múltiples operadores de telecomunicaciones pueden proporcionar acceso a estos servicios, y a su vez estos servicios pueden ser prestados por múltiples operadores. Este escenario es considerablemente más complejo que el tradicionalmente considerado, en el que únicamente Telefónica actuaba como operador de origen, de RI y de terminación.

Así pues, en el análisis de un mercado en libre competencia en la prestación de estos servicios, cabe hacer las siguientes consideraciones. El precio a cobrar al usuario llamante viene definido por la utilización de dos conceptos bien diferenciados:

- Servicio telefónico encargado de que la llamada que desea establecer el llamante se entable con el número llamado. Para poder realizar dicho encaminamiento se requerirá un proceso intermedio, característico en este tipo de números, como es la traducción, en función de una serie de condicionantes, del número de inteligencia de red en un número geográfico. Los operadores de telecomunicaciones compiten en la prestación de este servicio soporte y en las condiciones en que lo ofrecen. Es de la remuneración de este servicio soporte de donde los operadores de telecomunicaciones han de obtener sus beneficios.
- *Servicio de valor añadido*: Es la componente de prestación del servicio que añade el llamado para su llamante. En los servicios de tarificación adicional



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

la contraprestación de este servicio se hace por el pago de un importe premium sobre el del servicio soporte (el caso de los números 903, 906 y algunos 905), y los clientes son facturados además de por el servicio soporte por el servicio de valor añadido que les prestan las empresas a las que llaman a través de estos números telefónicos. En estos casos, los operadores de telecomunicaciones que intervienen en el proceso son los encargados de gestionar el cobro de este servicio de valor añadido que se le presta a los usuarios llamantes y de entregar dicho importe a las empresas prestadoras del servicio final. De esta forma, y gracias a este tipo de líneas, las empresas prestadoras del servicio final no tienen necesidad de realizar ningún tipo de gestión de cobro por estos servicios, puesto que son los operadores los que lo realizan por ellas.

El proceso se inicia cuando el usuario del servicio llama a uno de estos números. Dicha llamada es encaminada por el operador a través del cual el usuario llamante accede (operador origen) hasta un punto de interconexión con el operador que provee el servicio de red inteligente (en adelante RI) u operador de tránsito en su caso, o bien, si es él mismo el que provee dicho servicio, hacia su propio centro de operación de inteligencia de red. Por tanto, para garantizar al llamado (proveedor de servicios) una base de llamantes atractiva, los operadores de RI precisan acuerdos de interconexión con los operadores origen de la llamada (o tránsito), de forma que los potenciales llamantes puedan acceder al servicio, y con los operadores de terminación (en el caso de que éste fuera distinto del propio operador de RI). El operador origen de la llamada deberá realizar además de dicho encaminamiento, la facturación de la llamada al usuario llamante. En concreto, resulta determinante para el negocio de los operadores de RI que sus servicios sean accesibles desde los clientes de operadores móviles, a la vista del importante número, superior al de clientes de telefonía fija, de los mismos.

Pues bien, en las circunstancias descritas anteriormente, es el operador de RI quien tiene el número de RI y explota el servicio, por un lado. Pero, por otro, es el operador a través del cual el usuario llamante accede (salvo en los casos en que ese operador origen sea Telefónica y el operador de RI se haya acogido al denominado modelo de acceso) quien fija los precios de las llamadas a esos servicios para sus clientes. Por tanto, en un entorno competitivo, llamadas a un mismo número pueden y deben tener distintos precios, según el operador de origen a través del cual el usuario llamante accede al servicio, de la misma forma que se compite en los precios de las llamadas convencionales. En particular, hay que señalar que en las llamadas con acceso desde móvil, cabe esperar precios muy diferentes.

Vincular la numeración a determinadas bandas de tarificación para el usuario llamante, limita innecesariamente las posibilidades de fijar precios de los



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

operadores origen de la llamada e impide la competencia en esta clase de servicios. En definitiva, establece un marco demasiado rígido para la prestación de unos servicios cuya naturaleza es y debe ser, necesariamente dinámica.

Finalmente, se pueden dar inconsistencias en el caso de las llamadas desde operadores móviles, que normalmente no se podrán ubicar en la misma banda de precios que las análogas desde fijo, lo que una vez más introduce mayor confusión para el cliente llamante.

Adicionalmente, en la última banda, dado que no existe un límite superior, el usuario no podrá conocer dicha tarifa con el simple análisis de los cuatro primeros dígitos del número marcado. En esta banda los operadores origen de la llamada tendrán plena libertad para fijar los precios que estimen convenientes.

En consecuencia, este esquema no garantiza ni la protección al usuario llamante en cuanto a las tarifas que podrán serle de aplicación, ni la competencia de los operadores en la fijación de sus tarifas al llamante y por tanto en la prestación de estos servicios.

La protección del llamante debe venir del conocimiento en cada momento de la tarifa que le será de aplicación, mediante la obligación impuesta a los prestadores de servicios por la Orden PRE/361/2002, de 14 de febrero en lo relativo a los derechos de los usuarios y a los servicios de tarificación adicional, de informar sobre el precio máximo por minuto de llamada a los usuarios, publicándolos o publicitándolos adecuadamente. Esto puede llevarse a cabo mediante locuciones previas al establecimiento de la llamada u otros procedimientos más avanzados, así como mediante facturación detallada, desglosando en su caso, la cuantía del servicio de valor añadido por un lado y la del servicio soporte² por otro.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, es en la prestación del servicio soporte donde los operadores de telecomunicaciones prestan un servicio en competencia; por esta razón el esquema que se definió en la modificación de la Oferta de Interconexión de Referencia (en adelante OIR) en lo referente a los servicios de RI, fue la fijación de diez niveles retributivos para el servicio de valor añadido (SVA), dejando la componente de servicio telefónico susceptible de ser fijada por los operadores origen de la llamada en libre competencia (salvo en los casos en que ese operador origen sea Telefónica y el operador de RI se haya acogido al denominado modelo de acceso). Estos diez niveles

² Este servicio soporte en el caso de Telefónica será el que tenga en cada momento, sujeto a precios máximos



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

retributivos del SVA establecidos en la OIR permiten una correlación precisa con los diez valores posibles del cuarto dígito marcado (dígito A).

En consecuencia, si se fijaran bandas tarifarias basadas en la cuantía de los niveles retributivos del servicio de valor añadido y ligadas al cuarto dígito marcado, el usuario llamante podría tener una percepción de que la tarifa que le será de aplicación es creciente con este dígito.

Asimismo, este escenario permite a los operadores origen de la llamada disponer de mayor libertad para fijar sus tarifas al llamante para estos servicios, sean propios o ajenos. Los operadores de RI podrán configurar así una oferta más amplia y flexible a sus clientes, que son los proveedores de servicios, en este caso.

Otro aspecto muy importante a tener en cuenta cuando se utilizan diferentes segmentos de numeración para distinguir entre distintos niveles de tarifas es que, en algunos casos, la facturación al usuario llamante de las llamadas a estos servicios deberá realizarse en tiempo real, como por ejemplo en aquellas llamadas desde cabinas o teléfonos públicos, teléfonos móviles de prepago o abonados con contrato de servicio de limitación de factura.

Este aspecto del encaminamiento y la facturación está directamente relacionado con el número de dígitos significativos a estos efectos. Actualmente las asignaciones de numeración de RI se realizan en bloques de 1.000 números. Esto supone que el operador origen de la llamada deberá analizar hasta el 6º dígito para poder encaminar la llamada bien hacia el Pdl del operador que provee el servicio de red inteligente (o el operador de tránsito en su caso), o bien, si es él mismo el que provee dicho servicio, hacia su propio centro de operación de inteligencia de red. En cuanto a la facturación, actualmente el operador origen de la llamada tendrá igualmente que analizar hasta el 6º dígito para aplicar al abonado llamante sus propias tarifas de RI en tiempo real.

En el caso de que se establecieran niveles de tarifas en función de la cuantía del nivel retributivo del SVA de interconexión e identificadas con el cuarto dígito marcado, el operador de origen sólo tendría que analizar hasta esta cifra para conocer en cada momento la tarifa a aplicar al usuario llamante.

De esta manera, el operador de origen tendrá que establecer como máximo diez niveles de precios a cobrar al usuario llamante ligados al cuarto dígito, lo cual redundará en una mayor simplicidad.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

B. En lo referente a las asignaciones de numeración de RI

La migración de los recursos de numeración ya asignados a los nuevos rangos propuestos constituye un proceso delicado que afecta a todos los componentes de la cadena de comunicación: abonados llamantes a estos números, abonados llamados y operadores que cursan el acceso o la terminación en dichos números. Asimismo, esta Comisión estará implicada en el proceso, puesto que será la encargada de realizar las asignaciones relacionadas con la nueva numeración atribuida.

Es por tanto primordial estudiar detenidamente el modo en que se va a realizar la migración para minimizar los efectos negativos que ésta pueda tener.

Migración

En el caso que nos ocupa, la probabilidad de que la migración de un rango actual a uno nuevo suponga el cambio total de los dígitos que deben ser marcados, es muy elevada. Por esta razón, es necesario que el periodo de tiempo de guarda para la migración sea largo, puesto que ha de permitir a todas las partes implicadas adaptarse al nuevo escenario.

En primer lugar, los proveedores de información se verán afectados por el cambio en la numeración. Deberán aguardar a la nueva clasificación que realice la Comisión de Supervisión de los Servicios de Tarificación Adicional para solicitar a los operadores de RI la nueva numeración.

Por otra parte, los operadores tanto de origen o terminación como de RI, deberán realizar en sus redes las modificaciones técnicas necesarias que permitan el encaminamiento hacia la nueva numeración así como la actualización de la tarificación a sus usuarios llamantes.

Y por último, será necesario que los usuarios llamantes se habitúen al uso de la nueva numeración, que, como en otras ocasiones, habrá de incluir campañas informativas (incluidas locuciones) y publicitarias, así como marcaciones en paralelo.

Por otra parte, será necesario realizar la reasignación de la numeración a los operadores por parte de esta Comisión. Una vez que se hayan atribuido los nuevos rangos y la Comisión de Supervisión haya realizado la clasificación detallada de los servicios, los operadores solicitarán nuevos bloques de numeración en los rangos atribuidos, de acuerdo a las nuevas peticiones de sus clientes.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En el caso de Telefónica, debido a la baja eficiencia de uso de la numeración que tiene actualmente asignada, la situación es particularmente compleja. Las asignaciones de la numeración se realizarán conforme a los criterios actuales, es decir, teniendo en cuenta, entre otros, la existencia de una ocupación eficiente. Por este motivo, no se podrá asignar a Telefónica la misma cantidad de numeración que históricamente tenía asignada, puesto que no se cumpliría el criterio de eficiencia. Esto afectará en consecuencia a los proveedores de información que hagan uso de su numeración, puesto que no podrán disponer de los números considerados como de interés comercial de que disponían.

Por todo lo expuesto, se considera complejo afrontar la migración de los servicios de tarificación adicional desde los rangos 903, 905 y 906 a los nuevos, en el plazo establecido en el Proyecto de Resolución.

IV. COMENTARIOS AL PROYECTO DE RESOLUCIÓN

A. Atribución de un rango de numeración específico a los servicios de tarificación adicional

En el texto proyectado se propone la atribución de los códigos 803, 806 y 807, coincidentes con las tres primeras cifras del número nacional NXY ABMCUD.

Como ya se ha comentado anteriormente, los servicios de tarificación adicional se prestan a través de los rangos 903, 906 incluyendo también las numeraciones 905.

El referente de que disponen los usuarios para distinguir en la actualidad estos servicios consiste en los tres primeros dígitos, es decir el 90Y, y la diferenciación de servicios de RI mediante el primer dígito resulta muy conveniente. En este sentido, el impacto social negativo debido a las considerables variaciones tanto en servicios como en tarifas existentes bajo numeraciones del tipo 90Y, puede verse suavizado al extraer los servicios de tarificación adicional a numeraciones del tipo 80Y, si bien el efecto podría verse potenciado si todos los servicios gratuitos pasasen al 900, ya que en la actualidad, el servicio de cobro revertido automático (gratuito para el llamante) se presta también a través del indicativo 800.

Asimismo, si bien parece acertado atribuir los códigos 803, 806 y 807 para los servicios propuestos, también debería atribuirse el 805, de forma que aquellos servicios que bajo el rango actual 905 de línea encuesta y llamadas masivas están imputando al cliente un coste adicional, quedaran igualmente incluidos.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

B. Plan de numeración de los servicios de tarificación adicional.

De acuerdo al texto proyectado, la fijación de diferentes segmentos de numeración para distinguir entre distintos niveles de tarifas, plantea asimismo dificultades en cuanto a la gestión de las numeraciones asignadas a los operadores. En este sentido, si se fijaran las bandas tarifarias en relación a los precios a cobrar al usuario llamante, cuando los operadores origen de la llamada requirieran modificar las tarifas y ello supusiera sobrepasar las cantidades que sirven de referencia a estos niveles sería necesario, o bien la modificación de las bandas de precios propuestas, o bien la modificación de la numeración asignada a los operadores de RI. De otra forma, y como ya se ha visto, la protección al usuario llamante en cuanto a las tarifas máximas que podrán serle de aplicación en cada banda, se vería seriamente comprometida.

El establecimiento de niveles retributivos de valor añadido identificados con el cuarto dígito marcado permite solventar este problema.

Así pues, se puede proponer un esquema como el siguiente:

NXY A	803	805	806	807
	Niveles		SVA (€)	
0	1		0,1	
1	2		0,2	
2	3		0,4	
3	4		0,6	
4	5		0,7	
5	6		0,85	
6	7		1	
7	8		1,5	
8	9		2	
9	10		3	

En concreto, este esquema coincide con los niveles retributivos de valor añadido contemplados actualmente en la OIR para la interconexión de esta clase de servicios. Cabe decir al respecto que dichos niveles retributivos se fijaron atendiendo a las alegaciones de todos los operadores interesados en la prestación de esta clase de servicios, dentro del expediente MTZ 2001/3935 de esta Comisión, cuya resolución fue aprobada por el Consejo el 17 de enero de 2002. Por tanto, en principio parece que gozan de un cierto consenso en el sector, lo que puede hacer aconsejable su utilización.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

C. Características del rango atribuido

El texto proyectado considera en este punto que el rango atribuido será accesible desde las redes públicas telefónicas fijas cuyos operadores tengan la consideración de dominantes.

En la situación de mercado actual, es fundamental para un proveedor de servicios de información que pueda ser accedido tanto desde terminales fijos como móviles. Además, muchos de estos servicios están dirigidos exclusivamente a usuarios de móviles.

Asimismo, el texto propuesto dispone que dichos rangos podrán ser accesibles desde las redes de otros operadores del servicio telefónico disponible al público, pero quedan exentos de toda obligación. No obstante, es totalmente necesario garantizar el principio de interoperabilidad de los servicios, debiendo ser por tanto, la numeración de tarificación adicional accesible desde todas las redes, tanto fijas como móviles, sean dominantes o no.

D. Cancelación de los códigos 903 y 906

El texto proyectado establece que los códigos 903 y 906 deberán ser liberados por los operadores antes del 1 de enero de 2003.

De acuerdo a la disposición adicional primera de la Orden PRE/361/2002, sobre los servicios de tarificación adicional, en el plazo de tres meses desde la aprobación de la Resolución presentada a comentarios, la Comisión de Supervisión de los Servicios de Tarificación Adicional, establecerá una clasificación detallada de los servicios de tarificación adicional y su adscripción a los códigos de numeración que finalmente apruebe la Resolución proyectada.

Asimismo, el impacto de la migración afecta no sólo a los proveedores de servicios sino también a los operadores y muy particularmente a los usuarios e implicará probablemente una total reorganización de los rangos afectados.

Por todo lo expuesto, se propone que la liberación de los códigos 903, 905 y 906 se lleve a cabo al menos un año después de que la Comisión de Supervisión realice la clasificación detallada de los servicios. Adicionalmente, serían necesarios cuatro meses más permitiendo la marcación en paralelo de ambas numeraciones de forma que se informe a los usuarios de la migración realizada.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

V. PROPUESTA

Se propone revisar el Proyecto de Resolución presentado a comentarios teniendo en cuenta lo siguiente:

- Atribución de los rangos de numeración 803, 805, 806, y 807 para las siguientes modalidades de servicio:

NXY	Modalidad de servicio
803	Servicios exclusivos para adultos
805	Servicios línea encuesta y llamadas masivas
806	Servicios de ocio y entretenimiento
807	Servicios profesionales

- Migración de todos los servicios gratuitos para el usuario llamante al segmento 900, de forma que los servicios de tarificación adicional sean los únicos prestados a través de numeraciones del tipo 80X.
- Se desaconseja el establecimiento de bandas tarifarias fijas basadas en los precios finales a cobrar a los abonados llamantes y se propone que dichas bandas se basen en diez niveles retributivos de valor añadido, tal y como se describe en el cuerpo de este informe, estando ligados dichos niveles al cuarto dígito marcado (dígito A).
- Accesibilidad a los rangos atribuidos para los servicios de tarificación adicional tanto desde las redes públicas telefónicas fijas como móviles, obligación que no debe limitarse a las redes de los operadores que tengan la consideración de dominantes.
- Proceder a la liberación de los códigos 903, 905 y 906 transcurridos dieciséis meses a contar desde que la Comisión de Supervisión de los Servicios de Tarificación Adicional haya realizado la clasificación detallada de los servicios, permitiendo los últimos cuatro meses la marcación en paralelo de ambas numeraciones.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José M^a Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes