



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMENEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 19/02 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 30 de mayo de 2002, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba el:

INFORME PRECEPTIVO SOBRE SOLICITUD DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U. DE APROBACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS NUEVOS SERVICIOS “ADSL MINORISTA CON FILTRADO DISTRIBUIDO”

I. OBJETO Y MOTIVOS DEL INFORME.

Con fecha 18 de abril de 2002 ha tenido entrada en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante CMT) escrito de la Dirección General de Políticas Sectoriales perteneciente a la Secretaría de Estado de Economía, de la Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa, del Ministerio de Economía, solicitando, informe preceptivo respecto de la solicitud presentada por Telefónica de España, S.A.U. (en adelante, Telefónica) para aprobación de los precios de los nuevos servicios “ADSL minorista con filtrado distribuido”.

En efecto, la Orden Ministerial de 10 de mayo de 2001 (publicada en BOE de 17/05/01) por la que se dispone la publicación del Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, que modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2000, por el que se establece un nuevo marco regulatorio de precios para los servicios prestados por Telefónica, especifica en el apartado 4 de su Anexo que “el régimen de precios para los nuevos servicios y facilidades cuya comercialización se inicie en el transcurso de un periodo de regulación de precios, se establecerá de acuerdo con la disposición transitoria cuarta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones”.

Con fecha 21 de mayo de 2002 ha tenido entrada en la CMT nuevo escrito de la mencionada Dirección General de Políticas Sectoriales, informando que el expediente al que correspondía el informe preceptivo solicitado anteriormente incorpora, a petición de Telefónica, una nueva solicitud de la misma y pasa a denominarse “Aprobación de



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

precios de nuevos servicios ADSL minorista con filtrado distribuido y modificación de precios y características de servicios ADSL minorista existentes”.

Por lo anterior, se solicita a la CMT que incorpore en el informe preceptivo relativo a los precios de los nuevos servicios “ADSL Minorista con filtrado distribuido”, el análisis y valoración correspondiente a la mencionada solicitud de Telefónica de modificaciones de precios de los servicios existentes.

Se describe a continuación las propuestas de Telefónica de precios de los nuevos servicios y de modificaciones de precios y características de los servicios existentes, y se realiza una valoración de las mismas.

II. DESCRIPCIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS POR TELEFÓNICA DE PRECIOS DE LOS NUEVOS SERVICIOS ADSL MINORISTA CON FILTRADO DISTRIBUIDO Y MODIFICACIONES DE LOS PRECIOS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS EXISTENTES

II.1. Propuesta de precios de los nuevos servicios ADSL Minorista con filtrado distribuido

En la solicitud de aprobación de los precios de los nuevos servicios remitida por Telefónica a la Dirección General de Políticas Sectoriales, la operadora expone que, una vez aprobada la Oferta de Acceso al Bucle de Abonado (OBA) por la CMT y por tanto las nuevas modalidades de GigADSL con filtrado distribuido, se considera en condiciones de comercializar **nuevas modalidades minoristas de filtrado distribuido** de acuerdo a lo dispuesto en la Resolución de 31 de julio de 2001, del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, relativa a la prestación del servicio “ADSL minorista” por parte de la operadora. En esta Resolución, se establece que la prestación, por parte de Telefónica, de servicios basados en modalidades específicas de accesos ADSL sólo podrá formar parte de su oferta si, con carácter previo, las modalidades se encuentren disponibles para el resto de operadoras a través de la OBA.

Telefónica propone los siguientes precios para las nuevas modalidades citadas anteriormente:

Servicio	Modalidad	Cuota de alta (Euros)	Abono mensual (Euros)
ADSL Minorista	Filtrado distribuido	La de la correspondiente oferta mayorista de filtrado distribuido	La misma que la de la correspondiente modalidad minorista de filtrado centralizado



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En el Anexo II de la Orden de 3 de agosto de 2001 por la que se dispone la publicación de los Acuerdos de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de 2 de agosto de 2001, sobre tarifas y servicios prestados por Telefónica de España, SAU, se recoge la oferta actual de servicios y modalidades ADSL minorista comercializados por Telefónica. Esta oferta está reflejada en el cuadro 1.

Cuadro 1. Oferta actual de Servicios ADSL Minoristas

Servicio	Modalidad	Cuota de alta (Euros)	Abono mensual (Euros)
ADSL/RTC	Básica	90,1518	39,0657
	Class	153,2580	74,9823
	Premium	306,5156	150,5716
ADSL/RDSI	Básica	90,1518	39,0657
	Class	153,2580	74,9823
	Premium	306,5156	150,5716
Kit ADSL	Básica	30,0506	39,0657

Como se puede observar en el cuadro anterior, Telefónica ofrece tres servicios ADSL, cada uno con modalidades asociadas. Los servicios son:

- ADSL/RTC, compatible con líneas telefónicas analógicas.
- ADSL/RDSI, compatible con bucles de accesos básicos RDSI.
- Kit ADSL, compatible exclusivamente con bucles con líneas telefónicas analógicas. No requiere filtro en el domicilio del usuario, por lo que resulta autoinstalable por parte del usuario.

Los dos primeros servicios se pueden calificar como “con filtrado centralizado”, mientras que el último se puede calificar como “con filtrado distribuido”.

Los servicios ADSL/RTC y ADSL/RDSI están disponibles en tres modalidades, o velocidades:

- Básica: 256 Kbps (sentido red a usuario) y 128 Kbps (sentido usuario a red).
- Class: 512 Kbps (sentido red a usuario) y 128 Kbps (sentido usuario a red).
- Premium: 2 Mbps (sentido red a usuario) y 300 Kbps (sentido usuario a red).

Al contrario, el tercer servicio, el Kit ADSL, solamente está disponible en la modalidad Básica.

Por último, cabe precisar que estos servicios incluyen, además del acceso, los siguientes servicios básicos de Internet: cinco buzones de correo electrónico de 5 Mbytes por buzón, 10 Mbytes de páginas web personales con número limitado de



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

elementos gráficos y el acceso a contenidos del portal que Telefónica pone a disposición de los usuarios.

Por todo lo anterior, queda definido que **la oferta de éste último servicio, el Kit ADSL, es la que Telefónica propone completar, iniciando la comercialización de las dos modalidades Class y Premium.**

Los precios propuestos por Telefónica como **cuota de alta** da cada nueva modalidad son los correspondientes a la oferta mayorista de filtrado distribuido. Esta última está recogida en el cuadro 2.

Cuadro 2. Oferta actual de Servicios ADSL Mayoristas ("Segunda" OBA).

Precios Segunda OBA (Resolución CMT 29/4/2002)		Cuota de alta		Cuota de abono mensual
		Filtrado distribuido	Filtrado centralizado	
	D	38,10 €	77,17 €	0,58 x minorista
acceso indirecto	A	38,10 €	77,17 €	1,17 x modalidad D
	B	38,10 €	77,17 €	0,60 x minorista
	C	38,10 €	77,17 €	0,60 x minorista

Las modalidades Básica, Class y Premium de la Oferta Minorista se corresponden, respectivamente, con las modalidades D, B y C de la Oferta Mayorista (OBA). Telefónica no incluye el servicio correspondiente a la modalidad A de la OBA en su Oferta Minorista. Aclarado este punto, del cuadro anterior, se deduce que la cuota de alta propuesta para los dos nuevas modalidades del servicio ADSL Minorista con filtro distribuido asciende a 38,10 Euros.

El precio de la **cuota de abono mensual** de cada nueva modalidad de filtro distribuido es el mismo que el de la correspondiente modalidad minorista de filtrado centralizado. Del cuadro 1 se deduce que esta cuota asciende a 74,9823 Euros en el caso de la modalidad Class y a 150,5716 en el caso de la modalidad Premium.

Con la inclusión de los nuevos servicios propuestos, la oferta de Telefónica de los servicios ADSL Minoristas queda como sigue. Los nuevos servicios aparecen "en negrita" en el cuadro.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Cuadro 3. Oferta ADSL Minorista propuesta por Telefónica.

Servicio	Modalidad	Cuota de alta (Euros)	Abono mensual (Euros)
ADSL/RTC	Básica	90,1518	39,0657
	Class	153,2580	74,9823
	Premium	306,5156	150,5716
ADSL/RDSI	Básica	90,1518	39,0657
	Class	153,2580	74,9823
	Premium	306,5156	150,5716
Kit ADSL	Básica	30,0506	39,0657
	Class	38,10	74,9823
	Premium	38,10	150,5716

II.2. Propuesta de modificación de los precios y características de los servicios ADSL Minorista existentes

Posteriormente a la solicitud descrita en el apartado II.1., Telefónica ha remitido a la Dirección General de Políticas Sectoriales nueva solicitud de aprobación de las **modificaciones de los precios y características de los servicios existentes**, pidiendo que las dos solicitudes se trataran en el marco del mismo expediente. De este modo, quedarían revisados los precios y características de todos los servicios minorista en un solo acto.

Con la incorporación de las modificaciones de los **precios** de los servicios existentes, la oferta de Telefónica de los servicios ADSL Minoristas queda como sigue. Los precios modificados aparecen “en negrita” en el cuadro.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Cuadro 4. Oferta ADSL Minorista propuesta por Telefónica, incluidas las modificaciones propuestas

Servicio	Modalidad	Cuota de alta (Euros)	Abono mensual (Euros)
ADSL/RTC	Básica	77,17	39,0657
	Class	77,17	74,9823
	Premium	77,17	150,5716
ADSL/RDSI	Básica	77,17	39,0657
	Class	77,17	74,9823
	Premium	77,17	150,5716
Kit ADSL	Básica	38,10	39,0657
	Class	38,10	74,9823
	Premium	38,10	150,5716

Por otra parte, Telefónica solicita la modificación de las **características** de los servicios ADSL Minorista. Concretamente, Telefónica solicita la exclusión de su oferta comercial de servicios ADSL Minorista de los servicios básicos de acceso a Internet (buzones de correo y memorias para páginas personales).

III. ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS.

III.1. Propuesta de precios de los nuevos servicios ADSL Minorista con filtrado distribuido

La valoración de las nuevas modalidades del servicio ADSL Minorista con filtrado distribuido que Telefónica propone, se centra en dos aspectos:

- Coherencia con la estructura tarifaria de la Oferta ADSL Minorista actual.
- Posibilidad de emulación de la oferta por los demás operadores. Comparación con los precios ADSL mayorista.

III.1.1. Coherencia de los precios propuestos con la estructura tarifaria de la Oferta ADSL Minorista actual.

Cuota de alta.

Los precios propuestos por Telefónica como cuota de alta son los correspondientes a la oferta mayorista de filtrado distribuido.

Este criterio es el mismo que se aplicó para la determinación de las cuotas de alta de los servicios ADSL Minorista, aprobados por la Orden de 3 de agosto de 2001. En efecto,



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

cuando se aprobó esta Orden, los precios vigentes de la oferta mayorista eran los recogidos en el cuadro 4.

Cuadro 5 . Oferta de Servicios ADSL Mayoristas aprobada el 29 de diciembre de 2000 ("Primera" OBA).

Precios "Primera" OBA (BOE 30 de diciembre de 2000)		Cuota de alta		Cuota de abono mensual
		Filtrado distribuido	Filtrado centralizado	
	D	30,05 €	90,15 €	24,04 €
acceso indirecto	A		90,15 €	30,05 €
	B		153,26 €	55,17 €
	C		306,52 €	113,41 €

En la citada Orden, se fijó una cuota de alta de 30,0506 Euros para el servicio ADSL Minorista con filtro distribuido en la modalidad Básica, al ser ésta la cuota vigente en la Oferta Mayorista ("Primera" OBA).

En la actualidad, al ascender la cuota vigente a 38,10 Euros, corresponde una cuota de alta del servicio ADSL Minorista con filtro distribuido en las dos nuevas modalidades Class y Premium de 38,10 Euros.

Se genera de este modo una **diferencia entre el importe de la cuota de alta de la modalidad existente y de las nuevas modalidades**, la primera ascendiendo a 30,0506 Euros y las segundas a 38,10 Euros cuando, según el criterio adoptado, tendrían que ser todas idénticas. Esta diferencia es el principal fundamento de la solicitud de Telefónica de modificación de precios de los servicios ya existentes, analizados en el siguiente apartado de este informe preceptivo.

Sin perjuicio de lo anterior, esta Comisión está analizando en otros expedientes las repercusiones que esta equivalencia entre el precio mayorista y el precio minorista de la cuota de alta pueden tener sobre el desarrollo, en condiciones de competencia efectiva, de este mercado.

Cuota de abono mensual.

El precio de la cuota de abono mensual de cada nueva modalidad de filtro distribuido es el mismo que el de la correspondiente modalidad minorista de filtrado centralizado. Siendo estas modalidades equivalentes en su funcionamiento, se puede afirmar que **los precios de abono mensual propuestos se ajustan plenamente a la estructura actual de la Oferta ADSL Minorista.**



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

III.1.2. Posibilidad de emulación de los nuevos servicios por parte de los demás operadores.

Los demás operadores en el mercado pueden replicar la oferta de nuevos servicios propuesta por Telefónica por lo siguiente:

- Los correspondientes servicios “mayoristas” están disponibles en la OBA de Telefónica.

Como se puede observar en el cuadro 2, se han incorporado, en la “Segunda OBA”, aprobada por Resolución del Consejo de la CMT de 29 de abril de 2002, los servicios de ADSL acceso indirecto en sus modalidades A, B y C con filtro distribuido. La incorporación de estas modalidades con filtro distribuido en la OBA es lo que hacen posible, para Telefónica, la prestación de los nuevos servicios minorista Kit ADSL, debido a las limitaciones impuestas en la Resolución de 31 de julio del secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, relativa a la prestación del servicios “ADSL Minorista” por parte de la Operadora, como se comentó anteriormente en este informe.

- Los precios de la cuota de alta de los servicios minorista propuesta son los mismos que los de la oferta mayorista.
- Los precios de la cuota de abono son idénticos a los precios de las modalidades ya existentes. Estos precios garantizan un margen razonable a los operadores, al estar definidos los precios mayoristas en función de los minoristas, de acuerdo con un criterio “*retail minus*”, como se puede apreciar en el cuadro 2.

III.2. Propuesta de modificación de los precios y características de los servicios ADSL Minorista existentes

Como se ha comentado anteriormente, en coherencia con su primera solicitud de nuevas modalidades del servicio ADSL Minorista con filtrado distribuido, Telefónica propone, en una segunda solicitud, la modificación de los precios y características de los servicios existentes.

La modificación de precios afecta únicamente a las cuotas de alta de los servicios existentes. Aplicando el criterio anteriormente aplicado y explicado en el apartado III.1.1., Telefónica propone equiparar estas cuotas a las de los correspondientes servicios de la oferta mayorista.

De este modo, las cuotas de alta de los servicios minorista con filtrado centralizado pasan a ser de 77, 17 Euros, correspondiéndose con la cuota de alta de los servicios mayorista equivalentes (ver cuadro 2).

Del mismo modo, la cuota de alta de la facilidad existente del servicio minorista con filtrado distribuido, pasa a ser de 38,10 Euros, equiparándose con la cuota propuesta para las nuevas facilidades de este servicio.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La modificación de las características de los servicios ADSL Minorista se refiere al “desempaquetamiento” de los servicios básicos de Internet, excluyéndoles de las prestaciones de dicha oferta. Al ser éstos meras facilidades del servicio de acceso a Internet ADSL propiamente dicho, no representan una característica determinante de este último. En este sentido, tales facilidades no tienen que estar incluidas en la Oferta ADSL Minorista de Telefónica, sino que se podrán prestar por Telefónica de acuerdo con sus propios criterios comerciales.

IV. CONCLUSIONES.

Primera.- Esta Comisión considera adecuados los precios propuestos por Telefónica para las nuevas modalidades del servicio ADSL Minorista con filtro distribuido.

Segunda.- Esta Comisión considera adecuadas las modificaciones de precios y características propuestas por Telefónica para los servicios ADSL Minorista ya existentes.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José M^a Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes