



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMENEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión nº15/02 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 29 de abril de 2002, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba el:

INFORME PRECEPTIVO SOBRE SOLICITUD DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U. DE APROBACIÓN DE LA TARIFA MÁXIMA PROPUESTA PARA LA FACILIDAD DE “MENSAJERÍA DIRECTA”

I. OBJETO Y MOTIVOS DEL INFORME.

Con fecha 25 de febrero de 2002 ha tenido entrada en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante CMT) escrito de la Dirección General de Políticas Sectoriales perteneciente a la Secretaría de Estado de Economía, de la Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa, del Ministerio de Economía, solicitando, **informe preceptivo** respecto de la solicitud presentada por Telefónica de España, S.A.U. (en adelante, Telefónica) para aprobación de las tarifas propuestas para la facilidad de “Mensajería directa”.

En efecto, la Orden Ministerial de 10 de mayo de 2001 (publicada en BOE de 17/05/01) por la que se dispone la publicación del Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, que modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2000, por el que se establece un nuevo marco regulatorio de precios para los servicios prestados por Telefónica, especifica en el apartado 4 de su Anexo que “el régimen de precios para los nuevos servicios y facilidades cuya comercialización se inicie en el transcurso de un periodo de regulación de precios, se establecerá de acuerdo con la disposición transitoria cuarta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones”.

Por consiguiente, corresponde a la CMT elaborar el informe preceptivo de la comercialización de la nueva facilidad presentada por Telefónica y de los precios propuestos para la misma.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Para poder realizar dicho informe, el 8 de marzo de 2002, esta Comisión emitió un requerimiento de información dirigido a Telefónica, en el que se le solicitaba la justificación de las tarifas de precios propuestas, para la nueva facilidad, en función de los costes de la misma. El 27 de marzo de 2002, tuvo entrada en esta Comisión la contestación de Telefónica al citado requerimiento.

Se describe a continuación la propuesta de la nueva facilidad, así como una valoración de la misma.

II. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE NUEVA FACILIDAD PRESENTADA POR TELEFÓNICA.

En la solicitud de aprobación de nueva facilidad remitida por Telefónica a la Dirección General de Políticas Sectoriales, la operadora expone su deseo de ampliar la oferta del Servicio Contestador en Red incluyendo una nueva facilidad denominada “Mensajería Directa”, que permite el envío de mensajes de voz a uno o varios destinos, así como la posibilidad de responder a un mensaje depositado mediante “Mensajería Directa” o mediante contestador, con un nuevo mensaje de voz.

Esta nueva facilidad se describe como sigue:

II.1. Descripción de la facilidad.

Mediante esta facilidad, el usuario podrá depositar mensajes, sin necesidad de realizar una llamada de voz convencional, **a cualquier cliente que disponga del Servicio Contestador**, permitiendo a los clientes disfrutar de nuevas funcionalidades en sus buzones.

Las principales facilidades que añade al Servicio Contestador son:

- Envío de mensajes a uno o varios destinos (lista de distribución).
- Posibilidad de responder a un mensaje depositado mediante Mensajería o mediante el Servicio Contestador, con un nuevo mensaje.

II.2. Altas, bajas y condiciones de la facilidad.

Esta nueva facilidad no requiere de contratación por parte del cliente, sino que se habilitará como una **opción nueva en el menú principal del Contestador**, siendo el cliente quien lo utilice a voluntad suya, mediante los procedimientos de usuario específicos para esta facilidad. Si lo desea y previa identificación con su clave de acceso, podrá desactivar/activar la nueva facilidad.

Los mensajes recuperados correspondientes a la “Mensajería Directa” se identificarán con la siguiente locución: *“Mensaje nº recibido a las horas minutos depositado mediante Mensajería Directa”*.

Si un cliente tiene contratada la opción de Identificación de la línea llamante, los mensajes depositados mediante Mensajería Directa también proporcionarán esta información.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En el caso del Servicio Contestador Múltiple, esta nueva facilidad sólo se habilitará al buzón base, siendo el propietario quien lo habilite a las extensiones.

II.3. Procedimientos operativos.

Envío de mensajes.

Aparecerá una nueva opción en el menú principal que permitirá al usuario acceder al servicio “Mensajería Directa”. Desde esta nueva opción, el usuario podrá enviar un mensaje mediante “Mensajería Directa”.

El usuario podrá enviar mensajes con una duración de 30 segundos por mensaje, tanto para un único destino como a una lista de distribución (que incluirá como máximo 10 destinos). Para poder enviar un mensaje a otro usuario, es imprescindible que el destino disponga del Servicio Contestador. Aunque el usuario destino tenga el servicio de “Mensajería Directa” desactivado, el mensaje se depositará en su buzón.

El envío de mensajes será inmediato. Si por alguna causa (congestión en la red o sobrecarga en los servidores) no pudiera ser inmediato, se procedería al envío con cierto retraso. Se realizaran tres intentos de entrega, cada 10 minutos. Si estos resultasen fallidos, se informará al cliente mediante un mensaje de sistema de las causas que han impedido la entrega del mensaje.

El envío de los mensajes se realiza como una transmisión de datos (mensajes de voz) entre el centro servidor del que dependa el usuario remitente y del usuario al que se le envía el mensaje. Esto implica que, cuando un usuario reciba un mensaje depositado mediante el servicio de Mensajería, no sonará su teléfono, ya que no se está estableciendo una llamada.

Destino de los mensajes.

La identificación del usuario destino se realiza a través de su número de teléfono. El sistema, tras solicitar el número destino de un usuario, interrogará al cliente si desea añadir algún destino más; en caso afirmativo, volverá a solicitar otro número de teléfono, y en caso contrario (o cuando se haya llegado al número máximo de destinos, fijado inicialmente en un máximo de 10 usuarios), continuará con el proceso de envío del mensaje.

Grabación de mensajes.

El cliente grabará el mensaje que desee pudiendo realizar las siguientes acciones:

- Escuchar el mensaje grabado.
- Volver a grabar el mensaje.
- Enviar el mensaje.
- Salir sin enviar.

Responder a mensajes recibidos con otro mensaje.

Durante la escucha de los mensajes recibidos, el usuario podrá responder a cada mensaje, volver a escucharlo, grabarlo o borrarlo. La respuesta a los mensajes



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

depositados se realizará a través de un nuevo mensaje, que podrá enviarse a uno o varios usuarios.

Una vez que se ha respondido a un mensaje con otro mensaje, el flujo del servicio ofrecerá al usuario la posibilidad de escuchar, conservar o borrar el mensaje que ha originado la respuesta y continuará con la lectura de mensajes nuevos y/o antiguos (si los hubiera).

II.4. Tarifas.

La facilidad propuesta lleva asociadas las siguientes tarifas máximas:

Concepto	Tarifa
Cuota de alta	No tiene
Cuota mensual	No tiene
Tarifa por mensaje enviado con éxito	0,10 euros

Independientemente de estas tarifas máximas, Telefónica podrá efectuar las promociones que considere convenientes para la difusión de esta nueva facilidad.

III. VALORACIÓN DE LA PROPUESTA.

La valoración de la nueva facilidad que Telefónica propone, se centra en tres aspectos:

- Coherencia de la nueva facilidad respecto de la oferta actual de Telefónica.
- Orientación de precios a costes de dicha facilidad.
- Oferta actual en el mercado. Posibilidad de emulación de la oferta por los demás operadores.

III.1. Coherencia del precio de la nueva facilidad respecto a la oferta actual.

En la totalidad de los Servicios Suplementarios, prestados por Telefónica, se cobra Cuota de Alta y Cuota de Abono mensual. En este caso no se trata de un nuevo servicio, sino de una nueva facilidad, disponible exclusivamente para los usuarios del Servicio Contestador. Por lo anterior, se considera coherente la inexistencia de dichas cuotas y que las tarifas propuestas incluyan exclusivamente el precio de 0,10 Euros por mensaje enviado con éxito.

III.2. Orientación a costes del servicio propuesto

Conforme a lo indicado en el apartado I. Objeto y Motivos del Informe, la CMT, requirió a Telefónica, los presupuestos de coste en los que basaba su propuesta de tarifa de precios, para la nueva facilidad, a lo que Telefónica respondió que se aplicaban "los



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

misimos criterios que se utilizan en la Contabilidad de Costes del año 2000 para el Servicio Telefónico Fijo a la hora del calculo de los CAADS y los CANADS”.

El desglose anual de los costes asociados se detalla a continuación.

Costes asociados al Servicio de Mensajería Directa	
	Euros
Amortizaciones	199.500
Costes de capital	164.122
Total coste equipos	363.622
Coste de conservación y mantenimiento	35.000
Coste CACR (componentes de red)	398.622
CAADS	131.027
CANADS	18.114
Costes asociados al Servicio de Mensajería Directa	547.763

Según lo anterior y habida cuenta del precio por mensaje propuesto, se requeriría la facturación de 5.477.630 mensajes anualmente para alcanzar el Umbral de Rentabilidad. Suponiendo un mercado potencial de 500.000 usuarios, interesados en esta nueva facilidad, y una vez alcanzado el 100% de cobertura de este mercado objetivo, consideramos que dicho Umbral de Rentabilidad podrá ser fácilmente alcanzado, lo que posibilitara su contestación por los demás Operadores, contribuyendo al desarrollo de un mercado mas competitivo.

III.3. Oferta actual en el mercado. Posibilidad de emulación de la oferta por los demás operadores.

La nueva facilidad no se ofrece en la actualidad en el mercado.

No obstante, por las características propuestas por Telefónica para esta facilidad, tanto técnicas como económicas, se considera que no existe problema para emularlo por parte de los demás operadores que desarrollen la plataforma correspondiente.

IV. CONSIDERACIONES SOBRE EL REGIMEN REGULATORIO DE LAS TARIFAS PROPUESTAS PARA LA NUEVA FACILIDAD DE “MENSAJERÍA DIRECTA”.

La facilidad propuesta deberá ser utilizada conjuntamente con el Servicio Contestador en Red, el cual está tipificado como Servicio suplementario, y por tanto sujeto al régimen de Precios máximos, previsto en la Orden Ministerial de 10 de mayo de 2001.

Por lo tanto se considera adecuado que las tarifas de precios de dicha facilidad estén sujetas al mismo Régimen Regulatorio que el Servicio de Contestador en Red, regulado por la mencionada Orden Ministerial de 10 de Mayo de 2001.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

V. CONCLUSIONES.

Primera.- Acerca de los precios de este nuevo Servicio o facilidad, esta Comisión los considera razonables y adecuados a la estructura tarifaria general de las facilidades de prestación de servicios ya existentes.

Segunda.- Se considera apropiado el régimen regulatorio de precios máximos para la facilidad propuesta conforme lo son las demás del mismo grupo a que pertenece la facilidad propuesta.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José M^a Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes