



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión Nº 15/02 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 29 de abril de 2002, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

por el que se aprueban la

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE PROCEDE A LA APERTURA DEL TRAMITE DE AUDIENCIA EN EL PROCEDIMIENTO RELATIVO AL SUMINISTRO DE LOS DATOS DE LOS ABONADOS AL SERVICIO TELEFÓNICO DISPONIBLE AL PÚBLICO

(Expediente MTZ 2002/6537)

I. ANTECEDENTES DE HECHO.

PRIMERO.- Con fecha 4 abril de 2002 ha sido publicado en el Boletín Oficial del Estado (núm. 81) la Orden CTE/711/2002, de 26 de marzo, por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado.

SEGUNDO.- Con fecha 5 de abril de 2002 ha tenido entrada en el registro de esta Comisión escrito de D. Pablo Antonio Juantegui Azpilicueta, actuando en nombre y representación de la Sociedad TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN (en adelante, TPI), por el que solicita que, tras los trámites oportunos, se facilite a dicha Sociedad la información actualizada que pudiera utilizar en su Base de Datos, a que se refiere el artículo 3 de la Orden Ministerial de 26 de marzo de 2002 para la prestación, en su propio nombre, del servicio de consulta sobre números de abonados de la red publica telefónica.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

TERCERO.- Con fecha 29 de abril de 2002, el Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones acordó la inscripción, en el Registro Especial de Titulares de Autorizaciones Generales, de la entidad TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A, como titular de una Autorización General de Tipo D, habilitante para la prestación del servicio de consulta telefónica sobre número de abonados

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO

II.1 OBJETO DEL PROCEDIMIENTO

El presente procedimiento tiene como objeto resolver la solicitud formulada por TPI para que se facilite a la Sociedad la información actualizada que pueda utilizar en su Base de Datos con el fin de prestar servicios de consulta. Para ello, se deberá decidir sobre el derecho de TPI a obtener los datos de los abonados así como las condiciones de suministro de los mismos por parte de la CMT.

Asimismo, la resolución objeto de este procedimiento establece los criterios que orientarán la labor de ésta Comisión, en el ejercicio de su función, frente a sucesivas peticiones de los interesados de suministro de información sobre los abonados para la confección de la guía telefónica, la prestación de servicios de consulta o la prestación de servicios de llamadas de urgencia 112.

En el ejercicio de las funciones publicas atribuidas, la CMT se encuentra sometida, a tenor de lo establecido en la Ley 12/1997, de 24 de abril, a la LPJ-PAC, y en particular, a lo dispuesto en el artículo 42, 68 y 84. En virtud del artículo 84 de la LRJ-PAC, una vez instruido los procedimientos, e inmediatamente antes de redactar la propuesta de resolución, se pondrán de manifiesto a los interesados o en su caso a los representantes. Estos podrán aducir alegaciones y presentar los documentos y justificaciones que estimen pertinentes en un plazo no inferior a diez días ni superior a quince.

II.2 HABILITACIÓN COMPETENCIAL

De acuerdo con lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 14 del Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio, por el que se aprueba el Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la Ley General de Telecomunicaciones en lo relativo al servicio universal de telecomunicaciones, a las demás obligaciones de servicio público y a las demás obligaciones de carácter público en la prestación de los servicios y en la explotación de las redes de telecomunicación (en adelante, RSU), *“la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones deberá suministrar gratuitamente a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas los datos que, de conformidad con lo establecido en la Orden reguladora de las licencias individuales y la Orden a que se refiere el artículo*



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

67.1, le faciliten los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público.”

Para ello, la Orden de 22 de septiembre de 1998, por la que se establece el régimen aplicable a las licencias individuales prevé, en los artículos 24. f) y 27.1.1.2 relativos a las condiciones generales que deben asumir los titulares de licencias de tipo A y B, la obligación de facilitar a la CMT, *“de forma impresa y en soporte informático, los datos correspondientes a sus abonados para la confección de una guía unificada para cada ámbito territorial”*.

En desarrollo de lo anterior, el apartado 14 de la Orden Ministerial de 26 de marzo por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonados prevé que los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público facilitarán a la CMT, en los plazos y en el soporte informático que ésta acuerde, al menos con una periodicidad mensual, los datos de los abonados previstos en el citado artículo. Según el apartado 15 de la Orden Ministerial, la CMT deberá facilitar, previa petición, la información sobre los datos de los abonados mencionada en el apartado 3º de la Orden a las entidades que estén habilitadas para prestar servicios de consulta sobre números de abonados, a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas y a las entidades que presten el servicio de llamadas de urgencia a través del número 112.

Asimismo, se ha de recordar que de acuerdo con el artículo 1.Dos.1 de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de liberalización de las telecomunicaciones (Ley 12/1997, en adelante), *“la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tendrá por objeto salvaguardar, en beneficio de los ciudadanos, las condiciones de competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales, telemáticos e interactivos”*.

En este sentido, entre las funciones que la Ley 12/1997 otorga a esta Comisión está, en el artículo 1.Dos.2.c), la de *“velar por la libre competencia en el mercado de las telecomunicaciones, equilibrando, en su caso, las situaciones discriminatorias y asignando la numeración a los operadores, para lo que dictará las resoluciones oportunas”*. Además, el artículo 1.Dos.2.f) de la mencionada Ley 12/1997 dispone que corresponde a esta Comisión *“adoptar las medidas necesarias para salvaguardar la pluralidad de oferta de servicios, al acceso a las redes de telecomunicaciones por los operadores, la interconexión de las redes y suministro de red en condiciones de red abierta y la política de precios y comercialización por los operadores de los servicios”*.

A la vista de las disposiciones mencionadas, esta Comisión ostenta habilitación competencial suficiente para resolver el expediente administrativo objeto del procedimiento de referencia.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

II.3.- SOBRE LA LEGISLACIÓN SECTORIAL APLICABLE

La legislación nacional vigente relativa a los servicios de directorio, sean guías telefónicas o servicios de consulta sobre su contenido, se encuentra recogida en la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones (en adelante, LGTel) que incorpora las recientes modificaciones introducidas por la Ley 24/2001, de 27 de diciembre, de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social¹; en el Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la LGTel en lo relativo al servicio universal de telecomunicaciones, a las demás obligaciones de servicio público y a las obligaciones de carácter público en la prestación de los servicios y en la explotación de las redes de telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio, (en adelante, RSU); y finalmente, en las Ordenes Ministeriales de 21 de diciembre de 2001 por la que se regulan determinados aspectos del Servicio Universal de Telecomunicaciones (en adelante, OM de Servicio Universal) y de 26 de marzo de 2002, por la que se establecen las condiciones de prestación de los servicios de consulta sobre números de abonados (en adelante, OM Servicios de consulta).

De acuerdo con lo dispuesto en la Directiva 96/19/CE de la Comisión Europea, el artículo 54 de la LGTel establece que los servicios de directorio se prestarán en régimen de libre competencia:

"sin perjuicio de lo establecido en el artículo 37.1 b) la elaboración y comercialización de las guías de abonados a los servicios de telecomunicaciones y de los servicios de información se realizará en régimen de libre competencia, garantizándose, en todo caso, a los abonados el derecho a la protección de sus datos personales, incluyendo el de no figurar en dichas guías".

Como servicios asociados a la telefonía pública, la relevancia de las guías y de los servicios de consulta telefónica, ha sido tal, que la legislación sectorial nacional y europea ha configurado dichos servicios como elementos del servicio universal.

En efecto, el artículo 37.1 b) de la LGTel incluye en el concepto de servicio universal:

¹ En particular la nueva redacción del artículo 11.2 de la LGTel, establece lo siguiente: "Igualmente, en el régimen aplicable a las autorizaciones generales, se podrá incluir, conforme se establezca en las normas de desarrollo de este precepto, la determinación de las condiciones impuestas a sus titulares, relativas al suministro de la información que sea precisa para (...) facilitar los datos para la confección de las guías telefónicas y la prestación de los servicios de información por los demás operadores y entidades habilitadas para la prestación de dichos servicios, así como los datos necesarios para la prestación de servicios de emergencia por las entidades encargadas de los mismos (...)."



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

"b) que todos los abonados al servicio telefónico dispongan, gratuitamente, de una guía telefónica, actualizada e impresa y unificada para cada ámbito territorial. Todos los abonados tendrán derecho a figurar en las guías y a un servicio de información nacional sobre el contenido de la guía telefónica, sin perjuicio, en todo caso, del respeto a las normas que regule la protección de los datos personales y el derecho a la intimidad."

Por lo tanto, la obligación de prestación por el operador dominante del servicio de guías y de información definido en el artículo 37.1 b) de la LGTel, como parte del servicio universal, debe compatibilizarse con el correlativo derecho de otros operadores a prestar en competencia los servicios de directorio.

En cuanto al desarrollo reglamentario previsto en el RSU, cabe destacar el artículo 12 y 14 del RSU, que reconocen el derecho de los abonados al servicio telefónico fijo disponible al público a disponer de *"una guía telefónica de carácter gratuito, unificada para cada ámbito territorial, que será, como mínimo, provincial"*. Asimismo, se reconoce a los abonados al servicio telefónico fijo disponible al público, el derecho a figurar en la guía y, en su caso, a solicitar la corrección o supresión de los datos que les correspondan.

Asimismo, dichas normas disponen que el operador designado para la prestación del servicio universal pondrá a disposición de *"todos los abonados del servicio telefónico fijo disponible al público, incluidos los usuarios de teléfonos públicos de pago, y respecto de los números telefónicos de dicho servicio (esto es, del servicio telefónico fijo disponible al público), al menos un servicio de consulta telefónica actualizado. Este servicio se prestará a un precio asequible y sólo tendrá carácter gratuito cuando se haga uso de él desde un teléfono público de pago"*. En este mismo sentido, se pronuncia el artículo 55 del RSU.

Tal y como prevé el artículo 14 del RSU, el Ministerio de Ciencia y Tecnología por vía reglamentaria determinará los criterios y condiciones para la elaboración y actualización de la guía telefónica *"de carácter gratuito y unificada para cada ámbito territorial"*, así como los datos que deberán figurar en ella y que deben estar disponibles a través del servicio de información nacional. Dichos datos deberán ser suministrados por los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público a la CMT, que *"deberá suministrar gratuitamente a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas los datos que, de conformidad con lo establecido en la Orden reguladora de las licencias individuales y en la Orden a la que se refiere el artículo 67.1, le faciliten los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público"*.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Lo anterior ha sido desarrollado por la OM de Servicio Universal y por la Orden Ministerial de 26 de marzo de 2002 mencionadas ambas con anterioridad.

La Orden sobre el servicio Universal, en su artículo primero prevé que *“La presente Orden tiene por objeto la regulación de determinados aspectos del servicio universal de telecomunicaciones, a los que se refieren los artículos (...) 14 y (...) del RSU, con la finalidad de concretar su aplicación práctica. Dichos aspectos se refieren a (...) d) los criterios para la elaboración, actualización y los datos que deberán figurar en las guías telefónicas incluidas en el ámbito del servicio universal”*. En efecto, la dicha Orden regula los criterios de elaboración de las guías telefónicas (tipos de servicios de telecomunicaciones sobre cuyos abonados las entidades puedan informar, otras informaciones que la guía debe en todo caso facilitar, tipo de letra, impresión y encuadernación, división en tomos, configuración de su contenido, etc.), así como su actualización y la posibilidad de sustituir, previa petición por el abonado, la edición impresa por la guía en formato electrónico.

No obstante, su exposición de motivos aclara, que *“a través de la presente Orden se regulan los aspectos anteriormente mencionados con la finalidad de concretar su aplicación práctica, a excepción de la parte relativa a los datos que deben figurar en las guías telefónicas del inciso d) anterior, que se desarrollará en la Orden prevista en el párrafo primero del artículo 67 del RSU.”* Así, el artículo Sexto de la OM de Servicio Universal, especifica que, *“[E]n lo relativo a los datos que deben figurar en las guías telefónicas incluidas en el ámbito del servicio universal, en adelante guías telefónicas, incluida la versión en formato electrónico, y a los criterios que deben seguirse para su elaboración y actualización, será en todo caso de aplicación lo establecido en la Orden del Ministerio de Ciencia y Tecnología prevista en el párrafo primero del artículo 67 del RSU.”*

A este respecto, el 26 de marzo fue aprobada la Orden ministerial sobre los servicios de consulta, con el triple objeto de delimitar, según lo dispuesto en su apartado primero, a) los datos personales que deben figurar en las guías, así como los que se podrán obtener a través del servicio de consulta telefónica; b) las condiciones de prestación de los servicios de consulta; y c) la regulación del suministro de los datos sobre los abonados que se facilitaran a la CMT para que ésta los ponga a disposición de las entidades que elaboren guías telefónicas, presten servicios de consulta, o servicios de emergencia 112.

En este sentido, la Orden constituye el desarrollo del artículo 14 del Reglamento del Servicio Universal y del artículo 11 de la LGTel que habilita al Ministerio para desarrollar las condiciones de prestación para cada categoría de redes y servicios de telecomunicaciones. Asimismo, constituye un acto de aplicación del artículo 27 del Plan Nacional de Numeración, convalidado por el



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Reglamento de Interconexión, que autoriza a la Secretaria General para desarrollar el Plan mediante la atribución de recursos públicos de numeración

La reciente Orden establece las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado del servicio telefónico disponible al público, en un marco de libre competencia, para lo cual atribuye el código 118 a dicho servicio, permitiendo la utilización transitoria del 1003.

La prestación del servicio de consulta telefónica exige, bien la obtención de una autorización General de tipo "D" para la prestación del servicio en competencia, que deberán obtener los operadores del servicio de consulta que no sean, al tiempo prestadores del servicio telefónico disponible al público, o que siéndolo, no opten por prestar el servicio de consulta a través del código 1003; o bien, una licencia que les habilite para la prestación del servicio telefónico, en cuyo caso vendría implícito el título para prestar, además, el servicio de consulta, a través del código 1003 (apar. 5 y Disp.Adic.2ª). Por lo que se refiere a este nuevo tipo de autorización, que se añade a las ya existentes Autorizaciones tipo A (grupo cerrado de usuarios), B (redes privadas) y C (servicios de transmisión de datos), ésta se podrá combinar con *"facilidades que aporten un mayor valor añadido al servicio"*, como los servicios de compleción o progresión de llamada, que exigirían la posesión de la correspondiente Licencia de prestación de servicios (apar.11).

Los proveedores de estos servicios podrán proporcionar a los usuarios del servicio telefónico disponible al público información vocal (opcionalmente, también datos) relativa a los números de abonados del servicio (apar.4.1). Además, podrán utilizar otros datos personales de los abonados siempre que éstos hayan dado su consentimiento inequívoco (direcciones de correo electrónico o nombres de dominio), y otras informaciones relacionada con números de abonados que figuren en publicaciones especializadas en la divulgación de datos comerciales (apar. 4.2). En todo caso, el proveedor del servicio de consulta deberá proporcionar a sus usuarios, al menos, la información actualizada, de ámbito nacional, sobre el contenido de las guías incluidas en el ámbito del servicio universal (apar. 6). Se prohíben las búsquedas inversas² (apar. 3.5) y toda discriminación en el suministro de la información tanto entre los datos de los abonados pertenecientes a distintos operadores, como entre distintos abonados de un mismo operador del servicio telefónico (apar.7).

La obtención de una Autorización General tipo D dará derecho, según lo dispuesto en el apartado 5 a la asignación de recursos públicos de numeración

² Las búsquedas inversas son aquellas que tienen por finalidad obtener la identidad o el domicilio de un abonado a partir de su número de teléfono u otro recurso identificativo de abonado.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

pertenecientes al rango de números que se inician con el código 118. Por otro lado, la propia Orden atribuye el “código 1003” para la prestación del servicio sobre los números de abonados a la red pública. Nótese que el modelo finalmente adoptado permite que los operadores que dispongan de título para prestar el servicio telefónico podrán proporcionar el servicio de consulta telefónica a los abonados conectados directamente a sus redes de acceso a través de dicho código (apar. 5.2).

Además, para la prestación de los servicios de consulta telefónica las autorizaciones de tipo D conllevan los siguientes derechos: a) a solicitar acceso especial a las redes a los titulares de redes públicas que tengan la consideración de dominantes, de conformidad con la legislación sobre acceso e interconexión (apar. 8), lo que incluye el servicio de facturación y cobro de los precios que hayan establecido para sus usuarios (apar. 9.3); b) a obtener de la CMT los datos actualizados para la prestación de dicho servicio (art. 10). Este derecho también se otorga a los operadores que utilicen el 1003.

Por lo demás, la Orden recoge los datos que los operadores que prestan el servicio telefónico disponible al público facilitarán a la Comisión en soporte informático, con periodicidad mensual, para que ésta los facilite, previa petición a las entidades habilitadas para prestar servicios de consulta, y servicios de guías telefónicas, que incluyan al menos los datos contenidos en las guías telefónicas comprendidas en el ámbito del servicio universal. Según la propia orden la CMT podrá facilitar dicha información a las entidades prestadoras del servicio de atención de llamadas de emergencia 112.

II.4.- SOBRE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES EN RELACIÓN CON EL INTERCAMBIO DE DATOS DE LOS ABONADOS.

Como se ha señalado anteriormente, el apartado 14 de la OM sobre servicios de consulta telefónica establece que los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público facilitarán a la CMT, en los plazos y en el soporte informático que ésta acuerde, al menos con una periodicidad mensual, los datos de los abonados señalados en el citado apartado. A su vez, según el apartado 15 de la Orden, la CMT deberá facilitar, previa petición, la información sobre los datos de los abonados mencionados en su apartado 3 a determinadas entidades.

Se configura, así pues, un mecanismo de recepción y suministro de datos en cuyo centro se encuentra la CMT, como intermediaria en el intercambio. De un lado, se encuentran los sujetos obligados a facilitar a la Comisión la información de referencia y, de otro, los sujetos con derechos a obtener la información de la CMT.

- **Sujetos obligados e información a facilitar a la Comisión**



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Estos serían los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público (apar. 14 OM servicios de consulta). En concreto, aquellos que ostenten una Licencia A o B y asigne números a sus abonados. La Orden de 22 de septiembre de 1998, por la que se establece el régimen aplicable a las licencias individuales prevé, en los artículos 24. f) y 27.1.1.2 relativos a las condiciones generales que deben asumir los titulares de licencias de tipo A y B, la obligación de facilitar a la CMT, *“los datos correspondientes a sus abonados para la confección de una guía unificada para cada ámbito territorial”*.

En cuanto a los datos que deberán entregar a la CMT, con una periodicidad mensual, serán los estipulados en el apartado 14.1; a) nombre, apellido, o razón social; b) número (s) de abonado(s); Dirección postal del domicilio; d) Terminal específico que desee declarar, en su caso. Además, deberán comunicar los datos de los abonados al servicio telefónico móvil disponible al público y los abonados de los servicios de inteligencia de red que hayan manifestado su deseo expreso de figurar en los guías y en los servicios de consulta (apar.14.3). Se facilitarán, asimismo, otros datos de los abonados siempre que hayan dado su consentimiento inequívoco (apar.14.2).

Según el apartado 3 de la OM sobre servicios de consulta, los abonados de los servicios de telecomunicaciones disponibles al público podrán oponerse a que sus datos personales figuren en la guía o en servicios de consulta, a que sus datos se utilicen con fines de venta directa, a que se omita total o parcialmente su dirección u otros datos personales.

En relación con la citada obligación de suministro, esta Comisión podrá determinar, según el apartado 14, el soporte informático de entrega, los plazos de actualización, e incluso podrá limitar, razonadamente, el suministro de información adicional a la enumerada en el apartado 14.1 de la citada Orden Ministerial.

- **Sujetos con derechos a obtener la información de la Comisión.**

- La CMT, según el apartado 15 de la OM sobre servicios de consulta deberá facilitar, previa petición, la información sobre los datos de los abonados mencionados en su apartado 3 a las siguientes entidades:

- a. A las entidades habilitadas para la prestación del servicio de consulta (bien detente una autorización tipo D o una licencia para la prestación del servicio de telefonía disponible al público, según apartado 10 de la citada Orden).



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- b. A las entidades que elaboren guías telefónicas que incluyan al menos los datos contenidos en la guía comprendida en el ámbito del servicio universal.
- c. A las entidades que presten servicios de llamadas de urgencia vía el 112 y otros que determine la SETSI.

El suministro de los datos de los abonados a dichas entidades obligará a la aceptación de las siguientes condiciones:

1. Se hará un uso de la información solicitada única y exclusivamente para los fines para los que fue entregada.
2. Se procederá a la actualización de los datos de los abonados que hayan sido suministrado conforme a lo dispuesto en la presente resolución.
3. Se garantizará la prestación del servicio con las características, el contenido y en las condiciones previstas en la normativa específica.
4. Se garantizará el respeto a la legislación vigente en materia de protección de datos.

El formato, periodicidad y medio en el que se suministrará los datos se recoge en el siguiente apartado.

En cuanto a los aspectos económicos, los costes del soporte informático necesario para el suministro de los datos correrán a cargo de los receptores. Según el punto 3 del apartado 15 *“El suministro gratuito de los datos a los interesados implicará exclusivamente la puesta a disposición gratuita de los mismos a favor de los receptores en las dependencias de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, siendo todos los demás costes a cargo de las entidades receptoras.”*

II.5. SOBRE EL PROCEDIMIENTO, PLAZOS Y FORMATO PARA EL INTERCAMBIO DE DATOS DE LOS ABONADOS. CONTENIDO DE LOS FICHEROS A SUMINISTRAR.

Al objeto de proceder al intercambio previsto en la norma, esta Comisión propone que, con el fin de promover el suministro de la información necesaria de forma rápida y ágil para la prestación de los servicios de directorio a corto plazo, todos los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público, señalados en el Fundamento anterior, deberán, en una primera fase, suministrar a la CMT mensualmente información actualizada de sus abonados mediante **soporte óptico o magnético**, previa petición de los interesados.

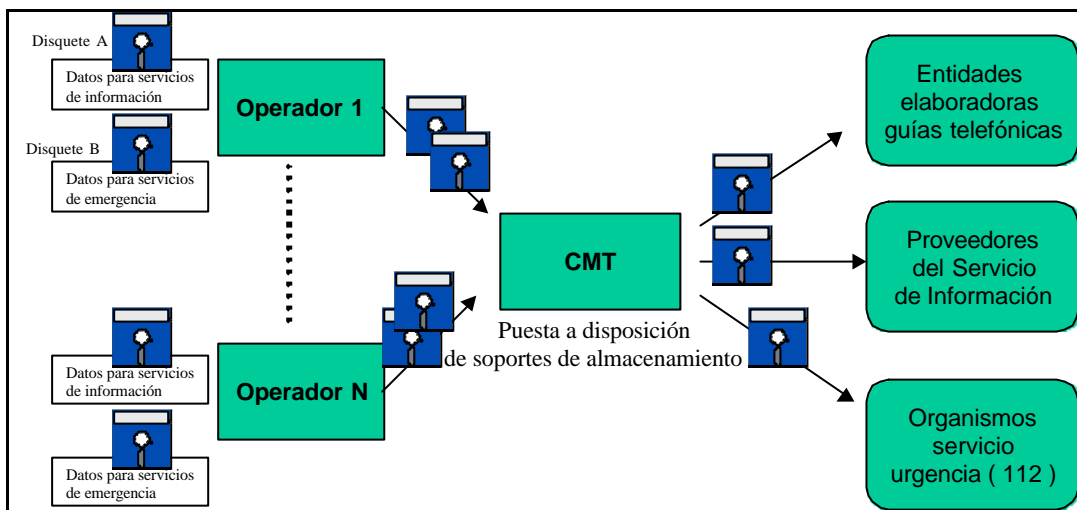
Se deberán presentar **tantas copias** mensualmente **como solicitudes** de puesta a disposición de los interesados sean resueltas por la CMT. Los mencionados soportes se deberán presentar *durante los tres últimos días hábiles de todos los meses (con información actualizada al día 20 del mes*



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

correspondiente) en la sede social de la CMT. Dichos soportes deberán seguir las especificaciones definidas en el Anexo (Formato).

El esquema de intercambio seria el siguiente:



Por cada una de las solicitudes de puesta a disposición que sean resueltas por la CMT, los operadores del servicio telefónico mencionados deberán suministrar a la Comisión, con una periodicidad mensual, mediante soporte óptico o magnético, copia de los ficheros que correspondan según la solicitud, distinguiéndose el tipo de información a suministrar en caso de entidades que vayan a prestar servicios de guías telefónica, de servicios de consulta, o del caso de entidades que presten servicios de emergencia. En concreto:

A. Para entidades que pretendan prestar servicios de guías de ámbito nacional/local, un fichero que contenga los datos de todos sus abonados al servicio telefónico disponible al público en el ámbito territorial determinado que no hayan ejercitado su derecho de oposición y los datos de los abonados del servicio telefónico móvil y los servicios de red inteligente que hayan manifestado expresamente su deseo de figurar en las guías. En concreto, los datos de los abonados son: a) nombre, apellido, o razón social; b) número (s) de abonado(s); Dirección postal del domicilio; d) Terminal específico que desee declarar, en su caso. Se incluirán, asimismo, otros datos de los abonados siempre que hayan dado su consentimiento inequívoco.

Deberá identificarse cuándo un abonado no desea que sus datos se utilicen para fines de venta. Se deberá eliminar del fichero los datos de los abonados que se hayan opuesto a que sus datos figuren en guías. Asimismo, se deberá eliminar total o parcialmente el dato del domicilio u otros datos personales cuando así lo haya solicitado el abonado. El soporte



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

óptico o magnético que contenga los ficheros deberá seguir las especificaciones definidas en el Anexo.

- B. Para entidades que pretendan prestar servicios de consulta telefónica sobre números de abonados**, un fichero que contenga los datos de todos sus abonados al servicio telefónico disponible al público en todo el ámbito nacional que no hayan ejercitado su derecho de oposición y los datos de los abonados del servicio telefónico móvil y los servicios de red inteligente que hayan manifestado expresamente su deseo de figurar en los servicios de consulta. En concreto, estos datos son: a) nombre, apellido, o razón social; b) número (s) de abonado(s); Dirección postal del domicilio; d) Terminal específico que desee declarar, en su caso. Se incluirán, asimismo, otros datos de los abonados siempre que hayan dado su consentimiento inequívoco

Deberá identificarse cuándo un abonado no desea que sus datos se utilicen para fines de venta directa. Se deberá eliminar del fichero los datos de los abonados que se hayan opuesto a que en los servicios de consulta se informe sobre sus datos. Asimismo, se deberá eliminar total o parcialmente el dato del domicilio u otros datos personales cuando así lo haya solicitado el abonado. El soporte óptico o magnético que contenga los ficheros deberá seguir las especificaciones definidas en el Anexo.

- C. Para entidades que presten servicios de emergencia**, un fichero que contenga los datos de todos sus abonados al servicio telefónico disponible al público (nombre, apellidos, o razón social, número(s) de abonado(s), Dirección postal del domicilio, Terminal específico que desee declarar, en su caso) independientemente de que se haya ejercido el derecho de oposición y los mismos datos de los abonados del servicio telefónico móvil y los servicios de red inteligente. El soporte óptico o magnético que contenga los ficheros deberá seguir las especificaciones definidas en el Anexo.

Sin perjuicio de lo dispuesto con anterioridad, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones iniciará los trabajos y estudios técnicos, económicos y jurídicos correspondientes, con objeto de implementar, en su caso, otras alternativas que automaticen y flexibilicen los procesos para el intercambio de datos de los abonados aquí planteados.

II.6.- CONSIDERACIONES EN TORNO AL SUPUESTO DE TPI

De lo anterior, se puede concluir el derecho de TPI, como titular de una Autorización tipo D para la prestación del servicio de consulta sobre números de abonados, -acreditado en el Antecedente de Hecho Tercero de esta resolución-, a la obtención de los datos de los abonados previstos en el apartado 3 de la OM de 26 de marzo de 2002 con el fin de prestar servicios de



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

consulta telefónica. La puesta a disposición se producirá en los siguientes términos:

- Todos los operadores del servicio telefónico disponible al público, que asignen números a sus abonados, deberán durante los tres últimos días hábiles de todos los meses suministrar a la CMT (en su sede social, Alcalá, nº 37, Madrid, 28014) la información actualizada de sus abonados, señalada en el Fundamento II.5.B de esta Resolución para la prestación de los servicios de consulta por TPI, mediante soporte óptico o magnético y según las especificaciones contenidas en el Anexo.
- La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones pondrá a disposición de TPI los susodichos soportes magnéticos u ópticos, con los ficheros contenidos, durante los tres primeros días hábiles de cada mes.
- TPI deberá cumplir, entre otras que le impone la normativa sectorial, las siguientes condiciones:
 - Se hará un uso de la información solicitada única y exclusivamente para los fines para los que fue entregada.
 - Se procederá a la actualización de los datos de los abonados que hayan sido suministrado conforme a lo dispuesto en la presente resolución.
 - Se garantizará la prestación del servicio con las características, el contenido y en las condiciones previstas en la normativa específica.
 - Se garantizará el respeto a la legislación vigente en materia de protección de datos.
- TPI correrá a cargo de los costes del soporte informático necesario para el suministro de los datos.

Vistos los citados antecedentes de hecho y fundamentos de derecho, esta Comisión,

RESUELVE



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

PRIMERO.- Comunicar el inicio del procedimiento administrativo (MTZ 2002/6537) relativo al suministro de los datos de los abonados al servicio telefónico disponible al público, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 42.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones y Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero (en adelante, LRJPAC).

SEGUNDO.- Comunicar la apertura del tramite de audiencia a todos los interesados, al amparo de lo previsto en el artículo 84 de la LRJ-PAC, quienes podrán alegar y presentar los documentos y justificaciones que estimen pertinentes en el plazo de 15 días en relación con la propuesta contenida en los Fundamentos de Derechos de la presente resolución.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José M^a Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ANEXO

FORMATO

1. Soportes de almacenamiento

La información se podrá entregar en diversos tipos de soportes dependiendo del volumen de la información. En concreto, se podrá presentar en: cinta magnética, CD-ROM o disquete.

Las características generales de cada uno de estos soportes deberán ser:

- Cinta magnética:

- Cinta magnética de 4mm de densidad igual o inferior a DDS 3.
- Formato TAR (del sistema operativo Unix).
- Tamaño de Bloque: 0 (variable).
- El fichero con los registros deberá estar guardado sin utilizar una estructura de directorios absoluta sino relativa.

- CD-ROM:

- Compact Disc compatible.

- Disquete:

- Disquete de 3,5 pulgadas.
- Formato FAT 16.

• Características del fichero y etiquetado

Con el objeto de facilitar la gestión, el fichero y el etiquetado deberán seguir las siguientes instrucciones:

- Los caracteres deberán estar en código ASCII distinguiéndose entre mayúsculas y minúsculas.
- Los datos se encontrarán en un fichero de texto con una línea por cada registro, teniendo separados todos los campos por el carácter # .
- El nombre del fichero deberá tener el siguiente formato: **CCC_NNN** donde **CCC** es el código de operador de portabilidad (NRN) asignado por la CMT.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

NNN es un número secuencial de 3 dígitos desde el 0 hasta el 999. En caso de envío de varios volúmenes, cada volumen llevará un número de secuencia diferente.

- Etiquetado. Todos los soportes deberán estar etiquetados con la siguiente información:
 - **De:** Nombre del Operador.
 - **Volumen:** n de m.
 - **Número de expediente CMT:** Número del expediente de la CMT en el que se solicitó la información.
 - **Fecha de presentación:** fecha en la que se debe presentar dicha información ante la CMT.
 - **Datos para servicios de emergencia:** Sí/No
 - **Ámbito:** nacional o provincial (en este último caso indíquese el nombre de las provincias).
 - **Persona de contacto:**
 - **Teléfono:**
 - **Fax:**
 - **Observaciones:**

En caso de que por problemas de espacio la etiqueta no pudiese contener toda la información anterior se deberá completar en hoja aparte, haciendo clara referencia al soporte de almacenamiento al que corresponde.

2. Fichero de intercambio para los servicios de emergencia

A continuación se detallará el formato del fichero de intercambio para los servicios de emergencia:

Registro de cabecera:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Formato	Observaciones
1	Código Operador	CODOPER	3	Numérico	Código que identifica al operador y que corresponde al código de portabilidad NRN asignado por la CMT.
2	Fecha Envío	FECENV	8	Numérico (DDMMAAAA)	Corresponde a la fecha de extracción de la información
3	Número de Registros	NUMREG	9	Numérico	Número total de registros enviados sin contar la



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

					cabecera.
4	Número de volumen	NUMLOT	2	Numérico	Número secuencial desde el 1 hasta el 99

Resto de registros:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Formato	Observaciones
	Indicador de registro modificado o dado de alta.	CONMODIF	1	booleano	0- no modificado 1- modificado o nuevo
1	Nombre	ABNOMB	*	Alfanumérico	
2	Primer Apellido / Razón Social	ABAPELL1	*	Alfanumérico	
3	Segundo Apellido	ABAPELL2	*	Alfanumérico	
4	Tipo de vía (INE)	ABTVIA	5	Numérico	Conforme al INE.
5	Calle	ABCALLE	*	Alfanumérico	
6	Número de calle	ABNUM	*	Alfanumérico	
7	Número de portal	ABPORTAL	*	Alfanumérico	
8	Escalera	ABESCA	*	Alfanumérico	
9	Piso	ABPISO	*	Alfanumérico	
10	Puerta	ABPUERT	*	Alfanumérico	
11	Identificador de vía (INE)	CVIA	5	Numérico	Conforme al INE.
12	Identificador de pseudovía (INE)	CPSVIA	5	Numérico	Conforme al INE.
13	Descripción de pseudovía (INE).	DPSVIA	*	Alfanumérico	Conforme al INE.
14	Tipo de numeración de tramo (INE)	TINUM	1	Numérico	Conforme al INE.
15	Extremo inferior del tramo (INE)	EIN	5	NNNNA (cuatro números y una letra)	Conforme al INE.
16	Extremo superior del tramo (INE)	ESN	5	NNNNA (cuatro números y una letra)	Conforme al INE.
17	Código Postal	ABPOST	5	Numérico	
18	Población	ABPOBL	*	Alfanumérico	
19	Código INE de población	CPOB	12	Numérico	Código conforme al INE.
20	Provincia	ABPROVIN	*	Alfanumérico	
21	Tipo de Terminal	ABTERM	2	Numérico	
22	Todos los rangos y números individuales asociados con un acceso	ABTELF1	*	Compuesto por numéricos de 9 dígitos separados por "," y "+"	
23	Números de teléfono más significativos (sólo en casos de más de un número)	ABTELF2	*	Compuesto por numéricos de 9 dígitos separados por +	
24	Información identificativa de los números telefónicos.	ABINFO	*	Compuesto por alfanuméricos de longitud máxima 90 separados por +	Descripciones asociadas con ABTELF2



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

3. Formato del fichero de intercambio para servicios de consulta y de guías.

A continuación se detallará el formato del fichero de intercambio para servicios de consulta y de guías:

Registro de cabecera:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Formato	Observaciones
1	Código Operador	CODOPER	3	Numérico	Código que identifica al operador y que corresponde al código de portabilidad NRN asignado por la CMT.
2	Fecha Envío	FECENV	8	Numérico (DDMMAAAA)	Corresponde a la fecha de extracción de la información
3	Número de Registros	NUMREG	9	Numérico	Número total de registros enviados sin contar la cabecera.
4	Número de volumen	NUMLOT	2	Numérico	Número secuencial desde el 1 hasta el 99

Resto de registros:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Formato	Observaciones
1	Indicador de registro modificado o dado de alta.	CONMODIF	1	booleano	0- no modificado 1- modificado o nuevo
2	Nombre	ABNOMB	*	Alfanumérico	
3	Primer Apellido / Razón Social	ABAPELL1	*	Alfanumérico	
4	Segundo Apellido	ABAPELL2	*	Alfanumérico	
5	Tipo de vía (INE)	ABTVIA	5	Numérico	Código conforme al INE.
6	Calle	ABCALLE	*	Alfanumérico	
7	Número de calle	ABNUM	*	Alfanumérico	
8	Identificador de vía (INE)	CVIA	5	Numérico	Código conforme al INE.
9	Identificador de pseudovía (INE)	CPSVIA	5	Numérico	Código conforme al INE.
10	Descripción de pseudovía (INE).	DPSVIA	*	Alfanumérico	
11	Código Postal	ABPOST	5	Numérico	
12	Población	ABPOBL	*	Alfanumérico	
13	Código INE de población	CPOB	12	Numérico	Código conforme al INE.
14	Provincia	ABPROVIN	*	Alfanumérico	



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

15	Tipo de Terminal	ABTERM	2	Numérico	
16	Todos los rangos y números individuales asociados con un acceso	ABTELF1	*	Compuesto por numéricos de 9 dígitos separados por ";" y "+"	
17	Números de teléfono más significativos (sólo en casos de más de un número)	ABTELF2	*	Compuesto por numéricos de 9 dígitos separados por +	
18	Información identificativa de los números telefónicos.	ABINFO	*	Compuesto por alfanuméricos de longitud máxima 90 separados por +	Descripciones asociadas con ABTELF2
19	Descripción actividad profesional	ABACTIV	100	Alfanumérico	
20	Código actividad profesional según clasificación IAE	ABCOD-IAE	6	Numérico	
21	Código actividad profesional según clasificación CNAE	ABCOD-CNAE	5	Numérico	
22	Venta Directa	ABVENTA	1	Booleano	

4. Descripción general de los campos de los registros:

Los ficheros con información de los datos de abonados contendrán un registro por cada tipo de acceso (acceso individuales analógicos, RDSI básico, accesos múltiples,...) de que disponga el abonado, de forma que se deberá incluir un registro por acceso.

Todos los campos de los que constarán los diferentes registros deberán estar separados por el carácter #.

– *Datos de caracterización del abonado*

ABAPELL1:

Identifica el primer apellido del abonado en el caso de personas físicas o la razón social en el caso de personas jurídicas.

ABAPELL2:

Identifica el segundo apellido del abonado.

ABNOMB:

Identifica el nombre del abonado.

ABTVIA:

Identifica el código de tipo de vía conforme al INE (Instituto Nacional de Estadística).

ABCALLE:



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Identifica la calle del abonado.

ABNUM:

Identifica el número de la calle del abonado. Este campo será alfanumérico para permitir que pueda contener información adicional al número de la vía que especifique más la localización.

ABPORTAL:

Identifica el número de portal del domicilio del abonado en caso de que para un mismo número de calle se distinga el portal.

ABESCA:

Identifica el número de escalera del domicilio del abonado.

ABPISO:

Identifica el número de piso del domicilio del abonado.

ABPUERT:

Identifica el número o letra de la puerta.

ABPOST:

Identifica el código postal del abonado.

ABPOBL:

Identifica la población del abonado.

ABPROVIN:

Identifica la provincia del abonado.

ABTERM:

Código numérico de 2 cifras que indicará el tipo de terminal. Los valores posibles son:

00: Valor por defecto en caso de una línea regular del servicio de telefonía fija.

01: Fax.

02: Módem.

03: Terminal videotex.

04: Terminal de texto que no sea videotex.

05: Equipos multilínea de abonado o centralita privada. El campo ABTELF podrá contener un número o más separados por punto y coma.

06: Teléfono público en el dominio público, de uso común

07: Teléfonos de uso público en dominio público adscrito a un servicio público

08: Teléfono de uso público en establecimiento público

09: Acceso individual digital con posibilidad de disponer de varios números de teléfono.

10: Teléfono móvil

11: Número de red inteligente

ABTELF1:

Identifica todos los números de teléfonos asociados a un determinado acceso de abonado. En el caso de números consecutivos sólo se indicará el primer y último



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

número del rango de numeración y en el caso de números no consecutivos se deberán indicar uno a uno dichos números. Por tanto, en este campo aparecerán uno detrás de otro, todos los rangos de números asociados y todos los números individuales.

Cada rango quedará identificado por el primer y el último número del rango separados por ";" y los rangos o números individuales se separarán entre ellos por el signo "+". Como ejemplo de este formato del campo ABTELF1, dos rangos de números más un número individual podrían aparecer del siguiente modo:

#913463000;913463999+917554000;917554999+913224332#

ABTELF2:

Este campo será distinto de cero sólo en el caso de accesos que tienen asociados más de un número de teléfono. Este campo servirá para destacar los números de teléfono **más identificativos** del abonado y posibilita que dichos números de teléfono vayan asociados a una descripción textual adicional a la del nombre o razón social del abonado. Puesto que en el campo ABTELF1 deben aparecer todos los números de teléfono asociados a un acceso, los números más identificativos incluidos en ABTELF2 deberán formar parte de los números que contiene ABTELF1.

El número máximo de números a incluir vendrá limitado por el campo asociado a ABTELF2 que es ABINFO, puesto que por cada número de teléfono de ABTELF2 se deberá incluir una descripción que aparecerá en ABINFO.

ABINFO:

Al igual que para el campo ABTELF2, este campo será distinto de cero sólo en el caso de accesos que tienen asociados más de un número de teléfono. Proporciona información textual adicional sobre los números de teléfono que aparecen en el campo ABTELF2. El tamaño máximo de este campo se ha fijado en 250 caracteres.

Por cada número que contenga el campo ABTELF2 obligatoriamente deberá aparecer en ABINFO un texto asociado a cada uno de estos números. Sólo podrá quedar vacío la descripción textual asociada al primer número de ABTELF2, entendiéndose en este caso que se trata del número más identificativo y cuya descripción es el propio nombre o razón social del abonado. Cada descripción se separará de la siguiente mediante el signo "+" y el orden en que aparecerán en ABINFO será el mismo con el que aparezca cada número en ABTELF.

A continuación se van a mostrar dos ejemplos de estos dos campos:

Ejemplo 1

ABTELF2: #934342020+932324444+934323232#

ABINFO: #+Atención al cliente+Servicio de reparaciones#

Donde el número 934342020 estaría asociado al nombre o razón social del abonado, 932324444 a "Atención al cliente" y el número 934323232 a "Servicio de reparaciones". Nótese que es necesario empezar con un "+" para indicar que la primera descripción se deja en blanco.

Ejemplo 2

ABTELF2: #914347676+914349121#

ABINFO: #Información general+Reclamaciones#



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Donde el número 914347676 estaría asociado a "Información general" y el número 914349121 a "Reclamaciones".

ABVENTA:

Identifica a aquellos abonados que han solicitado que sus datos no sean utilizados para fines de venta directa. Puede tomar dos valores:

0 : Permite uso para fines de venta directa.

1 : No permite uso para fines de venta directa.

ABACTIV:

Identifica mediante un campo textual la actividad profesional.

ABCOD-IAE:

Identifica el código de la actividad profesional según la clasificación del IAE (Impuesto de Actividades Económicas).

ABCOD-CNAE:

Identifica el código de la actividad profesional según la clasificación de la CNAE.

- *Datos de localización mediante códigos del Instituto Nacional de Estadística (INE)*

CPOB:

Identifica el código de la población conforme al INE. El código deberá ser de 12 dígitos, al tener que incluir las entidades y los núcleos de población. Estará compuesto de:

Código Provincia (2 dígitos)				
Código Municipio (3 dígitos)				
Código de Unidad Poblacional (7 dígitos)	Código de Entidad Colectiva (2 dígitos)	Código de Entidad Singular (2 dígitos)	Dígito de control (1 dígito)	Código de Núcleo (2 dígitos)

Identificación de la vía o pseudovía:

CVIA:

Identifica la vía conforme al INE. Será el código asignado por el ayuntamiento (en su defecto por el INE). Debe ser numérico y único en el municipio.

CPSVIA:

Identifica la pseudovía conforme al INE (cuando no se encuadra ni en el concepto de población o vía, por ejemplo en casos de urbanizaciones o barrios). Será el código asignado por el ayuntamiento (en su defecto por el INE).

DPSVIA:

Descripción de la pseudovía.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Identificación del tramo:

TINUM:

Identifica de acuerdo con el INE el tipo de numeración y toma los siguientes valores:

0: Tramo de "Sin Numeración"

1: Tramo de Numeración Par

2: Tramo de Numeración Impar

EIN:

Identifica de acuerdo con el INE el extremo inferior de numeración y tendrá el formato del tipo **NNNNA**, donde NNNN es numérico y "A" es blanco o letra, siendo esta letra el calificador del código EIN.

ESN:

Identifica de acuerdo con el INE el extremo superior de numeración y tendrá el formato del tipo **NNNNA**, donde NNNN es numérico y "A" es blanco o letra, siendo esta letra el calificador del código ESN.

ESN ser mayor o igual que EIN, puesto que representa el extremo superior. La parte numérica tanto de ESN como de EIN debe ser par o impar al mismo tiempo.

– Campos de control

CODOPER:

Código de operador de portabilidad (NRN) asignado por la CMT

FECENV:

Identifica la fecha en la que se ha realizado la extracción de la información. El formato será el de DDMMAAAA (o sea, dos dígitos para el día, dos para el mes y cuatro para el año).

NUMREG:

Identifica el número de registros que contiene el fichero enviado, excluido el registro de cabecera. Es un campo de ocho posiciones, numérico.

NUMLOT:

Identifica el número de volumen en el caso de que la información esté dividida en varios soportes de almacenamiento.

CONMODIF:

Este campo indicará si el registro se ha modificado con relación al anterior envío. Este campo deberá por tanto señalar los registros que hayan sufrido alguna modificación o que sean nuevos. Tomará los valores:

0- si no ha sufrido cambio.

1- si se ha modificado o es nuevo.