



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JAIME VELÁZQUEZ VIOQUE, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

### CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 18/03 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 14 de mayo de 2003, se ha adoptado el siguiente

### ACUERDO

Por el que se aprueba la:

### **RESOLUCIÓN RELATIVA A LA ASIGNACIÓN INICIAL DE RECURSOS PÚBLICOS DE NUMERACIÓN PARA SERVICIOS DE TARIFICACIÓN ADICIONAL (80Y) (DT2002/7499)**

#### **1. ANTECEDENTES DE HECHO**

**PRIMERO.** La Resolución de 16 de julio de 2002 de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (en adelante SETSI), atribuyó un rango de numeración específico para los servicios de tarificación adicional definido por los códigos 803, 806 y 807. Esta Resolución fijó el 1 de octubre de 2003 como fecha límite para la liberación de los códigos 903 y 906.

**SEGUNDO.** Con fecha 12 de agosto de 2002, hizo entrada en la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones escrito de VALENCIA DE CABLE, S.A., MEDITERRÁNEA NORTE SISTEMAS DE CABLE, S.A., MEDITERRÁNEA SUR SISTEMAS DE CABLE, S.A., REGIÓN DE MURCIA DE CABLE, S.A., CABLE Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA, S.A., CABLEUROPA, S.A. Y ONONET COMUNICACIONES, S.A.U., solicitando la asignación conjunta de recursos públicos de numeración para la prestación de servicios de tarificación adicional.



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**TERCERO.** La Resolución de 3 de abril de 2003 de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante CMT) define un procedimiento especial para la asignación inicial de recursos públicos de numeración para servicios de tarificación adicional 80Y. Dentro de esta Resolución se contemplaba la posible necesidad de acortar en un mes el plazo que los operadores tienen para activar las numeraciones en sus redes.

**CUARTO.** Los operadores que han solicitado la asignación de recursos públicos de numeración (asignación inicial de bloques de 1000 números) para la prestación de servicios de tarificación adicional dentro del período inicial definido por la Resolución citada en el párrafo anterior son:

- Advantage Management, S.L.
- Auna Telecomunicaciones, S.A.
- BT Ignite España, S.A.
- Cablesur Comunicaciones, S.A.
- Catalana de Telecomunicacions Societat Operadora de Xarxes, S.A.
- Colt Telecom. España, S.A.
- Comunitel Global, S.A.
- Duocom Europe, S.L.
- Eurotelecom Servicio Red Inteligente, S.L.
- Grupalia Internet, S.A.
- Iberbanda, S.A.
- Intertrace, S.L.
- Jazz Telecom, S.A.
- Metrored, S.A.
- Operadora de Telecomunicaciones Opera, S.L.
- Peopletel, S.A.
- Redes y Servicios Liberalizados, S.A.
- Retecal Sociedad Operadora de Telecomunicaciones de Castilla y León, S.A.
- Telecable de Asturias, S.A.
- Telefónica Data España, S.A.U.
- Telefónica de España, S.A.U.
- Uni2 Telecomunicaciones, S.A.U.
- Valencia de Cable, S.A. (asignación conjunta a los operadores del Grupo ONO)
- Vocalis Telecom España, S.L.
- Xtra Telecom, S.A.



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

A los anteriores antecedentes de hecho resultan de aplicación los siguientes

### 2. FUNDAMENTOS DE DERECHO

#### 2.1 Competencia de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

Esta Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones es competente para asignar recursos públicos de numeración, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1 Dos 2.c) de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, a cuyo tenor la Comisión tiene como función:

*“Velar por la libre competencia en el mercado de las telecomunicaciones, equilibrando, en su caso, las situaciones discriminatorias y asignando la numeración a los operadores, para lo que dictará las resoluciones oportunas”.*

#### 2.2 Avocación

A la vista del punto anterior, esta Comisión tiene habilitación competencial suficiente para resolver el expediente administrativo objeto del procedimiento de referencia.

El ejercicio de dicha competencia, fue delegado en el Secretario de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en virtud del Acuerdo del Consejo de 4 de julio de 2002 (BOE núm.169, de 16 de julio de 2002).

Sin embargo, al concurrir en el presente caso circunstancias de índole técnico derivadas de la complejidad y relevancia de la materia objeto de este procedimiento, se hace aconsejable un conocimiento directo del mismo por el Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, por lo que de conformidad con lo previsto en el artículo 14 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero (en adelante, LRJPAC), el Consejo avoca para sí su resolución.

#### 2.3 Habilitación para solicitar recursos públicos de numeración

El Acuerdo del Consejo de Ministros de 14 de noviembre de 1997 por el que se aprueba el Plan Nacional de Numeración para los Servicios de



## **COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES**

Telecomunicaciones, establece en el apartado 1.3 que podrán utilizar recursos públicos de numeración los operadores que posean un título habilitante para la prestación del servicio telefónico o que otorgue al titular el derecho de interconexión.

El Plan Nacional de Numeración para los Servicios de Telecomunicaciones dedica su apartado 9 a “Otros servicios de inteligencia de red”, que tal como recoge el punto 9.1 se refiere a los servicios de cobro revertido automático, de coste compartido, y de tarificación adicional.

En el apartado 9.3 se indica que los bloques de números de estos rangos serán asignados en respuesta a las solicitudes de los operadores que posean el título habilitante correspondiente. Actualmente no existe ninguna autorización general ni licencia individual que habiliten específicamente para solicitar estos tipos de números, por lo que su asignación se basará en los criterios generales aplicables a la asignación de numeración.

De acuerdo con estos criterios, cualquier entidad con derecho a interconexión con las redes que soporten el servicio telefónico disponible al público tendrá derecho a este tipo de numeración, debiendo ajustarse en todo caso a lo estipulado por el Plan Nacional de Numeración para los Servicios de Telecomunicaciones y por el Reglamento de procedimiento de asignación y reserva de recursos de numeración por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

### **2.4 Acceso a Internet desde ciertos rangos de numeración**

La Resolución de 31 de Octubre de 2000, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, atribuye numeración específica al Servicio de Acceso a Internet. En concreto, se atribuyen los rangos «908» y «909», coincidentes con las tres primeras cifras del número nacional NXYABMCDU, al servicio de acceso a Internet desde la red pública telefónica.

La numeración específica de acceso a Internet facilita la identificación de estos tráficos en las redes telefónicas lo que permitirá un tratamiento más eficiente de los mismos que puede redundar en ahorros de costes. Por otro lado, su utilización favorece asimismo la identificación por el usuario del tipo de tarifa y servicio accedido. Desde este punto de vista, resulta ciertamente confuso para los usuarios el que se asocien tarifas planas de acceso a Internet a la marcación de numeraciones distintas a las específicas de acceso a Internet. En



## **COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES**

consecuencia, esta Comisión entiende oportuno impedir que se haga uso de la numeración solicitada para el tratamiento de tráfico de acceso a Internet.

### **2.5 Uso eficiente de los recursos públicos de numeración**

El Apartado e) del Artículo 13 del Reglamento de Procedimiento de Asignación y Reserva de Recursos Públicos de Numeración, aprobado por Real Decreto 225/1998, de 16 de febrero, establece, que los recursos públicos de numeración deberán utilizarse por los titulares de las asignaciones de forma eficiente y con respeto a la normativa aplicable.

### **2.6 Asignación de los bloques de numeración para servicios de inteligencia de red**

En el apartado 9.4 del Plan Nacional de Numeración se indica que los bloques de números para servicios de inteligencia de red tendrán, con carácter general, una capacidad de 10.000 números. No obstante, dada la carencia de números en estos rangos y su menor necesidad comparativamente con la numeración geográfica, esta Comisión entiende acertado asignar bloques de tamaño inferior, esto es, de 1.000 números, con lo que se evita un uso muy ineficiente y prevenir el agotamiento de la numeración para estos servicios.

### **2.7 Período inicial de asignación de numeración para servicios de tarificación adicional 80Y**

Tras la atribución de la SETSI, la CMT realizó una consulta pública sobre el procedimiento de asignación de numeración para los servicios de tarificación adicional (80Y). Como consecuencia de esta consulta se constató la necesidad de definir un procedimiento especial para la asignación de numeración en los nuevos rangos atribuidos.

La CMT, mediante resolución motivada, ha definido un procedimiento especial que se aplicará para la recepción de solicitudes durante un período inicial, el cual concluyó el día 22 de abril de 2003, de manera que el paso de los rangos de numeración 903 y 906 hacia los nuevos 803, 806 y 807 tenga el menor impacto posible, se realice con criterios objetivos y se garanticen los principios de no-discriminación, transparencia y proporcionalidad.

Este procedimiento solamente se aplicará a los bloques iniciales (primer bloque de 1.000 números para cada rango y nivel). El resto de bloques solicitados por



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

un mismo operador (bloques adicionales) durante el período inicial se tramitará en un expediente independiente por operador, una vez que se haya realizado la asignación de todos los bloques iniciales solicitados durante este período. A esta solicitud de bloques adicionales se aplicará el procedimiento ordinario. A su vez, una vez transcurrido el período inicial, todas las solicitudes se tramitarán por riguroso orden de llegada (aplicando el procedimiento ordinario).

### 2.8 Plazo para activar la numeración asignada

Tal y como se recoge en la Resolución de la CMT que define el procedimiento especial de asignación 80Y, el cambio de los rangos 903 y 906 a los nuevos rangos de numeración tiene un carácter excepcional que ha dado lugar a que se tomen medidas adaptadas a esta situación. Hay que tener en cuenta que este cambio afecta a todos los operadores por igual, sin que existan beneficiados o perjudicados, sino que todos ellos deben realizar un esfuerzo colectivo para conseguir efectuar la migración de la forma más rápida y eficiente posible.

Uno de los aspectos que más preocupan a los operadores, a la vista del 1 de octubre como la fecha en la que los rangos 903 y 906 serán liberados, es el relacionado con los plazos necesarios para hacer el cambio, ya que estiman necesario un período del orden de cinco meses.

Teniendo en cuenta tanto la fecha de liberación como esta preocupación, y con el fin de dotar de una mayor celeridad a este cambio que tiene un claro carácter excepcional, esta Comisión encuentra conveniente que la comunicación para permitir el encaminamiento de las llamadas hacia los bloques de numeración asignados se realice con una antelación mínima de un mes a la fecha de apertura definitiva a la interconexión de la numeración asignada.

En virtud de las consideraciones de hecho y de derecho expuestas, los informes internos de los servicios técnicos y jurídicos, y analizadas las solicitudes formuladas, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en cumplimiento de lo previsto por la normativa de referencia



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

### RESUELVE

1. Asignar a ADVANTAGE MANAGEMENT, S.L. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	01
	803	2	34
	803	4	56
	803	6	78
	803	8	43
	803	9	23
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	12
	806	2	34
	806	4	56
	806	6	78
	806	8	07
	806	9	26
Servicios profesionales	807	0	87
	807	2	34
	807	4	56
	807	6	78
	807	8	27
	807	9	27

2. Asignar a AUNA TELECOMUNICACIONES, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	01
	803	3	01
	803	4	00
	803	7	07
	803	8	01



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

	803	9	01
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	01
	806	3	03
	806	4	04
	806	6	08
	806	8	01
	806	9	01
Servicios profesionales	807	0	01
	807	3	00
	807	5	05
	807	7	08
	807	8	08
	807	9	02

3. Asignar a BT IGNITE ESPAÑA, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	11
	803	2	26
	803	5	55
	803	7	76
	803	8	86
	803	9	99
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	66
	806	3	00
	806	5	15
	806	7	70
	806	8	80
	806	9	99
Servicios profesionales	807	0	75
	807	2	20
	807	4	29
	807	6	66
	807	8	80
	807	9	90





## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

4 Asignar a CABLESUR COMUNICACIONES, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación del servicio que se indica en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios de ocio y entretenimiento	806	4	00

5. Asignar a CATALANA DE TELECOMUNICACIONS SOCIETAT OPERADORA DE XARXES, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	03
	803	2	23
	803	5	05
	803	6	03
	803	8	89
	803	9	09
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	86
	806	2	06
	806	5	05
	806	7	89
	806	8	08
	806	9	09
Servicios profesionales	807	0	12
	807	2	02
	807	4	04
	807	6	06
	807	8	87
	807	9	98

6. Asignar a COLT TELECOM ESPAÑA, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	2	88
	803	4	88
	803	6	88
	803	8	88
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	88
	806	2	88
	806	4	88
	806	6	88
	806	8	86
Servicios profesionales	807	2	88
	807	4	88
	807	6	88
	807	8	88

7. Asignar a COMUNITEL GLOBAL, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	10
	803	2	12
	803	4	14
	803	6	00
	803	8	18
	803	9	19
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	10
	806	2	12
	806	4	14
	806	6	00
	806	8	18
	806	9	19
Servicios profesionales	807	0	10
	807	2	12
	807	4	14
	807	6	00
	807	8	18
	807	9	19



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

8. Asignar a DUOCOM EUROPE, S.L. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	20
	803	3	21
	803	4	44
	803	6	16
	803	8	28
	803	9	00
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	69
	806	2	32
	806	5	45
	806	7	77
	806	8	38
	806	9	29
Servicios profesionales	807	1	11
	807	2	32
	807	5	45
	807	6	16
	807	8	07
	807	9	29

9. Asignar a EUROTELECOM SERVICIO RED INTELIGENTE, S.L. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	31
	803	2	32
	803	4	34
	803	6	36
	803	8	06
	803	9	06
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	60
	806	2	62
	806	4	34



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Servicios de ocio y entretenimiento	806	7	07
	806	8	03
	806	9	03
Servicios profesionales	807	0	70
	807	2	72
	807	4	74
	807	6	76
	807	8	06
	807	9	03

**10.** Asignar a GRUPALIA INTERNET, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	69
	803	2	69
	803	4	22
	803	6	22
	803	8	22
	803	9	22
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	00
	806	2	69
	806	4	22
	806	6	22
	806	8	22
	806	9	22
Servicios profesionales	807	0	00
	807	2	69
	807	4	22
	807	6	22
	807	8	22
	807	9	22



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**11.** Asignar a IBERBANDA, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	23
	803	3	23
	803	5	67
	803	7	00
	803	8	69
	803	9	03
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	69
	806	3	23
	806	5	00
	806	6	56
	806	8	98
	806	9	06
Servicios profesionales	807	1	23
	807	3	23
	807	5	07
	807	6	56
	807	8	38
	807	9	07

**12.** Asignar a INTERTRACE, S.L. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	13
	803	3	08
	803	5	35
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	61
	806	2	22
	806	4	46
Servicios profesionales	807	1	71
	807	2	22
	807	4	47



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**13.** Asignar a JAZZ TELECOM, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	03
	803	2	03
	803	5	03
	803	7	03
	803	8	33
	803	9	33
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	06
	806	2	66
	806	4	06
	806	6	06
	806	8	66
	806	9	66
Servicios profesionales	807	1	07
	807	2	07
	807	4	07
	807	6	07
	807	8	77
	807	9	77

**14.** Asignar a METRORED, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	33
	803	3	03
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	23
	806	2	60
	806	4	60

**15.** Asignar a OPERADORA DE TELECOMUNICACIONES OPERA, S.L. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	81
	803	3	83
	803	5	85
	803	7	87
	803	8	98
	803	9	89
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	81
	806	3	83
	806	5	85
	806	7	87
	806	8	88
	806	9	89
Servicios profesionales	807	1	81
	807	3	83
	807	5	85
	807	7	87
	807	8	98
	807	9	89

16. Asignar a PEOPLETEL, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	13
	803	3	00
	803	4	13
	803	7	37
	803	8	00
	803	9	39
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	01
	806	3	63
	806	4	64
	806	6	66
	806	8	68
	806	9	16



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Servicios profesionales	807	1	01
	807	3	73
	807	4	00
	807	6	17
	807	8	78
	807	9	79

17. Asignar a REDES Y SERVICIOS LIBERALIZADOS, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	00
	803	2	02
	803	4	04
	803	6	06
	803	8	08
	803	9	29
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	21
	806	2	02
	806	5	55
	806	6	16
	806	8	28
	806	9	69
Servicios profesionales	807	1	77
	807	2	27
	807	4	44
	807	7	27
	807	8	28
	807	9	99

18. Asignar a RETECAL SOCIEDAD OPERADORA DE TELECOMUNICACIONES DE CASTILLA Y LEÓN, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:





## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	23
	803	2	00
	803	4	23
	803	6	96
	803	8	02
	803	9	07
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	00
	806	2	26
	806	4	26
	806	7	00
	806	8	26
	806	9	00
Servicios profesionales	807	0	27
	807	2	00
	807	4	27
	807	7	00
	807	8	37
	807	9	09

**19.** Asignar a TELECABLE DE ASTURIAS, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	00
	803	2	43
	803	5	00
	803	6	90
	803	8	03
	803	9	05
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	46
	806	2	00
	806	5	46
	806	7	06
	806	8	05
	806	9	05



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Servicios profesionales	807	1	00
	807	2	04
	807	5	00
	807	6	96
	807	8	05
	807	9	00

**20.** Asignar a TELEFÓNICA DATA ESPAÑA, S.A.U. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios de ocio y entretenimiento	806	2	10
Servicios profesionales	807	2	10

**21.** Asignar a TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	1	17
	803	3	17
	803	5	17
	803	7	17
	803	8	17
	803	9	17
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	17
	806	3	17
	806	5	17
	806	7	17
	806	8	17
	806	9	17
Servicios profesionales	807	1	17
	807	3	17
	807	5	17
	807	7	17
	807	8	17
	807	9	17



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**22.** Asignar a UNI2 TELECOMUNICACIONES, S.A.U. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	30
	803	3	43
	803	4	03
	803	6	69
	803	8	76
	803	9	69
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	06
	806	3	06
	806	5	06
	806	6	60
	806	8	76
	806	9	96
Servicios profesionales	807	1	70
	807	3	07
	807	5	43
	807	7	77
	807	8	76
	807	9	87

**23.** Asignar conjuntamente a VALENCIA DE CABLE, S.A., MEDITERRÁNEA NORTE SISTEMAS DE CABLE, S.A., MEDITERRÁNEA SUR SISTEMAS DE CABLE, S.A., REGIÓN DE MURCIA DE CABLE, S.A., CABLE Y TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA, S.A., CABLEUROPA, S.A. Y ONONET COMUNICACIONES, S.A.U., los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	12
	803	3	33
	803	4	32
	803	6	66
	803	8	38
	803	9	93



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	12
	806	3	33
	806	5	65
	806	6	96
	806	8	06
	806	9	90
Servicios profesionales	807	1	12
	807	3	03
	807	5	55
	807	7	07
	807	8	89
	807	9	97

**24.** Asignar a VOCALIS TELECOM ESPAÑA, S.L. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	53
	803	2	22
	803	4	53
	803	7	77
	803	8	53
	803	9	53
Servicios de ocio y entretenimiento	806	1	11
	806	2	56
	806	4	44
	806	7	56
	806	8	00
	806	9	56
Servicios profesionales	807	0	57
	807	3	33
	807	4	57
	807	6	57
	807	8	00
	807	9	01



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**25.** Asignar a XTRA TELECOM, S.A. los siguientes bloques de mil números, identificados por los dígitos NXY ABM del Plan Nacional de Numeración, para la prestación de los servicios que se indican en la siguiente tabla:

SERVICIO	NXY	A	BM
Servicios exclusivos para adultos	803	0	07
Servicios de ocio y entretenimiento	806	0	07
Servicios profesionales	807	0	07

**26.** La numeración asignada por la presente resolución no podrá ser utilizada para el encaminamiento de tráfico a centros de acceso al servicio Internet (CASI).

**27.** Todos los operadores a los que se les asigna numeración por medio de esta Resolución deberán comunicar a las entidades con título habilitante para prestar el servicio telefónico fijo disponible al público, fijo o móvil, la fecha a partir de la cual éstas deben disponer sus redes para permitir el encaminamiento de las llamadas hacia estos bloques de numeración. Esta comunicación se realizará en todo caso con una antelación mínima de **un mes** a dicha fecha de apertura efectiva a la interconexión de la numeración asignada.

**28.** En cumplimiento del Artículo 15 del Reglamento de procedimiento de asignación y reserva de recursos de numeración por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por el Real Decreto 225/1998, de 16 de febrero, los titulares de asignaciones de recursos públicos de numeración remitirán a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, anualmente y en el mes de enero, siempre que hayan transcurrido más de seis meses desde la fecha de notificación de la resolución de otorgamiento de la asignación, las previsiones de utilización de los recursos en los tres años siguientes, así como la siguiente información relativa al año anterior:

a) El uso dado a los recursos asignados, especificando, en su caso, su utilización para fines diferentes a los habituales.

b) El porcentaje de números asignados a sus clientes y el de los números que, por diferentes razones que deberán especificarse, no estén disponibles para su utilización.



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- c) El grado de coincidencia entre la utilización real y las previsiones.
- d) La proporción de números transferidos a otros operadores a petición de los usuarios, en el ejercicio de su derecho a la conservación de los números.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Asimismo, se pone de manifiesto que contra la resolución a la que se refiere el presente certificado, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición ante esta Comisión en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su notificación o, directamente, recurso Contencioso-Administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 1.ocho de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, la Disposición adicional cuarta, apartado 5, de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa y el artículo 116 del la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y sin perjuicio de lo previsto en el número 2 del artículo 58 de la misma Ley.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

Carlos Bustelo García del Real

Jaime Velázquez Vioque



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

### ANEXO I, LISTA INICIAL DE PRIORIDADES DE LOS OPERADORES SOLICITANTES DURANTE EL PERÍODO INICIAL

1. Redes y Servicios Liberalizados, S.A.
2. Uni2 Telecomunicaciones, S.A.U.
3. Colt Telecom España, S.A.
4. Comunitel Global
5. Catalana de Telecomunicacions Societat Operadora de Xarxes, S.A.
6. Telefónica de España, S.A.U.
7. BT Ignite España, S.A.
8. Auna Telecomunicaciones, S.A.
9. Valencia de Cable, S.A. (asignación conjunta a los operadores del Grupo ONO)
10. Vocalis Telecom. España, S.L.
11. Grupalia Internet, S.A.
12. Telecable de Asturias, S.A.
13. Iberbanda, S.A.
14. Retecal Sociedad Operadora de Telecomunicaciones de Castilla y León, S.A.
15. Telefónica Data España, S.A.U.
16. Metrored, S.A.
17. Peopletel, S.A.
18. Intertrace, S.L.
19. Jazz Telecom, S.A.
20. Operadora de Telecomunicaciones Opera, S.L.
21. Duocom Europe, S.L.
22. Cablesur Comunicaciones, S.A.
23. Advantage Management, S.L.
24. Eurotelecom Servicio Red Inteligente, S.L.
25. Xtra Telecom, S.A.