



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por el Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 02/03 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 16 de enero de 2003, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba la:

RESOLUCIÓN RELATIVA A POSIBLES DESCUENTOS NO AUTORIZADOS EN LOS PRECIOS REGULADOS DE LA OFERTA MINORISTA DE SERVICIOS ADSL DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U. A PARTIR DE 21 DE JULIO DE 2002, FECHA DE ENTRADA EN VIGOR DE LA ORDEN PRE/1858/2002, DE 4 DE JULIO DE 2002 QUE REGULA LAS TARIFAS PARA LOS NUEVOS SERVICIOS ADSL MINORISTA CON FILTRADO DISTRIBUIDO Y LAS MODIFICACIONES DE LAS TARIFAS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS ADSL MINORISTA EXISTENTES PRESTADOS POR ESA ENTIDAD.

(Expediente OM 2002/7687)

I. ANTECEDENTES DE HECHO.

Primero.- APERTURA DE UN TRÁMITE DE INFORMACIÓN PREVIA.- El 17 de julio de 2002 se aprobó la Orden PRE/1858/2002, por la que se dispone la publicación de dos Acuerdos de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de 4 de julio de 2002, sobre tarifas por servicios prestados por “Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal” (en adelante Orden 17 de julio de 2002). El Anejo II de la misma establece las **tarifas para los nuevos servicios ADSL minorista con filtrado distribuido y las modificaciones de las tarifas y características de los servicios ADSL minorista existentes prestados por esa entidad.**



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Con fecha 14 de agosto de 2002, esta Comisión procedió a la apertura de oficio de un trámite de información previa, de acuerdo con el artículo 69.2 de la Ley de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (en adelante, LRJPAC), encaminado a determinar la correcta aplicación de las nuevas tarifas de los servicios ADSL minoristas por parte de TELEFÓNICA DE ESPAÑA, SAU (en adelante TELEFÓNICA) que se encuentran regulados por la Orden arriba referenciada (expediente 2002/7388).

Segundo.- REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN.- En el marco de este trámite de información previa, y con fecha 14 de agosto de 2002, esta Comisión, de conformidad con el artículo 78 de la LRJPAC, procedió a solicitar a TELEFÓNICA la remisión de la siguiente información:

1. *Aclaración del tipo de servicio regulado por la Orden PRE/1858/2002 de 17 de julio (ADSL/RTC, ADSL/RDSI y ADSL filtrado distribuido) con el que se corresponden las distintas ofertas de la actual promoción vigente hasta el 31 de agosto, en concreto: Línea ADSL, Línea ADSL RDSI y Kit ADSL.*
2. *Determinar, si hubiere, cuál es la oferta de la actual promoción de TELEFÓNICA correspondiente al servicio ADSL/RTC y cual al servicio ADSL filtrado distribuido.*

Con fecha 27 de agosto de 2002, TELEFÓNICA contestó a dicho requerimiento aportando la siguiente información:

1. Las ofertas que TELEFÓNICA presenta en ese momento en el mercado se corresponden con los siguientes servicios regulados:
 - El servicio ADSL filtrado distribuido (líneas analógicas) se corresponde con la oferta Líneas ADSL/RTC.
 - El servicio ADSL/RDSI con filtrado centralizado coincide con la oferta Línea ADSL/RDSI.
 - El servicio ADSL filtrado distribuido (líneas analógicas) se oferta a su vez a través de Kit ADSL.
2. Junto con esto, TELEFÓNICA admite que *“las actuales promociones no afectan a las tarifas vigentes actualmente, en función con la Orden PRE/1858/2002 de 17 de julio de 2002, es decir, las cuotas de alta y de abono de los diferentes servicios no son bonificadas en ningún caso.”*



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

De igual forma, TELEFÓNICA proporcionó a esta Comisión información detallada acerca de los precios de las distintas promociones en cuanto al módem router y su instalación y al módem USB. Respecto a la promoción Línea ADSL/RTC, que se refiere al servicio ADSL con filtrado distribuido, TELEFÓNICA señaló que, si fuese preciso la instalación del filtrado centralizado, *la promoción se incrementaría en 39,07 euros*.

Esta Comisión, a través de este trámite de información previa, comprobó que, en las nuevas ofertas presentadas por TELEFÓNICA a partir de la entrada en vigor de la Orden de 17 de julio de 2002, existían **indicios de que se estuvieran produciendo descuentos no autorizados por la regulación, así como indicios de falta de transparencia** en la presentación de las mismas al público.

Tercero.- APERTURA DEL PROCEDIMIENTO.- En el marco de la habilitación competencial conferida por la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones (en adelante Ley 12/1997) así como del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, y conforme a las previsiones de la citada LRJPAC, esta Comisión, mediante escrito de 24 de octubre de 2002, puso en conocimiento de TELEFÓNICA, de la ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROVEEDORES DE ACCESO A INTERNET (en adelante, AEPSI), y de la ASOCIACIÓN DE EMPRESAS OPERADORAS Y DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES (en adelante ASTEL) que, como consecuencia de ciertos indicios obtenidos en el trámite de información previa, quedaba iniciado un procedimiento administrativo destinado a analizar la posible aplicación por parte de TELEFÓNICA de descuentos no autorizados en los precios del servicio ADSL minorista regulados a través de la Orden PRE/1858/2002.

Cuarto.- REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN A TELEFÓNICA. En el marco de esta tramitación iniciada el 24 de octubre de 2002, y acogiéndose a la habilitación competencial de esta Comisión, así como a lo dispuesto en la LRJPAC y a lo previsto por el artículo 30 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, esta Comisión dirigió, con fecha de 30 de octubre de 2002, un requerimiento de información a TELEFÓNICA, a fin de disponer de los necesarios elementos de juicio para la instrucción del expediente.

Concretamente, se le solicitó la remisión de la siguiente información:

1. *Desagregación de la cuota de alta, cuota mensual, equipamiento e instalación y cuotas para otras opciones en el servicio prestado por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, SAU “ADSL con filtrado centralizado”.*



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Quinto.- CONTESTACIÓN DE TELEFÓNICA AL REQUERIMIENTO DE INFORMACIÓN. El 13 de noviembre de 2002 se recibió en esta Comisión la contestación de TELEFÓNICA al requerimiento de información antes mencionado.

En ella, TELEFÓNICA detalla los precios que se estaban ofertando, en el momento de la contestación, para sus servicios ADSL con filtrado centralizado. Estos precios, que todavía figuran en la actualidad en página web de TELEFÓNICA (www.telefonicaonline.com), son los siguientes:

	Cuota de alta	Cuota mensual	Módem Router e instalación	Módem USB e instalación	Tendido de cableado interno (Mód. 10 m.)*
Servicio ADSL/RTB con filtrado centralizado 256 kb	77,17 euros	39,07 euros	145,21 euros	104,9 euros	0
Servicio ADSL/RTB con filtrado centralizado 512 kb	77,17 euros	74,98 euros	145,21 euros	104,9 euros	0
Servicio ADSL/RTB con filtrado centralizado 2Mb	77,17 euros	150,57 euros	145,21 euros	104,9 euros	0
Servicio ADSL/RDSI con filtrado centralizado 256 kb	77,17 euros	39,07 euros	106,14 euros	N.A.	0
Servicio ADSL/RDSI con filtrado centralizado 512 kb	77,17 euros	74,98 euros	106,14 euros	N.A.	0
Servicio ADSL/RDSI con filtrado centralizado 2 Mb	77,17 euros	150,57 euros	106,14 euros	N.A.	0

*Módulo de 10 metros adicionales 29,22 euros.

OTRAS OPCIONES.-

- Cuota de cambio de filtrado distribuido a filtrado centralizado. 36,96 euros
- Cambios de velocidad de línea ADSL sobre RTB o RDSI. 14,14 euros



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Sexto.- PERSONACIÓN DE CIERTA ENTIDAD. Con posterioridad a la apertura del procedimiento, se personó en el expediente de referencia WANADOO ESPAÑA, S.L. (en adelante, WANADOO), la cual solicitó mediante escrito con fecha 27 de noviembre de 2001 el reconocimiento de su condición de parte interesada en el presente procedimiento.

Séptimo.- TRÁMITE DE AUDIENCIA. Conforme al artículo 84 de la LRJPAC, en el marco de la instrucción del procedimiento y con anterioridad a la redacción de la propuesta de resolución correspondiente, el procedimiento instruido fue puesto de manifiesto a los interesados mediante escrito de 29 de noviembre de 2002 a fin de que alegaran y presentaran los documentos y justificaciones que estimaran pertinentes.

En primer lugar, esta Comisión considera que los precios que TELEFÓNICA comunicó en su contestación al requerimiento de información recibida el 13 de noviembre de 2002 no coinciden con los que aparecen en su página web (www.telefonicaonline.com) relativos al servicio ADSL-RTC con filtrado centralizado.

En efecto, en su página web, dentro de la oferta Línea ADSL —referida al servicio ADSL-RTC con filtrado distribuido—, TELEFÓNICA anuncia en una nota al pie de página que, *“si fuera precisa instalación con filtrado centralizado, se aplicará un coste adicional de 68,29 euros. Aplicando la promoción vigente, el coste adicional será de 39,07 euros.”* Esta oferta se viene publicitando con posterioridad al cambio de la regulación de precios aplicables a estos servicios provocado por la Orden de 20 de julio de 2002.

Ante ello, en el informe remitido en el trámite de audiencia se consideraron las siguientes hipótesis alternativas:

- **1ª Hipótesis: el “coste adicional” al que hace referencia la publicidad de TELEFÓNICA se repercute sobre el precio de la instalación, y no sobre la cuota de alta.**

*En efecto, esto es lo que podría deducirse del iter literal de la frase, al señalar que “Si fuera precisa instalación (...) se aplicará un coste adicional (...)”. De ser así, el coste señalado de 68,29 euros correspondería al concepto de instalación del “splitter” en el domicilio del cliente, por lo que la cuota de alta aplicada por TELEFÓNICA para contratar el servicio Línea ADSL con filtrado centralizado sería la que se señala en la oferta analizada, esto es, **38,10 euros**.*



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Como puede apreciarse, este precio no coincide con la tarifa regulada por la Orden de 17 de julio de 2002, que establece un precio fijo de 77,17 euros para la cuota de alta de este servicio.

*De hecho, esta Comisión ha podido constatar directamente que, en el Servicio de Atención al cliente de TELEFÓNICA (accedido a través del número de teléfono 1004) consistentemente se proporciona la información de que la cuota de alta del servicio denominado ADSL con filtrado centralizado es **38,10 euros**. Esta es, por tanto, la información que el cliente obtiene, ya sea a través de Internet o de llamadas al 1004.*

- **2ª Hipótesis: El “coste adicional” al que hace referencia la publicidad se repercute sobre la cuota de alta.**

*En el supuesto de que así fuese, el coste adicional de 68,29 euros al que se hace referencia habría de sumarse a la cuota de alta referida en la oferta, que es de 38,10 euros. Por tanto, el precio total a abonar por el cliente para contratar el servicio ADSL-RTC con filtrado centralizado ascendería a **106,39 euros**, que resulta superior a la tarifa regulada de 77,17 euros, lo que tampoco se ajusta a lo dispuesto en el vigente régimen de regulación de precios.*

A modo de conclusión, se considera que “las ofertas de ADSL minorista analizadas no respetan el principio de transparencia de precios al que (...) viene obligada TELEFÓNICA, al no poderse distinguir con claridad las cuotas no recurrentes que se aplican a los servicios regulados que en ellas se incluyen.”

Octavo.- ALEGACIONES REALIZADAS EN EL TRÁMITE DE AUDIENCIA.

El 13 de diciembre de 2002, tras la concesión de una ampliación del plazo de remisión alegaciones al trámite de audiencia, se recibió en esta Comisión un escrito de **ASTEL** conteniendo sus consideraciones en relación con el informe elaborado por los Servicios en el marco del mencionado trámite de audiencia. En dicho documento, ASTEL expone que:

- 1º) *TELEFÓNICA está incumpliendo el vigente régimen de regulación de precios de los servicios ADSL minoristas, al publicar como precios por la cuota de alta del ADSL-RTC con filtrado centralizado unas tarifas que no coinciden con las efectivamente aprobados por la Orden Ministerial de 17 de julio de 2002.*



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

2º) *TELEFÓNICA* está incumpliendo la Resolución de esta Comisión de 19 de septiembre de 2002, en cuanto a la necesaria transparencia con que deberá presentar al público las ofertas comerciales de ADSL que ponga en el mercado. En virtud de este punto, solicita la apertura de un expediente sancionador a *TELEFÓNICA*.

El 16 de diciembre de 2002 se recibieron en esta Comisión las alegaciones de **TELEFÓNICA** con respecto al informe que le había sido remitido en el marco del trámite de audiencia. En su escrito, *TELEFÓNICA* expone que:

1º) *En ningún caso se ha realizado descuento alguno sobre la cuota de alta del servicio ADSL minorista con filtrado centralizado, ya que la promoción afecta exclusivamente al tendido de cableado interno, en ningún caso a la cuota de alta del servicio ADSL minorista con filtrado centralizado.*

En el cuadro adjunto se acompañan los precios que debería efectivamente satisfacer el usuario, con o sin aplicación de la promoción anunciada:

	Cuota de alta Servicio ADSL con filtrado centralizado	Tendido de cableado interno	Total a pagar por el cliente
Escenario 1: Sin promoción sobre Tendido de cableado interno	77,17 euros	29,22 euros	106,39 euros
Escenario 2: Con promoción sobre Tendido de cableado interno	77,17 euros	0 euros	77,17 euros

En cuanto a la afirmación de posible falta de transparencia de esta oferta comercial, *TELEFÓNICA* reconoce que si bien *“puede clarificarse, en ningún caso puede interpretarse a partir de ella la existencia de descuentos no autorizados y en este sentido, y como muestra de buena fe, Telefónica de España va a proceder a cambiar la referencia explicitada en la página web www.telefonicaonline.com, especificando que la promoción afecta exclusivamente al precio del primer módulo de tendido de cableado interno.*

A tal efecto, se sustituirá el pie de página incluido en la página web telefonicaonline.com por el siguiente literal: “En caso de que fuera precisa la instalación con filtrado centralizado, se aplicará un coste adicional respecto a la cuota de alta con filtrado distribuido de 39,07 euros, por lo que la cuota de alta con filtrado centralizado asciende a 77,17 euros.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Asimismo, en este caso, será preciso desplegar un primer módulo relativo al tendido de cableado interno (10 metros como máximo), cuyo precio de facturación asciende en la actualidad a 29,22 euros. En atención a la promoción vigente, dicho precio no será facturado”.

El 20 de diciembre de 2002 se recibieron en esta Comisión las alegaciones de **WANADOO** con respecto al informe que le había sido remitido en el marco del trámite de audiencia. En su escrito, WANADOO expone que:

- 1º) Existe un incumplimiento por parte de TELEFÓNICA del vigente régimen de regulación de precios de los servicios ADSL minoristas y de la Resolución de esta Comisión de 19 de septiembre de 2002 en lo que se refiere a la transparencia en la presentación al público de las ofertas comerciales que pone en el mercado.
- 2º) Por ello, solicita a esta Comisión que ordene a TELEFÓNICA la paralización de la oferta y promoción de los servicios ADSL minoristas por infringir la normativa regulatoria, así como que se reitere a este operador la orden de desagregar los paquetes ADSL minorista que comercializa, de forma que pueda distinguirse con claridad qué precios se aplican a cada uno de los servicios regulados que tales ofertas integradas incluyan.

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO.

II.1 HABILITACIÓN COMPETENCIAL.

De acuerdo con el artículo 1.Dos.1 de la Ley 12/1997, “*La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tendrá por objeto salvaguardar, en beneficio de los ciudadanos, las condiciones de competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones y de los servicios audiovisuales, telemáticos e interactivos, velar por la correcta formación de los precios en este mercado y ejercer de órgano arbitral en los conflictos que surjan en el sector.*”

Asimismo, la CMT adecuará sus actuaciones a lo previsto en la LRJPAC. Este texto legal regula, en virtud de lo dispuesto en el artículo 1 de la mencionada Ley 12/1997, y en el artículo 2 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, el ejercicio de las funciones públicas que esta Comisión tiene encomendadas. Entre las funciones que la Ley 12/1997 otorga a esta Comisión, se encuentra el artículo 1.Dos.2.h), en virtud del cual se le encomienda la función de vigilar la debida aplicación de [l]as tarifas por los operadores, adoptando al efecto las resoluciones que procedan.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

II.2 LEGISLACIÓN SECTORIAL DE REFERENCIA.

Con fecha 3 de agosto de 2001 se aprobó la Orden por la que se dispone la publicación de los acuerdos de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de 2 de agosto de 2001, sobre tarifas y servicios prestados por TELEFÓNICA (en adelante Orden de 3 de agosto de 2001). Dentro del Anejo II de la misma, se detallan las tarifas aplicables a los nuevos servicios ADSL minoristas prestados por TELEFÓNICA.

En esta Orden de 3 de agosto de 2001, se establecieron como **precios fijos** las cuotas recurrentes y no recurrentes necesarias para la prestación de este servicio. El pago de estas cuotas no incluye la venta, instalación ni mantenimiento del equipamiento en el domicilio del usuario, cuyo precio no queda, por tanto, sujeto a regulación. En consecuencia, los efectos de la regulación de los precios de la oferta del servicio alcanzan exclusivamente a la cuota de alta y de abono mensual del mismo.

Estos precios regulados fueron aprobados de acuerdo con el punto 4 del anexo de la Orden de 10 de mayo de 2001, que dispone la publicación del Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos en virtud del cual se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2000, por el que se establece un nuevo marco jurídico de precios para los servicios prestados por TELEFÓNICA (en adelante Orden de 10 de mayo de 2001). Conforme a este punto, el régimen de precios para los servicios y facilidades de TELEFÓNICA cuya comercialización se inicie en el transcurso de un período de regulación de precios, como es el caso del servicio de ADSL minorista, deberá establecerse de acuerdo con la Disposición Transitoria Cuarta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones (en adelante Ley 11/1998).

Asimismo, con fecha 19 de septiembre de 2002, esta Comisión dictó una Resolución relativa a posibles descuentos no autorizados en los precios regulados de la oferta minorista de servicios ADSL de TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U., en la cual **se examinó la situación existente durante el periodo temporal comprendido entre el 9 de agosto de 2001 hasta el 20 de julio de 2002**, coincidente con el **periodo de vigencia de la citada Orden de 3 de agosto de 2001** (expediente OM 2001/5718).

En esta Resolución se acordaron los siguientes aspectos:



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

“Primero.- Respecto a los posibles descuentos no autorizados en las cuotas no recurrentes del servicio minorista ADSL de TELEFÓNICA reguladas por la Orden de 3 de agosto de 2001, esta Comisión concluye que tales prácticas no han tenido lugar durante el período temporal considerado. En consecuencia, cabe afirmar que las ofertas comerciales de TELEFÓNICA se han configurado de acuerdo con el régimen de regulación de precios que le resulta aplicable para estos servicios.

Segundo.- En cumplimiento del principio de transparencia de los precios, los precios regulados de los servicios incluidos en las ofertas comerciales integradas de TELEFÓNICA deberán presentarse siempre de forma desagregada, de modo que pueda distinguirse con claridad qué precios se aplican a cada uno de los servicios regulados que tales ofertas integradas incluyan.”

Efectivamente, en el periodo de vigencia de la Orden de 3 de agosto de 2001, TELEFÓNICA presentó al mercado una serie de ofertas comerciales, todas ellas de conformidad con la normativa de precios regulados por dicha Orden.

Sin embargo, una vez aprobada la Oferta de Acceso al Bucle de Abonado (OBA) por parte de esta Comisión y, por tanto, las nuevas modalidades de GigADSL con filtrado distribuido, TELEFÓNICA pasó a encontrarse en condiciones de comercializar nuevas modalidades minoristas de filtrado distribuido de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución de 31 de julio de 2001, del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, relativa a la prestación del servicio ADSL minorista por parte de dicha operadora. Y es que, en esta Resolución, se estableció que la prestación por parte de TELEFÓNICA de servicios basados en modalidades específicas de accesos ADSL sólo podía formar parte de su oferta si, con carácter previo, las modalidades se encontrasen disponibles para el resto de operadores a través de la vigente OBA.

De acuerdo con estas consideraciones, se dictó la Orden de 17 de julio de 2002 por la que se aprueban las tarifas para los nuevos servicios ADSL minorista con filtrado distribuido, además de introducir modificaciones en las tarifas de las modalidades de este servicio previamente establecidas.

Esta Orden, al igual que la Orden de 3 de agosto de 2001, se aprobó de conformidad con la disposición transitoria cuarta de la Ley 11/1998, siguiendo el punto 4 del Anexo de la Orden de 10 de mayo de 2001. Así, fue dictada por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, previo informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, y en ella se fijaron, transitoriamente, los precios de los servicios de ADSL minoristas de TELEFÓNICA y los mecanismos para su control en función de los costes reales



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de la prestación del servicio y del grado de concurrencia de operadores en el mercado.

Abundando en la materia, ha de señalarse que la necesidad de asegurar la competencia en el mercado y la igualdad de oportunidades motivó la aprobación de estos precios con el carácter de **fijos**, con el fin de garantizar la posibilidad de desarrollar y mantener ofertas alternativas a la de TELEFÓNICA por parte de sus competidores.

Con la introducción de los nuevos servicios ADSL minoristas con filtrado distribuido y la incorporación de las modificaciones propuestas de las tarifas y características de los servicios ya existentes, la oferta de servicios ADSL minoristas de TELEFÓNICA, tal y como señala la vigente Orden de 17 de julio de 2002, queda estructurada en tres servicios diferentes, con las siguientes características:

- *“Servicio de acceso a Internet ADSL-RTC, compatible con líneas telefónicas analógicas.*
- *Servicio de acceso a Internet ADSL-RDSI, compatible con bucles de accesos básicos RDSI.*
- *Servicio de acceso a Internet ADSL con filtrado distribuido, compatible exclusivamente con bucles con líneas telefónicas analógicas.*

Los dos primeros son servicios ADSL con filtrado centralizado, a diferencia del tercero, que incorpora el uso de microfiltros en el domicilio del usuario e implica un filtrado distribuido.

El acceso a Internet mediante ADSL se ofrecerá con tarifa plana bajo tres modalidades distintas para cada servicio. Dichas modalidades se corresponden con unas determinadas velocidades máximas:

Básica: 256 Kbit/s (sentido red a usuario) y 128 Kbit/s (sentido usuario a red).

Class: 512 Kbit/s (sentido red a usuario) y 128 Kbit/s (sentido usuario a red).

Premium: 2 Mbit/s (sentido red a usuario) y 300 Kbit/s (sentido usuario a red).”



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Servicio	Modalidad	Cuota de alta – Euros	Abono mensual – Euros
ADSL/RTC (líneas analógicas)	Básica	77,17	39,07
	Class	77,17	74,98
	Premium	77,17	150,57
ADSL/RDSI (accesos básicos RDSI)	Básica	77,17	39,07
	Class	77,17	74,98
	Premium	77,17	150,57
ADSL filtrado distribuido (líneas analógicas)	Básica	38,10	39,07
	Class	38,10	74,98
	Premium	38,10	150,57

II.3 ANÁLISIS DE LA LEGALIDAD DE LAS CUOTAS NO RECURRENTE APLICADAS POR TELEFÓNICA EN EL SERVICIO MINORISTA DE ADSL A PARTIR DEL 21 DE JULIO DE 2002, FECHA DE ENTRADA EN VIGOR DE LA NUEVA REGULACIÓN DE PRECIOS DE ESTOS SERVICIOS

En el marco de la presente Resolución, esta Comisión pretende analizar la conformidad con la legalidad vigente de la actuación de TELEFÓNICA en la aplicación de las tarifas reguladas de su servicio minorista de ADSL.

Como punto clave del análisis a realizar sobre el cumplimiento por parte de TELEFÓNICA de los precios regulados en la provisión de servicios ADSL minoristas, ha de delimitarse claramente cuáles son las tarifas reguladas y cuáles los precios libres cuya aplicación no sería objeto de este expediente. Y esto último sin perjuicio de que tales precios sean vigilados por esta Comisión desde distintos ámbitos, como es el del derecho de la Competencia, pero no desde la verificación, conforme a la normativa sectorial, de su correcta aplicación como precios regulados, por cuanto no están sometidos al mismo régimen.

Efectivamente, de la literalidad de la Orden de 17 de julio de 2002, se desprende que las tarifas que están reguladas como precios fijos y que, en consecuencia, no pueden ser objeto de modificación a discreción de TELEFÓNICA, son las cuotas de alta y las cuotas mensuales recurrentes del servicio ADSL. Los precios del resto de elementos que pueden formar parte de los paquetes comerciales que se oferten —esto es, la venta, instalación y mantenimiento del equipamiento en el domicilio del usuario— son para TELEFÓNICA precios libres, no sujetos a regulación.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Por tanto, de cara a comprobar la correcta aplicación por parte de TELEFÓNICA del régimen de regulación de precios vigente para estos servicios, deben examinarse las cuotas reguladas —recurrentes y no recurrentes— incluidas en las ofertas comerciales que esta compañía ha puesto en el mercado a partir del 20 de julio de 2002, fecha de entrada en vigor de la Orden de 17 de julio de 2002.

De la información publicada por TELEFÓNICA a través de su página web, puede conocerse cuáles son los precios que estaría aplicando en las distintas ofertas comerciales de los servicios ADSL minoristas. A este respecto, cabe señalar que la publicidad de los precios realizada a través de Internet tiene una especial repercusión sobre el mercado tratándose de este tipo de servicios, por cuánto los usuarios que hacen uso de este medio de información constituyen una significativa proporción de los clientes potenciales de tales servicios —ya que son los internautas, desde su condición de usuarios avanzados, los principales clientes de los mismos—.

Pues bien, las tres ofertas diferenciadas que TELEFÓNICA propone al público son: *Línea ADSL*, *Línea ADSL sobre RDSI* y *el Kit ADSL*. Las características de las mismas son las que a continuación se detallan:



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Línea ADSL

	Dispone de tres opciones: Sin Módem, Módem-Router o Módem USB			
Modalidades	Alta del servicio	(Opcional) Módem-Router e instalación	(Opcional) Módem USB con instalación	Cuota Mensual
Línea ADSL 256 (Incluye microfiltros *)	38,10 €	115,21 € ¡ Ahora en promoción*! Antes: 145,21	52,45 € ¡ Ahora en promoción*! Antes: 104,90 €	39,07 €
Línea ADSL 512 (Incluye microfiltros *)	38,10 €	145,21 €	104,90 €	74,98 €
Línea ADSL 2 Mbps (Incluye microfiltros *)	38,10 €	145,21 €	104,90 €	150,57 €
IVA no incluido. El tiempo de alta en cualquiera de las modalidades del servicio debe ser de al menos un año. * Promoción válida hasta el 7 de enero de 2003. Las tres modalidades incluyen 5 buzones de correo electrónico, de 5 Mb cada buzón y 10 Mb de espacio para páginas web. * Si fuera precisa instalación con filtrado centralizado, se aplicará un coste adicional de 68,29 €. Aplicando la promoción vigente, el coste adicional será de 39,07 €.				

Kit ADSL

	Precio			
Modalidades	Alta del servicio	Módem	TOTAL ALTA (Alta del Servicio + Módem)	Cuota Mensual
Kit ADSL USB	38,10 €	0 € ¡ Ahora en promoción*! Antes 20,90 €	38,10 €	39,07 €
Kit ADSL módem-router	38,10 €	40,45 € ¡ Ahora en promoción* ! Antes 80,90 €	78,55 €	39,07 €

IVA no incluido. **El tiempo de alta en el servicio debe ser de al menos 1 año.** El Kit ADSL es un producto de Telefónica de España.
 Las dos modalidades incluyen 5 buzones de correo electrónico, de 5 Mb cada buzón y 10 Mb de espacio para páginas web.
*** Promoción válida hasta el 7 de enero de 2003.**



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Línea ADSL RDSI

Modalidades	Correo		Espacio para páginas web	Precio		
	Número de buzones	Capacidad		Alta del servicio	(Opcional) Módem e instalación + Extensión cableado	Cuota Mensual
Línea ADSL RDSI 256	5	5 MB/buzón	10 MB	77,17 €	106,14 €	39,07 €
Línea ADSL RDSI 512	5	5 MB/buzón	10 MB	77,17 €	106,14 €	74,98 €
Línea ADSL RDSI 2 Mbps	5	5 MB/buzón	10 MB	77,17 €	106,14 €	150,57 €
IVA no incluido. El tiempo de alta en cualquiera de las modalidades del servicio debe ser de al menos un año.						

A la luz de esta información, que se recoge en la página web de TELEFÓNICA, los servicios ofertados serían, por un lado, el servicio **ADSL-RDSI con filtrado centralizado**, y por otro, **ADSL-RTC con filtrado distribuido**. Este segundo servicio, que se ofrece mediante el uso de microfiltros, se presenta al mercado en forma de dos ofertas comerciales diferentes, a saber: Línea ADSL y Kit ADSL, limitado este último a una velocidad máxima de 256 Kbps. La diferencia entre estas dos ofertas comerciales correspondientes al mismo servicio —que es el ADSL-RTC con filtrado distribuido— consiste en la instalación del equipamiento en el domicilio del usuario. Así, si junto con el alta se opta por la compra de un módem USB o módem-router, la oferta “Línea ADSL” incluye la instalación de dicho equipo, mientras que la oferta “Kit ADSL”, al incluir un equipo autoinstalable por el cliente, no requeriría, en principio, intervención alguna del personal técnico en su domicilio, por lo que este concepto no se cobraría.

En todos ellos, se comprueba que **las cuotas recurrentes y no recurrentes ofertadas son conforme a lo establecido en la Orden de 17 de julio de 2002**. Este aspecto es fácilmente constatable, al existir una clara desagregación por conceptos entre los precios regulados y los no regulados.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En efecto, en ambas ofertas se ofrece, como primera opción, la posibilidad de contratar el servicio pagando únicamente la cuota de alta del mismo. Junto con esa posibilidad, se crean paquetes en los que se incluyen distintos equipamientos, con su instalación, los cuales pueden ser adquiridos, a discreción del cliente, como paquete, esto es, incluyendo la cuota de alta del servicio, o de forma independiente de ella.

Por su parte, como ya se ha indicado, en el marco de la regulación de precios se encuentran establecidas las tarifas correspondientes al servicio **ADSL-RTC con filtrado centralizado**, en el que, en lugar de utilizar microfiltros, el servicio se presta a través de “splitter”, para lo cual es necesario su instalación, incluyendo, en su caso, la extensión del cableado necesario en el domicilio del cliente, labor que se realiza habitualmente por parte de la empresa prestadora del servicio.

Sin embargo, dentro de las distintas ofertas comerciales que ha publicado TELEFÓNICA en su página web no aparece ninguna que sea específica de este servicio, y en la cual se pueda apreciar una desagregación que refleje claramente el precio por cada uno de los conceptos establecidos en el vigente régimen de regulación de precios.

En efecto, dentro de la oferta denominada “Línea ADSL” —referida, tal como se ha indicado, al servicio ADSL-RTC con filtrado distribuido—, TELEFÓNICA informa, en una nota al pie de página, que *“si fuera precisa instalación con filtrado centralizado, se aplicará un coste adicional de 68,29 euros. Aplicando la promoción vigente, el coste adicional será de 39,07 euros.”* Esta oferta se viene anunciando desde el cambio de regulación de precios provocado por la Orden de 17 de julio de 2002, y en la actualidad se mantiene en la página web de TELEFÓNICA, por lo que puede considerarse todavía puesta a disposición del público.

Ante los precios ofertados por parte de TELEFÓNICA para este servicio ADSL con filtrado centralizado, en el marco del trámite de audiencia se puso de manifiesto la posible falta de transparencia de dicha oferta comercial, a la vista de que resultaba imposible delimitar cuáles eran los precios referentes a las cuotas no recurrentes reguladas y cuáles al equipamiento e instalación, libres en su establecimiento y no sometidos, por tanto, a control con las características del aquí realizado.

Como contestación al citado trámite audiencia, TELEFÓNICA aclaró en sus alegaciones a qué conceptos se referían los precios recogidos en la correspondiente oferta publicada en su página web para esta modalidad del servicio ADSL.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En efecto, en el escrito recibido por esta Comisión el 16 de diciembre de 2002, TELEFÓNICA comunicó que el coste adicional de **68,29 euros** a sumar a los 38,10 euros que constituyen la oferta del servicio ADSL minorista con filtrado distribuido se componía a su vez de dos partidas:

- **39,07 euros**, que es la cantidad necesaria para alcanzar el precio regulado de la cuota no recurrente para el servicio ADSL con filtrado centralizado — esto es, 77,17 euros—.
- **29,22 euros**, que es el precio de los primeros diez metros de la extensión del cableado que resulta necesario instalar en el domicilio del cliente para activar el servicio ADSL con filtrado centralizado.

En cuanto a la promoción vigente a la que hace referencia la oferta publicada, la aplicación de la misma conduciría a que el referido coste adicional fuese de sólo 39,07 euros, de manera que TELEFÓNICA no cobraría la cantidad de 29,22 euros correspondiente a la extensión del cableado en el domicilio del cliente. De este modo, el monto total a satisfacer por el cliente por el alta de este servicio ascendería a 77,17 euros (39,07 euros más 38,10 euros), cifra que viene a coincidir con la correspondiente a la cuota no recurrente contemplada en la regulación de precios para el servicio ADSL con filtrado centralizado.

De cara a clarificar este extremo, TELEFÓNICA ha aportado los siguientes datos:

	<i>Cuota de alta Servicio ADSL con filtrado centralizado</i>	<i>Tendido de cableado interno</i>	<i>Total a pagar por el cliente</i>
<i>Escenario 1:</i> <i>Sin promoción sobre Tendido de cableado interno</i>	<i>77,17 euros</i>	<i>29,22 euros</i>	<i>106,39 euros</i>
<i>Escenario 2:</i> <i>Con promoción sobre Tendido de cableado interno</i>	<i>77,17 euros</i>	<i>0 euros</i>	<i>77,17 euros</i>

“A tal efecto, y con el fin de aclarar el coste adicional reseñado en la página web de 68,29 euros (sin promoción) y 39,07 euros (con promoción), en el caso de que fuera precisa instalación con filtrado centralizado, se adjunta el siguiente cuadro explicativo:



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

	Cuota de alta filtrado distribuido	Diferencia cuotas de alta según OM 17/7/2002 filtrado centralizado y filtrado distribuido (77,17-38,10)	Precio tendido de cableado interno	Coste adicional
Escenario 1: <i>Sin promoción sobre Tendido de cableado interno</i>	38,10 euros	39,07 euros	29,22 euros	68,29 euros
Escenario 2: <i>Con promoción sobre Tendido de cableado interno</i>	38,10 euros	39,07 euros	0	39,07 euros

Por tanto, cabe afirmar que, en las ofertas analizadas, TELEFÓNICA estaría respetando en cualquier caso —con independencia de que se aplique o no la promoción anunciada— el precio de 77,17 euros correspondiente a la cantidad regulada para la cuota de alta del servicio ADSL con filtrado centralizado. Y esto es así porque TELEFÓNICA goza de libertad a la hora de facturar el precio correspondiente a la instalación de cableado en el domicilio del cliente, dado que se trata éste de un concepto no sujeto a la vigente regulación de precios.

En definitiva, en la oferta comercial lanzada para esta modalidad del servicio ADSL minorista, **TELEFÓNICA no estaría incurriendo en incumplimiento del régimen de regulación de precios establecido por la Orden de 17 de julio de 2002**. Y ello es así por cuanto para contratar este servicio, el usuario debe abonar, en cualquier supuesto, la cuota de alta regulada para el mismo.

En consecuencia, no parece justificada la petición de WANADOO en virtud de la cual solicita la paralización de las ofertas y promociones de TELEFÓNICA de estas modalidades del servicio minorista ADSL, al considerar que constituyen una infracción de la normativa aplicable. Todo ello se afirma, sin perjuicio de que TELEFÓNICA deba respetar las condiciones de transparencia de los precios en cada una de las ofertas que proponga al mercado mediante una apropiada desagregación de tales precios por sus respectivos conceptos.

Por tanto, una vez examinada la correcta aplicación por parte de TELEFÓNICA de los precios regulados correspondientes al servicio ADSL minorista, cumpliría analizar si en tales ofertas comerciales que ha presentado al mercado **se está respetando o no el principio de transparencia de precios**.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En este sentido, cabe señalar que, en el caso particular que constituye el objeto del presente expediente, habrían tenido lugar distintas fórmulas que resultarían contrarias al citado principio transparencia.

Así, la oferta comercial se encuentra constituida por un paquete compuesto por distintas prestaciones, las cuales corresponden a conceptos regulados y no regulados, englobándose todos ellos, de forma no desagregada, bajo una sola cantidad económica a satisfacer por el cliente que decidiese contratarla. Junto con este aspecto, cumple señalar que el precio de la cuota no recurrente —cuota de alta sujeta a regulación— no aparece de modo explícito y asociada a dicho concepto, sino que sólo resulta posible obtenerlo tras sumar distintas cifras que, como ya se ha indicado, no resulta inmediato determinar cuáles son concretamente.

Y esto es así porque en dicha oferta se presentan agrupadas en una misma cuantía cantidades correspondientes a conceptos que disponen de precios regulados y no regulados, de modo que no se permite que el usuario pueda conocer con precisión cuáles son las partidas que integran la oferta publicada y pueda hacer las valoraciones comparadas que estime oportuno con otras ofertas alternativas que se le presenten.

Así las cosas, tal como se ha señalado, TELEFÓNICA anuncia, en una nota al pie de página dentro de la propia oferta de ADSL con filtrado distribuido que *“si fuera precisa instalación con filtrado centralizado, se aplicará un coste adicional de 68,29 euros. Aplicando la promoción vigente, el coste adicional será de 39,07 euros.”* De esta nota no resulta posible deducir a qué concepto corresponde esta cantidad, esto es, si se refiere a cuotas reguladas o a precios libres correspondientes al equipamiento asociado o a la instalación del mismo.

En realidad, tampoco se aporta ningún dato que permita al usuario realizar esta desagregación, ya que las partidas que componen el coste adicional de 68,29 euros —correspondientes a los conceptos de cableado y de complemento de la cuota de alta— fueron comunicadas por TELEFÓNICA a esta Comisión el 16 de diciembre de 2002, en el marco de su contestación al trámite de audiencia iniciado en el presente procedimiento administrativo, pero en ningún caso TELEFÓNICA suministra dicha información a través de los canales de relación con el cliente que han sido examinados por esta Comisión —Servicio de Atención al Cliente (número de teléfono 1004) y página web (www.telefonicaonline.com)—.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

No obstante, como ya se señaló en la Resolución de esta Comisión de 19 de septiembre de 2002, la creación de una oferta paquetizada de forma insoluble agrupando varios conceptos no trae como consecuencia necesaria que la tarifa regulada de uno de los mismos experimente un descuento, a pesar de que el conjunto del paquete sí se ofrezca con un descuento.

Asimismo, según lo estipulado por esta Comisión en la citada Resolución, “(...) *la política comercial que se ha generalizado en este mercado se basa en realizar promociones paquetizadas, en las que se ofrecen o pueden ofrecerse regalos tanto de las cuotas de alta como del equipamiento físico asociado al servicio, o incluso de otros productos o servicios que no están relacionados directamente con el servicio ADSL (dispositivos para ordenadores personales como discos duros, cámaras de vídeo, etc). Por tanto, las ofertas de los operadores alternativos siempre podrán ser más agresivas que las que pueda realizar TELEFÓNICA, en cuanto a que este operador no tiene la posibilidad de regalar la cuota de alta en los paquetes de promoción que oferte, debido a la regulación de precios que le resulta de aplicación. En razón de ello, TELEFÓNICA únicamente tiene a su alcance la opción de configurar ofertas comerciales que contemplen regalos de equipamientos o de otros productos similares, pero en ningún caso las cuotas correspondientes al servicio, ya sean éstas recurrentes o no recurrentes.*

Desde esta perspectiva, puede razonarse que TELEFÓNICA, mediante esta política comercial de ofertas integradas que incluyen regalos, pretende responder a la competencia usando los instrumentos comerciales a su alcance, con el fin de adecuarse a las técnicas que sus competidores están poniendo en práctica de forma generalizada con el fin de captar clientes, todo lo cual está teniendo lugar en el contexto de un mercado que se encuentra en fase de rápido crecimiento en el que los agentes están compitiendo intensamente —principalmente por la vía de los precios, por tratarse de un producto indiferenciado— con el fin de ganar rápidamente participación de mercado.”

A lo anterior conviene añadir la Comunicación sobre el asunto nº IV/35.830 *Unisource-TELEFÓNICA* (DOCE C 44/15, de 12 de febrero de 1997), en la que el Ejecutivo Comunitario permitió la realización de ofertas combinadas de servicios siempre que, entre otros aspectos, se presentaran distinguiendo el precio y demás condiciones de los servicios ofertados dentro del paquete. A la vista de ello, puede afirmarse que, en toda comercialización conjunta, debe concurrir la especificidad y transparencia necesarias a fin de que el cliente pueda conocer suficientemente las prestaciones que contrata y las condiciones en las que lo hace.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Así las cosas, en virtud de la correcta aplicación del vigente régimen de regulación de precios de estos servicios minoristas —tal como ya estableció esta Comisión con anterioridad—, TELEFÓNICA tiene la obligación de presentar al cliente **las tarifas reguladas de forma individualizada y transparente, asociándolas unívocamente al concepto al que se refieren.**

Así, independientemente de que la oferta que presente TELEFÓNICA al mercado se encuentre o no integrada en un paquete comercial, los precios regulados correspondientes a las cuotas de alta y de abono mensual deben presentarse siempre convenientemente desglosados, en aras de evitar al consumidor situaciones de confusión en materia de precios.

En efecto, las cuotas referentes a los precios regulados, cuotas recurrentes y no recurrentes, independientemente de que formen parte o no de un paquete comercial, han de presentarse siempre desagregadas dentro del mismo, de forma tal, que el usuario pueda conocer la cifra exacta correspondiente a la cuota en cuestión.

Esta falta de transparencia, a su vez, puede observarse en otros canales de relación con los clientes, como es el caso del Servicio de Atención al Cliente accesible a través del número de teléfono 1004. Según ha podido comprobar esta Comisión, consistentemente se proporciona al llamante la información de que la cuota de alta para contratar el servicio ADSL minorista con filtrado centralizado será de 38,10 euros —y no 77,17 euros, como corresponde a la regulación de precios para el mismo—.

Por consiguiente, resulta comprobado que TELEFÓNICA ha puesto en el mercado una oferta comercial para el servicio ADSL minorista con filtrado centralizado, integrada en un paquete no desagregado, que incluye conceptos que contienen precios regulados (parte de la cuota de alta) y no regulados (la extensión del cableado), y que este paquete comercial ha sido configurado de tal manera que no refleja de manera clara y unívoca el concepto correspondiente a la cuota de alta que se encuentra regulada para el mismo.

Respecto al segundo punto que ha sido resaltado —esto es, la necesidad de sumar distintas cantidades para obtener la cifra exacta de la cuota no recurrente regulada—, debe tenerse en cuenta que supone un impedimento adicional de cara a *“que el cliente pueda conocer suficientemente las prestaciones que contrata y las condiciones en las que lo hace”*, tal y como establece la Comunicación sobre el asunto nº IV/35.830- Unisource-TELEFÓNICA (DOCE C 44/15, de 12 de febrero de 1997). Que en la oferta que se presenta al ciudadano no aparezca la cantidad correspondiente a la cuota regulada no recurrente, sino que resulte necesario obtener la cantidad global a través de la suma de distintas cifras que se encuentran en partes diferentes de



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

la oferta, introduce elementos de confusión que dificultan al usuario la comprensión de lo que contrataría y en qué condiciones económicas lo haría. Esta falta de transparencia sería un requisito del que, efectivamente, estaría careciendo la oferta analizada, tal y como reconoce la propia TELEFÓNICA al admitir que dicha oferta “*puede clarificarse*”.

En definitiva, a la luz de lo anteriormente expuesto cumple afirmar que **la oferta comercial correspondiente al servicio ADSL-RTC con filtrado centralizado que TELEFÓNICA ha puesto a disposición del público no se ha configurado respetando el principio de transparencia de los precios de los conceptos recogidos en la misma**. En efecto, en las ofertas analizadas se anuncia como un “coste adicional” un concepto que no es posible determinar con claridad. Junto con ello, se ofrece una promoción comercial que introduce un mayor grado de confusión, al dificultar que el usuario pueda conocer de forma inequívoca los precios del servicio que desee contratar.

Y esto se afirma por cuanto, a partir de la información proporcionada al público por parte de TELEFÓNICA, no resultaría posible determinar la cuota de alta que el cliente debe pagar por la contratación del servicio ADSL con filtrado centralizado. En particular, aquellos abonados que no quisieran adquirir un paquete que incluya equipamiento e instalación, sino exclusivamente contratar dicho servicio —por disponer ya del equipamiento adquirido de un modo alternativo—, se encontrarían ante la imposibilidad de conocer cuál es el precio total que deben pagar por ello.

Vistos los antecedentes de hecho y fundamentos de derecho, el Consejo de esta Comisión

RESUELVE

Primero.- Respecto a los posibles descuentos no autorizados en las cuotas no recurrentes del servicio minorista ADSL de TELEFÓNICA reguladas por la Orden de 17 de agosto de 2002, esta Comisión concluye que tales prácticas no han tenido lugar durante el período temporal considerado, esto es, a partir de 20 de julio de 2002 hasta el momento presente. En consecuencia, cabe afirmar que las ofertas comerciales lanzadas por parte de TELEFÓNICA se ajustan al vigente régimen de regulación de precios que resulta aplicable a estos servicios.

Segundo.- Tras el examen de la información obtenida, cumple afirmar que la oferta comercial de TELEFÓNICA correspondiente al servicio minorista ADSL con filtrado centralizado no respeta el principio de transparencia de los precios,



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

por cuanto no resulta posible distinguir con claridad qué precios se aplican a cada uno de los conceptos que tal oferta comercial incluye.

Tercero.- Con el fin de corregir esta situación, en el plazo máximo de 3 días contado desde el día siguiente a la fecha de recepción de la presente Resolución, TELEFÓNICA deberá incluir en todos sus canales de relación con el cliente —fundamentalmente en su página web y en la información que suministre a través de su Servicio Atención al Cliente prestado mediante el número de teléfono 1004— información específica acerca de su oferta comercial del servicio minorista ADSL en la modalidad de filtrado centralizado. Esta información deberá ser suficientemente explicativa como para permitir al cliente conocer de manera inequívoca cuál es el precio que corresponde a cada uno de los conceptos que se incluyan en dicha oferta comercial.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Asimismo, se pone de manifiesto que contra la resolución a la que se refiere el presente certificado, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición ante esta Comisión en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su notificación o, directamente, recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 1.ocho de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, la Disposición adicional cuarta, apartado 5, de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, y el artículo 116 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero, y sin perjuicio de lo previsto en el número 2 del artículo 58 de la misma Ley.

VºBº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

Carlos Bustelo García del Real

José Giménez Cervantes