



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JAIME VELÁZQUEZ VIOQUE, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA

Que en la Sesión nº 11/04 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 25 de marzo de 2004, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba la:

RESOLUCIÓN DEL CONFLICTO DE INTERCONEXIÓN PLANTEADO POR UNI2 TELECOMUNICACIONES,S.A.U., COMUNITEL GLOBAL,S.A., y JAZZ TELECOM, S.A.U. CONTRA RETEVISIÓN MÓVIL, S.A. POR LA APLICACIÓN DE PRECIOS DE TERMINACIÓN DISCRIMINATORIOS EN SU RED MÓVIL.

(AEM 2003/1046)

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO.- APERTURA DEL EXPEDIENTE 2003/1046

Los operadores de telefonía fija UNI2 TELECOMUNICACIONES, S.A.U. (en adelante, UNI2), COMUNITEL GLOBAL, S.A. (en adelante, COMUNITEL) y JAZZ TELECOM, S.A.U. (en adelante, JAZZTEL) se dirigieron a esta Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante, CMT) mediante un escrito fechado el día 24 de junio de 2003 (cuya entrada en esta Comisión fue registrada el día 27 de junio de 2003), en el cual denunciaban al operador de telefonía móvil RETEVISIÓN MÓVIL, S.A. (en adelante, AMENA) para que les aplicase los mismos precios de terminación de llamadas en su red móvil que le estaba aplicando a AUNA TELECOMUNICACIONES, S.A. (en adelante, AUNA), ya que, supuestamente, serían más bajos que los que aplicaba al resto de operadores de telefonía fija:

- Según UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL, el día 8 de mayo de 2003 se inició por parte de AMENA y AUNA una “oferta comercial integrada” que, entre otros aspectos, ofrecía un precio único de 0,12 euros por minuto en las llamadas fijo-móvil originadas en la red de AUNA y con destino en determinados o en todos los números de AMENA. Así, los denunciantes exponían que, con los actuales precios de terminación de llamadas fijo-móvil que les aplicaba AMENA, no podían emular dicha oferta al no poder



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

cubrir costes en horario normal, lo que les hacía concluir que AMENA le estaba aplicando a AUNA unos precios de terminación de llamadas más bajos y, en consecuencia, mediante cartas fechadas los días 12 de mayo de 2003 (UNI2 y COMUNITEL) y 21 de mayo de 2003 (JAZZTEL), solicitaron al citado operador móvil que les aplicase igualmente dichos precios supuestamente más bajos, solicitud que habría sido desatendida por AMENA.

- UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL estimaban que, de acuerdo con el principio de no discriminación que debe regir los precios de interconexión proclamado por el artículo 22.4 de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, por varias Resoluciones del Consejo de esta Comisión, y por la Recomendación de la Comisión Europea de 8 de enero de 1998, y tras las Resoluciones del Consejo de la CMT de 12 de diciembre de 2002 y de 27 de febrero de 2003 obligando a AMENA a rebajar sus precios de terminación de las llamadas móvil-móvil procedentes de las redes de TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.U. (en adelante, TME) y de VODAFONE ESPAÑA, S.A. (en adelante, VODAFONE), AMENA no puede aplicar diferentes regímenes de precios de interconexión para remunerar un mismo servicio. Sin embargo, los solicitantes estimaban que de la citada oferta conjunta AMENA-AUNA se deduciría que sí se estaría discriminando positivamente a AUNA, ya que los precios finales de las llamadas fijo-móvil ofrecidos por AUNA resultaban “insuficientes” para cubrir los costes de interconexión de prestación de dicho servicio que AMENA aplicaba a los operadores fijos, y, consecuentemente, sólo se podrían sustentar en unos precios reales de terminación en la red móvil de AMENA más reducidos que los aplicados a otros operadores de telefonía fija.
- Asimismo, UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL consideraban que, de mantenerse dicha discriminación en los precios de terminación, no sólo se verían muy perjudicados comercialmente frente a AUNA, al no poder responder comercialmente a dicha oferta sin incurrir en pérdidas, sino que además dicha circunstancia constituiría una grave distorsión de la competencia en el mercado nacional de Telecomunicaciones, al situar a AUNA en una posición de ventaja competitiva en un segmento del mercado de gran importancia en cuanto al volumen de llamadas y de facturación, y que está experimentando un fuerte crecimiento (las llamadas fijo-móvil), y sin posibilidad de que dicha oferta pueda ser emulada por sus competidores.

Por todo ello UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL solicitaban de esta Comisión que, en base al citado principio de no discriminación, se investigasen los precios reales de terminación de llamadas fijo-móvil que AMENA le aplica a AUNA, y en caso de ser más bajos que los aplicados a los solicitantes, que se le



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

obligase a extender dichos precios a UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL con efectos retroactivos al día de la solicitud de dicha rebaja por cada operador (el 12 de mayo de 2003 para UNI2 y COMUNITEL, y el 21 de mayo de 2003 para JAZZTEL); asimismo, y en el ínterin, UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL solicitaban de la CMT que adoptase una medida cautelar consistente en obligar a AMENA a aplicarles de inmediato un precio de terminación de llamadas fijo-móvil en su red móvil al menos idéntico al precio final minorista publicitado en su oferta comercial conjunta AMENA-AUNA (es decir, cómo máximo 0,12 euros/minuto).

Sobre la base de los hechos denunciados, y en el marco de la habilitación competencial que más adelante se indicará, esta Comisión acordó y comunicó a los interesados, mediante escrito de 3 de julio de 2003, la apertura del procedimiento administrativo de referencia.

SEGUNDO.- REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN A AMENA Y AUNA.

En el marco de la tramitación del procedimiento de referencia, esta Comisión, en base a la disposición específica del artículo 30 del Reglamento de la CMT, efectuó sendos requerimientos de información a AMENA y a AUNA para que suministrasen la información y documentación necesaria para verificar si los hechos denunciados por los operadores solicitantes eran o no ciertos.

Ambos operadores contestaron a los citados requerimientos de información (AMENA contestó mediante un escrito fechado el día 22 de julio de 2003, y AUNA mediante otro escrito de fecha 3 de octubre de 2003), poniendo de manifiesto fundamentalmente lo siguiente:

- Que AMENA no aplica a AUNA precios de terminación diferentes de los aplicados a los demás operadores de telefonía fija, ni tampoco se ha modificado el AGI vigente entre AMENA y AUNA en ese sentido, ni existen negociaciones en ese sentido.
- Que AMENA sí había contestado a las solicitudes de rebaja de precios de terminación formuladas por UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL, negativamente, ya que les aplica los mismos precios de terminación que a AUNA; es decir, no les discrimina de ninguna manera respecto de AUNA.
- Que AMENA y AUNA entienden que la oferta comercial de ésta última para las llamadas fijo-móvil es perfectamente emulable por los solicitantes, ya que cuentan con los mismos condicionantes económicos en cuanto a precios de terminación de llamadas en la red de AMENA, puesto que el lanzamiento de la citada oferta integrada no se soporta en precios de interconexión de terminación de llamadas fijo-móvil en la red de AMENA



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

diferentes de los que constan en el AGI y en sus Addenda comunicados a la CMT.

- Además, AUNA estimaba que la solicitud de UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL “no encuentra fundamento en la legislación vigente en materia de telecomunicaciones”, sino que la misma “pretende cuestionar la libertad de actuación de AUNA en sus actividades minoristas, en las cuáles no disfruta de poder significativo de mercado alguno (...)”. AUNA entiende además que, de estimarse la solicitud, se le impediría lanzar ninguna oferta o promoción comerciales que sacrificasen de alguna manera los márgenes de beneficio de algunas llamadas, lo cual sería contrario a la libertad tarifaria y comercial de la que debe disfrutar AUNA, según la normativa sectorial vigente.

Por todo ello, AMENA y AUNA solicitaban de la CMT que se desestimase la solicitud de UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL, y que se acordase el cierre y archivo de las actuaciones.

Posteriormente, esta Comisión efectuó dos nuevos requerimientos de información a AMENA y a AUNA, mediante sendos Oficios fechados el día 3 de noviembre de 2003, para que se aportasen al expediente los datos relativos al número de nuevos clientes obtenidos por ambos operadores en los segmentos residencial y de negocios, como consecuencia directa de dicha oferta comercial conjunta de constante referencia, así como los datos relativos al número de clientes previos de cada uno de ambos operadores, en los segmentos residencial y de negocios, que han suscrito adicionalmente contratos de prestación de servicios de telefonía fija con el otro operador del Grupo AUNA desde que se comercializa la citada oferta conjunta, e imputables directamente a dicha oferta comercial.

Ambos operadores contestaron a los citados requerimientos de información (AMENA contestó mediante un escrito fechado el día 18 de noviembre de 2003, y AUNA mediante otro escrito de fecha 21 de noviembre de 2003), aportando los datos requeridos (INFORMACIÓN CONFIDENCIAL).

TERCERO.- TRÁMITE DE AUDIENCIA.

Una vez finalizada la instrucción del procedimiento, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 84 de la LRJPAC, esta Comisión procedió a comunicar a los interesados la apertura del trámite de audiencia previo a la resolución definitiva del expediente, mediante sendos escritos con fecha de salida el día 29 de enero de 2004.

CUARTO.- Dentro del plazo conferido para realizar alegaciones en el trámite de audiencia, tanto AMENA como AUNA presentaron sendos escritos de



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

alegaciones que tuvieron entrada en el registro de esta Comisión el día 10 de febrero de 2004 y en el que manifestaba su conformidad con la Propuesta plasmada en el Informe de los Servicios de esta Comisión.

A los anteriores Antecedentes de Hecho, les son de aplicación los siguientes

FUNDAMENTOS DE DERECHO

PRIMERO.- HABILITACIÓN COMPETENCIAL

Tras la entrada en vigor de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones (en adelante LGTel), la habilitación competencial de esta Comisión para la tramitación del presente procedimiento se encuentra recogida en el artículo 48.3.e) de la misma Ley que establece que corresponde a esta Comisión *“adoptar las medidas necesarias para salvaguardar la pluralidad de oferta del servicio, el acceso a las redes de comunicaciones electrónicas por los operadores, la interconexión de las redes y la explotación de la red en condiciones de red abierta”*.

Además, la CMT adecuará sus actuaciones a lo previsto en la LRJPAC, de conformidad con el artículo 48.1. de la LGTel.

SEGUNDO.- DESCRIPCIÓN DE LA PROMOCIÓN

La promoción comercial del Grupo AUNA está destinada tanto al segmento residencial como al empresarial, y consiste en la aplicación de las siguientes tarifas para las llamadas fijo-móvil, efectuadas desde el número de teléfono fijo en modalidad de acceso directo o indirecto con preasignación del que el cliente es titular:

Promoción del Grupo AUNA: Tarifas de las llamadas fijo-móvil de AUNA				
Destino	Establecimiento (euros)	Precio por minuto en horario normal	Precio por minuto en horario reducido	Descuento Adicional
Móviles Amena (promoción)	0,12	0,12 €/minuto	0,12 €/minuto	n.a.
Resto móviles Amena	0,12	0,22 €/minuto	0,105 €/minuto	10 % (sólo a Empresas)
Resto móviles (TME y Vodafone)	0,12	0,22 €/minuto	0,105 €/minuto	10 % (sólo a Empresas)

En el caso de que el cliente pertenezca al segmento residencial, únicamente se beneficiarán de la promoción las llamadas con destino a tres números de teléfonos móviles cualesquiera de AMENA, tarificándose el resto de llamadas



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

fijo-móvil según las tarifas nominales anteriormente indicadas. En el caso de aquellos clientes empresariales que contraten la promoción, se aplicará a aquellas llamadas realizadas a números móviles de AMENA bajo titularidad de una misma empresa. Asimismo, y para el resto de llamadas fijo-móvil, el cliente se beneficiará de un descuento del 10% del coste del resto de llamadas fijo-móvil.

TERCERO.- SOBRE LA APLICACIÓN DE PRECIOS DISCRIMINATORIOS A AUNA POR PARTE DE AMENA

En relación con esta promoción, tal y como solicitan los denunciantes, en la presente Resolución se analiza la posible aplicación de precios de terminación discriminatorios en la red de AMENA, en el marco de la promoción de AUNA anteriormente señalada para llamadas fijo-móvil.

No debe olvidarse que, tal como esta Comisión ha indicado en sus resoluciones de declaración de operadores dominantes¹, *“(…), los operadores de redes móviles controlan el acceso inalámbrico a sus usuarios. Cualquier llamada a un teléfono móvil tiene que utilizar necesariamente la red de acceso del operador móvil de la persona llamada sin alternativa alguna. En este sentido, cabría decir que en el tramo de la terminación en redes móviles se produce un estrechamiento singular de la competencia. En definitiva, cabría hablar de cuello de botella.”*

En primer lugar, cabe señalar que la Disposición Transitoria Primera, apartado 3, de la LGTel establece que *“los mercados de referencia actualmente existentes, los operadores dominantes en dichos mercados y las obligaciones que tienen impuestas continuarán en vigor hasta que, en los términos fijados en el Título II, se fijen los nuevos mercados de referencia, las empresas con poder significativo en dichos mercados y sus obligaciones”*. Por tanto, las obligaciones que actualmente soporta AMENA como operador dominante² seguirán siendo de aplicación hasta que esta Comisión defina los mercados y, en su caso, determine qué operadores tienen poder significativo de mercado e imponga las obligaciones correspondientes.

Así, AMENA se encuentra en el momento presente obligada a cumplir las obligaciones 1, 6 y 7 recogidas en el artículo 9º del Reglamento de Interconexión actualmente vigente, las cuales son:

¹ Resolución de 27 de julio de 2000, Resolución de 4 de octubre de 2001, Resolución 5 de septiembre de 2002 y Resolución de 11 de septiembre de 2003.

² Resolución de 11 de septiembre de 2003 sobre los operadores que, a los efectos de lo previsto en la LGTel, tienen la consideración de dominantes en los mercados de servicios de redes y servicios de telefonía fija, alquiler de circuitos, telefonía móvil automática y servicios de interconexión.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Facilitar la interconexión en condiciones no discriminatorias, transparentes y fundadas en criterios objetivos.
- Aplicar a estos servicios precios transparentes y orientados a costes, para lo cual deberá elaborar un adecuado sistema contabilidad de costes.
- Presentar cuentas separadas correspondientes a los servicios de interconexión y a otros servicios cuya prestación lleve a cabo.

Por tanto, la conducta denunciada debe ser analizada con respecto a las obligaciones anteriores que son de aplicación a AMENA, ya que en el caso de que AMENA estuviera llevando a cabo una conducta como la denunciada por UNI2, COMUNITEL y JAZZTEL, se estaría produciendo un incumplimiento de dichas obligaciones.

Del resultado del análisis económico realizado por esta Comisión, se deduce que la comercialización de esta promoción conjunta del Grupo AUNA no supone una venta a pérdidas por parte de AUNA ni un estrangulamiento de los márgenes de actuación de los demás operadores de telefonía fija en el segmento de llamadas fijo-móvil con destino en la red móvil de AMENA, ya que el margen económico global existente entre los costes de interconexión de terminación de llamadas en la red de AMENA actualmente vigentes (0,190026 euros por minuto en horario normal, y 0,100489 euros por minuto en horario reducido³), y los precios finales ofrecidos en cada segmento (residencial y de negocios) y en cada franja horaria, y teniendo en cuenta además los ingresos por establecimiento de llamada (coste de 0,12 euros por establecimiento de llamada en todos los casos acogidos a la promoción, más alto que el de 0,0685 euros establecido para el resto de llamadas fijo-móvil) y la duración media típica de cada llamada desde la red de AUNA a la red de AMENA, arrojan márgenes sobre ingresos positivos.

³ Los precios de terminación en la red de AMENA utilizados para realizar el análisis económico citado corresponden con los precios vigentes a partir de las Resoluciones del Consejo de esta Comisión de 2 de octubre de 2003, sobre la adopción de medidas cautelares tendentes a fijar transitoriamente los precios de interconexión de AMENA, TME y VODAFONE. No obstante, efectuando el mismo análisis con los precios de interconexión vigentes durante el periodo comprendido entre el lanzamiento de la promoción, 8 de mayo de 2003, y la fecha de dichas resoluciones, 2 de octubre de 2003, los márgenes económicos medios globales entre los costes de terminación de llamadas en la red de AMENA y los precios finales de la oferta del Grupo AUNA son los siguientes:

Total margen sobre ingresos por segmentos (del 8/05/03 al 2/10/03)			
Destino	TOTAL MERCADO	RESIDENCIAL	NEGOCIOS
Móviles Amena (promoción)			
Resto móviles Amena		[CONFIDENCIAL]	
Resto móviles (TME y Vodafone)			



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Para calcular el ingreso medio por llamada de la promoción objeto de estudio se han tomado los siguientes patrones de tráfico extraídos de la información disponible en el marco del Informe Anual 2002 de la CMT:

Distribución llamadas Fijo-Móvil AUNA						
	Total		Residencial		Negocios	
	HN	HR	HN	HR	HN	HR
Minutos (miles)						
Llamadas	[CONFIDENCIAL]					
Duración media de la llamada (min)						

Fuente: CMT, Informe Anual 2002.

A partir de los datos anteriores, y teniendo en cuenta los precios finales de la promoción, en la siguiente tabla se muestra el ingreso medio por tipo de llamada:

Ingreso medio por tipo de llamada (Total)						
Destino	Móviles Amena (promoción)		Resto móviles Amena		Resto móviles (TME y Vodafone)	
	HN	HR	HN	HR	HN	HR
Duración media (min)						
Ingreso por llamada (€)	[CONFIDENCIAL]					

En la siguiente tabla, a partir de los precios de terminación en AMENA, VODAFONE y TME, se muestra el coste medio para cada tipo de llamada:

Coste medio por tipo de llamada (Total)						
Destino	Móviles Amena (promoción)		Resto móviles Amena		Resto móviles (TME y Vodafone)	
	HN	HR	HN	HR	HN	HR
Duración media (min)						
Coste por llamada (€)	[CONFIDENCIAL]					

A partir de los datos anteriores, y según la distribución de llamadas en horario normal y reducido, se obtiene el margen sobre ingresos de la promoción:



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Margen sobre ingresos promoción (Total)						
Destino	Móviles Amena (promoción)		Resto móviles Amena		Resto móviles (TME y Vodafone)	
	HN	HR	HN	HR	HN	HR
Distribución llamadas (%)						
Margen sobre Ingresos por horario y tipo de llamada (€)						
Margen sobre Ingresos por horario y tipo de llamada (%)						
<i>Margen sobre Ingresos por tipo de llamada (%)</i>						

[CONFIDENCIAL]

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el margen que obtendría un operador que quisiera replicar la promoción analizada variará entre un **[CONFIDENCIAL] >5%** y un **>35%**, en función de la red móvil destino de la llamada.

A partir de los datos sobre la distribución de llamadas fijo-móvil para cada segmento de usuarios, y siguiendo la metodología aplicada, en la siguiente tabla se muestran los márgenes sobre ingresos para cada uno de ellos:

Total márgenes sobre ingresos de la promoción del Grupo AUNA, por segmentos.			
Destino	TOTAL MERCADO	RESIDENCIAL	NEGOCIOS
Móviles Amena (promoción)	>5%	>10%	>4%
Resto móviles Amena	>25%	>25%	>25%
Resto móviles (TME y Vodafone)	>35%	>35%	>35%

De acuerdo con los datos anteriormente expuestos, los márgenes estimados entre ingresos y costes de interconexión resultantes de aplicar los precios finales de la promoción del Grupo AUNA no son en ningún caso negativos, ni en consecuencia generan pérdidas a AUNA, tal y como afirmaban los denunciantes.

Asimismo, cabe señalar que, si el usuario realizase únicamente llamadas a los móviles de AMENA que se benefician de la promoción (situación teóricamente más desfavorable y altamente improbable en la práctica), los precios de terminación actualmente vigentes permitirían la obtención de márgenes positivos a los demás operadores de telefonía fija que quisieran ofrecer a sus clientes una oferta comercial similar a la del Grupo AUNA.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Por último, los datos relativos al número de nuevos clientes obtenidos por ambos operadores del Grupo AUNA en los segmentos residencial y de negocios, como consecuencia directa de dicha oferta comercial conjunta de constante referencia, así como los datos relativos al número de clientes previos de cada uno de ambos operadores, en los segmentos residencial y de negocios, que han suscrito adicionalmente contratos de prestación de servicios de telefonía fija con el otro operador del Grupo AUNA desde que se comercializa la citada oferta conjunta, e imputables directamente a dicha oferta comercial, indican que el impacto real de dicha oferta comercial en el segmento de mercado de las llamadas fijo-móvil no ha sido significativo ni ha producido distorsiones en el grado de competencia efectiva del mismo, tal y como se muestra en la tabla siguiente:

Número de líneas acogidas a la promoción						
Líneas nuevas que se han acogido a la promoción			Líneas anteriores a la promoción que se han acogido a la misma			Total Líneas
Residencial	Negocios	Total	Residencial	Negocios	Total	
Auna						
Amena						
[CONFIDENCIAL]						
TOTAL						

Fuente: AMENA y AUNA.

Por último, a partir de la información remitida por AMENA sobre los precios de interconexión aplicados a AUNA y a los denunciantes, no se aprecia la aplicación de precios de interconexión diferentes (más elevados) a éstos últimos, por lo que no se puede concluir que AMENA haya discriminado positivamente a AUNA respecto del resto de operadores de telefonía fija.

En razón de las consideraciones de hecho y de Derecho expuestas, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

RESUELVE

ÚNICO.- Desestimar la solicitud de intervención planteada por UNI2 TELECOMUNICACIONES, S.A.U., COMUNITEL GLOBAL, S.A., y JAZZ TELECOM, S.A.U. para instar a RETEVISIÓN MÓVIL, S.A. a la aplicación de los mismos precios de terminación de llamadas en su red móvil que le estaba aplicando a AUNA TELECOMUNICACIONES, S.A.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Asimismo, se pone de manifiesto que contra la resolución a la que se refiere el presente certificado, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición ante esta Comisión en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su notificación o, directamente, recurso Contencioso-Administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 1.ocho de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, la Disposición adicional cuarta, apartado 5, de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa y el artículo 116 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y sin perjuicio de lo previsto en el número 2 del artículo 58 de la misma Ley.

EL SECRETARIO,

Vº. Bº. EL PRESIDENTE,

Jaime Velázquez Vioque.

Carlos Bustelo García del Real