



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. ALFONSO RAMOS DE MOLINS Y SAINZ DE BARANDA, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 44/04 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 14 de diciembre de 2004, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba la:

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE DA CONTESTACIÓN A LA CONSULTA PLANTEADA POR MEDIAFUSIÓN ESPAÑA SOBRE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTA SOBRE NÚMEROS DE ABONADO MEDIANTE SMS Y LA NUMERACIÓN ASOCIADA A DICHO SERVICIO

DT 2004/1711

I. Antecedentes de hecho

Primero. El 30 de septiembre de 2004 tuvo entrada en esta Comisión un escrito de Mediafusión España, S.A., (en adelante, Mediafusión) mediante la cual realiza una consulta sobre los siguientes aspectos:

- La posibilidad de prestar servicios de consulta telefónica sobre números de abonado por medio de mensajes cortos SMS tipo premium.
- La adecuación de la actual numeración de cuatro cifras que se viene contratando con los operadores de móviles para la prestación del citado servicio.

Segundo. Mediafusión está inscrita en el Registro de Autorizaciones Generales como operador mediante la Resolución (Exp. 2003/1960), de 12 de enero de 2004, con el objeto de prestar el servicio de consulta telefónica sobre números de abonado, para lo que se le asignó el número 11826 por la Resolución (Exp. 2003/1973), de 19 de enero de 2004.

Tercero. La Resolución¹, de 28 de octubre, sobre la solicitud de 11869 Servicios de Información Telefónica, S.L., para la prestación de un servicio de información sobre números de abonado mediante mensajería corta SMS estableció los criterios mediante los cuales se define y se determina la forma de prestación de dicho servicio.

¹ Exp. DT 2004/1246



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

II. Competencia de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

De acuerdo con lo establecido en el artículo 48 de la Ley General de Telecomunicaciones², la CMT tiene por objeto *“el establecimiento y supervisión de las obligaciones específicas que hayan de cumplir los operadores en los mercados de telecomunicaciones y el fomento de la competencia en los mercados de los servicios audiovisuales, conforme a lo previsto por su normativa reguladora, la resolución de los conflictos entre los operadores y, en su caso, el ejercicio como órgano arbitral de las controversias entre los mismos”*. Para el cumplimiento de este objeto, la Ley atribuye a esta Comisión determinadas funciones, además de cualesquiera otras que legal o reglamentariamente se le atribuyan o le encomienden el Gobierno o el Ministerio de Ciencia y Tecnología³.

Concretamente, el artículo 29.2 letra a) del Reglamento de la CMT⁴ establece que es función de esta Comisión *“la resolución de las consultas que puedan formularle los operadores de redes y servicios de telecomunicación y las asociaciones de consumidores y usuarios de estos servicios”*.

Con carácter general, y conforme a lo señalado por esta Comisión en distintos acuerdos contestando consultas que le han sido planteadas, ha de entenderse que las consultas a las que se refiere el artículo 29.2 a) del Reglamento de la CMT pueden referirse a los siguientes ámbitos:

- Las normas que han de ser aplicadas por la Comisión;
- Los actos y disposiciones dictados por la Comisión;
- Las situaciones y relaciones jurídicas sobre las cuales ha de ejercer sus competencias la Comisión.

La consulta que plantea Mediafusión hace referencia a la posibilidad de prestar un nuevo servicio, y en el caso de que la respuesta sea afirmativa, la posibilidad de utilizar una determinada numeración. Teniendo en cuenta los criterios mantenidos hasta el momento, puede entenderse que la consulta planteada se encuentra en el ámbito previsto en el citado artículo 29.2.a) por referirse a normas cuya aplicación corresponde a esta Comisión, conforme a las competencias que le son atribuidas por las leyes.

III. Análisis de las consultas planteadas

3.1. Sobre el servicio de consulta sobre números de abonado mediante el envío SMS

El servicio de consulta sobre números de abonado a través de SMS consiste en la petición y posterior suministro de información relativa a números de abonado del servicio telefónico disponible al público a través de los servicios de mensajería de datos SMS.

² Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones.

³ Actualmente, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

⁴ Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Comisión del mercado de las Telecomunicaciones.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Este servicio de consulta mediante SMS, con independencia de los recursos de numeración necesarios, no puede identificarse con el servicio de consulta telefónica sobre números de abonado según la definición establecida en el apartado cuarto de la Orden CTE/711/2002⁵, al no suministrarse información vocal a los usuarios ni establecerse una llamada desde los accesos a las redes públicas telefónicas hasta los correspondientes centros de atención de llamadas. Se trata más bien de una facilidad asociada que, sin ser catalogada como complementaria al servicio de consulta telefónica (como sí lo es, por ejemplo, la compleción de llamada), puede considerarse como un servicio diferenciado. Dicho servicio constituye, por tanto, una forma de acceso vía datos a una base de datos electrónica, lo cual puede considerarse una modalidad de “guías electrónicas”. Puesto que se trata de una modalidad asociada y adicional al servicio de consulta telefónica sobre números de abonado, la nueva facilidad o servicio de comunicaciones electrónicas deberá ser notificada a esta Comisión con el fin de modificar la correspondiente inscripción en el Registro de Operadores.

La Orden CTE/711/2002 determinó que el rango 118AB era el específico para la prestación del servicio de consulta telefónica. En la Resolución DT 2004/1246, de 28 de octubre, se consideró que la prestación del servicio de consulta mediante SMS está asociada al de consulta telefónica como un servicio o posibilidad adicional que se concede al titular de la numeración 118AB. Por lo tanto, estará sometido al régimen previsto en dicha Orden y en las Resoluciones precedentes de esta Comisión. El servicio debe prestarse asociado con el de consulta telefónica, no pudiéndose utilizar dicha numeración de forma exclusiva para la prestación de la consulta mediante SMS.

El punto 4 del apartado noveno de la Orden CTE/711/2002, el cual ha sido modificado por el apartado segundo de la orden PRE/2410/2004⁶, de 20 de julio, obliga al operador a proporcionar a los usuarios en todas las llamadas, una locución telefónica que informe del precio del servicio y de su nombre completo o denominación social. El servicio no comenzará a facturarse hasta que se haya suministrado dicha locución - cuya duración será 8 segundos- y hayan transcurrido tres segundos adicionales (11 segundos en total). No parece razonable aplicar a un servicio sin conexión como el envío de mensajes SMS, un procedimiento de información previa como el que se establece para la consulta telefónica; pero, puesto que se está ante un servicio íntimamente relacionado con la consulta telefónica y con el fin de poder establecer una salvaguarda de información similar, se considera conveniente exigir la inclusión en los SMS de respuesta que reciba el usuario, la tarifa aplicada al envío del mensaje, dado que sólo se puede aplicar una tarifa a los mensajes que envía el usuario, no a los que recibe. Todo ello sin perjuicio de las campañas que el operador desee realizar para publicitar su servicio por otros medios.

⁵ Orden CTE/711/2002, de 26 de marzo, por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado.

⁶ Orden PRE/2410/2004, de 20 de julio, por la que se modifica la Orden PRE/361/2002, de 14 de febrero, de desarrollo, en lo relativo a los derechos de los usuarios y a los servicios de tarificación adicional, del título IV del Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio, por el que se aprueba el Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la Ley General de Telecomunicaciones.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

3.2. Sobre el uso de numeración de cuatro cifras ofrecida por los operadores móviles

Mediafusión pregunta si se puede utilizar la numeración de cuatro cifras que en la actualidad se están utilizando para la prestación de servicios SMS Premium. Esta numeración, interna a las redes, no ha sido objeto de regulación y no está atribuida en el Plan Nacional de Numeración, por lo que tampoco es asignada por esta Comisión. Pese a no estar atribuida a ningún servicio, mediante este tipo de numeración se prestan determinados servicios disponibles al público (descarga de logos, polítonos, etc.). Dichos servicios exigen un encaminamiento interno en la red que lo entrega al proveedor de servicio. Esto es, si el proveedor no llegase a un acuerdo con un determinado operador móvil, el servicio no podría ser ofrecido a los usuarios de dicho operador. En el Informe al Gobierno sobre el uso de números cortos para la prestación de servicios de valor añadido en el ámbito de las redes móviles (resolución de 12 de diciembre de 2002 en el expediente DT 2002/7686), la CMT declaró que la utilización de numeración interna para ofrecer un servicio disponible al público plantea una situación alega y supone una ausencia de mecanismos que aseguren la necesaria transparencia (en relación con las tarifas aplicables a los usuarios), así como un obstáculo a una competencia justa.

La Orden CTE/711/2002 atribuye un rango de numeración determinado para la prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado y además lo establece como un servicio muy específico con implicaciones severas en asuntos como derechos de los usuarios y protección de datos. Por ello, si bien el servicio de consulta sobre números de abonado a través de SMS se considera una consulta a una base de datos de manera similar a una consulta a través de Internet (p. ej. páginas blancas), la íntima relación existente con el servicio de consulta telefónica sobre números de abonado así como la necesidad que existe de numeración para la prestación del servicio hace lógica y exigible la prestación de este servicio solamente mediante el uso de la numeración 118AB, que ha debido ser asignada previamente para el servicio de consulta telefónica, considerándose no apropiado el uso de numeración corta interna de cuatro cifras.

Por otra parte, el uso de una numeración no asignada (como es el caso de la numeración corta de la que se está hablando) podría llevar a equívocos sobre el servicio que se presta, puesto que el espíritu de la Orden es que la prestación de la consulta sobre números de abonado esté sometida a unas condiciones previas y asociado al uso de numeración 118AB, cuando el uso de la numeración sea necesaria. Además se dificultaría conocer quién presta el servicio, porque el código utilizado no identifica al prestador del servicio puesto que con el mismo código, otros prestadores de servicio podrían prestar servicios distintos a la consulta sobre números de abonado.

De todas formas, el prestador de este servicio o facilidad de consulta de números sobre abonado mediante SMS debería conectarse directamente a todas las redes (fijas y/o móviles) desde las que quiere prestar su servicio o facilidad. El acuerdo alcanzado mediante el cual se rija el acceso entre operador y prestador del servicio no está sujeto a ningún tipo de condiciones previas.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Puesto que Mediafusión tiene asignado el número 11826 para la prestación del servicio de consulta telefónica, se recomienda que utilice dicho código para la prestación de este servicio

3.3. Otros aspectos relevantes

La prestación del servicio de consulta SMS a través de numeración 118AB se considera asociada al servicio de consulta telefónica, por lo que ha de tenerse en cuenta que el prestador deberá necesariamente disponer previamente de los datos de abonados suministrados para la prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado.

En este sentido, de conformidad con la Disposición 15ª de la Orden CTE/711/2002, “la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, previa petición, facilitará a las entidades que estén habilitadas para prestar el servicio de consulta telefónica sobre números de abonados la información actualizada que puedan utilizar en sus bases de datos (...)”.

De igual manera, cabe resaltar que tal y como se establece en las Resoluciones de esta Comisión sobre el suministro de datos de abonados al servicio telefónico público en su apartado sobre los derechos y obligaciones de las partes en relación con el intercambio de datos de abonados, “se hará uso de la información solicitada única y exclusivamente para los fines para los que fue entregada”.

Por tanto, el entender el servicio de consulta SMS a través de numeración 118AB como un servicio asociado al servicio de consulta telefónica vocal, lleva implícito que ambos cuenten con los mismos fines y que, por tanto, no sea preciso requerir una base de datos específica, pudiéndose utilizar la que ha debido ser previamente facilitada mediante resolución por parte de esta Comisión para prestar el servicio de consulta telefónica sobre números de abonado. Por otra parte, no cabría aceptar la utilización de la base de datos de abonado por parte de Mediafusión para la prestación de este servicio, si no se pretende utilizar el código 118AB que ya tiene asignado.

Asimismo en la Resolución DT 2004/1246, de 28 de octubre, se establecieron una serie de condiciones bajo las cuales se debe prestar el servicio de consulta sobre números de abonado mediante el uso de SMS, por parte de un operador que ya tenga asignado un número perteneciente al rango 118AB.

- 1º. El servicio se define del tipo de “guías electrónicas” por lo que el operador deberá notificarlo a esta Comisión al objeto, en su caso, de modificar su inscripción el Registro de Operadores para incluir la prestación del servicio de consulta sobre números de abonado mediante el envío de mensajes cortos SMS.
- 2º. La numeración 118AB asignada para el servicio de consulta telefónica sobre números de abonados deberá ser también empleada para la prestación del servicio de consulta sobre números de abonado mediante el envío de mensajes cortos SMS.
- 3º. El primer mensaje SMS de respuesta a una determinada consulta deberá incluir la información sobre el precio del servicio o tarifa aplicada así como el código 118AB



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

identificativo del operador. De igual forma, en su caso, los mensajes adicionales al primero para una misma consulta⁷ deberán incluir el precio aplicado al servicio por mensaje adicional y el código 118AB.

- 4º. Los acuerdos alcanzados entre los operadores de acceso y el prestador del servicio de consulta mediante SMS deberán ser notificados a esta Comisión en el plazo de diez días.

IV. Conclusiones

Primera. La prestación del servicio de consulta sobre números de abonado mediante el empleo de SMS, debe ser notificada por el interesado a esta Comisión con el fin de que se modifique su inscripción en el Registro de Operadores.

Segunda. El servicio de consulta sobre números de abonado mediante el empleo de SMS está asociado al servicio de consulta telefónica como un servicio adicional por lo que la numeración a emplear por Mediadifusión deberá ser el código 118AB que ya tiene asignado no considerándose apropiado el uso de numeración de cuatro cifras no atribuida ni asignada.

Tercera. Con el fin de establecer una salvaguarda similar a la de los servicios de consulta telefónica, los mensajes SMS de respuesta que reciba el usuario deberán incluir la información sobre el precio del servicio o tarifa aplicada, así como el código 118AB identificativo del operador.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

EL SECRETARIO

Vº Bº

EL PRESIDENTE

Alfonso Ramos de Molins Sainz de Baranda

Carlos Bustelo García del Real

⁷ Siempre que se requiriese del envío de otro SMS por parte del usuario.