



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

DON JAIME VELÁZQUEZ VIOQUE, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión número 24/04 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, celebrada el día 24 de junio de 2004, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el cual, en relación con la tramitación del procedimiento número **RO 2004/906**, se aprueba la siguiente

RESPUESTA A LA CONSULTA FORMULADA POR LA ENTIDAD TELEARIS, S.L. SOBRE EL TÍTULO NECESARIO PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE MENSAJES SMS Y MMS DE TARIFICACIÓN AÑADIDA (PREMIUM).

I. ANTECEDENTES

Con fecha 24 de mayo de 2004, tuvo entrada en el Registro de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones escrito de D. Paul Efford, en nombre y representación de la entidad **TELEARIS, S.L.**, quien formula una consulta sobre la obligatoriedad de efectuar la notificación fehaciente a la CMT de su intención de iniciar la actividad consistente en proveer el servicio de información sobre transportes a pasajeros empleando mensajes de texto SMS y MMS de tarificación añadida (tipo *Premium*).

II. COMPETENCIA DE LA COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

De acuerdo con lo establecido en el artículo 48 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones (en adelante LGTel), la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tiene por objeto *“el establecimiento y supervisión de las obligaciones específicas que hayan de cumplir los operadores en los mercados de telecomunicaciones y el fomento de la competencia en los mercados de los servicios audiovisuales, conforme a lo previsto por su normativa reguladora, la resolución de los conflictos entre los operadores y, en su caso, el ejercicio como órgano arbitral de las controversias entre los mismos”*. Para el cumplimiento de este objeto, la Ley atribuye a esta Comisión determinadas funciones, además de cualesquiera otras que legal o reglamentariamente se le atribuyan o le encomienden el Gobierno o el Ministerio de Ciencia y Tecnología¹.

Concretamente, el artículo 29.2, letra a), del Reglamento de la CMT, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre, establece que es función de esta Comisión *“la resolución de las consultas que puedan formularle los operadores de redes y servicios de telecomunicación y las asociaciones de consumidores y usuarios de estos servicios”*.

Con carácter general, y conforme a lo señalado por esta Comisión en distintos acuerdos contestando consultas que le han sido planteadas, ha de entenderse que las consultas a las que se refiere el artículo 29.2 a) del Reglamento de la CMT pueden referirse a los siguientes ámbitos:

- 4 Las normas que han de ser aplicadas por la Comisión;
- 4 Los actos y disposiciones dictados por la Comisión;
- 4 Y las situaciones y relaciones jurídicas sobre las cuales ha de ejercer sus competencias la Comisión.

La consulta que la entidad TELEARIS, S.L. plantea a esta Comisión se refiere a la interpretación de la normativa relativa a la inscripción de los prestadores de servicios SMS o MMS (Premium) como operadores de telecomunicaciones.

Teniendo en cuenta los criterios mantenidos hasta el momento, puede entenderse que la consulta planteada se encuentra en el ámbito previsto en el citado artículo 29.2.a) por referirse a normas cuya aplicación corresponde a esta Comisión, conforme a las competencias que le son atribuidas por las Leyes.

III. OBJETO DE LA RESOLUCIÓN.

¹ Todas las referencias al Ministerio de Ciencia y Tecnología deberán entenderse hechas al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La presente resolución tiene por objeto dar respuesta a la cuestión planteada por la entidad TELEARIS, S.L. sobre si la actividad consistente en proporcionar, a través de mensajes de texto SMS y MMS, información sobre transportes a pasajeros constituye un servicio de comunicaciones y, por tanto, es necesaria la notificación fehaciente de su intención de iniciar su prestación a esta Comisión con el objeto de su inscripción en el Registro de Operadores .

IV. ANÁLISIS DE LA CUESTIÓN PLANTEADA

4.1. Análisis del concepto de servicio de información y su distinción del operador de servicio de comunicaciones.

Los servicios SMS –Short Message System– y MMS –Multimedia Messaging System– constituyen servicios de envío de mensajes a través de redes móviles. Mientras que los SMS son mensajes exclusivamente de texto, los MMS permiten la inclusión de elementos multimedia en los mensajes. En la actualidad, estos servicios, en su modalidad *Premium*, se configuran como servicios que, mediante el envío de un mensaje –SMS o MMS– a un número concreto, permiten al usuario acceder a servicios de información o de comunicación determinados, y que conllevan una retribución específica y añadida al coste del envío de un mensaje –SMS o MMS– entre usuarios finales.

A los efectos de una mejor comprensión de los agentes que intervienen en el envío de mensajes a través de redes móviles, necesaria para poder fijar las actividades cuya prestación es necesario notificar con carácter previo a esta Comisión, reproducimos las explicaciones contenidas en la Resolución de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de 12 de diciembre de 2002²³.

«Agentes de la cadena de valor del mercado

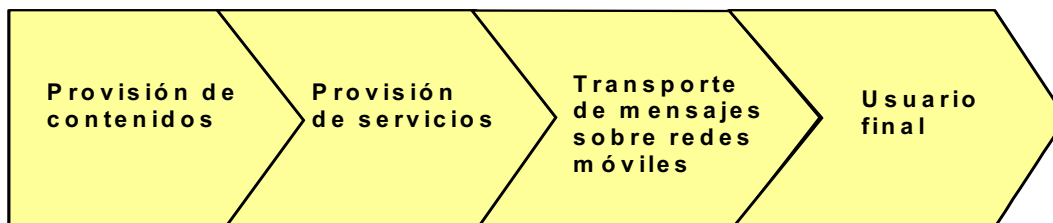
La cadena de valor del mercado de provisión de servicios de valor añadido a través de mensajes cortos en el ámbito de las redes móviles (en adelante, servicios SMS premium) puede representarse de la siguiente manera:

² Resolución del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de 12 de diciembre de 2002 “Informe al gobierno sobre el uso de números cortos para la prestación de servicios de valor añadido en el ámbito de las redes móviles” (exp. DT 2002/7686).

³ Aunque la resolución únicamente definía los agentes que intervenían en relación con los mensajes SMS, la cadena la debemos entender igualmente aplicable a los mensajes MMS.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES



(...) El escenario actual de prestación de los servicios SMS premium condiciona la intervención de diferentes agentes. Los agentes identificados son los siguientes, entendiendo que, en dicha cadena de valor, una misma entidad puede abarcar funcionalidades varias:

- a) **Proveedor de contenidos:** esta categoría de agentes se ocupa de suministrar una gran variedad de contenidos –gráficos y logotipos, sonidos y melodías- y aplicaciones –juegos, chat, concursos, votaciones- a los proveedores de servicios, aunque también pueden operar en el mercado mediante integración vertical de ambas actividades, realizando así tanto la provisión de contenidos como la de servicios.
- b) **Proveedor de servicios:** esta categoría de agentes proporciona el equipamiento físico y lógico necesario para poner a disposición de los usuarios móviles contenidos y servicios. Para ello, se requiere la conexión directa al centro de servicio de mensajes cortos (SMSC) de las redes públicas de telefonía móvil de los distintos operadores.

El escenario actual de ausencia de interoperabilidad de servicios SMS Premium, en donde el acceso a todos los usuarios móviles implica la conexión a cada red móvil, la figura del proveedor de servicios es clave, puesto que estos agentes ofrecen a los proveedores de contenidos la comunicación con los usuarios móviles a través de una conexión de datos con los SMSC de cada uno de los operadores móviles.

Naturalmente, también puede suceder que actúen por integración vertical, esto es, que un mismo agente desarrolle en el mercado actividades que se corresponden con las de un proveedor de servicios y un proveedor de contenidos.

- c) **Operador móvil:** esta categoría de agentes, formada por los operadores de redes públicas de telefonía móvil actualmente presentes en España, ofrece a los proveedores de servicios facilidades de conexión física a sus respectivos SMSC, encaminando los mensajes cortos intercambiados entre sus usuarios móviles y la plataforma del proveedor de servicios, y se encargan además de la facturación del servicio al usuario final.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- d) **Usuarios de telefonía móvil:** se corresponden con los usuarios pertenecientes a las redes públicas de telefonía móvil, los cuales acceden a los servicios SMS premium a través de terminales que hacen uso de la funcionalidad de transmisión de mensajes SMS ofrecida por las redes GSM.»

La figura del **proveedor de servicios** aparece también en el ámbito de los servicios **MMS**, aunque en este supuesto la conexión del proveedor se realiza a los MMSC (centro de servicios de mensajería multimedia) de los operadores de móviles, donde, a diferencia de los SMS, sí que existe conexión directa entre los MMSC de los distintos operadores, por lo que, mientras que el proveedor independiente de mensajes SMS debe conectarse a todos los SMSC de los diversos operadores para acceder a todos los usuarios móviles, el prestador independiente de servicios MMS podrá conectarse a un único MMSC para transferir mensajes a redes diferentes de la que está físicamente conectado.

4.2. Supuestos en que es obligatoria la notificación fehaciente a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones la prestación de un servicio de información a través de mensajes SMS y MMS

El artículo 6.2 de la LGTel establece que los interesados en la explotación de una determinada red o en la prestación de un determinado servicio de comunicaciones electrónicas deberán, con anterioridad al inicio de la actividad, notificarlo fehacientemente a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

La presente consulta va dirigida a la determinación de los supuestos en los que los servicios de información a través de mensajes SMS o MMS constituyen servicios de comunicaciones electrónicas, lo que exige la delimitación de este concepto en relación con el ámbito de la actividad objeto de examen. En este sentido, lo que caracteriza a un servicio de comunicaciones electrónicas, cuya prestación es necesario notificar fehacientemente a esta Comisión, es que consista, en su totalidad o principalmente, en el transporte de señales a través de redes de comunicaciones electrónicas.

En relación con la prestación del servicio de envío de mensajes cortos SMS o MMS, y teniendo en cuenta los agentes que participan en la cadena de valor descrita en el apartado anterior, tanto los operadores móviles como los proveedores de servicios son operadores a los efectos del artículo 6.2 LGTel. Los primeros como explotadores de una red móvil y en ocasiones de un servicio de transmisión de datos (SMS o MMS) y los segundos como prestadores de un servicio de transmisión de datos, es decir, de transporte de señales a través de las redes de comunicaciones electrónicas.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La actividad de mero proveedor de contenidos no es necesario comunicarla, a efectos de inscripción, a esta Comisión por no prestar un servicio de comunicaciones electrónicas tal y como se configura en la vigente Ley General de Telecomunicaciones. Ahora bien, si junto con los contenidos proporciona equipamiento físico y lógico necesario para poner a disposición de los usuarios de redes móviles contenidos y servicios, mediante la conexión directa al centro de servicios de mensajes cortos (SMSC) o de mensajes multimedia (MMSC) de las redes públicas de telefonía móvil de los distintos operadores, estaría obligado a realizar la notificación mencionada.

La entidad indica en el escrito en el que formula su consulta, en relación con la red que va a explotar, que:

“Se explotarán las actuales redes de telecomunicación móvil mediante la conexión a los SMC (Short Message Centre) de Telefónica Móviles, Amena y Vodafone España así como a otros operadores en otros países, para ofrecer el servicio de recepción y envío de mensajes SMS y MMS de tarificación añadida (tipo Premium) al público general”.

Del escrito presentado por TELEARIS, S.L. parece que la citada entidad actuará como proveedor de servicios SMS y MMS *Premium*, y por tanto, deberá notificar fehacientemente, con anterioridad al inicio de la actividad, a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones su intención de prestar el servicio de “Almacenamiento y reenvío de mensajes SMS y MMS”, en cuanto que operador de servicios de comunicaciones electrónicas.

V. CONCLUSIONES

Única.- La prestación del servicio de transmisión de datos mediante el almacenamiento y reenvío de mensajes cortos SMS o mensajes MMS como proveedor de servicios (en el sentido indicado en esta resolución) constituye un servicio de comunicaciones electrónicas y debe ser notificada fehacientemente a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones con anterioridad al inicio de la actividad para su inscripción en el Registro de Operadores.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Jaime Velázquez Vioque

Carlos Bustelo García del Real