



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

**D. ALFONSO RAMOS DE MOLINS SAINZ DE BARANDA**, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

### CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 45/04 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 20 de diciembre de 2004 se ha adoptado el siguiente

### ACUERDO

Por el que se aprueba la

**CONTESTACIÓN A LA CONSULTA PLANTEADA POR MEDIAFUSION ESPAÑA, S.A. SOBRE DETERMINADOS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL SERVICIO DE CONSULTA TELEFÓNICA SOBRE NÚMEROS DE ABONADO (RO 2004/1604).**

#### **I.- ANTECEDENTES Y OBJETO DE LA CONSULTA.**

**Primero.-** Con fecha 30 de septiembre de 2004, tuvo entrada en el Registro de esta Comisión escrito presentado por MEDIAFUSION ESPAÑA, S.A. (en adelante, MEDIAFUSION), mediante el cual formula una consulta sobre determinados aspectos relacionados con la información que se facilita a través del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado.

En dicho escrito, MEDIAFUSION formula la consulta en los siguientes términos:

- Que *“Mediafusión España, S.A. interesa prestar servicios de información telefónica sobre números de abonado de determinados clientes”*.
- Que *“empresas de reconocido prestigio interesan dar a conocer un número de teléfono único para que sus clientes puedan consultar los números de teléfono*



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

*de los distintos departamentos de dicha entidad y puedan acceder a ellos con mayor facilidad”.*

- *Que “los números de teléfono de la Entidad que contrata Mediafusión España, S.A. son públicos y están a disposición de otros operadores del servicio de consulta sobre números de abonado”.*
- *Que “interesa a MEDIAFUSION ESPAÑA, S.A. elevar a la COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES consulta sobre la posibilidad de llevar a cabo el citado servicio”.*

El objeto de la presente Resolución es, por tanto, dar respuesta a la mencionada consulta y a otras cuestiones que pudieran dimanar de la misma.

## II. HABILITACIÓN COMPETENCIAL.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 48 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones (en adelante LGTel), la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tiene por objeto *“el establecimiento y supervisión de las obligaciones específicas que hayan de cumplir los operadores en los mercados de telecomunicaciones y el fomento de la competencia en los mercados de los servicios audiovisuales, conforme a lo previsto por su normativa reguladora, la resolución de los conflictos entre los operadores y, en su caso, el ejercicio como órgano arbitral de las controversias entre los mismos”*. Para el cumplimiento de este objeto, la Ley atribuye a esta Comisión determinadas funciones, además de cualesquiera otras que legal o reglamentariamente se le atribuyan o le encomienden el Gobierno o el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Concretamente, el artículo 29.2, letra a), del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre (en adelante Reglamento de la Comisión), establece que es función de esta Comisión *“la resolución de las consultas que puedan formularle los operadores de redes y servicios de telecomunicación y las asociaciones de consumidores y usuarios de estos servicios”*.

Con carácter general, y conforme a lo señalado por esta Comisión en distintos acuerdos contestando consultas que le han sido planteadas, ha de entenderse que las consultas a las que se refiere el artículo 29.2 a) del Reglamento de la Comisión pueden referirse a los siguientes ámbitos:

- Las normas que han de ser aplicadas por la Comisión,
- Los actos y disposiciones dictados por la Comisión, y



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Las situaciones y relaciones jurídicas sobre las cuales ha de ejercer sus competencias la Comisión.

La cuestión planteada por la entidad MEDIAFUSION se refiere a determinados aspectos relativos al suministro de datos de abonado para la prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado regulado en la Orden CTE/711/2002, de 26 de marzo, por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado (en adelante, OM de Servicios de Consulta), dictada en desarrollo de los artículos 14 y 67.1 del Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la Ley General de Telecomunicaciones en lo relativo al servicio universal de telecomunicaciones, a las demás obligaciones de servicio público y a las obligaciones de carácter público en la prestación de los servicios y en la explotación de las redes de telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio (en adelante, RSU).

Se formula, por tanto, al amparo del artículo 29.2 del Reglamento de la Comisión, por tratarse de normas cuya aplicación corresponde a esta Comisión, conforme a las competencias que le son atribuidas por las leyes.

### **III. DELIMITACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES QUE PUEDEN OBTENERSE A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS DE CONSULTA**

MEDIAFUSION plantea la posibilidad de que a través del número 118AB que tiene asignado se pueda facilitar, previa negociación, información relativa a los números de teléfono correspondientes a los distintos departamentos de determinadas empresas.

La legislación nacional vigente relativa a los servicios de directorio, sean guías telefónicas o servicios de consulta sobre su contenido, se encuentra recogida en la LGTel; en el RSU; en la OM de Servicios de Consulta y en la Orden Ministerial de 21 de diciembre de 2001, por la que se regulan determinados aspectos del Servicio Universal de Telecomunicaciones (en adelante, OM de Servicio Universal)<sup>1</sup>.

En concreto, la OM de Servicios de Consulta, dictada en desarrollo de lo dispuesto en el artículo 67.1 del RSU, tiene por objeto, entre otros, la delimitación de los datos personales que podrán figurar en las guías telefónicas

<sup>1</sup> Estas normas continúan vigentes en lo que no se opongan a la actual LGTel, según lo dispuesto en la disposición transitoria primera y derogatoria única de dicha norma.



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

impresas o electrónicas, así como los que podrán obtenerse a través de los servicios de consulta. El Aparto Sexto de dicha Orden establece que *“los proveedores de los servicios de consulta telefónica sobre números de abonado deberán proporcionar a sus usuarios, al menos información actualizada, relativa al conjunto del territorio nacional, sobre el contenido de las guías telefónicas incluidas en el ámbito del servicio universal de telecomunicaciones”*. De esta manera, los datos personales que podrán obtenerse a través de las guías telefónicas y de los servicios de consulta sobre números de abonado se limitarán a los que sean estrictamente necesarios para identificar a un abonado concreto: a) Nombre y apellidos, o razón social; b) Número(s) de abonado(s); c) Dirección postal del domicilio, exceptuando piso, letra y escalera; d) Terminal específico que deseen declarar, en su caso (Apartado Tercero OM de Servicios de Consulta). Asimismo, la OM de Servicios de Consulta prevé que los prestadores de servicio de consulta puedan utilizar otros datos personales de los abonados siempre que éstos hayan dado su consentimiento inequívoco. Se entiende que hay consentimiento inequívoco de un abonado cuando éste se haya dirigido a su operador o proveedor por escrito solicitándole que amplíe sus datos personales que figuran en la guía o servicio de directorio, o al proveedor del servicio de consulta solicitándole que amplíe sus datos personales sobre los que pueda facilitar información, así como cuando el operador o proveedor solicite al abonado su consentimiento y éste le responda fehacientemente en el plazo de un mes dando su aceptación.

En el caso de entidades que tengan asignados una pluralidad de números, la OM de Servicio Universal establece en su Apartado Sexto.3 relativo a los *Datos que deben figurar en las guías telefónicas* que *“cuando se trate del servicio telefónico fijo y el titular sea una entidad u organización que tenga asignado una pluralidad de números, el operador del cual dependan esos números deberá asegurarse de que figuren, debidamente ordenadas, las inscripciones necesarias, para facilitar la localización de los números de los usuarios externamente más relevantes de dicha entidad u organización”*.

En definitiva, MEDIAFUSIÓN deberá facilitar a través de su servicio de consulta información actualizada sobre el contenido de las guías telefónicas incluidas en el ámbito del servicio universal, esto es la información estrictamente necesaria para identificar a un abonado concreto, sin perjuicio de que pueda facilitar otros datos de los abonados siempre que éstos hayan dado su consentimiento inequívoco.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 39/1992, de 26 de noviembre, y el artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril



## **COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES**

de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la Sesión correspondiente.

**EL SECRETARIO**

**Vº Bº EL PRESIDENTE**

Alfonso Ramos de Molins Sainz de Baranda

Carlos Bustelo García del Real