



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

JAIME VELÁZQUEZ VIOQUE, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión nº 02/04 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 15 de enero de 2004, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

por el que se aprueba la

RESOLUCIÓN RELATIVA A LA SOLICITUD DE INSTITUTO SONDAJE, S.L, DE SUMINISTRO DE DATOS DE LOS ABONADOS AL SERVICIO TELEFÓNICO DISPONIBLE AL PÚBLICO. (Expediente RO 2003/1524)

I. ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO.- Con fecha 4 de noviembre de 2003, ha sido publicada en el Boletín Oficial del Estado (núm. 264) la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, mediante la que se incorporan al ordenamiento jurídico español las Directivas comunitarias que conforman el nuevo marco regulador de los servicios de comunicaciones electrónicas.

SEGUNDO.- Con fecha 4 abril de 2002 se publicó en el Boletín Oficial del Estado (núm. 81) la Orden CTE/711/2002, de 26 de marzo, por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado.

TERCERO.- El día 20 de octubre de 2003, se recibe en esta Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones escrito de la entidad mercantil INSTITUTO SONDAJE, S.L., en virtud del cual se solicita la puesta a disposición de las bases de datos de los operadores del servicio telefónico disponible al público,



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

según lo establecido en la Orden de 26 de marzo de 2002, a fin de prestar el servicio de consulta telefónica.

CUARTO.- Con fecha 14 mayo de 2003, el Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones acordó la inscripción, en el Registro Especial de Titulares de Autorizaciones Generales, de la entidad INSTITUTO SONDAJE, S.L., como titular de una AUTORIZACIÓN GENERAL TIPO D, habilitante para la prestación del servicio de consulta telefónica sobre número de abonados.¹.

QUINTO.- En cumplimiento de lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo Común, modificada por la Ley 4/1999, de 13 de enero (en adelante, LRJPAC), mediante escrito del Secretario de esta Comisión de fecha 27 de octubre de 2003 se comunicó al INSTITUTO SONDAJE, S.L. (en adelante, INSTITUTO SONDAJE) el inicio del procedimiento de referencia, con el fin de que pudiera aducir las alegaciones y aportar los documentos que estimase convenientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 79 de la LRJPAC.

SEXTO.- Con fecha 17 de noviembre de 2003, esta Comisión comunicó a los interesados el inicio del trámite de audiencia, a fin de que pudieran, en el marco de la instrucción del procedimiento y con anterioridad a la redacción de la propuesta de resolución, alegar y presentar los documentos y justificaciones que estimasen pertinentes, conforme al artículo 84 de la LRJPAC.

SÉPTIMO.- Asimismo, mediante escrito de 17 de noviembre de 2003, el Secretario de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones solicitó informe a la Agencia de Protección de Datos, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 37.a) de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, así como a lo previsto en el artículo 5 del Real Decreto 428/1993, de 26 de marzo. Dicho informe tuvo entrada en el Registro de esta Comisión el día 1 de diciembre de 2003.

OCTAVO.- ALEGACIONES AL TRÁMITE DE AUDIENCIA. Con respecto a las consideraciones que les habían sido remitidas en el trámite de audiencia, se

¹ A los efectos de adecuar el Registro Especial de Autorizaciones Generales al régimen de notificación previsto en la Ley 32/2003, la disposición transitoria primera de dicha norma establece en su apartado b) que *"todas las inscripciones contenidas en los actuales registros se consideraran inscripciones de personas físicas o jurídicas habilitadas para la prestación del servicio de comunicaciones electrónicas"*.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

recibió en esta Comisión alegaciones de **Telefónica de España, S.A.U** (en adelante, Telefónica), quien mediante escrito presentado el día 26 de noviembre de 2003:

- 1) Expone que el formato elegido por Telefónica para almacenar los datos se ajusta a lo dispuesto en la Orden de 26 de marzo, que entre otros aspectos, explícitamente establece que se limitarán a los estrictamente necesarios para identificar a un abonado concreto.
- 2) Reitera, nuevamente, los motivos que fundamentaron el recurso de reposición interpuesto contra la Resolución de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de 27 de junio de 2002, así como los esgrimidos en los anteriores escritos de alegaciones presentados ante la CMT en relación con los expedientes AJ 2002/7200, AJ 2002/7817, AJ 2002/7825, AJ 2002/7826, AJ 2002/7827, AJ 2002/7828, AJ 2002/7833, AJ 2002/7836, AJ 2003/0073, y AJ 2003/140 y MTZ 2002/7704, entre otros.

Para Telefónica, se resumen en dos puntos principales: (i) Infracción de la Orden de 26 de marzo de 2002 por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica de abonado, al extralimitarse la CMT respecto al volumen de datos exigidos a los operadores de servicio telefónico disponible al público; y al esquema de suministro y entrega de dichos datos. (ii) La falta de rigor de los criterios aplicados para la determinación de los costes.

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO

II.1 HABILITACIÓN COMPETENCIAL

De acuerdo con lo dispuesto en el segundo párrafo del artículo 14 del Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio, por el que se aprueba el Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones en lo relativo al servicio universal de telecomunicaciones, a las demás obligaciones de servicio público y a las obligaciones de carácter público en la prestación de los servicios y en la explotación de las redes de telecomunicación² (en adelante, RSU), *“la Comisión del Mercado de las*

² Norma vigente, de conformidad con el apartado 5 de la Disposición Transitoria primera de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, según el cual *“hasta que se apruebe el reglamento que sustituya al actualmente en vigor en lo relativo al servicio universal y a las demás obligaciones de servicio público, continuará en vigor en lo que no se oponga a*



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Telecomunicaciones deberá suministrar gratuitamente a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas los datos que, de conformidad con lo establecido en la Orden reguladora de las licencias individuales y la Orden a que se refiere el artículo 67.1, le faciliten los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público.”

Para ello, la Orden de 22 de septiembre de 1998³, por la que se establece el régimen aplicable a las licencias individuales, prevé, en los artículos 24. f) y 27.1.1.2 relativos a las condiciones generales que deben asumir los titulares de licencias de tipo A y B, la obligación de facilitar a la CMT, *“de forma impresa y en soporte informático, los datos correspondientes a sus abonados para la confección de una guía unificada para cada ámbito territorial”*. Tras la entrada en vigor de la Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones, dicha obligación debe entenderse referida a aquellos operadores que hayan notificado su intención de prestar el servicio telefónico disponible al público.

En desarrollo de lo anterior, el apartado 14 de la Orden Ministerial, de 26 de marzo de 2002⁴, por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonados, prevé que los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público facilitarán a la CMT, en los plazos y en el soporte informático que ésta acuerde, al menos con una periodicidad mensual, los datos de los abonados previstos en el citado artículo. Según el apartado decimoquinto de la Orden Ministerial, la CMT deberá facilitar, previa petición, la información sobre los datos de los abonados mencionada en el apartado tercero de la Orden a las entidades que estén habilitadas para prestar servicios de consulta sobre números de abonados, a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas y a las entidades que presten el servicio de llamadas de urgencia a través del número 112.

Asimismo, cumple señalar que la letra e) el artículo. 48.3. de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, dispone que corresponde a esta Comisión *“adoptar las medidas necesarias para salvaguardar la pluralidad*

esta Ley tanto lo previsto en el artículo 37.1.a de la Ley 11/1998, de 24 de abril general de telecomunicaciones, como lo dispuesto en dicho reglamento”.

³ En virtud del apartado 1 de la disposición transitoria primera de la Ley 32/1998 *“las normas dictadas en desarrollo del título II de la Ley General de Telecomunicaciones en relación con las autorizaciones y licencias individuales continuarán vigentes en lo que no se opongan a esta Ley, hasta que se apruebe la normativa de desarrollo prevista en el artículo 8”*.

⁴ Norma vigente en lo que no se oponga a la actual Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones, según lo dispuesto en la disposición transitoria primera y derogatoria única de dicha norma.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de oferta del servicio, el acceso a las redes de telecomunicaciones por los operadores, la interconexión de las redes y la explotación de red en condiciones de red abierta, y la política de precios y comercialización por los operadores de los servicios”.

A la vista de las disposiciones mencionadas, esta Comisión ostenta habilitación competencial suficiente para resolver el expediente administrativo objeto del procedimiento de referencia.

II.2 SOBRE LA LEGISLACIÓN SECTORIAL APLICABLE

La legislación nacional vigente relativa a los servicios de directorio, sean guías telefónicas o servicios de consulta sobre su contenido, se encuentra recogida en la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones; en el Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la Ley 11/1998 en lo relativo al servicio universal de telecomunicaciones, a las demás obligaciones de servicio público y a las obligaciones de carácter público en la prestación de los servicios y en la explotación de las redes de telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio, (en adelante, RSU); y finalmente, en las Ordenes Ministeriales de 21 de diciembre de 2001 por la que se regulan determinados aspectos del Servicio Universal de Telecomunicaciones (en adelante, OM de Servicio Universal) y de 26 de marzo de 2002, por la que se establecen las condiciones de prestación de los servicios de consulta sobre números de abonados (en adelante, OM Servicios de consulta)⁵.

De acuerdo con lo dispuesto en la Directiva 2002/77/CE de la Comisión Europea, el artículo 38.6 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, establece que los servicios de directorio se prestarán en régimen de libre competencia:

"La elaboración y comercialización de las guías de abonados a los servicios de comunicaciones electrónicas y la prestación de los servicios de información sobre ellos se realizará en régimen de libre competencia garantizándose, en todo caso, a los abonados el derecho a la protección de sus datos personales, incluyendo el de no figurar en dichas guías."

Como servicios asociados a la telefonía pública, la relevancia de las guías y de los servicios de consulta telefónica ha sido tal que la legislación sectorial

⁵ Estas normas continúan vigentes en lo que no se opongan a la actual Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones, según lo dispuesto en la disposición transitoria primera y derogatoria única de dicha norma.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

nacional y europea ha configurado dichos servicios como elementos del servicio universal.

En efecto, el artículo 22.1 b) de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, incluye en el concepto de servicio universal:

"b) Que se ponga a disposición de los abonados al servicios telefónico disponible al público una guía general de números de abonados, ya sea impresa o electrónica, o ambas, y se actualice, como mínimo, una vez al año. Asimismo, que se ponga a disposición de todos los usuarios finales de dicho servicio, incluidos los usuarios de teléfonos públicos de pago, al menos un servicio de información general sobre números de abonados. Todos los abonados al servicio telefónico disponible al público tendrán derecho a figurar en la mencionada guía general sin perjuicio, en todo caso, del respeto a las normas que regulen la protección de datos personales y el derecho a la intimidad."

Por lo tanto, la obligación de prestación por el operador dominante del servicio de guías y de información definido en el artículo 22.1 b) de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, como parte del servicio universal, debe compatibilizarse con el correlativo derecho de otros operadores a prestar en competencia los servicios de directorio.

Los artículos 12 y 14 del RSU, reconocen el derecho de los abonados al servicio telefónico fijo disponible al público a disponer de *"una guía telefónica de carácter gratuito, unificada para cada ámbito territorial, que será, como mínimo, provincial"*. Asimismo, se reconoce a los abonados al servicio telefónico fijo disponible al público, el derecho a figurar en la guía y, en su caso, a solicitar la corrección o supresión de los datos que les correspondan.

Asimismo, dichas normas disponen que el operador designado para la prestación del servicio universal pondrá a disposición de *"todos los abonados del servicio telefónico fijo disponible al público, incluidos los usuarios de teléfonos públicos de pago, y respecto de los números telefónicos de dicho servicio (esto es, del servicio telefónico fijo disponible al público), al menos un servicio de consulta telefónica actualizado. Este servicio se prestará a un precio asequible y sólo tendrá carácter gratuito cuando se haga uso de él desde un teléfono público de pago"*. En este mismo sentido, se pronuncia el artículo 55 del RSU.

Tal y como prevé el artículo 14 del RSU, el Ministerio de Ciencia y Tecnología por vía reglamentaria determinará los criterios y condiciones para la elaboración y actualización de la guía telefónica *"de carácter gratuito y*



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

unificada para cada ámbito territorial”, así como los datos que deberán figurar en ella y que deben estar disponibles a través del servicio de información nacional. Dichos datos deberán ser suministrados por los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público a la CMT, que “deberá suministrar gratuitamente a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas los datos que, de conformidad con lo establecido en la Orden reguladora de las licencias individuales y en la Orden a la que se refiere el artículo 67.1, le faciliten los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público”.

Lo anterior ha sido desarrollado por la OM de Servicio Universal y por la Orden Ministerial de 26 de marzo de 2002 mencionadas ambas con anterioridad.

La Orden sobre el Servicio Universal, en su artículo primero prevé que “*La presente Orden tiene por objeto la regulación de determinados aspectos del servicio universal de telecomunicaciones, a los que se refieren los artículos (...) 14 y (...) del RSU, con la finalidad de concretar su aplicación práctica. Dichos aspectos se refieren a (...) d) los criterios para la elaboración, actualización y los datos que deberán figurar en las guías telefónicas incluidas en el ámbito del servicio universal*”. En efecto, dicha Orden regula los criterios de elaboración de las guías telefónicas (tipos de servicios de telecomunicaciones sobre cuyos abonados las entidades puedan informar, otras informaciones que la guía debe en todo caso facilitar, tipo de letra, impresión y encuadernación, división en tomos, configuración de su contenido, etc.), así como su actualización y la posibilidad de sustituir, previa petición por el abonado, la edición impresa por la guía en formato electrónico.

No obstante, su exposición de motivos aclara, que “*a través de la presente Orden se regulan los aspectos anteriormente mencionados con la finalidad de concretar su aplicación práctica, a excepción de la parte relativa a los datos que deben figurar en las guías telefónicas del inciso d) anterior, que se desarrollará en la Orden prevista en el párrafo primero del artículo 67 del RSU.*” Así, el artículo Sexto de la OM de Servicio Universal, especifica que, “*En lo relativo a los datos que deben figurar en las guías telefónicas incluidas en el ámbito del servicio universal, en adelante guías telefónicas, incluida la versión en formato electrónico, y a los criterios que deben seguirse para su elaboración y actualización, será en todo caso de aplicación lo establecido en la Orden del Ministerio de Ciencia y Tecnología prevista en el párrafo primero del artículo 67 del RSU.*”

A este respecto, el 26 de marzo de 2002 fue aprobada la Orden Ministerial sobre los servicios de consulta, con el triple objeto de delimitar, según lo



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

dispuesto en su apartado primero, a) los datos personales que deben figurar en las guías, así como los que se podrán obtener a través del servicio de consulta telefónica; b) las condiciones de prestación de los servicios de consulta; y c) la regulación del suministro de los datos sobre los abonados que se facilitaran a la CMT para que ésta los ponga a disposición de las entidades que elaboren guías telefónicas, presten servicios de consulta, o servicios de emergencia 112.

En este sentido, la Orden constituye el desarrollo del artículo 14 del Reglamento del Servicio Universal que habilita al Ministerio para desarrollar las condiciones de prestación para cada categoría de redes y servicios de telecomunicaciones. Asimismo, constituye un acto de aplicación del artículo 27 del Plan Nacional de Numeración, convalidado por el Reglamento de Interconexión⁶, que autoriza a la Secretaria General para desarrollar el Plan mediante la atribución de recursos públicos de numeración

Mediante dicha orden se establecen las condiciones de prestación del servicio de consulta telefónica sobre números de abonado del servicio telefónico disponible al público, en un marco de libre competencia, para lo cual atribuye el código 118 a dicho servicio, permitiendo la utilización transitoria del 1003.

Así, para la prestación del servicio de consulta telefónica se exigía, bien la obtención de una autorización General de tipo "D" para la prestación del servicio en competencia, que deberán obtener los operadores del servicio de consulta que no sean, al tiempo, prestadores del servicio telefónico disponible al público; o bien, una licencia que les habilite para la prestación del servicio telefónico. Sin embargo, con la entrada en vigor de la Ley 32/2003, ha de entenderse que estos servicios se someten al régimen establecido en su Título II y, por lo tanto, el único requisito exigible para su prestación será la notificación fehaciente a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, tal y como se establece en el artículo 6 de la citada Ley, a cuyo tenor:

“Los interesados en la explotación de una determinada red o en la prestación de un determinado servicio de comunicaciones electrónicas deberán, con anterioridad al inicio de la actividad, notificarlo fehacientemente a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en los términos que se determinen

⁶ La disposición transitoria primera de la Ley 32/2003 afirma en su apartado tercero que “el Reglamento de desarrollo de la Ley General de Telecomunicaciones actualmente en vigor en lo relativo a interconexión y acceso a las redes públicas y numeración continuará en vigor hasta tanto se aprueben las nuevas normas que desarrollen el título segundo de esta ley”. Asimismo, de acuerdo con el apartado cuarto, continuará en vigor el Plan Nacional de Numeración para los servicios de telecomunicaciones, aprobado por Acuerdo del Consejo de Ministros de 14 de noviembre de 1997.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

mediante real decreto, sometiéndose a las condiciones previstas para el ejercicio de la actividad que pretende realizar.”

A su vez, aquellos operadores que deseen combinar estos servicios con “*facilidades que aporten un mayor valor añadido al servicio*”, como los servicios de compleción o progresión de llamada (apartado 11 de la Orden), deberán prestar el servicio telefónico disponible al público, en los términos establecidos en la Ley 32/2003 General de Telecomunicaciones.

Los proveedores de estos servicios podrán proporcionar a los usuarios del servicio telefónico disponible al público información vocal (opcionalmente, también datos) relativa a los números de abonados del servicio (apar.4.1). Además, podrán utilizar otros datos personales de los abonados siempre que éstos hayan dado su consentimiento inequívoco (direcciones de correo electrónico o nombres de dominio), y otras informaciones relacionadas con números de abonados que figuren en publicaciones especializadas en la divulgación de datos comerciales (apar. 4.2). En todo caso, el proveedor del servicio de consulta deberá proporcionar a sus usuarios, al menos, la información actualizada, de ámbito nacional, sobre el contenido de las guías incluidas en el ámbito del servicio universal (apar. 6). Se prohíben las búsquedas inversas⁷ (apar. 3.5) y toda discriminación en el suministro de la información tanto entre los datos de los abonados pertenecientes a distintos operadores, como entre distintos abonados de un mismo operador del servicio telefónico (apar.7).

La notificación del comienzo de las actividades de prestación del servicio de consulta telefónica, y su consecuente inscripción en el Registro de operadores, dará derecho, según lo dispuesto en el apartado 5 de la Orden, a la asignación de recursos públicos de numeración pertenecientes al rango de números que se inician con el código 118.

Además, ha de entenderse que la notificación de la prestación de los servicios de consulta telefónica conlleva los siguientes derechos: a) a solicitar acceso especial a las redes, a los titulares de redes públicas que tengan la consideración de dominantes, de conformidad con la legislación sobre acceso e interconexión (apar. 8), lo que incluye el servicio de facturación y cobro de los precios que hayan establecido para sus usuarios (apar. 9.3); b) a obtener de la CMT los datos actualizados para la prestación de dicho servicio (art. 10).

⁷ Las búsquedas inversas son aquellas que tienen por finalidad obtener la identidad o el domicilio de un abonado a partir de su número de teléfono u otro recurso identificativo de abonado.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Por lo demás, la Orden recoge los datos que los operadores que prestan el servicio telefónico disponible al público facilitarán a la Comisión en soporte informático, con periodicidad mensual, para que ésta los facilite, previa petición a las entidades que hayan notificado su intención de prestar servicios de consulta, y a las entidades prestatarias de servicios de guías telefónicas, que incluyan al menos los datos contenidos en las guías telefónicas comprendidas en el ámbito del servicio universal. Según la propia Orden la CMT podrá facilitar dicha información, además, a las entidades prestatarias del servicio de atención de llamadas de emergencia 112.

II.3 SOBRE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES EN RELACIÓN CON EL INTERCAMBIO DE DATOS DE LOS ABONADOS.

Como se ha señalado anteriormente, el apartado 14 de la OM sobre servicios de consulta telefónica establece que los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público facilitarán a la CMT, en los plazos y en el soporte informático que ésta acuerde, al menos con una periodicidad mensual, los datos de los abonados señalados en el citado apartado. A su vez, según el apartado 15 de la Orden, la CMT deberá facilitar, previa petición, la información sobre los datos de los abonados mencionados en su apartado 3 a determinadas entidades.

Se configura, así pues, un mecanismo de recepción y suministro de datos en cuyo centro figura la CMT, como intermediaria en el intercambio. De un lado, se encuentran los sujetos obligados a facilitar a la Comisión la información de referencia y, de otro, los sujetos con derechos a obtener la información de la CMT.

• Sujetos obligados e información a facilitar a la Comisión

Éstos serían los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público (apar. 14 OM servicios de consulta). En concreto, aquellos que hayan notificado su intención de prestar el servicio telefónico disponible al público sin el establecimiento y explotación de redes de comunicaciones electrónicas, así como mediante el establecimiento y explotación de tales redes, y que asignen números a sus abonados. La Orden de 22 de septiembre de 1998, por la que se establece el régimen aplicable a las licencias individuales prevé, en los artículos 24. f) y 27.1.1.2, la obligación de dichos operadores de facilitar a la CMT, *“los datos correspondientes a sus abonados para la confección de una guía unificada para cada ámbito territorial”*.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En cuanto a los datos que deberán entregar a la CMT, con una periodicidad mensual, serán los estipulados en el apartado 14.1; a) nombre, apellido, o razón social; b) número (s) de abonado(s); c) Dirección postal del domicilio; d) Terminal específico que desee declarar, en su caso. Además, deberán comunicar los datos de los abonados al servicio telefónico móvil disponible al público y los abonados de los servicios de inteligencia de red que hayan manifestado su deseo expreso de figurar en los guías y en los servicios de consulta (apar.14.3). Se facilitarán, asimismo, otros datos de los abonados siempre que hayan dado su consentimiento inequívoco (apar.14.2).

Según el apartado 3 de la OM sobre servicios de consulta, los abonados de los servicios de telecomunicaciones disponibles al público podrán oponerse a que sus datos personales figuren en la guía o en servicios de consulta, se utilicen con fines de venta directa, o que se omita total o parcialmente su dirección u otros datos personales.

Sin embargo, cuando el suministro de datos tenga como finalidad la prestación del servicio de llamadas de urgencia 112, deberán facilitarse los datos de todos los abonados, sin distinguir entre quienes desean o no figurar en los directorios telefónicos.

En relación con la citada obligación de suministro, esta Comisión podrá determinar, según el apartado 14, el soporte informático de entrega, los plazos de actualización, e incluso podrá limitar, razonadamente, el suministro de información adicional a la enumerada en el apartado 14.1 de la citada Orden Ministerial.

- **Sujetos con derechos a obtener la información de la Comisión.**

La CMT, según el apartado 15 de la OM sobre servicios de consulta, deberá facilitar, previa petición, la información sobre los datos de los abonados mencionados en su apartado 3 a las siguientes entidades:

- a. A las entidades que hayan notificado el inicio de actividades para la prestación del servicio de consulta o para la prestación del servicio telefónico disponible al público.
- b. A las entidades que elaboren guías telefónicas que incluyan al menos los datos contenidos en la guía comprendida en el ámbito del servicio universal.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- c. A las entidades que presten servicios de llamadas de urgencia vía el 112 y otros que determine la SETSI.

Cabe mencionar que tradicionalmente la elaboración y edición de guías telefónicas se han considerado (y, más en concreto, las denominadas “páginas blancas”) como una facilidad más que prestaba el operador de telefonía fija dentro del marco del servicio telefónico básico, lo que demuestra la estrecha relación existente las mismas y el servicio telefónico. No obstante, la legislación sectorial en vigor no exige la notificación fehaciente a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones para la elaboración de las guías telefónicas.

El suministro de los datos de los abonados a dichas entidades obligará a la aceptación de las siguientes condiciones:

1. Se hará un uso de la información solicitada única y exclusivamente para los fines para los que fue entregada..
2. Se procederá a la actualización de los datos de los abonados que hayan sido suministrados conforme a lo dispuesto en la presente resolución.
3. Se garantizará la prestación del servicio con las características, el contenido y en las condiciones previstas en la normativa específica.
4. Se garantizará el respeto a la legislación vigente en materia de protección de datos.

El formato, periodicidad y medio en el que se suministrará los datos se recoge en el siguiente apartado, ajustándose a lo previsto en la Resolución de 27 de junio de 2002 relativa al suministro de los datos de los abonados al servicio telefónico disponible al público.

II.4 SOBRE EL PROCEDIMIENTO, PLAZOS Y FORMATO PARA EL INTERCAMBIO DE DATOS DE LOS ABONADOS. CONTENIDO DE LOS FICHEROS A SUMINISTRAR.

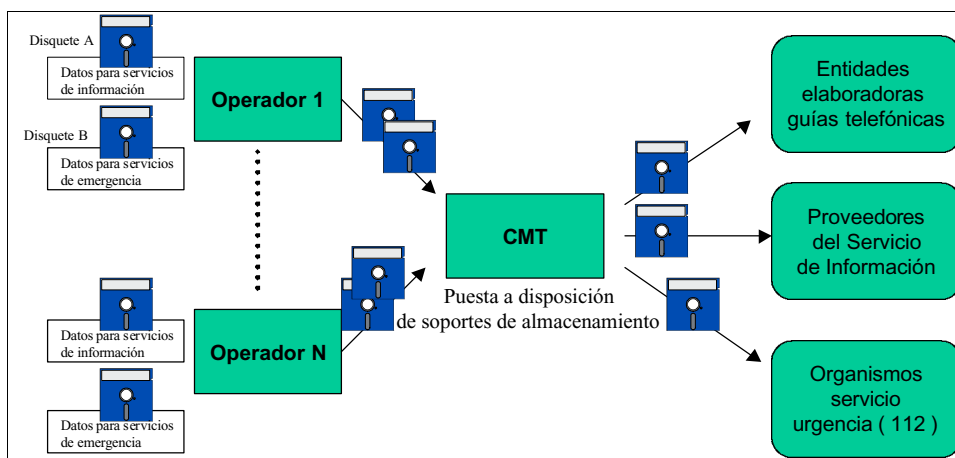
Al objeto de proceder al intercambio previsto en la norma, esta Comisión dispone que, con el fin de promover el suministro de la información necesaria de forma rápida y ágil para la prestación de los servicios de directorio a corto plazo, todos los operadores que presten el servicio telefónico disponible al público, señalados en el Fundamento anterior, deberán, en una primera fase y hasta que se establezcan los mecanismos automatizados de intercambio definitivos, suministrar a la CMT mensualmente información actualizada de sus abonados mediante **soporte óptico o magnético**, previa petición de los interesados.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Se deberán presentar **tantas copias** mensualmente **como solicitudes** de puesta a disposición de los interesados sean resueltas por la CMT. Los mencionados soportes se deberán presentar *durante los tres últimos días hábiles de cada mes* en la sede social de la CMT. Dichos soportes deberán seguir las especificaciones definidas en el Anexo (Formato).

El esquema de intercambio seria el siguiente:



Por cada una de las solicitudes de puesta a disposición que sean resueltas por la CMT, los operadores del servicio telefónico mencionados deberán suministrar a la Comisión, con una periodicidad mensual, mediante soporte óptico o magnético, copia de los ficheros que correspondan según la solicitud, distinguiéndose el tipo de información a suministrar en caso de entidades que vayan a prestar servicios de guías telefónicas, de servicios de consulta, o del caso de entidades que presten servicios de emergencia. En concreto:

- A. Para entidades que pretendan prestar servicios de guías telefónicas de ámbito nacional y/o como mínimo provincial**, un fichero que contenga los datos de todos sus abonados al servicio telefónico disponible al público en el ámbito territorial determinado que no hayan ejercitado su derecho de oposición y los datos de los abonados del servicio telefónico móvil y los servicios de red inteligente que hayan manifestado expresamente su deseo de figurar en las guías. En concreto, los datos de los abonados son: a) nombre, apellido, o razón social; b) número (s) de abonado(s); c) dirección postal del domicilio; d) terminal específico que desee declarar, en su caso.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Se incluirán, asimismo, otros datos de los abonados siempre que hayan dado su consentimiento inequívoco.

Deberá identificarse cuándo un abonado no desea que sus datos se utilicen para fines de venta. Se deberán eliminar del fichero los datos de los abonados que se hayan opuesto a que sus datos figuren en guías. Asimismo, se deberá eliminar total o parcialmente el dato del domicilio u otros datos personales cuando así lo haya solicitado el abonado. El soporte óptico o magnético que contenga los ficheros deberá seguir las especificaciones definidas en el Anexo.

- B. Para entidades que pretendan prestar servicios de consulta telefónica sobre números de abonados;** un fichero que contenga los datos de todos sus abonados al servicio telefónico disponible al público en todo el ámbito nacional que no hayan ejercitado su derecho de oposición y los datos de los abonados del servicio telefónico móvil y los servicios de red inteligente que hayan manifestado expresamente su deseo de figurar en los servicios de consulta. En concreto, estos datos son: a) nombre, apellido, o razón social; b) número (s) de abonado(s); c) dirección postal del domicilio; d) terminal específico que desee declarar, en su caso. Se incluirán, asimismo, otros datos de los abonados siempre que hayan dado su consentimiento inequívoco

Deberá identificarse cuándo un abonado no desea que sus datos se utilicen para fines de venta directa. Se deberán eliminar del fichero los datos de los abonados que se hayan opuesto a que en los servicios de consulta se informe sobre sus datos. Asimismo, se deberá eliminar total o parcialmente el dato del domicilio u otros datos personales cuando así lo haya solicitado el abonado. El soporte óptico o magnético que contenga los ficheros deberá seguir las especificaciones definidas en el Anexo.

- C. Para entidades que presten servicios de emergencia;** un fichero que contenga los datos de todos sus abonados al servicio telefónico disponible al público (nombre, apellidos, o razón social, número(s) de abonado(s), dirección postal del domicilio, terminal específico que desee declarar, en su caso) independientemente de que se haya ejercido el derecho de oposición y los mismos datos de los abonados del servicio telefónico móvil y los servicios de red inteligente. El soporte óptico o magnético que contenga los ficheros deberá seguir las especificaciones definidas en el Anexo.

II.5 EN RELACIÓN CON LOS CRITERIOS APLICABLES A LOS COSTES



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Como ya se significó en la Resolución de 27 de junio de 2002 de constante referencia, los antecedentes relevantes para analizar esta cuestión se hallan el apartado decimoquinto de la Orden de 26 de marzo de 2002. No obstante, conviene asimismo traer a colación los criterios y principios enunciados por esta Comisión en relación con la Orden de 14 de octubre de 1999 sobre condiciones del suministro de información a los servicios de emergencia 112. Esta última norma establece en su artículo 5 que *“los operadores obligados tendrán derecho a una contraprestación económica que cubra el **estricto coste** del suministro de la base de datos, del medio o soporte en que se suministre y, en su caso, de los programas para su manejo”*.

Esta consideración de “estricto coste” fue analizada por la Comisión en la Resolución de fecha 20 de julio de 2000 relativa a los costes de suministro de la base de datos en el conflicto entre MADRID 112 y TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U. En el marco de dicha Resolución, la Comisión estableció un conjunto de criterios generales para la estimación de éstos gastos que entendemos siguen siendo de aplicación en el presente caso. Así, los criterios fundamentales para la evaluación de dichos costes serían los siguientes:

- 1- **Eficiencia.** El coste ha de considerarse con criterios de eficiencia, empleando los existentes en el mercado. Éstos se aplicarán en caso de ser menores a los comunicados por el operador que entrega los datos, impidiendo así que las ineficiencias del operador graven la actividad de la entidad que presta el servicio de información o emergencias 112.
- 2- **Carga de la prueba en el Operador que alega el coste.** Es decir, no pueden admitirse costes no justificados, pues el término “estricto” impone sobre el operador la prueba de su existencia.
- 3- **Causalidad.** Es decir, que sólo pueden admitirse aquellos costes cuyo único motivo de existencia para el operador sea el suministro de los ficheros de datos. Los costes que el operador deba soportar al margen del suministro de los datos, no pueden repercutirse en el precio, sino tan sólo aquéllos que aparecen con causa en el suministro mismo.

Entendemos que estos criterios siguen siendo válidos aquí, pues no se contradicen en absoluto con lo expresado en la actual Orden de 26 de marzo de 2002. No obstante, sí que se ve modificada la **composición de los mencionados costes** a efectos de su cálculo. En concreto, la última Orden mencionada establece en su artículo decimoquinto, punto 3, que *“El suministro gratuito de los datos a los interesados implicará exclusivamente la puesta a disposición gratuita de los mismos a favor de los receptores en las dependencias de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, siendo todos los demás costes a cargo de las entidades receptoras”*.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Es decir, a la vista de este apartado de la Orden, resultan patentes dos hechos:

- **Primero:** que **no es posible imputar al receptor los costes en los que pueda incurrir el operador para entregar en tiempo y forma los datos a esta Comisión**, a fin de que sean puestos **a disposición gratuita** de sus receptores finales.
- **Segundo:** que los costes en los que se pueda incurrir a partir de que estos datos obren en poder de esta Comisión, **deberán ser asumidos por el receptor** (por ejemplo, **costes de reproducción** en el soporte de datos elegido, envío al domicilio del receptor, etc.), **teniendo siempre presentes para su cálculo los criterios expresados anteriormente**.

Por lo tanto, cabe colegir que cualquier posible **coste de adaptación de los sistemas** de información actualmente en servicio en los operadores, así como los **costes vinculados a las operaciones de extracción** de dichos datos, deberán ser sufragados por los operadores suministradores de los datos. Por lo tanto, será a cargo del receptor únicamente el coste por duplicación de los datos y de los soportes informáticos empleados. El precio de reproducción de cada CD-ROM (incluido soporte) será de 6 Euros de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución de 20 de julio de 2000 previamente citada, cantidad que deberá ser satisfecha por el receptor al operador que entrega los datos.

II.6 CONCLUSIONES EN TORNO A LA SOLICITUD DE INSTITUTO SONDAJE, S.L.

De lo anterior, se puede concluir el derecho del INSTITUTO SONDAJE – como entidad que ha notificado debidamente el inicio de sus actividades para la prestación del servicio telefónico básico mediante el establecimiento o explotación de una red de comunicaciones electrónicas - a la obtención de los datos de los abonados previstos en el apartado 3 de la Orden Ministerial de 26 de marzo de 2002, a fin de prestar el servicio de consulta telefónica sobre números de abonado. La puesta a disposición se producirá en los siguientes términos:

- Todos los operadores del servicio telefónico disponible al público, que asignen números a sus abonados, deberán durante los tres últimos días hábiles de todos los meses suministrar a la CMT (en su sede social, Alcalá, nº 37, Madrid, 28014) la información actualizada de sus abonados a día 20



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de cada mes, señalada en **el punto B** del apartado relativo al *“Procedimiento, formato y plazos para el intercambio de datos de los abonados. Contenido de los ficheros a suministrar”* de esta resolución, para la prestación de los servicios de consulta por el INSTITUTO SONDAJE, mediante soporte óptico o magnético y según las especificaciones contenidas en el Anexo.

- La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones pondrá a disposición de INSTITUTO SONDAJE los susodichos soportes magnéticos u ópticos, con los ficheros contenidos, durante los tres primeros días hábiles de cada mes.
- INSTITUTO SONDAJE deberá cumplir, entre otras que le impone la normativa sectorial, las siguientes condiciones:
 - Se hará un uso de la información solicitada única y exclusivamente para los fines para los que fue entregada, esto es, la prestación de servicios de consulta definidos en la Orden de 26 de marzo de 2002 citada.
 - Se procederá a la actualización de los datos de los abonados que hayan sido suministrados conforme a lo dispuesto en la presente resolución.
 - Se garantizará la prestación del servicio con las características, el contenido y en las condiciones previstas en la normativa específica mencionada.
 - Se garantizará el respeto a la legislación vigente en materia de protección de datos.
- INSTITUTO SONDAJE correrá a cargo de los costes por duplicación de los datos y de los soportes informáticos empleados, según lo previsto en el apartado relativo a los “Criterios aplicables a los costes” de la presente resolución.
- Cuando la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones detecte la existencia de indicios de infracción de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de datos de Carácter Personal y su normativa de desarrollo, lo pondrá en conocimiento de la Agencia de Protección de Datos.

II.7 CONTESTACIÓN A LAS ALEGACIONES



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

A continuación se analiza y da contestación a las alegaciones efectuadas por las partes interesadas en este expediente, excepto en aquellos aspectos que por su especial implicación en materia de protección de datos, esta Comisión entiende que deben ser informados por el Organismo Administrativo especializado.

Telefónica reitera las alegaciones vertidas en los anteriores procedimientos de suministro de datos resueltos por esta Comisión señalando que, tanto el esquema de suministro y entrega de datos previsto, como el volumen de datos exigidos a los operadores del servicio telefónico disponible al público, contraviene lo dispuesto en la Orden de 26 de marzo de 2002. Asimismo, manifiesta su disconformidad con el formato y el reparto de costes establecido, este último, dada la falta de rigor de los criterios aplicados para la determinación de los mismos.

Frente a lo anterior, nos remitimos a lo expresado en la contestación a las alegaciones recogidas en las Resoluciones de ésta Comisión de 27 de junio de 2002 relativa al suministro de los datos de los abonados al servicio telefónico disponible al público y de 24 de septiembre de 2002 que resuelve el recurso de reposición interpuesto contra dicha resolución por varios operadores.

Igualmente, conviene recordar que con fecha 15 de octubre se publicó en el Boletín Oficial del Estado (núm 247) la Circular 2/2003, de 26 de septiembre, de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, sobre el procedimiento de suministro de datos de los abonados para la prestación de servicios de directorio en competencia, que tiene por objeto el establecimiento y gestión del procedimiento de intercambio de datos de abonado, con el suficiente grado de automatización, flexibilidad y agilidad en la puesta a disposición.

Vistos los citados antecedentes y fundamentos jurídicos, esta Comisión

RESUELVE

PRIMERO.- Estimar la solicitud de INSTITUTO SONDAJE, S.L, de que se le facilite los datos de los abonados previstos en el apartado Tercero de la Orden Ministerial de 26 de marzo de 2002, con el fin de prestar el servicio de consulta telefónica sobre números de abonado. La puesta a disposición se producirá en los términos previstos en los apartados siguientes.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

SEGUNDO.- Todos los operadores del servicio telefónico disponible al público, que asignen números a sus abonados, deberán durante los tres últimos días hábiles de todos los meses suministrar a la CMT (en su sede social, Alcalá, nº 37, Madrid, 28014) la información actualizada de sus abonados, a día 20 de cada mes, señalada en **Fundamento II.4.B** de esta Resolución, para la prestación por INSTITUTO SONDAJE, S.L, de los servicios de consulta telefónica, mediante soporte óptico o magnético y según las especificaciones contenidas en el Anexo. La primera entrega se producirá los tres últimos días hábiles del mes de **febrero**.

TERCERO.- La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones pondrá a disposición de INSTITUTO SONDAJE, S.L, los susodichos soportes magnéticos u ópticos, con los ficheros contenidos, durante los tres primeros días hábiles de cada mes. La primera entrega se llevará a cabo en los tres primeros días del mes de **marzo**.

CUARTO.- INSTITUTO SONDAJE, S.L, deberá cumplir, entre otras que le impone la normativa sectorial, las siguientes condiciones:

- Se hará un uso de la información **solicitada única y exclusivamente para los fines para los que fue entregada**, esto es, la prestación de servicios de consulta definidos en la Orden de 26 de marzo de 2002.
- Se procederá a la actualización de los datos de los abonados que hayan sido suministrado conforme a lo dispuesto en la presente resolución.
- Se garantizará la prestación del servicio con las características, el contenido y en las condiciones previstas en la normativa específica.
- Se garantizará el respeto a la legislación vigente en materia de protección de datos.

INSTITUTO SONDAJE, S.L, correrá a cargo de los estrictos costes del soporte informático necesario para el suministro de los datos.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Asimismo, se pone de manifiesto que contra la resolución a la que se refiere el presente certificado, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición ante esta Comisión en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su notificación o, directamente, recurso Contencioso-Administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 48.17 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, la Disposición adicional cuarta, apartado 5, de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa y el artículo 116 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y sin perjuicio de lo previsto en el número 2 del artículo 58 de la misma Ley.

EL SECRETARIO

Jaime Velázquez Vioque

Vº Bº

EL PRESIDENTE

Carlos Bustelo García del Real



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ANEXO

FORMATO

1. Soportes de almacenamiento

La información se podrá entregar en diversos tipos de soportes dependiendo del volumen de la información. En concreto, se podrá presentar en: cinta magnética, CD-ROM o disquete.

Las características generales de cada uno de estos soportes deberán ser:

- Cinta magnética:

- Cinta magnética de 4mm de densidad igual o inferior a DDS 3.
- Formato TAR (del sistema operativo Unix).
- Tamaño de Bloque: 0 (variable).
- El fichero con los registros deberá estar guardado sin utilizar una estructura de directorios absoluta sino relativa.

- CD-ROM:

- Compact Disc compatible.

- Disquete:

- Disquete de 3,5 pulgadas.
- Formato FAT 16.

• Características del fichero y etiquetado

Con el objeto de facilitar la gestión, el fichero y el etiquetado deberán seguir las siguientes instrucciones:

- Los caracteres deberán estar en código ASCII / ISO 8859-1 (Latin-1), también conocido como ASCII extendido occidental, distinguiéndose entre mayúsculas y minúsculas.
- Los datos se encontrarán en un fichero de texto con una línea por cada registro, teniendo separados todos los campos por el carácter # .
- El nombre del fichero deberá tener el siguiente formato: **CCC_MMAA_NNN** donde



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

CCC es el código de operador de portabilidad (NRN) asignado por la CMT.

MMAA es fecha de extracción en formato mes-año.

NNN es un número secuencial de 3 dígitos desde el 0 hasta el 999. En caso de envío de varios volúmenes, cada volumen llevará un número de secuencia diferente.

- Etiquetado. Todos los soportes deberán estar etiquetados con la siguiente información:
 - **De:** Nombre del Operador.
 - **Volumen:** n de m.
 - **Número de expediente CMT:** Número del expediente de la CMT en el que se solicitó la información.
 - **Fecha de presentación:** fecha en la que se debe presentar dicha información ante la CMT.
 - **Datos para servicios de emergencia:** Sí/No
 - **Ámbito:** nacional o provincial (en este último caso indíquese el nombre de las provincias).
 - **Persona de contacto:**
 - **Teléfono:**
 - **Fax:**
 - **Observaciones:**

En caso de que por problemas de espacio la etiqueta no pudiese contener toda la información anterior se deberá completar en hoja aparte, haciendo clara referencia al soporte de almacenamiento al que corresponde.

2. Fichero de intercambio para los servicios de emergencia

A continuación se detallará el formato del fichero de intercambio para los servicios de emergencia:

Registro de cabecera:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Obligatorio	Formato	Observaciones
1	Código Operador	CODOPER	3	Sí	Numérico	Código que identifica al operador y que corresponde al código de portabilidad NRN asignado por la CMT.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

2	Fecha Envío	FECENV	8	Sí	Numérico (DDMMAAAA)	Corresponde a la fecha de extracción de la información
3	Número de Registros	NUMREG	9	Sí	Numérico	Número total de registros enviados sin contar la cabecera.
4	Número de volumen	NUMLOT	2	Sí	Numérico	Número secuencial desde el 1 hasta el 99

Resto de registros:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Obligatorio	Formato	Observaciones
1	Indicador de registro modificado o dado de alta.	CONMODIF	1	Sí	booleano	0- no modificado 1- modificado o nuevo
2	Nombre del titular	ABNOMB-TIT	*	Sí	Alfanumérico	
3	Primer Apellido / Razón Social del titular	ABAPELL1-TIT	*	Sí	Alfanumérico	
4	Segundo Apellido del titular	ABAPELL2-TIT	*	Sí	Alfanumérico	
5	Número de documento del titular	ABDNI-TIT	20	Sí	Alfanumérico	
6	Nombre del usuario	ABNOMB-USU	*	No	Alfanumérico	
7	Primer Apellido / Razón Social del usuario	ABAPELL1-USU	*	No	Alfanumérico	
8	Segundo Apellido del usuario	ABAPELL2-USU	*	No	Alfanumérico	
9	Número de documento del usuario	ABDNI-USU	20	No	Alfanumérico	
10	Nombre comercial	ABCOMER	*	No	Alfanumérico	
11	Tipo de vía (INE)	ABTVIA	5	Sí	Alfanumérico	Conforme al INE.
12	Calle	ABCALLE	*	Sí	Alfanumérico	



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

					o	
13	Número de calle	ABNUM	*	Sí	Alfanumérico	
14	Número de portal	ABPORTAL	*	Sí	Alfanumérico	
15	Escalera	ABESCA	*	Sí	Alfanumérico	
16	Piso	ABPISO	*	Sí	Alfanumérico	
17	Puerta	ABPUERT	*	Sí	Alfanumérico	
18	Identificador de vía (INE)	CVIA	5	Sí	Numérico	Conforme al INE.
19	Identificador de pseudovía (INE)	CPSVIA	5	Sí	Numérico	Conforme al INE.
20	Descripción de pseudovía (INE).	DPSVIA	*	Sí	Alfanumérico	Conforme al INE.
21	Tipo de numeración de tramo (INE)	TINUM	1	Sí	Numérico	Conforme al INE.
22	Extremo inferior del tramo (INE)	EIN	5	Sí	NNNNA (cuatro números y una letra)	Conforme al INE.
23	Extremo superior del tramo (INE)	ESN	5	Sí	NNNNA (cuatro números y una letra)	Conforme al INE.
24	Código Postal	ABPOST	5	Sí	Numérico	
25	Población	ABPOBL	*	Sí	Alfanumérico	
26	Código INE de población	CPOB	12	Sí	Numérico	Código conforme al INE.
27	Provincia	ABPROVIN	*	Sí	Alfanumérico	
28	Todos los rangos y números individuales asociados con una dirección	ABTELF1	*	Sí	Compuesto por numéricos de 9 dígitos separados por ";" y "+"	
29	Números de teléfono más significativos (sólo en casos de más de	ABTELF2	*	No	Compuesto por numéricos de 9 dígitos	



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

	un número)				separados por +	
30	Información identificativa de los números telefónicos.	ABINFO	250	No, salvo que ABTELF2 contenga datos.	Compuesto por alfanuméricos de longitud máxima 90 separados por +	Descripciones asociadas con ABTELF2 excepto en caso de una línea individual que se asocia a ABTELF1
31	Tipo de Terminal	ABTERM	*	No, salvo que ABTELF2 contenga datos.	Compuestos por numéricos de longitud 2 (ver tabla en descripción de ABTERM) separados por +	

3. Formato del fichero de intercambio para servicios de consulta y de guías.

A continuación se detallará el formato del fichero de intercambio para servicios de consulta y de guías. La obligatoriedad de los campos se debe entender que no aplicaría en aquellos casos en los que el propio abonado haya solicitado omitir dicha información.

Registro de cabecera:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Obligatorio	Formato	Observaciones
1	Código Operador	CODOPE R	3	Sí	Numérico	Código que identifica al operador y que corresponde al código de portabilidad NRN asignado por la CMT.
2	Fecha Envío	FECENV	8	Sí	Numérico (DDMMAA AA)	Corresponde a la fecha de extracción de la información
3	Número de Registros	NUMREG	9	Sí	Numérico	Número total



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

						de registros enviados sin contar la cabecera.
4	Número de volumen	NUMLOT	2	Sí	Numérico	Número secuencial desde el 1 hasta el 99

Resto de registros:

Orden	Campo	Nombre	Longitud	Obligatorio	Formato	Observaciones
32	Indicador de registro modificado o dado de alta.	CONMODIF	1	Sí	booleano	0- no modificado 1- modificado o nuevo
33	Nombre del titular	ABNOMB-TIT	*	Sí	Alfanumérico	
34	Primer Apellido / Razón Social del titular	ABAPELL1-TIT	*	Sí	Alfanumérico	
35	Segundo Apellido del titular	ABAPELL2-TIT	*	Sí	Alfanumérico	
36	Nombre del usuario	ABNOMB-USU	*	No	Alfanumérico	
37	Primer Apellido / Razón Social del usuario	ABAPELL1-USU	*	No	Alfanumérico	
38	Segundo Apellido del usuario	ABAPELL2-USU	*	No	Alfanumérico	
39	Nombre comercial	ABCOMER	*	No	Alfanumérico	
40	Tipo de vía (INE)	ABTVIA	5	Sí	Alfanumérico	Código conforme al INE.
41	Calle	ABCALLE	*	Sí	Alfanumérico	
42	Número de calle	ABNUM	*	Sí	Alfanumérico	
43	Identificador de vía (INE)	CVIA	5	Sí	Numérico	Código conforme al INE.
44	Identificador de pseudovía (INE)	CPSVIA	5	Sí	Numérico	Código conforme al



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

						INE.
45	Descripción de pseudovía (INE).	DPSVIA	*	Sí	Alfanumérico	
46	Código Postal	ABPOST	5	Sí	Numérico	
47	Población	ABPOBL	*	Sí	Alfanumérico	
48	Código INE de población	CPOB	12	Sí	Numérico	Código conforme al INE.
49	Provincia	ABPROVIN	*	Sí	Alfanumérico	
50	Todos los rangos y números individuales asociados con una dirección	ABTELF1	*	Sí	Compuesto por numéricos de 9 dígitos separados por ";", y "+"	
51	Números de teléfono más significativos (sólo en casos de más de un número)	ABTELF2	*	No	Compuesto por numéricos de 9 dígitos separados por +	
52	Información identificativa de los números telefónicos.	ABINFO	250	No, salvo que ABTELF2 contenga datos.	Compuesto por alfanuméricos de longitud máxima 90 separados por +	Descripciones asociadas con ABTELF2 excepto en caso de una línea individual que se asocia a ABTELF1
53	Tipo de Terminal	ABTERM	*	No, salvo que ABTELF2 contenga datos.	Compuestos por numéricos de longitud 2 (ver tabla en descripción de ABTERM) separados por +	
54	Descripción actividad profesional	ABACTIV	100	No	Alfanumérico	
55	Código actividad	ABCOD-IAE	6	No	Numérico	



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

	profesional según clasificación IAE					
56	Código actividad profesional según clasificación CNAE	ABCOD-CNAE	5	No	Numérico	
57	Venta Directa	ABVENTA	1	Sí	Booleano	

4. Descripción general de los campos de los registros:

Los ficheros con información de los datos de abonados contendrán un registro por cada dirección que esté asociada con las líneas de un determinado titular, de forma que se deberá incluir un registro por dirección.

Todos los campos de los que constarán los diferentes registros deberán estar separados por el carácter #.

– *Datos de caracterización del abonado*

ABAPELL1-TIT:

Identifica el primer apellido del titular en el caso de personas físicas o la razón social del titular en el caso de personas jurídicas.

ABAPELL2-TIT:

Identifica el segundo apellido del titular.

ABNOMB-TIT:

Identifica el nombre del titular.

ABDNI-TIT:

Identifica el documento acreditativo del titular (NIF, CIF, Pasaporte, Tarjeta de Residencia)

ABAPELL1-USU:

Identifica el primer apellido del usuario en el caso de personas físicas o la razón social de la entidad que es usuaria en el caso de personas jurídicas.

ABAPELL2-USU:

Identifica el segundo apellido del usuario.

ABNOMB-USU:

Identifica el nombre del usuario.

ABDNI-USU:



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Identifica el documento acreditativo del usuario (NIF, CIF, Pasaporte, Tarjeta de Residencia)

ABCOMER:

Identifica el nombre comercial, en caso de que proceda, del abonado.

ABTVIA:

Identifica el código de tipo de vía conforme al INE (Instituto Nacional de Estadística).

ABCALLE:

Identifica la calle del abonado.

ABNUM:

Identifica el número de la calle del abonado. Este campo será alfanumérico para permitir que pueda contener información adicional al número de la vía que especifique más la localización.

ABPORTAL:

Identifica el número de portal del domicilio del abonado en caso de que para un mismo número de calle se distinga el portal.

ABESCA:

Identifica el número de escalera del domicilio del abonado.

ABPISO:

Identifica el número de piso del domicilio del abonado.

ABPUERT:

Identifica el número o letra de la puerta.

ABPOST:

Identifica el código postal del abonado.

ABPOBL:

Identifica la población del abonado.

ABPROVIN:

Identifica la provincia del abonado.

ABTELF1:

Identifica todos los números de teléfonos asociados a una determinada dirección de abonado. En el caso de números consecutivos sólo se indicará el primer y último número del rango de numeración y en el caso de números no consecutivos se deberán indicar uno a uno dichos números. Por tanto, en este campo aparecerán uno detrás de otro, todos los rangos de números asociados y todos los números individuales.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Cada rango quedará identificado por el primer y el último número del rango separados por ";" y los rangos o números individuales se separarán entre ellos por el signo "+". Como ejemplo de este formato del campo ABTELF1, dos rangos de números más un número individual podrían aparecer del siguiente modo:

#913463000;913463999+917554000;917554999+913224332#

ABTELF2:

Este campo servirá para destacar los números de teléfono **más identificativos** del abonado y posibilita que dichos números de teléfono vayan asociados a un determinado tipo de terminal y a una descripción textual adicional a la del nombre o razón social del abonado. Este campo sólo será cero en el caso de un único número de teléfono en ABTELF1 (casos de líneas individuales), entendiéndose que la información de ABINFO y ABTERM van asociadas a ese único número de teléfono. Se debe hacer notar que los números más identificativos incluidos en ABTELF2 deberán formar parte de los números que contiene ABTELF1, puesto que en el campo ABTELF1 deben aparecer todos los números de teléfono asociados a una dirección.

El número máximo de números a incluir vendrá limitado por los campos asociados a ABTELF2 que son ABINFO y ABTERM, puesto que por cada número de teléfono de ABTELF2 se deberá incluir una descripción que aparecerá en ABINFO y un valor de ABTERM.

ABINFO:

Proporciona información textual adicional sobre los números de teléfono que aparecen en el campo ABTELF2, excepto en el caso de una línea individual en el que el número de teléfono aparecerá en ABTELF1. El tamaño máximo de este campo se ha fijado en 250 caracteres.

Por cada número que contenga el campo ABTELF2 obligatoriamente deberá aparecer en ABINFO un texto asociado a cada uno de estos números. Sólo podrá quedar vacío la descripción textual asociada al primer número de ABTELF2, entendiéndose en este caso que se trata del número más identificativo y cuya descripción es el propio nombre o razón social del abonado. Cada descripción se separará de la siguiente mediante el signo "+" y el orden en que aparecerán en ABINFO será el mismo con el que aparezca cada número en ABTELF.

A continuación se van a mostrar dos ejemplos de estos dos campos:

Ejemplo 1

ABTELF2: #934342020+932324444+934323232#

ABINFO: #+Atención al cliente+Servicio de reparaciones#

Donde el número 934342020 estaría asociado al nombre o razón social del abonado, 932324444 a "Atención al cliente" y el número 934323232 a "Servicio"



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de reparaciones". Nótese que es necesario empezar con un "+" para indicar que la primera descripción se deja en blanco.

Ejemplo 2

ABTELF2: #914347676+914349121#

ABINFO: #Información general+Reclamaciones#

Donde el número 914347676 estaría asociado a "Información general" y el número 914349121 a "Reclamaciones".

ABTERM:

Contiene sucesión de códigos numéricos de 2 cifras que indicarán el tipo de terminal correspondiente a un determinado número de ABTELF2 o ABTELF1 en caso de líneas individuales.

Por cada número que contenga el campo ABTELF2 deberá aparecer en ABTERM un código de dos cifras que describa el tipo de terminal. Cada código se separará del siguiente mediante el signo "+" y el orden en que aparecerán en ABTERM será el mismo con el que aparezca cada número en ABTELF.

Los valores posibles del código de dos cifras son:

- 00: Valor por defecto en caso de una línea regular del servicio de telefonía fija.
- 01: Fax.
- 02: Módem.
- 03: Terminal videotex.
- 04: Terminal de texto que no sea videotex.
- 05: Equipos multilínea de abonado o centralita privada.
- 06: Teléfono público en el dominio público, de uso común
- 07: Teléfonos de uso público en dominio público adscrito a un servicio público
- 08: Teléfono de uso público en establecimiento público
- 09: Acceso individual digital con posibilidad de disponer de varios números de teléfono.
- 10: Teléfono móvil
- 11: Número de red inteligente

ABVENTA:

Identifica a aquellos abonados que han solicitado que sus datos no sean utilizados para fines de venta directa. Puede tomar dos valores:

- 0 : Permite uso para fines de venta directa.
- 1 : No permite uso para fines de venta directa.

ABACTIV:

Identifica mediante un campo textual la actividad profesional.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ABCOD-IAE:

Identifica el código de la actividad profesional según la clasificación del IAE (Impuesto de Actividades Económicas).

ABCOD-CNAE:

Identifica el código de la actividad profesional según la clasificación de la CNAE.

– *Datos de localización mediante códigos del Instituto Nacional de Estadística (INE)*

CPOB:

Identifica el código de la población conforme al INE. El código deberá ser de 12 dígitos, al tener que incluir las entidades y los núcleos de población. Estará compuesto de:

Código Provincia (2 dígitos)				
Código Municipio (3 dígitos)				
Código de Unidad Poblacional (7 dígitos)	Código de Entidad Colectiva (2 dígitos)	Código de Entidad Singular (2 dígitos)	Dígito de control (1 dígito)	Código de Núcleo (2 dígitos)

Identificación de la vía o pseudovía:

CVIA:

Identifica la vía conforme al INE. Será el código asignado por el ayuntamiento (en su defecto por el INE). Debe ser numérico y único en el municipio.

CPSVIA:

Identifica la pseudovía conforme al INE (cuando no se encuadra ni en el concepto de población o vía, por ejemplo en casos de urbanizaciones o barrios). Será el código asignado por el ayuntamiento (en su defecto por el INE).

DPSVIA:

Descripción de la pseudovía.

Identificación del tramo:

TINUM:

Identifica de acuerdo con el INE el tipo de numeración y toma los siguientes valores:

0: Tramo de "Sin Numeración"

1: Tramo de Numeración Par

2: Tramo de Numeración Impar

EIN:



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Identifica de acuerdo con el INE el extremo inferior de numeración y tendrá el formato del tipo **NNNNA**, donde NNNN es numérico y "A" es blanco o letra, siendo esta letra el calificador del código EIN.

ESN:

Identifica de acuerdo con el INE el extremo superior de numeración y tendrá el formato del tipo **NNNNA**, donde NNNN es numérico y "A" es blanco o letra, siendo esta letra el calificador del código ESN.

ESN ser mayor o igual que EIN, puesto que representa el extremo superior. La parte numérica tanto de ESN como de EIN debe ser par o impar al mismo tiempo.

– *Campos de control*

CODOPER:

Código de operador de portabilidad (NRN) asignado por la CMT

FECENV:

Identifica la fecha en la que se ha realizado la extracción de la información. El formato será el de DDMMAAAA (o sea, dos dígitos para el día, dos para el mes y cuatro para el año).

NUMREG:

Identifica el número de registros que contiene el fichero enviado, excluido el registro de cabecera. Es un campo de ocho posiciones, numérico.

NUMLOT:

Identifica el número de volumen en el caso de que la información esté dividida en varios soportes de almacenamiento.

CONMODIF:

Este campo indicará si el registro se ha modificado con relación al anterior envío. Este campo deberá por tanto señalar los registros que hayan sufrido alguna modificación o que sean nuevos. Tomará los valores:

0- si no ha sufrido cambio.

1- si se ha modificado o es nuevo.