



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. LUIS BERMÚDEZ ODRIOZOLA, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

### CERTIFICA:

Que en la Sesión del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 21 de mayo de 1998, se ha adoptado el siguiente

### ACUERDO

por el que se aprueba el:

### INFORME POR EL QUE SE SOLICITA A LA SECRETARÍA GENERAL DE COMUNICACIONES LA ADJUDICACIÓN DE DETERMINADOS INDICATIVOS NACIONALES DE DESTINO

## 1 SITUACIÓN ACTUAL DE LA NUMERACIÓN GEOGRÁFICA

En lo que concierne al rango de numeración geográfica del Plan Nacional de Numeración, el total de bloques de 10.000 números disponibles en cada provincia telefónica con las adjudicaciones actuales, el número de bloques asignados, y el porcentaje de ocupación en cada provincia, son los siguientes:

Provincia	Disponibles	Asignados	%
MURCIA	100	84	84,0
CORUÑA	100	84	84,0
TENERIFE	100	84	84,0
GIRONA	100	84	84,0
ZARAGOZA	100	82	82,0
BALEARES	100	82	82,0
MADRID	700	562	80,3
CADIZ	100	79	79,0
NAVARRA	100	78	78,0
LAS PALMAS	100	78	78,0



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

VALENCIA	300	233	77,7
TARRAGONA	100	76	76,0
PONTEVEDRA	100	76	76,0
GRANADA	100	74	74,0
BARCELONA	700	509	72,7
BADAJOS	100	72	72,0
GIPUZKOA	100	71	71,0
LLEIDA	100	70	70,0
ALICANTE	200	139	69,5
TOLEDO	100	68	68,0
CORDOBA	100	66	66,0
BIZKAIA	200	129	64,5
SEVILLA	200	129	64,5
CASTELLON	100	64	64,0
JAEN	100	61	61,0
LEON	100	61	61,0
VALLADOLID	100	59	59,0
CIUDAD REAL	100	57	57,0
CACERES	100	56	56,0
HUELVA	100	55	55,0
CANTABRIA	100	55	55,0
ALMERIA	100	53	53,0
SALAMANCA	100	51	51,0
BURGOS	100	50	50,0
ALBACETE	100	49	49,0
MALAGA	200	97	48,5
ASTURIAS	200	97	48,5
LUGO	100	47	47,0
LA RIOJA	100	45	45,0
ORENSE	100	37	37,0
ALAVA	100	35	35,0
HUESCA	100	35	35,0
PALENCIA	100	31	31,0
TERUEL	100	31	31,0
GUADALAJARA	100	28	28,0
CUENCA	100	28	28,0
SEGOVIA	100	28	28,0
ZAMORA	100	23	23,0
AVILA	100	22	22,0
SORIA	100	21	21,0



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La tendencia observada últimamente va hacia la mayor necesidad de bloques de numeración con un menor grado de utilización de sus numeraciones. Esto se explica porque la demanda se presenta muy dispersa, y en las zonas donde las grandes centrales de conmutación no tienen cobertura se atienden estas solicitudes o bien con unidades remotas de conmutación, o bien con sistemas de telefonía rural con acceso celular, que requieren la apertura de nuevos bloques de numeración.

Por otra parte, la ocupación actual de los cien indicativos nacionales 9XY ha llegado a su punto más crítico, y resulta imprescindible comenzar a utilizar los 8XY. Esta alta ocupación se puede observar en el siguiente cuadro:

### INDICATIVOS NACIONALES 9XY

Numeración geográfica	69
Servicios basados en inteligencia de red	6
Servicios de numeración personal	1
Radiobúsqueda	1
Servicios de comunicaciones móviles	10
Rangos no adjudicados	3
Rangos no atribuidos	10
TOTAL	100

Los tres rangos vacantes, sin adjudicar, se necesitarán para atender nuevas solicitudes antes de acabar el presente año.

Es evidente que la gestión del espacio público de numeración ha de tener como uno de sus principales objetivos la agilidad en atender las solicitudes y consultas de los agentes del mercado, y más aún en esta etapa que se está iniciando, en la que surgen nuevos operadores sin experiencia anterior, por lo que cuando solicitan recursos de numeración les queda muy poco tiempo para iniciar sus actividades.

Esto obliga a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones a ser rigurosa en el control y administración de los recursos y especialmente a prever la disponibilidad de los mismos con el tiempo suficiente para no producir ninguna alteración en el mercado.

## 2 COMPETENCIA PARA ADJUDICAR RANGOS

El Acuerdo de Consejo de Ministros de 14 de noviembre de 1997, por el que se aprueba el Plan Nacional de Numeración para los Servicios de Telecomunicaciones, dispone en su punto Tercero que el Secretario General



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

de Comunicaciones dictará las resoluciones de adjudicación de recursos públicos de numeración.

### 3 MEDIDAS NECESARIAS PARA ATENDER AL MERCADO

La baja tasa de bloques de 10.000 números disponibles en algunas provincias hace que en estos momentos la situación sea crítica. Hay 18 provincias telefónicas con menos del 30 % de los bloques libres, dispuestos para ser asignados.

El hecho de que los operadores de telecomunicaciones por cable comiencen a prestar el servicio final telefónico básico, el concurso del tercer operador de telefonía básica, la posible aparición de más operadores a partir del 1 de diciembre de 1998, y las nuevas demandas que presentarán los operadores actuales, hace que los bloques disponibles actualmente no sean suficientes para atender estas necesidades del mercado.

Por otra parte, debe tenerse en cuenta que la labor de desarrollo del Plan Nacional de Numeración para los Servicios de Telecomunicaciones, llevada a cabo por medio de las correspondientes adjudicaciones y atribuciones, no debe estar basada en la atención a corto plazo de la demanda de numeración. Como toda tarea de planificación, su eficacia se basa en su capacidad para resolver las demandas que se produzcan a medio y largo plazo.

En consecuencia, parece adecuado no limitar las adjudicaciones a los indicativos nacionales de destino necesarios para satisfacer la apremiante demanda actual de algunas de las provincias telefónicas, sino adjudicar con carácter general la numeración teniendo en cuenta la capacidad del Plan Nacional de Numeración, y las atribuciones realizadas en el mismo.

En primer lugar, se estima conveniente que se adjudiquen aquellos indicativos nacionales de destino que, comenzando con el dígito N=9 de la secuencia 9XY AB MCDU, pueden comenzar a emplearse en las provincias de Barcelona, Madrid y Valencia. Estos indicativos son los 931, 911 y 960, respectivamente.

Por otra parte, dado que el Plan Nacional de Numeración atribuye el segmento N=8 para numeración geográfica, se considera oportuno que la Secretaría General de Comunicaciones adjudique los indicativos de este segmento. Estas adjudicaciones deberían realizarse de acuerdo con lo que el Plan Nacional de Numeración establece en su punto 1.2, teniendo en cuenta la fácil identificación de las zonas geográficas por parte del usuario llamante. Por consiguiente, la aplicación de este principio aconseja adjudicar a cada provincia telefónica el indicativo o los indicativos 8XY correspondientes a cada indicativo 9XY en uso actualmente, manteniendo los dígitos XY para cada provincia.



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

### 4 CONCLUSIÓN

Esta Comisión solicita a la Secretaría General de Comunicaciones la adjudicación de los siguientes indicativos nacionales de destino a las provincias telefónicas que se indica:

#### ADJUDICACIONES EN EL SEGMENTO N=9

IND	Provincia
931	BARCELONA
911	MADRID
960	VALENCIA

#### ADJUDICACIONES EN EL SEGMENTO N=8

IND	Provincia
845	ALAVA
867	ALBACETE
865	ALICANTE
866	ALICANTE
850	ALMERIA
885	ASTURIAS
884	ASTURIAS
820	AVILA
824	BADAJOS
871	BALEARES
831	BARCELONA
838	BARCELONA
837	BARCELONA
836	BARCELONA
835	BARCELONA
834	BARCELONA
832	BARCELONA
833	BARCELONA
844	BIZKAIA
846	BIZKAIA
847	BURGOS

827	CACERES
856	CADIZ
842	CANTABRIA
864	CASTELLON
826	CIUDAD REAL
857	CORDOBA
881	CORUÑA
869	CUENCA
843	GIPUZKOA
872	GIRONA
858	GRANADA
849	GUADALAJARA
859	HUELVA
874	HUESCA
853	JAEN
841	LA RIOJA
828	LAS PALMAS
887	LEON
882	LUGO
873	LLEIDA
811	MADRID
812	MADRID



## COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

814	MADRID
815	MADRID
816	MADRID
817	MADRID
818	MADRID
813	MADRID
851	MALAGA
852	MALAGA
868	MURCIA
848	NAVARRA
888	ORENSE
879	PALENCIA
886	PONTEVEDRA
823	SALAMANCA
821	SEGOVIA
854	SEVILLA
855	SEVILLA
875	SORIA
877	TARRAGONA
822	TENERIFE
878	TERUEL
825	TOLEDO
860	VALENCIA
861	VALENCIA
862	VALENCIA
863	VALENCIA
883	VALLADOLID
880	ZAMORA
876	ZARAGOZA



## **COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES**

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José Mª Vázquez Quintana

Luis Bermúdez Odriozola