



## **COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES**

D. JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

### **CERTIFICA:**

Que en la Sesión nº 31/00 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 7 de septiembre de 2000, se ha adoptado el siguiente

### **ACUERDO**

Por el que se aprueba la:

## **CONTESTACION A LA CONSULTA REALIZADA POR TELEGATE COMMUNICATION SYSTEMS, S.A. Y SONERA CORPORATION CON RELACIÓN AL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA SOBRE NÚMEROS DE ABONADOS**

### **I. OBJETO DEL ACUERDO**

El presente acuerdo tiene por objeto el análisis de las consultas presentadas ante esta Comisión por D. Francisco Tripero Cascales, en nombre y representación de Telegate Communication Systems, S.A. (en adelante, Telegate), el 15 de abril de 1999, y por Don Rafael Millán, en nombre y representación de la entidad Sonera Corporation, el 17 de diciembre de 1999, con relación al régimen jurídico de los servicios de información telefónica sobre números de abonados.

### **II. DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO MATERIAL DEL ESCRITO**

Las citadas consultas se dirigen a obtener de esta Comisión, al amparo del artículo 35 g) de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre de 1992, de Régimen



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, información y orientación sobre determinadas cuestiones relativas al régimen jurídico de los servicios de información telefónica sobre números de abonados, y en concreto, respecto de los requisitos necesarios para su prestación en España, y sobre aspectos de numeración, facturación y precios, protección de datos, y acceso a bases de datos de abonados, que se detallan en los epígrafes siguientes de este Informe.

Para la resolución de las consultas formuladas, ha de delimitarse en primer lugar la competencia de esta Comisión para responder a las mismas, y en segundo término (si la consulta se hallase en el ámbito de dicha competencia), se ha de determinar en qué términos habrían de ser contestadas.

### III. COMPETENCIA DE LA COMISIÓN

Las cuestiones que son objeto de los escritos presentados se refieren a la interpretación de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones (en adelante, LGTel), y de diversas normas reglamentarias, en particular el Reglamento por el que se desarrolla el Título III de la LGTel en lo relativo al servicio universal de telecomunicaciones, a las demás obligaciones de servicio público y a las obligaciones de carácter público en la prestación de los servicios y en la explotación de las redes de telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1736/1998, de 31 de julio (en adelante Reglamento de Obligaciones de Carácter Público); el Reglamento que desarrolla el Título II de la LGTel en lo relativo a la interconexión y al acceso a las redes públicas y a la numeración, aprobado por Real Decreto 1651/1998 de 24 de julio de 1998; y el Reglamento de procedimiento de asignación y reserva de recursos públicos de numeración por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por el Real Decreto 225/1998 de 16 de febrero de 1998.

Según el artículo 35 g) de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, del Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, los ciudadanos (y, por extensión, las personas jurídicas), tienen derecho:

- "g) *A obtener información y orientación acerca de los requisitos jurídicos o técnicos que las disposiciones vigentes impongan a los proyectos, actuaciones o solicitudes que se propongan realizar.*"



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Conforme al artículo 29.2.a) del Reglamento de esta Comisión, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre, en desarrollo de la Ley 12/1997, de 24 de Abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, es función de la misma:

- a) *Resolver las consultas que puedan formularle los operadores de redes y servicios de telecomunicación y las asociaciones de consumidores y usuarios de estos servicios.*

Con carácter general, ha de entenderse que la información y orientación a la que se refiere el artículo 35 g) de la Ley citada, y las consultas que regula el artículo 29.2.a) del Reglamento mencionado, pueden versar, principalmente, sobre los siguientes ámbitos:

- las normas que han de ser aplicadas por la Comisión;
- los actos y disposiciones dictadas por la propia Comisión;
- las situaciones y relaciones jurídicas sobre las cuales ha de ejercer sus competencias la Comisión.

Teniendo en cuenta este criterio general, puede entenderse que las consultas planteadas se encuentran en el ámbito previsto en los citados preceptos, por referirse a normas cuya aplicación correspondería a esta Comisión, conforme a las competencias que le son atribuidas por las leyes. Por todo lo cual puede concluirse que es competencia de esta Comisión resolver la consulta que es objeto del presente Acuerdo.

### IV. ANÁLISIS DE LAS CUESTIONES PLANTEADAS

La contestación a las consultas planteadas por Telegate y Sonera exige el análisis sucesivo de las cuestiones planteadas, en el orden siguiente:

- Determinación de los requisitos legales para la prestación del servicio de información telefónica sobre números de abonados (cuestión planteada por Telegate en su escrito).
- Análisis concreto sobre si es precisa la obtención de algún tipo de título habilitante (cuestión planteada tanto por Sonera como Telegate).
- Determinación de los derechos de los prestadores del servicio de información telefónica de números de abonados en materia de numeración (cuestión planteada tanto por Telegate como por Sonera)
- Cuestiones relativas a los precios y a la facturación del servicio (cuestión planteada por Telegate y Sonera)



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Requisitos aplicables en materia de protección de datos personales (cuestión planteada por Telegate).
  - Acceso a la Base de Datos de Abonados que en su día disponga la CMT por entidades que deseen prestar servicios de consulta telefónica (cuestión planteada por Sonera)
- a) **Requisitos que se han de cumplir para prestar en España el servicio de información telefónica universal sobre números de abonados (cuestión planteada por Telegate).**

La legislación española relativa a las guías telefónicas y servicios de consulta sobre su contenido se encuentra constituida fundamentalmente por la LGTel, en particular por la sección 2ª del Capítulo I del Título III, la cual contiene la normativa relativa al servicio universal. Dichos preceptos tienen su desarrollo en el Reglamento de Obligaciones de Carácter Público, y en particular en su Capítulo II, relativo a la regulación del servicio universal.

El artículo 37.1 b) de la LGTel incluye en el concepto de servicio universal;

*“b) que todos los abonados al servicio telefónico dispongan, gratuitamente, de una guía telefónica, actualizada e impresa y unificada para cada ámbito territorial. Todos los abonados tendrán derecho a figurar en las guías y a un servicio de información nacional sobre el contenido de la guía telefónica, sin perjuicio, en todo caso, del respeto a las normas que regule la protección de los datos personales y el derecho a la intimidad.”*

Sin embargo, la obligación de prestación por el operador dominante del servicio guías y de información definido en el artículo 37.1 b) de la LGTel se ha de compatibilizar con el correlativo derecho de otros operadores y entidades a prestar ese mismo servicio. En efecto, la Directiva de la Comisión de 13 de marzo de 1996 por la que se modifica la Directiva 90/388/CEE, relativa a la plena competencia en los mercados de telecomunicaciones (96/19/CE), incluyó un artículo 4 ter, que establecía lo siguiente: *“Los Estados miembros garantizarán la supresión en su territorio de todos los derechos exclusivos en el ámbito de la creación y prestación de servicios de guía telefónica incluidos la publicación de guías telefónicas y los correspondientes servicios de consulta”*. A este respecto, el artículo 54 de la LGTel (incluido en el Título III de la LGTel), que se titula **“Derechos de los usuarios”**, establece en su apartado tercero que *“sin perjuicio de lo establecido en el artículo 37.1 b) la elaboración y comercialización de las guías de abonados a los servicios de telecomunicaciones se realizará en régimen de libre competencia,*



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

*garantizándose, en todo caso, a los abonados el derecho a la protección de sus datos personales, incluyendo el de no figurar en dichas guías”.*

En cuanto al desarrollo reglamentario de la LGTel en el Reglamento de Obligaciones de Carácter Público, cabe destacar el artículo 12. B), que regula, de acuerdo con el artículo 37.1 de la LGTel, el derecho de los abonados al servicio telefónico fijo a disponer de una **guía telefónica gratuita, actualizada e impresa y unificada** para cada ámbito territorial y el derecho de los usuarios de este servicio, incluidos los del teléfono público de pago, a disponer, a un precio asequible, de **un servicio de información nacional sobre el contenido de dicha guía**, en los términos del artículo 14.<sup>1</sup>

El artículo 14 del Reglamento, titulado **“Guías telefónicas”**, recoge, a saber; 1) las características básicas de las guías y los servicios de consulta objeto de regulación por la legislación sectorial; 2) los mecanismos de intercambio de datos de abonados para la confección de dicha guía; y 3) los sujetos obligados a prestar las guías telefónicas y los correspondientes servicios de consulta en el marco del servicio universal<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> El artículo 12 b) reza lo siguiente; “b) que los abonados al servicio telefónico fijo disponible al público dispongan, gratuitamente y en todo el territorio nacional, de una guía telefónica, actualizada e impresa, unificada para cada ámbito territorial. Asimismo, los usuarios de este servicio, incluidos los de teléfonos públicos de pago, deberán tener a su disposición, a un precio asequible, un servicio de información nacional sobre el contenido de dicha guía, en los términos establecidos en el artículo 14.”

<sup>2</sup> Debido a la importancia de esta norma a los efectos que nos ocupa, a continuación se transcribe íntegramente su texto; “Los abonados al servicio telefónico fijo disponible al público tendrán derecho a disponer de **una guía telefónica de carácter gratuito, unificada para cada ámbito territorial, que será, como mínimo, provincial**. Asimismo, tendrán derecho a figurar en la guía y, en su caso, a solicitar la corrección o supresión de los datos relativos a ellos. Estas guías deberán estar a disposición de todos los usuarios y ser actualizadas periódicamente. Mediante Orden del Ministro de Fomento se fijarán los criterios para su elaboración, actualización y los datos que deberán figurar en ellas.

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones deberá suministrar gratuitamente a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas los datos que, de conformidad con lo establecido en la Orden reguladora de las licencias individuales y en la Orden a la que se refiere el artículo 67.1, le faciliten los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público.

Sin perjuicio de lo dispuesto en la disposición transitoria segunda, cuando la elaboración de las guías a las que se refiere este artículo no quede garantizada por el libre mercado, su elaboración, su elaboración corresponderá al operador que tenga encomendada la prestación del servicio universal. Dicho operador deberá suministrar gratuitamente las guías al resto de los operadores del servicio telefónico fijo disponible al público que no hayan optado por elaborarlas ellos mismos, de conformidad con lo establecido en el párrafo siguiente.



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Por lo que se refiere al servicio de información nacional sobre el contenido de las guías, que como hemos visto anteriormente también forma parte del servicio universal, el artículo 14, en su penúltimo párrafo, prevé que el operador designado para la prestación del servicio universal pondrá a disposición de *“todos los abonados del servicio telefónico fijo disponible al público, incluidos los usuarios de teléfonos públicos de pago, y respecto de los números telefónicos de dicho servicio (esto es, del servicio telefónico fijo disponible al público), al menos un servicio de consulta telefónica actualizado”*. Este se prestará a un precio asequible y sólo tendrá carácter gratuito cuando se haga uso de él desde un teléfono público de pago. En este mismo sentido, se pronuncia el artículo 55 del Reglamento, que se incluye en el título IV del mismo relativo a “Derechos de los usuarios”.<sup>3</sup>

Teniendo en cuenta las normas anteriores, es especialmente destacable la necesidad de una específica regulación del sector, a través de la Orden del Ministerio de Fomento<sup>4</sup> prevista en el art.14 del Reglamento citado.

No obstante lo anterior, a efectos del presente informe pueden señalarse los siguientes elementos fundamentales, derivados de la legislación nacional y

---

*Cuando un operador de telecomunicaciones no designado para la prestación del servicio universal elabore la guía a la que se refiere este artículo, podrá solicitar la deducción del coste neto de su elaboración de la aportación que deba realizar a la financiación del servicio universal.*

*El operador designado para la prestación del servicio universal pondrá a disposición de todos los abonados del servicio telefónico fijo disponible al público, incluidos los usuarios de teléfonos públicos de pago y respecto de los números telefónicos de dicho servicio, al menos **un servicio de consulta telefónica actualizado**. Dicho servicio no afectará a los abonados que, de conformidad con el artículo 67.2 de este Reglamento hayan manifestado su deseo de que se les excluya de las guías. Este servicio se prestará a un precio asequible y tendrá carácter gratuito para el usuario cuando se efectúe desde un teléfono público de pago.*

*A efectos de lo dispuesto en este artículo se aplicará, respecto a la protección de los datos personales, lo dispuesto en el Título V de este Reglamento y en las demás normativa vigente en cada momento.”*

<sup>3</sup>“Los abonados al servicio telefónico fijo disponible al público y los usuarios de los teléfonos públicos de pago, tendrán derecho a que el operador encargado de la prestación del servicio universal ponga a su disposición, respecto de los números telefónicos de dicho servicio, a un precio asequible, de conformidad con el artículo 14 del Reglamento, al menos un servicio de información telefónica actualizada.

<sup>4</sup> Hoy, Ministerio de Ciencia y Tecnología, según el Real Decreto 557/2000, de 27 de abril, de reestructuración de los Departamentos Ministeriales.





## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

europea vigente, que deberán tenerse en cuenta respecto del régimen jurídico de los servicios de información sobre números de abonados:

1. Las guías telefónicas y los servicios de información telefónica sobre números de abonado presentan una doble dimensión de producto/servicio que se encuentra a caballo entre el sector de las telecomunicaciones (en tanto, que servicio auxiliar estrechamente ligado a la telefonía disponible al público) y al mercado editorial.
2. La prestación de servicios de guía y de información sobre el contenido de las mismas constituye una actividad competitiva susceptible de ser prestada por cualquier entidad, con sujeción a los requisitos correspondientes sobre protección de los datos personales y la intimidad.
3. En ese contexto, el legislador nacional y comunitario garantizan entre el conjunto mínimo de prestaciones, que deberá financiarse en el marco del servicio universal, la puesta a disposición gratuita a todos los abonados del servicio telefónico de una guía telefónica, que incluya a todos los abonados a dicho servicio, que no hayan manifestado su deseo a no figurar, y que deberá ser actualizada, impresa y unificada para cada ámbito territorial, que será como mínimo provincial.

Asimismo, el legislador nacional garantiza en el contexto del servicio universal, que se ponga a disposición de todos los abonados, incluidos los usuarios de teléfonos públicos de pago, un servicio de información sobre los números de abonados que figuren en la guía telefónica, a un precio asequible y gratuitamente cuando se haga uso de él desde un teléfono público de pago.

4. Las entidades explotadoras de servicios de telefonía disponible al público que asignen números de teléfono a sus abonados deben, conforme a las condiciones impuestas en sus licencias, facilitar los datos de sus abonados a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, de forma impresa y en soporte informático, para la elaboración de la guía telefónica unificada para cada ámbito territorial (art. 11 de la LGTel y artículos 24 f) y 27.1.1.2 de la Orden de 22 de septiembre de 1998).
5. Se atribuye a la Comisión la función de suministro gratuito de dichos datos para la confección de la guía telefónica unificada para cada ámbito territorial a las “entidades” que deseen elaborar dichas guías (art. 14 RSU).



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

6. Los servicios de guías y de información telefónica del contenido de las mismas debe ser prestado de conformidad con los principios de no discriminación en el tratamiento y en la presentación de la información objeto del servicio (Art. 6 Directiva 98/10, de 26 de febrero, y Disp. Trans. Segunda del RSU).
7. En la actualidad, el servicio de información telefónica es prestado prácticamente en monopolio por Telefónica SAU, que lo configura como uno de los servicios telefónicos especiales incluidos en su oferta al usuario, figurando dentro del cuadro general de tarifas aprobado por Orden de 31 de julio de 1998. En concreto, dentro del epígrafe 9.1 de dicho Cuadro, servicios de información, Telefónica cuenta con dos servicios especiales, de información y de información internacional, que presta a través de dos números cortos, el 1003 para el servicio de información y el 025 para el servicio de información internacional.
8. La elaboración y comercialización de las guías telefónicas y de los servicios de información telefónica sobre números de abonado deberá respetar las disposiciones que sean de aplicación en materia de:
  - libre competencia; prácticas colusorias, abuso de posición de dominio y comportamientos anti-competitivos.
  - Mercado interior; libre prestación de servicios, libertad de establecimiento y libre circulación de mercancías.
  - ONP: accesibilidad conforme a criterios de objetividad, asequibilidad, transparencia y no discriminación
  - Protección de la intimidad y los datos personales (a cuya problemática se hará referencia en el apartado 3.3 de este Informe)
  - Los derechos de propiedad intelectual

Tal y como explicita el artículo 14 del RSU, el Ministerio de Ciencia y Tecnología por vía reglamentaria determinará en concreto los criterios y condiciones para la elaboración de dichas guías y para su actualización, así como los datos que deberán figurar en ella y que deben estar disponibles a través del servicio de información nacional.

### **b) Apertura a la competencia de los servicios de información telefónica.**





## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Como hemos significado, en la actualidad el servicio de información telefónica es prestado prácticamente en exclusiva por Telefónica, a través del uso de los números 1003 y 025, mediante el cobro de unas tarifas aprobadas por la Comisión Delegada de Asuntos Económicos.

Esta situación no resulta conforme con la instauración de un régimen de plena competencia en los mercados de telecomunicaciones, como bien han puesto de manifiesto los preámbulos de las Directivas 96/19/CE de la Comisión, de 13 de marzo de 1996 y 98/10/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 26 de febrero de 1998.

En la primera de las Directivas mencionadas, se señala <sup>5</sup> que “algunos Estados miembros siguen conservando derechos exclusivos para la creación y prestación de servicios de guía telefónica y de información sobre abonados. En general, estos derechos exclusivos se conceden a organismos que ya disfrutaban de una posición dominante en lo que respecta a la prestación de servicios de telefonía vocal o a una de sus filiales. En una situación de esta índole, estos derechos amplían la posición dominante de dichos organismos y, por lo tanto, la refuerzan, lo que, conforme a la jurisprudencia del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas, constituye un abuso de posición dominante incompatible con el artículo 86. Los derechos exclusivos concedidos en el sector de los servicios de guía telefónica son, pues, incompatibles con el artículo 90 en relación con el artículo 86 del Tratado. Por consiguiente, estos derechos exclusivos deben ser suprimidos”.

Y en el artículo 4 ter se dice que “los Estados miembros garantizarán la supresión en todo su territorio de todos los derechos exclusivos en el ámbito de la creación y prestación de servicios de guía telefónica incluidos la publicación de guías telefónicas y los correspondientes servicios de consulta”.

En la Directiva 98/10, tras considerar que la prestación de servicios de información sobre números de abonados es una actividad competitiva<sup>6</sup>, incluye expresamente dentro de los servicios que se pueden financiar en el contexto del servicio universal los servicios de guía y consulta telefónica.

La creación de un entorno competitivo adecuado para que estos servicios puedan prestarse exige la supresión de derechos exclusivos y barreras a la libre competencia en este mercado específico, perfectamente identificado, lo que supone examinar aspectos tales como los del régimen de

---

<sup>5</sup> Fundamento nº 17.

<sup>6</sup> Considerando 7



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

acceso a ese mercado, obligaciones del operador dominante o numeración necesaria para prestar estos servicios.

### **c) Título habilitante que deben obtener las entidades interesadas en la prestación del servicio de consulta telefónica disponible al público (cuestión planteada por Sonera y Telegate)**

Una de las cuestiones principales para determinar el régimen jurídico de esta actividad es la determinación de si para su ejercicio es preciso solicitar y obtener alguno de los títulos habilitantes previstos en la LGTel. A tal respecto, debe tenerse en cuenta que, en principio, el ordenamiento vigente relativo a autorizaciones generales y licencias individuales no tipifica un título habilitante *específico* para la prestación de estos servicios de información telefónica.

No obstante, cabe afirmar que los servicios de información telefónica sobre números de abonados podrían configurarse como servicios de telecomunicaciones que requieren de título habilitante, si se tiene en cuenta el carácter mixto de estos servicios -entre la telecomunicación y provisión de información- y el uso de elementos de telecomunicaciones que es preciso para los mismos.

Desde el punto de vista de la naturaleza de la actividad, teniendo como referencia la definición legal de los "servicios de telecomunicaciones" como aquellos *"cuya prestación consiste, en su totalidad o en parte, en la transmisión y conducción de señales por las redes de telecomunicaciones, con excepción de la radiodifusión y la televisión"* (establecida en el Anexo de la LGTel), habría que atender a la concreta configuración técnica de los servicios de información telefónica sobre números de abonados para establecer si constituyen un servicio de telecomunicación y si, por consiguiente, su prestación requiere un determinado título habilitante, de acuerdo con el artículo 7 de la LGTel.

Podrían distinguirse distintas configuraciones técnicas del servicio, las cuales conllevan un diferente tratamiento conforme a la LGTel y sus normas de desarrollo:

- 1) **Configuración como un servicio de información accesible mediante el servicio telefónico:** En este supuesto, el servicio se configura meramente como un servicio de información accesible mediante un número telefónico, al cual los usuarios pueden llamar para consultar la información sobre números de abonados, sin diferenciarse de aquellos que se prestan empleando un número de los destinados al servicio de



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

tarificación adicional (rango 906). Este servicio, igual que el de tarificación adicional, no reunirá los requisitos para considerarlo como un servicio de telecomunicaciones, dado que no consistirá, ni siquiera en parte, en la transmisión y conducción de señales por las redes de telecomunicaciones<sup>7</sup>.

- 2) **Configuración como un servicio de información accesible mediante una red de telecomunicación conectada a la red telefónica:** El servicio se puede configurar como un servicio de información accesible mediante una red conectada a la red telefónica.

En este caso, la actividad de conmutación (y en su caso, de transmisión) se realiza por el operador del servicio de información a través de una red de telecomunicación, por lo que podría considerarse que el servicio prestado tiene los caracteres propios de un servicio de telecomunicaciones, dado que consistirá, al menos en parte, en la transmisión y conducción de señales por las redes de telecomunicaciones. En tal caso, tal actividad requeriría de título habilitante, conforme al art. 7 de la LGTel, cuestión que abordamos separadamente más adelante.

- 3) **Configuración como un servicio de información accesible mediante el servicio telefónico combinado con facilidades de conmutación específicas:** El servicio al que nos referimos en el apartado 1) anterior, es decir, un servicio de información accesible mediante un número telefónico, al cual los usuarios pueden llamar para consultar la información sobre números de abonados, puede combinarse con determinadas prestaciones avanzadas disponibles actualmente en países de nuestro entorno, y en especial en Estados Unidos. Se trata, entre otras, de las siguientes facilidades:

- Terminación o compleción de llamada ("call completion"): Permite al usuario conectar directamente con el número de abonado que solicitó como información.
- "Desvío de llamada" a otros servicios de información y operativos (asistencia en carretera, reservas de billetes de avión, cerrajeros, etc.), dentro de una base de datos específica de servicios de este tipo. El servicio permite al usuario o bien anotar el número

---

<sup>7</sup> El servicio de tarificación adicional no se considera servicio de telecomunicación, según ha dispuesto la SGC en su resolución de 17 de diciembre de 1998.



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

deseado o desviar la llamada ("call forwarding") al número en cuestión.

En ambos casos, se estaría realizando una actividad consistente en parte, en la transmisión y conducción de señales por las redes de telecomunicaciones, por lo cual el servicio en su conjunto podría considerarse un servicio de telecomunicaciones. Por tanto, la actividad necesitaría del correspondiente título habilitante conforme al art. 7 de la LGTel, cuestión que abordamos separadamente.

Por otro lado, desde el punto de vista normativo, se corrobora la posibilidad de reconocer el carácter de servicio de telecomunicación, a los servicios de directorio, o servicios de información telefónica sobre números de abonados, en la Resolución de 18 de noviembre de 1998, de la Secretaria General de Telecomunicaciones, por la que se hace público el Acuerdo del Consejo de Ministros de 14 de noviembre de 1997, por el que se aprueba el Plan Nacional de Numeración para los Servicios de Telecomunicaciones. El punto 10.8 establece lo siguiente:

*10.8. Se definen los siguientes tipos de números cortos:*

*b) números utilizados normalmente como soporte para servicios de telecomunicación y cuyo significado sea de interés para la población en todo el territorio nacional, tales como **los de servicios de directorio**, etc. Estos números, una vez atribuidos, podrán ser usados por todos los operadores y no se podrán emplear para otros fines;*

En el ámbito de las telecomunicaciones, el derecho a disponer de recursos de numeración se limita a los operadores de "servicios de telecomunicación" (art. 30 de la LGTel). De este modo queda patente, con arreglo a las normas anteriores, que la normativa vigente considera a tal actividad como susceptible de constituir un servicio de telecomunicaciones, que en tal caso habría de prestarse al amparo de un título habilitante, bien sea éste relativo a un servicio de telecomunicaciones, como el telefónico, respecto del cual el servicio de información sea accesorio, bien sea este exclusivamente referido al servicio de información sobre números de abonados.

Por último, cabe considerar, igualmente, que el servicio de información telefónica ha sido configurado como uno de los elementos integrantes del servicio universal de telecomunicaciones. El artículo 37. 1 de la LGTel define el servicio universal como "conjunto definido de *servicios de telecomunicaciones* con una calidad determinada, accesible a todos los usuarios con independencia de su localización geográfica y un precio asequible", lo que de nuevo corrobora



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

la posibilidad de reconocer el carácter de servicio de telecomunicaciones a los servicios de información telefónica sobre los números de abonados

Por lo tanto, la normativa vigente sobre telecomunicaciones considera a esta actividad susceptible de constituir una servicio de telecomunicaciones, lo cual conforme al artículo 7 de la LGTel, implicaría la necesidad de disponer del correspondiente título que habilite para su prestación.

A este respecto, el artículo 10 de la LGTel establece que *“Se requerirá autorización general para la prestación de los servicios y para el establecimiento o explotación de las redes de telecomunicaciones que no precisen el otorgamiento de una licencia individual, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo siguiente”*. El artículo 15 de la LGTel requiere licencia individual, a saber; 1) para el establecimiento o explotación de redes de telecomunicación, 2) prestación de servicios de telefonía disponible al público, 3) prestación de servicios o establecimiento y explotación de redes que requieran el uso del dominio público radioeléctrico. Según lo dispuesto en el artículo 10 citado, en todos los demás supuestos se exigirá autorización general.

Así pues, podría estimarse que aquellas entidades que dispongan o que estén dispuestas a obtener un título habilitante para la prestación del servicio telefónico disponible al público, podrán prestar el servicio de información sobre número de abonados como un servicio accesorio al telefónico, sin necesidad, por tanto, de un título específico para aquel. Es, de hecho, lo que sucede en la actualidad con Telefónica de España, S.A. en relación al servicio prestado mediante el número 1003, y con los operadores de telefonía que prestan servicios análogos o bien referidos en exclusiva a sus propios números de abonados. En este sentido, existen otros números cortos que se han asignado por la CMT a otros operadores para ofrecer este mismo servicio, como son los siguientes:

Dígito	Operador
1410	Lince
1418	CTC Catalunya
1429	RSL Communications
1430	BT Telecomunicaciones
1438	Telefónica Móviles
1442	Airtel Móvil
1467	Interoute
1475	Axarquía



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

1488	Telefónica Móviles
1513	Catalana de
1570	Teleglobe International
1585	Telefónica DATA
1602	Ola Internet
1608	Sarenet

Por otra parte, aquellas empresas que presten servicios de información, configurados como servicios de telecomunicaciones requerirán de un título habilitante específico.

En este punto, sería necesario distinguir aquellos supuestos en que el servicio prestado puede configurarse, al menos parcialmente, como servicio telefónico disponible al público<sup>8</sup>, de aquellos otros en que no sea posible tal calificación.

En el segundo caso (cuando no se realice transporte y conmutación), teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 10 de la LGTel, y puesto que no existe un tipo de autorización o licencia específicamente previsto en nuestra normativa para este caso, estos títulos serán autorizaciones generales provisionales, solicitadas y obtenidas conforme a lo previsto en el artículo 14 de la LGTel<sup>9</sup> para aquellos casos en que la prestación de un nuevo servicio no

---

<sup>8</sup> Definido en el Anexo del Reglamento por el que se desarrolla el Título II de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, en lo relativo a la interconexión y al acceso a las redes públicas y a la numeración, aprobado por el Real Decreto 1651/1998, de 24 de julio, como “la explotación comercial para el público del transporte directo y de la conmutación de voz en tiempo real, con origen y destino en una red pública conmutada de telecomunicaciones entre usuarios de terminales fijos.”

<sup>9</sup> Artículo 14. Condiciones para la prestación de nuevos servicios

*Cuando la prestación de un nuevo servicio o el establecimiento o explotación de un determinado tipo de red de telecomunicaciones no hubiese sido aún objeto de regulación, mediante la aprobación de la correspondiente Orden Ministerial y de acuerdo con lo señalado en el artículo 11, el Ministerio de Fomento, una vez recibida la solicitud o recibidas las solicitudes de los interesados para llevar a cabo la actividad, establecerá las condiciones provisionales que lo permitan y otorgará o denegará, motivadamente, lo solicitado, en el plazo de treinta y seis días desde que tengan entrada aquéllas en cualquiera de los registros del órgano correspondiente del referido Ministerio. A falta de resolución expresa, la solicitud deberá entenderse estimada.*

*El Ministerio de Fomento procederá a la determinación de las condiciones definitivas a las que deberán ajustarse los titulares de las autorizaciones generales para la prestación, el establecimiento o la explotación de los referidos servicios o redes.*





## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

hubiese sido aún objeto de regulación mediante la aprobación de la correspondiente Orden Ministerial.

En aquellos supuestos en que la actividad del operador se enmarque, aun cuando sea parcialmente, en el concepto de servicio telefónico disponible al público cabría el otorgamiento de una licencia de tipo A<sup>10</sup> si se estableciesen condiciones específicas aplicables a la licencia atendiendo a la peculiaridad del servicio a prestar, de modo que se restrinjan las obligaciones y derechos del solicitante en cuanto a la prestación del servicio telefónico fijo disponible al público (ya que no se va a prestar totalmente dicho servicio), respetando siempre el principio de proporcionalidad.

La legislación vigente contempla esta posibilidad. En efecto, el artículo 18.4 de la LGTel establece que:

*“Dentro del plazo para resolver, el Ministerio de Fomento o, en su caso, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones dictarán resolución motivada, otorgando, o denegando al interesado la licencia solicitada. En función del tipo de servicio para el que se solicitase licencia, de sus destinatarios, del ámbito de cobertura en el que se preste o de otra circunstancia que se determine reglamentariamente, dicha resolución fijará, además de las condiciones generales aplicables al titular de cualesquiera licencias, las específicas que le sean exigibles en función de las particularidades del título otorgado. Se respetará, en todo caso, el principio de proporcionalidad.”*

Asimismo, el artículo 16 de la Orden de Licencias establece, en referencia al artículo 18.4 de la LGTel, que:

*“Igualmente, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en la resolución de otorgamiento de la licencia, podrá imponer, de conformidad con el citado artículo, las condiciones específicas que sean precisas, en función de las particularidades del título a otorgar o de su titular.”*

---

*En cuanto al régimen del otorgamiento de la autorización y las condiciones exigibles a sus titulares, será de aplicación, en todo caso, lo dispuesto en los artículos 11 y 12.*

<sup>10</sup> El Artículo 2.1 de la Orden de licencias establece que “se requerirá una licencia de tipo A para la prestación del **servicio telefónico fijo disponible al público**, mediante la utilización de un conjunto de medios de conmutación y transmisión y sin asumir para ello los derechos y obligaciones propias de los titulares de licencias de tipo B o C en relación con el establecimiento o explotación de la red”



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

De este modo se posibilitaría la prestación de servicios de consulta de guías telefónicas mediante una licencia de tipo A con condiciones específicas, reconociéndose al operador derechos limitados sobre numeración e interconexión, y quedando estos derechos circunscritos exclusivamente al ámbito de prestación de los servicios de guías planteados.

### **d) Cuestiones relativas a la numeración (planteadas por ambos operadores).**

En este apartado, han de distinguirse dos cuestiones. Por una parte, los derechos sobre numeración de estos operadores; por otra, el tipo específico de numeración que cabría asignarles.

En cuanto a la primera cuestión, la normativa sobre numeración no atribuye ninguna posición jurídica específica a estas entidades en materia de numeración, esto es, no hace referencia alguna a las mismas. Ello conduce a la necesidad de tomar en consideración la normativa general sobre numeración, en particular el Reglamento que desarrolla el Título II de la LGTel en lo relativo a la interconexión y al acceso a las redes públicas y a la numeración, aprobado por Real Decreto 1651/1998 de 24 de julio de 1998 (en adelante, RIAN); y el Reglamento de procedimiento de asignación y reserva de recursos públicos de numeración por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por el Real Decreto 225/1998 de 16 de febrero de 1998. En particular, los artículos 1.2, 2 y 3 de este último establecen:

*Artículo 1. Objeto y ámbito de aplicación.(...)*

***2. Sólo podrán asignarse recursos públicos de numeración a los operadores que posean un título que les habilite para la prestación del servicio telefónico básico o que les otorgue el derecho a la interconexión con las redes que soporten el servicio telefónico básico.***

*Los operadores que no posean aún uno de estos títulos habilitantes, pero lo hayan solicitado y reúnan los requisitos necesarios para su obtención, podrán obtener una reserva de recursos públicos de numeración. (...)*

*Artículo 2. Subasignaciones.*

***Los operadores que presten servicios de telecomunicaciones pero no se encuentren en los supuestos señalados en el artículo anterior podrán solicitar de los titulares de una asignación las subasignaciones que precisen. (...)***



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

*Artículo 3. Responsabilidad de las asignaciones a los usuarios.*

***Los titulares de las asignaciones y subasignaciones de recursos públicos de numeración serán responsables de facilitar los números de abonados a sus clientes. (...).***

Es evidente que los prestadores del servicio de información telefónica sobre números de abonados deben obtener los números telefónicos que necesiten para el ejercicio de su actividad (aquellos a los que han de llamar los usuarios para obtener la información). No obstante, ello se configuraría de modo distinto según que la prestación del servicio sea objeto de Licencia individual o autorización provisional:

1. Cuando los prestadores del servicio dispongan de una licencia individual para la prestación del servicio telefónico disponible al público, podrán ser titulares de asignaciones directas de recursos públicos de numeración, sobre la base del art. 1.2 del Real Decreto 225/98, previamente citado.
2. Cuando su actividad se configure como servicio de telecomunicaciones (sin prestación del servicio telefónico disponible al público), y por tanto, dispongan de la correspondiente autorización provisional al amparo de lo previsto en el art. 14 de la LGTel, obtendrán los números que precisen mediante asignaciones o subasignaciones de recursos públicos de numeración, según les corresponda en virtud del título de que dispongan.

La autorización general provisional habilitaría para la obtención de una subasignación de recursos públicos de numeración. No obstante, la misma podría, si así lo considera el órgano encargado de su otorgamiento, conferir a su titular derechos a la interconexión con las redes que soporten el servicio telefónico básico, en cuyo caso, conforme al artículo 1 del citado Real Decreto 225/1998, podría obtener directamente la asignación de tales recursos.

En cuanto a la segunda cuestión relativa a la numeración a asignar para estos servicios, ha de indicarse que la CEPT<sup>11</sup>/ECTRA<sup>12</sup> ha visto la conveniencia de armonizar el acceso a los servicios de información de guías telefónicas en Europa. Este organismo ha recomendando que se designe para este uso el código 118, y que se asigne el espacio de numeración correspondiente a estos dígitos de los planes nacionales de numeración de una

---

<sup>11</sup> Conferencia Europea de Administraciones Postales y de Telecomunicaciones

<sup>12</sup> European Committee for Telecommunications Regulatory Affairs



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

manera justa y no discriminatoria<sup>13</sup>. Debido a esta recomendación de CEPT/ECTRA son muchos los países que aún conservando los códigos de acceso que venían empleando han incorporado además el 118.

Pese a la recomendación sobre el 118, también es conveniente indicar que en algunos países como Noruega se ha descartado la posibilidad de emplear números cortos del rango 11 para usos distintos del servicio de emergencia 112. De esta forma se pretende evitar la confusión entre los dos servicios por parte de los usuarios, constatada en varios de los países que ya utilizan el 118.

En Suecia estaba previsto que a partir de abril de 1999 el servicio de información de guías telefónicas se prestara en competencia empleando códigos de acceso con el formato 118XYZ, siendo la combinación de dígitos XYZ la que identifica a cada prestador.<sup>14</sup>

En Irlanda estaba previsto que a partir de abril de 1999 el servicio de información de guías telefónicas se prestara en competencia empleando códigos de acceso con el formato 118XY, siendo la combinación de dígitos XY la que identifica a cada prestador.

En Austria se ha decidido destinar los códigos de acceso 1180 y 1181 para proporcionar el servicio de información de guías telefónicas en el ámbito de la red de cada operador. Para que desde una red se pueda acceder a los servicios proporcionados por otro prestador, se asignarán los códigos desde 118 2XY a 1189XY para identificar a estos prestadores.

En Holanda el código de acceso 118 se emplea para prestar este servicio en cada red de acceso. Este sistema no permite la concurrencia entre prestadores utilizando números cortos.

En Alemania este servicio se presta en competencia empleando códigos de acceso con el formato 118XY, siendo la combinación de dígitos XY la que identifica a cada prestador.

En el Reino Unido el código 192 se emplea para las consultas de guías telefónicas. El número 118 está reservado, y se está elaborando un documento

---

<sup>13</sup> CEPT/ECTRA Recommendation of 4 December 1997 on Numbering Access to Voice Directory Enquiry Services (ECTRA/REC(97)01)

<sup>14</sup> Fuente: información recogida en la reunión del ECTRA PTN (Project Team on Numbering) celebrada en enero de 1999



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

consultivo por parte de Ofel para valorar la posibilidad de utilizar códigos con el formato 118 XY(Z)<sup>15</sup>.

Por lo que respecta a la numeración en España, una primer cuestión planteada por ambas operadoras es el mantenimiento por Telefónica del número 1003. En este sentido, ha de indicarse que sería preferible un tratamiento separado de esta cuestión, en expediente en que se diese audiencia como interesada a Telefónica de España, S.A.U., entidad que conforme a la normativa vigente tiene el carácter de operador dominante a los efectos previstos en el Reglamento de Obligaciones de Carácter Público con relación a la prestación del servicio universal de telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, puede señalarse que la asignación a Telefónica de España, S.A.U. del número 1003 se encuentra sometida a la normativa general en materia de numeración. En concreto, debe destacarse lo establecido en los artículos 30.3, 31.4 y 32.2 de la LGTel:

- 30.3. *La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones asignará los recursos públicos de numeración en la forma que reglamentariamente se determine y en condiciones objetivas, transparentes y no discriminatorias.*
- 31.4. *Los derechos de numeración otorgados no tendrán la consideración de derechos o intereses patrimoniales legítimos, a efectos de lo previsto en el artículo 1 de la Ley de Expropiación Forzosa, de 16 de diciembre de 1954.*
- 32.2. *La utilización de recursos públicos de numeración, no implica la adquisición de ningún derecho de propiedad industrial o intelectual.*

En cualquier caso, sí puede indicarse que Telefónica es el único operador designado para la provisión del servicio universal y, por tanto, está obligada a proveer un servicio de consulta telefónica actualizado (esta obligación sólo incluye el servicio de información sobre abonados nacionales). Telefónica ofrece este servicio a través del 1003. Este servicio está muy arraigado entre los usuarios y la modificación del número podría suponer que no quedase garantizado, al menos temporalmente, el servicio universal. De todas formas, con una campaña de información adecuada y un cambio progresivo en el tiempo hacia la posible nueva numeración se podría llevar a cabo este cambio con el mínimo efecto sobre la garantía del servicio universal. En cuanto a las dificultades para el desarrollo de la competencia que supondría el mantenimiento del número, esta Comisión considera, sin perjuicio de un

---

<sup>15</sup> Fuente: Documento "Provision of Directory Information Services an Products Statement" publicado en septiembre de 1998



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

análisis más profundo en expediente separado, que esta no es una barrera a la entrada importante y que pueda perdurar en el tiempo. La conservación del número por parte de Telefónica dificultaría la competencia en el corto plazo pero no parece realista suponer que, en el medio plazo, esta barrera fuera importante.

Respecto de los demás operadores interesados, se puede establecer la marcación de códigos 118 para dar acceso a los servicios de consulta de guías telefónicas, con lo que se da cumplimiento a la mencionada Recomendación de ECTRA a la vez que se favorece la apertura estos servicios a la competencia.

En diversos países se ha optado por soluciones del tipo 118XY para un máximo de cien prestadores, o bien soluciones 118XYZ para un máximo de mil prestadores. También cabría contemplar una solución similar a la citada de Austria, en que el mismo código 1180 se emplea por todos los operadores en el ámbito de su propia red, y otros códigos para acceder al resto de los prestadores.

El Plan Nacional de Numeración, en su punto 10.7, reserva la competencia para abrir la numeración 118 al Ministerio de Ciencia y Tecnología:

“Se reservan los números cortos de tres cifras de la serie “11X” para ser utilizados cuando lo recomiende la normativa europea, o en circunstancias excepcionales de interés nacional. En ciertos casos, cuando no exista riesgo de provocar errores en la marcación o encaminamientos incorrectos, el Ministerio de Fomento –hoy Ciencia y Tecnología- podrá atribuir números de cuatro o más cifras que comiencen por “11””.

Esta Comisión entiende que, a la luz de la experiencia de estos países, y de lo arraigado que está el 1003 en España, parece recomendable atribuir inicialmente al menos ochenta números 118XY a este servicio. En concreto, podrían atribuirse a los Servicios de consulta los números cortos desde el 11810 al 11889. Los rangos 1180 y 1189 quedarán disponibles para futuras ampliaciones u otros usos que fueran necesarios.

Mientras no se produce la atribución de la numeración por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, las entidades interesadas en estos servicios de consulta podrán solicitar números cortos de las series 14XY y consecutivas, en principio habilitadas para que los operadores de telefonía pudieran ofrecer servicios de información. De adoptarse finalmente la utilización del 118, cuanto más tarde ser tome esta decisión será tanto más perjudicial para el sector, dado el esfuerzo que supone el cambio de numeración. Este argumento es





## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

especialmente importante si consideramos a los prestadores de estos servicios que se dedican en exclusiva a este negocio, cuyos ingresos dependen en gran parte del conocimiento de su número por parte del público.

Por lo demás, y como se ha señalado, estos números podrán obtenerse mediante asignación o subasignación, según sea el título habilitante de que disponga el operador.

### **e) Facturación a los usuarios del servicio de información (cuestión planteada por ambas operadoras)**

Con respecto a lo anterior, esta es una cuestión cuya respuesta depende de los derechos y obligaciones que incluya su título habilitante, y la configuración económica y jurídica que presente en concreto el servicio. Por ello, no es posible establecer una respuesta a la misma con carácter general.

Cabe indicar que deberían considerarse, entre otros factores, la numeración que se utilice para la prestación del servicio, el tipo de relación entre la entidad y el operador (acceso especial o interconexión), así, como en su caso, las concretas relaciones contractuales que existan entre los mismos y con los usuarios del servicio.

No obstante, no cabe excluir a priori la posibilidad sugerida por ambas operadoras, teniendo en cuenta que una solución similar viene aplicándose en servicios tales como los prestados a través de números 900, que incluso tienen reconocido un régimen especial de facturación en el marco de la oferta de interconexión de referencia de Telefónica.

### **f) Requisitos en materia de protección de datos (cuestión planteada por Telegate)**

En cuanto a la consulta planteada respecto a los requisitos que habría de cumplir la entidad prestadora del servicio en materia de protección de datos, ha de señalarse que, con carácter general, la misma estaría obligada al cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en su normativa de desarrollo. Por otro lado, deberían dar cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 50 y 54 de la LGTel y en el Reglamento de Obligaciones de Carácter Público, especialmente en su artículo 14 y su Título V.



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

No obstante, debe tenerse en cuenta que aún no se ha dictado la Orden Ministerial prevista en el artículo 14 del Reglamento citado, la cual, entre otras materias, es previsible que regule aspectos relativos a las obligaciones de las entidades receptoras de los datos de abonados para la prestación de estos servicios en cuanto a la protección de los datos de carácter personal.

### **g) Aspectos relativos a la prestación del servicio de información telefónica sobre números de abonados por el operador dominante (cuestión planteada por Telegate).**

En cuanto a la cuestión planteada en este ámbito, relativa a las tarifas del servicio de información a través del 1003, puede estimarse que sería igualmente preferible su tratamiento separado, en expediente en que se diese audiencia como interesada a Telefónica de España, S.A.U., entidad que conforme a la normativa vigente tiene el carácter de operador dominante a los efectos previstos en el Reglamento de Obligaciones de Carácter Público con relación a la prestación del servicio universal de telecomunicaciones.

No obstante, ha de indicarse que el Real Decreto 1736/1998 establece en su artículo 14, referente a guías telefónicas, que el operador designado para la prestación de servicio universal pondrá a disposición de todos los abonados del servicio telefónico fijo disponible al público, al menos, un servicio de consulta telefónica actualizado. También se establece que este servicio se prestará a un precio asequible y tendrá carácter gratuito para el usuario cuando se efectúe desde un teléfono público de pago. En el artículo 18 del mismo Real Decreto se define el concepto de precio asequible y se establece que los precios son asequibles cuando se den las condiciones indicadas en el apartado 2 del mismo artículo. Ninguna de las condiciones es, en principio, incompatible con la prestación del servicio en condiciones competitivas. Por último, se establece que será la Comisión Delegada para Asuntos Económicos, a propuesta del Ministerio de Ciencia y Tecnología y previo informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, la responsable de fijar periódicamente los precios de los servicios incluidos dentro del servicio universal, garantizando su carácter de asequible.

Finalmente, indicar que el régimen de precios de Telefónica de España, S.A.U., está regulado en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 27 de julio de 2000, publicada por Orden del Ministerio de la Presidencia de 31 de julio de 2000 (BOE de 1 de agosto). El servicio de información (1003) está sujeto a precios máximos e incluido en una subcesta (junto con la cuota de conexión de líneas individuales y cuota de conexión de líneas de enlace) cuyos porcentaje de variación de precios para



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

los años 2001 y 2002 es del IPC-16.5%, dentro de la cesta general de Servicio telefónico fijo y llamadas de fijo a móvil cuya limitación de precios para las citadas anualidades está fijada en el 9 y 8%, respectivamente.

**h) Obligación del Ministerio de Ciencia y Tecnología de regular mediante Orden Ministerial la centralización y el suministro gratuito por parte de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de las bases de datos on line de información sobre los usuarios de los operadores de telefonía vocal a todas las entidades que deseen prestar el servicio de consulta telefónica (cuestión planteada por Sonera).**

En primer lugar, se ha de señalar que es ésta una cuestión cumpliría, en principio, contestar al Ministerio de Ciencia y Tecnología, encargado de la elaboración de la Orden Ministerial a la que se refiere el artículo 14.

Ahora bien, sin perjuicio de las competencias que a dicha Administración han sido atribuidas, se puede contestar al autor de la consulta que el párrafo segundo artículo 14 del RSU establece que *“La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones deberá suministrar gratuitamente a las entidades que deseen elaborar guías telefónicas, los datos que de conformidad con lo establecido en la Orden reguladora de las licencias individuales y en la Orden a la que se refiere el artículo 67.1, le faciliten los operadores que presten el servicio de telefonía disponible al público”*. El Ministerio de Ciencia y Tecnología deberá recoger, en la Orden a la que nos hemos referido, los criterios de elaboración y los datos que deberán figurar en dichas guías telefónicas, los cuales serán suministrados por la CMT. Parece, por tanto, que la regulación recogida en el artículo 14 del RSU se encuentra limitada a las guías y al suministro obligatorio de los datos de abonados a las entidades que deseen elaborar “guías”.

No obstante, dicha normativa debería, en nuestra opinión, interpretarse a la luz de otras disposiciones de la LGTel y el RSU. Así, tanto el artículo 37.1 b) de la LGTel como el 12 b) del RSU, establecen, al incluir el servicio de información en el contexto del servicio universal, que los usuarios deben tener a su disposición un *“servicio de información nacional sobre el contenido de dicha guía”*. Se vincula, así pues, el concepto de guía telefónica con el del servicio de información, por lo que éste último no constituiría, en nuestra opinión, más que una segunda modalidad de prestar el servicio de guías telefónicas, a fin de posibilitar el acceso al mismo por todos los usuarios.

Es más, los artículos 12 y 54 del RSU al regular el servicio de información nacional se remite a lo dispuesto en el artículo 14 del RSU, por lo



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

que la Orden a la que se refiere dicho precepto podría, en principio, regular éstos servicios, así como el posible suministro de los datos de los abonados por la CMT también a los proveedores de servicios de información.

### V. CONCLUSIÓN

Conforme a todo lo expuesto procede contestar a las consultas presentadas en los términos siguientes:

- a) La prestación de servicios de guía y de información sobre el contenido de las mismas constituye una actividad competitiva susceptible de ser prestada por cualquier entidad, con sujeción a los requisitos correspondientes sobre protección de los datos personales y la intimidad.
- b) El servicio de información telefónica sobre números de abonados podría considerarse como servicio de telecomunicaciones, teniendo en cuenta la normativa sectorial de aplicación y la naturaleza del servicio, lo que exige la obtención de un título habilitante.
- c) El título habilitante preciso para la prestación del servicio, configurado como servicio de telecomunicaciones, podría ser tanto una licencia individual para la prestación del servicio telefónico disponible al público (tipos A o B) como una autorización general provisional obtenida al amparo del artículo 14 de la LGTel, referida específicamente a este servicio. En estos casos, podrán obtener la numeración que precisen mediante asignaciones directas o subasignaciones de recursos públicos de numeración.
- d) En cuanto a la obtención de numeración:
  - Si se dispone de una licencia individual de tipo A o B, ésta habilita para la obtención de asignaciones de recursos públicos de numeración, que podrían utilizarse para la prestación del servicio de información sobre números de abonado.
  - Si se ha obtenido una autorización provisional para la prestación de este servicio, la misma habilitará para la obtención de una subasignación de recursos públicos de numeración, salvo que en la misma se confiriesen al titular derechos a la interconexión con las redes que soporten el servicio telefónico básico, en cuyo caso,



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

conforme al artículo 1 del citado Real Decreto 225/1998, podría obtener directamente la asignación de tales recursos.

La atribución del rango 118 para la prestación de este tipo de servicios de información ha de ser acordada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología.

- e) Respecto de la cuestión relativa a sí la entidad prestadora del servicio de información habría de facturar directamente a los usuarios o podría hacerlo el operador del servicio telefónico usado por quien realiza la consulta, es una cuestión cuya respuesta depende de los derechos y obligaciones en los que incluyen el título respectivo y de la configuración económica y jurídica que presente en concreto el servicio. Por ello, no es posible establecer una respuesta a esta cuestión con carácter general.
- f) En cuanto a la consulta planteada respecto a los requisitos que habría de cumplir la entidad prestadora del servicio en materia de protección de datos, ha de señalarse que, con carácter general, la misma estaría obligada al cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y en su normativa de desarrollo. Por otro lado, deberían dar cumplimiento a lo dispuesto en los artículos 50 y 54 de la LGTel y en el Reglamento de Obligaciones de Carácter Público, especialmente en su artículo 14 y su Título V.
- g) En cuanto a las cuestiones relativas a la prestación del servicio de información telefónica sobre números de abonados por el operador dominante, relativas al uso del número 1003 y a las tarifas del citado servicio, puede estimarse que sería preferible su tratamiento separado, en expediente en que se diese audiencia como interesada a Telefónica de España, S.A.U., entidad que conforme a la normativa vigente tiene el carácter de operador dominante a los efectos previstos en el Reglamento de Obligaciones de Carácter Público con relación a la prestación del servicio universal de telecomunicaciones.

No obstante lo anterior, puede señalarse, de un lado, que el régimen de precios de Telefónica de España, S.A.U., incluido el del servicio de información telefónica a que nos referimos, está sujeto a lo previsto en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 27 de julio de 2000 y, de otro, que la asignación a Telefónica de España, S.A.U. del número 1003 se encuentra sometida a la normativa general en materia de numeración.



## COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- h) Con respecto a los datos de abonados de que en su día disponga la CMT, en virtud del artículo 14 del RSU, por parte de los proveedores del servicio de información, cabría informar, sin perjuicio de las competencias atribuidas al Ministerio de Ciencia y Tecnología en estos aspectos, que tanto el artículo 37.1 b) de la LGTel como el 12 b) del RSU, establecen, al incluir el servicio de información en el contexto del servicio universal, que los usuarios deben tener a su disposición un *“servicio de información nacional sobre el contenido de dicha guía”*. Se vincula, así pues, el concepto de guía telefónica con el del servicio de información, por lo que, en nuestra opinión, éste último no constituiría más que una segunda modalidad de prestar el servicio de guías telefónicas, a fin de posibilitar el acceso al mismo por todos los usuarios.

Es más, los artículos 12 y 54 del RSU al regular el servicio de información nacional se remite a lo dispuesto en el artículo 14 del RSU, por lo que la Orden a la que se refiere dicho precepto podría, en principio, regular éstos servicio, así como el posible suministro de los datos de los abonados por la CMT también a los proveedores de servicios de información.

En tanto no se produzca este desarrollo normativo, el acceso a la información necesaria para la prestación del servicio de guías y de información telefónica en todo el territorio nacional se ajustará a lo dispuesto en la Resolución de esta Comisión de 12 de febrero de 1998.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

**EL SECRETARIO,**

**Vº. Bº. EL PRESIDENTE,**

José Giménez Cervantes.

José María Vázquez Quintana.