



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión Nº20/00 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 1 de junio de 2000, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba la

**RESOLUCIÓN EN EL ASUNTO RELATIVO A LAS DEFICIENCIAS EN LA
PRESTACIÓN DEL SERVICIO SOPORTE DE TELEVISIÓN EN EL CÁMPING
ELS SOLANS DE CAMPRODON (GIRONA)
(Expediente ME 2000/2250)**

I. ANTECEDENTES

Primero.- Con fecha 3 de enero del 2000 ha tenido su entrada en el Registro de esta Comisión un escrito remitido por D^a Justina Vila Dorca, propietaria del Cámping Els Solans (Camprodon, Girona), relativo a ciertas deficiencias en la prestación del servicio portador soporte del servicio de difusión de televisión analógica terrenal.

En el citado escrito la solicitante exponía concretamente:

- Que la señal de televisión que se recibe es tan baja en intensidad que sus clientes no pueden ver la programación emitida por TVE, TELE 5, ANTENA 3 y CANAL PLUS. La señal recibida es de 20-40 db para cada canal, insuficiente, estima la solicitante, incluso para la instalación por cuenta propia de un equipo de amplificación que asegure un mínimo de calidad.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- Que, habiéndose dirigido a RETEVISIÓN, la solución planteada por este operador implica el desembolso de una aportación económica que supera “enormemente” las posibilidades de la solicitante.
- Que, tras llevar a cabo ciertas gestiones ante el Ayuntamiento de Camprodon y el Ministerio de Fomento, la solicitante ha recibido como respuesta que “RETEVISIÓN es una empresa privada que funciona según criterios de rentabilidad económica y dado que tiene cubierta la parte del territorio más poblada, no es posible a corto término recibir la señal de Televisión”.
- Que RETEVISIÓN envió informe al Ayuntamiento de Camprodon reconociendo que parte del municipio está sin cobertura, e incluyendo presupuesto para la financiación, por ese Ayuntamiento, de los emisores necesarios.
- Que en el Ministerio de Fomento-Inspección de Telecomunicaciones se le indicó la posibilidad de acudir a esta Comisión, “dado que es un ente público creado con la finalidad de arbitrar y mediar aquellos conflictos que aparecen en el ámbito de las telecomunicaciones”.
- Que, dado el tipo de negocio turístico que regenta, es de todo punto necesario disponer de una calidad de servicios mínimamente aceptable, igualdad de condiciones en la prestación del servicio de referencia y disponibilidad de una solución viable en un período de tiempo aceptable.

Concluía la solicitante haciendo referencia a la repercusión que este tipo de situaciones tiene en el desarrollo económico del Valle de Camprodon, requiriendo asimismo se le indique las acciones que puede llevar a cabo y las instancias a las que puede dirigirse a fin de solucionar su problema.

Segundo.- El 17 de marzo de 2000 esta Comisión remitió sendas comunicaciones de apertura a las partes interesadas conforme a la normativa entonces vigente, esto es, la solicitante, D^a Justina Vila Dorca, y el ENTE PÚBLICO DE LA RED TÉCNICA ESPAÑOLA DE TELEVISIÓN (en adelante el ENTE).

Tercero.- El día 31 de marzo de 2000 se recibió en el Registro de esta Comisión escrito remitido por el ENTE en el que realizaba las siguientes alegaciones:

- Que esta Comisión no es competente para controlar el cumplimiento de las obligaciones de servicio público aplicables al servicio de difusión de



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

televisión, por cuanto se encuentra excluido de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones (en adelante LGTel).

- Que, sin perjuicio de la alegación anterior, el ENTE carece actualmente, desde el 2 de abril de 2000, de competencia alguna sobre la prestación del servicio portador, careciendo de titularidad alguna sobre el servicio de referencia.
- Que, en todo caso, “no existe mandato alguno reglamentario que obligase a una cobertura universal del servicio de difusión que debían prestar las televisiones públicas y privadas a través del servicio portador soporte del citado servicio de difusión, ni tampoco se predica con respecto a ésta, dicho carácter de universal”.

En consecuencia, el ENTE solicita de esta Comisión que exonere de responsabilidad al ENTE en cuanto a la denuncia de que se trata.

Cuarto.- El día 27 de abril de 2000 se recibió en esta Comisión escrito remitido por el Ayuntamiento de Camprodon conteniendo:

- Escrito de alegaciones del Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Camprodon, en el que manifiesta la recepción reducida o nula de los canales de televisión públicos y privados, afectando a unos dos mil trescientos usuarios, deficiencias en la prestación del servicio que reconoce RETEVISIÓN. Aporta documentos relativos a ambos extremos.

Concluye el escrito solicitando que “se considere la posibilidad de solicitar a la empresa RETEVISIÓN que realice las obras de infraestructura necesarias para que la señal de televisión llegue a todos los inmuebles del término municipal de Camprodon y a las instalaciones que están al servicio del turismo”, así como que se valore la necesidad del servicio de televisión para las personas que viven y trabajan en las zonas afectadas y se considere el perjuicio económico que la mala o nula prestación del referido servicio tiene en la economía del lugar al dificultar, se aduce, una completa oferta turística.

- Certificado de los acuerdos adoptados por la Comisión de Gobierno y el Pleno de la Corporación correspondiente a las sesiones celebradas el 12 de Marzo de 1999, y el 26 de Marzo de 1996, respectivamente.
- Cierta documentación complementaria, relativa a las gestiones realizadas por el Ayuntamiento con anterioridad al inicio del expediente de referencia.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

II. FUNDAMENTOS DE DERECHO

A) HABILITACIÓN COMPETENCIAL

Primero.- La Ley 12/1997 de 24 de abril de Liberalización de las Telecomunicaciones (en adelante Ley 12/1997) establece en su artículo 1.Dos.2.d) que le corresponde a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante C.M.T.) “el control del cumplimiento de las obligaciones de servicio público que se impongan a los titulares de los servicios a los que se refiere el número 1 del apartado dos de este artículo [“Dos. 1. La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tendrá por objeto salvaguardar, en beneficio de los ciudadanos, las condiciones de competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones y de los *servicios audiovisuales*”], y de los medios para su financiación, dictando al efecto las resoluciones que procedan”.

Segundo.- El artículo 1.Dos.2.d) de la Ley 12/1997, antes citado, muestra cómo la competencia de esta Comisión abarca el cumplimiento de las obligaciones de servicio público por parte de los operadores de servicios audiovisuales, con lo que no pueden aceptarse las alegaciones del ENTE en sentido contrario. Tampoco puede aceptarse la interpretación que subyace en las mencionadas alegaciones del ENTE en la asociación que realizan entre la LGTel y la actuación de esta Comisión. La CMT no se encuentra restringida en su intervención a los supuestos contemplados en la LGTel, puesto que su propia existencia y competencias son anteriores a la aparición del mencionado texto legal que no recoge, en absoluto, todas las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico a esta Comisión.

B) EL SERVICIO DE TELEVISION Y EL SERVICIO SOPORTE DE LOS SERVICIOS DE TELEVISION.

La actual liberalización de las telecomunicaciones extiende su vis atractiva al máximo y alcanza a los servicios portadores que sirven de soporte a la difusión de la televisión. El servicio de televisión se presta en virtud de un título que permite a su dueño elaborar una programación (cuyo contenido son imágenes no permanentes y sonido) asumiendo la responsabilidad de la misma, y que le



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

autoriza a difundir¹ esta usando una red amparada por otro título habilitante diferente, que puede o no pertenecer al mismo operador.

En definitiva, para que la televisión llegue al consumidor final, se despliegan dos actividades fundamentales, objeto de dos títulos habilitantes diferentes que, no obstante, pueden concurrir o no en un mismo operador. Estas actividades son el servicio de difusión de televisión y el servicio portador soporte del servicio de difusión de televisión².

La difusión televisiva, que en un principio se basó exclusivamente en el uso de ondas terrestres, se ha abierto paso, con el desarrollo tecnológico, a través de otros medios como el radioeléctrico basado en satélites y, más recientemente, el cable.

Junto a esta diversidad de medios para la prestación de ese servicio, el artículo 1, párrafo segundo de la Ley General de Telecomunicaciones (en adelante L.G.T.) establece, con carácter general, que las infraestructuras de red que se utilicen como soporte de los servicios de radiodifusión sonora y de difusión de televisión estarán sujetas a la propia L.G.T. Sin embargo, frente a esta regla general, la Ley contempla una importante excepción en su disposición transitoria séptima que mantiene hasta el 3 de abril de 2.000 el régimen jurídico del servicio portador soporte de los servicios de difusión por ondas terrestres existente antes de la liberalización.

Durante este período, los citados servicios portadores los podía prestar únicamente el Ente Público de la Red Técnica Española de Televisión³, que además era concesionario de las frecuencias de dominio público radioeléctrico

¹ Por difusión se entiende la distribución de la programación en un solo sentido a varios puntos de recepción simultáneamente (artículo 25.1 de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones).

² El apartado 1, segundo párrafo de la Disposición Transitoria séptima de la Ley General de Telecomunicaciones señala que: “La prestación del servicio portador de los servicios de difusión comprenderá el transporte y la distribución de las señales de difusión de la televisión, desde el centro de recepción de la entidad encargada de prestarlo hasta los centros emisores que constituyen la red de difusión primaria. También incluirá la emisión de las señales de esos servicios públicos de difusión, en la correspondiente zona de servicio, mediante las redes de difusión primaria, constituidas por los centros emisores, y las redes de difusión secundaria, integradas por los centros reemisores.”.

³ Disposición adicional segunda del Real Decreto 2276/1996, de 7 de junio, de Liberalización de las Telecomunicaciones:

“... el servicio portador del servicio público de difusión de televisión se prestará en régimen de monopolio, por gestión directa, por el ente público de la Red Técnica Española de Televisión, bajo el régimen jurídico y durante el plazo a que se refiere la Disposición transitoria segunda del Real Decreto Ley 6/1996...”



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

correspondientes a la difusión de las diferentes televisiones por ondas terrestres. Como consecuencia de la cesión global de activos desde el Ente Público a la sociedad mercantil Retevisión S.A., esta última es la que prestaba el servicio portador en nombre de aquél,⁴ de acuerdo con los contratos celebrados entre ambos.

Nos encontramos con una situación que, si bien era transitoria, introducía distorsiones jurídicas en el mercado al establecer regímenes jurídicos muy diferentes para servicios que, aunque tienen una misma finalidad, utilizan medios técnicos distintos. Esta excepción a la neutralidad tecnológica suponía que estaba liberalizado el establecimiento y explotación de infraestructuras de satélite para dar servicios de difusión y servicios portadores de dicho servicio de difusión; mientras que el servicio portador de la televisión más tradicional quedaba transitoriamente en régimen de monopolio hasta abril de 2000.

Para comprender mejor la liberalización de los servicios portadores de difusión, la Ley 37/1995, de 12 de diciembre de telecomunicaciones por satélite constituye el primer y más importante paso hacia la situación actual. Esta norma sometía la prestación de servicios por satélite a un régimen de autorización administrativa previa, sin límite de número, y distinguía entre autorización de servicio portador, autorización de servicio de difusión de televisión e incluso una autorización mixta que incluía ambos servicios. A pesar de que, posteriormente, la Ley de Telecomunicaciones por Satélite ha sido derogada de forma casi total por la Ley General de Telecomunicaciones, la situación sigue siendo la misma. En lo que respecta al servicio portador, cualquiera puede pedir y obtener, al amparo de la L. G. T. y de la Orden de Licencias, el título habilitante necesario sin más límites que los que se derivan del uso de un recurso escaso como son las frecuencias⁵, y ya son varios los operadores que disponen de una licencia individual de tipo C2 con la posibilidad de prestar a los terceros habilitados para ello el servicio portador soporte del de difusión de televisión por satélite. Los operadores que quieran emitir programas de televisión a través de la red de un licenciatario C2 tan solo necesitan obtener una autorización de difusión de televisión por satélite⁶, único

⁴ Disposición transitoria segunda de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones y artículo 3 del Estatuto del Ente Retevisión aprobado por Real Decreto 545/1989 y modificado por el Real Decreto 2276/1996.

⁵ Hasta el momento no se han producido restricciones en el otorgamiento de concesiones de dominio público radioeléctrico basado en satélites.

⁶ Disposición Derogatoria Única de la L. G. T.: “quedan derogadas las siguientes disposiciones:la ley 37/1995, de 12 de diciembre de Telecomunicaciones por Satélite, salvo lo dispuesto para el régimen del servicio de difusión de televisión”.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

título de los previstos en la Ley de Telecomunicaciones por Satélite que se mantiene vigente de acuerdo con la L. G. T.

En el ámbito del cable, la situación es idéntica en lo que respecta al servicio portador soporte del de difusión. Las concesiones de telecomunicaciones por cable han sido, salvo alguna excepción pendiente, transformadas y escindidas en, por un lado, una concesión para la difusión de televisión por cable y por otro lado, su transformación en una licencia de tipo B1 que, además de permitir la telefonía disponible al público y la creación y explotación de una infraestructura a estos efectos, también permitirá la explotación de esa infraestructura para prestar el servicio portador de difusión de televisión. Este último servicio también lo pueden desarrollar otros licenciatarios de tipo B1 o C1 que pongan a disposición de operadores de televisión su capacidad de transporte.

Por último, el servicio portador soporte del de difusión de televisión por ondas terrestres pasa a estar sometido, a partir del 3 de abril, a un esquema similar, si bien presenta algunas particularidades derivadas del hecho de que los concesionarios de televisión tengan reservado el uso de determinadas frecuencias. Por lo tanto, necesariamente acumularán dos títulos habilitantes, uno para la prestación del servicio público de televisión por ondas, y otro el servicio de transporte punto multipunto al que estará vinculada la concesión demanial que se reserva a estos efectos.

Dos son las afirmaciones que ahora van a justificarse jurídicamente.

- Primero que el concesionario de televisión por ondas terrestres es a la vez concesionario de unas frecuencias para la difusión del programa de televisión que realice.
- La segunda afirmación es que, como titular de estas frecuencias, debe obtener previamente una Licencia individual que ampare el establecimiento de una red radioeléctrica basada en las citadas frecuencias.

La primera afirmación encuentra un claro ejemplo en la Televisión Local por ondas terrestres, cuyo régimen está regulado por la Ley 41/1995, de 22 de diciembre.

Estas televisiones, por ser su otorgamiento competencia autonómica, quedaron, en cuanto al servicio soporte correspondiente, al margen desde un

Tanto la Ley 37/1995 (art. 4) como su Reglamento de Desarrollo (art. 5) hablan del servicio de difusión de televisión refiriéndose sólo a la difusión de programas de carácter televisivo, sin que esté incluido el servicio portador de dicho servicio, que era objeto de otra autorización.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

principio del monopolio que el Ente Público ejercía sobre las demás televisiones por ondas terrestres y que se perpetuaba hasta el primer trimestre del año 2.000. Por lo tanto su estudio resulta clarificador de la situación en la que se encuentran las demás televisiones a partir del 3 de abril de 2.000. En cuanto a la titularidad de las frecuencias, el artículo 10 de la Ley 41/1995 señala:

“No podrá otorgarse concesión para la prestación del servicio (de televisión) por parte de las Comunidades Autónomas sin que previamente hayan obtenido de la Administración General del Estado la reserva provisional de frecuencias. Finalizado el proceso concesional por aquellas, la Administración General del Estado, una vez cumplidos los requisitos establecidos en el artículo 11, efectuará la asignación definitiva de frecuencias a favor de quien hubiera obtenido la concesión del servicio”.

Por su parte el artículo 42 de la Orden de 9 de marzo de 2000, por la que se aprueba el Reglamento de uso del espectro radioeléctrico, dispone al respecto que:

“La difusión de las señales a las que se refiere el art. 25.1 de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones a una pluralidad de destinatarios utilizando, como soporte, el dominio público radioeléctrico tendrá la consideración de uso del dominio público radioeléctrico afecto a una concesión del servicio público de difusión. El derecho de uso se otorgará por la Administración del Estado mediante concesión demanial de conformidad con lo previsto en los Planes Técnicos Nacionales de radiodifusión y televisión a quien disponga del correspondiente título habilitante para la prestación de esos servicios”.

De acuerdo con lo anterior el titular de la concesión de televisión es a la vez titular de una concesión demanial para el uso de las frecuencias correspondientes. Pues bien, al amparo de la L. G. T., artículo primero, párrafo segundo⁷ y artículo 15.3⁸, el espectro es un medio de transmisión y su concesionario de uso privativo debe ser titular no solo de la concesión de frecuencias sino de la Licencia Individual correspondiente al establecimiento y explotación de la referida red radioeléctrica⁹.

⁷ “...las infraestructuras de red que se utilicen como soporte de los servicios de radiodifusión sonora y televisión, estarán sujetos a lo establecido en esta Ley”.

⁸ El artículo 15.3 de la L.G.T. somete a Licencia Individual el establecimiento y explotación de redes que impliquen el uso del dominio público radioeléctrico.

⁹ En este mismo sentido se pronuncia la Disposición Transitoria Séptima.1, párrafo tercero, de la L.G.T. cuando dice: “Las Comunidades Autónomas que dispongan de red propia para la prestación del servicio portador soporte de los servicios de difusión de programas de carácter autonómico en funcionamiento



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En idéntico sentido se pronuncia el artículo 30 de la reciente Orden de 9 de marzo de 2.000 que aprueba el Reglamento relativo al uso del dominio público radioeléctrico que reza:

“El derecho de uso privativo de dominio público radioeléctrico.... se otorgará mediante la correspondiente autorización o concesión administrativa.... La autorización o concesión estarán afectas a una licencia de las reguladas en los capítulos II, III y IV de la Orden de 22 de septiembre”.

En estas circunstancias, el concesionario del servicio de televisión es el que obtendrá la concesión de frecuencias correspondiente. Aquí se plantean dos posibilidades:

- o bien el concesionario de televisión utiliza las frecuencias exclusivamente para dar soporte a su servicio de Televisión.
- o bien además de la autoprestación considerada en el apartado anterior, el concesionario va a utilizar o explotar la red o ancho de banda sobrante para prestar otros servicios a terceros.

En el primer caso necesitará una licencia individual de las que regula el capítulo IV de la Orden de Licencias y cuyo otorgamiento corresponde al Ministerio de Fomento: Licencias para el establecimiento o explotación de redes privadas que utilicen el dominio público radioeléctrico y para la prestación de servicios de telecomunicación en régimen de autoprestación mediante el aprovechamiento de este tipo de redes.

Ahora bien, si el concesionario de televisión quiere utilizar, además, capacidad sobrante de su ancho de banda para prestar servicios de telecomunicación disponibles al público, deberá solicitar una licencia individual de tipo C2, por ejemplo, que se tramitará por esta Comisión sin perjuicio, evidentemente de que la concesión demanial se otorgue por el Ministerio.

Esto es así porque la competencia del Ministerio de Fomento para otorgar licencias individuales en estos casos se reduce a los supuestos en los

antes del 1 de enero de 1997, deberán normalizar su situación, debiendo para ello otorgárseles frecuencias compatibles con el Plan Técnico Nacional a aprobar por el Gobierno en el plazo de un año desde la entrada en vigor de esta Ley.

Dictada la resolución asignando las frecuencias anteriormente citadas, se procederá al otorgamiento a dichas Comunidades Autónomas de la correspondiente licencia individual para la prestación del servicio portador soporte de los servicios de difusión.”



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

que, de acuerdo con la Ley de Liberalización de las telecomunicaciones (art. 1.Dos.2.d) y la Orden de Licencias (art. 9 y 10), se otorgue mediante el procedimiento de concurso.

Sin embargo, en este caso no hay tal concurso. El concurso se refiere exclusivamente al servicio de televisión pero no al servicio soporte del mismo. Lo que ocurre es que el que obtiene la concesión del servicio tiene derecho a que se le otorguen frecuencias para la parte del servicio de transporte punto multipunto, pero la licencia correspondiente no se otorga mediante licitación.

En cuanto a la posibilidad de que el operador de televisión acuda a otra entidad para que le ayude a prestar el servicio soporte, hay que tener en cuenta que las frecuencias asignadas se otorgan en todo caso al concesionario del servicio de televisión que es el que tendrá que tener la licencia individual correspondiente. Esto no obsta la posibilidad de que el licenciatario subcontrate con otra entidad la actividad material de la difusión acudiendo a una empresa que disponga de emisores y reemisores ya desplegados por el área de cobertura del servicio. Esta actividad de subcontratación todavía tiene más sentido si consideramos el tema de los canales múltiples de la televisión digital.

Ahora bien, la entidad con la que se subcontrata la “gestión” del servicio soporte de difusión, ¿necesita título habilitante? La respuesta no es automática y depende de lo que la empresa subcontratada aporte para la prestación del servicio soporte de televisión.

En cualquier caso el concesionario de televisión y titular de una licencia individual¹⁰ aporta las frecuencias necesarias para la distribución punto multipunto y, en ese sentido, aparece frente a la Administración como responsable del servicio que llega a los ciudadanos. Lo que puede aportar la empresa subcontratada son los centros emisores y la red que les une y en ocasiones, porque no, un exclusivo centro emisor si la cobertura de la televisión es una pequeña localidad y no existen barreras arquitectónicas. En este caso, si el concesionario de televisión lleva la señal hasta el centro emisor, el subcontratista propietario del mismo solo aporta el uso del emisor por lo que no le haría falta disponer de ningún título habilitante de telecomunicaciones. Sin embargo la situación descrita es del todo excepcional y lo que suele ocurrir es que el subcontratista al que nos referimos de forma constante en este punto sea en realidad un operador que ofrece una red de telecomunicaciones que une una serie de centros reemisores y emisores y que por lo tanto debe como mínimo, disponer de una licencia individual de tipo C1¹¹ que les permita

¹⁰ En autoprestación o una C2 como ya vimos.

¹¹ V.G. Retevisión S.A. a través de su licencia individual B1.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

establecer esta red y explotarla ofreciendo el transporte de la señal de televisión desde el centro de recepción de este operador hasta los diferentes centros emisores capaces de efectuar la difusión. Este último tramo – la difusión – es el que, si bien realiza el subcontratado, lo hace al amparo de la licencia y por lo tanto de la concesión demanial del concesionario de televisión que ha subcontratado con él esta actividad.

Para comprender mejor el juego de los diferentes actores que participan en el servicio soporte del servicio de televisión resulta útil acudir a un supuesto muy corriente. El de aquel operador α que alquila circuitos a sus “clientes” mediante una red que no es suya en propiedad porque ha arrendado capacidad de transmisión a otro u otros operadores. En este caso nos encontramos con que los “clientes” que alquilan circuitos, lo son del operador α aunque la capacidad de transmisión sea, en origen, propiedad de otros operadores diferentes. Pues bien en el caso que se analiza en la presente resolución, nos encontramos con una situación casi idéntica. Los ciudadanos acceden a un servicio soporte de televisión que les ofrece el operador α (titular de una licencia individual vinculada a una concesión demanial de frecuencias). Por su parte el operador α tiene total libertad para contratar con otro u otros operadores x el alquiler de todos o parte de los medios necesarios para que la señal llegue al cliente final.

Desde un análisis puramente de mercado, la mayor dosis de competencia a partir del 3 de abril del presente año reside en que el operador α (concesionario de televisión y de las frecuencias) ya no está obligado a acudir al único ente que hasta ahora monopolizaba jurídicamente el transporte. El mismo es el que transporta siempre la señal de difusión y puede o no para ello usar una red de emisores y reemisores interconectados entre sí. Si no hiciese esto último puede utilizar o subcontratar estos medios a terceros. Es el mercado de estos terceros, con redes más o menos desplegadas de transporte de señal hasta centros emisores y reemisores, el que rompe el monopolio y dinamiza la competencia.

C) OBLIGACION DE COBERTURA DE LA SEÑAL DE TELEVISION

Antes de determinar sobre quien recae la obligación de cobertura es necesario identificar si esta existe y en que norma aparece para, a continuación, identificar el sujeto o sujetos a los que esta norma vincula.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Inicialmente parece oportuno destacar que no es lo mismo el “ámbito” de cobertura que la “obligación”, puesto que el primero indica hasta donde puede desplegarse el servicio mientras que la segunda señala donde necesariamente debe desplegarse.

1. PLAN TECNICO NACIONAL (Televisión terrenal sujeta a gestión indirecta)

Las únicas normas que recogen previsiones relativas a la cobertura en el servicio de televisión analógica terrenal por ondas son los Planes Técnicos en el caso de la televisión mediante gestión indirecta, a los que se remite el resto de la normativa, en particular la Ley 10/1988 de televisión privada y el pliego de cláusulas del correspondiente concurso de concesión del servicio.

Así, el Plan Técnico de la Televisión Privada, aprobado por Real Decreto 1362/1988, de 11 de noviembre, modificado por Orden de 31 de julio de 1989 establece tres fases para la implantación de la televisión privada que se transcriben a continuación:

Fase primera: Dividida en dos subfases, abarcando la primera de ellas la cobertura de las ciudades de Madrid, Barcelona, Bilbao, Zaragoza, Valencia, Sevilla, Málaga, Mallorca, Vigo, La Coruña, Oviedo y Badajoz, con una población atendida de aproximadamente un 35 por 100 de la población nacional, comprendiendo la segunda de las subfases las poblaciones de Alicante, Cádiz, Córdoba, Granada, Las Palmas, Murcia, Tenerife y Valladolid. La población acumulada atendida por la totalidad de la primera fase corresponde aproximadamente al 50 por 100 de la totalidad de la población española.

Fase segunda: Comprende las ciudades de población superior a 100.000 habitantes no cubiertas en la primera fase así como la totalidad de las capitales de provincia. La población acumulada atendida por el conjunto de las fases primera y segunda supondrá aproximadamente un 60 por 100 de la totalidad de la población.

Fase tercera: Abarca un total de 200 puntos de emisión, de los cuales 80 serán reemisores y a los 120 restantes deberá proporcionárseles señal primaria vía satélite. La cobertura total acumulada de las tres fases se estima aproximadamente en un 80 por 100.

Continúa el Plan señalando los emplazamientos de los emisores y reemisores en cada una de las fases, indicando las potencias y diagramas de radiación.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Considerando en primer lugar los emplazamientos recogidos en el Plan Técnico, ninguno de ellos se ubica en Camprodon.

En cuanto a la implantación del servicio, la obligación alcanza a determinados porcentajes de población¹²: 80 % del total y en ocasiones especifica porcentajes de población perteneciente a determinados municipios (entre los que tampoco se encuentra Camprodon).

Por lo tanto, si bien existe una obligación de cobertura, esta solo exige un despliegue geográfico en la medida en que esta circunstancia venga determinada por el emplazamiento de un emisor y reemisor¹³ o la necesidad de prestar el servicio a una parte de la población de una determinada ciudad¹⁴.

2. SUJETO OBLIGADO POR LOS PLANES TECNICOS NACIONALES.

Ahora bien, es preciso determinar sobre quien o sobre que título recae la obligación de cobertura de la señal de televisión.

De acuerdo con la normativa en vigor, la obligación de cobertura en el caso de la televisión analógica por ondas terrestres, recae tanto sobre el titular de la concesión de televisión como sobre el titular de la licencia individual al que se le otorgan las frecuencias correspondientes a la difusión. No obstante, esta circunstancia no entraña muchas dificultades prácticas porque, como ya vimos, estos títulos pertenecen desde el 3 de abril a una misma persona¹⁵ en el

¹² Si bien la Televisión Digital Terrenal no es objeto del presente procedimiento, el correspondiente Plan Nacional establece obligaciones de cobertura referidas exclusivamente a un porcentaje (hasta 95% en la última fase) de la población en el ámbito territorial en el que presta el servicio.

¹³ La cobertura geográfica será la que impongan las especificaciones técnicas de potencia y diagrama de radiación.

¹⁴ En este caso la aplicación práctica no obliga tampoco a cubrir toda la ciudad sino una parte de aquella que cubra un porcentaje de población que se establezca en cada caso.

¹⁵ Mediante Acuerdo del Consejo de Ministros de 25 de Agosto de 1989, hecho público mediante Resolución de 28 de agosto de 1989 de la Secretaría General de Comunicaciones publicada en el B.O.E. de 31 de agosto, las concesiones del servicio público de televisión se otorgaron a:

Gestevisión, S.A. (Tele5)

Antena 3 de Televisión, S.A. (Antena3)

Sociedad de Televisión Canal Plus S.A. (Canal Plus)

De acuerdo con el Estatuto de la Radio y la Televisión aprobado por Ley 4/1980, de 10 de enero y el Real Decreto 1615/80, de 31 de julio, que desarrolla la Ley, se encomienda la gestión directa del servicio público de televisión a Televisión Española S.A. (TVE).



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

caso de las televisiones analógicas por ondas terrestres objeto de la presente Resolución. El argumento jurídico en que se basa la afirmación precedente se articula tanto en la Ley de Televisión Privada como en el Plan Técnico Nacional de la misma, aprobado por el Real Decreto 1362/1998, de 11 de noviembre.

Tanto la Ley como el Pliego de Bases del concurso para la adjudicación del servicio público de televisión¹⁶ incluyen como obligaciones del concesionario de televisión el sometimiento a lo establecido en el Plan Técnico Nacional. Esta remisión indirecta supone que si en el Plan Técnico se establecen obligaciones de cobertura, estas vinculan al concesionario de televisión.

Por otra parte, el otorgamiento de una concesión de dominio público de frecuencias como las que nos interesan, está sometido al CNAF¹⁷ y por indicación de éste al respectivo Plan Nacional. En este sentido el titular de la Licencia individual a la que se vincula la concesión demanial de frecuencias también estará obligado a cumplir con las obligaciones de cobertura que se establezcan en el Plan Técnico Nacional.

D) OBLIGACIONES DE SERVICIO PUBLICO DE RETEVISION

Si la obligación de cobertura de la señal de televisión recae, como vimos, sobre una misma persona tanto por ser concesionario de televisión como por tener la titularidad de las frecuencias correspondientes (que deben estar vinculadas a una licencia individual) queda por dilucidar el contenido de las obligaciones de servicio público de Retevisión S.A. a la luz de la Disposición Transitoria Cuarta del Reglamento relativo al uso del dominio público radioeléctrico.

Pues bien, a Retevisión se le impone una obligación no con respecto a los usuarios finales (por lo tanto no es una obligación de cobertura de la señal) sino con respecto a los concesionarios de televisión que a su vez son los que deben prestar el servicio soporte correspondiente utilizando medios propios o ajenos. Para este último caso, la norma prevé que Retevisión S.A. está obligada a facilitar a estas todos los medios de que disponga en condiciones idénticas a las que se establecían contractualmente en la etapa anterior entre el Ente público Retevisión y los concesionarios de Televisión.

¹⁶ Aprobado el 12 de enero de 1989 por el Consejo de Ministros y publicado en el B.O.E. por la Secretaría General de Comunicaciones el 26 de enero de 1989.

¹⁷ Art. 4 y 5 del Reglamento relativo al uso del Dominio Público Radioeléctrico.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

A continuación se transcribe literalmente el apartado 2 de la Disposición Transitoria Cuarta citada:

“Los medios utilizados por las entidades públicas o privadas prestadoras del servicio de televisión como servicio portador deberán permitir el cumplimiento de las condiciones de cobertura, calidad y continuidad establecidas en la normativa vigente, y a estos efectos, las entidades públicas o privadas gestoras de los servicios de televisión podrán solicitar a Retevisión S. A., la prestación de los servicios indicados en el anterior apartado¹⁸, en condiciones análogas de cobertura, calidad y continuidad a los que ha venido ofreciendo hasta la fecha en virtud del contrato en su día celebrado con el Ente público de la Red Técnica Española de Televisión”.

En definitiva, solo las entidades gestoras de los servicios de televisión pueden solicitar a Retevisión S.A. que cumpla con unas obligaciones (que pueden ser de cobertura) idénticas a las que en su día el Ente Retevisión asumió con ellos y que vayan más allá de las que impone la propia normativa vigente. Las relaciones jurídicas creadas al amparo de las relaciones contractuales consideradas en ningún caso generan obligaciones frente a terceras personas o frente a la Administración.

RESUELVE

Que las obligaciones de servicio público existentes, relativas a la cobertura de la señal de televisión analógica por ondas terrestres, no imponen el deber a las entidades obligadas, como concesionarias del servicio de televisión o como titulares de las frecuencias correspondientes, de cubrir necesariamente el municipio de Camprodon (Girona).

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

¹⁸ Retevisión S. A. es titular de una licencia B1 que le permite establecer una infraestructura y explotarla. Esta explotación incluye el transporte de la señal, que no incluye la difusión primaria hasta los ciudadanos por no estar afecta a la licencia las frecuencias correspondientes (ver fundamento jurídico B)



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Asimismo, se pone de manifiesto que contra la resolución a la que se refiere el presente certificado, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición ante esta Comisión en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su notificación o, directamente, recurso Contencioso-Administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 1.ocho de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, la Disposición adicional cuarta, apartado 5, de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa y el artículo 116 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y sin perjuicio de lo previsto en el número 2 del artículo 58 de la misma Ley.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José Mª Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes