



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA

Que en la Sesión 17/01 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 10 de mayo de 2001, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba el:

INFORME AL MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA RELATIVO AL PROYECTO DE REAL DECRETO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO DE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL REGISTRO DE LOS NOMBRES DE DOMINIO DE INTERNET BAJO EL CODIGO DE PAIS CORRESPONDIENTE A ESPAÑA (.ES) Y PARA LA LIQUIDACIÓN Y PAGO DE LA TASA POR ASIGNACION DE NOMBRES DE DOMINIO BAJO DICHO CODIGO TERRITORIAL, Y A LA ORDEN DE 21 DE MARZO DE 2000, POR LA QUE SE REGULA EL SISTEMA DE ASIGNACION DE NOMBRES DE DOMINIO DE INTERNET BAJO CODIGO DE PAIS CORRESPONDIENTE A ESPAÑA (.ES) (MTZ 2001/4525 Y 4527)

I. OBJETO DEL INFORME.

El presente informe preceptivo (que se emite a los efectos previstos en los artículos 1.Dos.2.j) de la Ley 12/1997, de 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones y 25 del Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones) tiene por objeto examinar dos proyectos remitidos a esta Comisión: el Proyecto de Real Decreto por el que se aprueba el Reglamento de los procedimientos para el registro de los nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es) y para la liquidación y pago de la tasa por asignación de nombres de dominio bajo dicho código territorial y el Proyecto de Orden por la que se modifica la Orden de 21 de marzo de 2000



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

por la que se regula el sistema de asignación de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es).

El objeto del proyectado Real Decreto es la regulación de determinadas actividades relativas al llamado “Sistema de Nombres de Dominio” aplicado en las redes de telecomunicaciones que integran el sistema usualmente denominado “Internet”, en cuanto a aquellas denominaciones que incluyen el indicativo nacional “.es” correspondiente a España conforme a la norma ISO-3166-1.

Por otro lado el objeto del proyecto de Orden que se presenta para su informe es el introducir una serie de modificaciones en la de 21 de marzo de 2000, en tanto se elaboran y aprueban aquellas que se contengan en el denominado Plan Nacional de Nombres de Dominio, que vendría a sustituir, en su día, la citada Orden Ministerial de 21 de marzo de 2000.

Las modificaciones que constituyen el cuerpo articulado de la Orden ministerial que se informa buscan el “corregir cierto errores detectados en la misma, que dificultan la adecuada aplicación de la norma”. A este fin –reza la exposición de motivos- se dicta esta Orden, en la que, teniendo en cuenta que la materia ha de ser objeto de una regulación más amplia en el Plan Nacional de Nombres de Dominio, se introducen únicamente los cambios estrictamente necesarios para garantizar el adecuado funcionamiento del sistema de asignación de nombres de dominio bajo el “.es”, tal como esa Orden lo concibe”.

Teniendo en cuenta el objeto del Proyecto de Real Decreto y Orden Ministerial que se presentan para ser informados, el marco legal referido a la gestión de los nombres de dominio bajo el dominio nacional “.es”, se articula en la actualidad en torno a tres disposiciones normativas: la Ley 11/1998 de 25 de abril, General de Telecomunicaciones y la Directiva 97/51/CE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 6 de octubre de 1997¹, la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, de Medidas fiscales, administrativas y del orden social, posterior a la Resolución de 10 de febrero de 2000, de la Secretaría General de Comunicaciones por la que se designa al Ente Público de la Red Técnica Española de Televisión como autoridad para la gestión del Registro de los nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España y la Orden de 21 de marzo de 2000 por la que se regula el sistema de asignación de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es).

¹ Modifica las Directivas 90/387/CEE y 92/44/CEE del Consejo a efectos de su adaptación a un entorno competitivo en el sector de las telecomunicaciones.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Por otra parte, la Ley General de Telecomunicaciones se encuentra desarrollada por el Real Decreto 1651/1998, de 24 de julio, por el que se aprueba el Reglamento por el que se desarrolla el Título II de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, en lo relativo a la interconexión y al acceso a las redes públicas y a la numeración, en especial el artículo 27.13.

El presente informe analiza los dos proyectos normativos desde la perspectiva exclusiva de las funciones que tiene asignadas esta Comisión. En consecuencia, no se analizará su adaptación a las normas de procedimiento contenidas en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común ni a lo previsto en el Real Decreto-ley 14/1999, de 17 de septiembre, sobre Firma electrónica y su normativa de desarrollo, para todo aquello que se encuentra referido a la presentación de documentación ante el ES-NIC, mediante sistemas telemáticos, haciendo uso de firma electrónica.

II. CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DEL SISTEMA DE NOMBRES DE DOMINIO DE INTERNET Y EL “.es”: ESCASA PENETRACIÓN DEL .ES.

Uno de los pilares en los que se sustenta el funcionamiento de Internet es la gestión del espacio público de numeración en Internet constituido por números o direcciones IP y nombres de dominio, de forma que se pueda localizar ordenadores en la red Internet de una forma sencilla.

El sistema de nombres de dominio DNS (Domain Name System) es una enorme base de datos distribuida por los ordenadores que forman parte de Internet y que funciona en la red como si se tratase de una especie de guía telefónica. En ella se consigna los nombres y direcciones (números) de todos los ordenadores con conectividad a Internet.

Además la IANA creó una serie de dominios de primer nivel territoriales (ccTLD) por cada uno de los países que hay en el mundo, y le asigna dos letras correspondientes al código 3166 de la Internacional Organization for Standardization (ISO 3166) que le corresponde, en el caso de España ".es". Cada uno de estos dominios de primer nivel territoriales es delegado a un centro de información de la red Internet (Network Information Center NIC) que se encarga de administrarlo. Históricamente esta delegación se realizó teniendo en cuenta los intereses de la comunidad Internet en cada país, aunque siempre fue prioritario tener en cuenta las competencias que los gobiernos y/o autoridades en materia de telecomunicaciones pudiesen tener al respecto. En el caso de España ha sido la comunidad académica y de



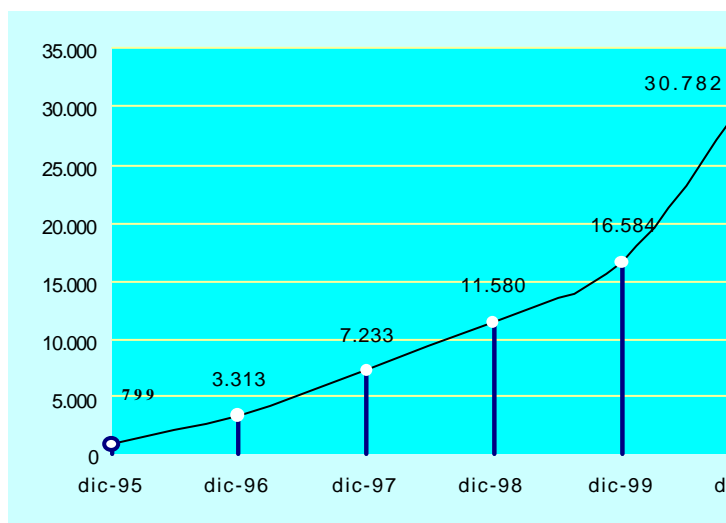
COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

investigación, a través del Centro de Comunicaciones CSIC RedIRIS del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la encargada de gestionar el NIC en España (ESNIC) los últimos años.

Cabe resaltar que la inscripción de los nombres de dominio generalmente es gestionada por un registrador que actúa como intermediario entre el usuario final, titular del nombre de dominio, y el registro. En la actualidad la mayor parte de las inscripciones de un nombre de dominio de un usuario final ante el ESNIC es gestionada por el proveedor de acceso a Internet que asegura el acceso y/o presencia del usuario final en Internet. El 78% de los proveedores de acceso a Internet españoles autorizados por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en 1998 ofrecen y realizan la gestión de inscripción de nombres de dominio. El registrador desarrolla, además de la función puramente de gestión, una labor de asesoramiento sobre las posibilidades y viabilidad de la inscripción respecto a las normas.

La gestión del ES-NIC ha venido marcada por una situación de transitoriedad en los últimos años, que se concreta en unas normas que por gran parte de los agentes intervinientes en el mercado de Internet de España se han considerado como de gran utilidad para el momento en que fueron generadas, que entre otros beneficiosos efectos, nos ha otorgado una conflictividad prácticamente nula por usurpación de nombres de dominio de Internet que tan al uso es en otros registros de nombres de dominio de Internet de primer nivel. Esta circunstancia, en cambio, no debiera de ocultar que la incidencia de los dominios de Internet bajo “.es” resulta extremadamente baja, con sólo unos treinta mil dominios inscritos a finales de 2000.

Evolución de dominios “.es”



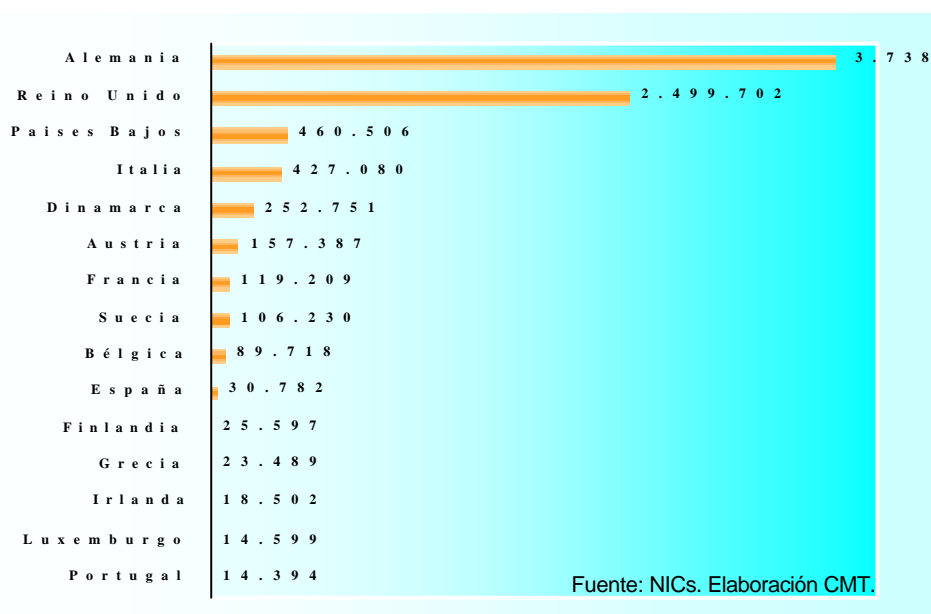
Fuente: ES-NIC. Elaboración CMT.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La cifra de dominios inscritos en el ES-NIC resulta crítica si se compara con la de los registros de códigos de país de los estados de nuestro entorno, como son los de la Unión Europea, en los que Alemania y Reino Unido aparecen con cifras millonarias de dominios bajo “.de” o “.uk”, lo cual pone en evidencia una gran presencia de personas físicas y jurídicas de estos países en Internet con sitio propio.

ccTLDs en la Unión Europea



Las diferencias que se observan en los niveles de uso de los respectivos NICs de los países de la Unión europea deben conducir a una profunda reflexión sobre cual es el fin último que deben de cumplir estos registros y los sistemas de asignación de nombres de dominio de Internet bajo el código de un determinado país, como es el caso del ES-NIC.

La mayor o menor presencia de entidades españolas bajo el código territorial correspondiente a España, si bien no es reflejo directo de cual es el nivel de presencia de estas entidades en Internet, puesto que disponen de TLDs alternativos como “.com”, “.org”, “.net” o el de otros NICs territoriales como “.tv” o “.md”, cuyas normas permiten el registro de personas de terceros países, sí pone en evidencia la participación como tales entidades en el mercado de Internet, en este caso en calidad de titulares de nombres de dominio y de ello como proveedores de contenidos en Internet, contenidos españoles e identificados como de España al encontrarse bajo “.es”.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

RANKING DE PAISES CON MAYOR PRESENCIA BAJO “.com” (Abril 2000)	
ORDEN	PAIS
1º	CANADA
2º	REINO UNIDO
3º	COREA
4º	FRANCIA
5º	ITALIA
6º	JAPON
7º	ESPAÑA
8º	ALEMANIA
9º	HOLANDA
10º	HONG KONG (CHINA)

Fuente: Network Solutions Inc. Elaboración CMT.

De los datos sobre presencia por países bajo los nombres de dominios de Internet genéricos de primer nivel “.com”, “.org” y “.net”, excluidos los Estados de Norteamérica, se observa que a pesar de la fuerte presencia de titulares de dominios alemanes y británicos bajo sus respectivos ccTLDs, aparecen a su vez entre los diez más significativos bajo el dominio genérico de primer nivel .com, al igual que numerosas entidades españolas (España ocupa el séptimo puesto).

Mientras que en los casos alemán o británico, debemos entender que esta fuerte presencia corresponde a un interés de protección de los nombres de dominio de los que se resultan titulares y de los que seguramente son también titulares bajo sus respectivos ccTLDs, a la vista de la fuerte incidencia de los NICs de Alemania y Reino Unido, en el caso español, se debe de interpretar como un “exilio”, a la vista del bajo nivel de registros de ES-NIC, comparado con los casos citados.

La baja tasa de utilización del “.es” repercute de forma directa y negativa en la percepción de las entidades españolas presentes en Internet al no encontrarse bajo el indicativo territorial correspondiente a España, suponiendo en la práctica un uso no adecuado del direccionamiento en Internet, que haría deseable una utilización mayor de este dominio territorial por parte de las entidades españolas interesadas. Se percibe que una posible traba a la utilización, por personas (físicas o jurídicas) interesadas en ser titulares de un dominio de Internet bajo “.es”, derivada de unas normas o gestión no adecuadas, pudiera estar suponiendo una barrera de entrada que provoca la



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

huida a registros alternativos, en los que obviamente no se hace uso del indicativo correspondiente a España.

Es una responsabilidad de los poderes públicos el facilitar al máximo, mediante normas adecuadas que no supongan menoscabo de la seguridad y fiabilidad del sistema de asignación de nombres de dominio, que el mayor número de personas posible tengan presencia en Internet bajo “.es” mediante razones sociales, marcas o nombres.

Las razones de esta baja presencia pueden sintetizarse en las dos siguientes:

1. La postergación “sine die” del anunciado Plan Nacional de Nombres de Dominio que conlleva el mantenimiento de unas normas que pudieran estar poniéndose en evidencia como no adecuadas, a la vista del bajo número de dominios asignados, derivado de una excesiva carga burocrática que ralentiza en el tiempo la obtención de un nombre de dominio, en plazos muy superiores a los de otros registros.

Por ello se estima oportuno agilizar la tramitación de los expedientes de delegación (artículos 5, 6, 7 del Proyecto de Real Decreto que se informa). En este sentido el mecanismo de asignación que se diseña en el proyecto de Real Decreto se entiende que resulta excesivamente complejo y, en un ámbito como es Internet, excesivamente dilatado en el tiempo. Así, se entiende que sin menoscabo de la debida seguridad en la asignación, este procedimiento debe ser simplificado pasando de los dos actuales procedimientos de asignación provisional y definitiva en el que se pudiera entender se da lugar a dos diferentes resoluciones, ambas susceptibles de recurso, a un solo procedimiento, con distintos actos de trámite en el curso del expediente de asignación.

En este sentido, se plantea como esquema general un procedimiento de asignación en el que una vez presentada la documentación exigible para la solicitud de delegación o asignación de un nombre de dominio bajo “.es”, que en este trámite bien pudiera bastar la declaración jurada del solicitante, de ser titular del nombre que se solicita, se procedería en su caso y como acto de trámite a la asignación provisional del nombre de dominio, a la apertura del plazo de presentación de posibles alegaciones por el solicitante o terceros legitimados para ello, a la presentación de la documentación complementaria que fuese solicitada por el ES-NIC al solicitante y la liquidación de la tasa, y una vez cumplidos todos los requisitos exigibles, pasados dos meses de tramitación máxima, la asignación devendría en definitiva mediante Resolución del órgano correspondiente del ES-NIC.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Puesto que la asignación y mantenimiento de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España, dará lugar a la exacción de la tasa por asignación del recurso limitado de nombres y direcciones contemplada en la disposición adicional sexta de la Ley General de Telecomunicaciones, ésta resulta exigible desde el momento del acto de trámite en el cual se asigna aun provisionalmente.

De este modo, la asignación, aún no siendo firme, resulta operativa en el sistema de nombres de dominio desde el momento de la aceptación de la solicitud por el ES-NIC (en la actualidad alrededor de dos días) y se garantizan los derechos de posibles terceros interesados para en el plazo de dos meses previos a la resolución que asigna de forma definitiva la delegación del nombre de dominio bajo “.es”, mediante la presentación de alegaciones por éstos, en su caso.

2. La fijación de tasas que superan con creces la media de los precios de los NICs de los países de nuestro entorno, suponen desde una óptica de mercado, un desincentivo al registro de nombres bajo “.es” y que se acuda, como realidad alternativa, a otros registros como por ejemplo “.com”.

Los precios señalados por los distintos NICs de la Unión Europea se sitúan en una media de 12.918,82 pesetas (77,64 euros), situándose España en la actualidad cerca de esa media. A pesar de lo anterior, las 12.000 pesetas que actualmente cuesta el alta de un nombre de dominio bajo “.es” (próximamente 18.000 ptas), sigue estando muy por encima de los 35\$USD, unas 5.600 pesetas (33,66 euros) que supone el alta de un nombre de dominio bajo “.com” o su mantenimiento anual.

PRECIO ANUAL DELEGACIÓN NOMBRE DE DOMINIO DE INTERNET BAJO ccTLD DE PAISES DE LA UE Año 2000	
PAIS	PRECIO AÑO (pesetas)
ALEMANIA	6.380,4 (38,35 euros)
AUSTRIA	21.780 (130,90 euros)
BELGICA	10.325 (62,05 euros)
DINAMARCA	4.182,99 (25,14 euros)
ESPAÑA	12.000 (72,12 euros)
FINLANDIA	8.953,1 (53,81 euros)
FRANCIA	7.650 (45,08 euros)



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

7

A la vista de estos datos, un incremento de los costes por solicitud de un nombre de dominio de Internet bajo “.es”, en un marco que se encuentra definido por el artículo 7 de la Ley 8/1989, de 13 de abril, de Tasas y Precios Públicos, que establece que *“las tasas tenderán a cubrir el coste del servicio o de la actividad que constituya su hecho imponible”*, no se encontraría justificada, a la vista de los precios sustancialmente más bajos de otros registros (algunos de ellos gestionados con ánimo de lucro) debiéndose de plantear la disminución de los precios que en la actualidad se viene girando a los solicitantes de alta o mantenimientos de nombres de dominio de Internet bajo “.es”.

COSTE/PAIS DE DOMINIOS DE INTERNET ccTLDs de la UNION EUROPEA (año 2000)				
País	Coste de Registro de Dominio (números índices)	Ingreso per cápita (millones Ptas.) anuales	Registros de Dominio/país	Diferencial
España	100,00	2.987,6	25.983,0	100***
Francia	63,75	4.113,9	90.650,0	-54%
Reino Unido	104,37*	3.843,0	1.902.956,0	-19%
Alemania	53,17**	4.028,8	2.733.169,0	-61%
Bélgica	86,04	4.212,2	29.789,0	-39%



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Holanda	12,59	4.032,3	380.000,0	-99,4%
Grecia	72,95	2.477,6	20.000,0	87,97
Dinamarca	34,86	4.267,9	206.893,0	-76%
Luxemburgo	171,86	5.903,9	10.774,0	-13%
Finlandia	74,61	3.660,4	22.878,0	-39%
Suecia	41,30	3.603,1	80.000,0	-66%
Italia	451,50	3.737,0	285.430,0	-57%
Portugal	94,03	2.645,1	12.500,0	6%
Irlanda	213,03	3.275,1	14.868,0	94%
Austria	181,50	4.161,2	100.000,0	30%
Media		3.796,61	5.915.890,0	

Fuente: Bancos Centrales Europeos y cálculos propios CMT.

(*) El precio de dominio para el Reino Unido es por 2 años.

(**) El precio de dominio en Alemania es por 2 años.

(***) Diferencia del coste de registrar un dominio en España frente al resto de Europa según el ingreso per cápita de cada país.

IV. COMENTARIOS PARTICULARES A LOS PROYECTOS DE REAL DECRETO Y DE ORDEN MINISTERIAL.

a) Proyecto de Real Decreto.

El Proyecto de Real Decreto que aquí se informa, consta de una exposición de motivos introductoria, un artículo único y de dos disposiciones finales. El Real Decreto aprobaría un Reglamento de los procedimientos para el registro de los nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es) y para la liquidación y pago de la tasa por asignación de nombres de dominio bajo dicho código territorial, figurando dicho texto como anexo al Real Decreto que se informa.

El anexo que conforma el Reglamento citado, se encuentra compuesto de veintiún artículos en cinco capítulos, una disposición transitoria única y una disposición final.

Los cinco capítulos del Reglamento llevan como epígrafes los de, disposiciones generales; procedimientos de asignación de nombres de dominio regulares; otros procedimientos de registro de nombres de dominio regulares; disposiciones comunes al registro de nombres de dominio regulares; y tasa por asignación del recurso limitado de nombres y direcciones.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

A la Exposición de Motivos.

El Proyecto de Real Decreto que se informa ha sido remitido a la Comisión del Mercado de la Telecomunicaciones junto al proyecto de Orden por la que se modifica la Orden de 21 de marzo de 2000, por la que se regula el sistema de asignación de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es).

Mientras que en este Real Decreto no sólo se recoge el mandato establecido por la disposición adicional decimoctava de la Ley 14/2000, de 29 de diciembre, sino también el del artículo 55 de esta misma Ley en lo referido a la tasa, en cambio no se ha aprovechado este marco normativo para la aprobación del Estatuto de la entidad pública empresarial Red.es. La afirmación contenida en el párrafo tercero de esta exposición de motivos de que mediante este Real Decreto se da cumplimiento a los mandatos de regulación del procedimiento de asignación de nombres de dominio y de la forma de liquidación y pago de la correspondiente tasa, hubiera resultado deseable se hubiera visto acompañado del cumplimiento del mandato del artículo 55 de la Ley 14/2000, por el que se establece en la redacción de la disposición adicional sexta. 12, de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones, “que en el plazo de seis meses desde la entrada en vigor de esta disposición la entidad pública empresarial Red.es deberá proceder a la adecuación de sus Estatutos a la presente normativa”, evitando un incremento de la dispersión normativa a la que se aboca la regulación del NIC español y dando pasos definitivos hacia la finalización de la actual situación de transitoriedad en la que se encuentra el ES-NIC.

En esta misma línea, se sigue desconociendo el rango normativo del anunciado Plan Nacional de Nombres de dominio.

Al articulado del Real Decreto.

No se efectúan consideraciones concretas, sin menoscabo de lo dicho para la exposición de motivos.

Al Reglamento.

- Al artículo 3.

Este artículo, relativo a la posibilidad de asignación de nombres de dominio regulares, en los términos desarrollados por la Orden de 21 de marzo,



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

propone la posibilidad de que las asignaciones se correspondan a dos categorías diferenciadas, asignación en estado “delegado” o “reservado”.

De la propia redacción del proyecto se señala que la asignación en estado “delegado” se entiende para cuando este se encuentra activo en el sistema de nombres de dominio. La asignación se hace por un periodo inicial de un año, renovable. De entre las causas de cancelación prevista en el propio proyecto en su artículo 11, se recoge bajo la letra c) la de “Falta de uso efectivo del nombre de dominio, cuando hubiera sido asignado en estado *delegado*”.

Así, nos encontramos con que el objetivo de poder ofrecer asignaciones de carácter “reservado” de una duración máxima de un año, para supuestos de no actividad, se encontrarían sobradamente recogidos con una sola categoría de asignación y manteniendo la cláusula de exclusión antedicha. Así, la proliferación de categorías y subcategorías en el sistema de asignación de nombres de dominio, que se considera perjudicial para el funcionamiento comprensible del sistema, se vería limitado, racionalizándose la gestión.

Por todo lo anterior se propone la siguiente redacción:

“Artículo 3. Asignación de nombres de dominio.

Un nombre de dominio estará delegado cuando se encuentre activo en el sistema de nombres de dominio de Internet, delegándose en su titular la administración de los nombres de dominio de inferior nivel que se creen a partir del mismo.

En caso de inactividad del nombre de dominio de Internet delegado a su titular por periodo superior aun año, se estará a las causas de cancelación de la delegación de nombres de dominio previstas en el artículo 11 de este Reglamento.”

- A los artículos 5, 6 y 7.

Nos remitimos a las consideraciones generales antes expuestas.

- Al artículo 9.

El número 2 de este artículo reconoce la posibilidad de que para el supuesto de que un titular de un nombre de dominio desee cambiar un nombre ya asignado y el solicitante tuviera derecho a ambos nombres de dominio, podrá solicitar que el nombre de dominio cancelado se mantenga activo en el



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

sistema de nombres de dominio de Internet durante el plazo que él mismo señale.

Puesto que desde la aprobación de la Orden de 21 de marzo de 2000, por la que se regula el sistema de asignación de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es), en su disposición transitoria segunda, se reconoce la posibilidad de recibir la asignación de más de un nombre de dominio regular (desde el dos de agosto de 2000), se considera más ajustado, que en estos supuestos el titular o bien resulte titular de dos o más nombres de dominio a él asignados, o en caso contrario renuncie a uno de ellos. Esto no sólo redundaría en un procedimiento ágil, sino que se evita la proliferación de situaciones “excepcionales”, que redundarían en un incremento de la inseguridad del funcionamiento del sistema de asignación de dominios.

- Al artículo 10.2.- Procedimiento de modificación de los datos asociados al registro de un nombre de dominio.

Respecto del procedimiento de modificación de los datos asociados al registro de un nombre de dominio se propone un plazo concreto de un mes para la notificación del cambio de dichos datos asociados. Hay que señalar que el plazo concreto de un mes que se propone para la comunicación de la modificación es análogo al previsto para comunicaciones de modificación de datos inscritos en la normativa reguladora de Registros administrativos similares. Así, sirvan de ejemplo los plazos de un mes previstos para tales comunicaciones en los artículos 7.2 y 14.2 del Reglamento de los Registros Especiales de Titulares de Licencias Individuales y de Titulares de Autorizaciones Generales para la prestación de servicios y para el establecimiento y explotación de redes de telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1652/1998, de 24 de julio.

De igual modo que lo anterior, el plazo de un mes establecido para la solicitud obligatoria de modificación de los datos inscritos en el Registro de Asignaciones y Reservas de Recursos Públicos de Numeración, fijado por el artículo 5.3 de la Orden de 23 de julio de 1999.

- Al artículo 11. Procedimiento de cancelación de un nombre de dominio.

11.1.f) Se considera inadecuado el último inciso de esta letra proponiéndose su supresión, quedando redactado del siguiente tenor:



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

“f) Pérdida del derecho al uso de un nombre de dominio, cuando así sea declarado por una sentencia judicial o laudo arbitral firmes”.

- A la Disposición transitoria única.

La situación de inseguridad jurídica a la que se encuentra sometido el ES-NIC en lo que se refiere a sus ingresos, hace deseable que la aprobación de la Orden a la que hace referencia el artículo 18.3 del Reglamento se realice en el plazo más breve posible, terminando con la actual situación de aplicación de “tarifas”.

b) Proyecto de Orden Ministerial.

El Proyecto de Orden que aquí se informa, consta de una exposición de motivos introductoria, un artículo único una disposición adicional única y una final igualmente única.

El artículo único pretende la modificación de los siguientes artículos de la Orden de 21 de marzo de 2000, por la que se regula el sistema de asignación de nombres de dominio de Internet bajo el código de país correspondiente a España (.es), que a continuación se enumeran:

- Apartados 3 y 4 del artículo 2.
- Apartado 1 del artículo 5.
- Se suprime el artículo 6.
- El artículo 7 pasa a ser al 6 con distinta redacción.
- Se introduce una nueva disposición transitoria quinta, relativa a régimen de recursos por denegación en la asignación de nombres de dominio.
- Se introduce una nueva disposición transitoria sexta sobre introducción de caracteres multilingües.
- Se introducen modificaciones del Anexo de la Orden de 21 de marzo.

A continuación se reseñan aquellos extremos del proyecto de Orden respecto de los cuales se hace algún comentario, sugerencia o propuesta de modificación.

A la Exposición de Motivos.

La Orden que se remite por el Gobierno para ser informada se presenta como una norma de carácter provisional en tanto se elabora y aprueba en el futuro el denominado Plan Nacional de Nombres de Dominio,



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

generándose un incremento de la dispersión normativa a la que se aboca la regulación del NIC español y postergando la regularización normativa deseable y necesaria del NIC español, manteniéndose la actual situación de transitoriedad en la que se encuentra el ES-NIC.

Al articulado del proyecto de Orden ministerial.

Al artículo único.

- Uno y Dos.

Tal como ya se planteó por esta Comisión en su informe al proyecto de Orden de 21 de marzo, se considera que la distinción que se hace en el artículo 2 de la misma, entre distintos tipos de nombres de dominio de Internet de segundo nivel bajo el indicativo de país correspondiente a España (".es"), resulta extraña a la jerarquía que es propia de la gestión de este recurso alfanumérico.

De hecho no se alcanza a conocer con certeza si la distinción entre nombres de dominio regulares y nombres de dominio especiales es en realidad una diferenciación nominal entre dominios de segundo nivel bajo "es" y de algunos casos tasados de dominios de tercer nivel bajo subdominios de segundo nivel de ".es".

En todo caso, se puede afirmar que la distinción que se hace en este precepto de la Orden de 21 de marzo, introduce confusión y se estima no se inserta de forma coherente con la estructura de dominios de Internet al uso, que como es sabido no se limita a su dimensión nacional sino que dadas las características de la red Internet tiene una inmediata repercusión internacional en este sistema de direccionamiento.

Por lo anterior no se considera adecuada la diferenciación entre nombres de dominio regulares y especiales.

En todo caso y en lo que se ciñe a la modificación que se propone del apartado 3 de este artículo 2, la capacidad de discreción que se reserva la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información en casos de "interés público", en el texto vigente la Secretaría General de Comunicaciones para supuestos de notable interés social, comercial o de índole nacional, no sólo no se comparte, sino que resulta proclive a resoluciones que pudieran ser consideradas por terceros como arbitrarias, debiéndose considerar que el sometimiento al imperio de la norma,



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

debiera de ser asumido también para el caso de la asignación de nombres de dominio de Internet, bajo “.es”.

Por ello se propone la siguiente redacción para el artículo 2:

“Artículo 2. Normas aplicables.

1. Para el registro de los nombres de dominio de segundo nivel referidos en el artículo 1 de la presente Orden se aplicarán las normas que se reproducen en el anexo de esta Orden.

2. Los nombres de dominio se asignarán para su utilización en el sistema de nombres de dominio de Internet, a petición de los interesados, previa comprobación del cumplimiento de las normas que se reproducen en el anexo.

3. Los nombres de dominio, en todo caso, cumplirán las normas de sintaxis descritas en el apartado 3.2 del anexo”.

- Cinco.

El nuevo texto que se propone al que es en la actualidad el artículo 7 de la Orden de 21 de marzo de 2000, relativo a la coordinación con los registros públicos, elimina la mención a la coordinación con los registros internacionales, la cual no se considera ociosa, máxime cuando las empresas españolas tiene la posibilidad de efectuar el registro de sus marcas en registros internacionales con plena eficacia en nuestro país.

Es por lo anterior que se propone la no modificación del tenor literal del artículo 7 de la Orden de 21 de marzo de 2000, que pasaría a ser el texto del artículo 6.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Vº Bº
EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José M^a Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes