



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

D. JOSÉ GIMÉNEZ CERVANTES, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la sesión del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 27 de diciembre de 2001, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el que se aprueba el:

INFORME A LA COMISIÓN DELEGADA DEL GOBIERNO PARA ASUNTOS ECONÓMICOS SOBRE EL PROGRAMA "PLAN PROVINCIA 15" DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U. (OM 2001/5428)

I. OBJETO Y MOTIVOS DEL INFORME.

El 13 de julio de 2000 la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (en adelante C.M.T.) aprobó una Resolución en la que informaba desfavorablemente a la Secretaría de Estado de Economía, de la Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa (en adelante la Secretaría) sobre el programa de descuento "PLAN PROVINCIA 15".



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

No obstante, *teniendo en cuenta las nuevas circunstancias en el mercado, en especial la nueva situación de los precios de interconexión*, la Secretaría ha solicitado el 14 de septiembre de 2001 un nuevo informe de la propuesta del plan que nos ocupa. En la nueva petición de informe, la Secretaría no ha hecho referencia a ningún cambio en las Condiciones del programa propuestas por TELEFÓNICA. Por ello, nos hemos basado para realizar este informe, en los documentos previamente presentados por la empresa y en virtud de los cuales la CMT dictó su primer informe. Por tanto, hemos aportado al expediente copia de las Condiciones Particulares que regirán el otorgamiento y utilización del programa, al igual que de la justificación detallada de los costes en que se basan las tarifas del mismo, previamente presentados por TELEFÓNICA y en función de los cuales se dictó la Resolución de la CMT de 13 de julio de 2000.

La elaboración del presente informe responde a la obligación de esta Comisión de "informar las propuestas de tarifas de los servicios de telecomunicación prestados en exclusiva y en aquellos casos en los que exista una posición de dominio en el mercado. Con el mismo fin, informará preceptivamente toda propuesta de determinación de tarifas, sean éstas fijas, máximas o mínimas, o de regulación de precios de servicios de telecomunicación", según se establece en el artículo 1.Dos.2 h) de la Ley 12/1997, del 24 de abril, de Liberalización de las Telecomunicaciones, para la posterior aprobación tarifaria por parte de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos.

El Real Decreto 557/2000, de 27 de abril, de reestructuración de Departamentos Ministeriales, atribuye al Ministerio de Economía (artículo 4.2) "las competencias hasta ahora atribuidas al Ministerio de Fomento, en relación con la regulación, establecimiento y control de las tarifas de los servicios de telecomunicación". Tal competencia ha sido atribuida, dentro del Ministerio de Economía, a la Secretaría de Estado de Economía, de la Energía y de la Pequeña y Mediana Empresa (artículo 1.7 del Real Decreto 689/2000, de 12 de mayo, por el que se establece la estructura orgánica básica de los Ministerios de Economía y de Hacienda).



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

La Orden de 10 de mayo de 2001 por la que se dispone la publicación del Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos por el que se modifica el Acuerdo de 27 de julio de 2000, por el que se establece un nuevo marco regulatorio de precios para los servicios prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, establece en su punto 3 del ANEXO que lleva por título “Marco regulatorio de los precios de determinados servicios de telecomunicaciones prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal”, que Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal deberá presentar a los Ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología sus propuestas para los precios de (...) los programas de descuento, para su aprobación conforme al procedimiento establecido en la disposición transitoria cuarta de la Ley 11/1998, de 24 de abril, General de Telecomunicaciones.

II. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA DE DESCUENTOS PROPUESTO

Contenido del programa

La estructura de las condiciones particulares es la siguiente:

1. Adscripción: Puede adscribirse a este programa titulares de líneas individuales y Accesos Básicos de la Red Digital de Servicios Integrados (RDSI), que no se dediquen a la actividad de explotación de terminales de uso público. No está permitida la reventa del tráfico que se beneficie de este programa.

Salvo indicación expresa en contra, este programa es incompatible con otros programas de descuentos del servicio telefónico fijo disponible al público de ámbito provincial, excepto con el denominado “Plan Provincial”. No obstante, en el caso de líneas adscritas a ambos, el Programa Plan Provincial sólo se aplicará a las llamadas que no se benefician de las condiciones económicas del “Plan Provincia 15” y que figuran en las presentes Condiciones Particulares.

La adscripción se realizará mediante aceptación de las condiciones manifestada por el cliente en contacto con un agente de Telefónica. Ésta confirmará dicho adscripción por escrito.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

2. Período de vigencia: El período de vigencia del “Plan Provincia 15” es indefinido.

La fecha de inicio de aplicación de las condiciones del Programa será la del día siguiente al de la solicitud de adscripción al mismo, debiendo la línea permanecer adscrita a este Programa, al menos, hasta la finalización del primer período mensual de facturación, prorrogándose la adscripción de forma automática por períodos mensuales de facturación completos. No obstante, el cliente podrá solicitar la baja en el Programa en cualquier momento, siempre y cuando haya transcurrido al menos un mes desde la fecha de adscripción al mismo, siendo, en este caso, aplicables los descuentos hasta el día de finalización del período mensual de facturación en que se haya solicitado la baja.

3. Precio de adscripción al programa: Tanto el alta en el Programa como la baja del mismo serán gratuitas. El programa lleva asociada una cuota mensual de 700 pesetas (4,2071 euros) por cada línea adscrita. La cuota se prorrateará, en caso de que la fecha de alta no coincida con el inicio del período mensual de facturación de la línea, en función del número de días que, durante ese mes de facturación, haya permanecido adscrita al Programa.

4. Valor del descuento a que da derecho el Programa: El 100% de la facturación correspondiente a los primeros 15 minutos diarios cursados (incluido el precio del establecimiento de la comunicación), en los horarios que a continuación de indican, en llamadas del servicio automático provincial originadas en la línea adscrita:

- De Lunes a Sábado, entre las 0 a las 8h. y las 20 a las 24h.
- Domingos y festivos de ámbito nacional, durante todo el día.

Cuando las posibilidades técnicas lo permitan, los descuentos serán aplicables a las llamadas realizadas a través de Tarjeta Personal.

5. Fecha de efectividad para el cliente: Será la del día siguiente al de la solicitud de adscripción al plan por parte del cliente.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

6. Baja en el Plan a petición del cliente: La solicitud de baja del Plan a petición del cliente, en las condiciones recogidas en el punto 2, deberá comunicarse telefónicamente al "1004" haciéndose efectiva al finalizar el periodo mensual de facturación, siempre y cuando, se comunique con una antelación mínima de 24 horas antes de la finalización de dicho periodo. Caso de que la solicitud de baja se produzca con menos de 24 horas de antelación a la finalización de un período mensual de facturación, la vigencia del Programa se prolongará hasta la finalización del periodo mensual de facturación siguiente.
7. Modificación de las condiciones del Plan: Cualquier modificación que TELEFÓNICA pretenda introducir en este programa así como la pérdida de vigencia del mismo con carácter general, deberá ser aprobada por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos y comunicada a los clientes con una antelación mínima de un mes respecto a la fecha prevista de entrada en vigor.

Cuando se autoricen modificaciones de las tarifas establecidas para el tráfico telefónico de ámbito provincial, se podrá, en la misma resolución autorizar modificaciones en la cuantía del descuento sin necesidad en este caso del cumplimiento del plazo de preaviso previsto en el párrafo anterior.

Justificación del programa

TELEFÓNICA adjuntó, a petición de la Secretaría General de Comunicaciones, escrito en el que se expone una justificación de los costes en que se basan las tarifas del citado programa de descuentos.

TELEFÓNICA aduce que el programa pretende estimular el consumo y beneficiar por tanto, la propia eficiencia del mercado.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

En este sentido, TELEFÓNICA alude al texto del informe sobre los programas "Plan Provincia 60" y "Plan Provincia 30" de TELEFÓNICA dictado por el Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones en la sesión del día 28 de diciembre de 1999 en el que se establecen una serie de razones que soportan la racionalidad de este tipo de programas y que son en concreto:

1. "El aprovechamiento de recursos ociosos que en toda red de telecomunicaciones se producen durante las "horas valle", al estar dimensionadas generalmente para el tráfico en "horas punta".
2. La promoción del consumo durante las "horas valle" con un "coste marginal" despreciable.
3. La externalización a favor del consumidor de las economías de escala que habrían de obtenerse.
4. El conocido principio de que todo oferente tratará de prolongar su esfuerzo productivo siempre que el "ingreso marginal" obtenido sea mayor que el "coste marginal" en que se incurre para su obtención".

Asimismo, TELEFÓNICA expone cuáles son los costes en que incurre en la producción del servicio y cómo, a partir de los mismos y de las condiciones de la demanda, determinan los precios finales del servicio.

Con relación a los costes TELEFÓNICA especifica que los costes de uso de red ascienden a una determinada cantidad. Estos precios de interconexión facilitados por Telefónica son los existentes en el momento de la apertura del expediente en cuestión, 6 de marzo de 2000. Teniendo en cuenta la orientación a costes de los precios de interconexión, los costes ascenderían a 1,7 céntimos de euro por minuto. Este cálculo se deriva de computar el precio de la OIR 1999 de acceso y terminación de tránsito simple en horario reducido ($2 \times 0,973$ céntimos de euro) menos computar el precio de la OIR de un tránsito unicentral en horario reducido (0,246 céntimos de euro) puesto que sólo se utiliza una central de tránsito. De este modo, el desglose de los costes de uso de red por minuto sería:

	Céntimos de euro por minuto en horario reducido
1 Servicio de acceso a nivel de tránsito simple	0,973
1 Servicio de terminación a nivel de tránsito simple	0,973
1 Servicio de tránsito unicentral	-0,246
Costes de Interconexión	1,7



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Sin embargo, en la actualidad, en el análisis de estos costes ha de tenerse en cuenta el que hayan sido modificados de acuerdo con los nuevos precios de la Oferta de Interconexión de Referencia aprobada por el Consejo de la CMT en la sesión de 9 de agosto de 2001. Los costes ascenderían a 1,17 céntimos de euro por minuto. Este cálculo se deriva de computar el precio de interconexión de la OIR 2001 de acceso y terminación de tránsito simple en horario reducido ($2 \times 0,70$ céntimos de euros) menos computar el precio de la OIR de un tránsito unicentral en horario reducido (0,23 céntimos de euros) puesto que, como ya hemos establecido, sólo se utiliza una central de tránsito. El desglose de los costes de uso de red por minuto sería:

	Céntimos de euros por minuto en horario reducido
1 Servicio de acceso a nivel de tránsito simple	0,70
1 Servicio de terminación a nivel de tránsito simple	0,70
1 Servicio de tránsito unicentral	-0,23
Costes de Interconexión	1,17

Por tanto, tras la nueva OIR, para que el precio de adscripción (700 pesetas/4,21 euros) fuese igual a los costes de utilización de red se requiere un consumo del 79,90% de los minutos incluidos en el programa (359,57 minutos). Si se produjera un consumo superior, los costes de utilización de red serían superiores a los ingresos.

Este análisis en función de ingresos/costes del operador que propone el programa, puede completarse con un análisis de consumo en función de los usuarios. Según los datos aportados por TELEFÓNICA tan solo un 4% de las líneas realizan un consumo superior a las 700 ptas/4,21 euros mensuales en llamadas provinciales siendo el consumo medio de éstos de 124 minutos mensuales. Hemos de considerar que los clientes potenciales del programa de descuento serán aquellos clientes que actualmente realizan un consumo superior a la cuota del plan y aquellos clientes que aún estando su consumo por debajo de ese nivel decidan incrementarlo como consecuencia de la disminución del precio. La elasticidad del precio del servicio se sitúa en el entorno de $-0,237$, por lo que TELEFÓNICA estima que el porcentaje de utilización máxima del bono ascendería al 33% (150 minutos mensuales) del tiempo máximo propuesto. Los clientes que se adscribieran al plan,



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

independientemente de este análisis de consumo tendrán un coste por minuto de 0,935 céntimos de euro. Si tuviéramos en cuenta los minutos que parecen efectivamente ser consumidos como utilización máxima del bono conforme a los datos de TELEFÓNICA, el coste céntimos de euro/minutos sería para los usuarios que cumplieran con estas características de 2,804.

III. VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE DESCUENTOS

III.1. *El mercado relevante*

El programa de descuento propuesto afecta a las tarifas de las llamadas provinciales. A efectos de este informe se considerará como mercado relevante el mercado de llamadas provinciales.

El desarrollo de la competencia en el mercado de llamadas provinciales es más lento que en el mercado de llamadas interprovinciales e internacionales debido a los requisitos de interconexión. La diferencia en el grado de competencia existente en ambos mercados probablemente disminuya en un plazo breve.

El programa de descuento, por su estructura y horarios de aplicación, parece ir destinados a los clientes residenciales.

III.2. *Posición de dominio de TELEFÓNICA DE ESPAÑA*

En el año 2000, TELEFÓNICA poseía una cuota del 91% en el mercado de llamadas provinciales (medida en volumen de facturación)¹. Además, TELEFÓNICA posee la práctica totalidad de los accesos a la red con lo que, sin perjuicio de la apertura del bucle local, la mayoría de las prestaciones de servicios de llamadas provinciales por parte de otros operadores se lleva a cabo a través de acceso indirecto. Por tanto, TELEFÓNICA posee una posición de dominio en el mercado relevante.

¹ Cifras elaboradas a partir del Informe Anual 2000 de la CMT .



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

III.3. Examen del programa propuesto

Se entiende que en un mercado plenamente competitivo, la aplicación de descuentos es un signo de sana competencia. Sin embargo, en los mercados en que la competencia aún no está bien asentada, y con mayor razón en esta etapa inicial de entrada de nuevos operadores, el descuento en los precios puede constituir una conducta anticompetitiva. No obstante, los descuentos creativos de estímulo al consumo, en todo lo que sea posible dinamizarán la competencia efectiva entre operadores, y reducirán la posibilidad de que se establezcan acuerdos colusorios en la fijación de precios del servicio telefónico.

En consecuencia, el análisis del descuento requiere una doble vertiente: por un lado, el análisis con relación a la salvaguarda de las condiciones de competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones y, por otro, el análisis de las consecuencias sobre la demanda. Centrándonos en la posible salvaguarda o no de la competencia, aspecto requerido por la solicitud de la Secretaría, hemos de tener en cuenta los siguientes aspectos:

III.3.1. Con relación a la salvaguarda de las condiciones de competencia efectiva en el mercado de las telecomunicaciones

La ley 12/1997 de 24 de abril de liberalización de las Telecomunicaciones, a través del citado artículo, pretende salvaguardar el principio de competencia efectiva entre operadores, respecto a los servicios de telecomunicación en los que, como ocurre con el servicio provincial, existe una evidente posición de dominio, de ahí que resulte preceptivo valorar si el programa de descuento se adecua a prácticas competitivas acordes con la legalidad vigente en el sector.

Un criterio válido para realizar este análisis, es el sugerido en la Comunicación de la Comisión Europea sobre la aplicación de las normas de competencia a los acuerdos de acceso en el sector de las Telecomunicaciones (DOCE C 265/2 de 22 de agosto de 1998, párrafos 117 a 119), a cuyo tenor, una reducción de precios practicada por un operador que goce de posición de dominio puede, según las circunstancias, constituir una práctica abusiva cuando el margen entre la tarifa de acceso aplicada a los competidores (interconexión) y el precio que el operador aplica al usuario final, en ambos casos respecto del mismo tipo de servicios, no basta para que el competidor con un grado de eficiencia suficiente pueda obtener un beneficio normal.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Este criterio, ya utilizado por esta Comisión en otros programas de descuentos, supone comparar los precios finales propuestos por TELEFÓNICA, en el mercado de referencia, con los precios de interconexión (OIR) que para el mismo tipo de servicios la operadora ofrece a sus competidores.

Dado que los precios establecidos en la OIR están orientados a costes, la evaluación de los servicios afectados en términos de los precios de la OIR nos indicará el coste en que incurre TELEFÓNICA al ofrecer tal servicio.

Para analizar los programas referentes al servicio telefónico provincial, se considera que un operador alternativo contrata de TELEFÓNICA un servicio de acceso local y de terminación de tránsito simple².

La siguiente tabla muestra los precios de interconexión (céntimos de euro/minuto) para el acceso metropolitano y la terminación de tránsito simple en horario reducido contenidos en la OIR de 9 de agosto de 2001.

	Local	Tránsito Simple
H. Reducido	0,46	0,70

La siguiente tabla recoge el precio de interconexión³ que los operadores alternativos deben abonar a TELEFÓNICA para ofrecer los servicios incluidos en el programa de descuento⁴ y el precio al cual TELEFÓNICA los ofrece al cliente final.

	Minutos incluidos	Precio (ptas/euros)	Valoración según tarifas OIR (ptas/euros)*
Plan Provincia 15	450	700/4,21	868.533/5,22

* Se considera acceso metropolitano y terminación de tránsito simple en horario de tarifa reducida. No incluye impuestos indirectos.

² En general, en algunos distritos provinciales este tipo de llamadas se resuelven a nivel local mientras que en otros se resuelven a nivel de central de tránsito. Se considera el caso intermedio, es decir, acceso local y terminación de tránsito simple (o viceversa).

³ De acuerdo con la OIR 2001.

⁴ De acuerdo con la información facilitada por TELEFÓNICA en su escrito de justificación del descuento, se considera acceso y terminación de tránsito simple, en cuyo caso el precio de interconexión ascendería a 1044/6,3 ptas./euros.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

No puede olvidarse que en esta tabla se analiza la posibilidad de que el usuario consuma los 450 minutos posibles (15 minutos diarios x 30 días) conforme a este plan, situación extrema que no siempre tiene por que producirse.

Del análisis de la tabla podemos concluir que si se consumen todos los minutos incluidos en el programa, se produciría un estrangulamiento de márgenes que provocaría que otros operadores que contratasen servicios de interconexión con TELEFÓNICA incurrieran en pérdidas aplicando los precios resultantes de los programas de descuento propuestos. De hecho, si se consumiese el 80,6 por ciento de los minutos incluidos en el programa se cubrirían ya los costes de interconexión, provocando a partir de ese momento las pérdidas del operador. Este hecho constituiría de por sí una práctica abusiva en línea con lo expuesto por la Comisión Europea en su Comunicación sobre la aplicación de las normas de competencia a los acuerdos de acceso en el sector de las telecomunicaciones (98/C 265/02), de 22 de agosto de 1998, en los párrafos 117 a 119.

La estimación de TELEFÓNICA de que en media tan solo se consumiría el 33 por ciento de los minutos incluidos en el programa no justificaría el precio propuesto ya que éste debe establecerse en función de los costes reales del servicio ofrecido (medidos, en su defecto, por los precios de interconexión) y no en función de la evaluación de los costes en que incurre un consumidor medio.

En la justificación del descuento TELEFÓNICA alude a que los costes por el uso de la red en que incurre son menores que los de un operador alternativo ya que al resolver cada llamada en una única central de tránsito TELEFÓNICA incurre en un servicio de tránsito unicentral menos que si la llamada se entregara a un operador alternativo. Aún tomando como válido dicho argumento, el precio del programa no estaría justificado ya que se requeriría un consumo inferior al 79,9 por ciento de los minutos incluidos en el programa (aproximadamente 12 minutos por día) para cubrir los costes derivados del uso de red.

En todo caso, hay que tener en cuenta que los precios de interconexión reflejan los costes medios corrientes de cada uno de los elementos de red del operador dominante. Como tales, contemplan el hecho de que una vez cubiertos éstos, el coste del tráfico adicional es prácticamente nulo debido a la capacidad

⁵ Un operador que aplicase el mismo programa que TELEFÓNICA incurriría en pérdidas en caso de que sus consumidores agotasen en media el 80,6 por ciento de los minutos incluidos en el programa o incluso con un menor consumo si tenemos en cuenta otros costes directos o indirectos.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

excedentaria. Este hecho implica que dentro de una misma franja horaria existen periodos de capacidad excedentaria mayor que en otros. Para el cálculo de los precios de interconexión se ha evaluado la capacidad excedentaria media y se ha establecido el precio con base en ella. Mediante la presentación de este tipo de propuestas, se pone de manifiesto la ventaja que en la actualidad supone el contar con red dominante, o sin embargo el tener que hacer frente a los costes medios de interconexión.

De lo expuesto en este punto podemos claramente deducir que si bien los precios de interconexión analizados en la Resolución de la CMT de 13 de julio de 2000 informando sobre el Plan Provincia 15 eran más elevados y por tanto la imposibilidad de obtener beneficio por parte de los operadores entrantes más explícita, la situación de *price squeeze* o imposibilidad de cubrir los costes con los ingresos se mantiene.

III.3.2. Con relación a las consecuencias sobre la demanda

El programa de descuentos que nos ocupa tendría un doble efecto sobre el mercado:

- a) Por un lado se produciría un *efecto renta* por el cual los consumidores aumentarían su consumo telefónico al no suponer ello un coste adicional significativo para el cliente. En este sentido, se produciría la creación de demanda en periodos horarios en los que existe capacidad sobrante y por tanto el coste marginal de cada minuto podría considerarse muy bajo o casi nulo.
- b) Por otro lado se produciría un *efecto sustitución* por el cual parte del tráfico que antes se cursaba bajo un esquema de tarificación “tradicional” a través de cualquier operador pasaría a cursarse por TELEFÓNICA que ofrecería condiciones más ventajosas y que, como se ha comentado en el epígrafe anterior, para consumos superiores a 318,18 minutos mensuales no serían emulables por otros operadores.

El *efecto renta*, tal y como se ha descrito, provocaría un aumento de la cantidad consumida y, en consecuencia, una mejora en la eficiencia global del mercado (siempre y cuando el precio se situara por encima del coste marginal ya que, en otro caso, aunque se produjera una ganancia en el bienestar de los consumidores ésta se vería anulada por la disminución en el excedente de los



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

productores). Evidentemente, cualquier descenso en el precio provoca un aumento de la cantidad demandada pero, como se ha comentado anteriormente, ello no justificaría la aprobación de un descuento ya que, en los mercados en que la competencia aún no está bien asentada, el descuento en los precios podría constituir una conducta anticompetitiva.

En este sentido, habría que analizar también el *efecto sustitución*. El *efecto sustitución* provocaría una disminución en la cuota de mercado de los operadores alternativos en favor de TELEFÓNICA al no poder emular éstos el programa propuesto. En último término, este efecto podría determinar la salida del mercado de operadores que no pudieran mantenerse en pérdidas en el medio plazo y, en consecuencia, la disminución de la eficiencia del sector al haber menos competidores y ser más débil la situación competitiva.

Por tanto, TELEFÓNICA sería el único operador beneficiario del incremento en la demanda provocado por el programa de descuento y, por otra parte, se apoderaría de parte de la cuota de mercado de sus competidores al no poder éstos ofrecer condiciones similares, con el consiguiente refuerzo de posición de dominio de TELEFÓNICA en el mercado relevante.

III.3.3. Otra cuestiones

Las franjas horarias de aplicación de descuento no se corresponden con las actuales franjas horarias de las tarifas finales de TELEFÓNICA. En concreto, el descuento se aplica en la franja horaria de tarifa reducida salvo el sábado de 8 a 20 horas. Si el objeto del descuento es, tal y como justifica TELEFÓNICA, "el aprovechamiento de recursos ociosos que en toda red de telecomunicaciones se producen durante las horas valle", no parece justificado excluir parte de las horas incluidas en la franja horaria de tarifa reducida de la aplicación del descuento. Esta exclusión, además de no estar justificada, podría confundir al usuario y atentar contra el principio de transparencia en precios.

Por tanto, de no existir motivo justificado y con el fin de aumentar la transparencia de los precios, se debería establecer una equivalencia entre las actuales franjas horarias de las tarifas y las franjas horarias de aplicación del descuento. A tal fin, bastaría con incluir el sábado de 8 a 20 horas en el horario de aplicación del descuento.



COMISION DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

RESOLUCIÓN

De acuerdo con lo expuesto en el presente informe se efectúan las siguientes observaciones al programa de referencia:

- 1º) La aprobación del programa de descuento propuesto en las condiciones actuales supondría un perjuicio sobre la situación competitiva del mercado afectado ya que el diseño de la oferta propuesta por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U., resultaría difícil de replicar por el resto de las operadoras establecidas en las actuales condiciones de interconexión por tiempo recogidas en la Oferta de Interconexión de Referencia.
- 2º) No obstante, en el momento en el que se llevara a la práctica la interconexión por capacidad, se podría dar la posibilidad de réplica de este plan al ampliar su tráfico con nuevas ofertas comerciales.

En consecuencia, y valorando ambos aspectos, esta Comisión informa desfavorablemente sobre el programa de descuento "Plan Provincia 15" presentado por TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

José M^a Vázquez Quintana

José Giménez Cervantes