



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

JAIME ALMENAR BELENGUER, Secretario del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en uso de las competencias que le otorga el artículo 40 del Reglamento de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, aprobado por Real Decreto 1994/1996, de 6 de septiembre,

CERTIFICA:

Que en la Sesión Nº 11/06 del Consejo de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones celebrada el día 23 de marzo de 2006, se ha adoptado el siguiente

ACUERDO

Por el cual se aprueba la siguiente

RESOLUCIÓN RELATIVA A LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE CÓDIGOS PIN PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE SOPORTES TIPO POR PARTE DE DISTRIBUIDORES DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U.

(Expediente MTZ 2005/752)

HECHOS

Primero.- Con fecha 31 de marzo de 2005 el Consejo de esta Comisión emitió resolución por la que se pone fin al trámite de información previa en relación a la política tarifaria seguida por el grupo Telefónica en la comercialización de determinadas tarjetas prepago, adoptando en su resuelve las siguientes decisiones (expediente AEM 2004/1844):

PRIMERO.- *Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.U. debe cesar la distribución comercial y la activación técnica de la denominada Tarjeta Multidestino a partir del día siguiente en que se le notifique la presente Resolución.*

En el plazo de cinco días desde la notificación de la presente Resolución, Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.U. debe retirar de los canales de comercialización y distribución las tarjetas todavía no entregadas a los clientes finales.

SEGUNDO.- *A partir del día siguiente en que se le notifique la presente Resolución, Telefónica de España, S.A.U. no puede aplicar ningún multiplicador o divisor sobre la cuantía de la retribución especificada a favor de los Agentes en los contratos de distribución ni formalizar ningún contrato que incluya tal previsión [...].*



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Segundo.- Con fecha 10 de noviembre de 2005 el Consejo de esta Comisión adoptó medidas cautelares en relación a la comercialización de determinados soportes tipo por parte de los Agentes Distribuidores de Telefónica de España, S.A.U. Estas medidas cautelares se toman tras la instrucción de distintos procedimientos relacionados con el asunto de referencia (AEM 2004/1491, AEM 2004/1681, AEM 2004/1844):

***Primero.-** La cuantía de la retribución de Telefónica de España, S.A.U. a sus Agentes Distribuidores no podrá superar los [CONFIDENCIAL] especificados en esta Resolución, en función del ahorro de costes que estos le generen.*

***Segundo.-** Telefónica de España S.A.U. deberá cesar de manera inmediata en la generación de códigos PIN para las tarjetas que sus Agentes Distribuidores actualmente están comercializando. En particular, deberá cesar de inmediato en la remisión de ficheros de códigos PIN a los mayoristas que posteriormente estos utilizarán para la activación a través del interface Web de gestión.*

***Tercero.-** Mientras se tramita el presente expediente, Telefónica de España S.A.U. deberá solicitar a esta Comisión la autorización pertinente necesaria para generar los códigos PIN, para lo que deberá aportar la siguiente información relativa a la tarjeta que el Distribuidor pretende comercializar y para la que ha pedido el correspondiente código PIN.*

En concreto, cuando Telefónica de España, S.A.U. solicite autorización para la creación de PINES deberá aportar la siguiente información relativa a la tarjeta del Agente Distribuidor mayorista: coste de mantenimiento diario, recargo para llamadas desde terminales de uso público, así como las particulares para cada destino, en particular, los precios por minuto, el coste de establecimiento, y el sistema de facturación (segundos, minutos, etc.).

***Cuarto.-** Se declara la confidencialidad de los datos así señalados en la propia Resolución para los interesados y terceros del presente procedimiento.*

Tercero.- Con fecha 25 de enero de 2006 el Consejo de esta Comisión adoptó el siguiente acuerdo sobre el asunto de referencia.

***Primero.-** Los Agentes Distribuidores de las tarjetas prepago objeto de este expediente son verdaderos revendedores o clientes mayoristas de Telefónica de España, S.A.U. Por ello, Telefónica de España, S.A.U. no podrá retribuir a sus Agentes Distribuidores tal y como propone en la Cláusula Cuarta de su contrato de Distribución de Soportes de Pago, en su versión de 14 de abril [CONFIDENCIAL], y aún menos en su nueva versión de 2 de noviembre de 2005 [CONFIDENCIAL] en concepto de ahorro de costes como distribuidores.*

***Segundo.-** Telefónica de España, S.A.U ha incumplido su obligación de aplicar precios regulados a sus clientes mayoristas, al aplicar descuentos adicionales a los aprobados por la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de forma encubierta.*

***Tercero.-** Las prácticas llevadas a cabo por Telefónica de España, S.A.U. consistentes en la aplicación de descuentos encubiertos discriminatorios no justificados a sus clientes mayoristas para la comercialización de tarjetas prepago, apalancándose en la posición de dominio del grupo Telefónica con respecto al mercado de telefonía de uso público en el dominio privado como actividad secundaria, dominio público, y dominio público sujeto a concesión, constituyen una conducta abusiva prohibida cuyo objetivo sería reforzar la posición dominante de Telefónica de España, S.A.U en el mercado conexo del servicio telefónico disponible al público.*

***Cuarto.-** Con el objeto de asegurar que no se producen más distorsiones a la competencia, Telefónica de España, S.A.U. deberá solicitar a esta Comisión la*



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

autorización necesaria para generar los códigos PIN de cada una de las tarjetas de prepago.

Para ello, deberá aportar la siguiente información relativa a la tarjeta que el Agente Distribuidor pretende comercializar:

- *Nombre comercial de la tarjeta*
- *Coste de mantenimiento diario*
- *Recargo para llamadas desde terminales de uso público, así como las particulares para cada destino, en particular, los precios por minuto, el coste de establecimiento, y el sistema de facturación (segundos, minutos, etc.).*

Quinto.- *Telefónica de España, S.A.U. deberá aportar en los diez días siguientes a la notificación de esta Resolución información relativa al número de PINES generados en los últimos tres meses, identificando la tarjeta comercial a que ha dado lugar y el Agente Distribuidor que solicitó dicho PIN.*

Sexto.- *Con el objeto de resolver sobre la posible existencia de actos desleales, en concreto actos de engaño en la comercialización de Soportes Tipo por parte de los Agentes Distribuidores de Telefónica de España, S.A.U., esta Comisión considera necesario dar traslado del expediente al Servicio de Defensa de la Competencia al mostrar indicios de ser contrarios a la Ley 16/1989, de Defensa de la Competencia y estar esta medida contemplada en el artículo 48.3.e).2ª) de la Ley 32/2003, General de Telecomunicaciones. A su vez, al vulnerar estos hechos la Ley 26/1984, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, en concreto su Capítulo III ("Protección de los intereses económicos y sociales"), esta Comisión remitirá la presente resolución al Ministerio de Sanidad y Consumo para que en caso de estimarlo conveniente tome las medidas oportunas en base a asegurar los derechos de los consumidores y usuarios, obligación ésta impuesta por mandato constitucional (artículo 51 de la Constitución Española).*

Séptimo.- *Se instruye a los servicios para que presente una propuesta de incoación de expediente sancionados contra Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal por incumplimiento del régimen de precios regulado y de la Resolución de 31 de marzo de 2005.*

Octavo.- *Se declara la confidencialidad de los datos así señalados en la propia Resolución para los interesados y terceros del presente procedimiento.*

Cuarto.- Con fecha 23 de febrero de 2006 el Consejo de esta Comisión adoptó a la vista de que los precios de los destinos de las tarjetas que los Agentes Distribuidores pretenden comercializar respecto a los precios regulados incluidos en el Price Cap el siguiente acuerdo sobre la solicitud de Telefónica sobre la generación de PINES:

Primero: *No autorizar a Telefónica la generación de PINES solicitada en sus escritos de: (i) 13 de diciembre de 2005, (ii) 23 de diciembre de 2005, (iii) 29 de diciembre de 2005 y (iv) 31 de enero de 2006.*

Quinto.- Con fecha 23 de febrero de 2006, tuvo entrada en el Registro de esta Comisión escrito de Telefónica de España, S.A.U (en adelante TESA) por el que solicita autorización para la generación de PINES. Junto al escrito de solicitud se aporta la documentación referida en la Resolución de medidas cautelares de 10 de noviembre de 2005, en anexos confidenciales I y II.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

FUNDAMENTOS DE DERECHO

PRIMERO.- HABILITACIÓN COMPETENCIAL

De acuerdo con el artículo 48.2 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones (en adelante, Ley 32/2003), *“la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones tendrá por objeto el establecimiento y supervisión de las obligaciones específicas que hayan de cumplir los operadores en los mercados de telecomunicaciones y el fomento de la competencia en los mercados de los servicios audiovisuales, conforme a lo previsto por su normativa reguladora, la resolución de conflictos entre los operadores y, en su caso, el ejercicio como órgano arbitral de las controversias entre los mismos”*.

Además, el artículo 11.4 de la Ley 32/2003 dispone que *“la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones podrá intervenir en las relaciones entre operadores, a petición de cualquiera de las partes implicadas, o de oficio cuando esté justificado, con objeto de fomentar y, en su caso, garantizar la adecuación del acceso, la interconexión y la interoperabilidad de los servicios, así como la consecución de los objetivos establecidos en el artículo 3”*. Por su parte, el artículo 3 de la citada Ley 32/2003 recoge los objetivos cuya consecución, de conformidad con el mencionado artículo 11.4., debe garantizar esta Comisión, siendo el primero de ellos *“fomentar la competencia efectiva en los mercados de telecomunicaciones y, en particular, en la explotación de las redes y en la prestación de los servicios de comunicaciones electrónicas y en el suministro de los recursos asociados a ellos. Todo ello promoviendo una inversión eficiente en materia de infraestructuras”*.

Asimismo, de conformidad con la Ley 32/2003, la habilitación competencial de esta Comisión para la tramitación del presente procedimiento se encuentra recogida en el artículo 48.3. e) que establece que corresponde a esta Comisión *“adoptar las medidas necesarias para salvaguardar la pluralidad de oferta del servicio, el acceso a las redes de comunicaciones electrónicas por los operadores, la interconexión de las redes y la explotación de la red en condiciones de red abierta, y la política de precios y comercialización por los prestadores de los servicios...”*.

SEGUNDO.- SOBRE LAS TARJETAS OBJETO DE ESTE EXPEDIENTE

El presente expediente trae como causa directa la Resolución del Consejo de esta Comisión de fecha 10 de noviembre de 2005 sobre la adopción de medidas cautelares en relación a la comercialización de determinados soportes tipo por parte de los Agentes Distribuidores de TESAÚ en particular, el Resuelve Tercero de esta Resolución establece que: *“Mientras se tramita el presente expediente, Telefónica de España S.A.U. deberá solicitar a esta Comisión la autorización pertinente necesaria para generar los códigos PIN, para lo que deberá aportar la siguiente información relativa a la tarjeta que el Distribuidor pretende comercializar y para la que ha pedido el correspondiente código PIN. En concreto, cuando Telefónica de España, S.A.U. solicite autorización para la creación de PINES deberá aportar la siguiente información relativa a la tarjeta del Agente Distribuidor mayorista: coste de mantenimiento*



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

diario, recargo para llamadas desde terminales de uso público, así como las particulares para cada destino, en particular, los precios por minuto, el coste de establecimiento, y el sistema de facturación (segundos, minutos, etc.).

Esta medida cautelar posteriormente fue ratificada y convertida en definitiva en la Resolución de 25 de enero de 2006, cuyo Resuelve Cuarto indica: “Con el objeto de asegurar que no se producen más distorsiones a la competencia, Telefónica de España, S.A.U. deberá solicitar a esta Comisión la autorización necesaria para generar los códigos PIN de cada una de las tarjetas de prepago”.

Y ello partiendo de la constatación de que los denominados Agentes Distribuidores son realmente revendedores de tráfico suministrado por TESAU cuyos precios necesariamente deben permitirles la obtención del margen comercial normal, de manera que, de no ser así, estaremos ante prácticas idénticas a las que han sido objeto de la Resolución de 25 de enero y, por tanto, deberán ser prohibidas por esta CMT para evitar el abuso de la posición de dominio de nuevo dando aquí por reproducidos los argumentos en ella recogidos.

En consecuencia, y en el marco de este procedimiento es preciso analizar con los mismos criterios, la conveniencia o no de autorizar la generación de los PINES solicitados por TESAU para que posteriormente sus revendedores comercialicen los soportes tipo correspondientes.

Especialmente relevantes resultan las conclusiones obtenidas a raíz de las inspecciones realizadas el pasado 25 de mayo de 2005 y de 22 noviembre de 2005.

Las conclusiones de la primera inspección realizada fueron las siguientes:

- i. El número de minutos ofrecido por las tarjetas comercializadas por los Agentes Distribuidores de TESAU es significativamente mayor al número de minutos que efectivamente podrían comercializar en caso de que aplicaran los precios regulados incluidos en el BOE menos los correspondientes descuentos procedentes del “Programa Masterbono Proveedores”.
- ii. El número de minutos ofrecidos por las diferentes tarjetas prepago multidespacho es diferente dependiendo del origen de la llamada, esto es, para todos los casos, el número de minutos ofrecidos por las mencionadas tarjetas prepago es superior cuando las llamadas se realizan desde un terminal privado que si se realizan desde un terminal de uso público, fruto de la aplicación del recargo aprobado mediante Resolución de 31 de marzo de 2004.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- iii. El precio efectivo por minuto en céntimos de euro, tanto si la llamada se realiza desde un terminal privado como si se realiza desde un terminal de uso público, es significativamente inferior, para todos los destinos a los precios regulados. Incluso en algunos casos, queda por debajo de la cuantía del recargo¹, esto es, 4,79 céntimos de euro por minuto, sin añadir el system time, los costes de comercialización, ni el IVA, en cuyo caso, tal y como quedó demostrado en la Resolución de 31 de marzo de 2005, la cuantía del recargo sería muy superior a la aprobada el 31 de marzo de 2004.

En definitiva, los Agentes Distribuidores de TESAU estarían comercializando tarjetas prepago a precios significativamente inferiores a los aprobados y vigentes, e incluso por debajo de la cuantía del recargo establecida en la Resolución de 31 de marzo de 2004. Por tanto, se puede afirmar que los Agentes Distribuidores estarían vendiendo a pérdidas de manera continuada, algo que no parece ser sostenible a medio plazo.

Por otra parte, y en lo que se refiere a la inspección del pasado 22 de noviembre de 2005, se obtienen las siguientes conclusiones:

1. El precio medio efectivo pagado por los usuarios finales resulta ser entre un 22% y un 75% inferior al precio BOE menos el plan Masterbono Proveedores, dependiendo de si la llamada se realiza desde un Terminal privado o desde un Terminal público de uso común.
2. El precio medio efectivo pagado por los usuarios finales cuando las llamadas se realizan desde terminales de uso público, esto es, cabinas, resulta ser en todo caso superior a la cuantía del recargo establecida por Resolución de 31 de marzo de 2005. En concreto el precio para las llamadas a Bogotá realizadas desde cabinas es 2,5 veces superior al precio desde teléfonos de uso privado.
3. Tras la llamada a un número dirigido a la ciudad de Bogotá-Colombia se ha observado que el número de minutos publicitado difiere en media entre un 17%-18% del realmente ofrecido, como consecuencia del establecimiento de llamada, coste de mantenimiento o unidad de tarificación aplicada.

¹ Para aquellas llamadas realizadas desde Terminales de uso Público.



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

TERCERO: ANÁLISIS DE LAS SOLICITUDES DE GENERACIÓN DE PINES PARA LA ACTIVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE DETERMINADOS SOPORTES TIPO POR PARTE DE LOS REVENDADORES DE TESAU

1. Descripción de los soportes tipo

En la solicitud de 23 de febrero de 2006, que da origen a estas actuaciones, se requiere autorización para un total de **[Confidencial]**, desglosados en los siguientes soportes:

Eliminado:

- **[Confidencial]** para la comercialización de la tarjeta con nombre comercial **[Confidencial]**
- **[Confidencial]** para la comercialización de la tarjeta con nombre comercial **[Confidencial]**

Eliminado:

Eliminado:

Eliminado:

2. Análisis de los precios aplicados

En el **anexo confidencial I** se realiza una comparativa de precios a los distintos destinos en función del tipo de tarjeta utilizada, con los precios regulados mediante el régimen Price Cap aplicándoles a dichos precios el porcentaje de descuento correspondiente contemplado en el Plan Masterbono Proveedores.

En este caso, el análisis debe realizarse de forma separada para cada una de las tarjetas:

i) Soporte tarjeta **[Confidencial]**:

Para este soporte pueden extraerse las siguientes conclusiones:

- El número de minutos ofrecido por el soporte es significativamente superior al que resultaría, para el mismo destino, de acuerdo con los precios BOE deducido el Plan Masterbono. En concreto un 76% de los destinos ofrecen un número de minutos superior al que resultaría según precios regulados. Dentro de esos destinos se encuentran los destinos que a priori resultarían más significativos desde un punto de vista del tráfico generado. A título de ejemplo:

**[CONFIDENCIAL
FIN CONFIDENCIAL]**

- El precio por minuto ofrecido por los agentes distribuidores es significativamente inferior al que resultaría para el mismo destino de acuerdo con los precios BOE (deducido el Plan Masterbono). En



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

concreto un 76% de los destinos ofrecen un precio inferior al de los precios regulados. Así:

**[CONFIDENCIAL
FIN CONFIDENCIAL].**

- Para todos los destinos internacionales el precio de establecimiento de llamada ofrecido es inferior en un 15,75% al fijado en el Price Cap. Adicionalmente, es importante señalar que en la publicidad de cada uno de los soportes tipo, explícitamente se indica que: *“Las tarifas podrán ser modificadas (...)”*

Esta Comisión entiende que estos precios y relación de minutos no son factibles desde un punto de vista económico por cuanto que los distribuidores de tarjetas son clientes mayoristas de TESAÚ, y por tanto, para poder ofrecer dichas tarifas debe suponerse que estarían comprando a un precio significativamente inferior al que están vendiendo.

La comercialización de tarjetas lleva asociada la elección por parte del consumidor del operador de telecomunicaciones que cursará sus comunicaciones. En consecuencia, este operador puede ser diferente al operador de telecomunicaciones elegido por el propietario del terminal. La acción del Grupo Telefónica tiende **a reforzar su posición en el mercado del servicio telefónico fijo disponible al público**, como consecuencia del trato discriminatorio hacia sus Agentes Distribuidores, haciendo que la posición de estos sea diferente a la de cualquier otro Agente Distribuidor de otros operadores, lo que supone una concentración de todo el tráfico generado en ellos para que sea cursado por la empresa del grupo que suministra el servicio de telefonía fija, esto es, TESAÚ. Esta política supone reforzar la posición de dominio del Grupo Telefónica en el mercado del servicio telefónico fijo disponible al público, deteriorando progresivamente las condiciones de competencia en el mercado.

A la vista de lo anterior, y teniendo en cuenta los precios de los destinos de las tarjetas que los Agentes Distribuidores pretenden comercializar versus los precios regulados incluidos en el Price Cap (deducido el descuento del Plan Masterbono), al que supuestamente estarían comprando a Telefónica, debe concluirse que no procede autorizar la generación de PINES a TESAÚ para la tarjeta **[Confidencial]**.

ii) Soporte tarjeta **[Confidencial]**:

Del análisis realizado sobre este soporte debe señalarse lo siguiente:



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

- a) La Resolución de esta Comisión del 31 de Marzo de 2005 resuelve:

“PRIMERO.- *Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.U. debe cesar la distribución comercial y la activación técnica de la denominada Tarjeta Multidestino a partir del día siguiente en que se le notifique la presente Resolución.*

En el plazo de cinco días desde la notificación de la presente Resolución, Telefónica Telecomunicaciones Públicas, S.A.U. debe retirar de los canales de comercialización y distribución las tarjetas todavía no entregadas a los clientes finales.”

Dicha Resolución mantiene su vigencia actualmente.

- b) La unidad de tarificación para el soporte objeto de este análisis es el minuto con independencia del destino de la comunicación. De acuerdo con la orden PRE/4079/2005, de 27 de diciembre por la que se dispone la publicación del Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, por el que se aprueba el marco de regulación de los precios de determinados servicios prestados por Telefónica de España, S.A.U para el año 2006, establece en su anexo IV que para las llamadas que forman la cesta única, en la que se incluyen las llamadas automáticas metropolitanas, provinciales, interprovinciales, internacionales y de fijo a móvil se facturará por segundos:

“2. El precio de las llamadas que constituyen la cesta única se facturará al usuario por segundos desde su establecimiento. El precio de cada llamada podrá incluir un coste de establecimiento de la misma. Telefónica de España, S.A.U. deberá presentar sus propuestas de precios para adaptarse al nuevo marco tarifario en un plazo no superior a 15 días desde la entrada en vigor de aquél [...]”.

Si bien dicha regulación se establece para TESAU debe tenerse en cuenta que la empresa distribuidora de la tarjeta objeto de este análisis es Telefónica de Telecomunicaciones Públicas, S.A, sociedad filial al 100% del grupo Telefónica, por lo que debe entenderse que se encuentra sometida a las obligaciones de facturación por segundos aplicables al operador dominante.

La caracterización del grupo Telefónica como unidad económica a efectos de análisis de la Competencia es una práctica ya utilizada por



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

esta Comisión así se contempla entre otras en la Resolución de 30 de diciembre (expediente AEM2004/1681) y en la Resolución de 8 de noviembre de 2001

- c) Del análisis de las tarifas aplicados por este soporte debe señalarse que se ha comprobado que no son inferiores al Price Cap, sin embargo no existe coste de establecimiento de llamada para ninguno de los destinos.

A la vista de los apartados a) y b) anteriores debe concluirse que no procede autorizar la generación de PINES a TESAU para la tarjeta [Confidencial].

Eliminado:

CUARTO.- CONFIDENCIALIDAD

Respecto de los datos o informaciones que aporten las entidades a las Autoridades Nacionales de Reglamentación, la Disposición Adicional Cuarta de la Ley 32/2003 establece que *"Cada Autoridad decidirá, de forma motivada y a través de resoluciones oportunas, sobre la información que, según la legislación vigente, esté exceptuada del secreto comercial o industrial y sobre la amparada por la confidencialidad"*.

A tal efecto, cabe señalar que el artículo 46 de la Ley 32/2003 establece que, tendrá la consideración de Autoridad Nacional de Reglamentación de Telecomunicaciones, entre otras, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.

Sobre la base del precepto anterior, esta Comisión ha analizado detenidamente la confidencialidad de los datos aportados por TESAU y por los distribuidores de tarjetas de Telefónica y de otros operadores, así como la confidencialidad de los datos agregados que se obtienen de los aportados y que se recogen en esta Resolución.

De acuerdo con la petición contenida en la solicitud de TESAU y en base a lo anterior se acuerda la confidencialidad del apartado tercero y el anexo de la presente Resolución.

La calificación de confidencial de los referidos datos se justifica por contener información de especial carácter estratégico, constitutivo de secreto comercial. En efecto, el análisis ha revelado que el posible beneficio que podría aportar al resto de interesados conocer tal información, es de entidad mínima en relación con los presuntos perjuicios que, sobre la estrategia comercial del operador cuyos datos se proporcionan, se podrían producir con la revelación del contenido de los apartados citados. A tales efectos, debe tomarse en consideración que, por una parte, la no declaración de confidencialidad



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

supondría suministrar información sensible de una entidad a sus directos competidores en el mercado.

Por ello, se declara la confidencialidad de los datos así señalados en la propia Resolución respecto de todos los interesados y terceros del presente procedimiento.

En razón de las consideraciones de hecho y de Derecho expuestas, esta Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones

RESUELVE

Primero.- No autorizar a TESAU la generación de PINES solicitada en su escrito de 23 de febrero de 2006.

Segundo.- Se declara la confidencialidad de los datos así señalados en la propia Resolución para los interesados y terceros del presente procedimiento.

El presente certificado se expide al amparo de lo previsto en el artículo 27.5 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, y el Artículo 23.2 de la Orden de 9 de abril de 1997, por la que se aprueba el Reglamento de Régimen Interior de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, con anterioridad a la aprobación del Acta de la sesión correspondiente.

Asimismo, se pone de manifiesto que contra la resolución a la que se refiere el presente certificado, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse, con carácter potestativo, recurso de reposición ante esta Comisión en el plazo de un mes desde el día siguiente al de su notificación o, directamente, recurso Contencioso-Administrativo ante la Sala de lo Contencioso Administrativo de la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente a su notificación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 48.17 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, la Disposición adicional cuarta, apartado 5, de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa y el artículo 116 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, y sin perjuicio de lo previsto en el número 2 del artículo 58 de la misma Ley.

EL SECRETARIO

Vº Bº

EL PRESIDENTE

Jaime Almenar Belenguer

Reinaldo Rodríguez Illera



COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Anexo Confidencial I. Análisis y comparativa de precios por tarjeta

Nota: Disponible únicamente en soporte electrónico