

**RESOLUCIÓN POR LA QUE SE ESTIMA LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE  
CÓMPUTO PUBLICITARIO PRESENTADA POR EL FONDO DE NUEVA  
EVANGELIZACIÓN EN RELACIÓN CON LA CAMPAÑA “ECUADOR TE  
NECESITA”**

**EC/D TSA/024/17/ FONDO DE NUEVA EVANGELIZACIÓN**

**SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**

**Presidenta**

D<sup>a</sup>. María Fernández Pérez

**Consejeros**

D. Eduardo García Matilla  
D. Diego Rodríguez Rodríguez  
D<sup>a</sup>. Idoia Zenarrutzabeitia Beldarraín  
D. Benigno Valdés Díaz

**Secretario de la Sala**

D. Joaquim Hortalà i Vallvé, Secretario del Consejo

En Madrid, a 20 de abril de 2017

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

**I ANTECEDENTES**

**Único.-** Con fecha 10 de abril de 2017 ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito del Fondo de Nueva Evangelización por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de un spot y un faldón publicitario, cuya grabación e impresión aporta respectivamente, con objeto de recaudar fondos para la reconstrucción de iglesias y centros religiosos en Ecuador tras el terremoto sufrido hace un año.

Descripción del anuncio y del faldón:

Se trata de un anuncio correspondiente a la campaña que lleva por nombre: “Ecuador te necesita”, en el que se destacan las necesidades de la archidiócesis de Portoviejo (Ecuador). El objetivo de la campaña es recaudar fondos para financiar los proyectos que el Fondo de Nueva Evangelización, de la Conferencia Episcopal Española, lleva a cabo para ayudar a la reconstrucción de las iglesias de este país, especialmente la archidiócesis de

Portoviejo, una de las más afectadas por el seísmo. Para ello se solicita el envío de transferencias al portal de la Iglesia católica [www.donoamiiglesia.com](http://www.donoamiiglesia.com), como ayuda económica para captar socios para la campaña.

El faldón, cuya imagen se adjunta se corresponde con la secuencia final del video.



## II FUDAMENTOS JURÍDICOS

### Primero.- Habilitación competencial

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que *“No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”*.

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

### **Segundo.- Análisis de la solicitud**

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la *Comunicación comercial audiovisual* como *“Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]”*.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos *“Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.”*

Una vez analizados el spot y el faldón remitidos por el Fondo de Nueva Evangelización, se considera que reúnen los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de un spot y de un faldón en los que puede apreciarse un carácter benéfico y valores de interés social relacionados con la evangelización y que carece, a su vez, de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la LGCA, para que este spot y este faldón puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitario, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remitan a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/ Alcalá, 47 – 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundirlos, así como la relación de las franjas horarias en que se vayan a emitir gratuitamente. Mientras tanto, ambos se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Asimismo, la emisión de este spot y de este faldón ha de producirse con posterioridad a la solicitud y a la resolución estimatoria, en virtud de lo dispuesto en el apartado primero del “Acuerdo por el que se definen los criterios a aplicar en los procedimientos de exención de cómputo publicitario” (EC/D TSA/041/15), dictado por esta Sala el 9 de julio de 2015.

Por último, en cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

### **RESUELVE**

**Único.-** Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por el Fondo de Nueva Evangelización, en relación con la campaña “Ecuador te necesita” en favor de la reconstrucción de las Iglesias de Ecuador devastadas por el seísmo ocurrido el pasado año.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.