



**BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE LA EVOLUCION DEL
MERCADO DEL GAS NATURAL.
PERIODO ANALIZADO: PRIMER TRIMESTRE AÑO 2004**



Junio de 2004

INDICE

0. Resumen Ejecutivo	3
1. Consumo, facturación y número de consumidores de gas natural por mercados	5
1.1 Mercado total	5
1.2 Mercado regulado	6
1.3 Mercado liberalizado	7
2. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados	8
2.1 Mercado total	8
2.2 Mercado regulado	9
2.3 Mercado liberalizado	10
2.4 Reparto de cuotas por mercados	11
2.4.1 Reparto de cuotas por mercados (por consumos)	11
2.4.2 Reparto de cuotas por mercados (por nº clientes)	12
3. Gas suministrado y número de consumidores por empresas distribuidoras	13
3.1 Mercado total	13
3.2 Mercado regulado	14
3.3. Mercado liberalizado	15
4. Evolución mensual del consumo y clientes por empresas	16
4.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras	16
4.1.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por consumos)	16
4.1.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por nº de clientes)	17
4.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras	18
4.2.1 Mercado regulado por empresas comercializadoras (por consumos)	18
4.2.2 Mercado regulado por empresas comercializadoras (por nº clientes)	19
5. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor	20
5.1 Según consumo facturado	20
5.2 Según número de clientes facturados	21

Resumen Ejecutivo

El documento “Evolución de la Elegibilidad en el Sector del gas natural” recoge los datos más significativos de la situación del sector gasista español bajo el prisma del proceso de elegibilidad, clausurado nominalmente el 1 de enero de 2003, con la inclusión de todos los consumidores como elegibles.

Los datos se refieren tanto al mercado total como, dentro del mismo, a los mercados a tarifa y liberalizado, indicando el consumo, la facturación, el número de clientes y, el grado de fidelización de los consumidores al grupo empresarial del distribuidor, una vez que se encuentran en el mercado liberalizado.

Como datos más relevantes cabe destacar el gran peso que ha ganado el mercado liberalizado frente al regulado.

En este sentido, durante el primer trimestre del año 2004, el 72 % del consumo de gas natural corresponde al mercado liberalizado, frente a la menor presencia del mercado regulado, con un 28 % del total del consumo.

La penetración del mercado liberalizado presenta distinta distribución por mercados dependiendo del grupo analizado. Así, para datos del primer trimestre del año 2004, merece mención especial la alta participación, en el consumo, del mercado liberalizado en los grupos 1 y 2 que, estando compuestos principalmente por consumidores industriales, presentan cuotas respectivas del 99,5 % y del 97,2 %. Por su parte, en el grupo 3, formado por consumidores domésticos y comerciales, el 86,2 % del consumo se realiza a través del mercado regulado.

En cuanto a los clientes, ya se suministran a través del mercado liberalizado un total de 361.409 clientes a 31 de marzo de 2004. A finales de 2003 había 171.580 clientes en el mercado liberalizado, lo que supone un trasvase de casi 200.000 clientes del mercado regulado al mercado liberalizado durante el primer trimestre del año. Adicionalmente, a 31 de marzo de 2004, otros 50.000 consumidores ya estaban en proceso de cambio al mercado liberalizado pero sin contrato aún activado.

En porcentajes, este número de clientes en el mercado liberalizado supone que el 5,6 % del total de clientes se suministran a través de una comercializadora.

En relación a la fidelización con el grupo empresarial de distribución, en el caso del Grupo Gas Natural la permanencia de los consumidores con el comercializador del mismo grupo es muy elevada. Así, el 40,9% del consumo y el 96,4% de los consumidores suministrados en el mercado liberalizado por redes de las distribuidoras del Grupo Gas Natural permanecen suministrados por las comercializadoras del mismo grupo empresarial.

Fuentes de información

La información que se presenta en este documento, toda ella referida al mercado del gas natural, es la relativa al primer trimestre del año 2004, así como los datos acumulados del año 2003.

Los datos utilizados para la elaboración del documento “Evolución de la Elegibilidad en el sector del gas natural” provienen de dos fuentes de información.

- Por una parte, se ha utilizado la información recibida mensualmente de las empresas resultado de lo prevenido en la Resolución de 15 de julio de 2002, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se aprueban los formularios oficiales para la remisión de información de los sujetos que actúan en el sistema de gas natural. Esta información procede de datos de consumo.
- Por otra parte, se ha utilizado la información obtenida de la facturación de las actividades gasistas reguladas, en la base de datos SIFCO. Esta información procede de datos de facturación.

Se trata, por lo tanto, de dos fuentes de información diferentes, lo que necesariamente da lugar a una serie de divergencias. La causa fundamental estriba en la naturaleza de dichas informaciones, ya que la información que se recibe en virtud de la Resolución de 15 de junio procede de datos de consumo mensuales, frente a la información de la base de datos SIFCO, que procede de datos de facturación de consumos realizados en meses anteriores.

El tratamiento de los datos de facturación solo puede realizarse en términos acumulados, según afloran los consumos del año a través de las facturaciones. Los datos de la Resolución permiten, por el contrario, realizar un seguimiento mensual, y analizar la evolución del consumo y número de clientes a lo largo del año.

1. Consumo, facturación y número de consumidores de gas natural por mercados

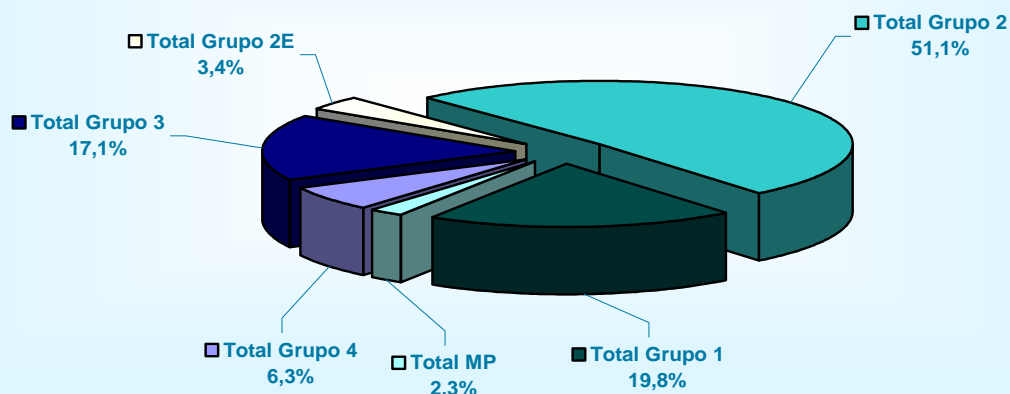
1.1 Mercado Total

Información económica del primer trimestre del 2004 (Periodo de facturación del 1/01/03 al 29/02/04), relativa al consumo en el 2003

Grupos	Consumo	Cientes	Consumo / cliente
	GWh	Nº	MWh/cliente
Total Grupo 4	16.660	54	308.510
401	5.669	41	138.270
402	10.990	13	845.421
Total Grupo 3	45.092	5.191.528	9
301	6.742	2.443.183	3
302	24.820	2.704.892	9
303	1.129	16.869	67
304	12.401	26.584	466
Total Grupo 2E	9.075	1.511	6.006
221	91	266	343
222	1.523	791	1.925
223	4.240	403	10.522
224	1.696	42	40.379
225	1.525	9	169.446
226			
Total Grupo 2	134.436	4.788	28.078
201	196	435	451
202	2.817	1.618	1.741
203	13.608	1.620	8.400
204	30.496	700	43.566
205	56.971	390	146.080
206	30.347	25	1.213.871
Total Grupo 1	52.010	61	852.624
101	1.438	15	95.834
102	15.915	30	530.488
103	34.658	16	2.166.119
Total MP	6.049	2	3.024.535
Total canalizado	263.323	5.197.944	51
GNL plantas satélite lit	8.077		
TOTAL	271.400	5.197.944	51

(*) Ventas de GNL a PS solo en mercado liberalizado

Distribución del consumo por grupos



Fuente: SIFCO

1. Consumo, facturación y número de consumidores de gas natural por mercados

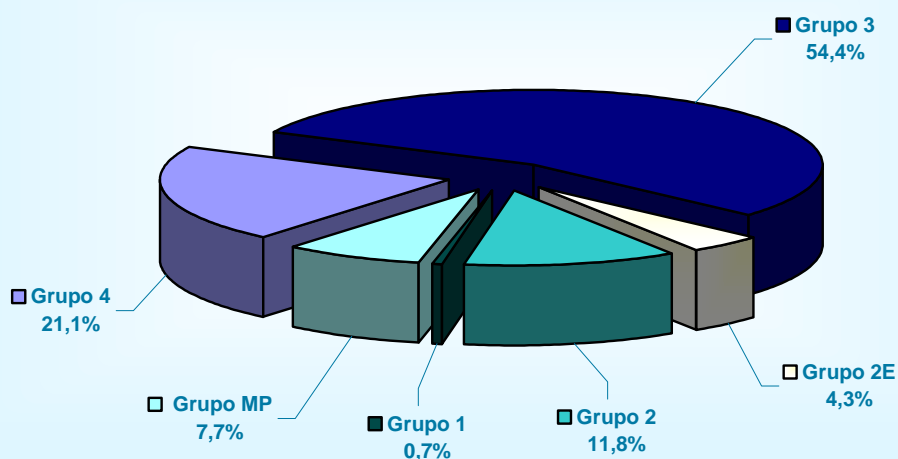
1.2 Mercado Regulado

Información económica del primer trimestre del 2004 (Periodo de facturación del 1/01/03 al 29/02/04), relativa al consumo en el 2003

Grupos de tarifa	Consumo	Facturación	Clientes	Consumo / cliente	Precio unitario
	GWh	miles de €	Nº	MWh/cliente	c€/kWh
Total Grupo 4	16.660	242.935	54	308.510	1,45824
401	5.669	85.429	41	138.270	1,50692
402	10.990	157.507	13	845.421	1,43312
Total Grupo 3	42.852	1.627.729	5.119.095	8	3,79845
301	6.735	340.539	2.439.594	3	5,05609
302	24.523	990.876	2.644.706	9	4,04059
303	1.091	35.814	15.642	70	3,28291
304	10.503	260.501	19.153	548	2,48019
Total Grupo 2E	3.385	55.418	335	10.104	1,63731
221	63,82	1.378	95	672	2,15954
222	784	13.547	157	4.995	1,72757
223	1.621	26.679	74	21.900	1,64623
224	301	4.765	6	50.093	1,58527
225	616	9.050	3	205.187	1,47013
226					
Total Grupo 2	9.340	152.474	592	15.777	1,63249
201	102	2.314	201	509	2,26313
202	1.159	20.077	268	4.324	1,73274
203	2.481	40.528	101	24.562	1,63368
204	2.146	33.855	18	119.201	1,57787
205	2.713	44.226	3	904.200	1,63041
206	740	11.473	1	739.980	1,55044
Total Grupo 1	559	8.421	2	279.545	1,50615
101	3	75			2,47450
102	239	3.664			1,53517
103	317	4.682	2	158.700	1,47511
Total MP	6.049	80.353	2	3.024.535	1,32835
TOTAL	78.845	2.167.330	5.120.080	15	2,74886
Total GNL plantas satélite*	2.472				

* Incluido en el total (GNL destinado a redes de distribución suministradas desde plantas satélites)

Distribución del consumo por grupos de tarifa



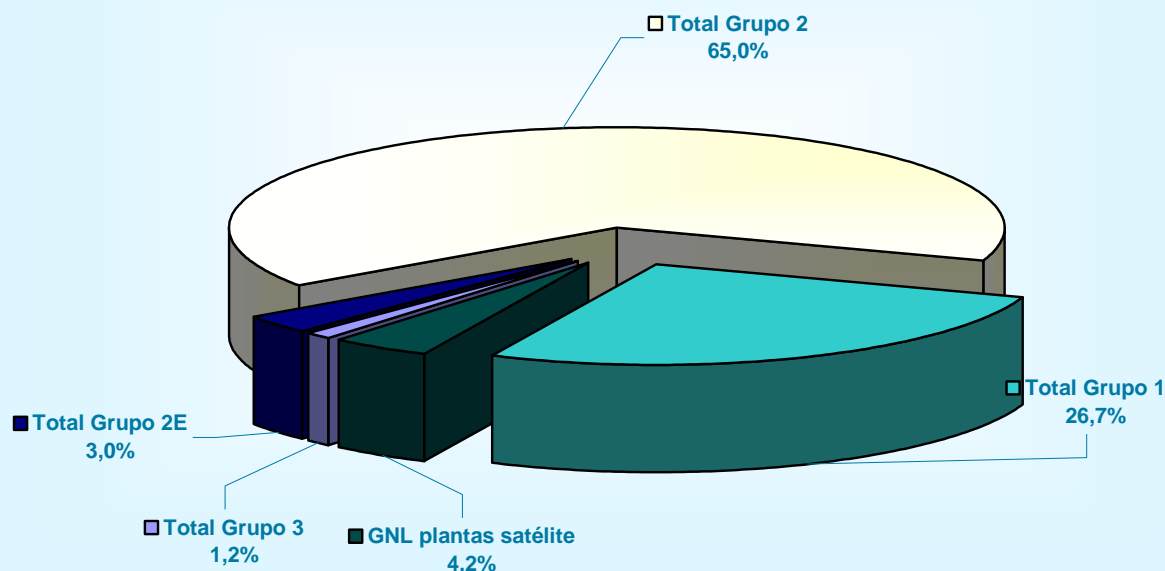
1. Consumo, facturación y número de consumidores de gas natural por mercados

1.3 Mercado Liberalizado

Información económica del primer trimestre del 2004 (Periodo de facturación del 1/01/03 al 29/02/04), relativa al consumo en el 2003

Grupos de peaje	Consumo	Facturación	Clientes	Consumo / cliente	Precio unitario
	GWh	miles de €	Nº	MWh/cliente	c€/kWh
Total Grupo 3	2.240	25.627	72.433	31	1,14417
301	7	195	3.589	2	2,95739
302	297	7.319	60.186	5	2,46456
303	38	646	1.227	31	1,68524
304	1.898	17.467	7.431	255	0,92033
Total Grupo 2E	5.689	12.684	1.176	4.837	0,22296
221	27,49	538,90	171	161	1,96040
222	739	2.650	634	1.165	0,35870
223	2.620	5.523	329	7.963	0,21083
224	1.395	2.478	36	38.760	0,17758
225	909	1.496	6	151.576	0,16455
226					
Total Grupo 2	125.096	214.969	4.196	29.813	0,17184
201	94	1.277	234	401	1,35957
202	1.659	5.795	1.350	1.229	0,34934
203	11.127	22.935	1.519	7.325	0,20611
204	28.351	50.149	682	41.570	0,17689
205	54.259	90.902	387	140.204	0,16753
206	29.607	43.911	24	1.233.616	0,14831
Total Grupo 1	51.451	65.680	59	872.050	0,12766
101	1.434	2.312	15	95.632	0,16117
102	15.676	20.083	30	522.533	0,12811
103	34.341	43.285	14	2.452.893	0,12605
Total canalizado	184.476	318.960	77.864	2.369	0,17290
GNL plantas satélite	8.077				
TOTAL	192.553	318.960	77.864	2.369	0,17290

Distribución del consumo por grupos de peaje



2. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

2.1 Mercado total

Mercado total	2004					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Ventas (MWh)	N° Clientes	Ventas (MWh)	N° Clientes	Ventas (MWh)	N° Clientes
1.1 Consumo ≤ 200 GWh/año	100.713	17	91.789	15	101.123	15
1.2 Consumo > 200 GWh/año y ≤ 1000 GWh/año	1.204.043	32	1.340.911	35	1.402.538	35
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	3.365.280	23	3.499.783	22	4.117.468	22
TOTAL GRUPO 1	4.670.035	72	4.932.483	72	5.621.130	72
2.1 Consumo ≤ 500.000 KWh/año	26.989	614	24.995	623	27.704	654
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y ≤ 5 GWh/año	385.653	1.795	372.251	1.835	424.351	1.809
2.3 Consumo > 5 GWh/año y ≤ 30 GWh/año	1.496.345	1.446	1.502.083	1.448	1.768.946	1.440
2.4 Consumo > 30 GWh/año y ≤ 100 GWh/año	2.888.851	613	2.739.111	617	3.214.001	616
2.5 Consumo > 100 GWh/año y ≤ 500 GWh/año	4.949.001	291	4.738.060	294	5.137.961	283
2.6 Consumo > 500 GWh/año	3.515.366	34	3.525.628	35	3.902.177	35
TOTAL GRUPO 2	13.262.205	4.792	12.902.128	4.851	14.475.141	4.836
3.1 Consumo ≤ 5.000 KWh/año	950.642	2.467.915	951.545	2.475.155	933.042	2.481.919
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y ≤ 50.000 kWh/año	4.241.431	2.803.213	4.224.739	2.828.658	3.865.091	2.849.339
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y ≤ 100.000 kWh/año	167.635	17.665	155.172	17.914	157.927	18.045
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	2.217.174	28.020	2.038.430	28.364	2.043.803	28.305
TOTAL GRUPO 3	7.576.882	5.316.813	7.369.887	5.350.091	6.999.863	5.377.608
4.1 Presión >4 bares y ≤ 60 bares	393.560	40	362.174	43	350.700	44
4.2 Presión > 60 bares	828.649	20	709.935	21	976.092	21
TOTAL GRUPO 4	1.222.209	60	1.072.109	64	1.326.792	65
MATERIA PRIMA	522.141	2	547.030	2	588.679	2
TOTAL GENERAL	27.253.473	5.321.740	26.823.636	5.355.081	29.011.605	5.382.694

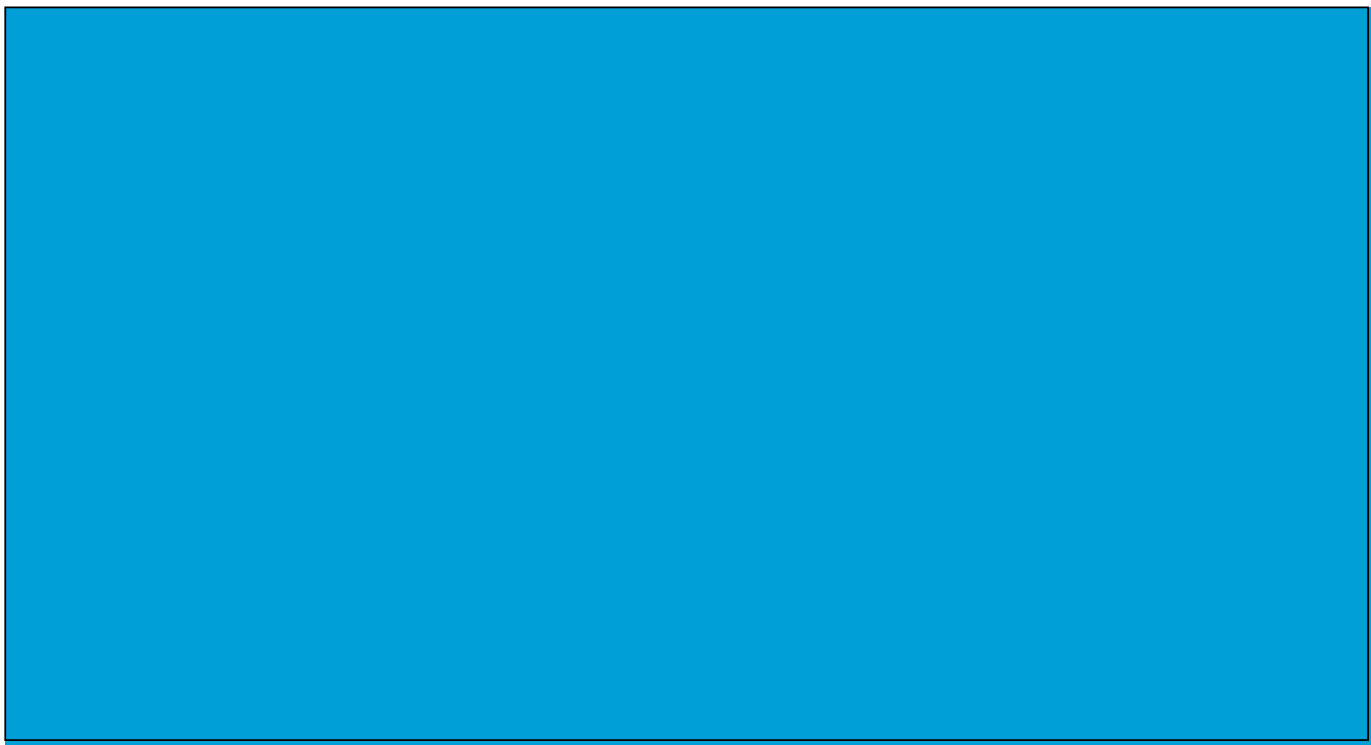
Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo 2		Grupo 3		Grupo 4 y MP	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	N°	MWh	N°	MWh	N°	MWh	N°
Año 2003	49.319.311	65	142.670.657	4.278	48.700.174	5.090.104	21.651.513	70
I trim.	10.452.139	62	35.569.642	3.833	19.724.725	5.012.317	4.138.481	84
II trim	11.748.461	58	34.893.753	4.231	8.578.896	5.071.394	4.429.827	73
III trim	14.847.342	70	33.072.500	4.312	4.887.816	4.986.212	8.365.123	61
IV trim	12.271.369	71	39.134.762	4.737	15.508.737	5.290.492	4.718.082	62
Año 2004	15.223.647	72	40.639.475	4.836	21.946.632	5.377.608	5.278.961	67
I trim.	15.223.647	72	40.639.475	4.836	21.946.632	5.377.608	5.278.961	67
II trim								
III trim								
IV trim								
Enero	4.670.035	72	13.262.205	4.792	7.576.882	5.316.813	1.744.351	62
Febrero	4.932.483	72	12.902.128	4.851	7.369.887	5.350.091	1.619.139	66
Marzo	5.621.130	72	14.475.141	4.836	6.999.863	5.377.608	1.915.471	67
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2004	15.223.647		40.639.475		21.946.632		5.278.961	

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

2. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

2.2 Mercado regulado



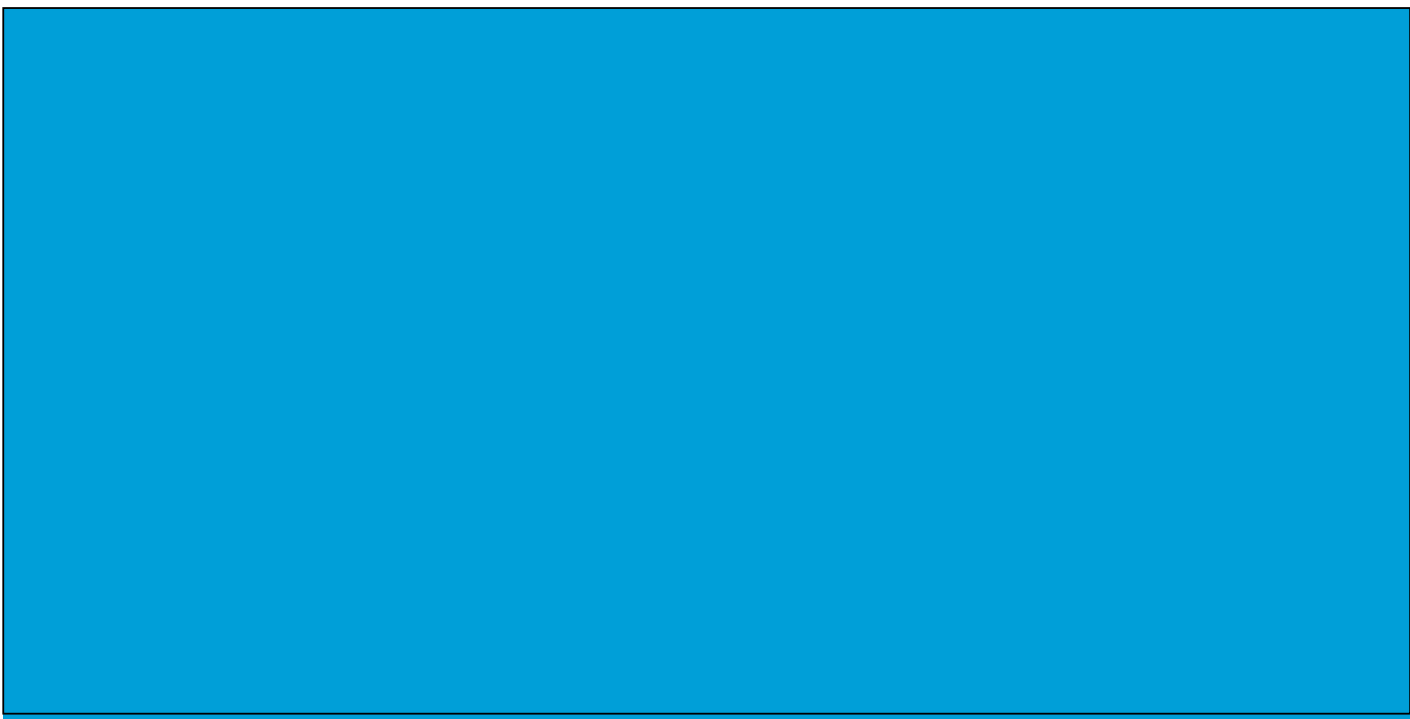
Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

2. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

2.3 Mercado liberalizado



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

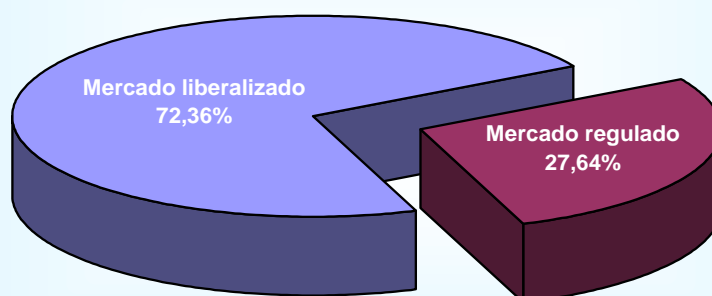
2. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

2.4 Reparto de cuotas por mercados

2.4.1 Reparto de cuotas por mercados (por consumos)

Trimestre I 2004

Distribución del consumo



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2004

Distribución del consumo



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

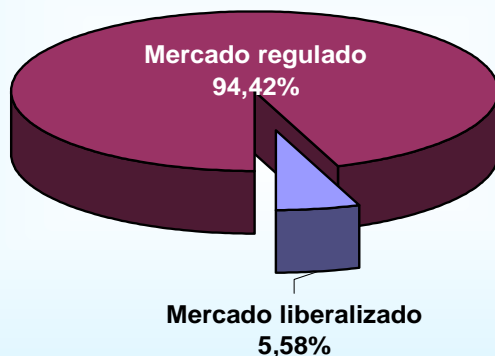
2. Evolución mensual del consumo por grupos

2.4 Reparto de cuotas por mercados

2.4.2 Reparto de cuotas por mercados (por número de clientes)

Trimestre I 2004

Distribución del número de clientes

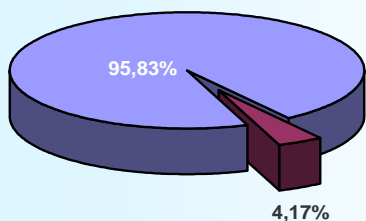


Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

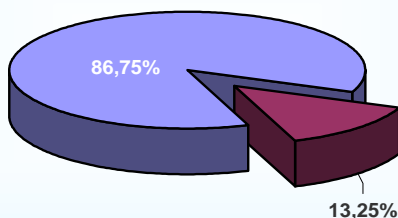
Trimestre I 2004

Distribución del número de clientes

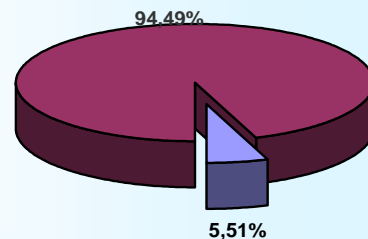
Grupo 1



Grupo 2



Grupo 3



■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

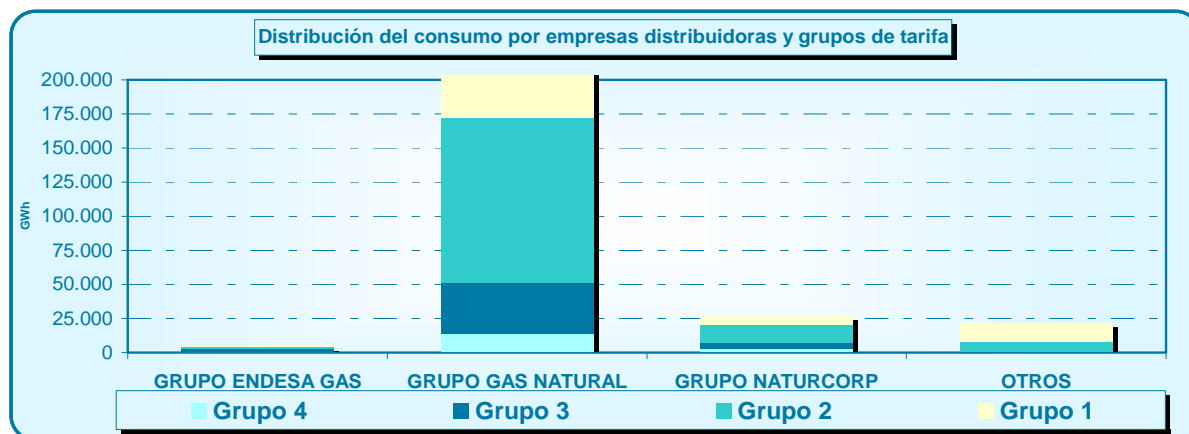
3. Gas suministrado y número de consumidores por empresas distribuidoras

3.1 Mercado total

Información económica del primer trimestre del 2004 (Período de facturación del 1/01/03 al 29/02/04), relativa al consumo en el 2003

Empresa distribuidora	Grupo 4		Grupo 3		Grupo 2		Grupo 1	
	Consumo facturado GWh	Consum. Nº	Consumo facturado GWh	Consum. Nº	Consumo facturado GWh	Consum. Nº	Consumo facturado GWh	Consum. Nº
GRUPO ENDESA GAS	396,14	1	2.691	270.295	1.136	60	163	
DC Gas Extremadura			2.683	26.029	624	10		
Dist. Regional del Gas	396,14	1	155	10.483	114	14		
Endesa Gas Transp.							163	
Gas Alicante			148	3.176	4	3		
Gas Aragón			30	141.234	371	31		
Gesa Gas			1.880	80.321				
Meridional del Gas			439	9.052	24	2		
GRUPO GAS NATURAL	13.384,14	49	38.026	4.372.531	121.126	4.155	37.714	60
Cegas			1.692	378.116	289	52		
Gas Andalucía			1.078	216.351	324	27		
Gas Cantabria			650	99.530	112	32		
Gas Castilla y León			3.474	244.800	846	102		
Gas Castilla-La Mancha			1.063	90.564	1.086	36		
Gas Galicia	21,93	1	649	90.982	167	17		
Gas La Coruña			151	25.107	5	4		
Gas Murcia			208	54.257	341	18		
Gas Natural SDG	13.362,20	48	27.163	3.049.966	117.358	3.741	37.714	60
Gas Navarra			1.314	76.961	491	104		
Gas Rioja			583	45.897	106	22		
GRUPO NATURCORP	2.879,26	4	4.352	546.081	13.318	2.080	6.334	3
Bilbogas			501	55.912	34	2		
Donosti Gas			417	55.267	144	14		
Gas de Asturias			1.253	155.427	688	50		
Gas Figueres			112	11.646				
Gas Hernani			24	3.522				
Gas Nalsa			654	55.194	40	2		
Gas Pasaia			11	2.234				
Gas Tolosa			29	3.365				
Infr. Gasistas de Navarra							5.298	2
Sociedad Gas de Euskadi	2.879,26	4	1.351	203.514	12.411	2.012	1.036	1
OTROS			22	2.621	7.931	4	13.847	
ENAGAS (*)					7.639		13.847	
Gas Directo			16	1.501	292	4		
Gas y Servicios Mérida			8	1.120				
TOTAL	16.660	54	45.091	5.191.528	143.510	6.299	58.059	63

(*) No Incluye descargas de GNL para PS en plantas de regasificación



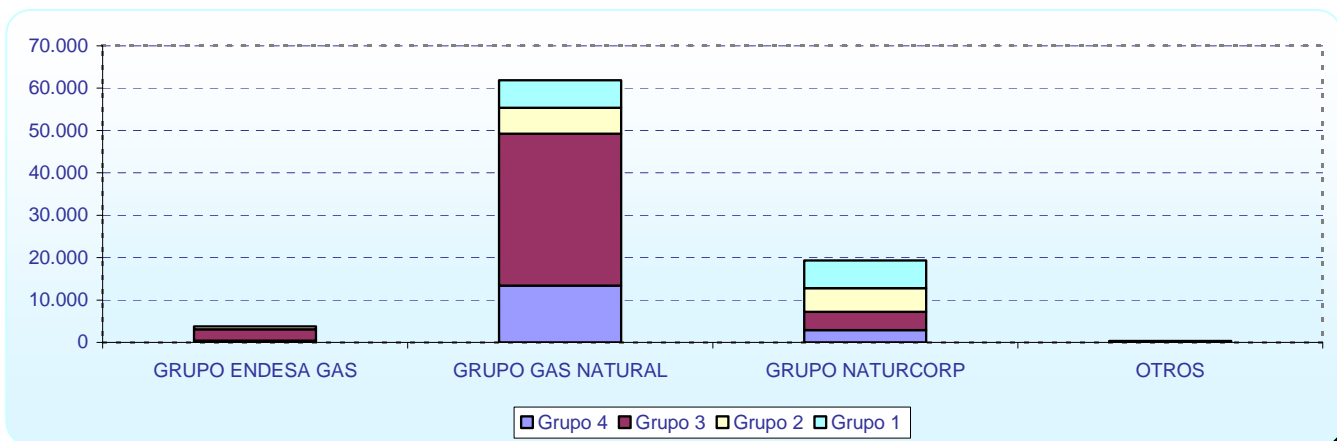
Fuente: SIFCO

3. Gas suministrado y número de consumidores por empresas distribuidoras

3.2 Mercado regulado

Información económica del primer trimestre del 2004 (Período de facturación del 1/01/03 al 29/02/04), relativa al consumo en el 2003

Empresa distribuidora	Grupo 4			Grupo 3			Grupo 2			Grupo 1		
	Consumo facturado		Clientes	Consumo facturado		Clientes	Consumo facturado		Clientes	Consumo facturado		Clientes
	GWh	miles de €	Nº	GWh	miles de €	Nº	GWh	miles de €	Nº	GWh	miles de €	Nº
GRUPO ENDESA GAS	396	5.614	1	2.683	96.880	270.281	727	11.630	46			
DC Gas Extremadura				2.683	96.880	26.029	389	6.176	8			
Dist. Regional del Gas	396	5.614	1	155	6.300	10.482	105	1.763	12			
Endesa Gas Transp.												
Gas Alicante				148	5.034	3.176	4	58	3			
Gas Aragón				22	883	141.221	205	3.232	21			
Gesa Gas				1.880	65.853	80.321						
Meridional del Gas				439	17.246	9.052	24	401	2			
GRUPO GAS NATURAL	13.384	195.398	49	35.840	1.364.679	4.304.180	6.117	101.353	547	6.535	87.655	4
Cegas				1.618	69.089	376.167	233	3.670	20			
Gas Andalucía				999	40.312	215.413	248	3.937	16			
Gas Cantabria				612	24.620	98.639	22	380	0			
Gas Castilla y León				3.215	112.412	239.386	288	4.703	25			
Gas Castilla-La Mancha				1.023	36.820	90.006	186	2.979	9			
Gas Galicia	22	332	1	619	23.776	90.418	134	2.215	7			
Gas La Coruña				145	5.797	25.060	5	84	3			
Gas Murcia				201	8.730	54.115	33	583	2			
Gas Natural SDG	13.362	195.066	48	25.672	983.680	2.994.897	4.815	80.145	458	6.534,61	87.655,23	4
Gas Navarra				1.187	39.809	75.454	123	2.125	6			
Gas Rioja				550	19.635	44.625	31	533	1			
GRUPO NATURCORP	2.879	41.923	4	4.306	165.260	542.014	5.589	90.517	330	74	1.118	
Bilbogas				494	18.214	55.310	34	558	2			
Donosti Gas				415	16.011	54.953	143	2.167	13			
Gas de Asturias				1.233	46.337	155.382	133	2.113	11			
Gas Figueres				112	4.456	11.646						
Gas Hernani				24	981	3.513						
Gas Nalsa				652	23.459	55.032	40	627	2			
Gas Pasaia				11	490	2.230						
Gas Tolosa				29	1.114	3.347						
Infr. Gasistas de Navarra												
Sociedad Gas de Euskac	2.879	41.923	4	1.335	54.198	200.601	5.238	85.051	302	74	1.118	
OTROS				22	878	2.620	292	4.392	4			
ENAGAS												
Gas Directo				16	614	1.500	292	4.392	4			
Gas y Servicios Mérida				8	296	1.120						
TOTAL	16.660	242.935	54	42.852	1.627.698	5.119.095	12.725	207.893	927	6.608	88.774	4



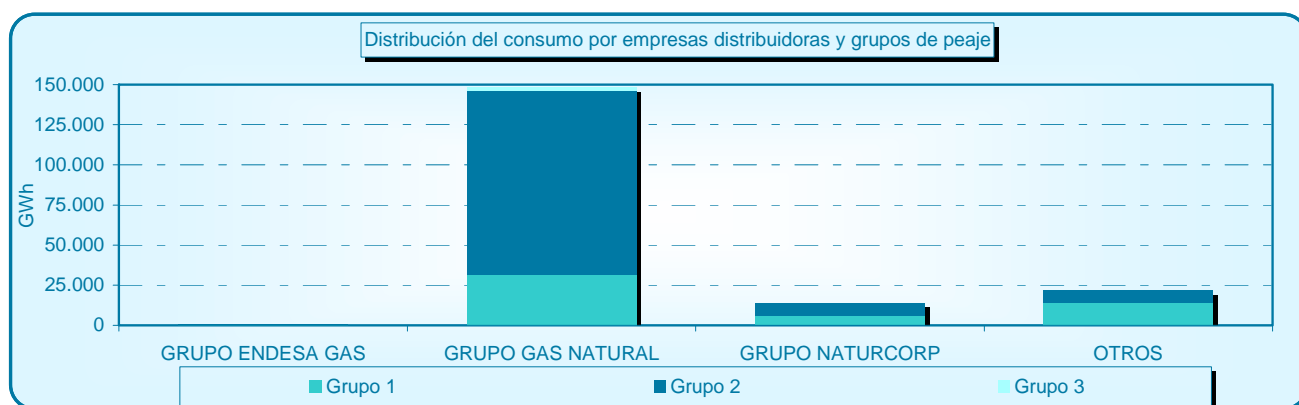
Fuente: SIFCC

3. Gas suministrado y número de consumidores por empresas distribuidoras

3.3 Mercado liberalizado

Información económica del primer trimestre del 2004 (Periodo de facturación del 1/01/03 al 29/02/04), relativa al consumo en el 2003

Empresa distribuidora	Grupo 3			Grupo 2			Grupo 1		
	Consumo facturado		Consum.	Consumo facturado		Consum.	Consumo facturado		Consum.
	GWh	miles de €	Nº	GWh	miles de €	Nº	GWh	miles de €	Nº
GRUPO ENDESA GAS	8	71	14	409	660	14	163	361	
DC Gas Extremadura				234	336	2			
Dist. Regional del Gas	0	2	1	9	17	2			
Endesa Gas Transp.							163	361	
Gas Alicante									
Gas Aragón	8	69	13	165	308	10			
Gesa Gas									
Meridional del Gas									
GRUPO GAS NATURAL	2.186	25.079	68.351	115.009	201.089	3.608	31.180	36.736	56
Cegas	74	787	1.949	56	162	32			
Gas Andalucía	79	799	938	76	148	11			
Gas Cantabria	37	397	891	90	277	32			
Gas Castilla y León	260	2.740	5.414	558	1.214	77			
Gas Castilla-La Mancha	40	409	558	900	1.495	27			
Gas Galicia	31	307	564	33	82	10			
Gas La Coruña	6	54	47	0	1	1			
Gas Murcia	8	79	142	308	607	16			
Gas Natural SDG	1.491	17.947	55.069	112.543	195.967	3.283	31.180	36.736	56
Gas Navarra	128	1.208	1.507	369	945	98			
Gas Rioja	33	353	1.272	75	189	21			
GRUPO NATURCORP	45	477	4.067	7.729	13.227	1.750	6.261	9.238	3
Bilbogas	6	69	602						
Donosti Gas	3	31	314	2	3	1			
Gas de Asturias	19	169	45	555	1.016	39			
Gas Figueres									
Gas Hernani	0	0	9						
Gas Nalsa	2	22	162						
Gas Pasaia	0	0	4						
Gas Tolosa	0	1	18						
Infr. Gasistas de Navarra							5.298	7.706	2
Soc. Gas de Euskadi	15	183	2.913	7.173	12.208	1.710	963	1.532	1
OTROS	0	0	1	7.639	12.677		13.847	19.345	
ENAGAS (*)				7.639	12.677		13.847	19.345	
Gas Directo	0	0	1						
Gas y Servicios Mérida									
TOTAL	2.240	25.627	72.433	130.785	227.653	5.372	51.451	65.680	59



Fuente: SIFCO

4. Evolución mensual del consumo por empresas

4.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras

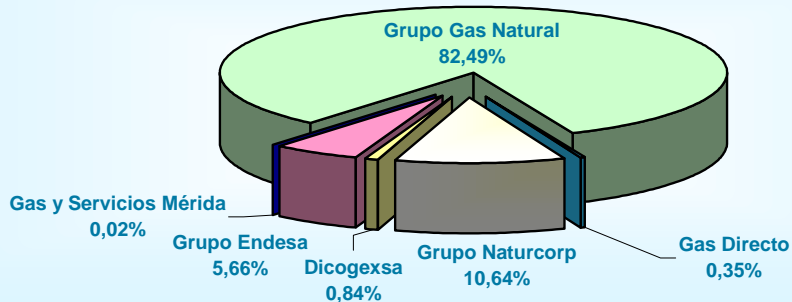
4.1.1. Mercado regulado por empresas distribuidoras (por consumos)



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2004

Distribución del consumo por distribuidora



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

4. Evolución mensual del consumo por empresas

4.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras

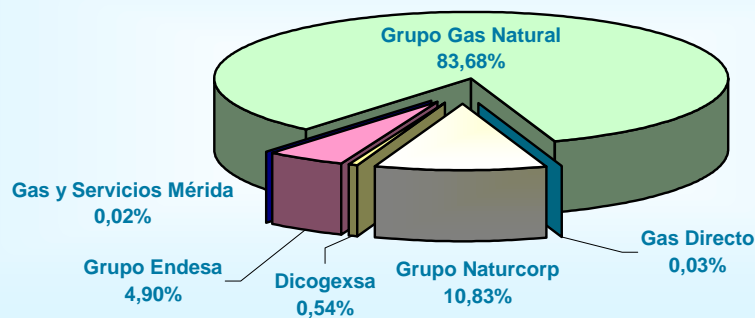
4.1.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por nº de clientes)



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2004

Distribución de los clientes por distribuidora



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

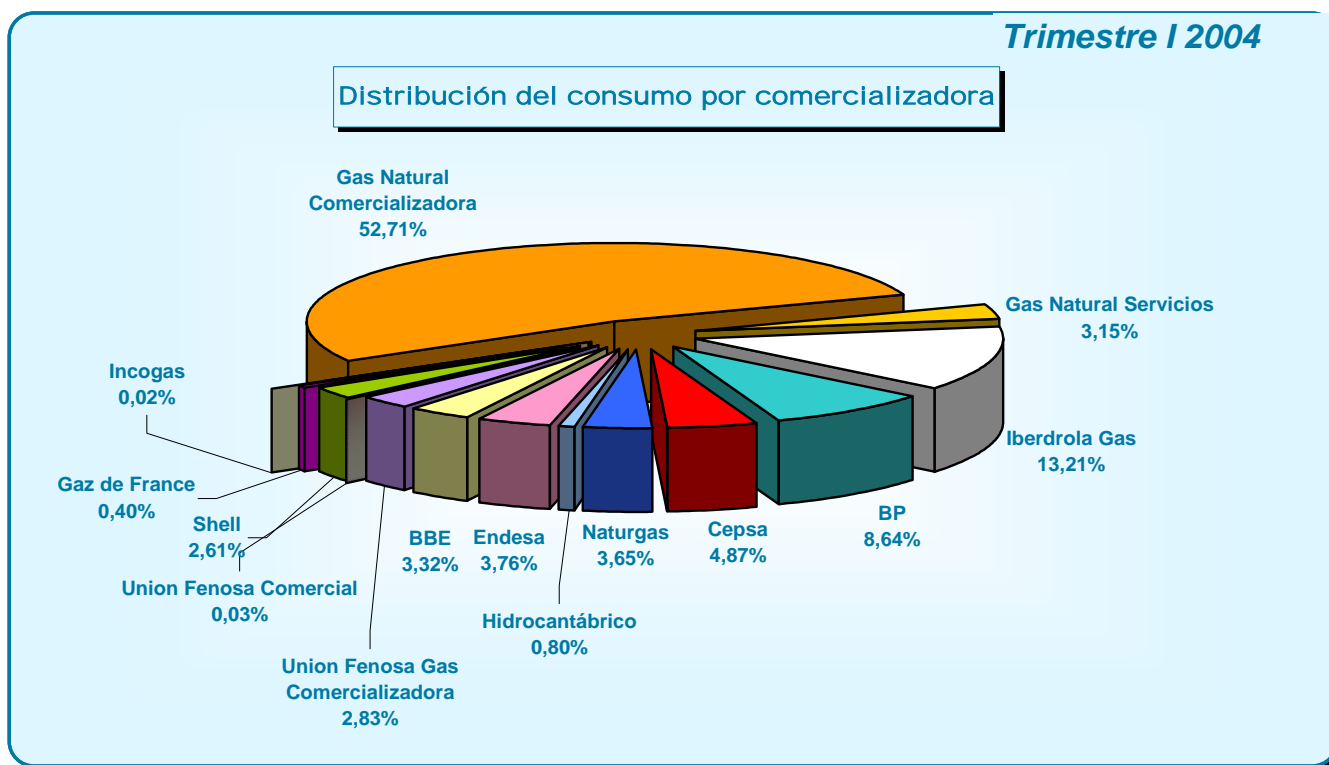
4. Evolución mensual del consumo por empresas

4.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras

4.2.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por consumos)



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

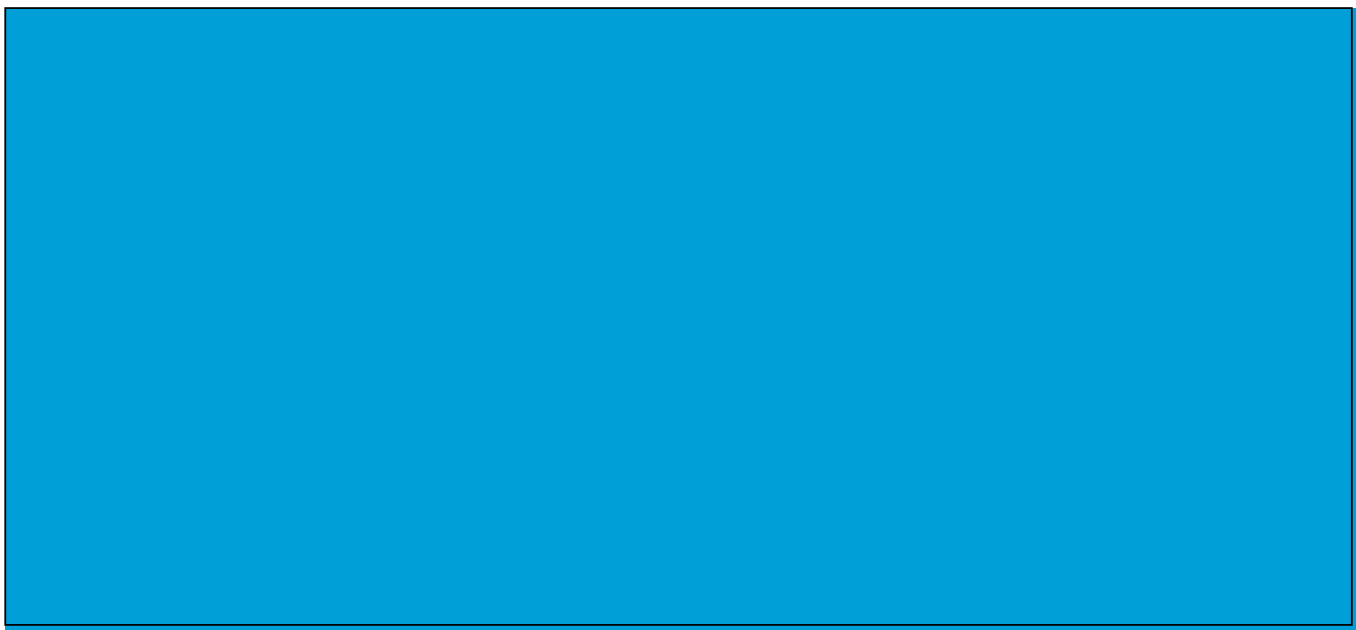


Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

4. Evolución mensual del consumo por empresas

4.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras

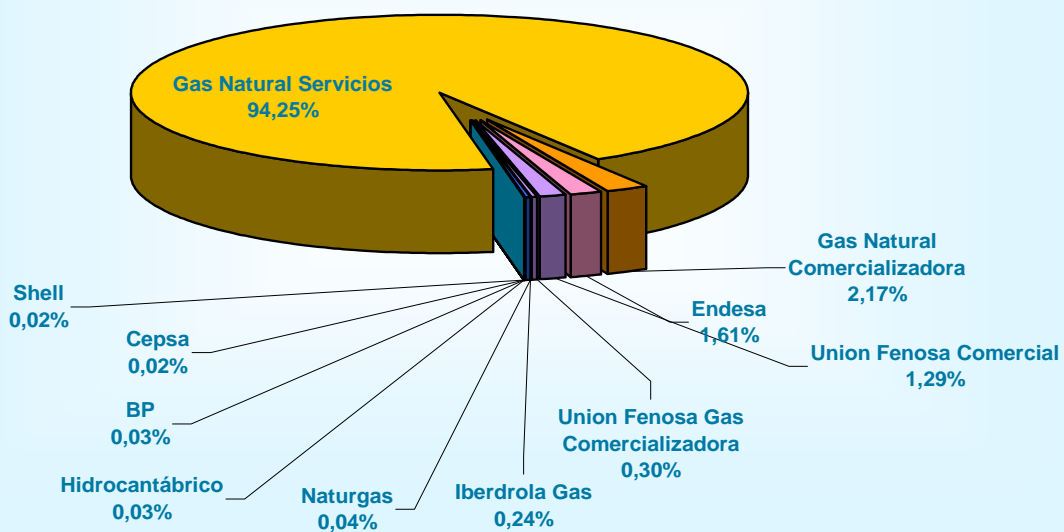
4.2.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por nº de clientes)



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2004

Distribución de los clientes por comercializadora



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

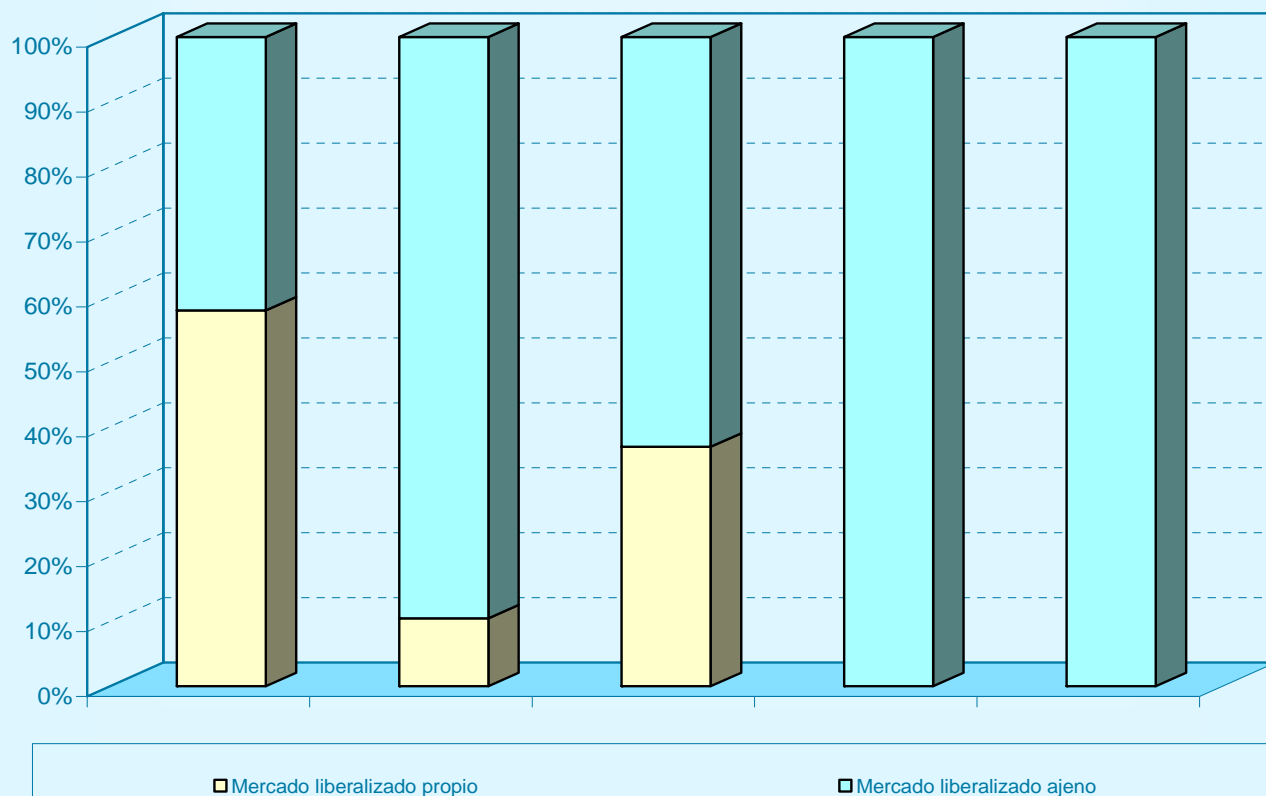
5. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

5.1 Según consumo facturado

Información económica del primer trimestre del 2004 (Período de facturación del 1/01/03 al 29/02/04),
relativa al consumo en el 2003

Distribuidoras por grupo empresarial	Consumo facturado total (tarifas y peajes)		Consumo facturado por peajes		Consumo facturado por peajes a comercializadoras del mismo grupo		Consumo facturado por peajes a otras comercializadoras	
	GWh	% sobre mercado	GWh	% del mercado liberalizado	GWh	% del consumo facturado total	GWh	% del consumo facturado liberalizado
Grupo Gas Natural	210.251	79,8%	148.374	80,4%	85.907	57,9%	62.468	42,1%
Grupo Endesa	4.386	1,7%	580	0,3%	61	10,4%	520	89,6%
Grupo Naturcorp	26.883	10,2%	14.035	7,6%	5.177	36,9%	8.859	63,1%
ENAGAS	21.486	8,2%	21.486	11,6%	0	0,0%	21.486	100,0%
Resto	315	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	100,0%
TOTAL	263.321		184.476		91.144		93.332	

Estructura de comercialización en el mercado final por consumo facturado



Fuente: SIFCO

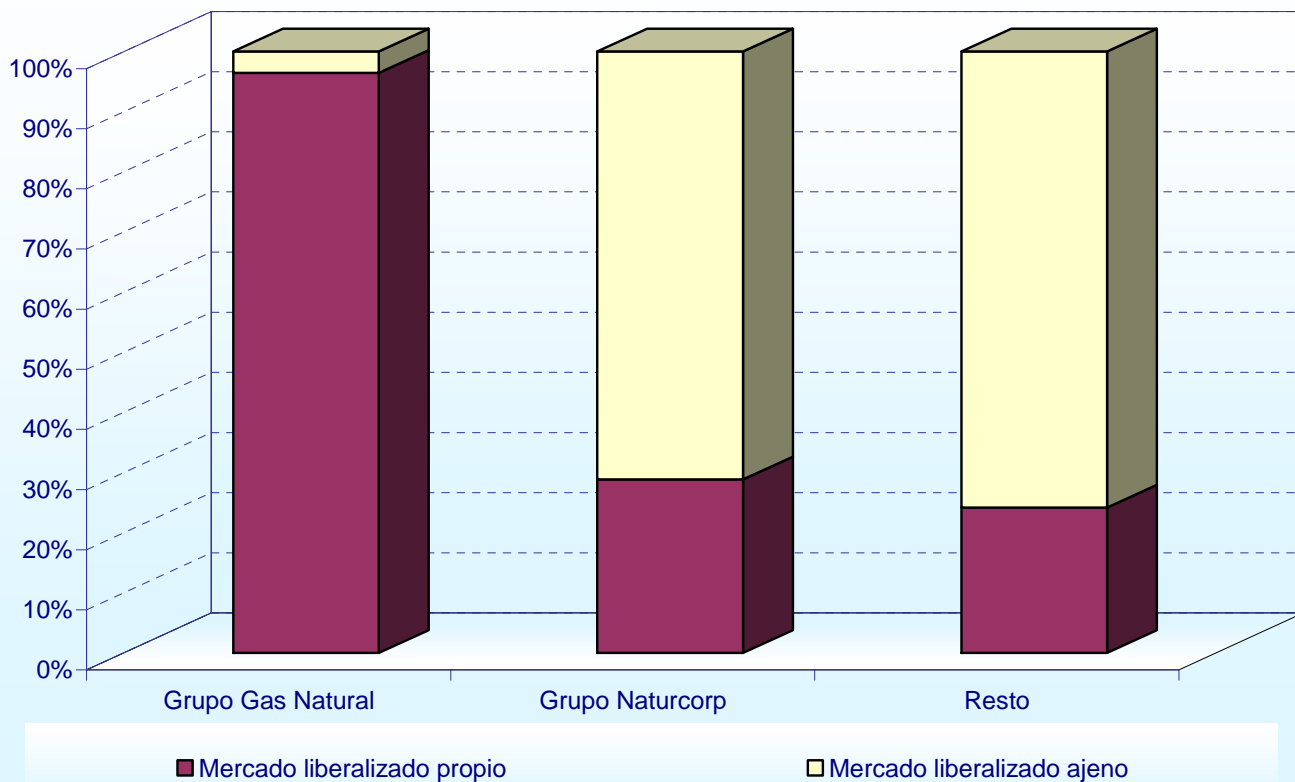
5. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

5.2 Según clientes

Información económica del primer trimestre del 2004 (Período de facturación del 1/01/03 al 29/02/04), relativa al consumo en el 2003

Distribuidoras por grupo empresarial	Clientes totales en mercado liberalizado		Clientes en comercializadoras mismo grupo		Clientes en otras comercializadoras	
	(Nº)	% sobre mercado	(Nº)	%	(Nº)	%
Grupo Gas Natural	72.015	92,5%	69.434	96,4%	2.581	3,6%
Grupo Endesa	28	0,04%	7	25,0%	21	75,0%
Grupo Naturcorp	5.820	7,5%	1.678	28,8%	4.142	71,2%
Otros	1	0,00%	0	0,0%	1	100,0%
TOTAL	77.864		71.119	91,3%	6.745	8,7%

Estructura de comercialización en el mercado final por clientes



Fuente: SIFCO