



**BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE LA EVOLUCION DEL
MERCADO DEL GAS NATURAL.
PERIODO ANALIZADO: SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2004**



Septiembre de 2004

Índice

0. Resumen Ejecutivo	3
1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados	5
1.1 Mercado total	5
1.2 Mercado regulado	6
1.3 Mercado liberalizado	7
1.4 Reparto de cuotas por mercados	8
1.4.1. Reparto de cuotas por mercados (por consumos)	8
1.4.2. Reparto de cuotas por mercados (por nº de clientes)	9
1.4.3. Reparto de cuotas por mercados (según consumo y grupos de facturación)	10
2. Evolución mensual del consumo y clientes por empresas	11
2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras	11
2.1.1. Mercado regulado por empresas distribuidoras (según consumos)	11
2.1.2. Mercado regulado por empresas distribuidoras (según nº de clientes)	12
2.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras	13
2.2.1. Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (según consumos)	13
2.2.2. Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (según número de clientes)	14
3. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor	15
3.1 Según consumo facturado	15
3.2 Según clientes facturados	16

Resumen Ejecutivo

El documento “Evolución de la Elegibilidad en el Sector del gas natural” recoge los datos más significativos de la situación del sector gasista español bajo el prisma del proceso de elegibilidad, clausurado nominalmente el 1 de enero de 2003, con la inclusión de todos los consumidores como elegibles.

Los datos se refieren tanto al mercado total como, dentro del mismo, a los mercados a tarifa y liberalizado, indicando el consumo, el número de clientes y, el grado de fidelización de los consumidores al grupo empresarial del distribuidor, una vez que se encuentran en el mercado liberalizado.

Como datos más relevantes cabe destacar que el mercado liberalizado sigue ganando cuota, tanto en volumen como en número de clientes, frente al regulado.

En este sentido, durante el segundo trimestre del año 2004, el 83,5% del consumo de gas natural corresponde al mercado liberalizado, frente a la menor presencia del mercado regulado, con un 16,5 % del total del consumo.

Por tanto, y en comparación con el primer trimestre del 2004, el consumo correspondiente al mercado liberalizado ha aumentado un 11,5 %, si bien parte de este aumento es consecuencia de la estacionalidad del consumo doméstico, con consumos mayores en invierno, que mayoritariamente se encuentra en el mercado regulado.

En relación con la penetración del mercado liberalizado, esta presenta distinta distribución por mercados dependiendo del grupo analizado. Así, para datos del segundo trimestre del año 2004, el consumo del mercado liberalizado en los grupos 1 y 2, compuestos principalmente por consumidores industriales, presenta cuotas respectivas del 99,5 % y del 98,1 %, niveles similares al primer trimestre. Por su parte, en el grupo 3, formado por consumidores domésticos y comerciales, el 86,2 % del consumo se realiza a través del mercado regulado. Cifra que merece mención especial, al significar una reducción del 6% del mercado regulado en el grupo 3.

En cuanto a los clientes, ya se suministran a través del mercado liberalizado un total de 672.594 clientes a 30 de junio de 2004, lo que supone un trasvase de más de 300.000 clientes del mercado regulado al mercado liberalizado durante el segundo trimestre del año (361.409 clientes a 31 de marzo de 2004). Y si comparamos dicho número de clientes con los existentes a finales de 2003 (171.580 clientes en el mercado liberalizado), supone un incremento del 292%.

En porcentajes, los 672.594 clientes en el mercado liberalizado supone que el 10,4 % del total de clientes se suministran a través de una comercializadora.

En relación a la fidelización con el grupo empresarial de distribución, en el caso del Grupo Gas Natural la permanencia de los consumidores con el comercializador del mismo grupo es muy elevada. Así, el 59,3% del consumo y el 94,1% de los consumidores suministrados en el mercado liberalizado por redes de las distribuidoras del Grupo Gas Natural permanecen suministrados por las comercializadoras del mismo grupo empresarial.

Fuentes de información

La información que se presenta en este documento, toda ella referida al mercado del gas natural, es la relativa al segundo trimestre del año 2004, salvo los datos relativos a fidelización que son acumulados del año 2004.

Los datos utilizados para la elaboración del documento “Evolución de la Elegibilidad en el sector del gas natural” provienen de dos fuentes de información.

- Por una parte, se ha utilizado la información recibida mensualmente de las empresas resultado de lo prevenido en la *Resolución de 15 de julio de 2002, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se aprueban los formularios oficiales para la remisión de información de los sujetos que actúan en el sistema de gas natural*. Esta información procede de datos de consumo.
- Por otra parte, para los datos relativos a fidelización, se ha utilizado la información obtenida de la facturación de las actividades gasistas reguladas, en la base de datos SIFCO. Esta información procede de datos de facturación.

Se trata, por lo tanto, de dos fuentes de información diferentes, lo que necesariamente da lugar a una serie de divergencias. La causa fundamental estriba en la naturaleza de dichas informaciones, ya que la información que se recibe en virtud de la Resolución de 15 de junio procede de datos de consumo mensuales, frente a la información de la base de datos SIFCO, que procede de datos de facturación de consumos realizados en meses anteriores.

El tratamiento de los datos de facturación solo puede realizarse en términos acumulados, según afloran los consumos del año a través de las facturaciones. Los datos de la Resolución permiten, por el contrario, realizar un seguimiento mensual, y analizar la evolución del consumo y número de clientes a lo largo del año.

1. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

1.1 Mercado total

Mercado total	2004					
	Abril		Mayo		Junio	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo <= 200 GWh/año	92.612	15	99.511	16	96.599	15
1.2 Consumo > 200 GWh/año y <= 1000 GWh/año	1.318.674	35	1.415.806	37	1.294.222	36
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	3.616.017	21	3.886.877	22	4.541.201	23
TOTAL GRUPO 1	5.027.304	71	5.402.194	75	5.932.023	74
2.1 Consumo <= 500.000 KWh/año	20.585	656	13.373	666	10.411	668
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y <= 5 GWh/año	342.874	1.826	305.703	1.860	278.966	1.848
2.3 Consumo > 5 GWh/año y <= 30 GWh/año	1.532.096	1.455	1.534.974	1.459	1.563.718	1.465
2.4 Consumo > 30 GWh/año y <= 100 GWh/año	2.896.433	623	3.007.626	628	3.012.495	627
2.5 Consumo > 100 GWh/año y <= 500 GWh/año	4.681.325	279	5.017.950	282	4.925.387	281
2.6 Consumo > 500 GWh/año	3.617.179	34	3.910.842	34	3.592.344	34
TOTAL GRUPO 2	13.090.493	4.872	13.790.468	4.929	13.383.322	4.923
3.1 Consumo <= 5.000 KWh/año	658.394	2.485.530	420.168	2.505.154	334.846	2.499.184
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y <= 50.000 kWh/año	2.833.286	2.862.132	1.515.183	2.896.874	958.957	2.908.888
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y <= 100.000 kWh/año	103.551	17.983	69.178	18.392	61.029	18.692
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	1.400.403	29.427	868.476	28.700	587.430	28.892
TOTAL GRUPO 3	4.995.634	5.395.072	2.873.005	5.449.120	1.942.261	5.455.656
4.1. Presión >4 bares y <= 60 bares	194.837	42	89.550	30	563.463	31
4.2. Presión > 60 bares	648.619	22	719.431	16	1.333.722	18
TOTAL GRUPO 4	843.455	64	808.981	46	1.897.185	49
MATERIA PRIMA	518.043	2	480.030	2	61.462	2
TOTAL GENERAL	24.474.928	5.400.081	23.354.678	5.454.172	23.216.254	5.460.704

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo 2		Grupo 3		Grupo 4 y MP	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	49.319.311	65	142.670.657	4.278	48.700.174	5.090.104	21.651.513	70
I trim.	10.452.139	62	35.569.642	3.833	19.724.725	5.012.317	4.138.481	84
II trim	11.748.461	58	34.893.753	4.231	8.578.896	5.071.394	4.429.827	73
III trim	14.847.342	70	33.072.500	4.312	4.887.816	4.986.212	8.365.123	61
IV trim	12.271.369	71	39.134.762	4.737	15.508.737	5.290.492	4.718.082	62
Año 2004	31.585.168	74	80.903.757	4.923	31.757.532	5.455.656	9.888.117	51
I trim.	15.223.647	72	40.639.475	4.836	21.946.632	5.377.608	5.278.961	67
II trim	16.361.521	74	40.264.282	4.923	9.810.900	5.455.656	4.609.156	51
III trim								
IV trim								
Enero	4.670.035	72	13.262.205	4.792	7.576.882	5.316.813	1.744.351	62
Febrero	4.932.483	72	12.902.128	4.851	7.369.887	5.350.091	1.619.139	66
Marzo	5.621.130	72	14.475.141	4.836	6.999.863	5.377.608	1.915.471	67
Abril	5.027.304	71	13.090.493	4.872	4.995.634	5.395.072	1.361.498	66
Mayo	5.402.194	75	13.790.468	4.929	2.873.005	5.449.120	1.289.011	48
Junio	5.932.023	74	13.383.322	4.923	1.942.261	5.455.656	1.958.648	51
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2004	31.585.168	74	80.903.757	4.923	31.757.532	5.455.656	9.888.117	51

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

1. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

1.2 Mercado regulado

Mercado regulado	2004					
	Abril		Mayo		Junio	
	Consumo (MWh)	Nº Clientes	Consumo (MWh)	Nº Clientes	Consumo (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo =< 200 GWh/año						
1.2 Consumo > 200 GWh/año y =< 1000 GWh/año						
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	21.945	1	22.677	1	27.323	1
TOTAL GRUPO 1	21.945	1	22.677	1	27.323	1
2.1 Consumo =< 500.000 KWh/año	4.910	189	3.225	186	2.345	183
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y =< 5 GWh/año	37.359	252	30.072	243	27.967	223
2.3 Consumo > 5 GWh/año y =< 30 GWh/año	85.178	103	69.666	85	91.006	74
2.4 Consumo > 30 GWh/año y =< 100 GWh/año	62.048	16	36.636	13	52.135	12
2.5 Consumo > 100 GWh/año y =< 500 GWh/año	54.282	5	62.050	5	55.589	4
2.6 Consumo > 500 GWh/año	18.356	1	14.981	1	23.324	1
TOTAL GRUPO 2	262.133	565	216.630	533	252.367	497
3.1 Consumo =< 5.000 KWh/año	617.968	2.373.410	373.312	2.333.976	297.714	2.296.929
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y =< 50.000 kWh/año	2.589.780	2.551.461	1.270.012	2.504.753	795.361	2.458.498
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y =< 100.000 kWh/año	83.802	14.728	50.474	14.407	42.709	14.232
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	844.757	19.302	461.151	17.921	288.412	17.916
TOTAL GRUPO 3	4.136.307	4.958.901	2.154.950	4.871.057	1.424.196	4.787.575
4.1. Presión >4 bares y =< 60 bares	192.916	41	53.731	27	484.115	24
4.2. Presión > 60 bares	238.573	15	241.475	8	924.275	11
TOTAL GRUPO 4	431.488	56	295.206	35	1.408.390	35
MATERIA PRIMA	518.043	2	480.030	2	61.462	2
TOTAL GENERAL	5.369.916	4.959.525	3.169.492	4.871.628	3.173.738	4.788.110

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		Grupo4 y MP	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	894.095	4	11.012.249	741	46.128.992	5.122.975	16.597.906	54
I trim.	259.423	4	5.949.128	1.639	19.683.361	5.012.055	2.941.829	75
II trim	130.135	4	2.487.237	1.183	8.415.855	5.069.732	3.240.964	64
III trim	395.297	4	1.332.151	557	4.362.366	4.907.292	7.111.735	53
IV trim	109.240	4	1.243.733	741	13.667.411	5.122.975	3.303.377	54
Año 2004	141.048	1	1.884.684	497	26.635.019	4.787.575	7.219.924	37
I trim.	69.104	3	1.153.554	591	18.919.566	5.020.523	4.025.305	58
II trim	71.945	1	731.129	497	7.715.452	4.787.575	3.194.619	37
III trim								
IV trim								
Enero	22.677	3	488.652	683	6.562.831	5.079.264	1.296.107	53
Febrero	21.214	3	324.925	644	6.291.173	5.061.049	1.216.888	57
Marzo	25.214	3	339.977	591	6.065.562	5.020.523	1.512.310	58
Abril	21.945	1	262.133	565	4.136.307	4.958.901	949.531	58
Mayo	22.677	1	216.630	533	2.154.950	4.871.057	775.236	37
Junio	27.323	1	252.367	497	1.424.196	4.787.575	1.469.853	37
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2004	141.048		1.884.684		26.635.019		7.219.924	

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

1. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

1.3 Mercado liberalizado

Mercado liberalizado	2004					
	Abril		Mayo		Junio	
	Consumo (MWh)	Nº Clientes	Consumo (MWh)	Nº Clientes	Consumo (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo =< 200 GWh/año	92.612	15	99.511	16	96.599	15
1.2 Consumo > 200 GWh/año y =< 1000 GWh/año	1.318.674	35	1.415.806	37	1.294.222	36
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	3.594.072	20	3.864.200	21	4.513.878	22
TOTAL GRUPO 1	5.005.359	70	5.379.518	74	5.904.700	73
2.1 Consumo =< 500.000 KWh/año	15.675	467	10.147	480	8.066	485
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y =< 5 GWh/año	305.516	1.574	275.631	1.617	250.999	1.625
2.3 Consumo > 5 GWh/año y =< 30 GWh/año	1.446.917	1.352	1.465.308	1.374	1.472.713	1.391
2.4 Consumo > 30 GWh/año y =< 100 GWh/año	2.834.385	607	2.970.989	615	2.960.359	615
2.5 Consumo > 100 GWh/año y =< 500 GWh/año	4.627.044	274	4.955.900	277	4.869.798	277
2.6 Consumo > 500 GWh/año	3.598.823	33	3.895.861	33	3.569.020	33
TOTAL GRUPO 2	12.828.360	4.307	13.573.838	4.396	13.130.956	4.426
3.1 Consumo =< 5.000 KWh/año	40.426	112.120	46.855	171.178	37.132	202.255
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y =< 50.000 kWh/año	243.505	310.671	245.171	392.121	163.596	450.390
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y =< 100.000 kWh/año	19.749	3.255	18.704	3.985	18.320	4.460
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	555.647	10.125	407.325	10.779	299.018	10.976
TOTAL GRUPO 3	859.327	436.171	718.055	578.063	518.066	668.081
4.1. Presión >4 bares y =< 60 bares	1.921	1	35.819	3	79.348	7
4.2. Presión > 60 bares	410.046	7	477.956	8	409.447	7
TOTAL GRUPO 4	411.967	8	513.775	11	488.795	14
TOTAL GENERAL	19.105.012	440.556	20.185.186	582.544	20.042.516	672.594

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo 2		Grupo 3		Grupo 4	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	48.425.215	67	131.658.408	3.996	2.571.182	167.517	5.053.607	8
I trim.	10.192.716	58	29.620.514	2.194	41.364	262	1.196.652	9
II trim	11.618.325	54	32.406.516	3.048	163.042	1.662	1.188.862	9
III trim	14.452.045	66	31.740.349	3.755	525.450	78.920	1.253.388	8
IV trim	12.162.129	67	37.891.029	3.996	1.841.327	167.517	1.414.705	8
Año 2004	31.444.120	69	79.019.073	4.245	5.122.514	357.085	2.668.193	9
I trim.	15.154.543	69	39.485.921	4.245	3.027.066	357.085	1.253.656	9
II trim	16.289.576	73	39.533.153	4.426	2.095.448	668.081	1.414.537	14
III trim								
IV trim								
Enero	4.647.359	69	12.773.554	4.109	1.014.051	237.549	448.244	9
Febrero	4.911.269	69	12.577.203	4.207	1.078.714	289.042	402.251	9
Marzo	5.595.916	69	14.135.164	4.245	934.301	357.085	403.161	9
Abril	5.005.359	70	12.828.360	4.307	859.327	436.171	411.967	8
Mayo	5.379.518	74	13.573.838	4.396	718.055	578.063	513.775	11
Junio	5.904.700	73	13.130.956	4.426	518.066	668.081	488.795	14
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2004	31.444.120	69	79.019.073	4.245	5.122.514	357.085	2.668.193	9

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

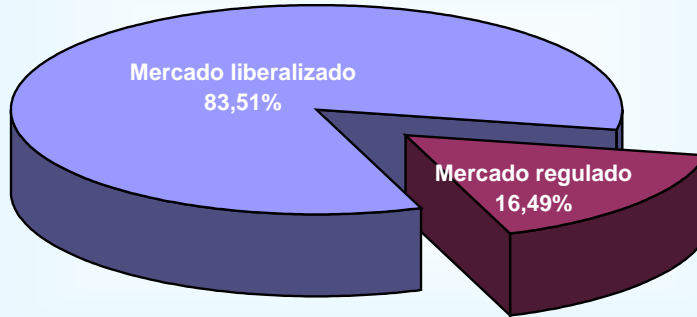
1. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

1.4 Reparto de cuotas por mercados

1.4.1 Reparto de cuotas por mercados según consumos

Trimestre II 2004

Distribución del consumo

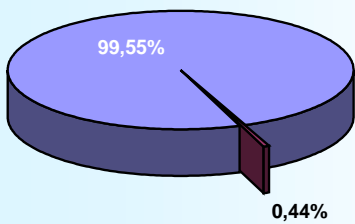


Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre II 2004

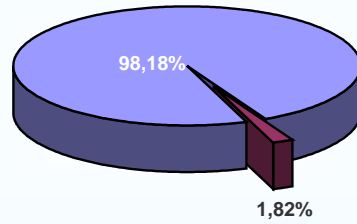
Distribución del consumo

Grupo 1



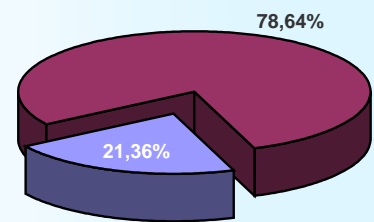
■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

Grupo 2



■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

Grupo 3



■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

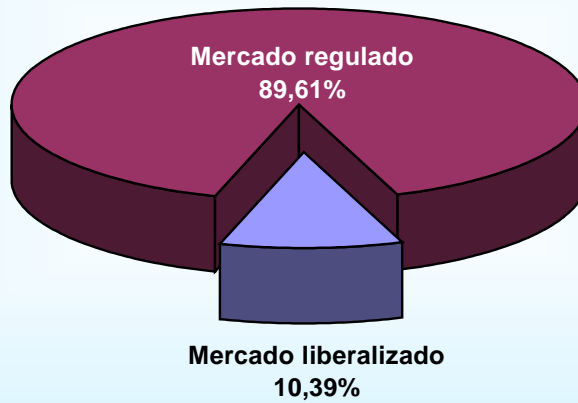
1. Evolución mensual del consumo por grupos

1.4 Reparto de cuotas por mercados

1.4.2 Reparto de cuotas por mercados según número de clientes

Trimestre II 2004

Distribución del número de clientes

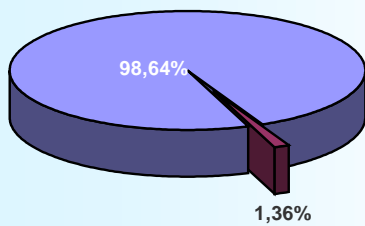


Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

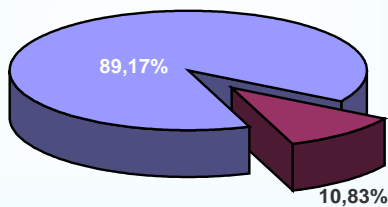
Trimestre II 2004

Distribución del número de clientes

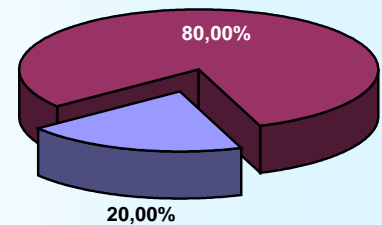
Grupo 1



Grupo 2



Grupo 3



■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

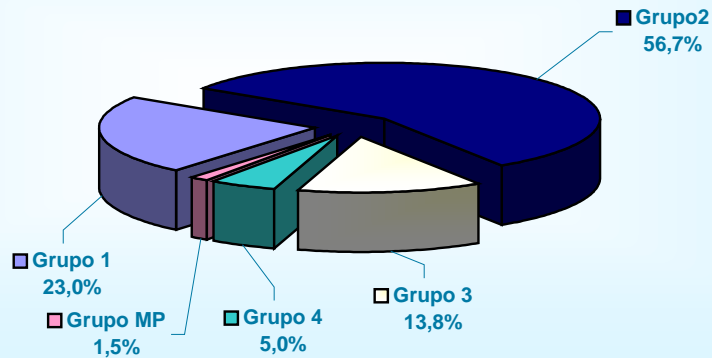
1. Evolución mensual del consumo por grupos

1.4 Reparto de cuotas por mercados

1.4.3 Reparto de cuotas por mercados según consumo y grupos de facturación

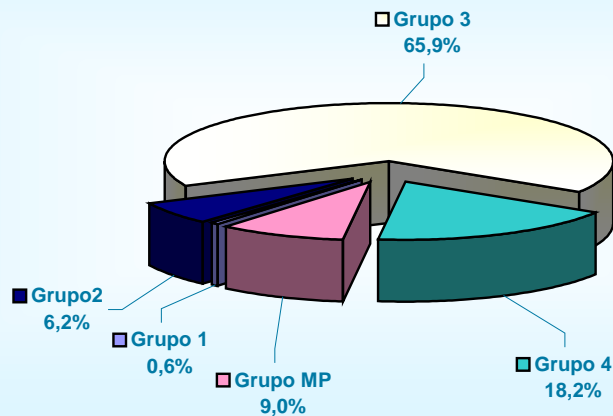
Trimestre II 2004

Distribución del consumo total por grupos



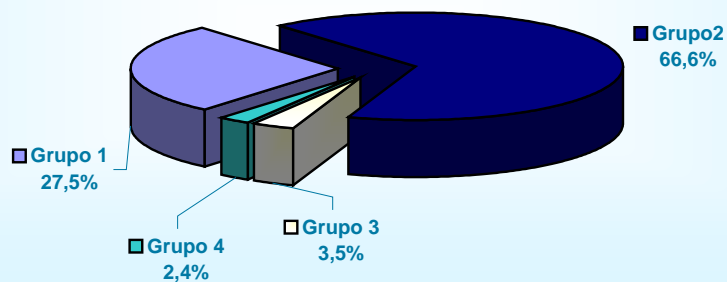
Trimestre II 2004

Distribución del consumo a tarifa por grupos



Trimestre II 2004

Distribución del consumo a peaje por grupos



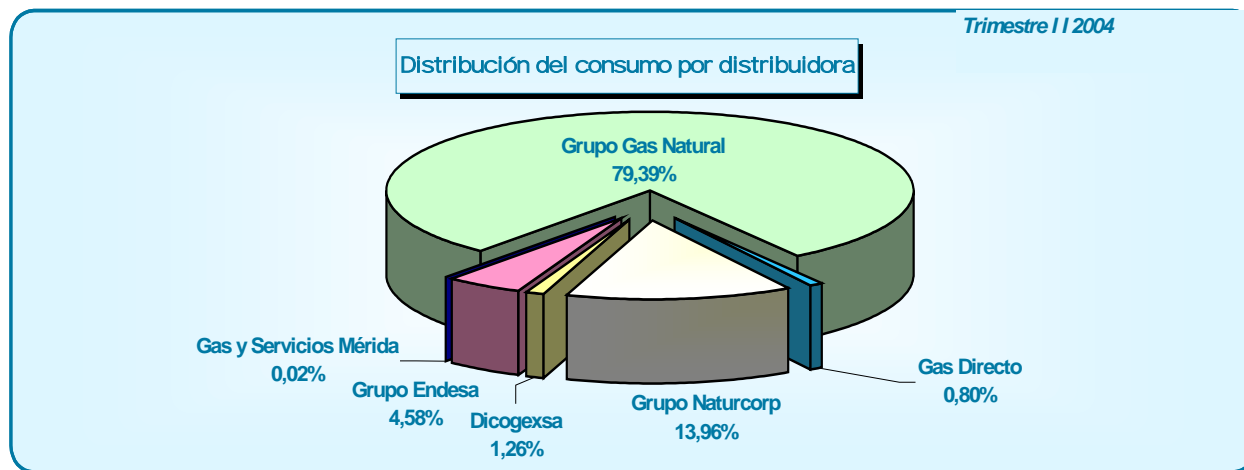
2. Evolución mensual del consumo por empresas

2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras

2.1.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por consumos)

Consumos	2004					
	Abril		Mayo		Junio	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Total Grupo Gas Natural	4.217.902	78,55%	2.425.844	76,54%	2.655.503	83,67%
Gas Natural SDG	3.242.412	60,38%	1.941.511	61,26%	2.301.910	72,53%
Gas Natural Castilla León	339.699	6,33%	124.215	3,92%	69.706	2,20%
Cegas	140.526	2,62%	86.846	2,74%	83.409	2,63%
Gas Natural Andalucía	77.618	1,45%	83.370	2,63%	69.757	2,20%
Gas Natural Navarra	106.547	1,98%	40.716	1,28%	29.008	0,91%
Gas Natural Castilla La Mancha	88.153	1,64%	31.583	1,00%	19.766	0,62%
Gas Natural Galicia	63.456	1,18%	42.289	1,33%	28.545	0,90%
Gas Natural Cantabria	64.519	1,20%	34.544	1,09%	26.784	0,84%
Gas Natural Rioja	55.410	1,03%	16.722	0,53%	9.499	0,30%
Gas Natural Murcia	15.625	0,29%	13.320	0,42%	6.112	0,19%
Gas Natural La Coruña	23.935	0,45%	10.728	0,34%	11.006	0,35%
Total Grupo Naturcorp	804.399	14,98%	470.568	14,85%	360.020	11,34%
Naturcorp Redes	598.560	11,15%	359.893	11,35%	311.642	9,82%
Gas Natural de Álava	103.831	1,93%	60.573	1,91%	21.653	0,68%
Bilbogas	84.167	1,57%	49.234	1,55%	22.068	0,70%
Tolosa Gasa	7.744	0,14%	467	0,01%	2.857	0,09%
Gas Hernani	6.913	0,13%	339	0,01%	339	0,01%
Gas Pasaia	3.184	0,06%	62	0,00%	1.461	0,05%
Total Grupo Endesa	262.392	4,89%	188.900	5,96%	85.149	2,68%
Gas Aragón	180.909	3,37%	112.332	3,54%	43.497	1,37%
Gesa S.A.	43.436	0,81%	44.555	1,41%	23.417	0,74%
Distribuidora Regional del Gas	28.111	0,52%	23.781	0,75%	13.455	0,42%
Megasa	7.402	0,14%	6.499	0,21%	3.785	0,12%
Gas Alicante	2.533	0,05%	1.732	0,05%	995	0,03%
Dicogexsa	55.505	1,03%	49.345	1,56%	42.156	1,33%
Gas Directo	28.727	0,53%	34.376	1,08%	30.574	0,96%
Gas y Servicios Mérida	991	0,018%	460	0,015%	335	0,011%
TOTAL	5.369.916	100,00%	3.169.492	100,00%	3.173.738	100,00%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

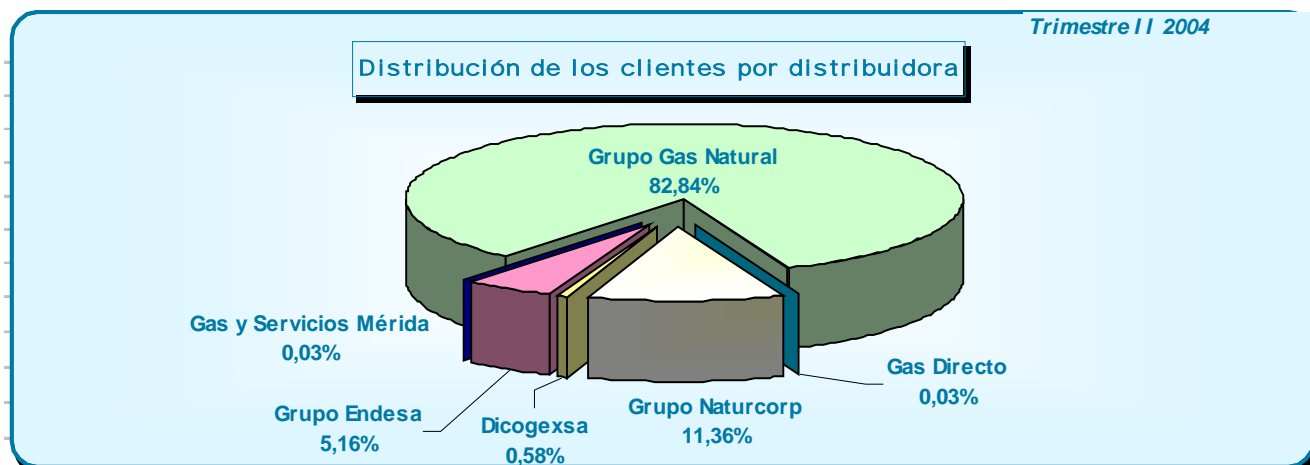
2. Evolución mensual del consumo por empresas

2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras

2.1.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por nº de clientes)

Clientes	2004					
	Abril		Mayo		Junio	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Total Grupo Gas Natural	4.127.122	83,22%	4.035.447	82,84%	3.948.676	82,47%
Gas Natural SDG	2.843.992	57,34%	2.775.870	56,98%	2.711.370	56,63%
Cegas	365.651	7,37%	357.132	7,33%	348.288	7,27%
Gas Natural Castilla León	231.378	4,67%	226.625	4,65%	222.783	4,65%
Gas Natural Andalucía	213.038	4,30%	209.396	4,30%	206.362	4,31%
Gas Natural Cantabria	97.716	1,97%	96.718	1,99%	95.423	1,99%
Gas Natural Castilla La Mancha	85.861	1,73%	83.716	1,72%	81.825	1,71%
Gas Natural Galicia	92.266	1,86%	91.508	1,88%	90.731	1,89%
Gas Natural Navarra	72.785	1,47%	71.407	1,47%	69.956	1,46%
Gas Natural Murcia	55.227	1,11%	54.885	1,13%	54.425	1,14%
Gas Natural Rioja	43.475	0,88%	42.854	0,88%	41.965	0,88%
Gas Natural La Coruña	25.733	0,52%	25.336	0,52%	25.548	0,53%
Total Grupo Naturcorp	551.592	11,12%	553.837	11,37%	555.637	11,60%
Naturcorp Redes	430.233	8,67%	432.126	8,87%	433.437	9,05%
Gas Natural de Álava	55.759	1,12%	55.835	1,15%	56.003	1,17%
Bilbogas	56.244	1,13%	56.484	1,16%	56.769	1,19%
Gas Hernani	3.597	0,07%	3.589	0,07%	3.599	0,08%
Tolosa Gasa	3.423	0,07%	3.443	0,07%	3.454	0,07%
Gas Pasaia	2.336	0,05%	2.360	0,05%	2.375	0,05%
Total Grupo Endesa	250.201	5,04%	251.294	5,16%	252.308	5,27%
Gas Aragón	144.679	2,92%	145.160	2,98%	145.783	3,04%
Gesa S.A.	81.263	1,64%	81.536	1,67%	81.624	1,70%
Distribuidora Regional del Gas	11.214	0,23%	11.365	0,23%	11.486	0,24%
Megasa	9.730	0,20%	9.909	0,20%	10.077	0,21%
Gas Alicante	3.315	0,07%	3.324	0,07%	3.338	0,07%
Dicogexsa	27.788	0,56%	28.197	0,58%	28.612	0,60%
Gas Directo	1.544	0,03%	1.551	0,03%	1.558	0,03%
Gas y Servicios Mérida	1.278	0,03%	1.302	0,03%	1.319	0,03%
TOTAL	4.959.525	100,00%	4.871.628	100,00%	4.788.110	100,00%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

2. Evolución mensual del consumo por empresas

2.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras

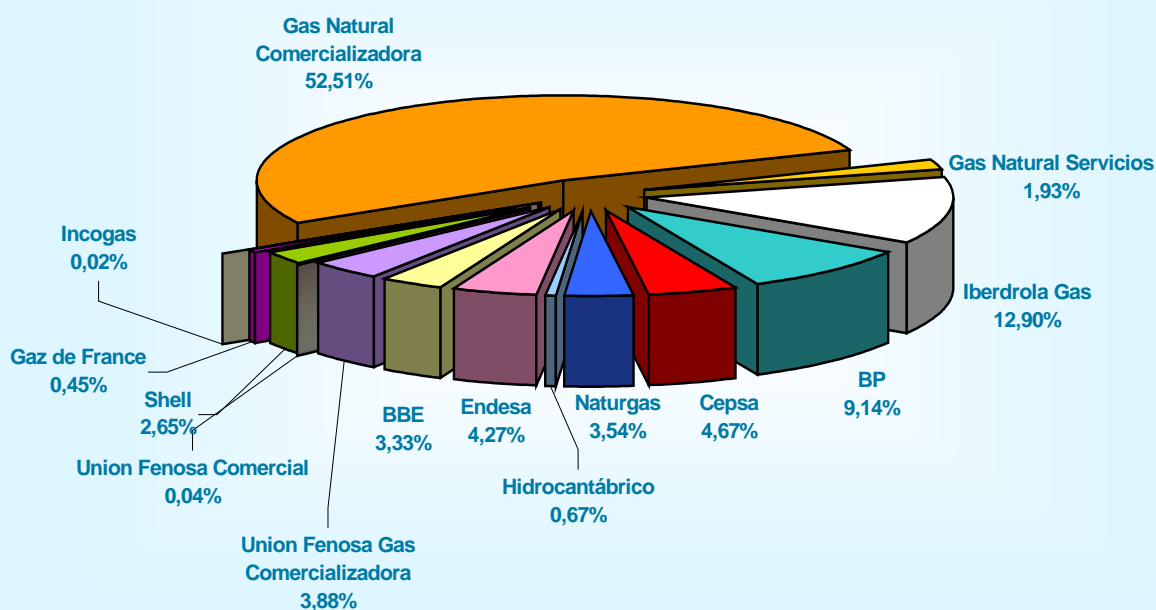
2.2.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por consumos)

Consumo	2004					
	Abril		Mayo		Junio	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Gas Natural Comercializadora	10.343.648	54,14%	10.688.990	52,95%	10.125.234	50,52%
Iberdrola Gas	2.469.559	12,93%	2.385.969	11,82%	2.798.428	13,96%
BP	1.647.845	8,63%	1.824.640	9,04%	1.948.423	9,72%
Cepsa	907.260	4,75%	976.621	4,84%	887.882	4,43%
Endesa	830.777	4,35%	859.474	4,26%	843.318	4,21%
Naturgas	649.194	3,40%	739.124	3,66%	713.406	3,56%
Gas Natural Servicios	459.172	2,40%	416.870	2,07%	267.766	1,34%
BBE	534.556	2,80%	762.251	3,78%	676.310	3,37%
Union Fenosa Gas Comercializadora	583.158	3,05%	751.717	3,72%	968.150	4,83%
Shell	462.148	2,42%	540.290	2,68%	567.265	2,83%
Hidrocarbónico	142.963	0,75%	139.844	0,69%	116.511	0,58%
Gaz de France	61.771	0,32%	88.096	0,44%	116.591	0,58%
Union Fenosa Comercial	8.028	0,04%	6.660	0,03%	8.838	0,04%
Incogas	4.933	0,03%	4.640	0,02%	4.393	0,02%
Carboex	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Electrabel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Edison	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	19.105.012	100%	20.185.186	100%	20.042.516	100%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre II 2004

Distribución del consumo por comercializadora



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

2. Evolución mensual del consumo por empresas

2.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras

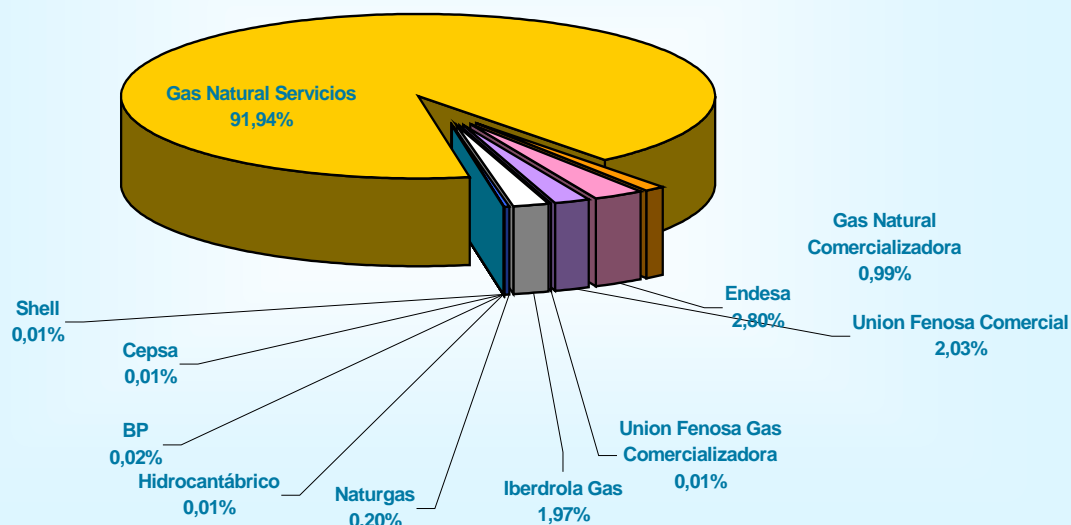
2.2.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por nº de clientes)

Clientes	2004					
	Abril		Mayo		Junio	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Gas Natural Servicios	412.480	93,63%	535.110	91,86%	611.477	90,91%
Gas Natural Comercializadora	6.113	1,39%	5.383	0,92%	5.277	0,78%
Endesa	11.814	2,68%	15.606	2,68%	20.011	2,98%
Union Fenosa Comercial	7.941	1,80%	11.595	1,99%	14.886	2,21%
Iberdrola Gas	800	0,18%	13.309	2,28%	19.216	2,86%
Naturgas	964	0,22%	1.090	0,19%	1.281	0,19%
BP	131	0,03%	133	0,02%	134	0,02%
Hidrocarbónico	82	0,02%	75	0,01%	72	0,01%
Cepsa	80	0,02%	76	0,01%	72	0,01%
Union Fenosa Gas Comercializadora	71	0,02%	74	0,01%	69	0,01%
Shell	71	0,02%	83	0,01%	88	0,01%
Incogas	7	0,00%	7	0,00%	7	0,00%
Gaz de France	1	0,00%	2	0,00%	3	0,00%
BBE	1	0,00%	1	0,00%	1	0,00%
Carboex	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Edison	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Electrabel	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	440.556	100%	582.544	100%	672.594	100%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre II 2004

Distribución de los clientes por comercializadora



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

3. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

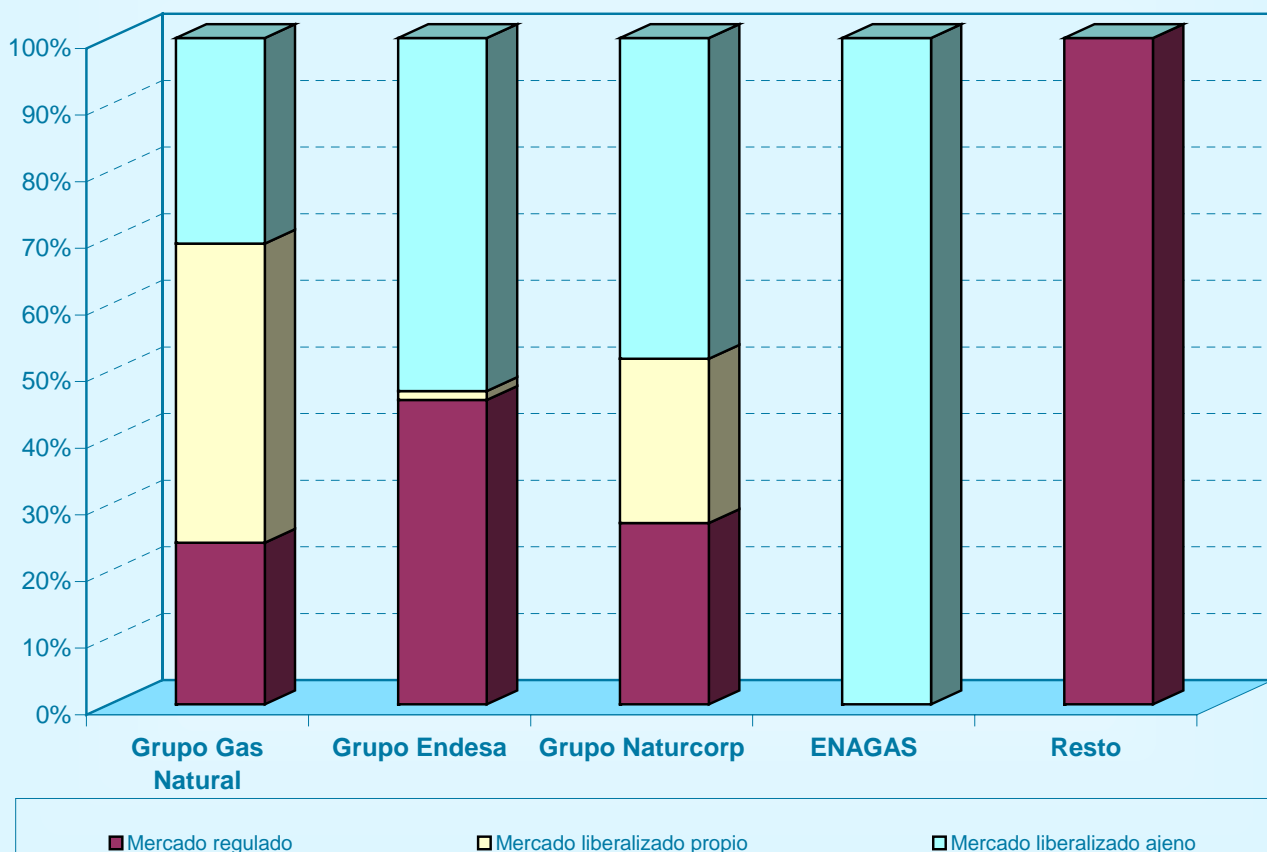
3.1 Según consumo facturado

Consumos en el año 2004

Periodo de facturación del 1/01/04 al 30/06/04

Distribuidoras por grupo empresarial	Consumo facturado total (tarifas y peajes)		Consumo facturado por peajes		Consumo facturado por peajes a comercializadoras del mismo grupo		Consumo facturado por peajes a otras comercializadoras	
	GWh	% sobre mercado	GWh	% del mercado liberalizado	GWh	% del consumo facturado total	GWh	% del consumo facturado liberalizado
Grupo Gas Natural	112.677	78,5%	85.362	77,6%	50.587	59,3%	34.775	40,7%
Grupo Endesa	4.716	3,3%	2.561	2,3%	62	2,4%	2.499	97,6%
Grupo Naturcorp	14.387	10,0%	10.475	9,5%	3.553	33,9%	6.923	66,1%
ENAGAS	11.574	8,1%	11.574	10,5%	0	0,0%	11.574	100,0%
Resto	128	0,1%	0	0,0%	0	0,0%	0	100,0%
TOTAL	143.482		109.972		54.201		55.771	

Estructura de comercialización en el mercado final por consumo facturado



3. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

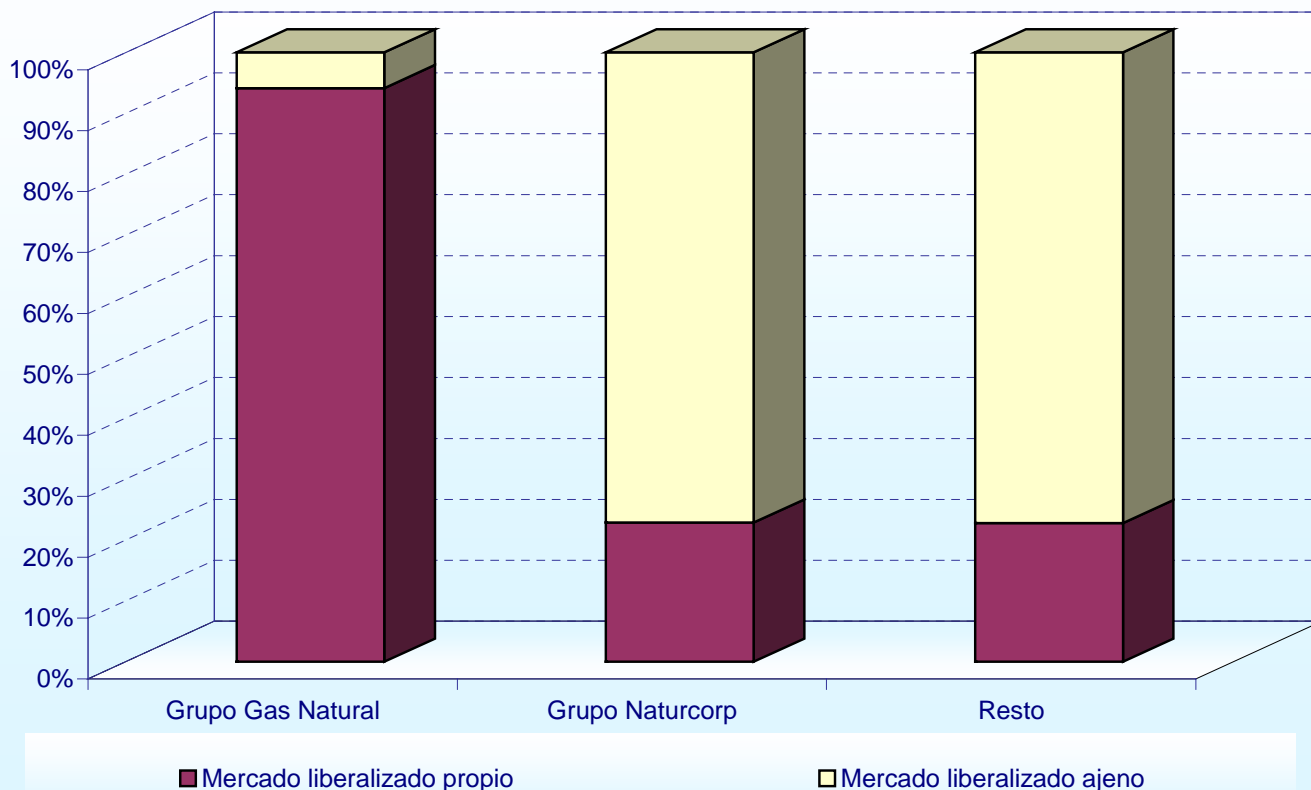
3.2 Según clientes facturados

Consumos en el año 2004

Período de facturación del 1/01/04 al 30/06/04

Distribuidoras por grupo empresarial	Clientes totales en mercado liberalizado		Clientes en comercializadoras mismo grupo		Clientes en otras comercializadoras	
	(Nº)	% sobre mercado	(Nº)	%	(Nº)	%
Grupo Gas Natural	305.828	93,8%	287.892	94,1%	17.936	5,9%
Grupo Endesa	182	0,06%	43	23,6%	139	76,4%
Grupo Naturcorp	19.985	6,1%	4.561	22,8%	15.424	77,2%
Otros	7	0,00%	0	0,0%	7	100,0%
TOTAL	326.002		292.496	89,7%	33.506	8,7%

Estructura de comercialización en el mercado final por clientes



Fuente: SIFCO