



BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE LA EVOLUCION DEL MERCADO DEL GAS NATURAL EN LA ZONA PENINSULAR. Periodo analizado: Primer trimestre año 2005



Junio de 2005

Índice

0. Resumen Ejecutivo

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

- 1.1 Mercado total
- 1.2 Mercado regulado
- 1.3 Mercado liberalizado
- 1.4 Gráficos del reparto de cuotas por mercados y grupos tarifarios

2. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por empresas en el mercado regulado

- 2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (consumos)
- 2.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (nº clientes)

3. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por empresas en el mercado liberalizado

- 3.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (consumos)
- 3.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (nº clientes)

4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

- 4.1 Según consumo facturado
- 4.2 Según número de clientes

ANEXO I: Estructura de la Tarifa Integral (mercado regulado) y de la Tarifa de Acceso (mercado liberalizado)

Resumen Ejecutivo

El documento “Evolución del mercado del gas natural en la zona peninsular, primer trimestre del año 2005” recoge los datos más significativos de la situación del sector gasista español bajo el prisma del proceso de libre elección de suministrador, derecho que tienen todos los consumidores desde el 1 de enero de 2003.

Los datos se refieren tanto al mercado total y su reparto entre los mercados a tarifa (suministrado por las distribuidoras de gas a precio regulado) y liberalizado (suministrado a través de compañías comercializadoras de gas a precio libre), indicando el consumo, el número de clientes y el grado de fidelización de los consumidores al grupo empresarial del distribuidor, una vez que se encuentran en el mercado liberalizado.

Durante el primer trimestre del año 2005, el 76,3 % del consumo de gas natural corresponde al mercado liberalizado, frente al 23,7 % del mercado a tarifa. El peso del mercado a tarifa es mayor en este trimestre, por la estacionalidad del consumo doméstico.

En cuanto a los clientes, **a 31 de marzo de 2005 el número de consumidores en el mercado liberalizado era de 1.513.141 clientes**, lo que supone un **24,8 % del total de consumidores** de gas natural en España (uno de cada cuatro consumidores). Por tanto, el número de consumidores en este mercado se ha incrementado en cerca de 300.000 clientes respecto a la cifra registrada a finales del año 2004.

Por grupos de consumo, la mayoría de los consumidores de los grupos 1 y 2, compuestos por consumidores industriales, se encuentran en el mercado liberalizado. La cuota de consumo del mercado liberalizado en estos grupos ha sido de 98 % frente al 99% del trimestre anterior.

Por su parte, en el grupo 3, formado por consumidores domésticos y comerciales, el 67,1% del consumo se realiza a través del mercado regulado.

Dentro del mercado liberalizado, en el primer trimestre de 2005, **los grupos con mayores ventas** son Gas Natural (51,7 %), Iberdrola (14,9 %), Unión Fenosa (9,8 %), BP (7,2 %), Endesa (5,9 %), Naturcorp (3,3 %), Shell (2,5 %), BBE (1,6 %) y Gaz de France (0,5 %).

En relación con el **número de clientes** en el mercado liberalizado, Gas Natural tiene una cuota del 83,8 %, seguido de Endesa (6,5 %), Iberdrola (5,8 %) y Unión Fenosa (3,8 %).

En relación con la fidelización con el grupo empresarial de distribución, la permanencia de los consumidores con un comercializador perteneciente al mismo grupo empresarial de su distribuidora de gas se mantiene en unos niveles del 47% y del 82%, en términos de energía y de número de puntos de suministro, respectivamente, que muestran dentro de una tendencia decreciente, valores semejantes a los del trimestre anterior.

Contenidos

La información que se proporciona en este documento recoge los datos globales de los consumos facturados por las compañías distribuidoras de gas natural en el primer trimestre de 2005

Así, en el apartado 1 **“Evolución mensual del consumo y del número de clientes por mercados”**, se proporcionan los consumos y número de suministros correspondientes al primer trimestre de 2005, por mercado total, regulado y liberalizado, mostrándose su desglose por grupos tarifarios, mientras que en la serie de gráficos 1.4, se muestra el reparto de cuotas por mercados y grupos tarifarios.

En el apartado 2 **“Evolución mensual del mercado regulado”** se proporciona en la tabla 2.1 y gráfico anexo, el desglose mensual de los consumos por empresas distribuidoras y en la tabla 2.2., la información correspondiente al número de clientes.

En el apartado 3 “**Evolución mensual del mercado liberalizado**” se proporciona en la tabla 3.1 y gráfico anexo, el desglose mensual de los consumos por empresas comercializadoras y en la tabla 3.2, la información relativa al número de clientes.

En el apartado 4 “**Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor**”, se proporciona en la tabla 4.1 y gráfico anexo, el índice de fidelización en el mercado liberalizado en términos de consumo, mientras que en la tabla 4.2, se expresa en términos de número de clientes.

Finalmente, en el anexo I, se proporciona información sobre la estructura tarifaria aplicable a la tarifa integral (suministro en el mercado regulado) y a la tarifa de acceso (suministro en el mercado liberalizado).

Boletín Informativo sobre la evolución del mercado del gas natural en la zona Peninsular.- Periodo Analizado: Primer trimestre año 2005

CNE

1.- Evolución mensual del consumo y clientes por mercados

1.1 Mercado total

Mercado total	2005					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo <= 200 GWh/año	98.958	13	105.913	13	112.816	13
1.2 Consumo > 200 GWh/año y <= 1000 GWh/año	1.543.795	34	1.493.102	37	1.598.484	35
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	7.407.425	36	7.363.715	36	7.413.857	35
TOTAL GRUPO 1	9.050.178	83	8.962.730	86	9.125.157	83
2.1 Consumo <= 500.000 KWh/año	28.556	714	34.253	724	27.360	719
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y <= 5 GWh/año	394.073	1.884	488.224	1.878	420.185	1.903
2.3 Consumo > 5 GWh/año y <= 30 GWh/año	1.545.040	1.485	1.822.558	1.478	1.716.680	1.488
2.4 Consumo > 30 GWh/año y <= 100 GWh/año	2.985.843	640	3.169.661	637	3.198.126	643
2.5 Consumo > 100 GWh/año y <= 500 GWh/año	5.233.863	286	5.147.451	292	5.330.129	285
2.6 Consumo > 500 GWh/año	3.940.089	35	3.374.672	33	3.479.293	33
TOTAL GRUPO 2	14.127.462	5.044	14.036.820	5.042	14.171.773	5.071
3.1 Consumo <= 5.000 KWh/año	1.319.595	2.532.275	1.335.715	2.545.279	1.052.438	2.588.490
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y <= 50.000 kWh/año	5.719.777	3.087.180	5.855.753	3.127.716	4.529.596	3.119.826
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y <= 100.000 kWh/año	207.432	18.787	218.938	18.861	194.381	18.791
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	2.592.613	30.095	2.659.766	30.532	2.058.901	29.873
TOTAL GRUPO 3	9.839.419	5.668.337	10.070.173	5.722.388	7.835.316	5.756.980
4.1. Presión >4 bares y <= 60 bares	437.416	25	375.554	25	277.873	24
4.2. Presión > 60 bares	519.939	11	782.688	11	761.616	11
TOTAL GRUPO 4	957.355	36	1.158.243	36	1.039.489	35
MATERIA PRIMA	517.021	3	535.183	3	581.461	3
GNL en cisternas para Clientes con Planta Satelite propia	819.191		785.908		844.166	
TOTAL GENERAL	35.310.627	5.673.503	35.549.057	5.727.555	33.597.362	5.762.172

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		Grupo4 y MP		GNL en Cisternas (Cons. con PS propia)	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	54.182.226	79	142.861.349	4.737	48.700.174	5.285.617	16.597.906	54	8.077.141	n.d.
Año 2004	77.949.870	85	160.947.200	4.939	53.115.279	5.512.388	13.287.738	40	9.448.862	n.d.
<i>I trim.</i>	16.396.227	80	40.720.580	4.837	21.946.816	5.377.608	2.367.455	56	2.407.013	n.d.
<i>II trim</i>	17.689.165	81	40.351.614	4.930	9.818.065	5.455.656	2.135.085	35	2.415.977	n.d.
<i>III trim</i>	20.727.375	89	37.756.498	4.980	4.809.893	5.589.287	5.585.905	35	2.387.777	n.d.
<i>IV trim</i>	23.137.103	91	42.118.508	5.007	16.540.504	5.627.002	3.199.294	35	2.238.095	n.d.
Año 2005	27.138.065		42.336.055		27.744.909		4.788.752		2.449.265	n.d.
<i>I trim.</i>	27.138.065	83	42.336.055	5.071	27.744.909	5.756.980	4.788.752	38	2.449.265	n.d.
<i>II trim</i>										n.d.
<i>III trim</i>										n.d.
<i>IV trim</i>										n.d.
Enero	9.050.178	83	14.127.462	5.044	9.839.419	5.668.337	1.474.376	39	819.191	n.d.
Febrero	8.962.730	86	14.036.820	5.042	10.070.173	5.722.388	1.693.426	39	785.908	n.d.
Marzo	9.125.157	83	14.171.773	5.071	7.835.316	5.756.980	1.620.950	38	844.166	n.d.
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre										
Acumulado 2005	27.138.065		42.336.055		27.744.909		4.788.752		2.449.265	

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Boletín Informativo sobre la evolución del mercado del gas natural en la zona Peninsular.- Periodo Analizado: Primer trimestre año 2005

CNE

1.- Evolución mensual del consumo y clientes por mercados 1.2 Mercado regulado

Mercado total	2005					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo =< 200 GWh/año	8.133	1	14.104	1	15.563	1
1.2 Consumo > 200 GWh/año y =< 1000 GWh/año	162.138	5	158.573	5	166.255	5
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	10.850	1	9.800	1	10.850	1
TOTAL GRUPO 1	181.120	7	182.477	7	192.668	7
2.1 Consumo =< 500.000 KWh/año	4.772	153	5.928	156	4.724	153
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y =< 5 GWh/año	30.909	183	40.169	174	35.142	173
2.3 Consumo > 5 GWh/año y =< 30 GWh/año	53.950	46	55.443	48	53.850	47
2.4 Consumo > 30 GWh/año y =< 100 GWh/año	23.388	7	26.292	8	36.445	11
2.5 Consumo > 100 GWh/año y =< 500 GWh/año	84.451	4	164.674	9	163.867	8
2.6 Consumo > 500 GWh/año	12.194					
TOTAL GRUPO 2	209.664	393	292.506	395	294.028	392
3.1 Consumo =< 5.000 KWh/año	975.623	2.079.603	1.006.714	2.054.990	852.240	2.046.413
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y =< 50.000 kWh/año	4.019.820	2.249.525	4.277.775	2.221.000	3.320.911	2.174.215
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y =< 100.000 kWh/año	127.550	12.624	136.625	12.351	103.988	11.999
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	1.363.141	16.352	1.368.843	16.198	1.060.799	15.967
TOTAL GRUPO 3	6.486.134	4.358.104	6.789.957	4.304.539	5.337.938	4.248.594
4.1. Presión >4 bares y =< 60 bares	437.416	25	375.554	25	277.873	24
4.2. Presión > 60 bares	519.939	11	782.688	11	761.616	11
TOTAL GRUPO 4	957.355	36	1.158.243	36	1.039.489	35
MATERIA PRIMA	517.021	3	535.183	3	581.461	3
TOTAL GENERAL	8.351.294	4.358.543	8.958.366	4.304.980	7.445.584	4.249.031

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		Grupo4 y MP	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	894.095	4	11.012.249	741	46.128.992	5.118.100	16.597.906	54
Año 2004	305.263	1	2.973.511	401	41.221.845	4.412.913	13.287.738	35
I trim.	69.104	3	1.153.554	591	18.919.566	5.020.523	2.367.455	56
II trim	71.945	1	731.129	497	7.722.617	4.787.575	2.135.085	35
III trim	98.830	1	526.064	444	3.429.959	4.576.267	5.585.905	35
IV trim	65.385	1	562.764	401	11.149.703	4.412.913	3.199.294	35
Año 2005	556.265	7	796.197	392	18.614.030	4.248.594	4.788.752	38
I trim.	556.265	7	796.197	392	18.614.030	4.248.594	4.788.752	38
II trim								
III trim								
IV trim								
Enero	181.120	7	209.664	393	6.486.134	4.358.104	1.474.376	39
Febrero	182.477	7	292.506	395	6.789.957	4.304.539	1.693.426	39
Marzo	192.668	7	294.028	392	5.337.938	4.248.594	1.620.950	38
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2005	556.265	7	796.197	392	18.614.030	4.248.594	4.788.752	38

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Boletín Informativo sobre la evolución del mercado del gas natural en la zona Peninsular.- Periodo Analizado: Primer trimestre año 2005



1. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados 1.3 Mercado liberalizado

Mercado total	2005					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo =< 200 GWh/año	90.825	12	91.810	12	97.252	12
1.2 Consumo > 200 GWh/año y =< 1000 GWh/año	1.381.657	29	1.334.528	32	1.432.230	30
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	7.396.575	35	7.353.915	35	7.403.007	34
TOTAL GRUPO 1	8.869.058	76	8.780.253	79	8.932.489	76
2.1 Consumo =< 500.000 KWh/año	23.784	561	28.326	568	22.636	566
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y =< 5 GWh/año	363.163	1.701	448.055	1.704	385.043	1.730
2.3 Consumo > 5 GWh/año y =< 30 GWh/año	1.491.090	1.439	1.767.115	1.430	1.662.830	1.441
2.4 Consumo > 30 GWh/año y =< 100 GWh/año	2.962.455	633	3.143.369	629	3.161.681	632
2.5 Consumo > 100 GWh/año y =< 500 GWh/año	5.149.412	282	4.982.777	283	5.166.262	277
2.6 Consumo > 500 GWh/año	3.927.895	35	3.374.672	33	3.479.293	33
TOTAL GRUPO 2	13.917.798	4.651	13.744.314	4.647	13.877.745	4.679
3.1 Consumo =< 5.000 KWh/año	343.973	452.672	329.001	490.289	200.198	542.077
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y =< 50.000 kWh/año	1.699.957	837.655	1.577.978	906.716	1.208.685	945.611
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y =< 100.000 kWh/año	79.883	6.163	82.313	6.510	90.393	6.792
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	1.229.472	13.743	1.290.924	14.334	998.102	13.906
TOTAL GRUPO 3	3.353.286	1.310.233	3.280.216	1.417.849	2.497.378	1.508.386
4.1. Presión >4 bares y =< 60 bares						
4.2. Presión > 60 bares						
TOTAL GRUPO 4						
GNL en cisternas para Clientes con Planta Satelite propia	819.191		785.908		844.166	
TOTAL GENERAL	26.959.333	1.314.960	26.590.691	1.422.575	26.151.778	1.513.141

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

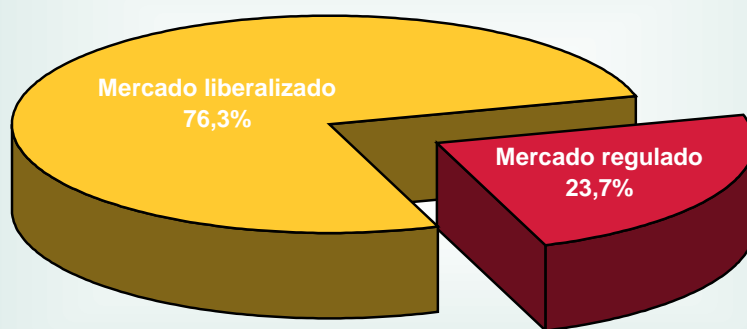
Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		GNL en Cisternas (Cons. con PS propia)	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	53.288.130	75	131.849.100	3.996	2.571.182	167.517	8.077.141	n.d.
Año 2004	77.644.607	90	157.973.689	4.606	11.893.433	1.214.089	9.448.862	n.d.
I trim.	16.327.123	77	39.567.026	4.246	3.027.250	357.085	2.407.013	n.d.
II trim	17.617.220	80	39.620.485	4.433	2.095.448	668.081	2.415.977	n.d.
III trim	20.628.545	88	37.230.434	4.536	1.379.934	1.013.020	2.387.777	n.d.
IV trim	23.071.718	90	41.555.744	4.606	5.390.802	1.214.089	2.238.095	n.d.
Año 2005	26.581.800		41.539.858		9.130.879		2.449.265	n.d.
I trim.	26.581.800	76	41.539.858	4.679	9.130.879	1.508.386	2.449.265	n.d.
II trim								n.d.
III trim								n.d.
IV trim								n.d.
Enero	8.869.058	76	13.917.798	4.651	3.353.286	1.310.233	819.191	n.d.
Febrero	8.780.253	79	13.744.314	4.647	3.280.216	1.417.849	785.908	n.d.
Marzo	8.932.489	76	13.877.745	4.679	2.497.378	1.508.386	844.166	n.d.
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2005	26.581.800		41.539.858		9.130.879		2.449.265	

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

1. Evolución mensual del consumo y clientes por mercados
1.4 Reparto de cuotas por mercados

Trimestre I 2005

Distribución del Consumo

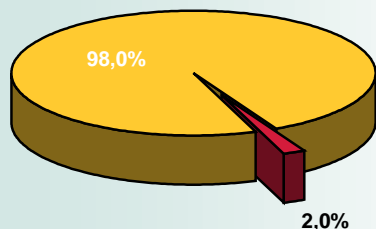


Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

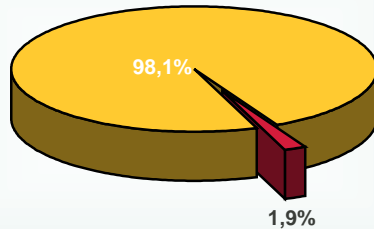
Trimestre I 2005

Distribución del consumo

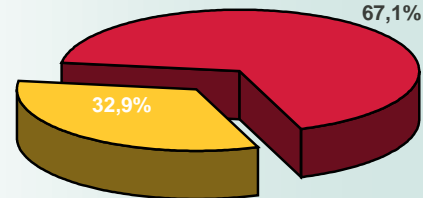
Grupo 1



Grupo 2



Grupo 3



■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

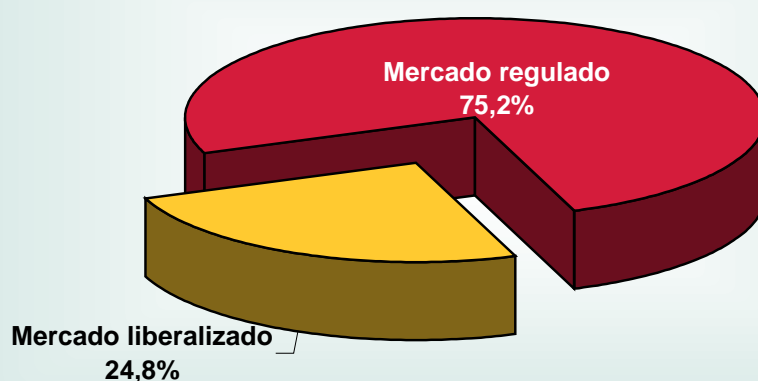
■ Mercado liberalizado ■ Mercado regulado

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

1. Evolución mensual del consumo por grupos
1.4 Reparto de cuotas por mercados

Trimestre I 2005

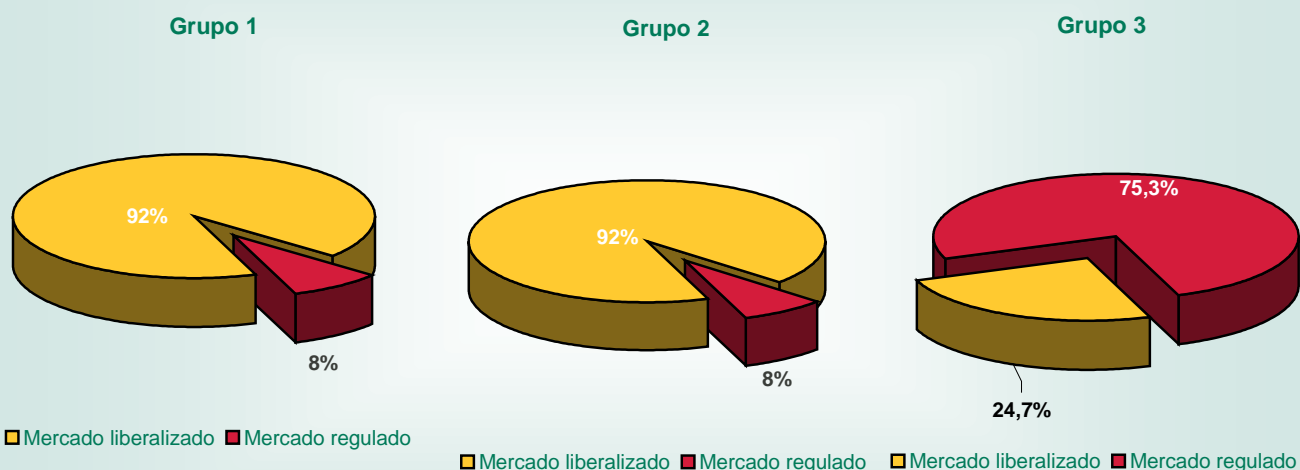
Distribución del número de clientes



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2005

Distribución del número de clientes



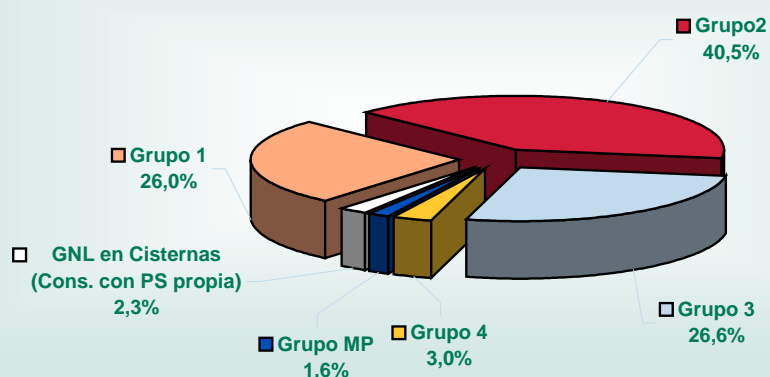
Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

1. Evolución mensual del consumo por grupos

1.4 Reparto de cuotas por mercados

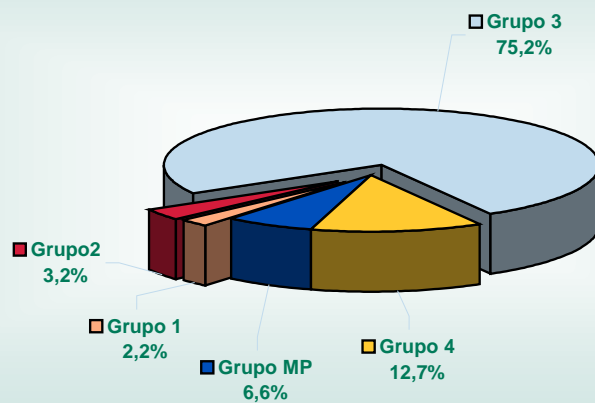
Trimestre I 2005

Distribución del consumo total por grupos



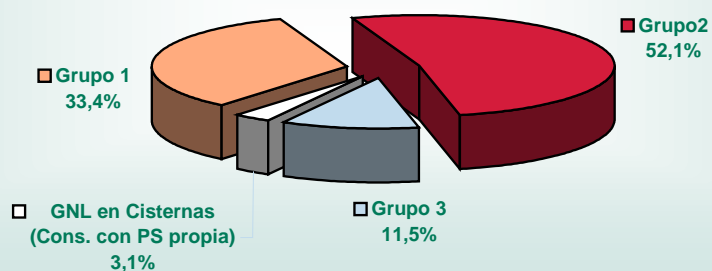
Trimestre I 2005

Distribución del consumo a tarifa por grupos



Trimestre I 2005

Distribución del consumo a peaje por grupos

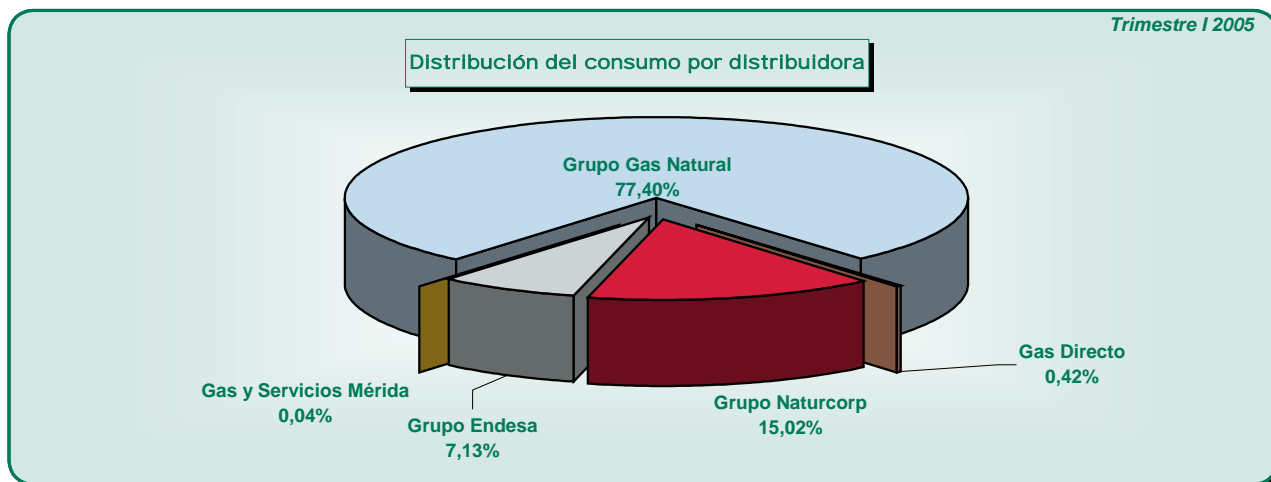


2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (consumos)

Consumos	2005					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Total Grupo Gas Natural	6.560.055	78,55%	7.015.578	78,31%	5.585.708	75,02%
Gas Natural SDG	5.027.511	60,20%	5.577.528	62,26%	4.370.236	58,70%
Gas Natural Castilla León	513.920	6,15%	431.159	4,81%	335.744	4,51%
Cegas	272.946	3,27%	248.124	2,77%	220.750	2,96%
Gas Natural Andalucía	124.780	1,49%	117.305	1,31%	100.924	1,36%
Gas Natural Navarra	190.185	2,28%	168.099	1,88%	129.058	1,73%
Gas Natural Castilla La Mancha	115.053	1,38%	118.014	1,32%	146.285	1,96%
Gas Natural Galicia	92.426	1,11%	94.380	1,05%	83.137	1,12%
Gas Natural Cantabria	69.113	0,83%	105.757	1,18%	76.020	1,02%
Gas Natural Rioja	89.049	1,07%	82.763	0,92%	59.349	0,80%
Gas Natural Murcia	34.539	0,41%	45.080	0,50%	41.652	0,56%
Gas Natural La Coruña	30.532	0,37%	27.369	0,31%	22.553	0,30%
Total Grupo Naturcorp	1.048.951	12,56%	1.321.959	14,76%	1.346.392	18,08%
Naturcorp Redes	806.405	9,66%	1.043.539	11,65%	1.112.256	14,94%
Gas Natural de Álava	136.931	1,64%	153.111	1,71%	120.193	1,61%
Bilbogas	103.322	1,24%	99.338	1,11%	112.453	1,51%
Tolosa Gasa	1.641	0,02%	11.367	0,13%	867	0,01%
Gas Hernani	523	0,01%	9.530	0,11%	480	0,01%
Gas Pasaia	129	0,00%	5.074	0,06%	143	0,00%
Total Grupo Endesa	706.064	8,45%	582.730	6,50%	475.823	6,39%
Gas Aragón	474.972	5,69%	366.430	4,09%	270.320	3,63%
Gesa S.A.	79.196	0,95%	70.550	0,79%	75.463	1,01%
Distribuidora Regional del Gas	54.212	0,65%	52.364	0,58%	39.520	0,53%
Megasa	20.721	0,25%	14.472	0,16%	21.802	0,29%
Gas Alicante	5.308	0,06%	6.348	0,07%	3.951	0,05%
Dicogexsa	71.655	0,86%	72.566	0,81%	64.768	0,87%
Gas Directo	32.942	0,39%	33.939	0,38%	35.880	0,48%
Gas y Servicios Mérida	3.282	0,04%	4.160	0,05%	1.781	0,02%
TOTAL	8.351.294	100,00%	8.958.366	100,00%	7.445.584	100,00%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

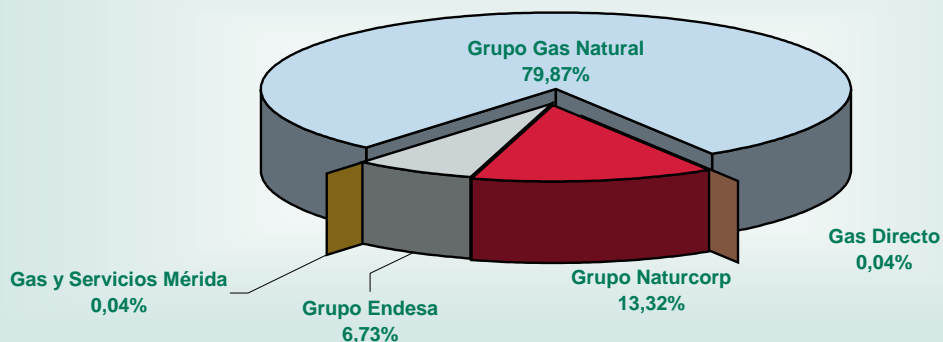
2.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (número de clientes)

Clientes	2005					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Total Grupo Gas Natural	3.493.170	80,15%	3.439.208	79,89%	3.381.239	79,58%
Gas Natural SDG	2.376.510	54,53%	2.337.388	54,29%	2.295.082	54,01%
Cegas	306.243	7,03%	303.252	7,04%	299.334	7,04%
Gas Natural Castilla León	195.466	4,48%	191.881	4,46%	186.786	4,40%
Gas Natural Andalucía	189.391	4,35%	187.255	4,35%	184.852	4,35%
Gas Natural Cantabria	88.029	2,02%	86.590	2,01%	85.434	2,01%
Gas Natural Castilla La Mancha	75.316	1,73%	74.426	1,73%	74.334	1,75%
Gas Natural Galicia	87.219	2,00%	86.734	2,01%	86.097	2,03%
Gas Natural Navarra	61.711	1,42%	60.360	1,40%	59.925	1,41%
Gas Natural Murcia	49.966	1,15%	49.143	1,14%	48.237	1,14%
Gas Natural Rioja	38.459	0,88%	37.576	0,87%	36.845	0,87%
Gas Natural La Coruña	24.860	0,57%	24.603	0,57%	24.313	0,57%
Total Grupo Naturcorp	572.257	13,13%	573.347	13,32%	574.351	13,52%
Naturcorp Redes	446.557	10,25%	447.256	10,39%	448.174	10,55%
Gas Natural de Álava	57.174	1,31%	57.288	1,33%	57.424	1,35%
Bilbogas	58.778	1,35%	58.984	1,37%	58.900	1,39%
Gas Hernani	3.678	0,08%	3.693	0,09%	3.678	0,09%
Tolosa Gasa	3.546	0,08%	3.580	0,08%	3.615	0,09%
Gas Pasaia	2.524	0,06%	2.546	0,06%	2.560	0,06%
Total Grupo Endesa	289.963	6,65%	289.225	6,72%	290.160	6,83%
Gas Aragón	146.353	3,36%	144.832	3,36%	144.716	3,41%
Gesa S.A.	83.769	1,92%	84.011	1,95%	84.226	1,98%
Distribuidora Regional del Gas	12.861	0,30%	13.013	0,30%	13.204	0,31%
Megasa	11.856	0,27%	12.020	0,28%	12.183	0,29%
Gas Alicante	3.563	0,08%	3.544	0,08%	3.562	0,08%
Dicogexsa	31.561	0,72%	31.805	0,74%	32.269	0,76%
Gas Directo	1.674	0,04%	1.683	0,04%	1.710	0,04%
Gas y Servicios Mérida	1.479	0,03%	1.517	0,04%	1.571	0,04%
TOTAL	4.358.543	100,00%	4.304.980	100,00%	4.249.031	100,00%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2005

Distribución de los clientes por distribuidora



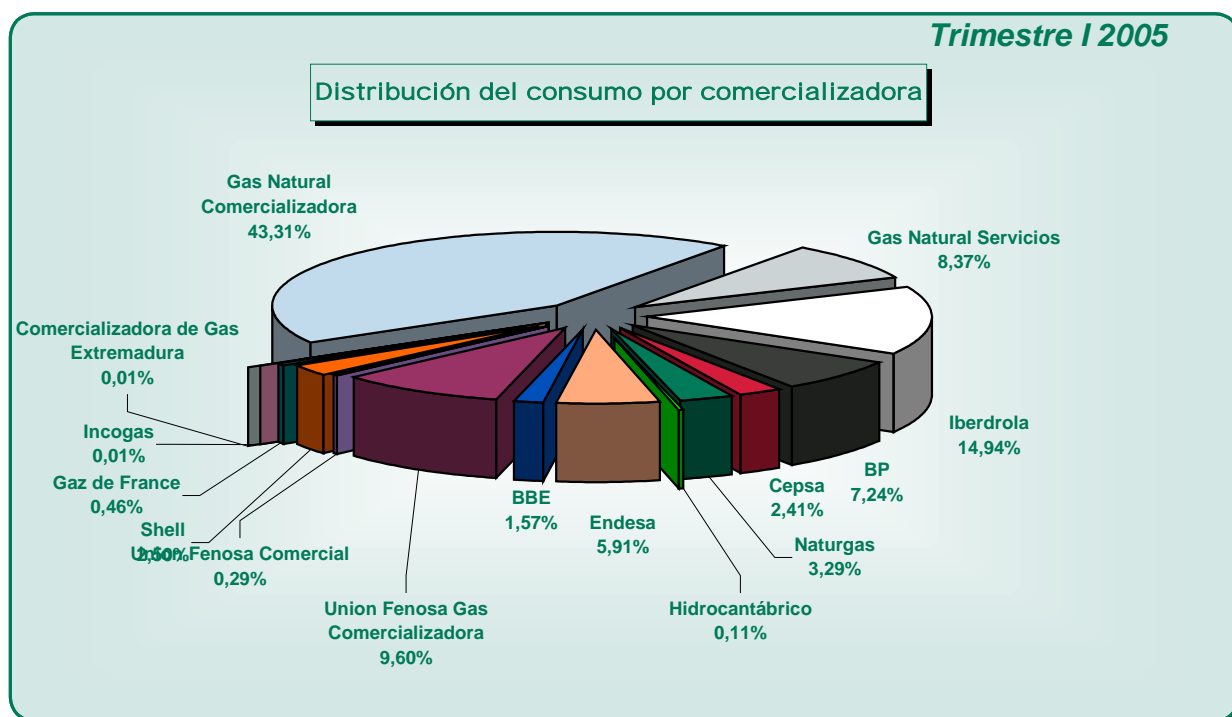
Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

3.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (consumos)

Consumo	2005					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Gas Natural Comercializadora	11.731.738	43,5%	11.712.221	44,0%	11.074.576	42,3%
Iberdrola	3.993.494	14,8%	3.839.404	14,4%	4.073.202	15,6%
BP	1.916.264	7,1%	1.849.277	7,0%	2.003.254	7,7%
Union Fenosa Gas Comercializadora	2.342.266	8,7%	2.557.544	9,6%	2.747.714	10,5%
Endesa	1.540.201	5,7%	1.563.452	5,9%	1.603.928	6,1%
Cepsa	641.838	2,4%	642.676	2,4%	638.093	2,4%
BBE	475.718	1,8%	373.528	1,4%	400.583	1,5%
Naturgas	892.833	3,3%	822.439	3,1%	907.995	3,5%
Shell	671.991	2,5%	653.847	2,5%	663.409	2,5%
Gas Natural Servicios	2.543.402	9,4%	2.400.578	9,0%	1.727.451	6,6%
Gaz de France	126.326	0,5%	114.864	0,4%	125.213	0,5%
Hidrocarbónico	<100.000	0,1%	<100.000	0,1%	<100.000	0,1%
Union Fenosa Comercial	<100.000	0,2%	<100.000	0,1%	152.801	0,6%
Incogas	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%
Comercializadora de Gas Extremadura	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%
Carboex	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Electrabel	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Edison	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	26.959.333	100%	26.590.691	100%	26.151.778	100%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

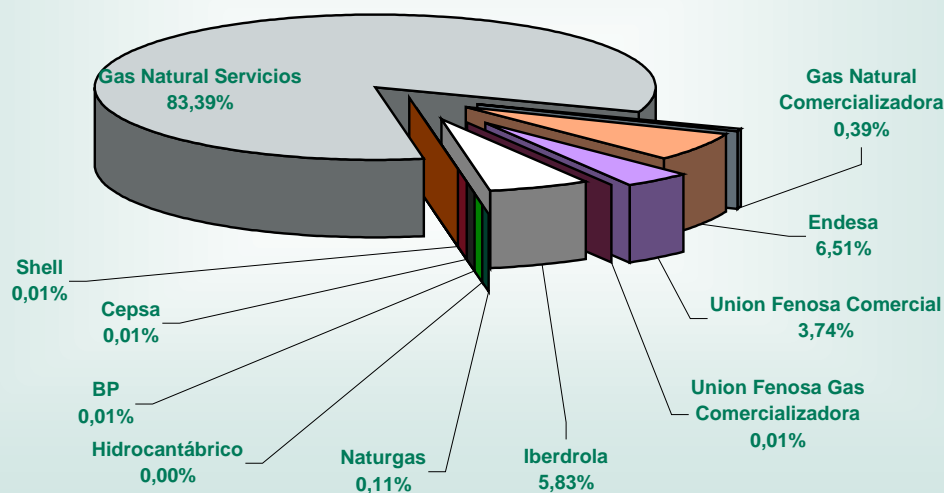
3.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (nº clientes)

Clientes	2005					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Gas Natural Servicios	1.122.152	85,3%	1.194.910	84,0%	1.227.418	81,1%
Endesa	65.974	5,0%	85.102	6,0%	125.720	8,3%
Iberdrola	72.445	5,5%	81.027	5,7%	94.296	6,2%
Union Fenosa Comercial	46.870	3,6%	53.988	3,8%	58.107	3,8%
Gas Natural Comercializadora	5.523	0,4%	5.538	0,4%	5.515	0,4%
Naturgas	1.507	0,1%	1.522	0,1%	1.565	0,1%
BP	116	0,0%	114	0,0%	114	0,0%
Shell	93	0,0%	93	0,0%	95	0,0%
Cepsa	75	0,0%	75	0,0%	74	0,0%
Union Fenosa Gas Comercializadora	92	0,0%	93	0,0%	102	0,0%
Hidrocantábrico	<50	0,0%	<50	0,0%	<50	0,0%
Incogas	55	0,0%	55	0,0%	75	0,0%
Gaz de France	<50	0,0%	<50	0,0%	<50	0,0%
BBE	<50	0,0%	<50	0,0%	<50	0,0%
Comercializadora de Gas Extremadura	<50	0,0%	<50	0,0%	<50	0,0%
Carboex	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Electrabel	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Edison	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	1.314.960	100%	1.422.575	100%	1.513.141	100%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2005

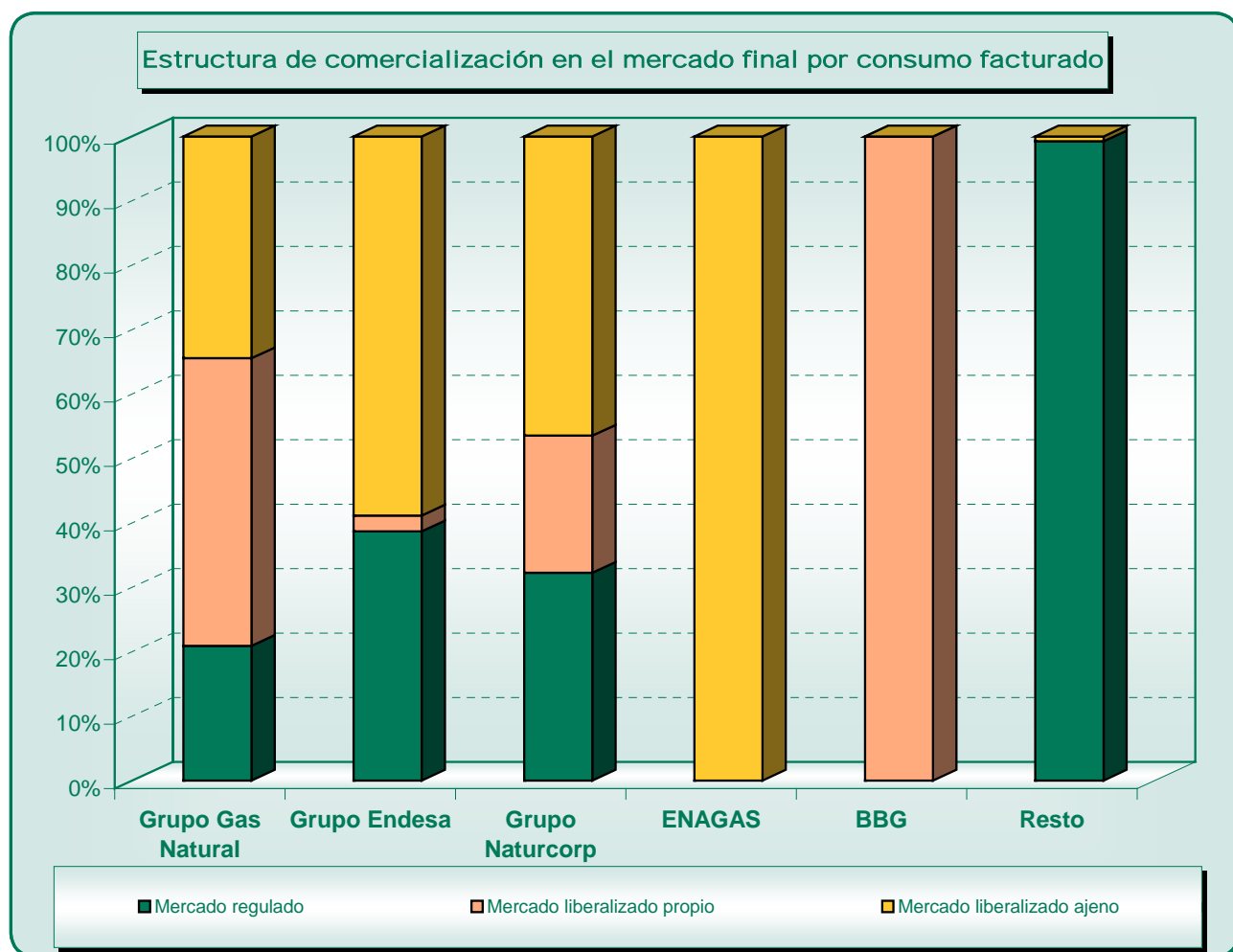
Distribución de los clientes por comercializadora



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor
4.1 Según consumo facturado

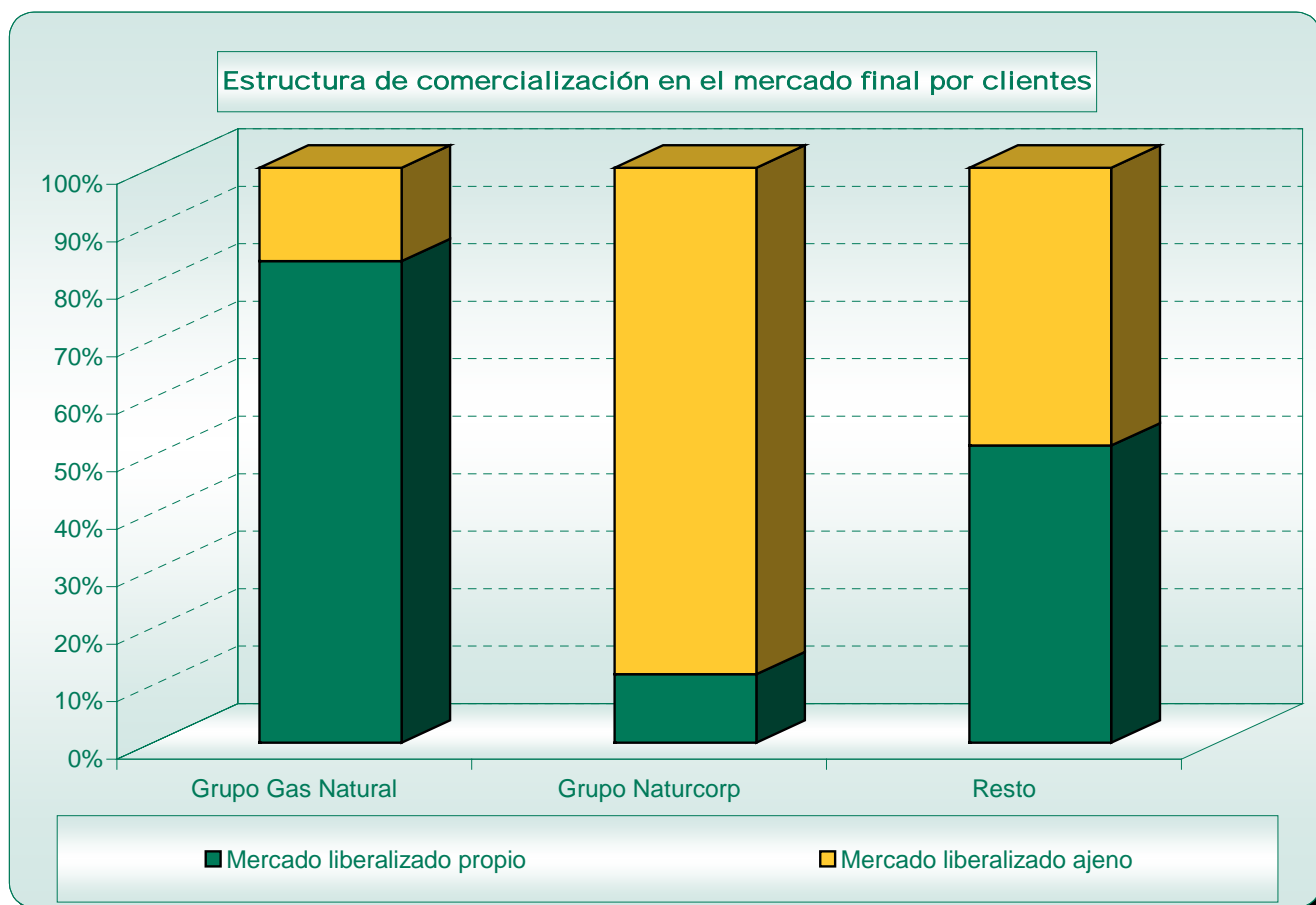
Distribuidoras por grupo empresarial	Consumo facturado total		Consumo facturado por peajes		Consumo facturado por peajes a comercializadoras del mismo grupo		Consumo facturado por peajes a otras comercializadoras	
	(tarifas y peajes)		GWh	% del mercado liberalizado	GWh	% del consumo facturado total	GWh	% del consumo facturado liberalizado
	GWh	% sobre mercado						
Grupo Gas Natural	66.729	77,5%	52.773	77,2%	29.803	56,5%	22.970	43,5%
Grupo Endesa	3.443	4,0%	2.111	3,1%	85	4,0%	2.027	96,0%
Grupo Naturcorp	7.516	8,7%	5.092	7,5%	1.600	31,4%	3.492	68,6%
ENAGAS	7.506	8,7%	7.506	11,0%	0	0,0%	7.506	100,0%
BBG	832	1,0%	832	1,2%	832	100,0%	0	0,0%
Resto	74	0,1%	1	0,0%	0	0,0%	1	100,0%
TOTAL	86.100		68.315		32.319		35.996	



4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

4.2 Según número de clientes

Distribuidoras por grupo empresarial	Clientes totales en mercado liberalizado		Clientes en comercializadoras mismo grupo		Clientes en otras comercializadoras	
	(Nº)	% sobre mercado	(Nº)	%	(Nº)	%
Grupo Gas Natural	1.489.073	98,3%	1.246.582	83,7%	242.491	16,3%
Grupo Endesa	8.870	0,59%	4.654	52,5%	4.216	47,5%
Grupo Naturcorp	17.109	1,1%	2.038	11,9%	15.071	88,1%
Otros	137	0,01%	0	0,0%	137	100,0%
TOTAL	1.515.189		1.253.274	82,7%	261.915	17,3%



ANEXO I. Estructura de la Tarifa Integral (mercado regulado) y de la tarifa de acceso (mercado liberalizado).

Tarifa Integral (mercado regulado)

Grupo 1

Consumidores conestados a un gasoducto cuya presión máxima de diseño es superior a 60 bar.

Tarifa	Consumo
1.1	$Q \leq 200.000.000$
1.2	$200.000.000 < Q \leq 1.000.000.000$
1.3	$1.000.000.000 < Q$

Grupo 2

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es superior a 4 bar e inferior a 60 bar.

Tarifa	Consumo
2.1	$Q \leq 500.000$
2.2	$500.000 < Q \leq 5.000.000$
2.3	$5.000.000 < Q \leq 30.000.000$
2.4	$30.000.000 < Q \leq 100.000.000$
2.5	$100.000.000 < Q \leq 500.000.000$
2.6	$500.000.000 < Q$

Grupo 3

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es inferior o igual a 4 bar.

Tarifa	Consumo
3.1	$Q \leq 5.000$
3.2	$5.000 < Q \leq 50.000$
3.3	$50.000 < Q \leq 100.000$
3.4	$100.000 < Q$

Grupo 4

Consumidores industriales de gas natural con carácter interrumpible.

$P_{\text{diseño}}$ del gasoducto
$4 \text{ bar} < P_{\text{diseño}} \leq 60 \text{ bar}$
$60 \text{ bar} < P_{\text{diseño}}$

Tarifa de acceso (mercado liberalizado)

Grupo 1

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión máxima de diseño es superior a 60 bar.

Peaje de transporte y distribución (término de conducción)	Consumo
1.1	$Q \leq 200.000.000$
1.2	$200.000.000 < Q \leq 1.000.000.000$
1.3	$1.000.000.000 < Q$

Grupo 2

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es superior a 4 bar e inferior a 60 bar.

Peaje de transporte y distribución (término de conducción)	Consumo
2.1	$Q \leq 500.000$
2.2	$500.000 < Q \leq 5.000.000$
2.3	$5.000.000 < Q \leq 30.000.000$
2.4	$30.000.000 < Q \leq 100.000.000$
2.5	$100.000.000 < Q \leq 500.000.000$
2.6	$500.000.000 < Q$

Grupo 3

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es inferior o igual a 4 bar.

Peaje de transporte y distribución (término de conducción)	Consumo
3.1	$Q \leq 5.000$
3.2	$5.000 < Q \leq 50.000$
3.3	$50.000 < Q \leq 100.000$
3.4	$100.000 < Q$