

BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL GAS NATURAL EN LA ZONA PENINSULAR

PERIODO ANALIZADO: PRIMER TRIMESTRE AÑO 2006



Julio de 2006

Índice

0. Resumen ejecutivo

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

- 1.1 Mercado total
- 1.2 Mercado regulado
- 1.3 Mercado liberalizado
- 1.4 Distribución del consumo por mercados
- 1.5 Distribución de los clientes por mercados
- 1.6 Distribución del consumo por grupos tarifarios

2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

- 2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por consumos)
- 2.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por número de clientes)

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

- 3.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por consumos)
- 3.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por número de clientes)

4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

- 4.1 Según Consumo Facturado
- 4.2 Según Clientes

ANEXO I Estructura de las tarifas (mercado regulado) y de los peajes de acceso (mercado liberalizado)



Resumen ejecutivo

El documento “Evolución de la Elegibilidad en el Sector del gas natural” recoge los datos más significativos de la situación del sector gasista español bajo el prisma del proceso de libre elección de suministrador, derecho que tienen todos los consumidores desde el 1 de enero de 2003.

Los datos se refieren tanto al mercado total y su reparto entre los mercados a tarifa (suministrado por las distribuidoras de gas a precio regulado) y liberalizado (suministrado a través de compañías comercializadoras de gas a precio libre), indicando el consumo, el número de clientes y el grado de fidelización de los consumidores al grupo empresarial del distribuidor, una vez que se encuentran en el mercado liberalizado.

Primer trimestre Año 2006

Durante el primer trimestre del año 2006, el 79,6 % del consumo de gas natural corresponde al mercado liberalizado, frente al 20,4 % del mercado a tarifa. El consumo del mercado a tarifa es más alto este trimestre por efecto de la estacionalidad del consumo del mercado doméstico.

En cuanto a los clientes, **el 35,4% de ellos estaban en el mercado liberalizado al finalizar el primer trimestre del 2006**, frente al 34,1% de finales del año 2005. **En marzo la cifra de clientes en el mercado liberalizado ascendió a 2.197.928 clientes**, sobre un total de 6.133.549 clientes de gas en España, lo que representa un incremento de prácticamente 107.000 clientes en el mercado liberalizado respecto a la cifra registrada a finales trimestre anterior.

Por grupos de consumo, la mayoría de los consumidores de los grupos 1 y 2, compuestos por consumidores industriales, se encuentran en el mercado liberalizado. La cuota de consumo del mercado liberalizado en estos grupos ha sido de 98 y 93% respectivamente.

Por su parte, en el grupo 3, formado por consumidores domésticos y comerciales, el 57% del consumo se realiza a través del mercado regulado.



Dentro del mercado liberalizado, en el primer trimestre de 2006, **los grupos con mayores ventas** han sido Gas Natural (47%), Iberdrola (14,4%), Unión Fenosa (12,8%), Endesa (6,3%), Naturgas Energía (4,2%), Shell (4,1%), BP (3,6%), BBE (2,9%), Cepsa (2,9%) y Gaz de France (1,7%).

En relación con el **número de clientes** en el mercado liberalizado al final del primer trimestre, Gas Natural tiene 1.529.672 consumidores (el 69,6 %), seguido de Endesa con 225.745 (10,3%), Naturgas Energía con 181.178 (8,2%), quien ha multiplicado por prácticamente 2 el número de clientes, Iberdrola con 158.554 (7,2%) y Unión Fenosa con 102.487 (4,7%).

En relación con la fidelización con el grupo empresarial del distribuidor, la permanencia de los consumidores con un comercializador perteneciente al mismo grupo empresarial del distribuidor es del 79,1% en términos de número de clientes, y del 27,8% en términos de energía.

Contenidos

La información que se proporciona en este documento recoge los datos globales de los consumos facturados por las compañías distribuidoras de gas natural en el primer trimestre del año 2006.

Así, en el apartado 1 “Evolución mensual del consumo y del número de clientes”, se proporcionan los consumos y número de suministros correspondientes al primer trimestre del año 2006, por mercado total, regulado y liberalizado, mostrándose su desglose por grupos tarifarios, mientras que en la serie de gráficos 1.4, se muestra el reparto de cuotas por mercados y grupos tarifarios.

En el apartado 2 “Evolución mensual del mercado regulado” se proporciona en la tabla 2.1 y gráfico anexo, el desglose mensual de los consumos por empresas distribuidoras y en la tabla 2.2., la información correspondiente al número de clientes.

En el apartado 3 “Evolución mensual del mercado liberalizado” se proporciona en la tabla 3.1 y gráfico anexo, el desglose mensual de los consumos por empresas comercializadoras y en la tabla 3.2, la información relativa al número de clientes.

En el apartado 4 “Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor”, se proporciona en la tabla 4.1 y gráfico anexo, el índice de fidelización en el mercado liberalizado en términos de consumo, mientras que en la tabla 4.2, se expresa en términos de número de clientes.

En el apartado 5 “Resumen anual”, se proporciona una visión global de la entrada del mercado gasista, en términos de gas suministrado en los mercados regulado y liberalizado y su desglose por empresas distribuidoras y comercializadoras.

Finalmente, en el anexo I, se proporciona información sobre la estructura tarifaria aplicable a la tarifa integral (suministro en el mercado regulado) y a la tarifa de acceso (suministro en el mercado liberalizado)

Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.1 Mercado total

Mercado total	2006					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo =< 200 GWh/año	123.602	15	130.557	15	137.261	16
1.2 Consumo > 200 GWh/año y =< 1000 GWh/año	1.740.628	37	1.568.756	35	1.798.610	37
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	11.484.610	42	10.962.554	41	10.122.854	44
TOTAL GRUPO 1	13.348.840	94	12.661.867	91	12.058.725	97
2.1 Consumo =< 500.000 KWh/año	26.456	725	27.665	729	22.244	727
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y =< 5 GWh/año	421.376	1.870	629.268	1.859	396.573	1.866
2.3 Consumo > 5 GWh/año y =< 30 GWh/año	1.586.843	1.419	1.668.228	1.442	1.799.454	1.427
2.4 Consumo > 30 GWh/año y =< 100 GWh/año	2.724.772	569	2.780.532	606	2.978.459	600
2.5 Consumo > 100 GWh/año y =< 500 GWh/año	5.221.681	336	5.325.738	331	5.611.057	332
2.6 Consumo > 500 GWh/año	3.364.878	33	3.471.192	33	3.830.877	33
TOTAL GRUPO 2	13.346.007	4.952	13.902.623	5.000	14.638.665	4.985
3.1 Consumo =< 5.000 KWh/año	1.506.069	2.728.325	1.288.973	2.745.801	901.532	2.753.927
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y =< 50.000 kWh/año	6.054.315	3.262.215	5.272.244	3.298.097	3.856.604	3.322.023
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y =< 100.000 kWh/año	186.117	19.726	159.986	19.777	126.308	19.861
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	2.536.261	48.119	2.263.087	32.371	1.920.248	32.622
TOTAL GRUPO 3	10.282.762	6.058.385	8.984.290	6.096.046	6.804.693	6.128.433
4.1. Presión >4 bares y =< 60 bares	307.416	8	190.466	21	106.830	21
4.2. Presión > 60 bares	1.066.817	26	1.008.136	11	200.304	10
TOTAL GRUPO 4	1.374.233	34	1.198.601	32	307.134	31
MATERIA PRIMA	564.051	3	494.556	3	547.267	3
GNL en cisternas para Clientes con Planta Satelite propia	807.340		778.270		910.101	
TOTAL GENERAL	39.723.233	6.063.468	38.020.207	6.101.172	35.266.584	6.133.549

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		Grupo4 y MP		GNL en Cisternas (Cons. con PS propia)	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	54.182.226	79	142.861.349	4.737	48.700.174	5.285.617	22.684.229	56	8.077.141	n.d.
Año 2004	77.949.870	91	160.947.200	5.007	53.115.279	5.627.002	18.931.656	38	9.448.862	n.d.
Año 2005	128.123.909	97	161.208.648	4.991	58.441.755	6.033.158	20.784.571	37	9.689.217	n.d.
I trim.	27.138.065	83	42.312.646	5.071	27.047.340	5.756.980	4.788.752	38	2.449.265	n.d.
II trim	31.648.940	87	41.013.362	5.022	8.601.772	5.887.993	5.164.774	36	2.425.840	n.d.
III trim	35.637.040	90	37.821.019	5.022	4.212.125	5.968.086	5.903.680	36	2.325.622	n.d.
IV trim	33.699.864	97	40.061.620	4.991	18.580.518	6.033.158	4.927.364	37	2.488.490	n.d.
Año 2006	38.069.432	97	41.887.295	4.985	26.071.745	6.128.433	4.485.841	34	2.495.711	n.d.
I trim.	38.069.432	97	41.887.295	4.985	26.071.745	6.128.433	4.485.841	34	2.495.711	n.d.
II trim										
III trim										
IV trim										
Enero	13.348.840	94	13.346.007	4.952	10.282.762	6.058.385	1.938.284	37	807.340	n.d.
Febrero	12.661.867	91	13.902.623	5.000	8.984.290	6.096.046	1.693.157	35	778.270	n.d.
Marzo	12.058.725	97	14.638.665	4.985	6.804.693	6.128.433	854.400	34	910.101	n.d.
Abril										
Mayo										
Junio										
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre										
Acumulado 2005	38.069.432		41.887.295		26.071.745		4.485.841		2.495.711	

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Boletín informativo sobre la evolución del mercado del gas natural en la zona peninsular



Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo v número de consumidores por mercados

1.2 Mercado regulado

Mercado total	2006					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo <= 200 GWh/año	32.687	2	27.315	2	34.278	3
1.2 Consumo > 200 GWh/año y <= 1000 GWh/año	170.962	5	164.795	5	180.259	6
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	10.850	1	9.800	1		1
TOTAL GRUPO 1	214.498	8	201.910	8	214.536	10
2.1 Consumo <= 500.000 KWh/año	4.114	141	4.227	142	3.793	142
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y <= 5 GWh/año	44.158	151	237.041	165	28.839	171
2.3 Consumo > 5 GWh/año y <= 30 GWh/año	112.680	67	95.943	93	177.068	101
2.4 Consumo > 30 GWh/año y <= 100 GWh/año	522.137	65	469.895	116	706.151	125
2.5 Consumo > 100 GWh/año y <= 500 GWh/año	170.988	11	206.948	12	187.756	12
2.6 Consumo > 500 GWh/año	55.017	1	50.624	1	52.628	1
TOTAL GRUPO 2	909.092	436	1.064.678	529	1.156.234	552
3.1 Consumo <= 5.000 KWh/año	915.815	1.955.078	785.647	1.954.137	538.997	1.952.871
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y <= 50.000 kWh/año	3.560.113	1.957.384	3.121.672	1.951.663	2.241.296	1.953.243
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y <= 100.000 kWh/año	113.544	11.788	99.345	11.830	77.720	11.917
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	1.299.426	16.504	1.153.882	16.718	919.852	16.994
TOTAL GRUPO 3	5.888.899	3.940.754	5.160.546	3.934.348	3.777.865	3.935.025
4.1. Presión >4 bares y <= 60 bares	307.416	8	190.466	21	106.830	21
4.2. Presión > 60 bares	1.066.817	26	1.008.136	11	200.304	10
TOTAL GRUPO 4	1.374.233	34	1.198.601	32	307.134	31
MATERIA PRIMA	564.051	3	494.556	3	547.267	3
TOTAL GENERAL	8.950.773	3.941.235	8.120.292	3.934.920	6.003.036	3.935.621

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo 2		Grupo 3		Grupo 4 y MP	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	894.095	4	11.012.249	741	46.128.992	5.118.100	22.684.229	56
Año 2004	305.263	1	2.973.511	401	41.221.845	4.412.913	18.931.656	38
Año 2005	2.244.681	8	3.783.570	359	36.607.910	3.956.706	20.784.571	37
I trim.	556.265	7	772.788	392	17.916.461	4.248.594	4.788.752	38
II trim	531.197	7	860.774	350	5.480.563	4.098.958	5.164.774	36
III trim	531.278	7	969.693	347	2.433.027	3.989.550	5.903.680	36
IV trim	625.941	8	1.180.314	359	10.777.860	3.956.706	4.927.364	37
Año 2006	630.945	10	3.130.005	552	14.827.310	3.935.025	4.485.841	34
I trim.	630.945	10	3.130.005	552	14.827.310	3.935.025	4.485.841	34
II trim								
III trim								
IV trim								
Enero	214.498	8	909.092	436	5.888.899	3.940.754	1.938.284	37
Febrero	201.910	8	1.064.678	529	5.160.546	3.934.348	1.693.157	35
Marzo	214.536	10	1.156.234	552	3.777.865	3.935.025	854.400	34
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2005	630.945		3.130.005		14.827.310		4.485.841	

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Boletín informativo sobre la evolución del mercado del gas natural en la zona peninsular

CNE

Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.3 Mercado liberalizado

Mercado total	2006					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
1.1 Consumo <= 200 GWh/año	90.915	13	103.243	13	102.984	13
1.2 Consumo > 200 GWh/año y <= 1000 GWh/año	1.569.666	32	1.403.960	30	1.618.352	31
1.3 Consumo > 1000 GWh/año	11.473.760	41	10.952.754	40	10.122.854	43
TOTAL GRUPO 1	13.134.342	86	12.459.957	83	11.844.189	87
2.1 Consumo <= 500.000 KWh/año	22.343	584	23.438	587	18.451	585
2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y <= 5 GWh/año	377.219	1.719	392.227	1.694	367.733	1.695
2.3 Consumo > 5 GWh/año y <= 30 GWh/año	1.474.163	1.352	1.572.285	1.349	1.622.387	1.326
2.4 Consumo > 30 GWh/año y <= 100 GWh/año	2.202.635	504	2.310.637	490	2.272.308	475
2.5 Consumo > 100 GWh/año y <= 500 GWh/año	5.050.694	325	5.118.790	319	5.423.301	320
2.6 Consumo > 500 GWh/año	3.309.862	32	3.420.568	32	3.778.250	32
TOTAL GRUPO 2	12.436.915	4.516	12.837.945	4.471	13.482.430	4.433
3.1 Consumo <= 5.000 KWh/año	590.254	773.247	503.326	791.664	362.535	801.056
3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y <= 50.000 kWh/año	2.494.201	1.304.831	2.150.571	1.346.434	1.615.308	1.368.780
3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y <= 100.000 kWh/año	72.573	7.938	60.641	7.947	48.589	7.944
3.4 Consumo > 100.000 kWh/año	1.236.835	31.615	1.109.205	15.653	1.000.397	15.628
TOTAL GRUPO 3	4.393.863	2.117.631	3.823.743	2.161.698	3.026.828	2.193.408
4.1. Presión >4 bares y <= 60 bares						
4.2. Presión > 60 bares						
TOTAL GRUPO 4						
GNL en cisternas para Clientes con Planta Satelite propia	807.340		778.270		910.101	
TOTAL GENERAL	30.772.460	2.122.233	29.899.915	2.166.252	29.263.548	2.197.928

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		GNL en Cisternas (Cons. con PS propia)	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº	MWh	Nº
Año 2003	53.288.130	75	131.849.100	3.996	2.571.182	167.517	8.077.141	n.d.
Año 2004	77.644.607	90	157.973.689	4.606	11.893.433	1.214.089	9.448.862	n.d.
Año 2005	125.879.228	89	157.425.078	4.632	21.833.845	2.076.452	9.689.217	n.d.
I trim.	26.581.800	76	41.539.858	4.679	9.130.879	1.508.386	2.449.265	n.d.
II trim	31.117.743	80	40.152.588	4.672	3.121.210	1.789.035	2.425.840	n.d.
III trim	35.105.762	83	36.851.326	4.675	1.779.098	1.978.536	2.325.622	n.d.
IV trim	33.073.923	89	38.881.306	4.632	7.802.658	2.076.452	2.488.490	n.d.
Año 2006	37.438.488	87	38.757.290	4.433	11.244.434	2.193.408	2.495.711	n.d.
I trim.	37.438.488	87	38.757.290	4.433	11.244.434	2.193.408	2.495.711	n.d.
Enero	13.134.342	86	12.436.915	4.516	4.393.863	2.117.631	807.340	n.d.
Febrero	12.459.957	83	12.837.945	4.471	3.823.743	2.161.698	778.270	n.d.
Marzo	11.844.189	87	13.482.430	4.433	3.026.828	2.193.408	910.101	n.d.
Abril								
Mayo								
Junio								
Julio								
Agosto								
Septiembre								
Octubre								
Noviembre								
Diciembre								
Acumulado 2005	37.438.488		38.757.290		11.244.434		2.495.711	

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

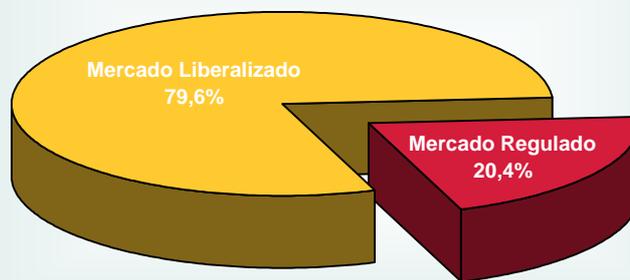
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.4 Distribución del Consumo por mercados

Trimestre I 2006

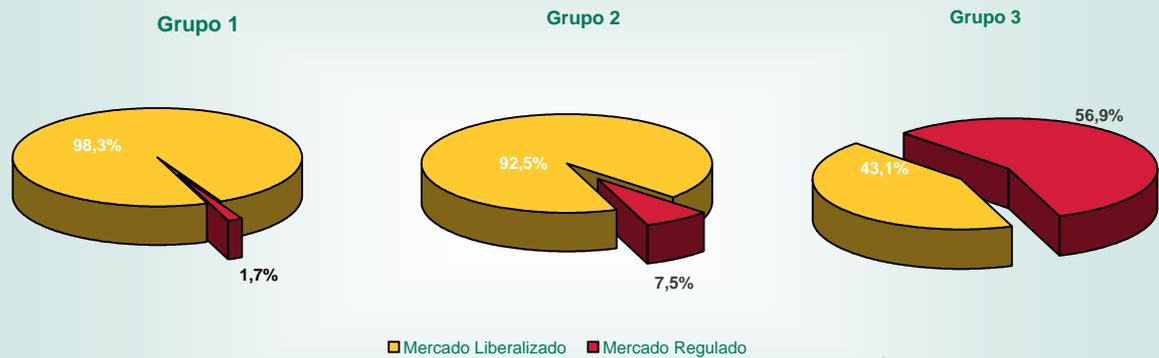
Distribución del Consumo



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre I 2006

Distribución del consumo

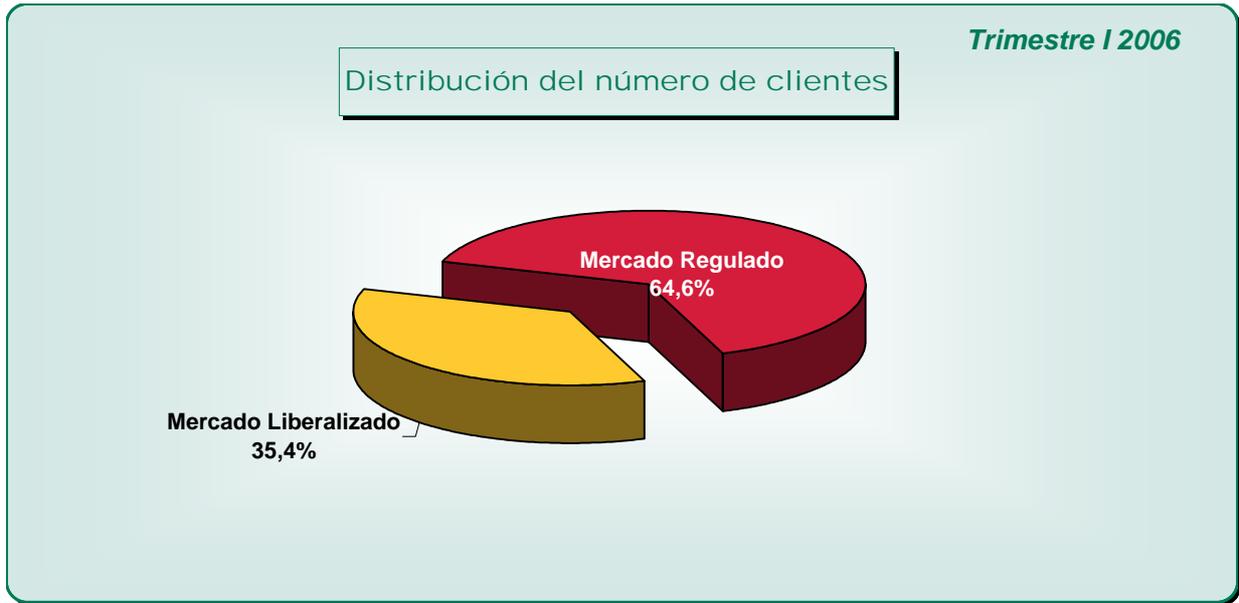


Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

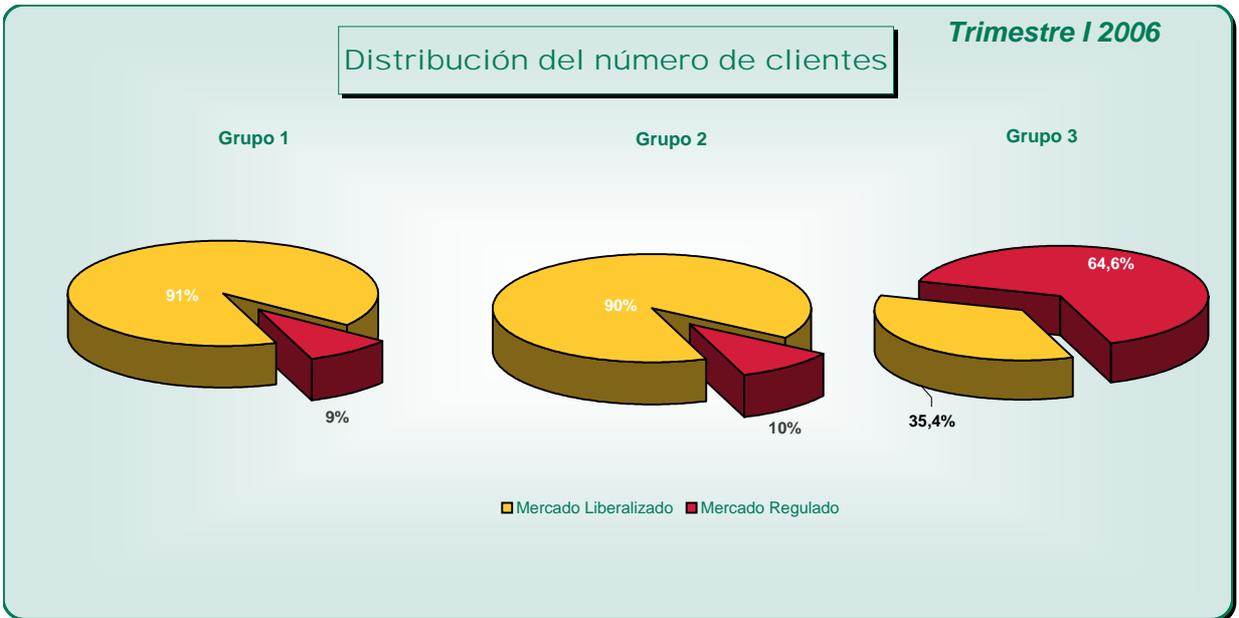
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercado:

1.5 Distribución de los clientes por mercados



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

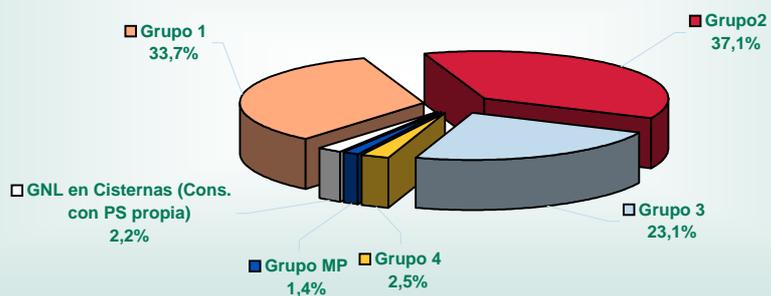
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.6 Distribución del consumo por grupos tarifarios

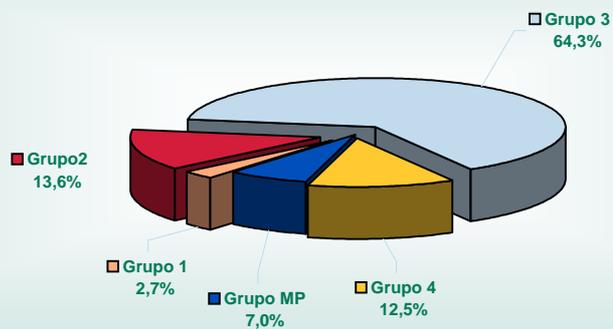
Trimestre I 2006

Distribución del consumo total por grupos



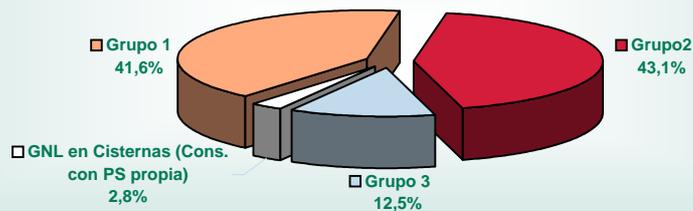
Trimestre I 2006

Distribución del consumo a tarifa por grupos



Trimestre I 2006

Distribución del consumo a peaje por grupos



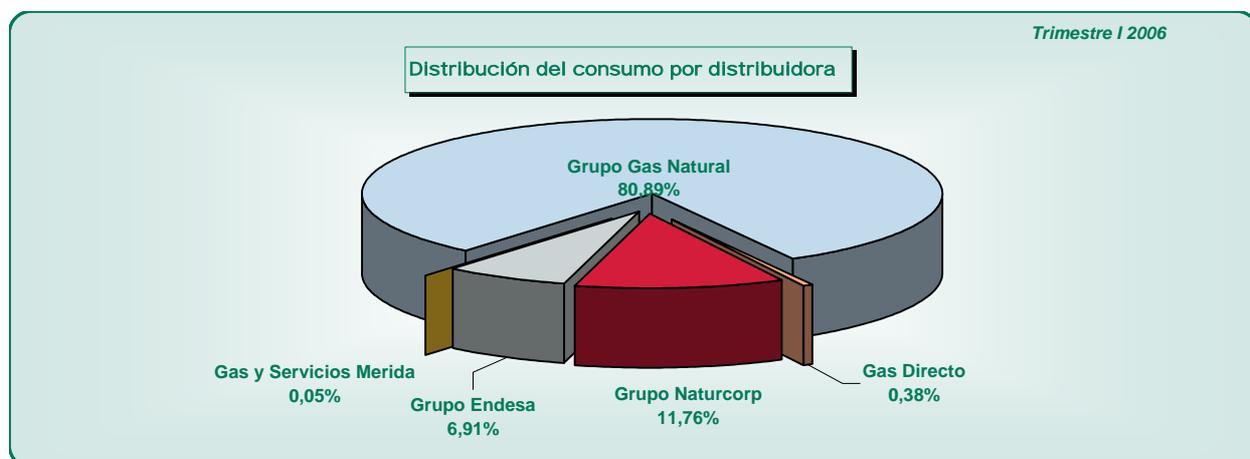
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por consumos)

Consumos	2006					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Total Grupo Gas Natural	7.341.495	82,02%	6.527.483	80,38%	4.796.427	79,90%
Gas Natural Distribución SDG	5.888.375	65,79%	5.212.657	64,19%	3.881.456	64,66%
Gas Natural Castilla León	418.688	4,68%	375.265	4,62%	266.096	4,43%
Cegas	257.023	2,87%	220.298	2,71%	139.672	2,33%
Gas Natural Andalucía	121.511	1,36%	97.099	1,20%	89.873	1,50%
Gas Natural Navarra	166.719	1,86%	143.621	1,77%	97.397	1,62%
Gas Natural Castilla La Mancha	169.596	1,89%	169.975	2,09%	114.710	1,91%
Gas Natural Galicia	91.219	1,02%	82.468	1,02%	60.194	1,00%
Gas Natural Cantabria	82.191	0,92%	97.925	1,21%	55.333	0,92%
Gas Natural Rioja	80.636	0,90%	68.030	0,84%	43.037	0,72%
Gas Natural Murcia	32.381	0,36%	32.778	0,40%	28.293	0,47%
Gas Natural La Coruña	33.156	0,37%	27.367	0,34%	20.365	0,34%
Total Grupo Naturgas Energía	900.152	10,06%	1.042.131	12,83%	772.020	12,86%
Naturgas Energía Distribución	632.304	7,06%	765.157	9,42%	535.190	8,92%
Gas Natural de Álava	140.240	1,57%	149.937	1,85%	113.964	1,90%
Bilbogas	111.474	1,25%	111.802	1,38%	111.398	1,86%
Tolosa Gasa	7.441	0,08%	6.652	0,08%	5.485	0,09%
Gas Hernani	6.227	0,07%	5.622	0,07%	4.365	0,07%
Gas Pasaia	2.466	0,03%	2.961	0,04%	1.618	0,03%
Total Grupo Endesa	673.478	7,52%	518.519	6,39%	402.939	6,71%
Gas Aragón	328.804	3,67%	302.260	3,72%	178.328	2,97%
Gesa S.A.	71.566	0,80%	60.667	0,75%	59.602	0,99%
Distribuidora Regional del Gas	167.813	1,87%	53.780	0,66%	44.871	0,75%
Megasa	13.803	0,15%	13.803	0,17%	27.806	0,46%
Gas Alicante	7.863	0,09%	6.031	0,07%	4.501	0,07%
Dicogexsa	83.629	0,93%	81.979	1,01%	87.830	1,46%
Gas Directo	31.537	0,35%	27.916	0,34%	28.763	0,48%
Gas y Servicios Mérida	4.112	0,05%	4.243	0,05%	2.888	0,05%
TOTAL	8.950.773	100,00%	8.120.292	100,00%	6.003.036	100,00%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

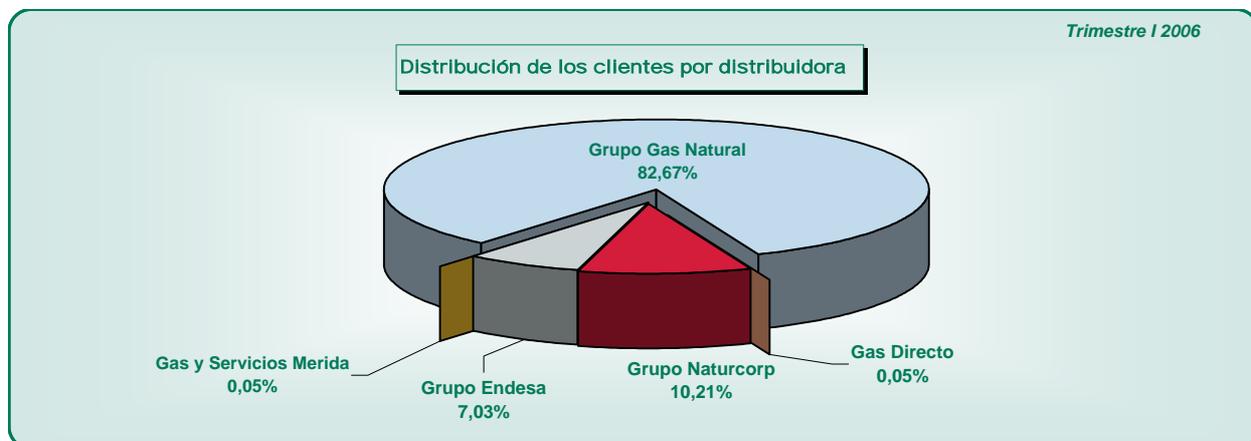
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

2.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por clientes)

Clientes	2006					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Total Grupo Gas Natural	3.224.962	81,83%	3.236.592	82,25%	3.253.385	82,67%
Gas Natural Distribución SDG	2.164.564	54,92%	2.169.147	55,13%	2.174.259	55,25%
Cegas	290.889	7,38%	292.980	7,45%	296.054	7,52%
Gas Natural Castilla León	175.072	4,44%	175.994	4,47%	177.576	4,51%
Gas Natural Andalucía	186.133	4,72%	186.996	4,75%	188.842	4,80%
Gas Natural Cantabria	84.756	2,15%	85.647	2,18%	86.958	2,21%
Gas Natural Castilla La Mancha	75.812	1,92%	77.012	1,96%	78.561	2,00%
Gas Natural Galicia	82.217	2,09%	82.530	2,10%	83.462	2,12%
Gas Natural Navarra	57.283	1,45%	57.414	1,46%	57.896	1,47%
Gas Natural Murcia	48.734	1,24%	49.241	1,25%	49.759	1,26%
Gas Natural Rioja	35.631	0,90%	35.696	0,91%	35.933	0,91%
Gas Natural La Coruña	23.871	0,61%	23.935	0,61%	24.085	0,61%
Total Grupo Naturgas Energía	438.790	11,13%	419.459	10,66%	401.724	10,21%
Naturgas Energía Distribución	310.349	7,87%	290.781	7,39%	273.415	6,95%
Gas Natural de Álava	58.298	1,48%	58.379	1,48%	58.462	1,49%
Bilbogás	59.451	1,51%	59.562	1,51%	59.833	1,52%
Gas Hernani	4.069	0,10%	4.091	0,10%	4.060	0,10%
Tolosa Gasa	3.888	0,10%	3.888	0,10%	3.913	0,10%
Gas Pasaia	2.735	0,07%	2.758	0,07%	2.041	0,05%
Total Grupo Endesa	273.788	6,95%	275.098	6,99%	276.680	7,03%
Gas Aragón	116.111	2,95%	116.603	2,96%	116.886	2,97%
Gesa S.A.	86.170	2,19%	86.389	2,20%	86.603	2,20%
Distribuidora Regional del Gas	15.638	0,40%	15.743	0,40%	15.744	0,40%
Megasa	14.578	0,37%	14.578	0,37%	15.100	0,38%
Gas Alicante	4.638	0,12%	4.657	0,12%	4.682	0,12%
Dicogexsa	36.653	0,93%	37.128	0,94%	37.665	0,96%
Gas Directo	1.825	0,05%	1.841	0,05%	1.860	0,05%
Gas y Servicios Mérida	1.870	0,05%	1.930	0,05%	1.972	0,05%
TOTAL	3.941.235	100,00%	3.934.920	100,00%	3.935.621	100,00%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

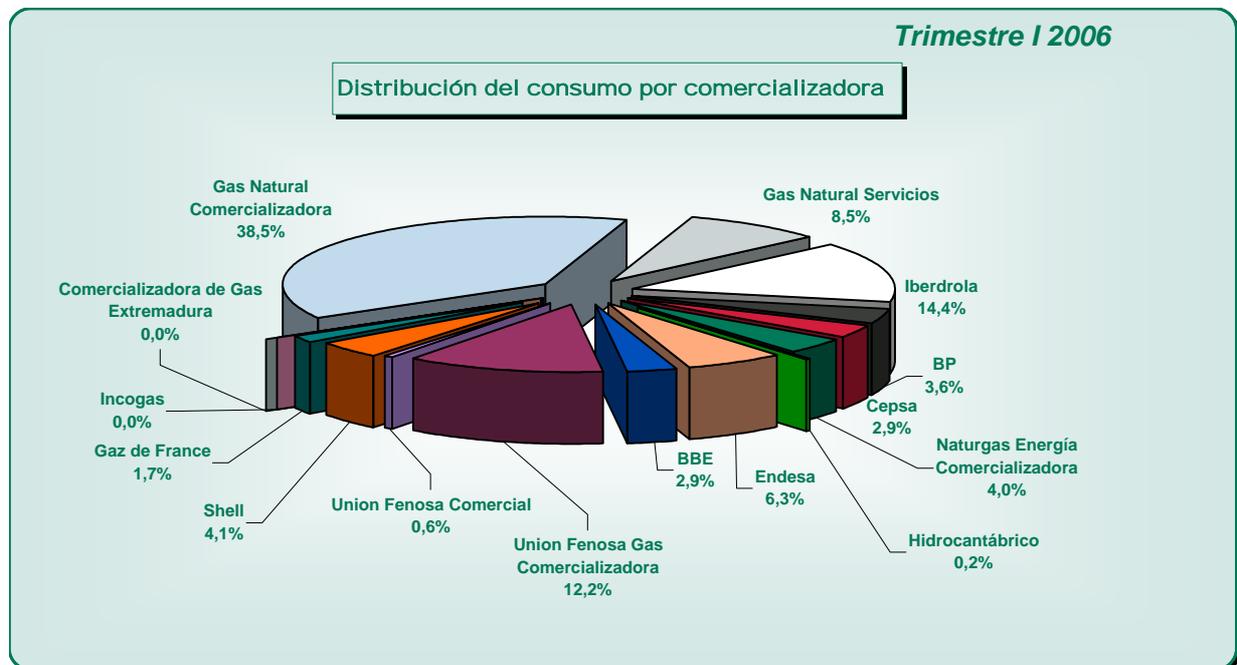
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

3.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por consumos)

Consumo	2006					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Gas Natural Comercializadora	10.873.861	35,3%	11.391.187	38,1%	12.322.555	42,1%
Iberdrola	4.628.229	15,0%	4.459.988	14,9%	3.899.288	13,3%
BP	1.151.583	3,7%	964.115	3,2%	1.164.594	4,0%
Union Fenosa Gas Comercializadora	3.779.001	12,3%	3.780.166	12,6%	3.430.960	11,7%
Endesa	1.878.594	6,1%	1.831.825	6,1%	1.920.580	6,6%
Cepsa	898.030	2,9%	819.677	2,7%	927.522	3,2%
BBE	979.635	3,2%	845.101	2,8%	748.430	2,6%
Naturgas Energía Comercializadora	1.189.491	3,9%	1.153.040	3,9%	1.251.409	4,3%
Shell	1.398.587	4,5%	1.376.181	4,6%	932.707	3,2%
Gas Natural Servicios	3.243.195	10,5%	2.605.630	8,7%	1.823.904	6,2%
Gaz de France	537.235	1,7%	493.282	1,6%	516.982	1,8%
Hidrocarbónico	<100.000	0,1%	<100.000	0,2%	<100.000	0,2%
Union Fenosa Comercial	176.443	0,6%	125.136	0,4%	267.963	0,9%
Incogas	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%
Comercializadora de Gas Extremadura	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%	<100.000	0,0%
Carboex	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Electrabel	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Edison	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	30.772.460	100%	29.899.915	100%	29.263.548	100%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

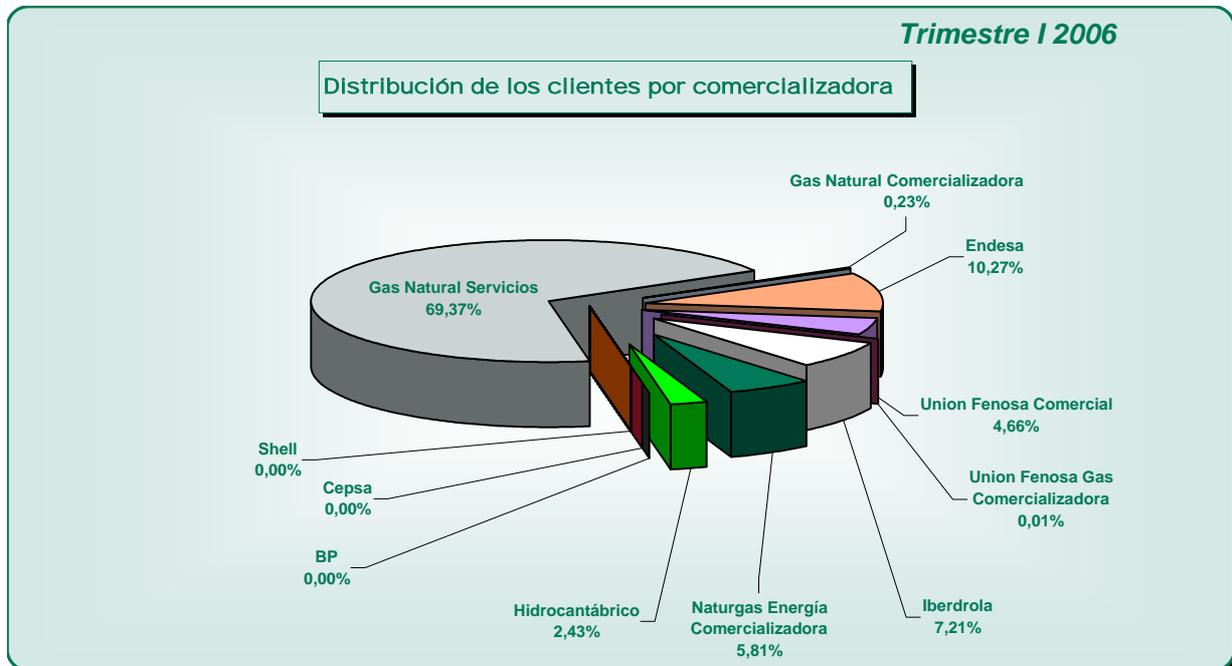
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

3.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por clientes)

Clientes	2006					
	Enero		Febrero		Marzo	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Gas Natural Servicios	1.525.186	71,9%	1.528.192	70,5%	1.524.644	69,4%
Endesa	204.917	9,7%	218.783	10,1%	225.745	10,3%
Iberdrola	158.427	7,5%	158.578	7,3%	158.554	7,2%
Union Fenosa Comercial	101.937	4,8%	102.741	4,7%	102.322	4,7%
Gas Natural Comercializadora	5.091	0,2%	5.057	0,2%	5.028	0,2%
Naturgas Energía Comercializadora	110.153	5,2%	118.638	5,5%	127.723	5,8%
BP	68	0,0%	58	0,0%	57	0,0%
Shell	64	0,0%	65	0,0%	63	0,0%
Cepsa	63	0,0%	66	0,0%	64	0,0%
Union Fenosa Gas Comercializadora	173	0,0%	173	0,0%	165	0,0%
Hidrocantábrico	16.029	0,8%	33.814	1,6%	53.455	2,4%
Incogas	89	0,0%	52	0,0%	73	0,0%
Gaz de France	<50	0,0%	<50	0,0%	<50	0,0%
BBE	<50	0,0%	<50	0,0%	<50	0,0%
Comercializadora de Gas Extremadura	<50	0,0%	<50	0,0%	<50	0,0%
Carboex	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Electrabel	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Edison	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	2.122.233	100%	2.166.252	100%	2.197.928	100%

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

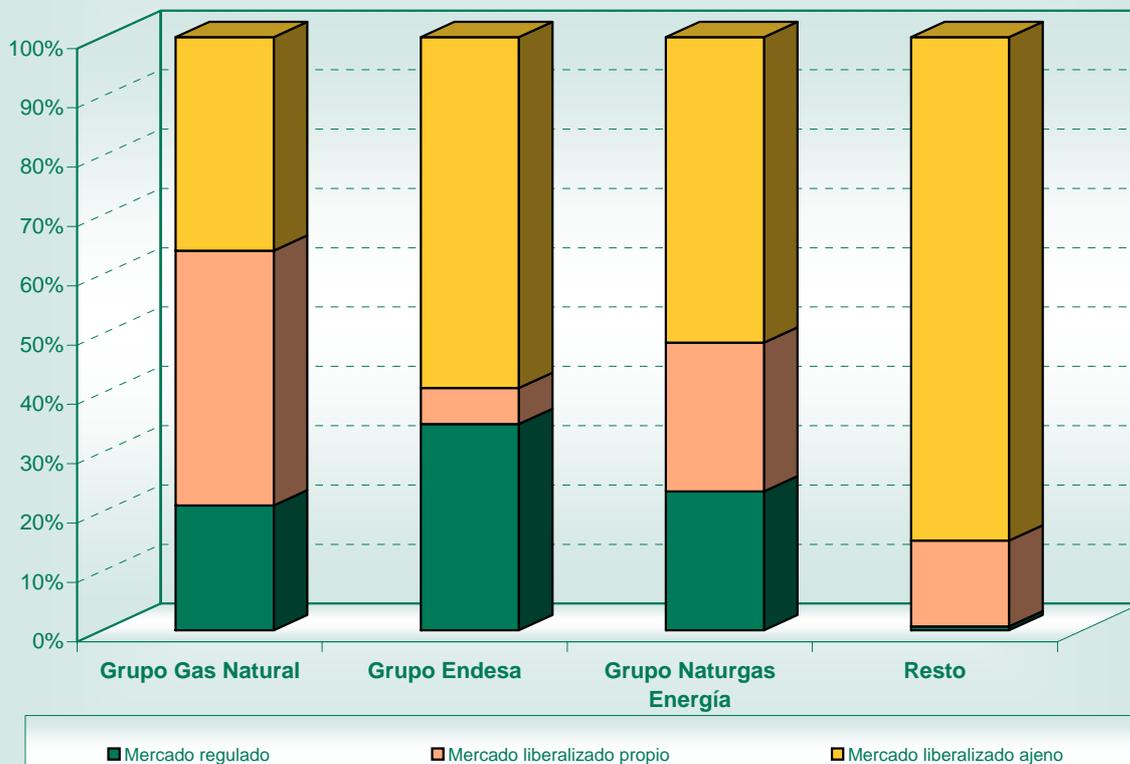
4.1 Según consumo facturado

Consumos Facturados del año 2006

Datos recibidos hasta marzo 2006

Distribuidoras por grupo empresarial	Consumo facturado total		Consumo facturado por peajes		Consumo facturado por peajes a comercializadoras del mismo grupo		Consumo facturado por peajes a otras comercializadoras	
	(tarifas y peajes)		GWh	% del mercado liberalizado	GWh	% del consumo facturado total	GWh	% del consumo facturado liberalizado
	GWh	% sobre mercado						
Grupo Gas Natural	71.827	75,1%	56.709	73,6%	30.861	54,4%	25.848	45,6%
Grupo Endesa	3.785	4,0%	2.469	3,2%	231	9,3%	2.238	90,7%
Grupo Naturgas Energía	9.071	9,5%	6.946	9,0%	2.274	32,7%	4.672	67,3%
Resto	10.975	11,5%	10.906	14,2%	1.591	14,6%	9.315	85,4%
TOTAL	95.658		77.030		34.956		42.074	

Estructura de comercialización en el mercado final por consumo facturado



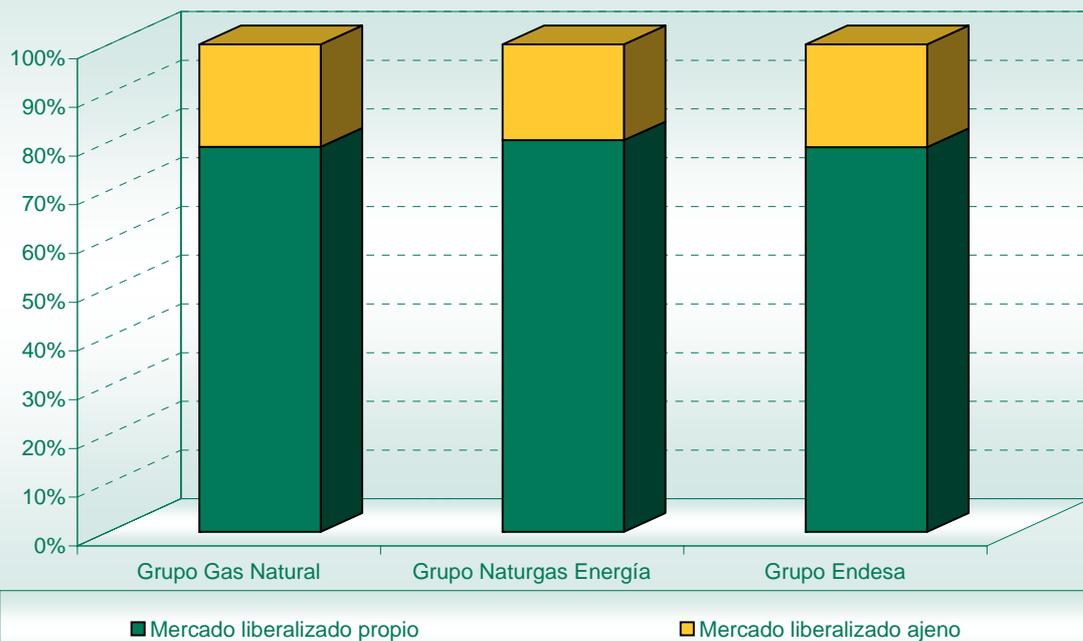
Periodo analizado: Primer trimestre año 2006

4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor
4.2 Según clientes

Consumos Facturados del año 2005
Datos recibidos hasta diciembre 2005

Distribuidoras por grupo empresarial	Clientes del mercado liberalizado captados por comercializadoras pertenecientes al grupo del distribuidor local		Clientes del mercado liberalizado captados por comercializadoras ajenas al grupo del distribuidor local	
	(Nº)	%	(Nº)	%
Grupo Gas Natural	1.534.173	79,0%	408.367	21,0%
Grupo Endesa	37.266	78,9%	9.945	21,1%
Grupo Naturgas Energía	181.128	80,3%	44.338	19,7%
Otros	125	43,3%	164	56,7%
TOTAL	1.752.692	79,1%	462.814	20,9%

Estructura de comercialización en el mercado final por clientes



Periodo analizado: Primer trimestre Año 2006

ANEXO I. Estructura de la Tarifa Integral (mercado regulado) y de la tarifa de acceso (mercado liberalizado).

Tarifa Integral (mercado regulado)

Grupo 1

Consumidores conestados a un gasoducto cuya presión máxima de diseño es superior a 60 bar.

Tarifa	Consumo
1.1	$Q \leq 200.000.000$
1.2	$200.000.000 < Q \leq 1.000.000.000$
1.3	$1.000.000.000 < Q$

Grupo 2

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es superior a 4 bar e inferior a 60 bar.

Tarifa	Consumo
2.1	$Q \leq 500.000$
2.2	$500.000 < Q \leq 5.000.000$
2.3	$5.000.000 < Q \leq 30.000.000$
2.4	$30.000.000 < Q \leq 100.000.000$
2.5	$100.000.000 < Q \leq 500.000.000$
2.6	$500.000.000 < Q$

Grupo 3

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es inferior o igual a 4 bar.

Tarifa	Consumo
3.1	$Q \leq 5.000$
3.2	$5.000 < Q \leq 50.000$
3.3	$50.000 < Q \leq 100.000$
3.4	$100.000 < Q$

Grupo 4

Consumidores industriales de gas natural con carácter interrumpible.

$P_{\text{diseño}}$ del gasoducto
$4 \text{ bar} < P_{\text{diseño}} \leq 60 \text{ bar}$
$60 \text{ bar} < P_{\text{diseño}}$

Tarifa de acceso (mercado liberalizado)

Grupo 1

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión máxima de diseño es superior a 60 bar.

Peaje de transporte y distribución (término de conducción)	Consumo
1.1	$Q \leq 200.000.000$
1.2	$200.000.000 < Q \leq 1.000.000.000$
1.3	$1.000.000.000 < Q$

Grupo 2

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es superior a 4 bar e inferior a 60 bar.

Peaje de transporte y distribución (término de conducción)	Consumo
2.1	$Q \leq 500.000$
2.2	$500.000 < Q \leq 5.000.000$
2.3	$5.000.000 < Q \leq 30.000.000$
2.4	$30.000.000 < Q \leq 100.000.000$
2.5	$100.000.000 < Q \leq 500.000.000$
2.6	$500.000.000 < Q$

Grupo 3

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es inferior o igual a 4 bar.

Peaje de transporte y distribución (término de conducción)	Consumo
3.1	$Q \leq 5.000$
3.2	$5.000 < Q \leq 50.000$
3.3	$50.000 < Q \leq 100.000$
3.4	$100.000 < Q$