

BOLETÍN INFORMATIVO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DEL GAS NATURAL EN LA ZONA PENINSULAR

PERIODO ANALIZADO: SEGUNDO TRIMESTRE AÑO 2006



Septiembre de 2006

Índice

0. Resumen ejecutivo

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

- 1.1 Mercado total
- 1.2 Mercado regulado
- 1.3 Mercado liberalizado
- 1.4 Distribución del consumo por mercados
- 1.5 Distribución de los clientes por mercados
- 1.6 Distribución del consumo por grupos tarifarios

2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

- 2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por consumos)
- 2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por número de clientes)

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

- 3.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por consumos)
- 3.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por número de clientes)

4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

- 4.1 Según Consumo Facturado
- 4.2 Según Clientes

ANEXO I Estructura de las tarifas (mercado regulado) y de los peajes de acceso (mercado liberalizado)



Resumen ejecutivo

El documento “Evolución de la Elegibilidad en el Sector del gas natural” recoge los datos más significativos de la situación del sector gasista español bajo el prisma del proceso de libre elección de suministrador, derecho que tienen todos los consumidores desde el 1 de enero de 2003.

Los datos se refieren tanto al mercado total y su reparto entre los mercados a tarifa (suministrado por las distribuidoras de gas a precio regulado) y liberalizado (suministrado a través de compañías comercializadoras de gas a precio libre), indicando el consumo, el número de clientes y el grado de fidelización de los consumidores al grupo empresarial del distribuidor, una vez que se encuentran en el mercado liberalizado.

Segundo trimestre Año 2006

Durante el segundo trimestre del año 2006, el **89,3 % del consumo de gas natural** corresponde al **mercado liberalizado**, frente al **10,7 % del mercado a tarifa**. El consumo del mercado a tarifa bajó durante este trimestre por el efecto de la estacionalidad del consumo del mercado doméstico.

La **cifra total de clientes de gas natural** en España a finales de junio era de **6.222.166**, lo que representa un crecimiento de 184.000 clientes sobre el dato de final de 2005.

En cuanto al reparto de clientes por mercados, el **36,2%** de ellos estaban en el **mercado liberalizado** al finalizar el segundo trimestre del 2006, frente al 35,4% del primer trimestre. En junio la cifra de clientes en el mercado liberalizado ascendió a 2.252.525 clientes, lo que representa un incremento de unos 55.000 clientes en el mercado liberalizado respecto a la cifra registrada a finales del trimestre anterior. El ritmo de crecimiento del número de clientes en el mercado liberalizado se ha ralentizado con respecto a trimestres anteriores.

Por grupos de consumo, la mayoría de los consumidores de los grupos 1 y 2, compuestos por consumidores industriales, se encuentran en el mercado liberalizado. La cuota de consumo del mercado liberalizado en estos grupos ha sido de 98,6 y 91,4% respectivamente.

Por su parte, en el grupo 3, formado por consumidores domésticos y comerciales, el 51,8% del consumo se realiza a través del mercado regulado.



Dentro del mercado liberalizado, en el segundo trimestre de 2006, **los grupos con mayores ventas** han sido Gas Natural (51,6%), Iberdrola (12,9%), Unión Fenosa (11,8%), Endesa (7,4%), Naturgas Energía (3,6%), BP (3,3%), Cepsa (3%), BBE (2,6%), Shell (1,8%) y Gaz de France (1,8%).

En relación con el **número de clientes** en el mercado liberalizado al final del segundo trimestre, Gas Natural tiene 1.540.998 consumidores (el 68,4 %), seguido de Endesa con 252.636 (11,2%), Naturgas Energía con 200.413 (8,9%), Iberdrola con 158.348 (7%) y Unión Fenosa con 99.885 (4,4%).

En relación con la fidelización con el grupo empresarial del distribuidor, la permanencia de los consumidores con un comercializador perteneciente al mismo grupo empresarial del distribuidor es del 79,1% en términos de número de clientes, y del 27,8% en términos de energía.

Contenidos

La información que se proporciona en este documento recoge los datos globales de los consumos facturados por las compañías distribuidoras de gas natural en el año 2004.

Así, en el apartado 1 “Evolución mensual del consumo y del número de clientes”, se proporcionan los consumos y número de suministros correspondientes al último trimestre de 2004, por mercado total, regulado y liberalizado, mostrándose su desglose por grupos tarifarios, mientras que en la serie de gráficos 1.4, se muestra el reparto de cuotas por mercados y grupos tarifarios.

En el apartado 2 “Evolución mensual del mercado regulado” se proporciona en la tabla 2.1 y gráfico anexo, el desglose mensual de los consumos por empresas distribuidoras y en la tabla 2.2., la información correspondiente al número de clientes.



En el apartado 3 “Evolución mensual del mercado liberalizado” se proporciona en la tabla 3.1 y gráfico anexo, el desglose mensual de los consumos por empresas comercializadoras y en la tabla 3.2, la información relativa al número de clientes.

En el apartado 4 “Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor”, se proporciona en la tabla 4.1 y gráfico anexo, el índice de fidelización en el mercado liberalizado en términos de consumo, mientras que en la tabla 4.2, se expresa en términos de número de clientes.

En el apartado 5 “Resumen anual”, se proporciona una visión global de la entrada del mercado gasista, en términos de gas suministrado en los mercados regulado y liberalizado y su desglose por empresas distribuidoras y comercializadoras.

Finalmente, en el anexo I, se proporciona información sobre la estructura tarifaria aplicable a la tarifa integral (suministro en el mercado regulado) y a la tarifa de acceso (suministro en el mercado liberalizado)

Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.1 Mercado total

| Mercado total | 2006 | | | | | |
|---|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Abril | | Mayo | | Junio | |
| | Ventas (MWh) | Nº Clientes | Ventas (MWh) | Nº Clientes | Ventas (MWh) | Nº Clientes |
| 1.1 Consumo =< 200 GWh/año | 129.897 | 17 | 154.780 | 18 | 144.896 | 18 |
| 1.2 Consumo > 200 GWh/año y =< 1000 GWh/año | 1.679.097 | 37 | 1.716.968 | 38 | 1.861.894 | 36 |
| 1.3 Consumo > 1000 GWh/año | 9.718.631 | 46 | 10.943.177 | 47 | 12.054.390 | 46 |
| TOTAL GRUPO 1 | 11.527.625 | 100 | 12.814.924 | 103 | 14.061.180 | 100 |
| 2.1 Consumo =< 500.000 KWh/año | 11.012 | 682 | 11.352 | 674 | 10.755 | 664 |
| 2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y =< 5 GWh/año | 290.773 | 1.857 | 371.091 | 1.857 | 357.710 | 1.860 |
| 2.3 Consumo > 5 GWh/año y =< 30 GWh/año | 1.499.393 | 1.411 | 1.603.949 | 1.411 | 1.587.839 | 1.426 |
| 2.4 Consumo > 30 GWh/año y =< 100 GWh/año | 2.573.767 | 596 | 3.031.101 | 594 | 2.816.522 | 598 |
| 2.5 Consumo > 100 GWh/año y =< 500 GWh/año | 5.189.025 | 329 | 5.651.324 | 327 | 5.672.271 | 320 |
| 2.6 Consumo > 500 GWh/año | 3.913.015 | 33 | 4.232.306 | 33 | 4.343.643 | 33 |
| TOTAL GRUPO 2 | 13.476.984 | 4.908 | 14.901.123 | 4.896 | 14.788.740 | 4.901 |
| 3.1 Consumo =< 5.000 KWh/año | 507.107 | 2.759.589 | 407.863 | 2.788.956 | 324.332 | 2.800.049 |
| 3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y =< 50.000 KWh/año | 1.948.381 | 3.339.125 | 1.270.387 | 3.359.633 | 854.280 | 3.363.860 |
| 3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y =< 100.000 KWh/año | 81.756 | 19.871 | 59.638 | 19.935 | 48.646 | 19.926 |
| 3.4 Consumo > 100.000 KWh/año | 992.296 | 32.775 | 757.571 | 33.394 | 624.143 | 33.259 |
| TOTAL GRUPO 3 | 3.529.541 | 6.151.360 | 2.495.460 | 6.201.918 | 1.851.401 | 6.217.094 |
| 4.1. Presión >4 bares y =< 60 bares | 27.739 | 19 | 66.208 | 19 | 14.029 | 14 |
| 4.2. Presión > 60 bares | 3.983 | 6 | 7.033 | 4 | 957 | 4 |
| TOTAL GRUPO 4 | 31.722 | 25 | 73.242 | 23 | 14.986 | 18 |
| MATERIA PRIMA | 494.036 | 3 | 467.506 | 3 | 525.495 | 3 |
| GNL en cisternas para Clientes con Planta Satelite propia | 667.625 | | 766.073 | | 707.551 | |
| TOTAL GENERAL | 29.727.535 | 6.156.396 | 31.518.327 | 6.206.943 | 31.949.352 | 6.222.116 |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

| Fecha | Grupo 1 | | Grupo2 | | Grupo 3 | | Grupo4 y MP | | GNL en Cisternas (Cons. con PS propia) | |
|------------------|-------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|-----------|------------------|----------|---|----------|
| | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes |
| | MWh | Nº | MWh | Nº | MWh | Nº | MWh | Nº | MWh | Nº |
| Año 2003 | 54.182.226 | 79 | 142.861.349 | 4.737 | 48.700.174 | 5.285.617 | 22.684.229 | 56 | 8.077.141 | n.d. |
| Año 2004 | 77.949.870 | 91 | 160.947.200 | 5.007 | 53.115.279 | 5.627.002 | 18.931.656 | 38 | 9.448.862 | n.d. |
| Año 2005 | 128.130.663 | 97 | 161.216.429 | 4.991 | 58.442.760 | 6.048.371 | 20.784.571 | 37 | 9.689.217 | n.d. |
| I trim. | 27.138.047 | 83 | 42.306.951 | 5.071 | 27.048.353 | 5.756.980 | 4.788.752 | 38 | 2.449.265 | n.d. |
| II trim. | 31.655.031 | 87 | 41.007.271 | 5.022 | 8.601.772 | 5.887.993 | 5.164.774 | 36 | 2.425.840 | n.d. |
| III trim. | 35.637.322 | 90 | 37.820.988 | 5.022 | 4.212.125 | 5.968.086 | 5.903.680 | 36 | 2.325.622 | n.d. |
| IV trim. | 33.700.263 | 97 | 40.081.219 | 4.991 | 18.580.509 | 6.048.371 | 4.927.364 | 37 | 2.488.490 | n.d. |
| Año 2006 | 76.362.410 | 97 | 85.014.248 | 4.985 | 33.948.112 | 6.128.433 | 6.092.828 | 34 | 4.441.689 | n.d. |
| I trim. | 37.958.681 | 97 | 41.847.401 | 4.985 | 26.071.710 | 6.128.433 | 4.485.841 | 34 | 2.300.440 | n.d. |
| II trim. | 38.403.730 | 100 | 43.166.847 | 4.901 | 7.876.402 | 6.217.094 | 1.606.986 | 21 | 2.141.249 | n.d. |
| III trim. | | | | | | | | | | |
| IV trim. | | | | | | | | | | |
| Enero | 13.348.840 | 94 | 13.347.794 | 4.952 | 10.282.694 | 6.058.400 | 1.938.284 | 37 | 758.004 | n.d. |
| Febrero | 12.551.115 | 91 | 13.860.943 | 4.990 | 8.984.323 | 6.096.046 | 1.693.157 | 35 | 710.730 | n.d. |
| Marzo | 12.058.725 | 97 | 14.638.665 | 4.985 | 6.804.693 | 6.128.433 | 854.400 | 34 | 831.705 | n.d. |
| Abril | 11.527.625 | 100 | 13.476.984 | 4.908 | 3.529.541 | 6.151.360 | 525.759 | 28 | 667.625 | n.d. |
| Mayo | 12.814.924 | 103 | 14.901.123 | 4.896 | 2.495.460 | 6.201.918 | 540.747 | 26 | 766.073 | n.d. |
| Junio | 14.061.180 | 100 | 14.788.740 | 4.901 | 1.851.401 | 6.217.094 | 540.480 | 21 | 707.551 | n.d. |
| Julio | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | | | |
| Acumulado | 76.362.410 | | 85.014.248 | | 33.948.112 | | 6.092.828 | | 4.441.689 | |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Boletín informativo sobre la evolución del mercado del gas natural en la zona peninsular

CNE

Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo v número de consumidores por mercados

1.2 Mercado regulado

| Mercado total | 2006 | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | Abril | | Mayo | | Junio | |
| | Ventas (MWh) | Nº Clientes | Ventas (MWh) | Nº Clientes | Ventas (MWh) | Nº Clientes |
| 1.1 Consumo <= 200 GWh/año | 31.328 | 2 | 35.777 | 2 | 26.489 | 2 |
| 1.2 Consumo > 200 GWh/año y <= 1000 GWh/año | 142.244 | 5 | 143.306 | 5 | 150.485 | 5 |
| 1.3 Consumo > 1000 GWh/año | | | | | | |
| TOTAL GRUPO 1 | 173.572 | 7 | 179.083 | 7 | 176.974 | 7 |
| 2.1 Consumo <= 500.000 KWh/año | 1.826 | 143 | 1.856 | 143 | 1.178 | 146 |
| 2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y <= 5 GWh/año | 49.064 | 177 | 70.846 | 182 | 62.524 | 202 |
| 2.3 Consumo > 5 GWh/año y <= 30 GWh/año | 148.083 | 124 | 190.056 | 146 | 210.865 | 170 |
| 2.4 Consumo > 30 GWh/año y <= 100 GWh/año | 705.089 | 149 | 804.638 | 162 | 783.285 | 174 |
| 2.5 Consumo > 100 GWh/año y <= 500 GWh/año | 163.368 | 11 | 173.632 | 11 | 179.826 | 11 |
| 2.6 Consumo > 500 GWh/año | 52.167 | 1 | 51.762 | 1 | 48.545 | 1 |
| TOTAL GRUPO 2 | 1.119.597 | 605 | 1.292.789 | 645 | 1.286.224 | 704 |
| 3.1 Consumo <= 5.000 KWh/año | 279.297 | 1.946.855 | 227.766 | 1.956.888 | 190.259 | 1.966.779 |
| 3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y <= 50.000 kWh/año | 1.034.663 | 1.963.655 | 644.085 | 1.967.769 | 450.005 | 1.972.559 |
| 3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y <= 100.000 kWh/año | 42.393 | 11.946 | 33.879 | 11.968 | 27.589 | 11.973 |
| 3.4 Consumo > 100.000 kWh/año | 503.901 | 17.162 | 338.790 | 17.647 | 310.174 | 17.548 |
| TOTAL GRUPO 3 | 1.860.254 | 3.939.618 | 1.244.520 | 3.954.272 | 978.026 | 3.968.859 |
| 4.1. Presión >4 bares y <= 60 bares | 27.739 | 19 | 66.208 | 19 | 14.029 | 14 |
| 4.2. Presión > 60 bares | 3.983 | 6 | 7.033 | 4 | 957 | 4 |
| TOTAL GRUPO 4 | 31.722 | 25 | 73.242 | 23 | 14.986 | 18 |
| MATERIA PRIMA | 494.036 | 3 | 467.506 | 3 | 525.495 | 3 |
| TOTAL GENERAL | 3.679.182 | 3.940.258 | 3.257.140 | 3.954.950 | 2.981.705 | 3.969.591 |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

| Fecha | Grupo 1 | | Grupo2 | | Grupo 3 | | Grupo4 y MP | |
|------------------|------------------|-----------|-------------------|------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------|
| | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes |
| | MWh | Nº | MWh | Nº | MWh | Nº | MWh | Nº |
| Año 2003 | 894.095 | 4 | 11.012.249 | 741 | 46.128.992 | 5.118.100 | 22.684.229 | 56 |
| Año 2004 | 305.263 | 1 | 2.973.511 | 401 | 41.221.845 | 4.412.913 | 18.931.656 | 38 |
| Año 2005 | 2.244.681 | 8 | 3.783.570 | 359 | 36.609.061 | 3.956.706 | 20.784.571 | 37 |
| I trim. | 556.265 | 7 | 772.788 | 392 | 17.917.612 | 4.248.594 | 4.788.752 | 38 |
| II trim | 531.197 | 7 | 860.774 | 350 | 5.480.563 | 4.098.958 | 5.164.774 | 36 |
| III trim | 531.278 | 7 | 969.693 | 347 | 2.433.027 | 3.989.550 | 5.903.680 | 36 |
| IV trim | 625.941 | 8 | 1.180.314 | 359 | 10.777.860 | 3.956.706 | 4.927.364 | 37 |
| Año 2006 | 1.160.574 | 10 | 6.830.402 | 552 | 18.910.043 | 3.935.025 | 6.092.828 | 34 |
| I trim. | 630.945 | 10 | 3.131.792 | 552 | 14.827.242 | 3.935.025 | 4.485.841 | 34 |
| II trim | 529.629 | 7 | 3.698.610 | 704 | 4.082.801 | 3.968.859 | 1.606.986 | 21 |
| Enero | 214.498 | 8 | 910.879 | 436 | 5.888.831 | 3.940.769 | 1.938.284 | 37 |
| Febrero | 201.910 | 8 | 1.064.678 | 529 | 5.160.546 | 3.934.348 | 1.693.157 | 35 |
| Marzo | 214.536 | 10 | 1.156.234 | 552 | 3.777.865 | 3.935.025 | 854.400 | 34 |
| Abril | 173.572 | 7 | 1.119.597 | 605 | 1.860.254 | 3.939.618 | 525.759 | 28 |
| Mayo | 179.083 | 7 | 1.292.789 | 645 | 1.244.520 | 3.954.272 | 540.747 | 26 |
| Junio | 176.974 | 7 | 1.286.224 | 704 | 978.026 | 3.968.859 | 540.480 | 21 |
| Julio | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | |
| Acumulado | 1.160.574 | | 6.830.402 | | 18.910.043 | | 6.092.828 | |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Boletín informativo sobre la evolución del mercado del gas natural en la zona peninsular

CNE

Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.3 Mercado liberalizado

| Mercado total | 2006 | | | | | |
|--|-------------------|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | Abril | | Mayo | | Junio | |
| | Ventas (MWh) | Nº Clientes | Ventas (MWh) | Nº Clientes | Ventas (MWh) | Nº Clientes |
| 1.1 Consumo <= 200 GWh/año | 98.569 | 15 | 119.003 | 16 | 118.407 | 16 |
| 1.2 Consumo > 200 GWh/año y <= 1000 GWh/año | 1.536.854 | 32 | 1.573.662 | 33 | 1.711.409 | 31 |
| 1.3 Consumo > 1000 GWh/año | 9.718.631 | 46 | 10.943.177 | 47 | 12.054.390 | 46 |
| TOTAL GRUPO 1 | 11.354.054 | 93 | 12.635.841 | 96 | 13.884.206 | 93 |
| 2.1 Consumo <= 500.000 KWh/año | 9.186 | 539 | 9.496 | 531 | 9.577 | 518 |
| 2.2 Consumo > 500.000 KWh/año y <= 5 GWh/año | 241.709 | 1.680 | 300.245 | 1.675 | 295.185 | 1.658 |
| 2.3 Consumo > 5 GWh/año y <= 30 GWh/año | 1.351.310 | 1.287 | 1.413.893 | 1.265 | 1.376.975 | 1.256 |
| 2.4 Consumo > 30 GWh/año y <= 100 GWh/año | 1.868.678 | 447 | 2.226.463 | 432 | 2.033.237 | 424 |
| 2.5 Consumo > 100 GWh/año y <= 500 GWh/año | 5.025.657 | 318 | 5.477.692 | 316 | 5.492.445 | 309 |
| 2.6 Consumo > 500 GWh/año | 3.860.848 | 32 | 4.180.545 | 32 | 4.295.098 | 32 |
| TOTAL GRUPO 2 | 12.357.388 | 4.303 | 13.608.333 | 4.251 | 13.502.516 | 4.197 |
| 3.1 Consumo <= 5.000 KWh/año | 227.810 | 812.734 | 180.098 | 832.068 | 134.073 | 833.270 |
| 3.2 Consumo > 5.000 KWh/año y <= 50.000 kWh/año | 913.718 | 1.375.470 | 626.302 | 1.391.864 | 404.276 | 1.391.301 |
| 3.3 Consumo > 50.000 KWh/año y <= 100.000 kWh/año | 39.364 | 7.925 | 25.759 | 7.967 | 21.058 | 7.953 |
| 3.4 Consumo > 100.000 kWh/año | 488.395 | 15.613 | 418.781 | 15.747 | 313.968 | 15.711 |
| TOTAL GRUPO 3 | 1.669.287 | 2.211.742 | 1.250.940 | 2.247.646 | 873.374 | 2.248.235 |
| 4.1. Presión >4 bares y <= 60 bares | | | | | | |
| 4.2. Presión > 60 bares | | | | | | |
| TOTAL GRUPO 4 | | | | | | |
| GNL en cisternas para Clientes con Planta Satellite propia | 667.625 | | 766.073 | | 707.551 | |
| TOTAL GENERAL | 26.048.353 | 2.216.138 | 28.261.187 | 2.251.993 | 28.967.647 | 2.252.525 |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

| Fecha | Grupo 1 | | Grupo2 | | Grupo 3 | | GNL en Cisternas (Cons. con PS propia) | |
|------------------|-------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|-----------|---|----------|
| | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes | Consumo | Clientes |
| | MWh | Nº | MWh | Nº | MWh | Nº | MWh | Nº |
| Año 2003 | 53.288.130 | 75 | 131.849.100 | 3.996 | 2.571.182 | 167.517 | 8.077.141 | n.d. |
| Año 2004 | 77.644.607 | 90 | 157.973.689 | 4.606 | 11.893.433 | 1.214.089 | 9.448.862 | n.d. |
| Año 2005 | 125.885.982 | 89 | 157.432.859 | 4.632 | 21.833.699 | 2.091.665 | 9.689.217 | n.d. |
| I trim. | 26.581.782 | 76 | 41.534.162 | 4.679 | 9.130.742 | 1.508.386 | 2.449.265 | n.d. |
| II trim | 31.123.834 | 80 | 40.146.497 | 4.672 | 3.121.210 | 1.789.035 | 2.425.840 | n.d. |
| III trim | 35.106.044 | 83 | 36.851.295 | 4.675 | 1.779.098 | 1.978.536 | 2.325.622 | n.d. |
| IV trim | 33.074.322 | 89 | 38.900.905 | 4.632 | 7.802.649 | 2.091.665 | 2.488.490 | n.d. |
| Año 2006 | 75.201.836 | 87 | 78.183.847 | 4.433 | 15.038.069 | 2.193.408 | 4.441.689 | n.d. |
| I trim. | 37.327.736 | 87 | 38.715.610 | 4.433 | 11.244.468 | 2.193.408 | 2.300.440 | n.d. |
| II trim | 37.874.100 | 93 | 39.468.237 | 4.197 | 3.793.601 | 2.248.235 | 2.141.249 | n.d. |
| III trim | | | | | | | | |
| IV trim | | | | | | | | |
| Enero | 13.134.342 | 86 | 12.436.915 | 4.516 | 4.393.863 | 2.117.631 | 758.004 | n.d. |
| Febrero | 12.349.205 | 83 | 12.796.265 | 4.461 | 3.823.776 | 2.161.698 | 710.730 | n.d. |
| Marzo | 11.844.189 | 87 | 13.482.430 | 4.433 | 3.026.828 | 2.193.408 | 831.705 | n.d. |
| Abril | 11.354.054 | 93 | 12.357.388 | 4.303 | 1.669.287 | 2.211.742 | 667.625 | n.d. |
| Mayo | 12.635.841 | 96 | 13.608.333 | 4.251 | 1.250.940 | 2.247.646 | 766.073 | n.d. |
| Junio | 13.884.206 | 93 | 13.502.516 | 4.197 | 873.374 | 2.248.235 | 707.551 | n.d. |
| Julio | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | |
| Acumulado | 75.201.836 | | 78.183.847 | | 15.038.069 | | 4.441.689 | |

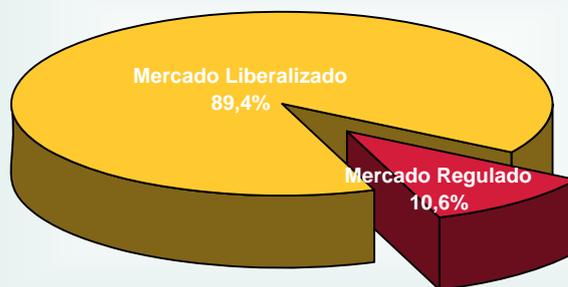
Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.4 Distribución del Consumo por mercados

Trimestre II 2006

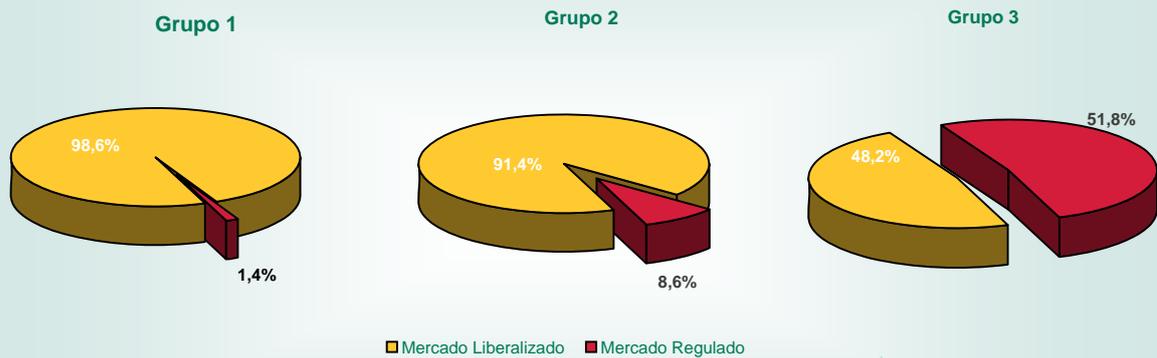
Distribución del Consumo



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

Trimestre II 2006

Distribución del consumo

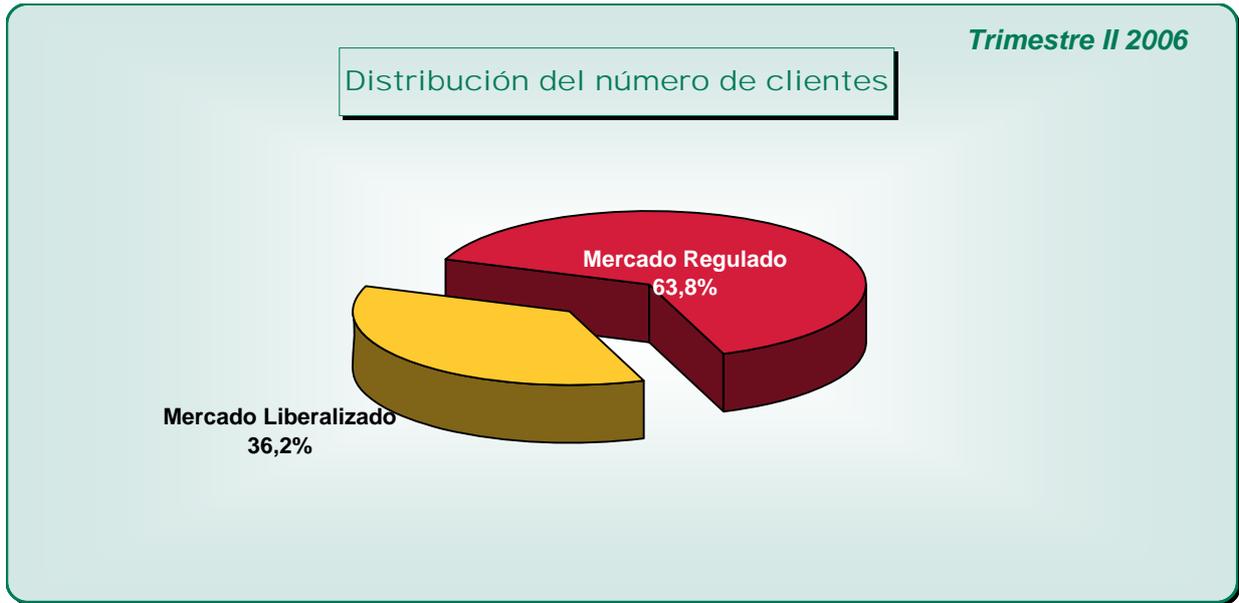


Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

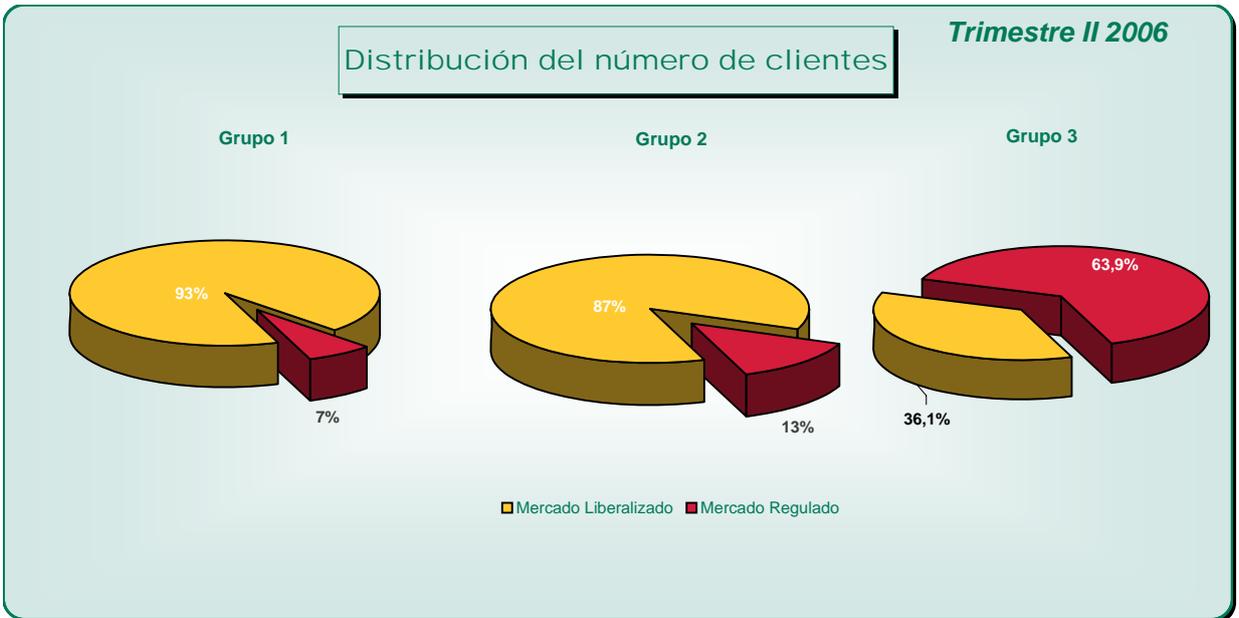
Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercado:

1.5 Distribución de los clientes por mercados



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



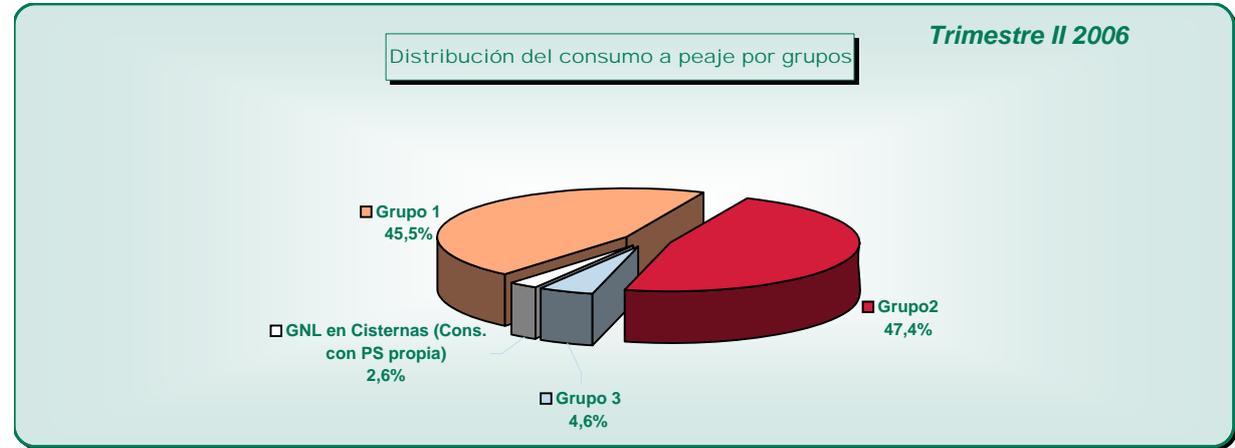
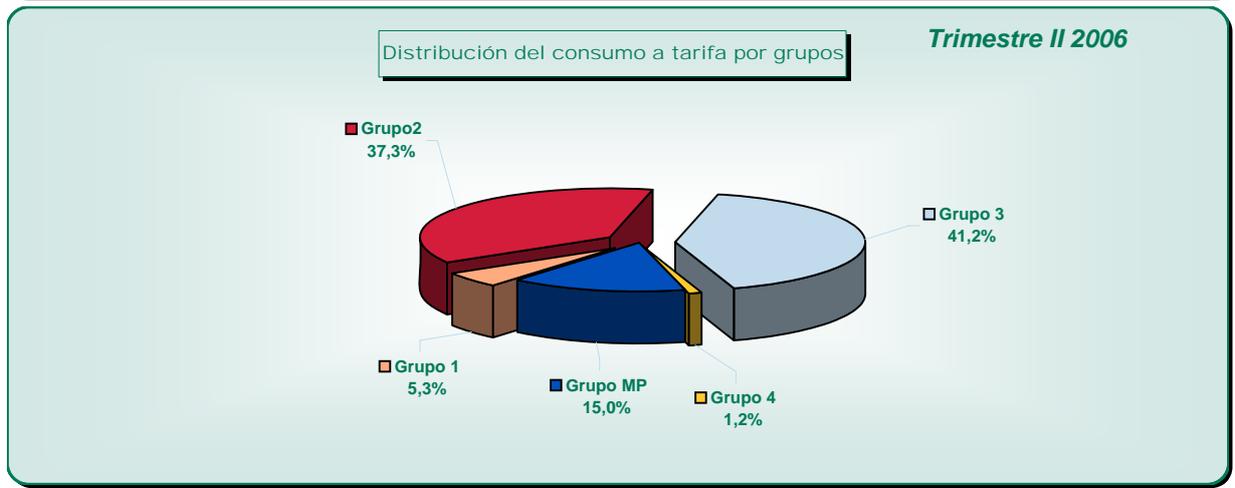
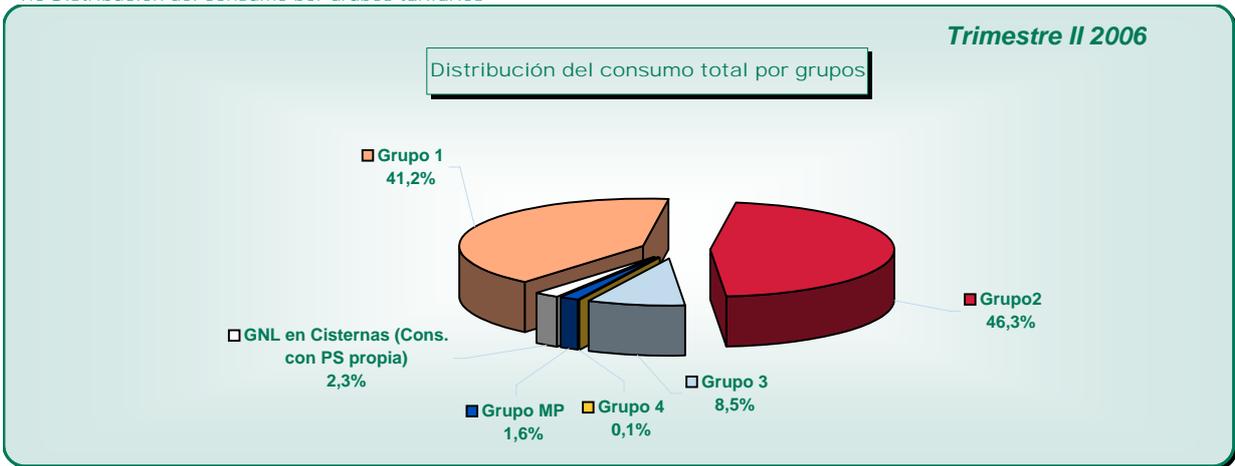
Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

1. Evolución mensual del consumo y número de consumidores por mercados

1.6 Distribución del consumo por grupos tarifarios



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

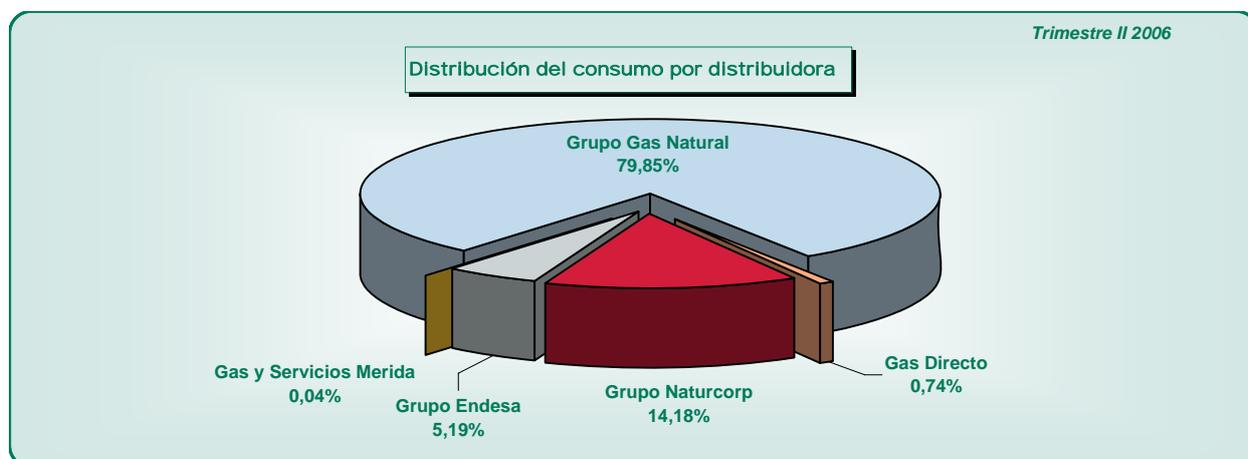
Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

2.1 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por consumos)

| Consumos | 2006 | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Abril | | Mayo | | Junio | |
| | Consumo (MWh) | % | Consumo (MWh) | % | Consumo (MWh) | % |
| Total Grupo Gas Natural | 2.896.159 | 78,72% | 2.633.629 | 80,86% | 2.389.611 | 80,14% |
| Gas Natural Distribución SDG | 2.380.194 | 64,69% | 2.278.256 | 69,95% | 2.117.798 | 71,03% |
| Gas Natural Castilla León | 152.834 | 4,15% | 78.748 | 2,42% | 51.225 | 1,72% |
| Cegas | 72.220 | 1,96% | 72.286 | 2,22% | 54.964 | 1,84% |
| Gas Natural Andalucía | 56.176 | 1,53% | 53.710 | 1,65% | 42.231 | 1,42% |
| Gas Natural Navarra | 61.806 | 1,68% | 30.600 | 0,94% | 22.964 | 0,77% |
| Gas Natural Castilla La Mancha | 51.336 | 1,40% | 37.379 | 1,15% | 29.600 | 0,99% |
| Gas Natural Galicia | 34.063 | 0,93% | 22.610 | 0,69% | 16.506 | 0,55% |
| Gas Natural Cantabria | 37.867 | 1,03% | 22.752 | 0,70% | 21.250 | 0,71% |
| Gas Natural Rioja | 20.730 | 0,56% | 13.780 | 0,42% | 10.488 | 0,35% |
| Gas Natural Murcia | 16.716 | 0,45% | 13.152 | 0,40% | 12.590 | 0,42% |
| Gas Natural La Coruña | 12.217 | 0,33% | 10.355 | 0,32% | 9.996 | 0,34% |
| Total Grupo Naturgas Energía | 562.556 | 15,29% | 423.379 | 13,00% | 420.362 | 14,10% |
| Naturgas Energía Distribución | 427.709 | 11,63% | 348.446 | 10,70% | 356.493 | 11,96% |
| Gas Natural de Álava | 60.674 | 1,65% | 24.069 | 0,74% | 38.662 | 1,30% |
| Bilbogas | 68.450 | 1,86% | 46.912 | 1,44% | 22.549 | 0,76% |
| Tolosa Gasa | 2.795 | 0,08% | 1.679 | 0,05% | 1.083 | 0,04% |
| Gas Hernani | 1.984 | 0,05% | 1.594 | 0,05% | 1.169 | 0,04% |
| Gas Pasaia | 944 | 0,03% | 679 | 0,02% | 406 | 0,01% |
| Total Grupo Endesa | 193.689 | 5,26% | 174.259 | 5,35% | 146.996 | 4,93% |
| Gas Aragón | 73.583 | 2,00% | 69.958 | 2,15% | 55.587 | 1,86% |
| Gesa S.A. | 35.610 | 0,97% | 29.604 | 0,91% | 28.202 | 0,95% |
| Distribuidora Regional del Gas | 24.171 | 0,66% | 14.967 | 0,46% | 9.009 | 0,30% |
| Megasa | 17.867 | 0,49% | 12.386 | 0,38% | 8.564 | 0,29% |
| Gas Alicante | 2.222 | 0,06% | 1.894 | 0,06% | 1.793 | 0,06% |
| Dicogexsa | 40.236 | 1,09% | 45.450 | 1,40% | 43.842 | 1,47% |
| Gas Directo | 24.944 | 0,68% | 24.944 | 0,77% | 23.727 | 0,80% |
| Gas y Servicios Mérida | 1.834 | 0,05% | 929 | 0,03% | 1.008 | 0,03% |
| TOTAL | 3.679.182 | 100,00% | 3.257.140 | 100,00% | 2.981.705 | 100,00% |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

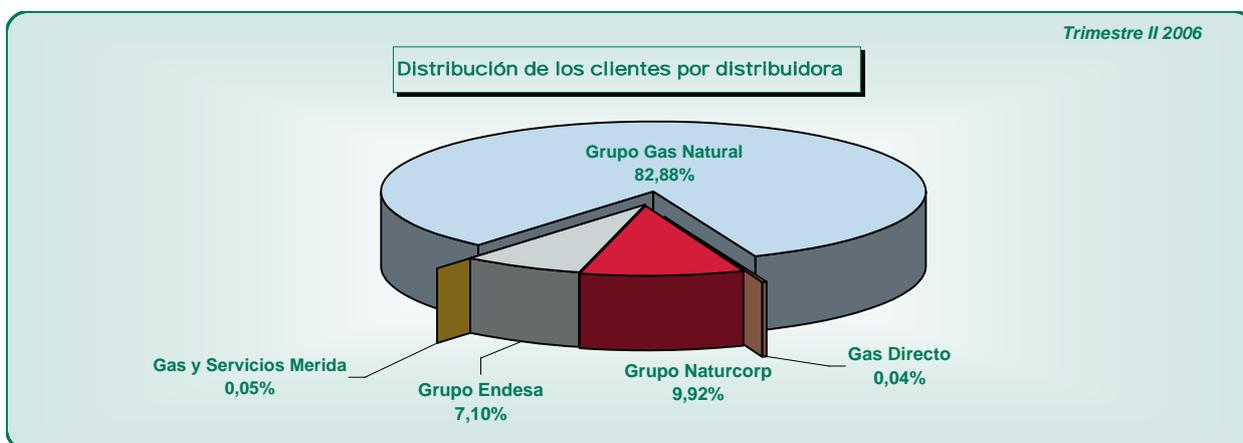
Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

2. Evolución mensual del mercado regulado por empresas

2.2 Mercado regulado por empresas distribuidoras (por clientes)

| Clientes | 2006 | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Abril | | Mayo | | Junio | |
| | Nº Clientes | % | Nº Clientes | % | Nº Clientes | % |
| Total Grupo Gas Natural | 3.259.286 | 82,72% | 3.274.558 | 82,80% | 3.289.984 | 82,88% |
| Gas Natural Distribución SDG | 2.174.119 | 55,18% | 2.178.779 | 55,09% | 2.183.857 | 55,01% |
| Cegas | 297.052 | 7,54% | 299.351 | 7,57% | 302.696 | 7,63% |
| Gas Natural Castilla León | 178.152 | 4,52% | 179.321 | 4,53% | 180.379 | 4,54% |
| Gas Natural Andalucía | 190.322 | 4,83% | 192.172 | 4,86% | 193.547 | 4,88% |
| Gas Natural Cantabria | 87.852 | 2,23% | 88.941 | 2,25% | 89.693 | 2,26% |
| Gas Natural Castilla La Mancha | 79.332 | 2,01% | 80.760 | 2,04% | 82.481 | 2,08% |
| Gas Natural Galicia | 83.872 | 2,13% | 84.676 | 2,14% | 85.311 | 2,15% |
| Gas Natural Navarra | 58.040 | 1,47% | 58.495 | 1,48% | 58.964 | 1,49% |
| Gas Natural Murcia | 50.163 | 1,27% | 51.163 | 1,29% | 51.781 | 1,30% |
| Gas Natural Rioja | 36.211 | 0,92% | 36.625 | 0,93% | 37.089 | 0,93% |
| Gas Natural La Coruña | 24.171 | 0,61% | 24.275 | 0,61% | 24.186 | 0,61% |
| Total Grupo Naturgas Energía | 398.822 | 10,12% | 396.321 | 10,02% | 393.937 | 9,92% |
| Naturgas Energía Distribución | 270.225 | 6,86% | 267.244 | 6,76% | 266.106 | 6,70% |
| Gas Natural de Álava | 58.613 | 1,49% | 59.006 | 1,49% | 58.724 | 1,48% |
| Bilbogás | 59.951 | 1,52% | 60.051 | 1,52% | 59.163 | 1,49% |
| Gas Hernani | 4.069 | 0,10% | 4.084 | 0,10% | 4.098 | 0,10% |
| Tolosa Gasa | 3.920 | 0,10% | 3.936 | 0,10% | 3.939 | 0,10% |
| Gas Pasaia | 2.044 | 0,05% | 2.000 | 0,05% | 1.907 | 0,05% |
| Total Grupo Endesa | 278.247 | 7,06% | 280.098 | 7,08% | 282.021 | 7,10% |
| Gas Aragón | 117.259 | 2,98% | 117.759 | 2,98% | 118.551 | 2,99% |
| Gesa S.A. | 86.834 | 2,20% | 86.983 | 2,20% | 87.141 | 2,20% |
| Distribuidora Regional del Gas | 15.875 | 0,40% | 15.856 | 0,40% | 16.037 | 0,40% |
| Megasa | 15.516 | 0,39% | 16.194 | 0,41% | 16.545 | 0,42% |
| Gas Alicante | 4.716 | 0,12% | 4.757 | 0,12% | 4.800 | 0,12% |
| Dicogexsa | 38.047 | 0,97% | 38.549 | 0,97% | 38.947 | 0,98% |
| Gas Directo | 1.876 | 0,05% | 1.876 | 0,05% | 1.586 | 0,04% |
| Gas y Servicios Mérida | 2.027 | 0,05% | 2.097 | 0,05% | 2.063 | 0,05% |
| TOTAL | 3.940.258 | 100,00% | 3.954.950 | 100,00% | 3.969.591 | 100,00% |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

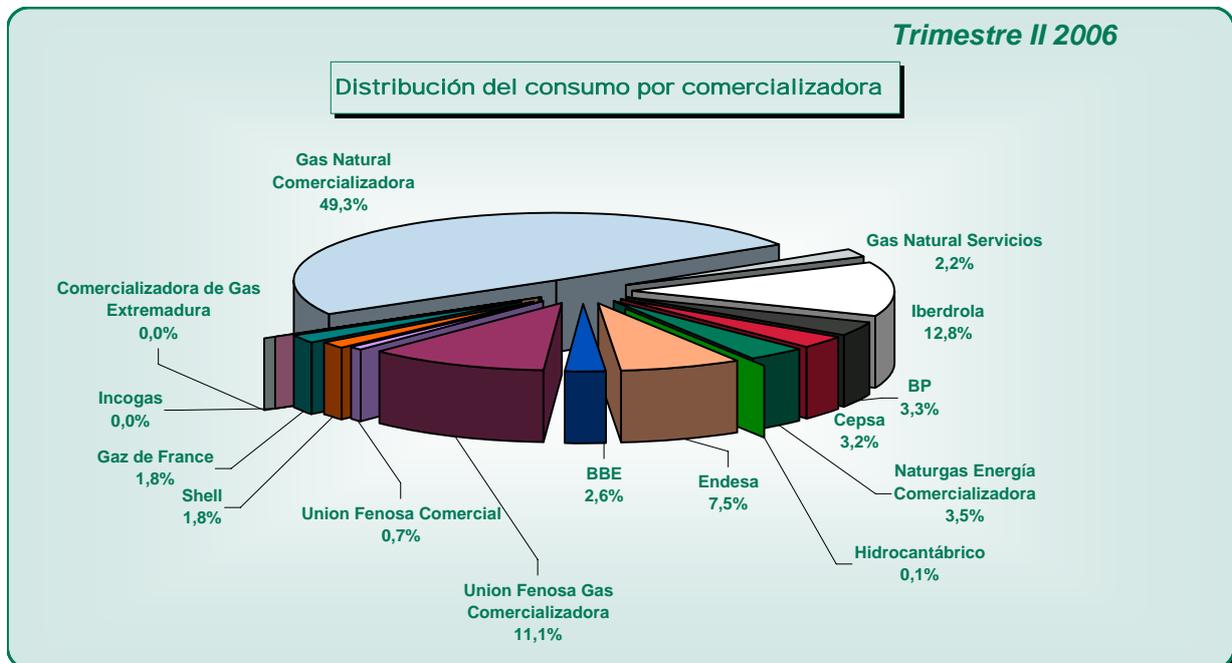
Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

3.1 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por consumos)

| Consumo | 2006 | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| | Abril | | Mayo | | Junio | |
| | Consumo (MWh) | % | Consumo (MWh) | % | Consumo (MWh) | % |
| Gas Natural Comercializadora | 12.077.724 | 46,4% | 14.429.275 | 51,1% | 14.574.430 | 50,3% |
| Iberdrola | 3.641.092 | 14,0% | 3.331.079 | 11,8% | 3.686.203 | 12,7% |
| BP | 907.169 | 3,5% | 955.927 | 3,4% | 913.268 | 3,2% |
| Union Fenosa Gas Comercializadora | 2.957.821 | 11,4% | 3.013.416 | 10,7% | 3.265.286 | 11,3% |
| Endesa | 1.977.365 | 7,6% | 2.094.852 | 7,4% | 2.168.581 | 7,5% |
| Cepsa | 862.335 | 3,3% | 912.583 | 3,2% | 900.576 | 3,1% |
| BBE | 636.342 | 2,4% | 744.569 | 2,6% | 801.209 | 2,8% |
| Naturgas Energía Comercializadora | 993.254 | 3,8% | 1.008.790 | 3,6% | 879.172 | 3,0% |
| Shell | 347.880 | 1,3% | 491.692 | 1,7% | 659.760 | 2,3% |
| Gas Natural Servicios | 856.715 | 3,3% | 559.778 | 2,0% | 407.986 | 1,4% |
| Gaz de France | 500.832 | 1,9% | 489.834 | 1,7% | 485.633 | 1,7% |
| Hidrocantábrico | <100.000 | 0,1% | <100.000 | 0,1% | <100.000 | 0,1% |
| Union Fenosa Comercial | 249.006 | 1,0% | 192.723 | 0,7% | 168.175 | 0,6% |
| Incogas | <100.000 | 0,0% | <100.000 | 0,0% | <100.000 | 0,0% |
| Comercializadora de Gas Extremadura | <100.000 | 0,0% | <100.000 | 0,0% | <100.000 | 0,1% |
| Carboex | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Electrabel | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Edison | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| TOTAL | 26.048.353 | 100% | 28.261.187 | 100% | 28.967.647 | 100% |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002

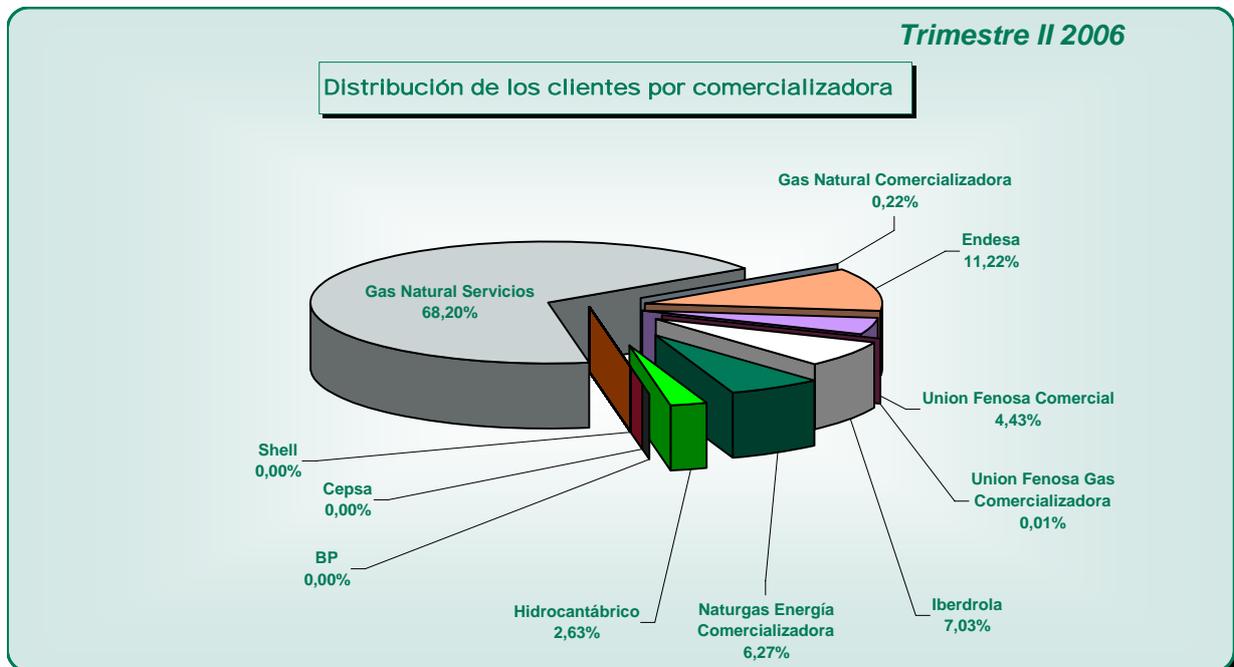
Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

3. Evolución mensual del mercado liberalizado por empresas

3.2 Mercado liberalizado por empresas comercializadoras (por clientes)

| Clientes | 2006 | | | | | |
|-------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| | Abril | | Mayo | | Junio | |
| | Nº Clientes | % | Nº Clientes | % | Nº Clientes | % |
| Gas Natural Servicios | 1.520.076 | 68,6% | 1.537.415 | 68,3% | 1.536.093 | 68,2% |
| Endesa | 239.166 | 10,8% | 252.418 | 11,2% | 252.636 | 11,2% |
| Iberdrola | 159.589 | 7,2% | 159.106 | 7,1% | 158.348 | 7,0% |
| Union Fenosa Comercial | 102.098 | 4,6% | 100.078 | 4,4% | 99.738 | 4,4% |
| Gas Natural Comercializadora | 4.937 | 0,2% | 4.939 | 0,2% | 4.905 | 0,2% |
| Naturgas Energía Comercializadora | 130.979 | 5,9% | 138.631 | 6,2% | 141.283 | 6,3% |
| BP | 57 | 0,0% | <50 | 0,0% | <50 | 0,0% |
| Shell | 62 | 0,0% | 61 | 0,0% | 60 | 0,0% |
| Cepsa | 62 | 0,0% | 63 | 0,0% | 59 | 0,0% |
| Union Fenosa Gas Comercializadora | 155 | 0,0% | 148 | 0,0% | 147 | 0,0% |
| Hidrocantábrico | 58.870 | 2,7% | 59.000 | 2,6% | 59.130 | 2,6% |
| Incogas | 53 | 0,0% | 51 | 0,0% | 51 | 0,0% |
| Gaz de France | <50 | 0,0% | <50 | 0,0% | <50 | 0,0% |
| BBE | <50 | 0,0% | <50 | 0,0% | <50 | 0,0% |
| Comercializadora de Gas Extremadura | <50 | 0,0% | <50 | 0,0% | <50 | 0,0% |
| Carboex | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Electrabel | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Edison | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| TOTAL | 2.216.138 | 100% | 2.251.993 | 100% | 2.252.525 | 100% |

Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Fuente: Inf. CNE Resolución 15/07/2002



Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

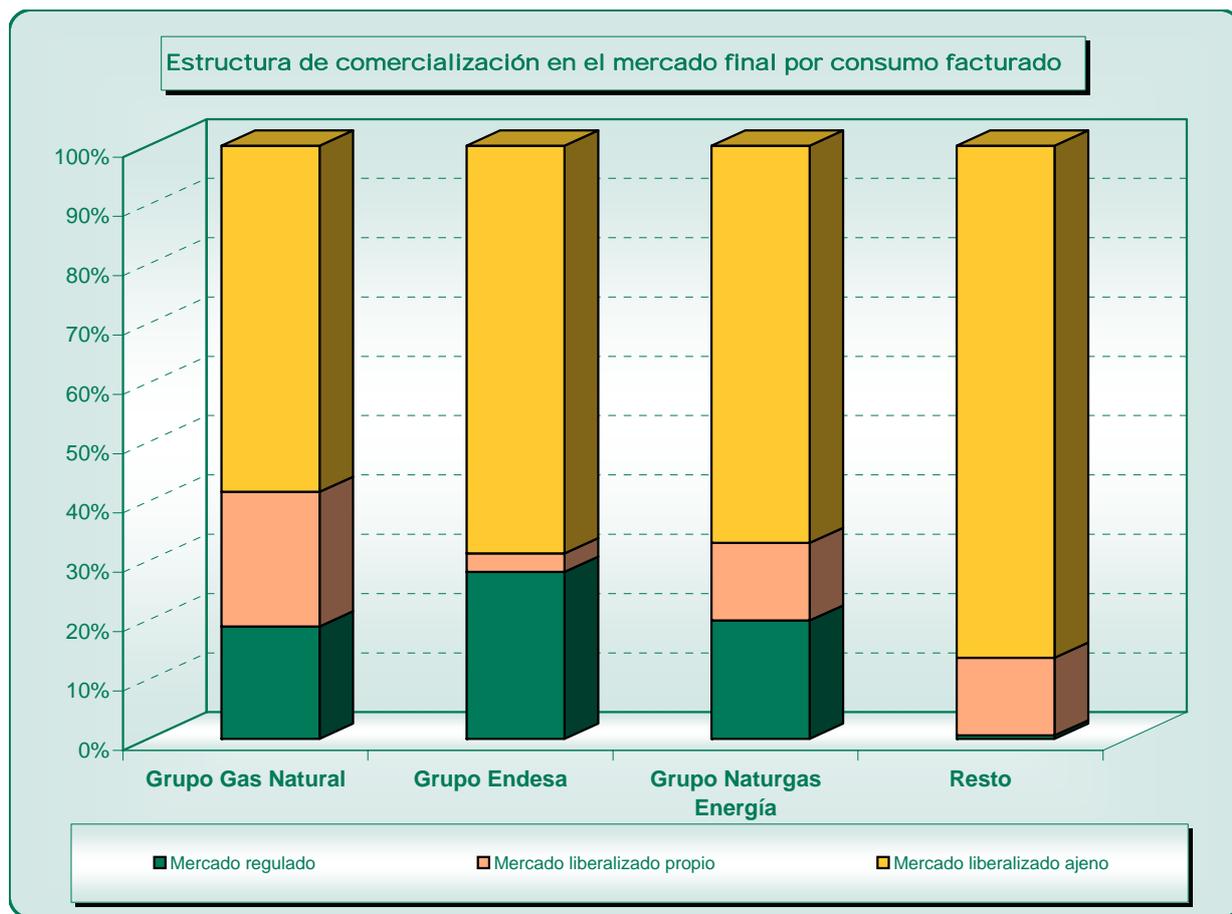
4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor

4.1 Según consumo facturado

Consumos Facturados del año 2006

Datos recibidos hasta marzo 2006

| Distribuidoras por grupo empresarial | Consumo facturado total | | Consumo facturado por peajes | | Consumo facturado por peajes a comercializadoras del mismo grupo | | Consumo facturado por peajes a otras comercializadoras | |
|--------------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------------------|----------------------------|--|-------------------------------|--|--------------------------------------|
| | (tarifas y peajes) | | GWh | % del mercado liberalizado | GWh | % del consumo facturado total | GWh | % del consumo facturado liberalizado |
| | GWh | % sobre mercado | | | | | | |
| Grupo Gas Natural | 136.047 | 72,5% | 110.263 | 70,6% | 30.861 | 28,0% | 79.402 | 72,0% |
| Grupo Endesa | 7.414 | 4,0% | 5.327 | 3,4% | 231 | 4,3% | 5.096 | 95,7% |
| Grupo Naturgas Energía | 17.389 | 9,3% | 13.921 | 8,9% | 2.274 | 16,3% | 11.647 | 83,7% |
| Resto | 26.757 | 14,3% | 26.605 | 17,0% | 3.500 | 13,2% | 23.104 | 86,8% |
| TOTAL | 187.607 | | 156.116 | | 36.866 | | 119.249 | |



Fuente: SIFCO



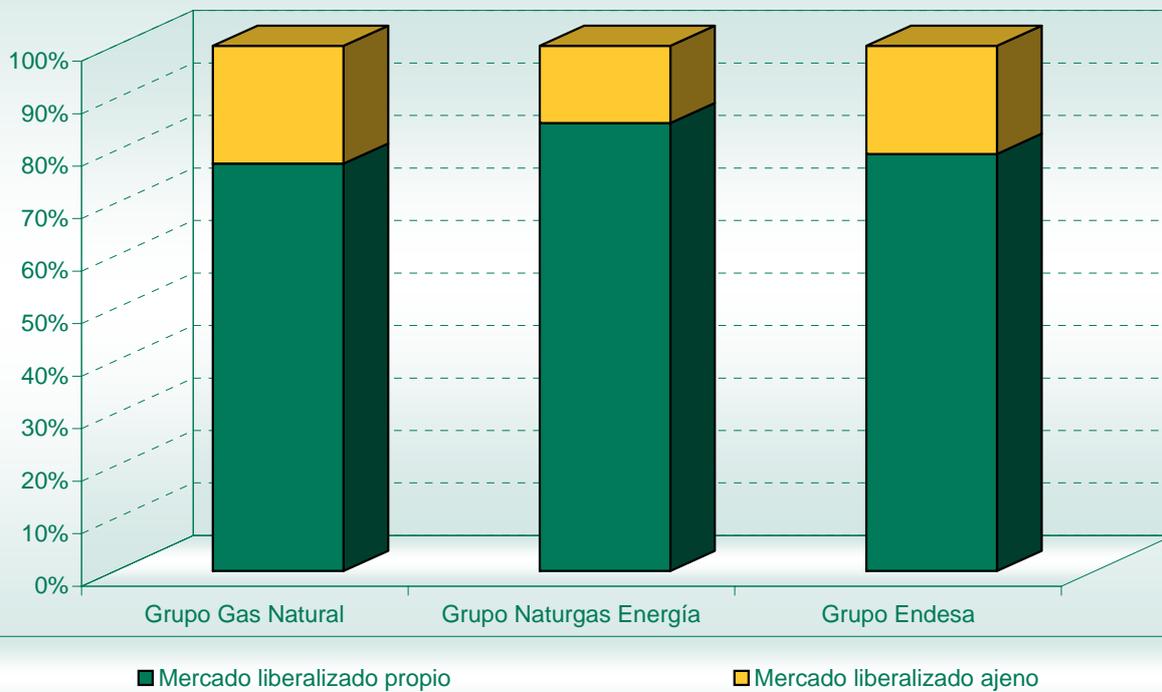
Periodo analizado: Segundo trimestre año 2006

4. Permanencia del suministro en el grupo empresarial del distribuidor
4.2 Según clientes

Consumos Facturados del año 2005
Datos recibidos hasta diciembre 2005

| Distribuidoras por grupo empresarial | Clientes del mercado liberalizado captados por comercializadoras pertenecientes al grupo del distribuidor local | | Clientes del mercado liberalizado captados por comercializadoras ajenas al grupo del distribuidor local | |
|--------------------------------------|---|--------------|---|--------------|
| | (Nº) | % | (Nº) | % |
| Grupo Gas Natural | 1.538.803 | 77,6% | 444.848 | 22,4% |
| Grupo Endesa | 38.132 | 79,4% | 9.884 | 20,6% |
| Grupo Naturgas Energía | 202.047 | 85,3% | 34.823 | 14,7% |
| Otros | 121 | 42,0% | 167 | 58,0% |
| TOTAL | 1.779.103 | 78,4% | 489.722 | 21,6% |

Estructura de comercialización en el mercado final por clientes





ANEXO I. Estructura de la Tarifa Integral (mercado regulado) y de la tarifa de acceso (mercado liberalizado).

Tarifa Integral (mercado regulado)

Grupo 1

Consumidores conestados a un gasoducto cuya presión máxima de diseño es superior a 60 bar.

| Tarifa | Consumo |
|---------------|--------------------------------------|
| 1.1 | $Q \leq 200.000.000$ |
| 1.2 | $200.000.000 < Q \leq 1.000.000.000$ |
| 1.3 | $1.000.000.000 < Q$ |

Grupo 2

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es superior a 4 bar e inferior a 60 bar.

| Tarifa | Consumo |
|---------------|------------------------------------|
| 2.1 | $Q \leq 500.000$ |
| 2.2 | $500.000 < Q \leq 5.000.000$ |
| 2.3 | $5.000.000 < Q \leq 30.000.000$ |
| 2.4 | $30.000.000 < Q \leq 100.000.000$ |
| 2.5 | $100.000.000 < Q \leq 500.000.000$ |
| 2.6 | $500.000.000 < Q$ |

Grupo 3

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es inferior o igual a 4 bar.

| Tarifa | Consumo |
|---------------|---------------------------|
| 3.1 | $Q \leq 5.000$ |
| 3.2 | $5.000 < Q \leq 50.000$ |
| 3.3 | $50.000 < Q \leq 100.000$ |
| 3.4 | $100.000 < Q$ |

Grupo 4

Consumidores industriales de gas natural con carácter interrumpible.

| P_{diseño} del gasoducto |
|---|
| $4 \text{ bar} < P_{\text{diseño}} \leq 60 \text{ bar}$ |
| $60 \text{ bar} < P_{\text{diseño}}$ |

Tarifa de acceso (mercado liberalizado)

Grupo 1

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión máxima de diseño es superior a 60 bar.

| Peaje de transporte y distribución (término de conducción) | Consumo |
|--|--------------------------------------|
| 1.1 | $Q \leq 200.000.000$ |
| 1.2 | $200.000.000 < Q \leq 1.000.000.000$ |
| 1.3 | $1.000.000.000 < Q$ |

Grupo 2

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es superior a 4 bar e inferior a 60 bar.

| Peaje de transporte y distribución (término de conducción) | Consumo |
|--|------------------------------------|
| 2.1 | $Q \leq 500.000$ |
| 2.2 | $500.000 < Q \leq 5.000.000$ |
| 2.3 | $5.000.000 < Q \leq 30.000.000$ |
| 2.4 | $30.000.000 < Q \leq 100.000.000$ |
| 2.5 | $100.000.000 < Q \leq 500.000.000$ |
| 2.6 | $500.000.000 < Q$ |

Grupo 3

Consumidores conectados a un gasoducto cuya presión de diseño es inferior o igual a 4 bar.

| Peaje de transporte y distribución (término de conducción) | Consumo |
|--|---------------------------|
| 3.1 | $Q \leq 5.000$ |
| 3.2 | $5.000 < Q \leq 50.000$ |
| 3.3 | $50.000 < Q \leq 100.000$ |
| 3.4 | $100.000 < Q$ |