



Comisión
Nacional
de Energía

DIRECCIÓN DE GAS

INFORME TRIMESTRAL DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA

Periodo analizado:

Cuarto trimestre 2009



Índice

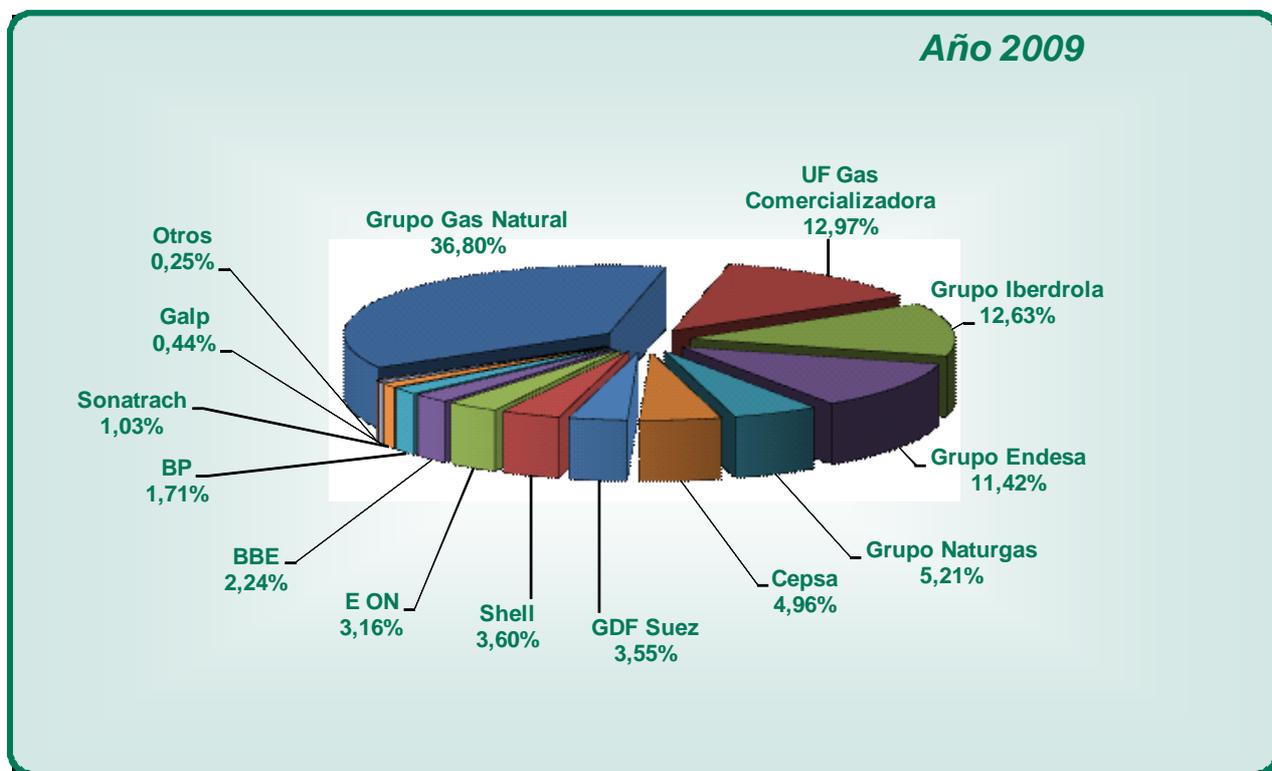
- 0. Resumen del año 2009 y del cuarto trimestre de 2009.**
- 1. Datos del número de clientes y ventas en 2009.**
 - 1.1. Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes.**
 - 1.2. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora en 2009**
- 2. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo en el cuarto trimestre.**
- 3. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora en el cuarto trimestre.**
- 4. Cuotas de clientes de gas natural por empresa comercializadora en el cuarto trimestre.**
- 5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores finales, por titulares de redes de distribución y transporte en el cuarto trimestre.**

0. Resumen del año 2009 y del cuarto trimestre de 2009

Resumen del año 2009

Se pueden destacar, como datos más significativos de la **evolución del mercado del gas en 2009**, los siguientes:

1. El año 2009 se cierra con una demanda de gas en torno a **401.000 GWh** (con un descenso del 11 %)
2. El número de **clientes aumentó en 2009 en 123.575**, alcanzando la cifra de **7.054.125 clientes de gas**. El ritmo de captación de nuevos clientes es significativamente inferior al de años anteriores (193.000 en 2008 y 320.000 en 2007).
3. **Los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado son Gas Natural (36,8%), Unión Fenosa (13,0%), Iberdrola (12,6%),** Endesa (11,4%), Naturgas Energía (5,2%), Cepsa (5,0%), Shell (3,6%), GDF Suez (3,6%), EON (3,2%), BBE (2,2%) y BP (1,7 %).



4. Comparándolos con los valores registrados en el año 2008, se observa que en términos de ventas, han visto reducida su cuota Gas Natural (- 8,7 puntos



porcentuales), Iberdrola y Naturgas (-0,2 puntos porcentuales); y han aumentado su cuota EON (2,3 puntos porcentuales), Endesa (2,2 puntos porcentuales), GDF Suez (1,3 puntos porcentuales), Sonatrach (0,8 puntos porcentuales), BP (0,6 puntos porcentuales), Unión Fenosa (0,6 puntos porcentuales), Cepsa (0,6 puntos porcentuales) y Shell (0,4 puntos porcentuales).

La bajada de ventas de Gas Natural (-57.690 GWh) es ligeramente superior a la caída de la demanda en España en 2009.

5. En relación con el **número de clientes de gas natural** al final del cuarto trimestre, **por grupos societarios**, Gas Natural tiene 5.090.975 consumidores (el 72,2%), seguido de Endesa con 1.096.940 (15,6%), Naturgas Energía con 621.383 (8,8%) e Iberdrola con 244.020 (3,5%).
6. Endesa e Iberdrola son los grupos que han crecido en número de clientes en 2009, casi 250.000 clientes el primero y 50.000 el segundo, mientras que Naturgas pierde unos 5.000 clientes.
7. Como producto de la operación de concentración de Gas Natural y Unión Fenosa, Gas Natural integró, a partir de julio, a 100.000 clientes de Unión Fenosa Comercial.

Queda pendiente de ejecutar los compromisos de desinversión de redes de distribución de gas por un total de 600.000 puntos de distribución y vender como mínimo 600.000 pequeños clientes de gas, que se ejecutarán en 2010.

Los destinatarios de dichos activos serán **Naturgas** con 248.000 puntos de conexión y 209.900 clientes de gas; **Morgan Stanley Infrastructure y Galp Energía SGPS** con 504.000 puntos de conexión y 412.000 clientes de gas.

A 31 de diciembre de 2009, estos clientes aún no habían sido transferidos a estas sociedades, por lo que en este informe dichos clientes figuran como clientes del grupo Gas Natural.

8. El número de clientes suministrados a precio libre es de 3.711.500, lo que supone el 52,6% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 3.343.500, lo que representa el 47,39% del total de clientes.

Cuarto trimestre año 2009

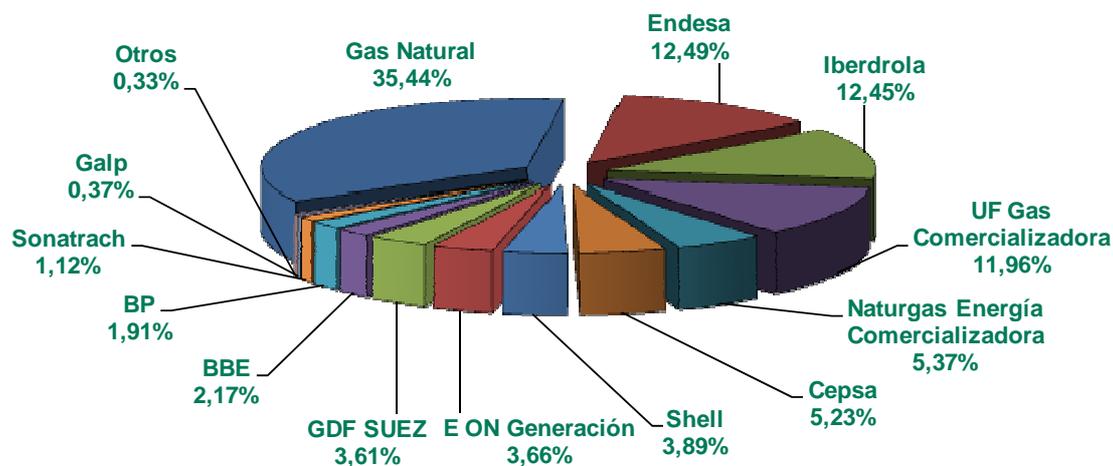
El consumo total de gas en el cuarto trimestre ha disminuido un 11,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

En relación con el número de clientes de gas, en el cuarto trimestre se han incorporado aproximadamente 30.000 nuevos clientes, por lo que el mercado de gas natural en España alcanza la cifra de 7.054.125 a finales de año.

Cabe destacar que a partir del 23 de septiembre de 2009 se incorporan al mercado de gas natural los 90.000 clientes existentes en las Islas Baleares.

Cuotas de mercado por volumen de ventas en el cuarto trimestre del año 2009

En el mercado español de gas, en el cuarto trimestre de 2009, **los grupos societarios con mayores ventas** han sido Gas Natural (35,4%), Unión Fenosa Gas Comercializadora (12,0%), Iberdrola (12,5%) y Endesa (12,5%).



El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural para el cuarto trimestre del año 2009, y la compara con la cuota que tenía en el trimestre anterior.

Supervisión del mercado minorista de gas natural

Periodo analizado: Cuarto trimestre año 2009



Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural			
Comercializador	Tercer trimestre año 2009	Cuarto trimestre año 2009	Variación sobre el trimestre anterior (en puntos porcentuales)
Grupo Gas Natural*	32,60%	35,44%	2,84%
Iberdrola	14,70%	12,45%	-2,25%
Grupo Endesa	12,60%	12,49%	-0,11%
U.F. Gas Comercializadora**	12,80%	11,96%	-0,84%
Grupo Naturgas	5,00%	5,37%	0,37%
Cepsa	4,50%	5,23%	0,73%
Shell	4,00%	3,89%	-0,11%
GDF Suez	4,10%	3,61%	-0,49%
Grupo E ON	3,50%	3,66%	0,16%
BBE	2,40%	2,17%	-0,23%
BP	1,70%	1,91%	0,21%
Sonatrach	1,50%	1,12%	-0,38%
Resto***	0,70%	0,70%	0,00%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	1706	1817	

(*) La cuota del Grupo Gas Natural incluye a Unión Fenosa Comercial desde el 1 de julio de 2009.

(**) U.F Gas Comercializadora está controlada conjuntamente por Gas Natural (50%) y ENI (50%).

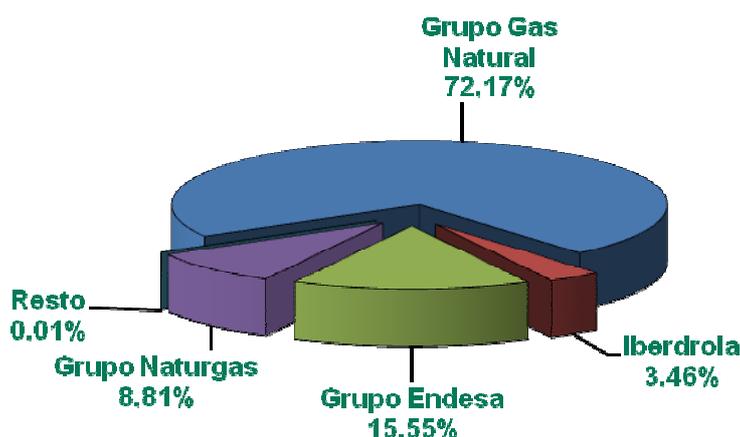
(***) Incluye a Incogas, Céntrica, Nexus, EGL, Galp Energía.

El grupo con un mayor crecimiento por cuota de ventas con respecto al tercer trimestre es Gas Natural, con 2,9 puntos porcentuales, debido al mayor peso de los consumidores domésticos en su cartera de clientes, cuyo consumo es muy bajo en el periodo estival. También suben Cepsa (+0,7 puntos) y Naturgas (+0,4 puntos). Por el contrario los grupos con mayores pérdidas de cuota son Iberdrola -2,3 puntos porcentuales, Unión Fenosa Gas Comercializadora con (-0,8) y el grupo GDF Suez (-0,5).

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI), es superior al del trimestre anterior, reflejando un aumento en el grado de concentración de mercado, debido a que cobra un mayor peso las ventas para el sector doméstico, segmento del mercado con mayor concentración en ventas por comercializador.

Cuotas de mercado por número de clientes en el cuarto trimestre del año 2009

En relación con el **número de clientes en el mercado español de gas** en el cuarto trimestre, **por grupos societarios**, Gas Natural tiene 5.090.975 consumidores (el 72,2%), seguido de Endesa con 1.096.940 (15,6%), Naturgas Energía con 621.383 (8,8%), Iberdrola con 244.020 (3,5%).



El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes para el cuarto trimestre del año 2009, así como la comparación con el trimestre anterior.

Cuota en el mercado de gas natural por número de clientes				
Comercializador	Septiembre 2009		Diciembre 2009	
	Nº clientes	Cuota	Nº clientes	Cuota
Grupo Gas Natural*	5.107.633	72,7%	5.090.975	72,2%
Grupo Endesa	1.070.999	15,3%	1.096.940	15,5%
Grupo Naturgas	622.400	8,9%	621.383	8,8%
Iberdrola	222.837	3,2%	244.020	3,5%
U.F. Gas Comercializadora**	281	0,0%	282	0,0%
Incogas	121	0,0%	124	0,0%
Cepsa	110	0,0%	109	0,0%
Shell	171	0,0%	170	0,0%
BP	<50	0,0%	<50	0,0%
Gaz de France	<50	0,0%	<50	0,0%
Resto***	<50	0,0%	<50	0,0%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)		5609		5540

(*) La cuota del Grupo Gas Natural incluye a Unión Fenosa Comercial desde el 1 de julio de 2009.

(**) U.F. Gas Comercializadora está controlada conjuntamente por Gas Natural (50%) y ENI (50%).

(***) Incluye a BBE, Céntrica, Nexus, E ON, Sonatrach, EGL, Galp Energía, con un número muy reducido de clientes.

Supervisión del mercado minorista de gas natural

Periodo analizado: Cuarto trimestre año 2009



En el cuarto trimestre se han incorporado 30.000 nuevos clientes, por lo que el mercado de gas natural en España alcanza la cifra de 7.054.125 en 2009.

Endesa Energía es la empresa líder en captación de clientes en el cuarto trimestre de 2009, aproximadamente 26.000 clientes, seguida de Iberdrola con 21.000 clientes, mientras que Gas Natural pierde unos 17.000 clientes.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI), es ligeramente inferior al del trimestre anterior, reflejando una menor concentración de mercado.

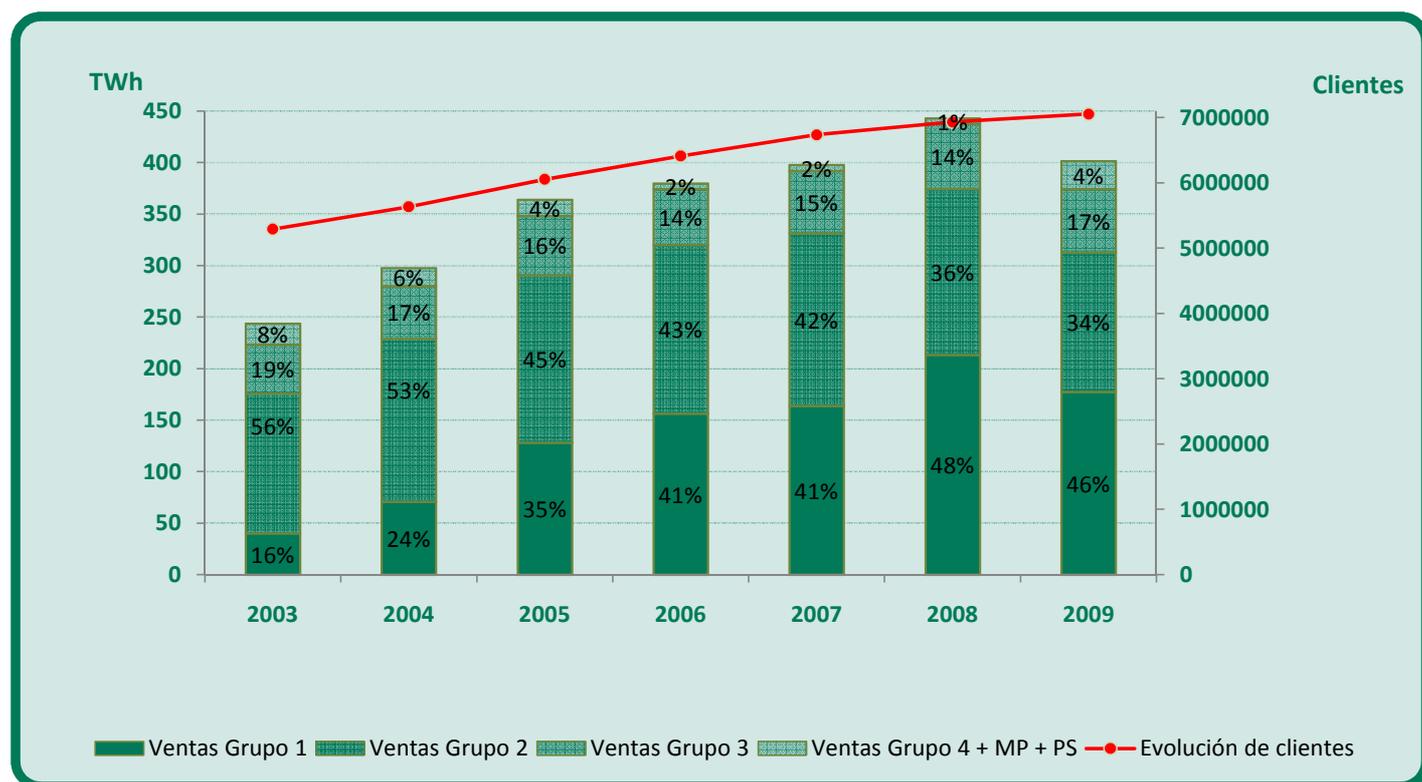
No obstante, debe señalarse que se encuentra pendiente de ejecución la venta de 600.000 clientes y puntos de suministro de Gas Natural, impuesta como condición de la CNC para el proceso de adquisición de Unión Fenosa.

Supervisión del mercado minorista de gas natural

CNE

1.1 Evolución mensual del consumo y clientes por grupos de peajes

Fecha	Grupo 1		Grupo 2		Grupo 3		Grupo 4 y MP		Planta satélite con un consumidor	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº
Año 2003	49.319.311	71	140.919.776	4.740	48.700.174	5.285.617	22.684.229	56	8.077.141	n.d.
Año 2004	73.988.663	90	160.693.744	5.007	53.115.279	5.627.002	18.931.656	38	9.432.487	n.d.
Año 2005	128.130.663	96	161.216.429	4.991	58.442.760	6.048.371	20.784.571	37	8.681.771	n.d.
Año 2006	156.335.735	103	163.788.013	4.973	54.005.004	6.405.954	8.698.172	3	8.793.184	n.d.
Año 2007	164.018.532	103	167.899.051	4.905	60.165.857	6.447.625	6.158.360	3	9.423.291	n.d.
Año 2008	213.309.298	112	161.088.867	4.834	63.171.002	6.925.602	5.336.143	2	8.211.752	n.d.
I trim.	53.972.157	109	44.327.585	4.964	25.843.169	6.752.080	1.565.191	2	2.230.620	n.d.
II trim.	52.080.294	111	41.565.653	4.888	10.580.191	6.843.334	734.919	2	2.022.771	n.d.
III trim.	58.085.802	112	37.302.299	4.867	5.358.373	6.858.582	1.801.551	2	1.962.683	n.d.
IV trim.	49.171.044	112	37.893.331	4.834	21.389.269	6.925.602	1.234.482	2	1.995.678	n.d.
Año 2009	177.315.071	104	135.443.870	4.726	61.286.047	7.048.996	19.443.284	13	7.910.207	286
I trim.	38.956.595	109	35.094.383	4.781	28.084.761	6.968.541	1.724.651	2	2.233.919	n.d.
II trim.	41.747.837	101	33.228.189	4.845	14.414.454	6.978.506	6.218.495	9	1.961.145	279
III trim.	52.569.808	100	32.478.915	4.767	5.602.791	7.019.505	5.976.219	12	1.764.147	293
IV trim.	44.040.832	104	34.642.382	4.726	13.184.041	7.048.996	5.523.920	13	1.929.541	286
Enero	15.051.388	113	11.837.508	4.840	11.882.497	6.939.969	393.013	2	857.165	n.d.
Febrero	11.205.450	111	11.457.613	4.824	9.372.546	6.942.646	473.563	2	751.064	n.d.
Marzo	12.699.757	109	11.799.262	4.781	6.829.719	6.968.541	858.074	2	625.690	278
Abril	12.308.029	100	10.738.624	4.848	6.406.674	6.970.470	2.152.465	15	634.381	281
Mayo	13.104.134	101	11.086.304	4.849	4.798.474	6.976.163	1.895.577	9	669.373	275
Junio	16.335.673	101	11.403.261	4.845	3.209.306	6.978.506	2.170.453	9	657.390	279
Julio	18.217.933	101	11.831.878	4.829	1.799.864	7.000.335	2.317.736	15	580.803	286
Agosto	17.189.847	100	9.594.652	4.817	1.784.153	7.005.219	2.438.646	15	550.942	284
Septiembre	17.162.028	100	11.052.386	4.767	2.018.774	7.019.505	1.219.837	12	632.402	293
Octubre	15.704.040	100	11.388.760	4.748	2.331.417	7.021.000	1.870.492	12	614.708	282
Noviembre	13.702.272	99	11.637.208	4.751	4.067.407	7.026.876	1.621.228	13	623.063	284
Diciembre	14.634.519	104	11.616.414	4.726	6.785.218	7.048.996	2.032.199	13	713.227	286
Acumulado 2009	177.315.071	104	135.443.870	4.726	61.286.047	7.048.996	19.443.284	13	7.910.207	286

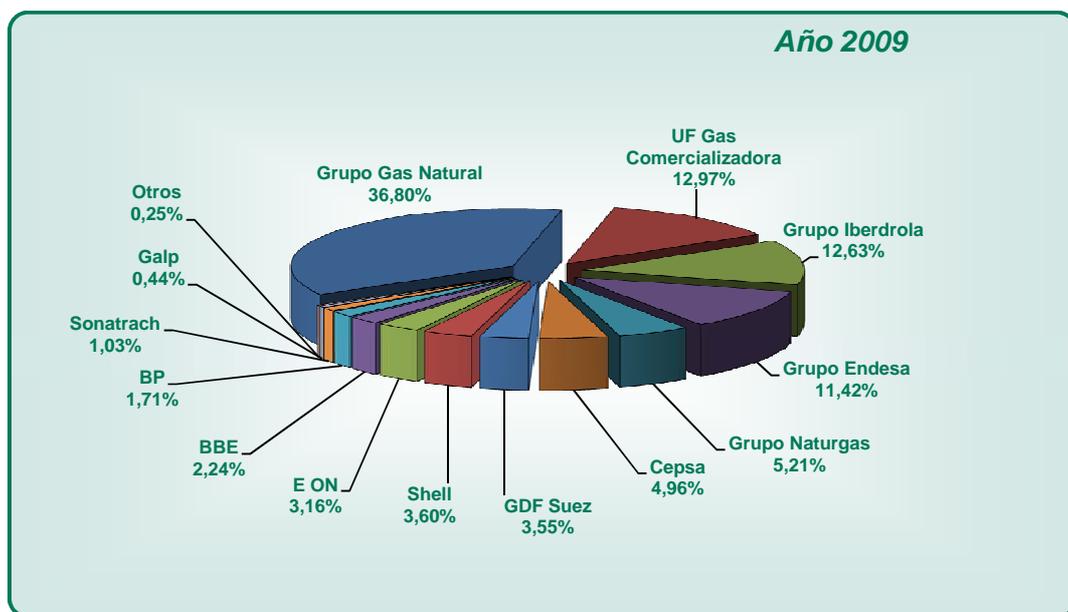


Supervisión del mercado minorista de gas natural



1.2 Cuotas de ventas de gas natural en 2009 por empresa comercializadora

Ventas	2008		2009		2009/2008	
	Ventas (GWh)	%	Ventas (GWh)	%	Ventas (GWh)	%
Grupo Gas Natural	205.409	45,53%	147.720	36,80%	-57.690	-28,09%
UF Gas Comercializadora	55.778	12,36%	52.076	12,97%	-3.702	-6,64%
Grupo Iberdrola	57.680	12,79%	50.712	12,63%	-6.968	-12,08%
Grupo Endesa	41.701	9,24%	45.843	11,42%	4.142	9,93%
Grupo Naturgas	24.425	5,41%	20.915	5,21%	-3.510	-14,37%
Cepsa	19.528	4,33%	19.915	4,96%	387	1,98%
GDF Suez	10.395	2,30%	14.258	3,60%	3.863	37,17%
Shell	14.406	3,19%	14.468	3,55%	63	0,43%
E ON	3.859	0,86%	12.688	3,16%	8.829	228,81%
BBE	9.456	2,10%	9.011	2,24%	-445	-4,71%
BP	4.913	1,09%	6.863	1,71%	1.949	39,67%
Sonatrach	1.208	0,27%	4.146	1,03%	2.938	243,26%
Galp	1.268	0,28%	1.779	0,44%	510	40,25%
Otros	1.092	0,24%	1.005	0,25%	-87	-7,96%
TOTAL	451.117	100%	401.398	100%	-49.719	-11,02%



Fuente Inf. CNE: Circular 5/2008 y Resolución de 15/07/2002

Supervisión del mercado minorista de gas natural



2. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo

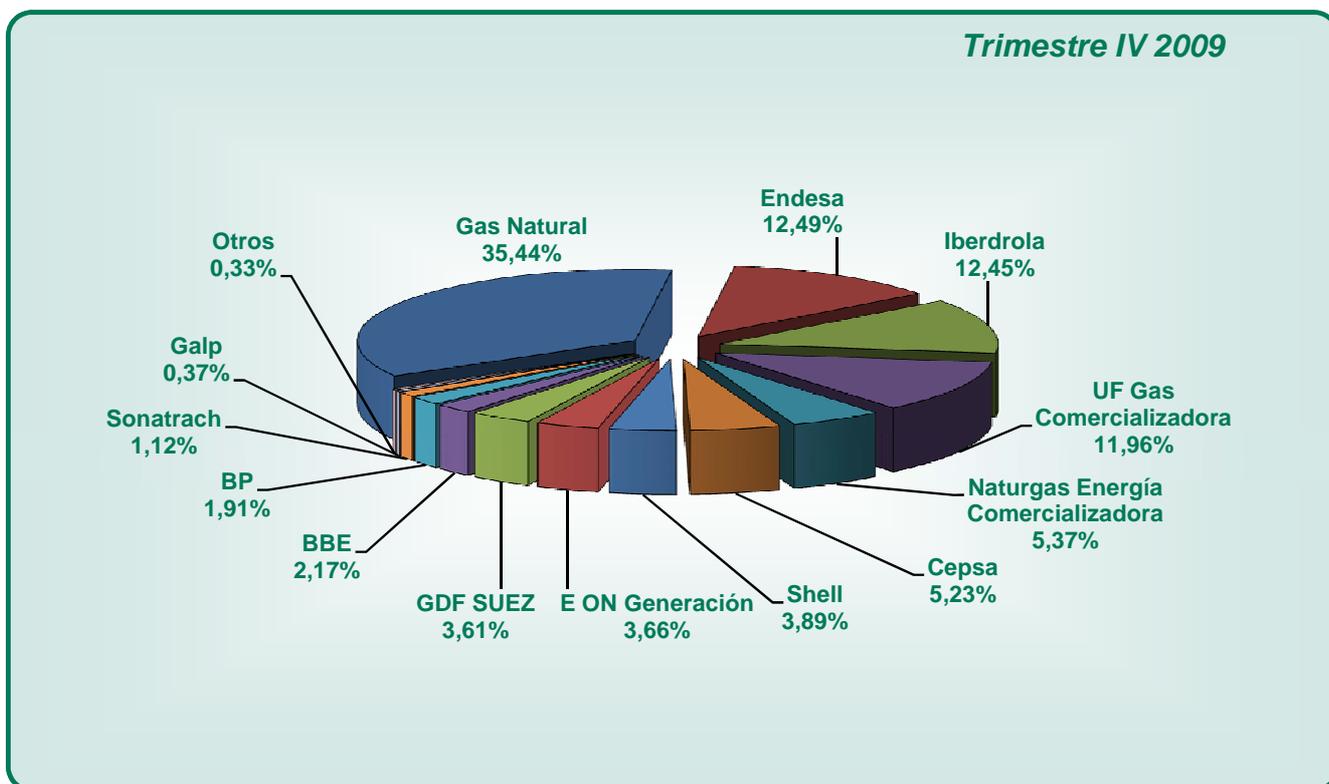
Mercado minorista	2009					
	OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
Grupo 1 (Presión >60 bares)						
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	103.006	17	100.294	17	80.079	18
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	1.247.039	35	1.390.941	33	1.335.446	36
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	14.353.995	48	12.211.037	49	13.218.995	50
TOTAL GRUPO 1	15.704.040	100	13.702.272	99	14.634.519	104
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)						
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	7.063	611	9.630	625	19.221	638
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	185.662	1.373	217.436	1.381	250.454	1.380
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	979.089	1.114	1.167.125	1.110	1.044.575	1.086
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	1.548.843	485	2.067.471	478	1.636.290	472
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	4.967.846	291	4.312.653	291	4.289.902	287
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	3.464.293	33	3.614.639	32	4.102.833	35
TOTAL GRUPO 2	11.152.797	3.907	11.388.954	3.917	11.343.277	3.898
Grupo 2 BIS (Presión =< 4 bares)						
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	2.054	140	2.559	139	4.295	138
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	65.596	504	78.568	502	85.317	498
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	104.039	174	112.854	172	133.094	172
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	64.275	22	54.274	20	50.432	19
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.		1		1		1
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.						
TOTAL GRUPO 2 BIS	235.964	841	248.254	834	273.138	828
Grupo 3 (Presión =<4 bares)						
No Suministrados desde redes alimentadas por plantas satelites						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	382.183	3.464.536	551.089	3.457.813	803.172	3.464.120
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	935.468	3.414.593	1.791.072	3.427.109	3.303.360	3.436.904
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	64.413	21.512	89.392	21.428	116.564	21.555
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	501.642	38.540	942.756	38.677	1.698.290	39.048
Consumo anual entre 1 y 2 GWh/año	64.376	1.461	101.232	1.480	149.193	1.519
Consumo anual entre 2 y 3 GWh/año	41.675	460	62.908	473	88.654	487
Consumo anual superior a 3 GWh/año	85.591	471	123.520	479	180.186	501
3.5: Consumo superior a 10 GWh/año. (Consumo nocturno)	198.638	194	311.826	196	304.599	201
Suministrados desde redes alimentadas por plantas satelites						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	5.485	32.238	12.384	32.238	12.945	34.617
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	21.074	46.259	43.386	46.259	71.350	49.285
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año	990	201	1.503	201	1.629	193
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año.	11.514	372	19.125	372	29.785	390
3.5: Consumo superior a 10 GWh/año. (Consumo nocturno)	20.414	5	20.414	7	20.172	7
TOTAL GRUPO 3	2.333.464	7.020.842	4.070.608	7.026.732	6.779.899	7.048.827
Consumidores suministrados temporalmente a la TUR conforme a la DA1ª Orden ITC/3861/2007						
	2.223	158	4.257	144	6.838	169
Grupo 4 (Interrumpible)						
(Presión > 60 bares)						
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.						
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.						
4.3: consumo superior a 1000 GWh/año.	749.763	6	854.192	7	1.161.880	7
(Presión >4 bares y =< 60 bares)						
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.						
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.						
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	52.584	2	46.444	2	49.290	2
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.	747.061	2	324.610	2	331.611	2
TOTAL GRUPO 4	1.549.408	10	1.225.247	11	1.542.781	11
Peaje temporal de Materia Prima	321.084	2	395.982	2	489.418	2
Planta satélite para un solo consumidor	614.708	282	623.063	284	713.227	286
TOTAL GENERAL	31.913.687	7.026.142	31.658.636	7.032.023	35.783.096	7.054.125

Supervisión del mercado minorista de gas natural



3 Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora

Ventas	2009					
	OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
GAS NATURAL	10.448.878	32,99%	11.413.819	35,98%	13.347.488	37,38%
GN COMERCIALIZADORA	9.239.469	29,17%	9.239.469	3,09%	9.239.469	27,37%
GN SUR	619.835	1,96%	619.835	3,09%	619.835	5,15%
GN SERVICIOS	510.171	1,61%	510.171	2,59%	510.171	4,23%
UF COMERCIAL	79.403	0,25%	79.403	0,30%	79.403	0,63%
GRUPO ENDESA	3.498.958	11,05%	3.736.598	11,78%	5.176.516	14,50%
GRUPO IBERDROLA	4.470.705	14,11%	3.782.098	11,92%	4.116.342	11,53%
IBERDROLA CUR	3	0,00%	3	0,01%	3	0,01%
IBERDROLA Generacion	5.973	0,02%	5.973	0,08%	5.973	0,14%
IBERDROLA	4.464.730	14,10%	4.464.730	11,84%	4.464.730	11,37%
UF GAS COMERCIALIZADORA	4.755.939	15,02%	3.588.158	11,31%	3.540.245	9,91%
GRUPO NATURGAS	1.416.307	5,35%	1.886.882	6,83%	2.029.697	6,11%
CEPSA	1.785.509	5,00%	1.653.348	4,56%	1.753.351	4,30%
SHELL	1.243.660	3,93%	1.267.832	4,00%	1.352.433	3,79%
GRUPO GDF SUEZ	1.239.519	3,91%	1.145.543	3,61%	1.198.758	3,36%
GRUPO EON	1.231.728	2,92%	1.124.529	3,55%	1.281.921	3,59%
BBE	530.090	1,67%	810.987	2,56%	810.987	2,27%
BP	637.435	2,01%	626.471	1,98%	638.411	1,79%
SONATRACH	424.252	1,34%	388.199	1,22%	296.261	0,83%
GALP	137.360	0,43%	119.051	0,38%	112.971	0,32%
Otros	89.076	0,10%	107.665	0,13%	126.197	0,14%
TOTAL	31.909.417	100%	31.651.178	100%	35.781.577	100%



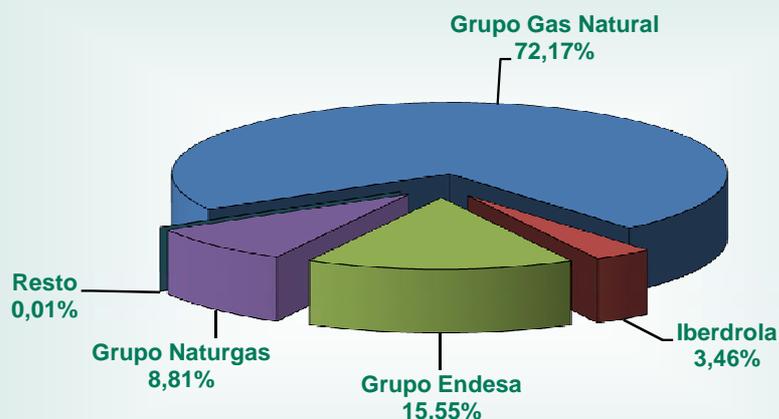
Supervisión del mercado minorista de gas natural



4 Cuotas de clientes de gas natural por empresa comercializadora

Clientes	2009					
	OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Clientes	%	Clientes	%	Clientes	%
GAS NATURAL	5.100.734	72,60%	5.092.005	72,41%	5.090.975	72,17%
GN COMERCIALIZADORA	6.238	0,09%	6.266	0,09%	6.460	0,09%
GN SUR	3.133.307	44,59%	3.115.880	44,31%	3.096.763	43,90%
GN SERVICIOS	1.862.988	26,52%	1.871.693	26,62%	1.889.851	26,79%
UF COMERCIAL	98.201	1,40%	98.166	1,40%	97.901	1,39%
GRUPO ENDESA	1.077.256	15,33%	1.081.555	15,38%	1.096.940	15,55%
GRUPO NATURGAS	622.871	8,87%	622.628	8,85%	621.383	8,81%
GRUPO IBERDROLA	224.478	3,19%	235.031	3,34%	244.020	3,46%
IBERDROLA CUR	161	0,00%	2.564	0,04%	3.407	0,05%
IBERDROLA Generacion	19.251	0,27%	31.269	0,44%	42.714	0,61%
IBERDROLA	205.066	2,92%	201.198	2,86%	197.899	2,81%
UF GAS COMERCIALIZADORA	283	0,00%	283	0,00%	282	0,00%
SHELL	168	0,00%	170	0,00%	170	0,00%
INCOGAS	123	0,00%	124	0,00%	124	0,00%
CEPSA	109	0,00%	109	0,00%	109	0,00%
BP	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
SONATRACH	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
GRUPO EON	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
MOLGAS	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
GALP	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
LIQUID NATURAL GAZ	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
GRUPO GDF SUEZ	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
CENTRICA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
BBE	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
TOTAL	7.026.142	100%	7.032.023	100%	7.054.125	100%

Trimestre IV 2009



Supervisión del mercado minorista de gas natural

CNE

5 Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte

Puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte de gas natural	2009					
	OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%
Total Grupo Gas Natural	5.928.499	84,31%	5.939.561	84,30%	5.954.287	84,30%
Cegas	599.243	8,52%	600.444	8,53%	602.009	8,52%
Gas Andalucía	348.219	4,93%	349.271	4,93%	352.335	4,95%
Gas Cantabria	161.592	2,29%	162.168	2,29%	162.743	2,29%
Gas Castilla y León	374.437	5,31%	375.685	5,31%	376.646	5,31%
Gas Castilla - La Mancha	196.831	2,78%	197.757	2,78%	198.990	2,79%
Gas Galicia	202.957	2,87%	203.829	2,88%	205.106	2,88%
Gas Murcia	92.065	1,31%	92.715	1,31%	93.251	1,31%
Gas Natural Distribución	3.766.752	53,66%	3.770.814	53,63%	3.775.517	53,59%
Gas Navarra	116.728	1,66%	117.084	1,66%	117.791	1,66%
Gas Rioja	69.675	0,99%	69.794	0,99%	69.899	0,99%
Total Grupo Naturgas Energía	707.190	10,03%	708.061	10,03%	708.828	10,03%
Naturgas Energía Distribución	702.739	9,96%	703.583	9,97%	704.341	9,97%
Tolosa Gasa	4.451	0,06%	4.478	0,06%	4.487	0,06%
Total Grupo Endesa	404.606	5,66%	405.666	5,67%	406.697	5,67%
Gas Aragón	193.913	2,71%	194.502	2,71%	194.878	2,71%
Gesa S.A.	92.055	1,32%	91.862	1,32%	91.999	1,31%
Distribuidora Regional del Gas	25.056	0,34%	25.172	0,34%	25.182	0,35%
Megasa	36.644	0,49%	36.842	0,49%	37.061	0,49%
Dicogexsa	56.938	0,80%	57.288	0,80%	57.577	0,80%
Otros	44	0,00%	43	0,00%	44	0,00%
TOTAL	7.040.339	100%	7.053.331	100%	7.069.856	100%

Trimestre IV 2009. Puntos de suministro por titulares de redes

