## **DIRECCIÓN DE GAS**

## INFORME TRIMESTRAL DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA

Periodo analizado:

**Cuarto Trimestre 2010** 

15 de junio de 2011

Periodo analizo: Cuarto Trimestre año 2010



## Índice

- 0. Resumen del año 2010 y el cuarto trimestre.
- 1. Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes.
  - 1.1. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora en 2009
- 2. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo.
- 3. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora
- 4. Cuotas de clientes de gas natural por empresa comercializadora
- 5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores finales, por titulares de redes de distribución y transporte.



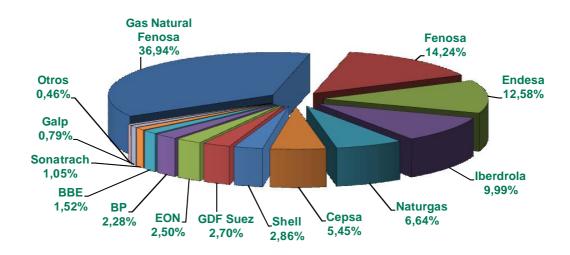


#### 0. Resumen del año 2010 y del cuarto trimestre de 2010

#### Resumen del año 2010

Se pueden destacar, como datos más significativos de la **evolución del mercado del gas en 2010**, los siguientes:

- 1. El año 2010 se cierra con una demanda de gas de **400.909 GWh**<sup>1</sup> (con un descenso del 0,1%)
- 2. El número de clientes aumentó en 2010 en 126.207, alcanzando la cifra de 7.180.332 clientes de gas.
- 3. Los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado son Gas Natural Fenosa (36,94%), Fenosa (14,24%), Endesa (12,58%), Iberdrola (9,99%), Naturgas (6,64%), Cepsa(5,45%). Otros trece grupos empresariales suman en conjunto el 14,16% restante del mercado de gas en España.



2

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> En los datos de demanda se ha utilizado como fuente de información principal la Circular 5/2008, con la información declarada mensualmente por las empresas. No obstante, los datos de demanda anuales de algunos comercializadores se han corregido de acuerdo con los datos finales de facturación anual declarados al sistema de liquidaciones SIFCO.

Periodo analizo: Cuarto Trimestre año 2010



- 4. Comparando el año 2010 con los valores registrados en el año 2009, se observa que en términos de ventas, han visto reducida su cuota Grupo Iberdrola (-2,64 puntos porcentuales) y Grupo GDF Suez (-0,85 puntos porcentuales); y han aumentado su cuota Grupo Naturgas (1,43 puntos porcentuales), Grupo Fenosa (1,27 puntos porcentuales), Grupo Endesa (1,15 puntos porcentuales).
- 5. En relación con **el número de clientes de gas natural** al final del cuarto trimestre, por grupos societarios, Gas Natural Fenosa tiene 4.370.035 consumidores (el 60,9%), seguido de Endesa con 1.075.634 (15,0%), Naturgas con 823.419 (11,5%), Iberdrola con 541.463 (7,5%) y Galp con 368.504 (5,1%).
- 6. Iberdrola es la comercializadora con mayor crecimiento neto en 2010, con una captación de aproximadamente 300.000 clientes, mientras que Gas Natural Fenosa pierde unos 120.000 clientes, además de la transferencia de 600.000 clientes derivada de la operación de absorción de Unión Fenosa.
- 7. Como producto de la operación de concentración de Gas Natural y Unión Fenosa, Galp y Naturgas integraron aproximadamente 600.000 clientes con un crecimiento con respecto a finales de 2009 de 370.000 clientes en Galp principalmente de la red de distribución de la periferia de Madrid y 200.000 Naturgas de las redes de distribución de Cantabria y Murcia.
- 8. El número de clientes suministrados a precio libre es de 4.180.058, lo que supone el 58,2% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 3.000.274, lo que representa el 41,8% del total de clientes.

Periodo analizo: Cuarto Trimestre año 2010



#### Resumen del Cuarto trimestre

En relación con el número de clientes de gas, en el cuarto trimestre se han incorporado 13.879 nuevos clientes, por lo que el mercado de gas natural en España ha alcanzado la cifra de 7.180.332 clientes.

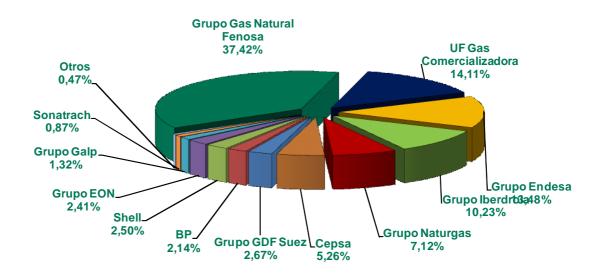
Como dato destacado en el mercado minorista de gas, cabe señalar que continúan disminuyendo los consumidores acogidos a las tarifas de último recurso, frente a los clientes de gas que optan por un contrato de suministro a precio libre, que crecen en 101.080 clientes con respecto a septiembre de 2010. A finales de diciembre el número de clientes suministrados a precio libre es de 4.180.058 clientes, lo que representa el 58,2% del número de clientes del mercado nacional.

El grupo comercializador con mayor crecimiento en el número de clientes en el cuarto trimestre es Iberdrola, con un crecimiento de 70.288 clientes de gas.

De acuerdo con los datos notificados a la CNE en virtud de la Circular 5/2008, el consumo total de gas natural hasta finales de diciembre de 2010 fue de 400.909 GWh, un 0,1% menos que en el mismo periodo del año pasado.

#### Cuotas de mercado por volumen de ventas en el cuarto trimestre del año 2010

En el mercado español de gas, en el cuarto trimestre de 2010, los grupos societarios con mayores ventas han sido Grupo Gas Natural Fenosa (37,42%), UF Gas Comercializadora (14,11%), Grupo Endesa (13,48%), Grupo Iberdrola (10,23%), Grupo Naturgas (7,12%), Cepsa (5,26%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 12,39% en términos de ventas.



#### Periodo analizo: Cuarto Trimestre año 2010



El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural para el cuarto trimestre del año 2010, y la compara con la cuota que tenía en el trimestre anterior.

Los comercializadores con un mayor crecimiento por cuota de ventas son, Grupo Gas Natural Fenosa (7,80% puntos porcentuales), Grupo Endesa (0,96% puntos porcentuales), Grupo Naturgas (0,83% puntos porcentuales). Por el contrario los grupos con mayores pérdidas de cuota son Grupo Fenosa con -3,15% puntos porcentuales, y Grupo BBE (-2,61% puntos porcentuales).

Como es habitual, en el cuarto trimestre se observa un fuerte crecimiento de las ventas en los grupos comercializadores que suministran gas al mercado doméstico. Además se observa una pronunciada bajada en el grupo BBE debido a una parada técnica en la CTCC asociada a su consumo.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) es superior al del trimestre anterior, reflejando un aumento del grado de concentración de mercado.

Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural								
Comercializador	Tercer trimestre año 2010	Cuarto trimestre año 2010	Variación sobre el trimestre anterior (en puntos porcentuales)					
Grupo Gas Natural Fenosa	29,61%	37,42%	7,80%					
Grupo Fenosa	17,26%	14,11%	-3,15%					
Grupo Endesa	12,52%	13,48%	0,96%					
Grupo Iberdrola	10,91%	10,23%	-0,68%					
Grupo Naturgas	6,29%	7,12%	0,83%					
Grupo Cepsa	5,98%	5,26%	-0,71%					
Grupo GDF Suez	3,02%	2,67%	-0,34%					
Grupo Shell	3,66%	2,50%	-1,17%					
Grupo EON	3,28%	2,41%	-0,86%					
Grupo BP	2,38%	2,14%	-0,24%					
Grupo Sonatrach	1,14%	0,87%	-0,27%					
Grupo BBE	2,62%	0,01%	-2,61%					
Resto*	1,33%	1,78%	0,44%					
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	1575	1993						

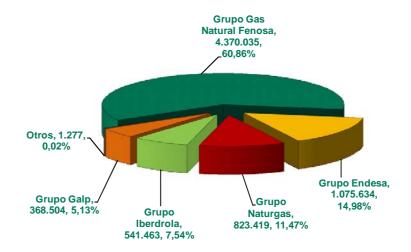
Resto\*: incluye a Incogas, Nexus, Incrygas, Grupo Villar Mir, Molgas, Liquid Natural Gaz, Servigas

#### Periodo analizo: Cuarto Trimestre año 2010



#### Cuotas de mercado por número de clientes en el cuarto trimestre del año 2010

En relación con el **número de clientes en el mercado español de gas** en el cuarto trimestre, **por grupos societarios**, Gas Natural Fenosa tiene la mayor cuota, con 4.370.035 consumidores (el 60,9%), seguido de Endesa con 1.075.634 (15,0%), Naturgas con 823.419 (11,5%), Iberdrola con 541.463 (7,5%) y Galp con 368.504 (5,1%).



En el cuarto trimestre se han incorporado 48.560 nuevos clientes, por lo que el mercado de gas natural en España ha alcanzado la cifra de 7.180.332 a finales de diciembre.

#### Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro.

El número de clientes suministrados a precio libre es de 4.251.037 (aumentan en 101.080 clientes con respecto a septiembre de 2010), lo que supone el 58,2% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 3.000.274 (disminuyen 101.080 clientes con respecto a septiembre de 2010), lo que representa el 41,8% del total de clientes.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes y tipo de suministro para el cuarto trimestre del año 2010.

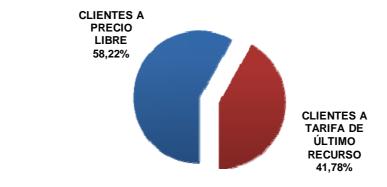
Nº de Clientes	CLIENTES A PRECIO LIBRE	CLIENTES A TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO	Total
Grupo Gas Natural Fenosa	1.911.001	2.459.034	4.370.035
Grupo Endesa	897.986	177.648	1.075.634
Grupo Naturgas	682.348	141.071	823.419
Grupo Iberdrola	537.645	3.818	541.463
Grupo Galp	149.801	218.703	368.504
Otros	1.277	0	1.277
Total	4.180.058	3.000.274	7.180.332

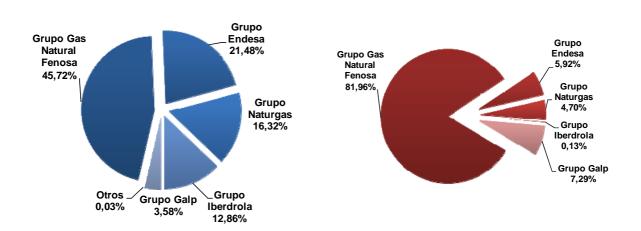
#### Periodo analizo: Cuarto Trimestre año 2010



A finales de diciembre de 2010 hay 6.608 clientes sin derecho a tarifa de último recurso que todavía siguen siendo suministrados por un Comercializador de último recurso.

Los grupos empresariales que tienen mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso son Gas Natural Fenosa y Galp (un 56 y 59% de sus clientes están acogidos a la TUR); por el contrario, el resto de grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es muy inferior (16% en el caso de Endesa, 17% en el caso de Naturgas y 1% en el caso de Iberdrola).





Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de diciembre de 2010.





El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes para el cuarto trimestre del año 2010, así como la comparación con en el trimestre anterior. El resto de grupos empresariales no alcanzan los 900 clientes, ya que tienen en su cartera únicamente clientes industriales.

Cuota en el mercado de gas natural por número de clientes								
Comercializador	Nº de Clie	entes 3T	Nº de Clientes 4T					
	Nº clientes	Cuota	Nº clientes	Cuota				
Gas Natural Fenosa	4.374.139	61,04%	4.370.035	60,86%				
Endesa	1.112.254	15,52%	1.075.634	14,98%				
Naturgas	824.669	11,51%	823.419	11,47%				
Iberdrola	471.175	6,57%	541.463	7,54%				
Galp	383.119	5,35%	368.504	5,13%				
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	4.171		4.1	43				

lberdrola es el grupo líder en captación de clientes en el cuarto trimestre de 2010, con un crecimiento de 70.288 clientes (0,97 puntos porcentuales). Por el contrario el grupo con mayores pérdidas de cuota es Endesa con 36.620 clientes menos (-0,54 puntos porcentuales).

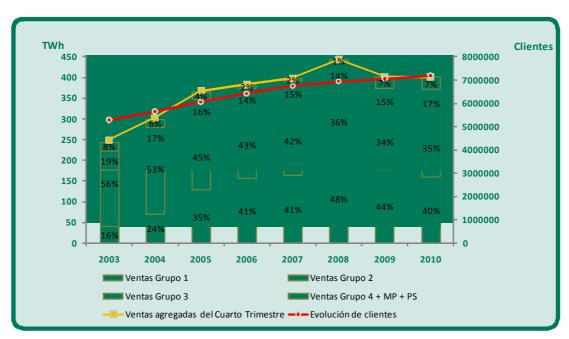
El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI), es inferior al del trimestre anterior, reflejando una menor concentración de mercado por número de clientes.







	Grupo	o 1	Grup	02	Grup	ю 3	Grupo4	у МР	Planta s	
Fecha	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº
Año 2003	49.319.311	71	ABRIL	4.740	MAYO	5.285.617	JUNIO	56	8.077.141	n.d.
Año 2004	73.988.663	90	160.693.744	5.007	53.115.279	5.627.002	18.931.656	38	9.432.487	n.d.
Año 2005	128.130.663	96	161.216.429	4.991	58.442.760	6.048.371	20.784.571	37	8.681.771	n.d.
Año 2006	156.335.735	103	163.788.013	4.973	54.005.004	6.405.954	8.698.172	3	8.793.184	n.d.
Año 2007	164.018.532	103	167.899.051	4.905	60.165.857	6.447.625	6.158.360	3	9.423.291	n.d.
Año 2008	213.309.298	112	161.088.867	4.834	63.171.002	6.925.602	5.336.143	2	8.211.752	n.d.
Año 2009	177.315.071	104	135.443.870	4.726	61.286.047	7.048.996	19.443.284	13	7.910.207	286
I trim.	38.956.595	109	35.094.383	4.781	28.084.761	6.968.541	1.724.651	2	2.233.919	n.d.
II trim	41.747.837	101	33.228.189	4.845	14.414.454	6.978.506	6.218.495	9	1.961.145	279
III trim	52.569.808	100	32.478.915	4.767	5.602.791	7.019.505	5.976.219	12	1.764.147	293
IV trim	44.040.832	104	34.642.382	4.726	13.184.041	7.048.996	5.523.920	13	1.929.541	286
Año 2010	160.147.540	110	141.665.164	4.697	69.230.600	7.174.913	19.631.589	17	10.233.867	595
I trim.	37.943.917	101	37.521.233	4.719	29.017.014	7.062.695	4.915.212	13	2.622.165	399
ll trim	34.902.973	103	32.956.785	4.703	14.177.150		4.515.025	13	2.411.777	422
III trim	42.884.107	107	32.529.324	4.680	6.714.216	7.161.234	5.823.053	13	2.583.590	419
IV trim	44.416.543	110	38.657.822	4.697	19.322.221	7.174.913	4.378.299	17	2.616.335	595
Enero	13.898.880	102	13.471.689	4.743	10.147.214	7.057.820	1.736.517	13	892.000	
Febrero	12.649.524	100	11.780.338	4.745	9.894.985	7.059.680	1.636.237	13	802.816	394
Marzo	11.395.513	101	12.269.207	4.719	8.974.815	7.062.695	1.542.457	13	927.348	399
Abril	10.772.344	102	10.468.592	4.713	6.506.740	7.073.272	1.327.653	13	804.411	400
Mayo	11.485.810	103	10.890.688	4.716	4.488.495	7.125.736	1.743.266	13	842.401	408
Junio	12.644.819	103	11.597.505	4.703	3.181.916	7.113.646	1.444.106	13	764.964	422
Julio	15.338.591	106	11.376.305	4.678	2.446.309	7.139.469	2.251.322	13	794.854	416
Agosto	13.105.562	105	9.629.509	4.671	1.891.359	7.155.443	1.720.651	13	889.529	408
Septiembre	14.439.955	107	11.523.511	4.680	2.376.548	7.161.234	1.851.080	13	899.208	419
Octubre	14.198.281	106	12.288.254	4.666	3.397.668	7.162.743	1.329.461	12	742.536	431
Noviembre	15.240.092	108	13.718.682	4.671	6.254.715	7.165.396	1.730.529	12	773.281	441
Diciembre	14.978.169	110	12.650.886	4.697	9.669.838	7.174.913	1.318.309	17	1.100.519	595
Acumulado 2010	160.147.540	110	141.665.164	4.697	69.230.600	7.174.913	19.631.589	17	10.233.867	595



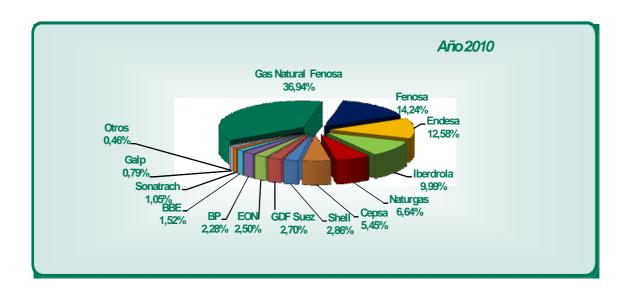
Fuente Inf. CNE: Circular 5/2008 y Resolución de 15/07/2002

### Periodo analizo: Cuarto Trimestre año 2010





	2009	)	201	0	2010/2009		
Ventas	Ventas (GWh)	%	Ventas (GWh)	%	Diferencia Ventas	%	
Gas Natural Fenosa	147.720	36,80%	148.108	36,94%	388	0,44%	
Fenosa	52.076	12,97%	57.094	14,24%	5.018	1,56%	
Endesa	45.843	11,42%	50.417	12,58%	4.573	1,13%	
Iberdrola	50.712	12,63%	40.050	9,99%	-10.662	-2,76%	
Naturgas	20.915	5,21%	26.623	6,64%	5.708	0,98%	
Cepsa	19.915	4,96%	21.863	5,45%	1.948	0,50%	
Shell	14.468	3,60%	11.451	2,86%	-3.018	-0,64%	
GDF Suez	14.258	3,55%	10.835	2,70%	-3.423	-0,81%	
EON	12.688	3,16%	10.028	2,50%	-2.660	-0,62%	
BP	6.863	1,71%	9.143	2,28%	2.280	0,60%	
BBE	9.011	2,24%	6.098	1,52%	-2.912	-0,70%	
Sonatrach	4.146	1,03%	4.192	1,05%	46	0,03%	
Galp	1.779	0,44%	3.161	0,79%	1.382	0,08%	
Otros	1.005	0,25%	1.847	0,46%	841	0,21%	
Total	401.398	100%	400.909	100%	-490	-0,12%	





2. Cuotas Evolución del consumo y número de clientes por escalones consumo.

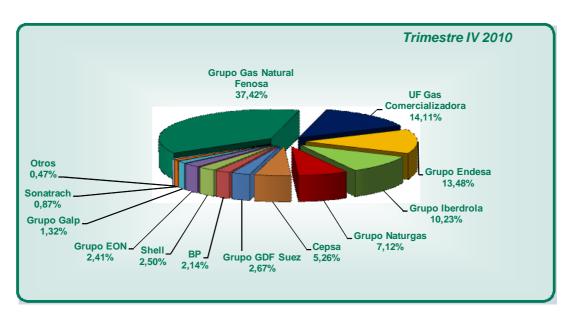
			20	2010		
	ОСТ	IRRF	NOVIE		DICIEMBRE	
Mercado minorista		Ventas Nº		Ventas Nº		Nº
	(MWh)	Clientes	(MWh)	Clientes	Ventas (MWh)	Clientes
Grupo 1 ( Presión >60 bares)						
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	121.197	18	113.756	17	118.746	17
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	1.622.878	33	1.319.417	33	1.648.722	33
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	12.454.206	55	13.806.919	58	13.210.701	60
TOTAL GRUPO 1	14.198.281	106	15.240.092	108	14.978.169	110
Grupo 2 ( Presión >4 bares y =< 60 bares)						
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	12.390	703	19.495	718	27.684	731
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	253.722	1.385	329.558	1.382	352.271	1.363
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	1.162.210	1.021	1.821.353	1.029	1.258.326	1.039
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	2.029.034	473	2.081.408	464	1.925.085	475
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	5.111.471	282	5.365.740	280	4.943.330	283
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	3.551.884	35	3.884.196	35	3.928.206	38
TOTAL GRUPO 2	12.120.712	3.899	13.501.751	3.908	12.434.901	3.929
Grupo 2 BIS ( Presión =< 4 bares)						
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	2.803	162	4.646	161	6.678	159
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	70.475	466	95.084	464	101.783	466
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	92.246	138	116.240	137	106.691	142
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	2.018	1	961	1	833	1
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.						
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.						
TOTAL GRUPO 2 BIS	167.542	767	216,932	763	215.985	768
Grupo 3 ( Presión =<4 bares )						
No Suministrados desde redes alimentadas por plantas satelites						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	552 148	3.593.392	957.590	3.587.402	1.259.062	3.587.662
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.		3.417.593			4.954.259	3.448.416
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	83.904		131.417	21.905	149.010	21.968
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	788.723		1.399.540	41.141	2.179.512	41.496
Consumo anual entre 1 y 2 GWh/año	80.167	1.149	141.949	1.140	196.046	1.140
Consumo anual entre 2 y 3 GWh/año	47.877	391	89.594	396	115.462	396
Consumo anual superior a 3 GWh/año	121.540		187.069	450	250.486	449
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	341.425	219	302.893	220	432.457	220
Suministrados desde redes alimentadas por plantas satelites	341.423	219	302.093	220	432.437	220
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	5.005	31.665	11.363	31.635	14.884	30.93
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	19.167	54.650	46.465	54.590	69.562	41.640
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año	744	160	1.108	159	1.517	159
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año.	12.968		21.395	375	29.702	381
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	17.794	8	16.266	8	17.684	301
, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				-		7.474.000
TOTAL GRUPO 3	3.397.626	7.162.699	6.254.580	7.165.352	9.669.643	7.174.869
Consumidores suministrados temporalmente a la TUR conforme a la DA1 <sup>a</sup> Orden ITC/3861/2007	42	44	135	44	195	44
Grupo 4 ( Interrumpible )						
(Presión > 60 bares)						
4.1.Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.		1		1		
4.2.Consumo ia 200 GWh/año.e inferior o igual a 1000 GWh/año.						
4.3:consumo superior a 1000 GWh/año.	563.709	5	883.322	5	576.378	6
( Presión >4 bares y =< 60 bares)						
4.4.Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.						
4.5.Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.		1		1		
4.6:Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	69.099		69.074	2	83.006	-
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.	55.029	**********************	59.395	1	67.870	,
TOTAL GRUPO 4	687.838			10	727.254	15
Peaje temporal de Materia Prima	641.624					15
Planta satélite para un solo consumidor						595
·	742.536		773.281	441		
TOTAL GENERAL	31.956.200	7.167.958	37.717.300	7.170.628	39.717.720	7.180.332

Fuente Inf. CNE: Circular 5/2008



3. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.

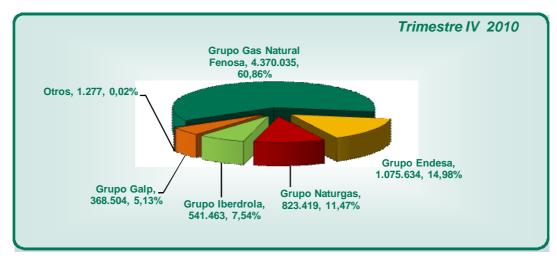
	2010							
Ventas	ОСТИ	BRE	NOVIEM	BRE	DICIEMBRE			
Ventas	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%		
Grupo Gas Natural Fenosa	10.640.315	30,69%		35,05%	15.966.544	35,50%		
GN COMERCIALIZADORA	9.325.461	27,40%		29,38%		25,65%		
GN SERVICIOS	539.887	1,72%		2,98%		5,10%		
GN SUR	716.087	1,38%		2,24%	2.756.072	4,05%		
UF COMERCIAL	58.881	0,20%		0,45%	243.930	0,70%		
UF GAS COMERCIALIZADORA	5.051.770	17,05%		14,58%	5.454.823	15,78%		
Grupo Endesa	4.153.030	13,73%		14,45%	5.293.572	13,72%		
ENDESA	4.117.022	13,59%	5.216.945	14,24%	5.154.987	13,45%		
ENDESA XXI	36.008	0,14%		0,20%	138.586	0,27%		
Grupo Iberdrola	3.434.221	11,23%		11,30%	3.813.830	10,69%		
IB CUR	581	0,00%		0,01%	5.801	0,02%		
IB GENERACION	3.433.640	11,23%		11,29%	3.808.029	10,67%		
Grupo Naturgas	2.239.878	6,30%		6,06%	2.766.922	6,48%		
NATURGAS	2.201.355	6,16%		5,99%	2.618.655	6,42%		
NATURGAS CUR	38.523	0,14%		0,07%	148.267	0,05%		
CEPSA	1.700.624	5,63%	1.878.491	5,45%	2.179.712	6,18%		
Grupo GDF Suez	1.016.743	3,41%		2,93%	912.424	2,62%		
GDF SUEZ COMERCIALIZADORA	377.268	1,27%		0,94%	317.513	0,91%		
GDF SUEZ ENERGIA	639.476	2,15%	675.186	1,99%	594.911	1,71%		
BP	791.552	2,66%	792.480	2,33%	758.033	2,18%		
SHELL	1.074.861	3,69%	952.231	2,86%	705.838	2,07%		
Grupo EON	1.086.097	3,65%	848.960	2,50%	705.883	2,04%		
E.ON ENERGÍA	60.814	0,21%	75.572	0,23%	83.428	0,24%		
E.ON GENERACIÓN	1.025.283	3,44%	773.388	2,28%	622.456	1,79%		
Grupo Galp	317.519	0,45%	499.151	1,09%	627.974	1,21%		
GALP	43.117	0,14%	55.455	0,16%	55.947	0,16%		
MADRILEÑA	182.042	0,14%	222.200	0,29%	216.551	0,48%		
MADRILEÑA SUR	92.360	0,16%	221.495	0,63%	355.476	0,58%		
SONATRACH	294.335	0,99%	296.260	0,87%	361.193	1,04%		
Otros	155.253	0,52%		0,51%	170.970	0,49%		
TOTAL DEL CUARTO TRIMESTRE	31.956.200	100%	37.717.300	100%	39.717.720	100%		





4. Cuotas de clientes de gas natural por empresa comercializadora.

	2010							
Clientes	OCTUB	RE	NOVIEME	BRE	DICIEMB	RE		
Chernes	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%		
Grupo Gas Natural Fenosa	4.364.553	60,89%	4.362.050	60,83%	4.370.035	60,86%		
GN SUR	2.511.724	35,04%	2.491.400	34,74%	2.459.034	34,25%		
GN SERVICIOS	1.757.641	24,52%	1.775.413		1.815.668	25,29%		
UF COMERCIAL	88.646	1,24%	88.710	1,24%	88.739	1,24%		
GN COMERCIALIZADORA	6.542	0,09%	6.527	0,09%	6.594	0,09%		
Grupo Endesa	1.094.749	15,27%	1.085.665	15,14%	1.075.634	14,98%		
ENDESA	908.721	12,68%	905.810	12,63%	897.986	12,51%		
ENDESA XXI	186.028	2,60%	179.855	2,51%	177.648	2,47%		
Grupo Naturgas	826.048	11,52%	824.242	11,49%		11,47%		
NATURGAS	678.094	9,46%	680.605	9,49%	682.348	9,50%		
NATURGAS CUR	147.954	2,06%	143.637	2,00%	141.071	,		
Grupo Iberdrola	505.823	7,06%	524.346	7,31%	541.463	7		
IB GENERACIÓN	501.975	7,00%	520.541	7,26%	537.645	,		
IB CUR	3.848	0,05%	3.805	0,05%	3.818	-,,-		
Grupo Galp	375.671	5,24%	373.153	5,20%	368.504	-,		
MADRILEÑA SUR	223.970	3,12%	222.102	3,10%	218.703	3,05%		
MADRILEÑA	151.671	2,12%	151.020	2,11%	149.756	2,09%		
GALP	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
UF GAS COMERCIALIZADORA	295	0,00%	296	0,00%	311	0,00%		
SHELL	152	0,00%	146	0,00%	212	0,00%		
CEPSA	170	0,00%	184	0,00%	182	0,00%		
SERVIGAS S. XXI	105	0,00%	133	0,00%	144	0,00%		
INCOGAS	137	0,00%	137	0,00%	137	0,00%		
NEXUS	63	0,00%	70	0,00%	80			
Grupo EON	74	0,00%	79	0,00%	78	0,00%		
E.ON ENERGÍA	71	0,00%	76	0,00%	74	0,00%		
E.ON GENERACIÓN	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
BP	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
SONATRACH	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
MOLGAS	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
LNGAZ	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
Grupo GDF Suez	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
GDF SUEZ COMERCIALIZADORA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
GDF SUEZ ENERGÍA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
INCRYGAS	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
Grupo Villar Mir	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
BBE	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%		
TOTAL	7.167.958	100%	7.170.628	100%	7.180.332	100%		



Fuente Inf. CNE: Circular 5/2008



5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulare de redes de distribución y transporte

Duntes de coministre nor tituleres	2010							
Puntos de suministro por titulares	OCTUB	RE	NOVIEM	IBRE	DICIEM	BRE		
de redes de distribución y transporte de gas natural	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%		
Grupo Gas Natural Fenosa	5.261.067	73,43%	5.269.528	73,38%	5.279.314	73,36%		
CEGAS	611.638	8,54%	612.880	8,53%	614.284	8,54%		
GAS ANDALUCÍA	359.731	5,02%	360.804	5,02%	361.672	5,03%		
GAS CASTILLA LA MANCHA	205.121	2,86%	206.089	2,87%	207.137	2,88%		
GAS CASTILLA Y LEÓN	384.693	5,37%	385.873	5,37%	387.144	5,38%		
GAS DIRECTO	5.153	0,07%	5.211	0,07%	5.221	0,07%		
GAS GALICIA	211.912	2,96%	212.596	2,96%	213.488	2,97%		
GAS NAVARRA	120.635	1,68%	121.163	1,69%	121.735	1,69%		
GAS RIOJA	70.904	0,99%	71.050	0,99%	71.238	0,99%		
GN DISTRIBUCIÓN	3.291.276	45,93%	3.293.858	45,87%	3.297.391	45,82%		
GN TRANSPORTE	4	0,00%	4	0,00%		0,00%		
Grupo Naturgas	977.141	13,64%	982.567	13,68%	985.281	13,69%		
GAS TOLOSA	4.513	0,06%	4.514	0,06%	4.513	0,06%		
GED Cantabria	166.495	2,32%	166.386	2,32%	166.826	2,32%		
GED Murcia	93.166	1,30%	92.751	1,29%	92.912	1,29%		
IGN	2	0,00%	2	0,00%	2	0,00%		
NATURGAS TRANSPORTE	5	0,00%	5	0,00%	6	0,00%		
NED	712.960	9,95%	718.909	10,01%	721.022	10,02%		
MADRILEÑA RED DE GAS, S.A.	512.671	7,16%	513.479	7,15%	514.282	7,15%		
Grupo Endesa	413.601	5,77%	414.808	5,78%	417.044	5,79%		
DG GAS EXTREMADURA	60.027	0,84%	60.281	0,84%	60.543	0,84%		
DRG	25.802	0,36%	26.019	0,36%	26.167	0,36%		
ENDESA DISTRIBUCIÓN	37.969	0,53%	38.310	0,53%	38.586	0,54%		
ENDESA TRANSPORTE	3	0,00%	4	0,00%	4	0,00%		
GAS ARAGÓN	196.292	2,74%	196.726	2,74%	197.769	2,75%		
GESA	93.502	1,30%	93.462	1,30%	93.969	1,31%		
GR CANARIA	6	0,00%	6	0,00%	6	0,00%		
Otros	706	0,01%	717	0,01%	743	0,01%		
TOTAL	7.165.186	100%	7.181.099	100%	7.196.664	100%		

