



Comisión
Nacional
de Energía

DIRECCIÓN DE HIDROCARBUROS

INFORME TRIMESTRAL DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA

Periodo analizado:

Segundo Trimestre 2011

3 de noviembre de 2011

Índice

- 0. Resumen del segundo trimestre de 2011.**
- 1. Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes.**
- 2. Evolución del consumo y número de clientes por escalones de consumo.**
- 3. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora**
- 4. Cuotas de clientes de gas natural por empresa comercializadora**
- 5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores finales, por titulares de redes de distribución y transporte.**

0. Resumen del Segundo trimestre de 2011

Resumen del segundo trimestre

En relación con el número de clientes de gas, en el segundo trimestre el número de clientes ha aumentado en 19.033 clientes, por lo que el mercado de gas natural en España ha alcanzado la cifra de 7.223.634 clientes.

Como dato destacado en el mercado minorista de gas, cabe señalar que continúan disminuyendo los consumidores acogidos a las tarifas de último recurso, frente a los clientes de gas que optan por un contrato de suministro a precio libre, que crecen en 114.924 clientes con respecto a marzo de 2011. A finales de junio el número de clientes suministrados a precio libre es de 4.460.937 clientes, lo que representa el 61,8% del número de clientes del mercado nacional.

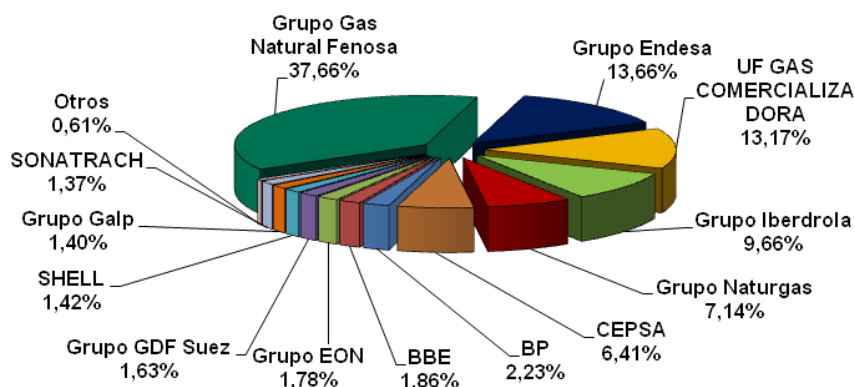
El grupo comercializador con mayor crecimiento en el número de clientes en el segundo trimestre es Iberdrola, con un crecimiento de 55.712 clientes de gas, por el contrario el grupo comercializador con mayor pérdida de clientes en el segundo trimestre de 2011 es Gas Natural Fenosa, con -18.075 clientes.

Cabe destacar un nuevo grupo comercializador en el segmento doméstico, el grupo Eon presenta aproximadamente 13.000 clientes.

De acuerdo con los datos notificados a la CNE en virtud de la Circular 5/2008, el consumo total de gas natural hasta finales de junio de 2011 fue de 201.308 GWh.

Cuotas de mercado por volumen de ventas en el Segundo trimestre del año 2011

En el mercado español de gas, en el segundo trimestre de 2011, los grupos societarios con mayores ventas han sido Grupo Gas Natural Fenosa (37,66%), Grupo Endesa (13,66%), UF Gas Comercializadora (13,17%), Grupo Iberdrola (9,66%), Grupo Naturgas (7,14%), Cepsa (6,41%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 12,3% en términos de ventas.



El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural para el segundo trimestre del año 2011, y la compara con la cuota que tenía en el trimestre anterior.

Los comercializadores con un mayor crecimiento por cuota de ventas son, BBE (+1,86 puntos porcentuales), Cepsa (+0,96 puntos porcentuales), BP (+0,41 puntos porcentuales), Sonatrach (+0,34 puntos porcentuales), UF Gas Comercializadora (+0,32 puntos porcentuales). Por el contrario los grupos con mayores pérdidas de cuota son Gas natural Fenosa (-1,12 puntos porcentuales), Endesa (-0,99 puntos porcentuales), Galp (-0,79 puntos porcentuales).

Como es habitual, en el segundo trimestre se observa una caída de las ventas en los grupos comercializadores que suministran gas al mercado doméstico. Además la demanda para el sector eléctrico ha caído un 13,4% con respecto al trimestre anterior.

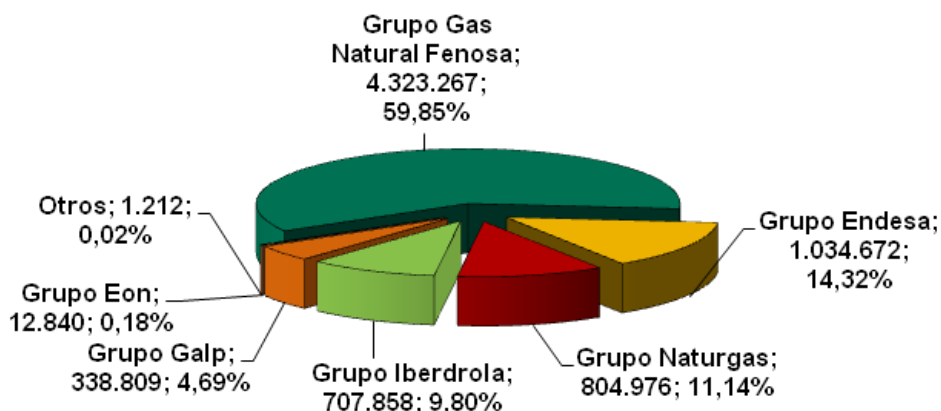
El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) es inferior al del trimestre anterior, reflejando una disminución del grado de concentración de mercado.

Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural			
Comercializador	Primer trimestre año 2010	Segundo trimestre año 2011	Variación sobre el trimestre anterior (en puntos porcentuales)
Grupo Gas Natural Fenosa	38,78%	37,66%	-1,12%
Grupo Endesa	14,65%	13,66%	-0,99%
UF Gas Comercializadora	12,85%	13,17%	0,32%
Grupo Iberdrola	9,40%	9,66%	0,26%
Grupo Naturgas	7,03%	7,14%	0,11%
Cepsa	5,45%	6,41%	0,96%
BP	1,82%	2,23%	0,41%
BBE	0,00%	1,86%	1,86%
Grupo EON	2,23%	1,78%	-0,45%
Grupo GDF Suez	2,32%	1,63%	-0,69%
SHELL	1,76%	1,42%	-0,34%
Grupo Galp	2,19%	1,40%	-0,79%
SONATRACH	1,03%	1,37%	0,34%
*Resto	0,49%	0,61%	0,12%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	2074	1984	

Resto*: incluye a Grupo Villar Mir, Incogas, Molgas, Liquid Natural Gaz, Servigas XXI, Nexus

Cuotas de mercado por número de clientes en el segundo trimestre del año 2011

En relación con el **número de clientes en el mercado español de gas** en el segundo trimestre, **por grupos societarios**, Gas Natural Fenosa tiene la mayor cuota, con 4.323.267 consumidores (el 59,9%), seguido de Endesa con 1.012.056 (14,3%), Naturgas con 804.976 (11,1%), Iberdrola con 707.858 (9,8%), Galp con 338.809 (4,7%) y Eon con 12.840 (0,2%).



En el segundo trimestre el número de clientes del mercado ha aumentado en 19.033 clientes, por lo que el número de clientes del mercado de gas natural en España es de 7.223.634 a finales de junio.

Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro.

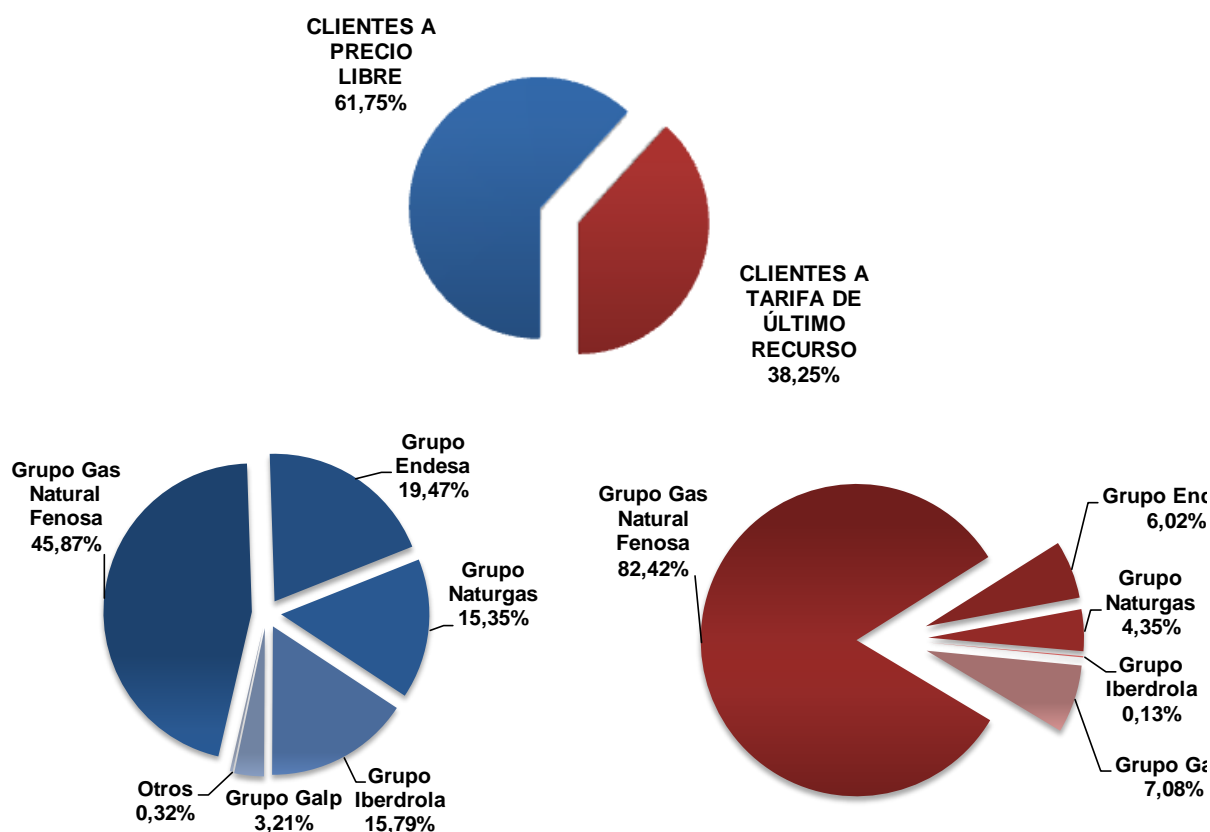
El número de clientes suministrados a precio libre es de 4.460.937 (aumentan en 114.924 clientes con respecto a marzo de 2011), lo que supone el 61,8 % del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 2.762.697 (disminuyen 97.409 clientes con respecto a respecto al trimestre anterior), lo que representa el 38,2% del total de clientes.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes y tipo de suministro para el segundo trimestre del año 2011.

Nº de Clientes	CLIENTES A PRECIO LIBRE	CLIENTES A TARIFA DE ÚLTIMO RECURSO	Total
Grupo Gas Natural Fenosa	2.046.200	2.277.067	4.323.267
Grupo Endesa	868.448	166.224	1.034.672
Grupo Naturgas	684.885	120.091	804.976
Grupo Iberdrola	704.219	3.639	707.858
Grupo Galp	143.133	195.676	338.809
Grupo Eon	12.840	0	12.840
Otros	1.212	0	1.212
Total	4.460.937	2.762.697	7.223.634

A finales de junio de 2011 hay 5.022 clientes sin derecho a tarifa de último recurso que todavía siguen siendo suministrados por un Comercializador de último recurso.

Los grupos empresariales que tienen mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso son Gas Natural Fenosa y Galp (un 53 y 58% de sus clientes están acogidos a la TUR); por el contrario, el resto de grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es muy inferior (16% en el caso de Endesa, 15% en el caso de Naturgas y 1% en el caso de Iberdrola).



Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de junio de 2011.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes para el segundo trimestre del año 2011, así como la comparación con en el trimestre anterior. El resto de grupos empresariales no alcanzan los 1.000 clientes.

Cuota en el mercado por número de clientes de gas natural				
Comercializador	Primer trimestre año 2011		Segundo trimestre año 2011	
	Nº Clientes	Cuota	Nº Clientes	Cuota
Grupo Gas Natural Fenosa	4.341.342	60,25%	4.323.267	59,85%
Grupo Endesa	1.051.913	14,60%	1.034.672	14,32%
Grupo Naturgas	808.795	11,22%	804.976	11,14%
Grupo Iberdrola	652.146	9,05%	707.858	9,80%
Grupo Galp	350.421	4,86%	338.809	4,69%
Grupo Eon	498	0,01%	12.840	0,18%
Resto*	729	0,01%	1.212	0,02%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	4074		4029	

En el segundo trimestre el número de clientes ha aumentado 19.033 clientes, por lo que el mercado de gas natural en España se sitúa en la cifra de 7.223.634 a finales de junio.

Iberdrola es el grupo líder en captación de clientes en el segundo trimestre de 2011, con un crecimiento de 55.712 clientes (+0,75 puntos porcentuales). Por el contrario el grupo con mayor pérdidas de cuota es Gas Natural Fenosa con 18.075 clientes menos (-0,40 puntos porcentuales).

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI), es inferior al del trimestre anterior, reflejando una menor concentración de mercado por número de clientes.

Supervisión del mercado minorista de gas natural

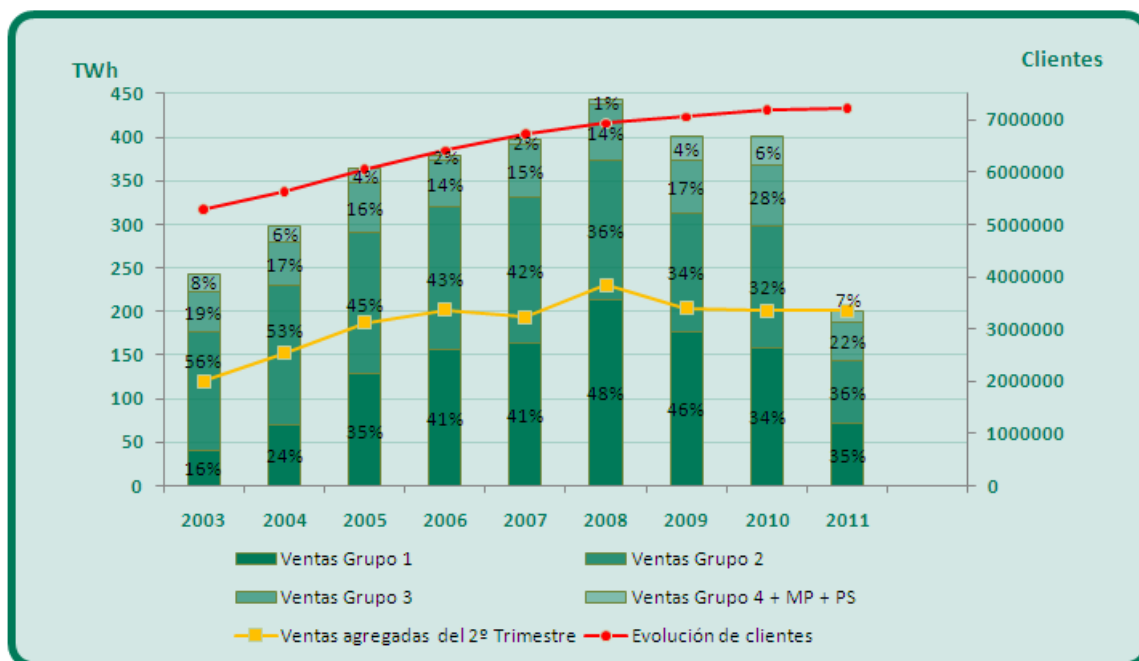
CNE

Periodo analizo: Segundo Trimestre año 2011

1 Evolución mensual del consumo y número de clientes por grupos de peajes

Fecha	Grupo 1		Grupo2		Grupo 3		Grupo4 y MP		Planta satélite con un	
	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes	Consumo	Clientes
	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº	(MWh)	Nº
Año 2003	49.319.311	71	140.919.776	4.740	48.700.174	5.285.617	22.684.229	56	8.077.141	n.d.
Año 2004	73.988.663	90	160.693.744	5.007	53.115.279	5.627.002	18.931.656	38	9.432.487	n.d.
Año 2005	128.130.663	96	161.216.429	4.991	58.442.760	6.048.371	20.784.571	37	8.681.771	n.d.
Año 2006	156.335.735	103	163.788.013	4.973	54.005.004	6.405.954	8.698.172	3	8.793.184	n.d.
Año 2007	164.018.532	103	167.899.051	4.905	60.165.857	6.447.625	6.158.360	3	9.423.291	n.d.
Año 2008	213.309.298	112	161.088.867	4.834	63.171.002	6.925.602	5.336.143	2	8.211.752	n.d.
Año 2009	177.315.071	104	135.443.870	4.726	61.286.047	7.048.996	19.443.284	13	7.910.207	286
Año 2010	158.235.010	110	139.477.687	4.697	69.884.645	7.174.913	21.311.524	17	11.999.895	595
I trim.	37.490.779	101	36.941.861	4.719	29.017.014	7.062.695	5.335.822	13	3.074.664	399
II trim	34.486.151	103	32.447.894	4.703	14.177.150	7.113.646	4.901.389	13	2.827.970	422
III trim	42.371.972	107	32.027.033	4.680	6.714.216	7.161.234	6.321.349	13	3.029.433	419
IV trim	43.886.107	110	38.060.900	4.697	19.976.265	7.174.913	4.752.964	17	3.067.829	595
Año 2010	71.753.922	107	71.971.201	4.510	43.728.572	7.218.499	7.729.794	20	6.124.410	498
I trim.	38.792.885	104	36.332.828	4.463	30.100.656	7.199.539	3.029.301	13	3.239.641	498
II trim	32.961.037	107	35.638.373	4.510	13.627.916	7.218.499	4.700.493	20	2.884.769	498
III trim										
IV trim										
Enero	14.214.012	106	12.037.243	4.586	10.609.332	7.189.572	1.195.261	13	1.102.792	453
Febrero	12.174.322	106	11.704.117	4.429	10.170.486	7.189.888	1.074.962	13	1.044.527	455
Marzo	12.404.551	104	12.591.468	4.463	9.320.838	7.199.539	759.078	13	1.092.322	482
Abril	9.025.758	104	11.173.513	4.491	6.138.472	7.207.728	1.206.321	14	957.095	475
Mayo	12.028.536	101	12.473.930	4.504	4.760.119	7.209.077	1.238.654	14	789.709	476
Junio	11.906.743	107	11.990.930	4.510	2.729.325	7.218.499	2.255.519	20	1.137.965	498
Julio										
Agosto										
Septiembre										
Octubre										
Noviembre										
Diciembre										
Acumulado 2010	71.753.922	107	71.971.201	4.510	43.728.572	7.218.499	7.729.794	20	6.124.410	498

Página 1



Fuente: CNE Circular 5

Supervisión del mercado minorista de gas natural

Periodo analisis: Segundo Trimestre año 2011



2. Cuotas Evolución del consumo y número de clientes por escalones consumo.

Mercado minorista	2010					
	ABRIL		MAYO		JUNIO	
	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes	Ventas (MWh)	Nº Clientes
Grupo 1 (Presión >60 bares)						
1.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.	81.865	17	103.360	18	96.941	18
1.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1.000 GWh/año.	1.352.650	36	1.565.773	32	1.341.817	32
1.3: Consumo superior a 1.000 de GWh/año.	7.591.243	51	10.359.403	51	10.467.985	57
TOTAL GRUPO 1	9.025.758	104	12.028.536	101	11.906.743	107
Grupo 2 (Presión >4 bares y =< 60 bares)						
2.1: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	24.452	665	12.654	649	10.811	656
2.2: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	183.376	1.381	229.930	1.391	211.824	1.394
2.3: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	1.047.257	1.086	1.151.167	1.071	1.105.018	1.066
2.4: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	1.812.763	466	2.080.403	499	1.998.698	496
2.5: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	4.458.155	274	4.981.452	276	4.640.165	276
2.6: Consumo superior a 500 GWh/año.	3.534.186	39	3.844.095	37	3.858.621	41
TOTAL GRUPO 2	11.060.188	3.911	12.299.701	3.923	11.825.138	3.929
Grupo 2 BIS (Presión =< 4 bares)						
2.1 bis: Consumo inferior o igual a 500.000 KWh/año.	484	4		2	73	3
2.2 bis: Consumo superior a 500.000 KWh/año e inferior o igual a 5 GWh/año.	53.941	445	80.667	452	70.586	451
2.3 bis: Consumo superior a 5 GWh/año e inferior o igual a 30 GWh/año.	58.465	130	92.719	126	93.945	126
2.4 bis: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.	436	1	842	1	1.189	1
2.5 bis: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.						
2.6 bis: Consumo superior a 500 GWh/año.						
TOTAL GRUPO 2 BIS	113.326	580	174.229	581	165.793	581
Grupo 3 (Presión =<4 bares)						
No Suministrados desde redes alimentadas por plantas satelites						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	867.733	3.618.270	718.703	3.624.993	486.343	3.634.493
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	3.300.073	3.452.540	2.185.461	3.447.685	1.105.746	3.448.019
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año.	117.692	22.054	114.536	22.090	71.347	22.089
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año hasta 1 GWh.	1.306.129	41.376	1.036.901	41.892	601.921	41.868
Consumo anual entre 1 y 2 GWh/año	70.566	1.417	64.023	1.116	54.711	1.115
Consumo anual entre 2 y 3 GWh/año	44.166	447	39.085	388	29.578	386
Consumo anual superior a 3 GWh/año	86.684	475	96.358	430	69.201	426
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	261.248	231	461.378	236	283.866	238
Suministrados desde redes alimentadas por plantas satelites						
3.1: Consumo inferior o igual a 5.000 kWh/año	8.277	30.906	3.656	30.546	938	30.316
3.2: Consumo superior a 5.000 kWh/año e inferior o igual a 50.000 kWh/año.	35.021	39.370	11.997	39.066	2.728	38.915
3.3: Consumo superior a 50.000 kWh/año e inferior o igual a 100.000 kWh/año	969	154	337	154	144	151
3.4: Consumo superior a 100.000 kWh/año.	17.205	384	8.134	379	5.896	378
3.5: Consumo superior a 8 GWh/año. (Consumo nocturno)	22.627	10	19.493	9	16.862	10
TOTAL GRUPO 3	6.138.390	7.207.634	4.760.063	7.208.984	2.729.282	7.218.404
Consumidores suministrados temporalmente a la TUR conforme a la DA1 ^a Orden ITC/3861/2007	82	94	56	93	43	95
Grupo 4 (Interrumpible)						
(Presión > 60 bares)						
4.1: Consumo inferior o igual a 200 GWh/año.						
4.2: Consumo superior a 200 GWh/año e inferior o igual a 1000 GWh/año.		1		1	4.481	1
4.3: consumo superior a 1000 GWh/año.	561.778	7	667.924	7	1.503.179	12
(Presión >4 bares y =< 60 bares)						
4.4: Consumo inferior o igual a 30 GWh/año.	5.589	1		1		1
4.5: Consumo superior a 30 GWh/año e inferior o igual a 100 GWh/año.					12.838	1
4.6: Consumo superior a 100 GWh/año e inferior o igual a 500 GWh/año.	59.011	2	62.934	2	46.289	2
4.7: Consumo superior a 500 GWh/año.	45.608	1	109.840	1	106.282	1
TOTAL GRUPO 4	671.985	12	840.698	12	1.673.069	18
Peaje temporal de Materia Prima	534.335	2	397.956	2	582.450	2
Planta satélite para un solo consumidor	957.095	475	789.709	476	1.137.965	498
TOTAL GENERAL	28.501.159	7.212.812	31.290.947	7.214.172	30.020.482	7.223.634

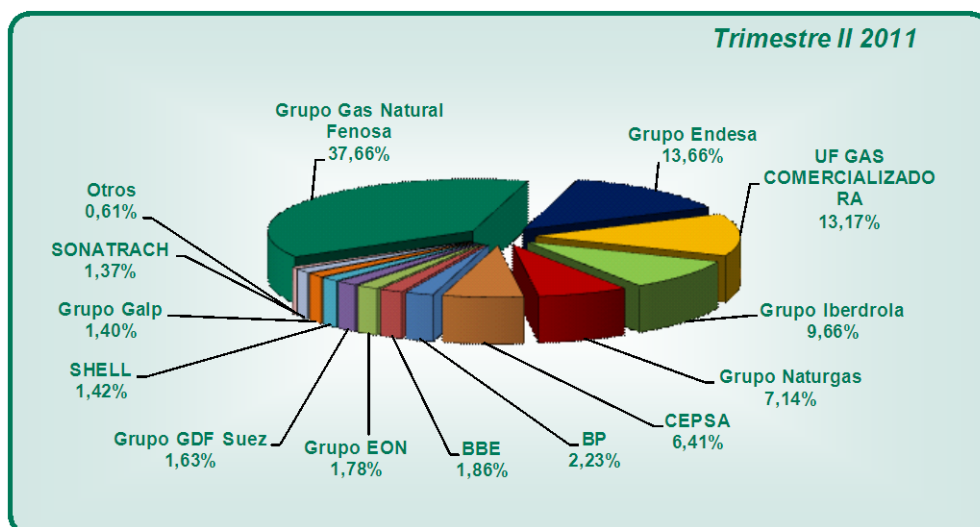
Fuente: CNE Circular 5

Supervisión del mercado minorista de gas natural

Periodo analisis: Segundo Trimestre año 2011

3. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.

Ventas	2011					
	Abril		Mayo		Junio	
	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%	Consumo (MWh)	%
Grupo Gas Natural Fenosa	11.130.608	39,05%	11.978.187	38,28%	10.712.338	35,68%
GN COMERCIALIZADORA	7.705.893	27,04%	9.427.472	30,13%	9.357.261	31,17%
GN SERVICIOS	1.821.231	6,39%	1.257.996	4,02%	676.958	2,25%
GN SUR	1.446.994	5,08%	994.550	3,18%	502.744	1,67%
UF COMERCIAL	156.491	0,55%	298.168	0,95%	175.374	0,58%
Grupo Endesa	4.245.416	14,90%	4.294.841	13,73%	3.731.022	12,43%
ENDESA	4.199.360	14,73%	4.264.031	13,63%	3.710.816	12,36%
ENDESA XXI	46.056	0,16%	30.810	0,10%	20.206	0,07%
CARBOEX	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Grupo Fenosa	3.302.998	11,59%	3.925.586	12,55%	4.602.080	15,33%
UF GAS COMERCIALIZADORA	3.302.998	11,59%	3.925.586	12,55%	4.602.080	15,33%
Grupo Iberdrola	2.746.057	9,63%	3.073.750	9,82%	2.854.502	9,51%
IB GENERACIÓN	2.744.513	9,63%	3.072.866	9,82%	2.853.885	9,51%
IB CUR	1.544	0,01%	884	0,00%	617	0,00%
Grupo Naturgas	2.312.089	8,11%	2.211.227	7,07%	1.888.941	6,29%
NATURGAS	2.242.100	7,87%	2.169.875	6,93%	1.862.672	6,20%
NATURGAS CUR	69.989	0,25%	41.352	0,13%	26.268	0,09%
HC	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
HC ENERGIA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Grupo Cepsa	1.752.075	6,15%	2.011.025	6,43%	1.990.392	6,63%
CEPSA	1.752.075	6,15%	2.011.025	6,43%	1.990.392	6,63%
Grupo BP	661.782	2,32%	701.341	2,24%	635.876	2,12%
BP	661.782	2,32%	701.341	2,24%	635.876	2,12%
BBE	252.855	0,89%	676.048	2,16%	741.822	2,47%
Grupo EON	293.093	1,03%	506.264	1,62%	797.296	2,66%
E.ON GENERACIÓN	137.880	0,48%	349.120	1,12%	650.793	2,17%
E.ON ENERGIA	155.212	0,54%	157.144	0,50%	146.504	0,49%
Grupo GDF Suez	476.620	1,67%	502.750	1,61%	487.734	1,62%
GDF SUEZ COMERCIALIZADORA	476.604	1,67%	498.043	1,59%	487.734	1,62%
GDF SUEZ ENERGIA	16	0,00%	4.707	0,02%	0	0,00%
SHELL	306.423	1,08%	331.453	1,06%	638.978	2,13%
Grupo Galp	499.516	1,75%	456.171	1,46%	301.176	1,00%
GALP	164.326	0,58%	173.493	0,55%	170.710	0,57%
MADRILEÑA SUR	177.608	0,62%	150.752	0,48%	65.888	0,22%
MADRILEÑA	157.583	0,55%	131.926	0,42%	64.578	0,22%
SONATRACH	344.262	1,21%	440.384	1,41%	446.900	1,49%
INCOGAS	58.968	0,21%	66.096	0,21%	68.082	0,23%
ENERGYA VM	62.626	0,22%	62.998	0,20%	58.553	0,20%
MOLGAS	25.925	0,09%	26.287	0,08%	25.940	0,09%
NEXUS	8.497	0,03%	9.226	0,03%	23.450	0,08%
LNGAZ	12.911	0,05%	13.503	0,04%	13.434	0,04%
SERVIGAS S. XXI	8.437	0,03%	3.810	0,01%	1.966	0,01%
TOTAL	28.501.159	100,00%	31.290.947	100,00%	30.020.482	100,00%



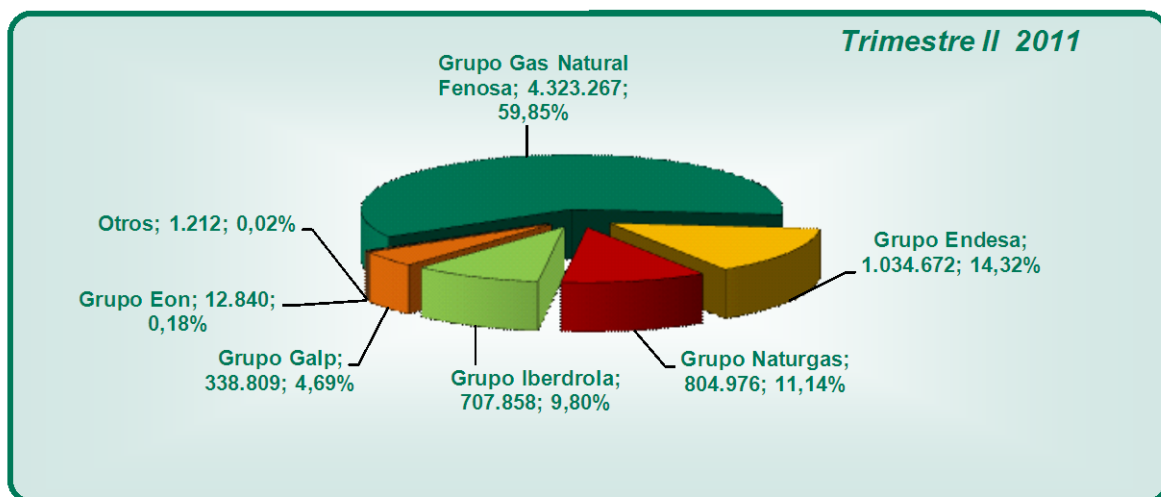
Fuente: CNE Circular 5

Supervisión del mercado minorista de gas natural

Periodo analisis: Segundo Trimestre año 2011

4. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras.

Clientes	2011					
	Abril		Mayo		Junio	
	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%	Número de Clientes	%
Grupo Gas Natural Fenosa	4.339.165	60,16%	4.324.182	59,94%	4.323.267	59,85%
GN SUR	2.331.040	32,32%	2.303.202	31,93%	2.277.067	31,52%
GN SERVICIOS	1.922.966	26,66%	1.938.500	26,87%	1.964.574	27,20%
UF COMERCIAL	78.899	1,09%	76.215	1,06%	75.333	1,04%
GN COMERCIALIZADORA	6.260	0,09%	6.265	0,09%	6.293	0,09%
Grupo Endesa	1.044.950	14,49%	1.037.147	14,38%	1.034.672	14,32%
ENDESA	874.296	12,12%	869.116	12,05%	868.448	12,02%
ENDESA XXI	170.654	2,37%	168.031	2,33%	166.224	2,30%
CARBOEX	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Grupo Naturgas	807.180	11,19%	804.200	11,15%	804.976	11,14%
NATURGAS	683.859	9,48%	682.557	9,46%	684.885	9,48%
NATURGAS CUR	123.321	1,71%	121.643	1,69%	120.091	1,66%
Grupo Iberdrola	671.775	9,31%	700.838	9,71%	707.858	9,80%
IB GENERACIÓN	667.996	9,26%	697.136	9,66%	704.219	9,75%
IB CUR	3.779	0,05%	3.702	0,05%	3.639	0,05%
Grupo Galp	348.076	4,83%	345.430	4,79%	338.809	4,69%
MADRILENA SUR	204.524	2,84%	200.072	2,77%	195.676	2,71%
MADRILENA	143.425	1,99%	145.218	2,01%	142.991	1,98%
GALP	127	0,00%	140	0,00%	142	0,00%
Grupo EON	505	0,01%	1.191	0,02%	12.840	0,18%
E.ON ENERGÍA	502	0,01%	1.188	0,02%	12.837	0,18%
E.ON GENERACIÓN	3	0,00%	3	0,00%	3	0,00%
UF GAS COMERCIALIZADORA	329	0,00%	334	0,00%	335	0,00%
CEPSA	190	0,00%	192	0,00%	209	0,00%
SERVIGAS S. XXI	184	0,00%	185	0,00%	202	0,00%
INCOGAS	128	0,00%	140	0,00%	128	0,00%
NEXUS	115	0,00%	120	0,00%	123	0,00%
SHELL	57	0,00%	56	0,00%	56	0,00%
LNGAZ	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
SONATRACH	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
BP	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
MOLGAS	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
Grupo GDF Suez	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
GDF SUEZ COMERCIALIZADORA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
GDF SUEZ ENERGÍA	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
ENERGYA VM	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
BBE	<50	0,00%	<50	0,00%	<50	0,00%
TOTAL	7.212.812	100%	7.214.172	100,00%	7.223.634	100,00%



Fuente: CNE Circular 5

Supervisión del mercado minorista de gas natural

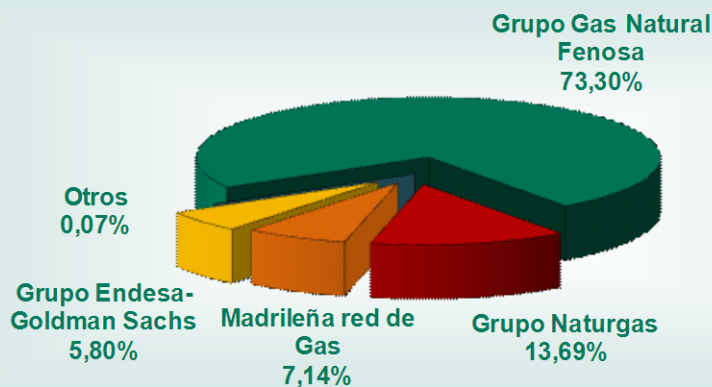
Periodo analisis: Segundo Trimestre año 2011

CNE

5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titular de redes de distribución y transporte

Puntos de suministro por titulares de	2011					
	Abril		Mayo		Junio	
	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%	Nº de puntos de suministro	%
Grupo Gas Natural Fenosa	5.298.825	73,29%	5.303.730	73,30%	5.309.610	73,30%
GN DISTRIBUCIÓN	3.304.162	45,70%	3.305.160	45,68%	3.306.278	45,64%
CEGAS	618.740	8,56%	619.833	8,57%	621.217	8,58%
GAS CASTILLA Y LEÓN	390.342	5,40%	390.968	5,40%	391.796	5,41%
GAS ANDALUCÍA	365.244	5,05%	366.015	5,06%	366.919	5,07%
GAS GALICIA	215.959	2,99%	216.495	2,99%	217.193	3,00%
GAS CASTILLA LA MANCHA	209.938	2,90%	210.521	2,91%	210.957	2,91%
GAS NAVARRA	122.837	1,70%	123.085	1,70%	123.495	1,70%
GAS RIOJA	71.599	0,99%	71.649	0,99%	71.751	0,99%
GN TRANSPORTE	4	0,00%	4	0,00%	4	0,00%
Grupo Naturgas	989.648	13,69%	990.498	13,69%	991.670	13,69%
NED	724.011	10,01%	724.737	10,02%	725.828	10,02%
GED Cantabria	168.226	2,33%	168.511	2,33%	168.721	2,33%
GED Murcia	92.856	1,28%	92.684	1,28%	92.548	1,28%
GAS TOLOSA	4.547	0,06%	4.558	0,06%	4.565	0,06%
NATURGAS TRANSPORTE	6	0,00%	6	0,00%	6	0,00%
IGN	2	0,00%	2	0,00%	2	0,00%
Grupo Morgan Stanley	516.194	7,14%	516.707	7,14%	517.166	7,14%
Grupo Endesa-Goldman Sachs	419.836	5,81%	419.929	5,80%	420.113	5,80%
GAS ARAGON	198.411	2,74%	198.250	2,74%	198.183	2,74%
GESA	94.074	1,30%	94.019	1,30%	94.011	1,30%
DG GAS EXTREMADURA	61.563	0,85%	61.708	0,85%	61.843	0,85%
ENDESA DISTRIBUCIÓN	39.316	0,54%	39.456	0,55%	39.556	0,55%
DRG	26.462	0,37%	26.486	0,37%	26.509	0,37%
GR CANARIA	6	0,00%	6	0,00%	6	0,00%
ENDESA TRANSPORTE	4	0,00%	4	0,00%	5	0,00%
GAS EXTREMADURA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TRG	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GAS DIRECTO	4.421	0,06%	4.425	0,06%	4.431	0,06%
Grupo Iberdrola	791	0,01%	807	0,01%	815	0,01%
Otros	27	0,00%	30	0,00%	30	0,00%
TOTAL	7.229.742	100%	7.236.126	100%	7.243.835	100%

Trimestre II 2011. Puntos de suministro por titulares de redes



Fuente: CNE Circular 5

