



Comisión
Nacional
de Energía

**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL EN EL AÑO 2009
CORRESPONDIENTE A LA
COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE
CANTABRIA**

9 de Septiembre de 2010

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN EL AÑO 2009 EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA

1 OBJETO

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de Energía.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma Valenciana, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado liberalizado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de Energía, en cumplimiento de la Circular 5/2008 y la Resolución del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de 15 de julio de 2002.

2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE GAS NATURAL EN CANTABRIA DURANTE EL AÑO 2009

2.1 Evolución del consumo de gas natural

En el año 2009, el consumo de gas natural en Cantabria disminuyó un 5,8% respecto al 2008, alcanzando un volumen total de 7.475 GWh.

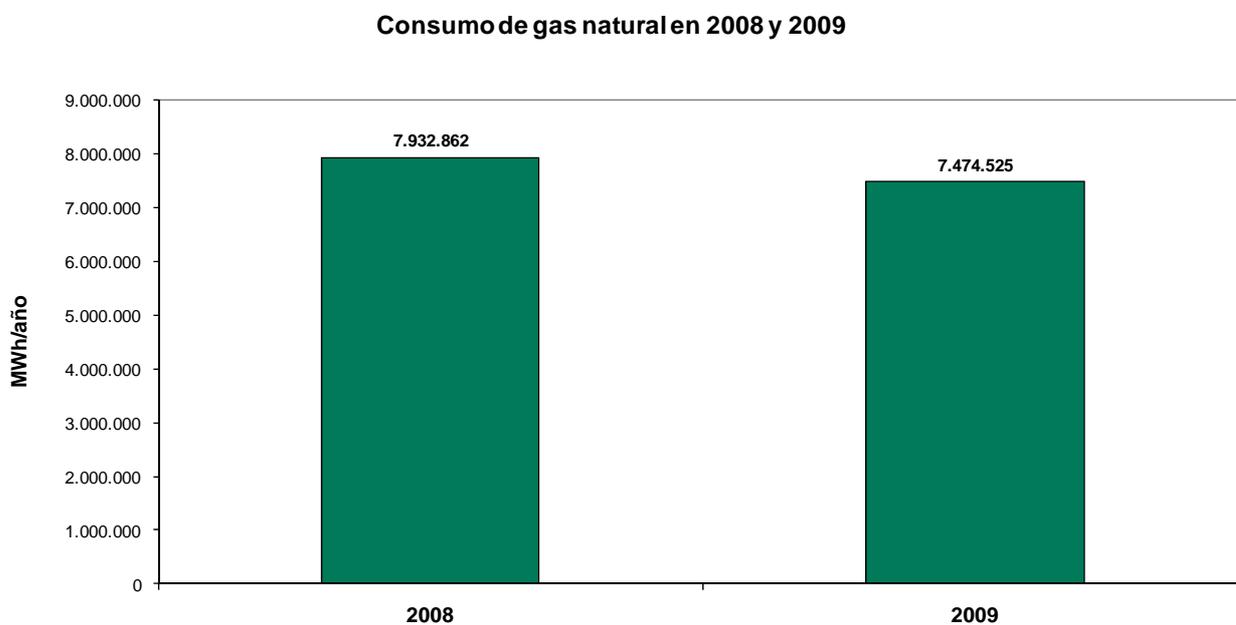


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Cantabria en los años 2008 y 2009.

La Comunidad Autónoma de Cantabria es la decimotercera comunidad autónoma por consumo de gas natural, representando el 1,86% sobre el volumen global de toda España.

En particular es especialmente relevante el consumo de gas para el sector industrial, que representa el 86,7% del consumo de gas de Cantabria, muy superior a la media nacional de 45%.

El consumo medio doméstico-comercial de la Comunidad Autónoma de Cantabria es de un 13,3% por debajo de la media nacional donde el dicho consumo representa el 15,0% del consumo total.

La variación del consumo de gas natural en Cantabria en el año 2009 es del -5,8%, lo que representa un menor decrecimiento con respecto a la media del resto de España (-10,8 %).

2.2 Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural se ha incrementado en 5.908, alcanzando a finales de 2009 la cifra de 162.818, lo que significa un incremento del 3,8% respecto al año 2008, superior a la media del conjunto de España, del 1,8 %.

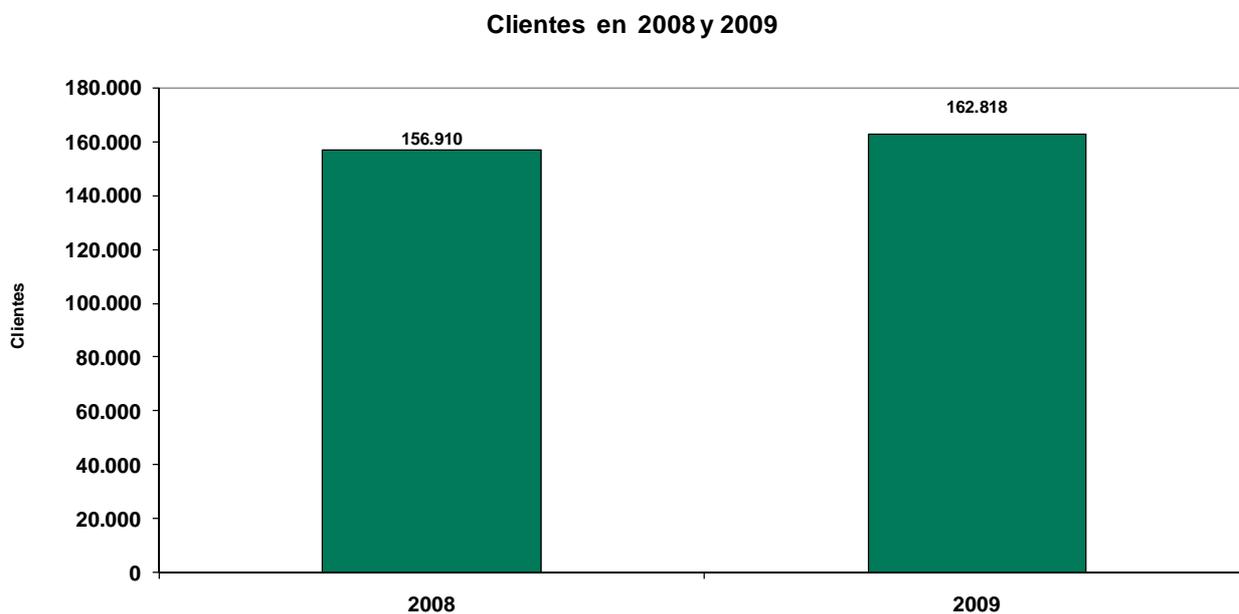


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Cantabria en los años 2008 y 2009.

El número de clientes en Cantabria es el 2,31% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Cantabria de 27,63 clientes/100 habitantes. Este dato es muy superior a la media española (15,0 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación alto del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento en número de clientes en Cantabria es inferior al registrado en el año 2008, que fue de 7.329 clientes.

2.3 Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y empresas comercializadoras en 2009 en Cantabria quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en Cantabria de 2009

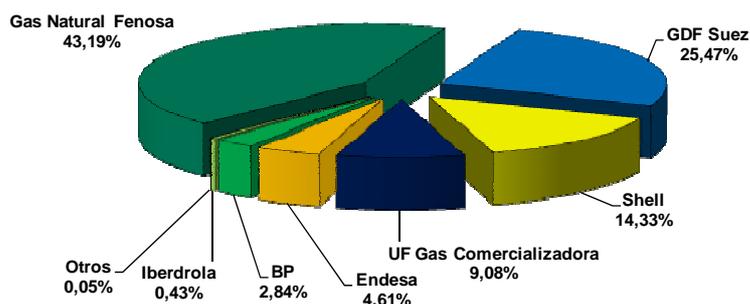


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Cantabria en el año 2009, por Comercializadoras

En Cantabria, el Grupo Gas Natural ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 43,2 (- 25 puntos porcentuales con respecto a 2008), GDF Suez, un 25,5%, Shell, un 14,3%, Unión Fenosa 9,1%, Endesa 4,6% y BP 2,8% y el resto de operadores se reparten el 0,5% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2008	2009
Gas Natural Fenosa	68,54%	43,19%
GDF Suez	0,05%	25,47%
Shell	15,20%	14,33%
UF Gas Comercializadora	6,06%	9,08%
Endesa	4,47%	4,61%
BP	5,03%	2,84%
Iberdrola	0,46%	0,43%
Otros	0,20%	0,05%
TOTAL VENTAS (MWh)	7.932.862	7.474.525

La compañía que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2008 es Gas Natural Fenosa con -25,34 puntos porcentuales, seguido de BP con -2,19 puntos porcentuales. Por el contrario suben su cuota de forma significativa GDF Suez con 25,42 puntos porcentuales y UF Gas Comercializadora con 3,03 puntos porcentuales.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Cantabria, el principal comercializador, por número de clientes, es el Grupo Gas Natural, con un 81%, seguida de Endesa con un 14% Iberdrola 5%.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en Cantabria en 2009

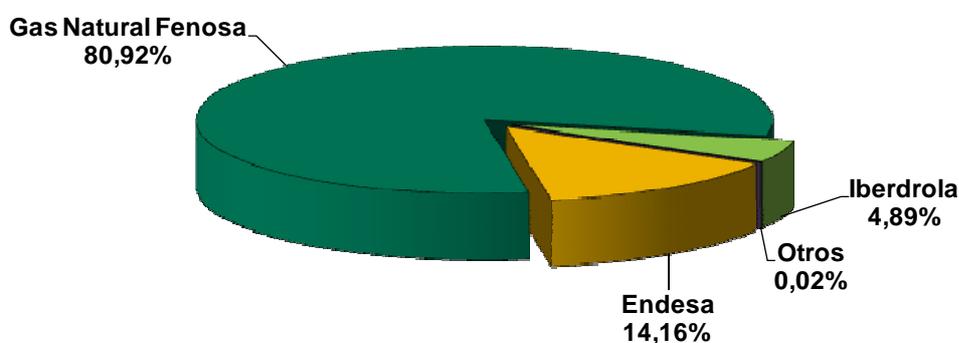


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Cantabria en el año 2009, por Comercializadoras.

Tabla 2. Cuotas por número de clientes y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2008	2009
Gas Natural Fenosa	83,23%	80,92%
Endesa	13,19%	14,16%
Iberdrola	2,48%	4,89%
UF Comercial	1,07%	0,00%
Otros	0,02%	0,02%
TOTAL CLIENTES	156.910	162.818

La compañía con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2008 es Iberdrola con +2,4 puntos porcentuales y Endesa con +1,0 puntos porcentuales, por el contrario Gas Natural Fenosa cae -2,3 puntos porcentuales.

3 RELACIÓN DE TABLAS

La información que les facilitamos relativa al año 2009, anexa a este escrito, es:

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh).....	8
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.	8
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2009 (en MWh).....	8
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2009 (en MWh).....	8
Tabla 7. N° de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Diferenciando por provincia.	9
Tabla 8. N° de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Por empresas comercializadoras.....	9
Tabla 9. Distribución del N° de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2009.	9
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2009 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.	10

DATOS DE CONSUMO DE GAS NATURAL

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh).

(En MWh)	2008	2009	Variación 2009 s/ 2008	
	Total	Total	ABS	%
CCAA				
CANTABRIA	7.932.862	7.474.525	-458.337	-5,8%
TOTAL ESPAÑA	451.117.062	402.544.181	-48.572.881	-10,77%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA
Gas Natural Fenosa	3.228.456
GDF Suez	1.903.465
Shell	1.070.960
UF Gas Comercializadora	678.817
Endesa	344.858
BP	212.540
Iberdrola	31.853
Otros	3.576
TOTAL	7.474.525

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2009 (en MWh).

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
CANTABRIA	4.027.870	2.018.871	991.943	422.323		13.518	7.474.525	1,86%
TOTAL ESPAÑA	179.350.415	135.155.249	60.277.370	13.423.601	4.874.714	9.462.833	402.544.181	100,00%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2009 (en MWh).

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
CANTABRIA	0	6.482.581	991.943	7.474.525
TOTAL ESPAÑA	161.107.020	181.159.792	60.277.370	402.544.181

DATOS DE CLIENTES DE GAS NATURAL*Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Diferenciando por provincia.*

CCAA	2008	2009	Variación 2009 s/ 2008	
	Total	Total	ABS	%
CANTABRIA	156.910	162.818	5.908	3,8%
TOTAL ESPAÑA	6.930.550	7.054.348	123.798	1,79%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Por empresas comercializadoras.

COMERCIALIZADORAS	CANTABRIA
Gas Natural Fenosa	68.520
Endesa	12.031
Iberdrola	6.180
Naturgas	<50
UF Gas Comercializadora	<50
Shell	<50
BP	<50
GDF Suez	<50
Molgas	<50
TOTAL	162.818

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2009.

CCAA	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CANTABRIA	4	77	162.734	1		2	162.818	2,31%
TOTAL ESPAÑA	109	4.738	7.049.103	11	2	385	7.054.348	100,00%

RATIOS DE CONSUMO

*Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2009 (en MWh/Cliente).
Diferenciando por provincia.*

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes / viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
CANTABRIA	27,63	47,17	1.006.967	26.219	6,10	422.323		6.759
TOTAL ESPAÑA	15,09	28,07	1.645.417	28.526	8,55	1.220.327	2.437.357	24.579

