



Comisión

Nacional

de Energía

**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL EN EL AÑO 2009
CORRESPONDIENTE A LA
COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE
LA RIOJA**

7 de Octubre de 2010

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN EL AÑO 2009 EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RIOJA

1 OBJETO

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de Energía.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma Valenciana, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado liberalizado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de Energía, en cumplimiento de la Circular 5/2008 y la Resolución del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de 15 de julio de 2002.

2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE GAS NATURAL EN LA RIOJA DURANTE EL AÑO 2009

2.1 Evolución del consumo de gas natural

En el año 2009, el consumo de gas natural en La Rioja disminuyó un -40,7% respecto al 2008, alcanzando un volumen total de 5.275 GWh.

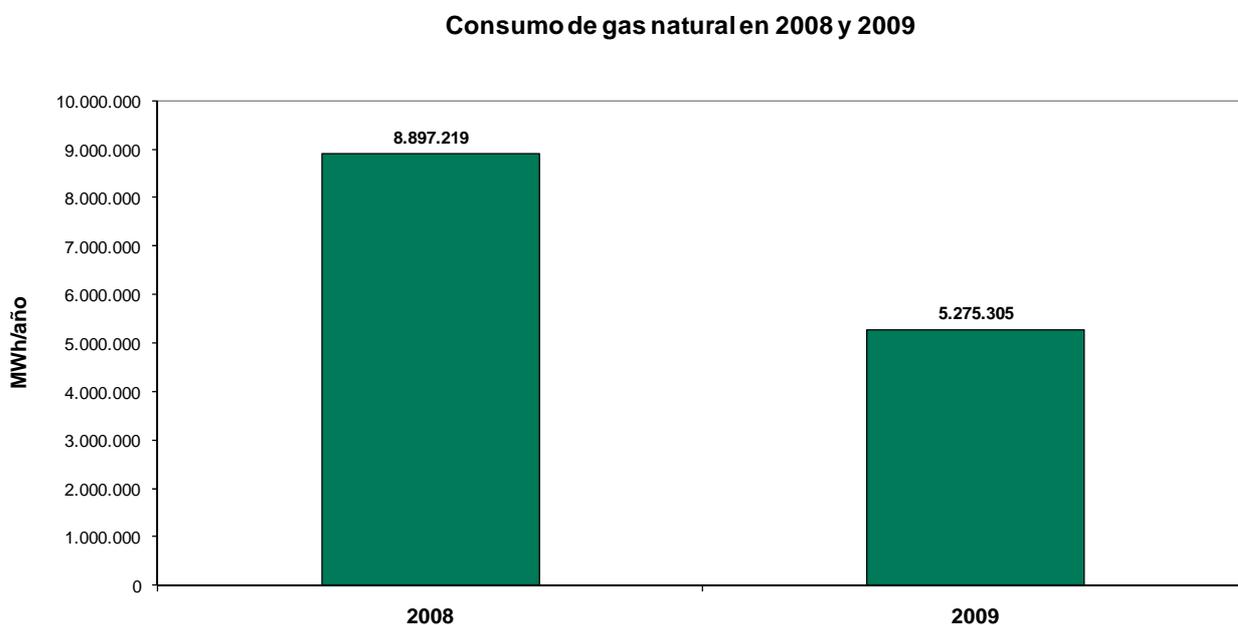


Gráfico 1. Consumo de gas natural en La Rioja en los años 2008 y 2009.

El consumo de gas en la Comunidad Autónoma de La Rioja representa el 1,86% sobre el volumen global de consumo de gas en toda España.

La variación del consumo de gas natural en La Rioja en el año 2009 es del -40,7%, lo que representa una disminución mucho más acusada con respecto a la media del resto de España (-10,8 %). Este descenso se debe al menor consumo de gas para generación eléctrica de los ciclos combinados ubicados La Rioja, que tienen un peso muy elevado en el consumo total de la provincia.

2.2 Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural se ha incrementado en 1.806, alcanzando a finales de 2009 la cifra de 69.779, lo que significa un incremento del 2,7% respecto al año 2008, superior al crecimiento medio del conjunto de España, del 1,8 %.

El crecimiento en número de clientes en La Rioja es inferior al registrado en el año 2008, que fue de 2.287 clientes.

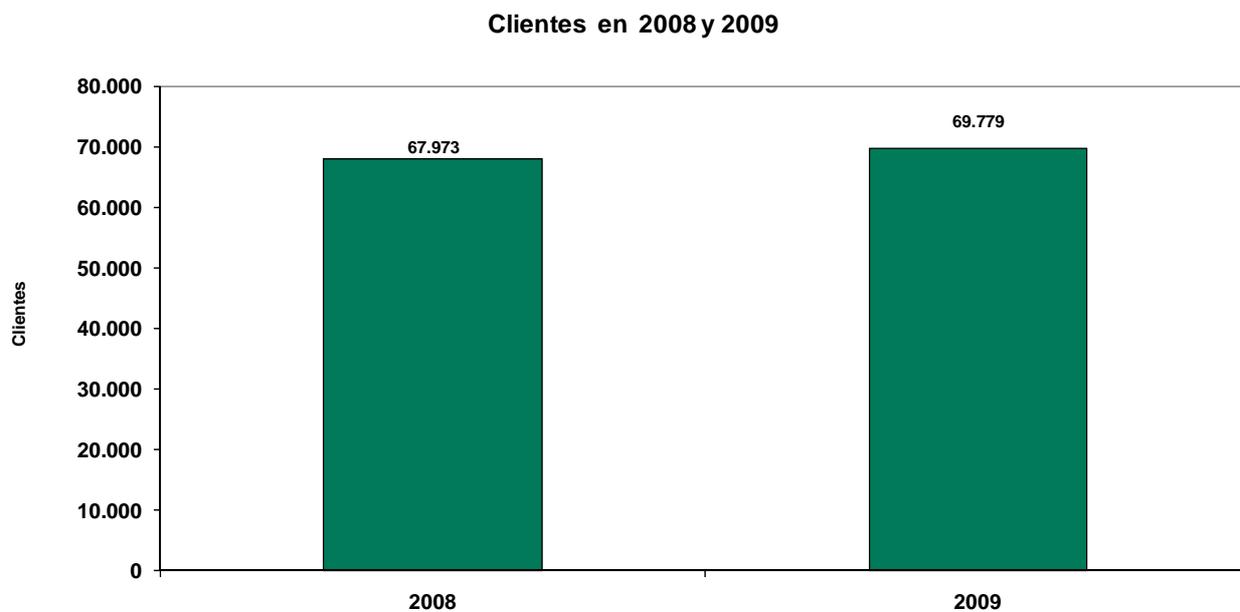


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en La Rioja en los años 2008 y 2009.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en La Rioja de 21,69 clientes/100 habitantes. Este dato es superior a la media española (15,0 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación alto del gas natural en el sector doméstico.

2.3 Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y empresas comercializadoras en 2009 en La Rioja quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en La Rioja de 2009

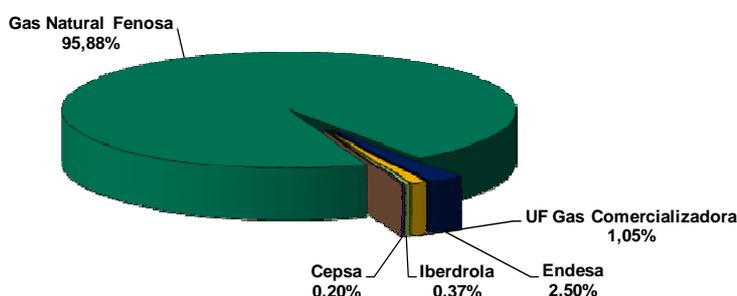


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en La Rioja en el año 2009, por Comercializadoras

En La Rioja, el Grupo Gas Natural ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 95,9%, seguida de Endesa con un 2,5% y UF Gas Comercializadora 1,1%, el resto de operadores se reparten el 0,5% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en La Rioja

COMERCIALIZADORA	LA RIOJA	
	2008	2009
Gas Natural Fenosa	97,32%	95,88%
Endesa	1,69%	2,50%
UF Gas Comercializadora	0,62%	1,05%
Iberdrola	0,25%	0,37%
Cepsa	0,12%	0,20%
TOTAL VENTAS (MWh)	6.942.934	5.275.305

La compañía que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2008 es Gas Natural Fenosa con -1,5 puntos porcentuales. Por el contrario suben su cuota de forma Endesa con 0,8 puntos porcentuales y UF Gas Comercializadora con 0,4 puntos porcentuales, Iberdrola y Cepsa con 0,1 puntos porcentuales respectivamente.

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En La Rioja, el principal comercializador, por número de clientes, es el Grupo Gas Natural, con un 81%, seguida de Endesa con un 16% Iberdrola 3%.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en la Rioja en 2009

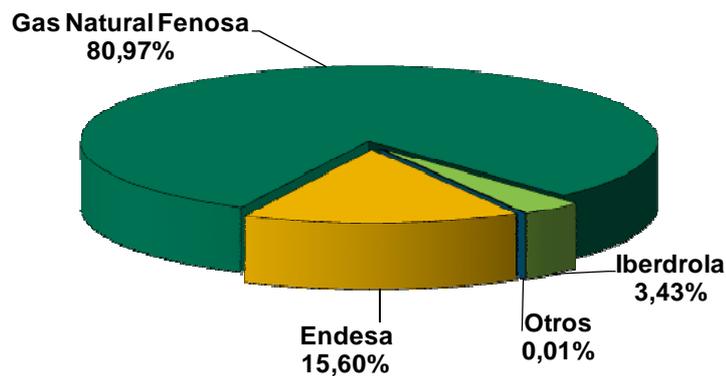


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en La Rioja en el año 2009, por Comercializadoras.

Tabla 2. Cuotas por número de clientes y Comercializadora en La Rioja

COMERCIALIZADORA	LA RIOJA	
	2008	2009
Gas Natural Fenosa	84,46%	80,97%
Endesa	11,73%	15,60%
Iberdrola	3,80%	3,43%
Otros	0,01%	0,01%
TOTAL CLIENTES	67.973	69.779

La compañía con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2008 es Endesa con +3,9 puntos porcentuales, por el contrario Gas Natural Fenosa cae -3,5 puntos porcentuales e Iberdrola -0,4 puntos porcentuales.

3 RELACIÓN DE TABLAS

La información que les facilitamos relativa al año 2009, anexa a este escrito, es:

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh).....	7
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.	7
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2009 (en MWh).....	7
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2009 (en MWh).....	7
Tabla 7. N° de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Diferenciando por provincia.	8
Tabla 8. N° de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Por empresas comercializadoras.....	8
Tabla 9. Distribución del N° de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2009.	8
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2009 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.	9

DATOS DE CONSUMO DE GAS NATURAL

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh).

(En MWh)	2008	2009	Variación 2009 s/ 2008	
	Total	Total	ABS	%
CCAA				
LA RIOJA	8.897.219	5.275.305	-3.621.913	-40,7%
TOTAL ESPAÑA	451.117.062	402.544.181	-48.572.881	-10,77%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2009 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.

COMERCIALIZADORA	LA RIOJA	
	2008	2009
Gas Natural Fenosa	97,32%	95,88%
Endesa	1,69%	2,50%
UF Gas Comercializadora	0,62%	1,05%
Iberdrola	0,25%	0,37%
Cepsa	0,12%	0,20%
TOTAL VENTAS (MWh)	8.897.219	5.275.305

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2009 (en MWh).

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CCAA								
LA RIOJA	923.348	710.397	890.866	2.713.877		36.817	5.275.305	1,31%
TOTAL ESPAÑA	179.350.415	135.155.249	60.277.370	13.423.601	4.874.714	9.462.833	402.544.181	100,00%

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2009 (en MWh).

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
LA RIOJA	3.637.224	747.215	890.866	5.275.305
TOTAL ESPAÑA	161.107.020	181.159.792	60.277.370	402.544.181

DATOS DE CLIENTES DE GAS NATURAL*Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Diferenciando por provincia.*

CCAA	2008	2009	Variación 2009 s/ 2008	
	Total	Total	ABS	%
LA RIOJA	67.973	69.779	1.806	2,7%
TOTAL ESPAÑA	6.930.550	7.054.348	123.798	1,79%

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2009. Por empresas comercializadoras.

CCAA	LA RIOJA
Gas Natural Fenosa	56.502
Endesa	10.883
Iberdrola	2.390
UF Gas Comercializadora	<50
Cepsa	<50
TOTAL CLIENTES	69.779

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2009.

CCAA	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
LA RIOJA	2	65	69.707			5	69.779	0,99%
TOTAL ESPAÑA	109	4.738	7.049.103	11	2	385	7.054.348	100,00%

RATIOS DE CONSUMO

*Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2009 (en MWh/Cliente).
Diferenciando por provincia.*

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes / viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
LA RIOJA	21,69	35,99	461.674	10.929	12,78			7.363
TOTAL ESPAÑA	15,09	28,07	1.645.417	28.526	8,55	1.220.327	2.437.357	24.579

