



Comisión
Nacional
de Energía

**DIRECCIÓN DE
HIDROCARBUROS**

**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL
MERCADO MINORISTA DE GAS
NATURAL EN EL AÑO 2010
CORRESPONDIENTE A LA
COMUNIDAD AUTÓNOMA
DE CANTABRIA**

6 de octubre de 2011

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN EL AÑO 2010 EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA

1 OBJETO

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión del mercado de gas natural, encomendadas a la Comisión Nacional de Energía.

En particular, en este informe se analiza la evolución del mercado de gas natural en la Comunidad Autónoma de Cantabria, completando así los análisis generales de supervisión del mercado de gas natural en España, y proporcionando información detallada a las Comunidades Autónomas para el ejercicio de sus funciones.

La evolución del consumo de gas natural, y en particular, el crecimiento anual del número de clientes en cada Comunidad Autónoma y Provincia, proporciona una herramienta útil para analizar el cumplimiento de los objetivos de extensión de la red de distribución de gas natural.

Por otra parte, la evolución de los suministros realizados en el mercado, y la evolución de las cuotas de mercado de los distintos comercializadores de gas, tanto en términos de ventas como en términos de número de clientes, por segmento de consumo y área geográfica, constituyen unos primeros indicadores del nivel de competencia en el mercado.

Los datos que han servido de base para la elaboración de este informe se han obtenido a partir de la información que distintos sujetos obligados remiten a la Comisión Nacional de Energía, en cumplimiento de la Circular 5/2008 y la Resolución del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de 15 de julio de 2002.

2 EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE GAS NATURAL EN CANTABRIA DURANTE EL AÑO 2010

2.1 Evolución del consumo de gas natural

En el año 2010, el consumo de gas natural en Cantabria disminuyó un -6,3% respecto al 2009, alcanzando un volumen total de 7.000 GWh.

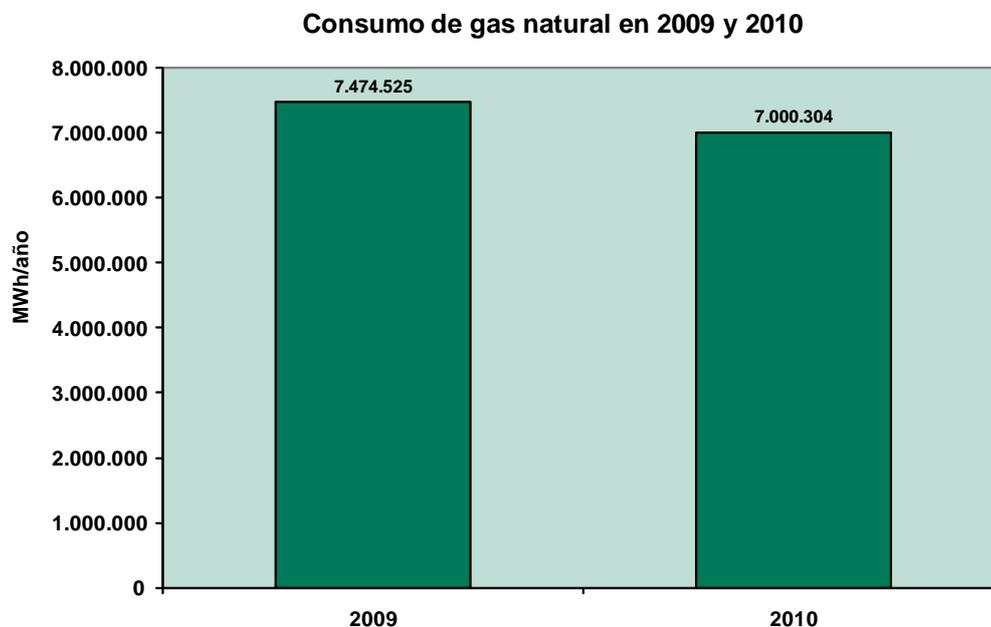


Gráfico 1. Consumo de gas natural en Cantabria en los años 2009 y 2010.

La Comunidad Autónoma de Cantabria es la decimotercera Comunidad Autónoma por consumo de gas natural, representando el 1,7% sobre el volumen global de toda España.

La variación del consumo de gas natural en Cantabria en el año 2010 es del -6,3%, lo que representa una caída mayor con respecto a la media del resto de España (-0,41%). En la Comunidad Autónoma de Cantabria el consumo industrial es segmento de mercado más relevante, representa el 86,8% del consumo de gas en la Comunidad Autónoma

2.2 Evolución del número de clientes de gas natural

El número de clientes de gas natural se ha incrementado en 3.571, alcanzando a finales de 2010 la cifra de 166.389, lo que significa un incremento del 2,2% respecto al año 2009, superior a la media del conjunto de España, del 1,8 %.

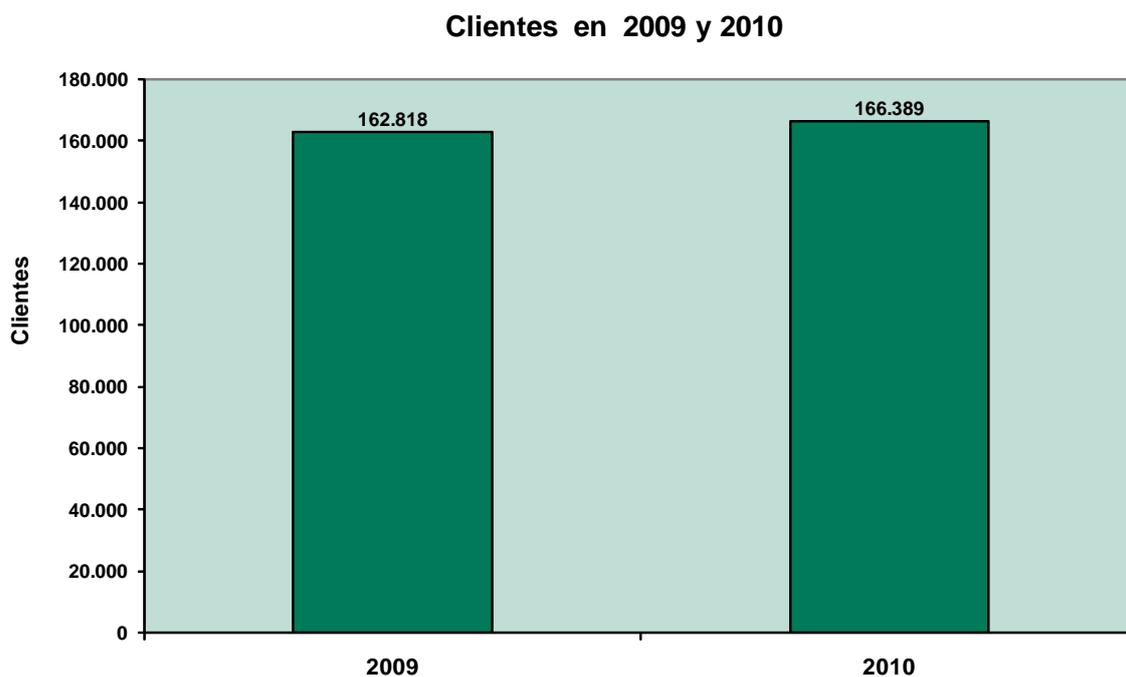


Gráfico 2. Número de clientes de gas natural en Cantabria en los años 2009 y 2010.

El número de clientes en Cantabria es el 2,3% sobre el volumen global consumidores de toda España.

La relación entre el número de clientes de gas natural por población en Cantabria de 28,11 clientes/100 habitantes. Este dato es muy superior a la media española (15,29 clientes/100 habitantes), lo que refleja un grado de implantación alto del gas natural en el sector doméstico.

El crecimiento en número de clientes en Cantabria es inferior al registrado en el año 2009, que fue de 5.908 clientes.

2.3 Cuotas de mercado por empresas comercializadoras

A) Cuotas de mercado por ventas de gas

Las cuotas de mercado por volumen y empresas comercializadoras en 2010 en Cantabria quedan como se muestra en la siguiente figura.

Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de gas natural en 2010

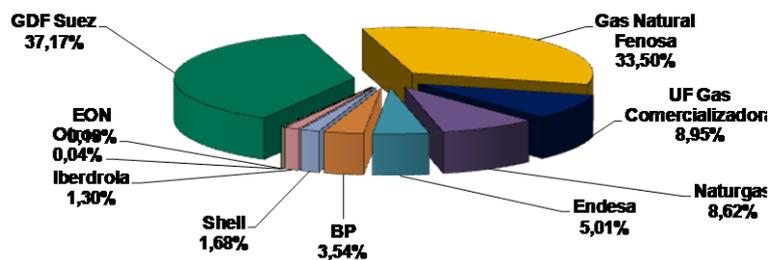


Gráfico 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas de gas natural en Cantabria en el año 2010, por Comercializadoras

En Cantabria, el Grupo GDF Suez ocupa el primer lugar por volumen de ventas de gas, con un 37,2%; Gas Natural Fenosa, un 33,5%; UF Gas Comercializadora, un 9,0%; Naturgas, un 8,6%; Endesa 5,0%; BP 3,5% y el resto de operadores se reparten el 3,2% restante.

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2009	2010
GDF Suez	25,47%	37,17%
Gas Natural Fenosa	43,19%	33,50%
UF Gas Comercializadora	9,08%	8,95%
Naturgas	0,02%	8,62%
Endesa	4,61%	5,01%
BP	2,84%	3,54%
Shell	14,33%	1,68%
Iberdrola	0,43%	1,30%
EON	0,00%	0,19%
Otros	0,03%	0,04%
TOTAL VENTAS (MWh)	7.474.525	7.000.304

Fuente: Inf. CNE Circulara 5/2008

La compañía que presenta la mayor caída en cuota por ventas con respecto a 2009 es Shell con -12,65 puntos porcentuales. Por el contrario la compañía que más creció en su cuota es GDF Suez con 11,70 puntos porcentuales.

6 de octubre de 2011

B) Cuotas de mercado por número de clientes

En Cantabria, el principal comercializador, por número de clientes, es el Grupo Naturgas, con un 78,80%, seguida de Endesa con un 13,22%, Iberdrola con un 7,02% y Gas Natural Fenosa con un 0,94%, el resto de operadores se reparten el 0,01% restante.

Cuotas de mercado por número de clientes de gas natural en 2010

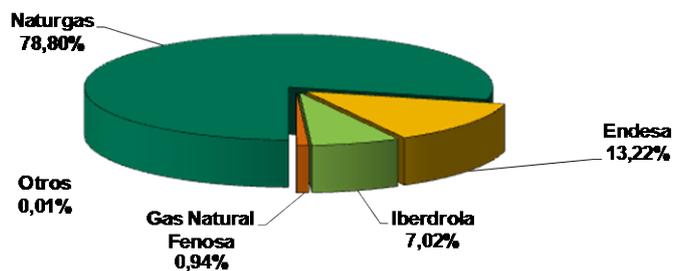


Gráfico 4. Cuota de mercado por número de clientes de gas natural en Cantabria en el año 2010, por Comercializadoras.

Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Cantabria

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA	
	2009	2010
Naturgas	0,01%	78,80%
Endesa	14,16%	13,22%
Iberdrola	4,89%	7,02%
Gas Natural Fenosa	80,92%	0,94%
Otros	0,01%	0,01%
TOTAL CLIENTES	162.818	166.389

Fuente: Inf. CNE Circulara 5/2008

La compañía con mayor crecimiento en cuota por número de clientes con respecto a 2009 es Naturgas con 78,79 puntos porcentuales, este fenómeno se debe a la transferencia de clientes desde Gas Natural Fenosa a Naturgas en Cantabria derivada de las obligaciones de desinversión establecidas por CNC.

3 RELACIÓN DE TABLAS

La información que les facilitamos relativa al año 2009, anexa a este escrito, es:

Tabla 1. Cuotas por ventas y Comercializadora en Asturias	4
Tabla 2. Cuotas de mercado por número de clientes y Comercializadora en Asturias.....	5
Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2009 y 2010 (en MWh).	7
Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2010 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.	7
Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2010 (en MWh).....	7
Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2010 (en MWh).....	8
Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2010. Diferenciando por provincia.	8
Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2010. Por empresas comercializadoras.....	8
Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2010.	9
Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2010 (en MWh/Cliente). Diferenciando por provincia.	10

DATOS DE CONSUMO DE GAS NATURAL

Tabla 3. Consumo de Gas Natural en el año 2009 y 2010 (en MWh).

(En MWh)	2009	2010	Variación 2010 s/ 2009	
	Total	Total	ABS	%
CCAA				
CANTABRIA	7.474.525	7.000.304	-474.221	-6,3%
TOTAL ESPAÑA	402.544.181	400.908.760	-1.635.421	-0,41%

Tabla 4. Consumo de Gas Natural en el año 2010 (en MWh). Diferenciando por provincia y por empresas comercializadoras.

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA
	2010
GDF Suez	2.601.886
Gas Natural Fenosa	2.345.078
UF Gas Comercializadora	626.595
Naturgas	603.701
Endesa	350.576
BP	247.993
Shell	117.438
Iberdrola	91.060
EON	13.008
Otros	2.970
TOTAL VENTAS (MWh)	7.000.304

Fuente: Inf. CNE Circulara 5/2008

Tabla 5. Distribución del Consumo de Gas Natural por Grupo Tarifario en el Año 2010 (en MWh).

(En MWh)	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CANTABRIA	2.885.597	1.941.842	926.702			1.246.162	7.000.304	1,75%
TOTAL ESPAÑA	158.242.436	139.477.687	69.877.219	15.237.643	6.073.881	11.999.895	400.908.760	100%

Fuente: Inf. CNE Circulara 5/2008

Tabla 6. Distribución del Consumo de Gas Natural por segmento de mercado en el Año 2010 (en MWh).

CCAA (En MWh)	Consumo eléctrico	Consumo Industrial	Consumo Doméstico Comercial	Total
CANTABRIA		6.073.602	926.702	7.000.304
TOTAL ESPAÑA	135.188.948	195.842.594	69.877.219	400.908.760

DATOS DE CLIENTES DE GAS NATURAL

Tabla 7. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2010. Diferenciando por provincia.

CCAA	2009	2010	Variación 2009 s/ 2008	
	Total	Total	ABS	%
CANTABRIA	162.818	166.389	3.571	2,2%
TOTAL ESPAÑA	7.054.347	7.180.332	125.985	1,79%

Fuente: Inf. CNE Circulara 5/2008

Tabla 8. Nº de Clientes de Gas Natural a finales de año 2010. Por empresas comercializadoras.

COMERCIALIZADORA	CANTABRIA
	2010
Naturgas	131.119
Endesa	22.003
Iberdrola	11.675
Gas Natural Fenosa	1.569
UF Gas Comercializadora	<50
Shell	<50
EON	<50
GDF Suez	<50
BP	<50
Molgas	<50
Galp	<50
Cepsa	<50
Servigas	<50
Incogas	<50
Nexus	<50
Sonatrach	<50
LN Gaz	<50
Incrygas	<50
Céntrica	<50
BBE	<50
TOTAL CLIENTES	166.389

Fuente: Inf. CNE Circulara 5/2008

Tabla 9. Distribución del Nº de Clientes de Gas Natural por Grupo Peaje a finales de Año 2010.

CCAA	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite	Total	%
CANTABRIA	4	81	166.168			136	166.389	2,32%
TOTAL ESPAÑA	114	4.833	7.174.768	15	2	600	7.180.332	100,00%

Fuente: Inf. CNE Circulara 5/2008

RATIOS DE CONSUMO

*Tabla 10. Ratio Consumo de Gas Natural por Cliente y Grupo Tarifario/Peaje en el Año 2010 (en MWh/Cliente).
Diferenciando por provincia.*

PROVINCIAS/CCAA	Nº Clientes por 100 hab.	Nº clientes / viviendas totales	Consumo por Cliente (En MWh/cliente)					
			Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Materia Prima	Planta Satélite
CANTABRIA	28,11	47,03	721.399	23.973	5,58			9.163
TOTAL ESPAÑA	15,29	28,10	1.388.092	28.859	9,74	1.015.843	3.036.941	20.000



Comisión
Nacional
de Energía