



Comisión
Nacional
de Energía

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GLP CANALIZADO EN ESPAÑA AÑO 2012

27 de junio de 2013

ÍNDICE

1	OBJETO y RESUMEN EJECUTIVO.....	3
2	EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA Y EL NÚMERO DE CLIENTES DE GLP CANALIZADO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.....	4
2.1	Análisis de la demanda de GLP Canalizado por Comunidades Autónomas	4
2.2	Análisis de la demanda de GLP canalizado por provincias	6
2.3	Análisis del número de clientes de GLP canalizado por Comunidades Autónomas 7	
2.4	Análisis del número de clientes de GLP canalizado por provincias.....	8
2.5	Análisis del consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias y Comunidades Autónomas.....	9
2.6	Resumen de ventas y clientes de GLP canalizado en 2012.....	11
3	ANÁLISIS DE LA EXTENSIÓN DEL SUMINISTRO DE GLP CANALIZADO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. RATIOS DE SUMINISTROS POR Nº HABITANTES ..	12
4	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS SECTORES DE GLP CANALIZADO Y GAS NATURAL	14
4.1	Análisis de la extensión del suministro de gas por canalización (GLP canalizado y gas natural) por Comunidades Autónomas.....	15
4.2	Extensión del suministro de gas por canalización (GLP y gas natural) por provincia.....	16
5	CUOTAS DE MERCADO	17
5.1	Análisis de las cuotas de mercado por ventas de GLP Canalizado	17
5.2	Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes.....	18
6	PRECIOS DE GLP CANALIZADO	20
7	ANEXO ESTADÍSTICO. Relación de Tablas	24

1 OBJETO y RESUMEN EJECUTIVO

En este documento se analiza la evolución del mercado de **Gas Licuado del Petróleo (GLP) canalizado en el año 2012**, para lo cual se detallan las empresas que desarrollan la actividad regulada de distribución de GLP por canalización, su cuota de mercado por ventas y número de clientes en el año 2012 y su distribución en las diferentes provincias y Comunidades Autónomas, así como la evolución de estos indicadores desde el año 2011.

El presente informe se encuadra dentro de las actividades de supervisión de los mercados energéticos que tiene asignadas la Comisión Nacional de Energía.

Los datos más significativos del mercado de GLP canalizado en 2012 son:

1. El **número de clientes** en el suministro regulado de GLP canalizado a finales de 2012 es de **600.156**, lo que supone una **caída de 7.875 clientes** (un **-1,46%**) con respecto a finales de 2011, cuando había 609.031 consumidores.
2. Los grupos con mayor número de clientes son Repsol Butano con 537.493 consumidores (el 89,6%), seguido de Cepsa Gas Licuado con 40.875 consumidores (el 6,8%).
3. Las ventas de **GLP canalizado** en el año 2012 suponen 270.130 toneladas (equivalentes a **3.758 GWh** de energía), en niveles similares a los del año anterior.
4. Los grupos con mayores ventas en el conjunto del mercado son Repsol Butano (89,0%) y Cepsa Gas Licuado (7,0%).
5. La actividad de suministro de GLP por canalización no se encuentra liberalizada, por lo cual todos los clientes se suministran a través de la empresa distribuidora titular de la red de distribución a la que están conectados a precios regulados. Entre diciembre de 2011 y diciembre de 2012 los **precios regulados del GLP por canalización** han experimentado un aumento del 6,22% del término variable, de 103,4815 c€/kg a 109,9191 c€/kg, mientras que el término fijo ha aumentado un 1,29%, pasando de 1,55 €/cliente/mes a 1,57 €/cliente/mes.

Por otra parte, en el informe se analiza el grado de penetración de GLP canalizado por Comunidad Autónoma y provincia, así como la comparación con respecto al mismo

indicador del gas natural, que da la medida de las sinergias entre ambas fuentes de energía. Las características del suministro del GLP canalizado lo convierten en una alternativa al suministro de gas natural para pequeñas poblaciones o núcleos urbanos dispersos, alejados de la red de gas natural.

Este informe ha sido elaborado a partir de la información remitida a la Comisión Nacional de Energía en cumplimiento de la Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas (DGPEyM) de 29 de mayo de 2007 (Anejo 8), en lo relativo a datos de GLP canalizado. Según lo dispuesto en la Resolución de 29 de mayo de 2007, el cuestionario del citado Anejo 8 debe ser cumplimentado y remitido anualmente por todos los sujetos titulares de autorizaciones de distribución de GLP por canalización, de acuerdo con el artículo 55.1.c) de la Ley 38/1994, de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos.

2 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA Y EL NÚMERO DE CLIENTES DE GLP CANALIZADO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

2.1 Análisis de la demanda de GLP Canalizado por Comunidades Autónomas

La demanda total en 2012 fue de **270.130 t** en ventas de GLP canalizado, situándose en niveles de consumo muy similares a los del año anterior

Aproximadamente el 70% de la demanda total de GLP Canalizado en el año 2012 se concentró en cinco Comunidades Autónomas: Madrid (20,59%), Cataluña (13,33%), Galicia (10,84%), Castilla y León (9,41%), Castilla la Mancha (8,77%) y País Vasco (7,06%).

Ventas de GLP Canalizado por CC.AA en 2012

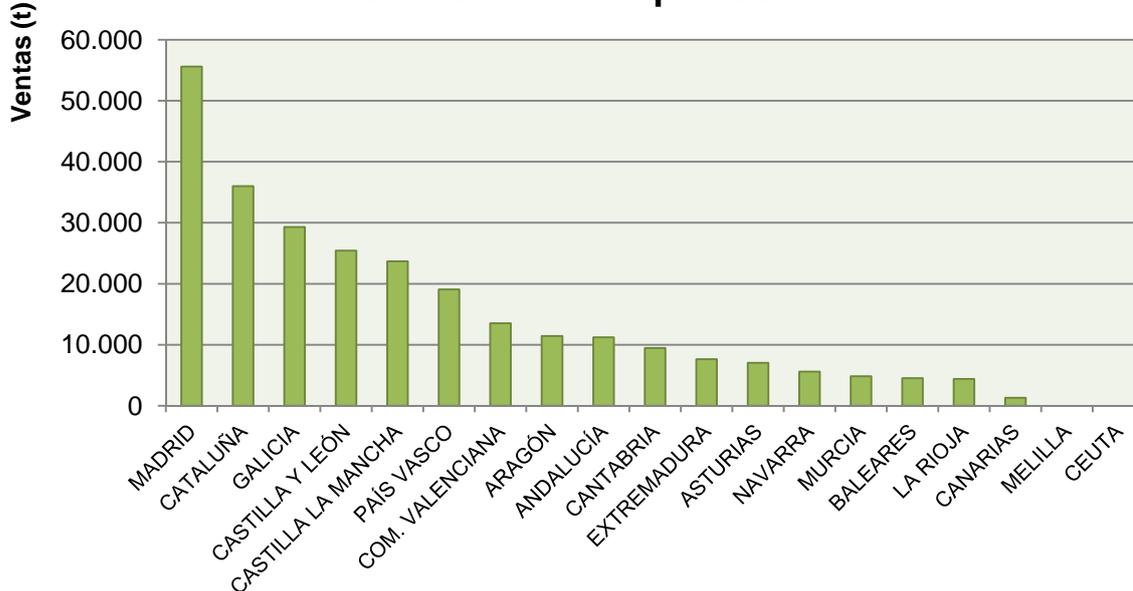


Figura 1: Volumen de ventas de GLP canalizado por CC.AA. en el año 2012

En comparación con el año 2011, se observa que el consumo de GLP canalizado ha tenido un comportamiento desigual en 2012 dependiendo de la comunidad autónoma, registrando los mayores crecimientos porcentuales en Asturias (13,66%), Cantabria (11,74%), Cataluña (6,87%) y País Vasco (4,88%). Los mayores descensos porcentuales se han producido en Extremadura (-10,40%), Murcia (-6,78%), Baleares (-4,38%) y Castilla La Mancha (-3,39%).

Ventas de GLP Canalizado por CC.AA de 2010-2012

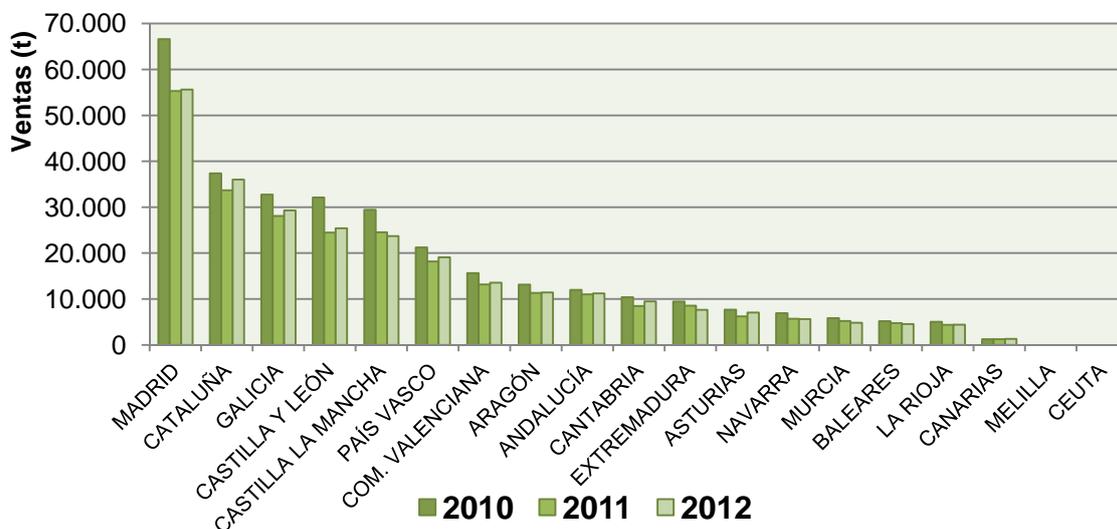


Figura 2: Ventas de GLP canalizado por CC.AA. Periodo: 2009-2012

2.2 Análisis de la demanda de GLP canalizado por provincias

En el siguiente mapa se puede observar la distribución de las ventas de GLP canalizado por provincias.

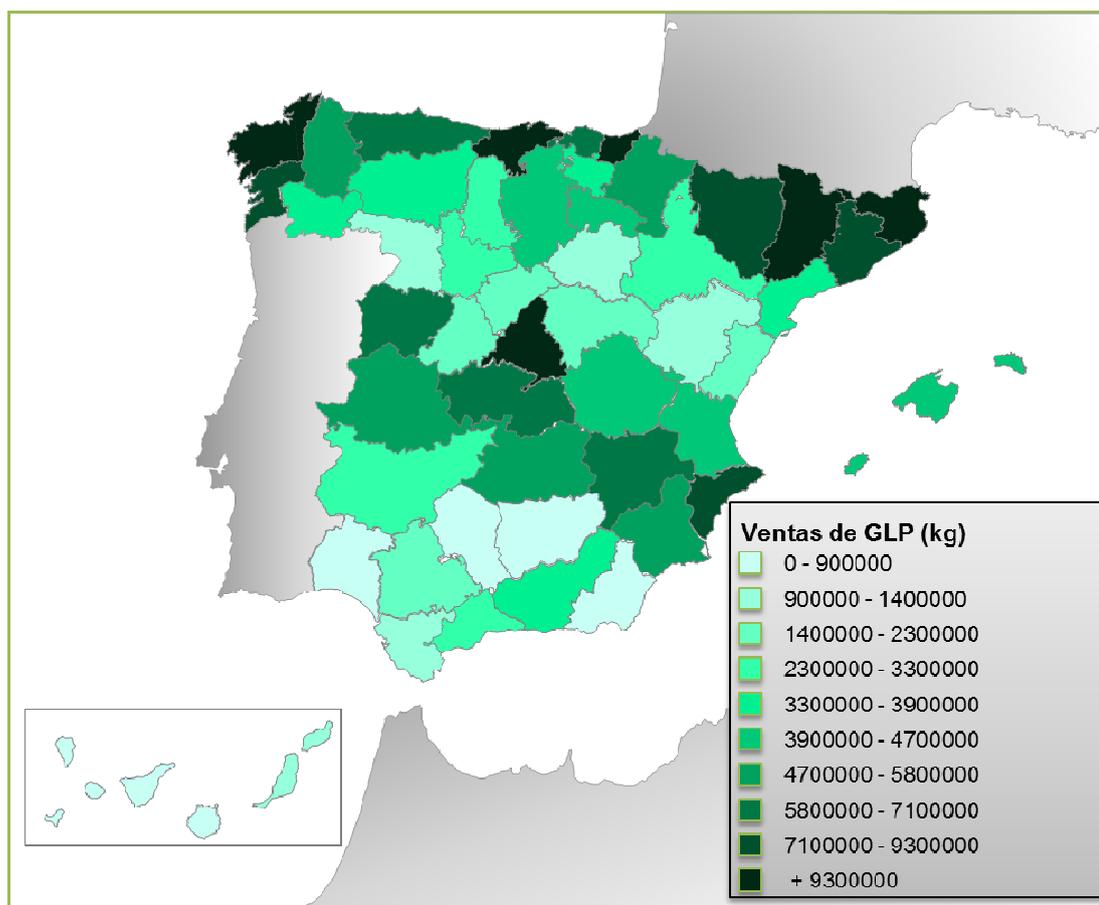


Figura 3: Consumo de GLP Canalizado por provincias en el año 2012

Como se observa en el mapa el consumo de GLP canalizado en Madrid fue muy superior al del resto de provincias, con algo más de 55.600 t, unas 5 veces más que la siguiente provincia con mayor consumo (Lleida), con algo más de 12.500 t. Otras provincias con un consumo por encima de 10.000 t en 2011 fueron Coruña y Girona.

Comparando estos datos con los del año 2011, se observa que las provincias con mayor crecimiento de consumo en 2012 fueron Tarragona (+16,49%), Valladolid (14,57%), Cantabria (11,74%) y Teruel (11,61%). La provincia donde el consumo sufrió la mayor caída fue Huelva (-16,76%), seguida de Castellón (-13,99%) y Cáceres (-12,43%).

Las tablas en Anexo muestran en detalle la variación de las ventas por provincia en 2012.

2.3 Análisis del número de clientes de GLP canalizado por Comunidades Autónomas

El número total de consumidores de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2012 era de **600.156**, lo que supone un **descenso de un 1,46%** con respecto a los 609.031 clientes de finales de 2011, informados el año anterior a esta Comisión.

Por Comunidades Autónomas, las Comunidades de Madrid, Galicia y Cataluña son las que presentan un mayor número de clientes. A continuación le sigue un conjunto de seis comunidades con entre 30.000 y 60.000 clientes: Castilla la Mancha, Castilla y León, Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco y Cantabria.

La distribución concreta de clientes por CC.AA. se muestra en la figura siguiente:

Núm. de clientes de GLP canalizado por CC.AA a 31 de diciembre de 2012

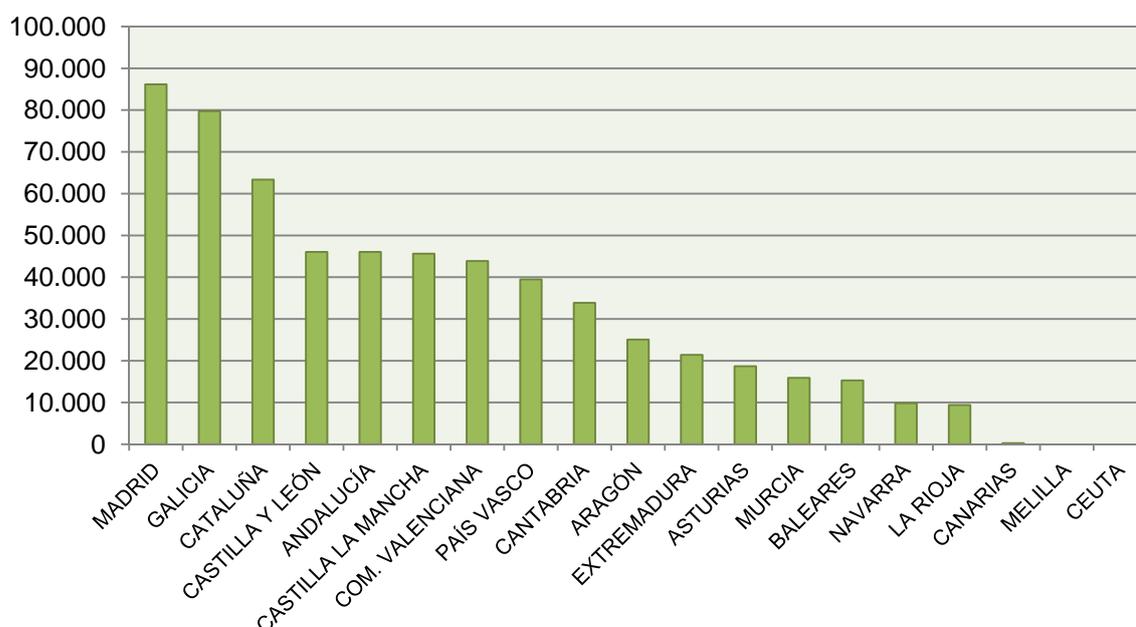


Figura 4: Número de clientes de gas natural por CCAA en el año 2012

En comparación con el año 2011, el número de clientes de GLP canalizado ha caído en la gran mayoría de comunidades autónomas (en 14), los descensos más importantes en

términos absolutos se han producido en Castilla La Mancha (-2.520 clientes), Valencia (-1.733 clientes), Andalucía (-1.252 clientes) y Castilla y León (-1.242 clientes); aumentando en otras dos, sin llegar en ningún caso a un crecimiento del 2%: en Cataluña (+822 clientes), Aragón (+350 clientes).

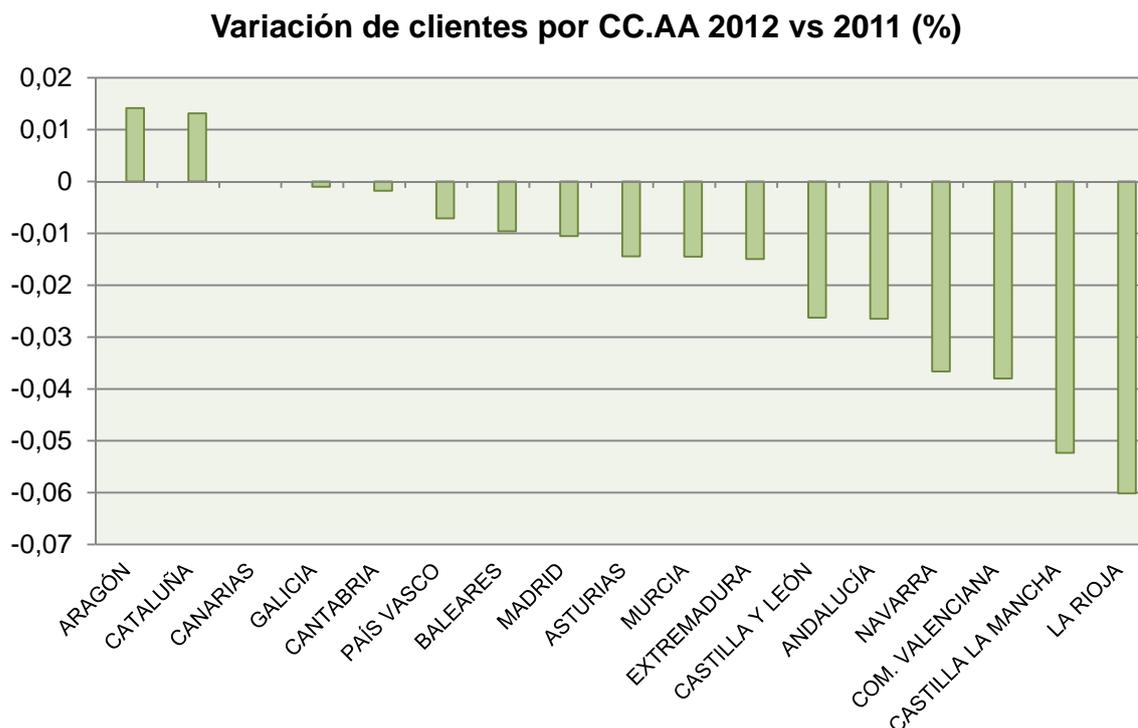


Figura 5: Variación del nº de clientes de GLP canalizado por CC.AA. en 2012 vs 2011

2.4 Análisis del número de clientes de GLP canalizado por provincias

En el siguiente mapa se puede observar la distribución del número de clientes de GLP canalizado por provincias.

Como se observa en el mapa, es de nuevo la provincia de Madrid la que mayor número de clientes de GLP canalizado tiene, con 86.000, con gran diferencia respecto a Coruña y Alicante, que le siguen con unos 31.000 y 30.000 clientes respectivamente. Otras 4 provincias (Girona, Lleida, Pontevedra, y Guipúzcoa) tienen más de 17.000 clientes.

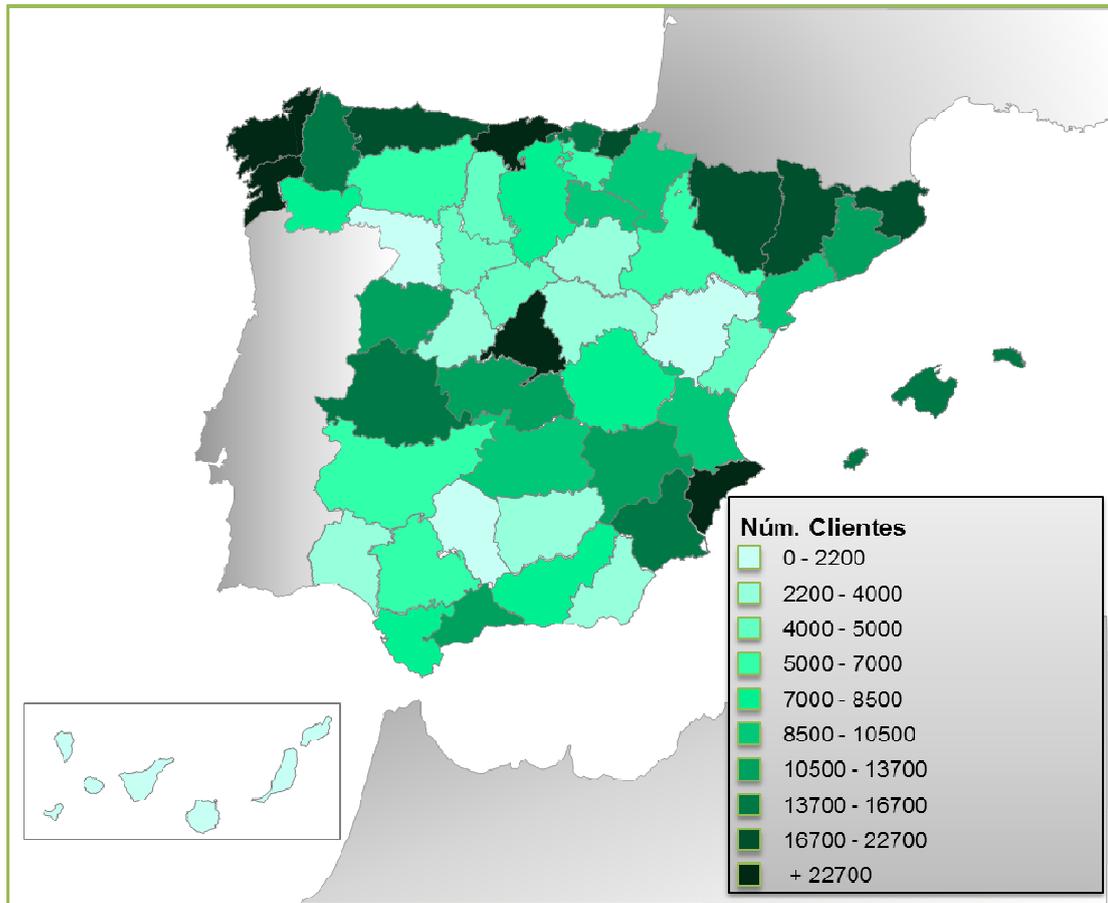


Figura 6: Distribución del nº de clientes de GLP canalizado por provincias en el año 2012

En comparación con los datos de final de 2011, se observa que las provincias con mayor crecimiento de clientes en 2012 en términos absolutos han sido Lleida (+348 clientes) Girona (+1.210) y Lugo (+350). Las provincias donde el nº de clientes ha sufrido las mayores caídas han sido Ciudad Real (-1.105), Valencia y Salamanca (-918 y -916 clientes).

Las tablas del Anexo muestran la variación detallada de clientes por provincia en 2012.

2.5 Análisis del consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias y Comunidades Autónomas

Las siguientes figuras presentan el consumo unitario medio de GLP canalizado por cliente por Comunidades Autónomas y provincias, calculados a partir de la información de ventas y clientes recibida de las compañías que suministran GLP canalizado:

Consumo unitario medio por cliente en 2012

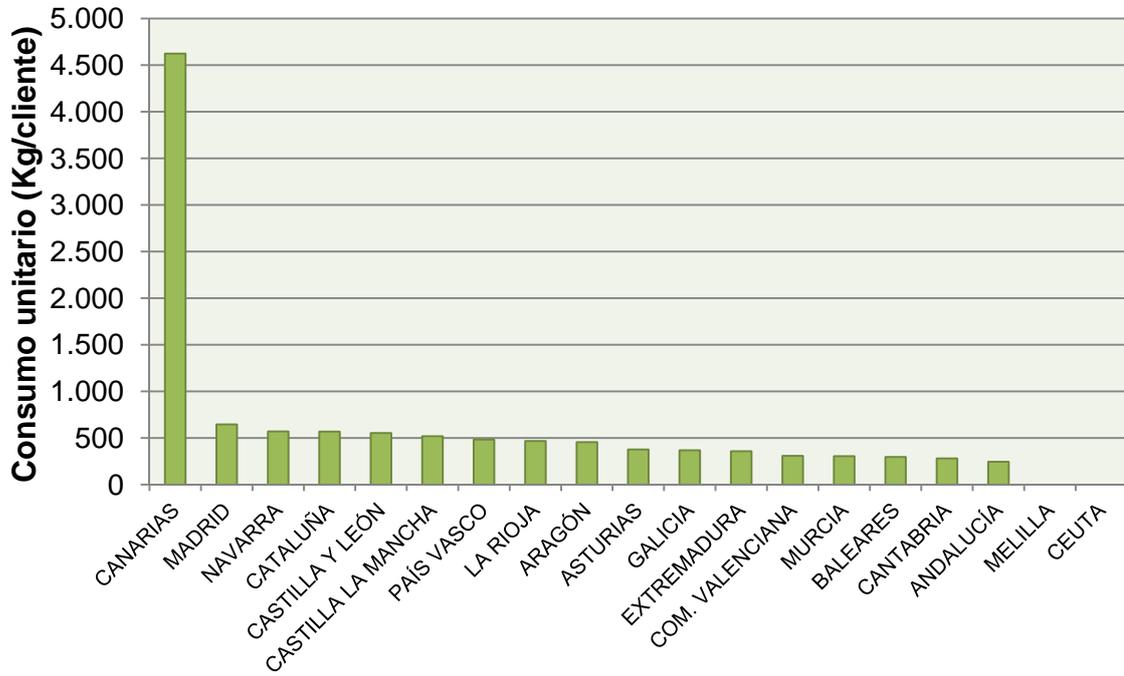


Figura 7: Consumo unitario medio de GLP canalizado por CCAA en el año 2012

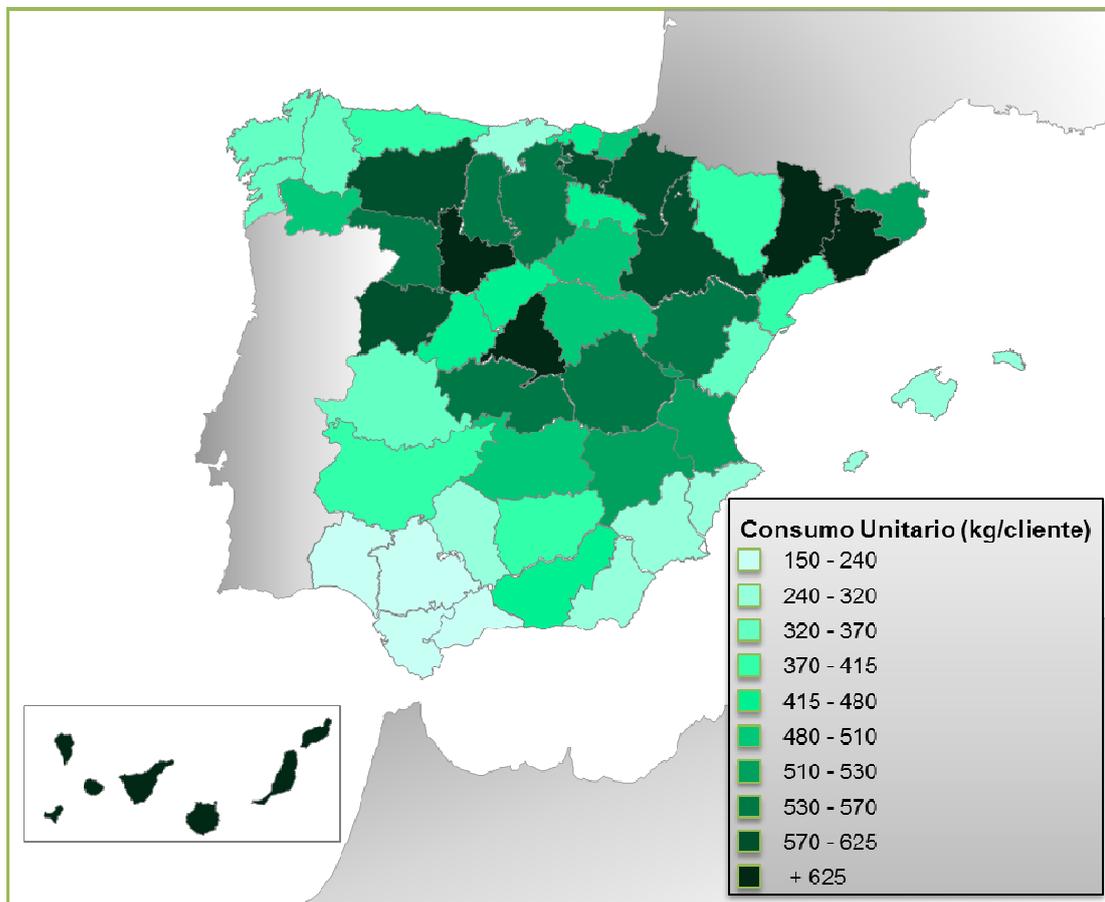


Figura 8: Consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias en el año 2012

Se aprecia que, exceptuando las Islas Canarias, donde el consumo unitario es excepcionalmente alto debido a la tipología de consumidores de GLP canalizado – fundamentalmente consumos industriales – el consumo unitario por cliente más alto se sitúa en Barcelona (676,93 kg/cliente), Valladolid (662,21) y Madrid (645,35), mientras que en el otro extremo los consumos unitarios medios más bajos se dan en Huelva (153,29 kg/cliente), Cádiz (165,22) y Málaga (181,51). Este ratio depende tanto de la climatología y el consumo energético medio en cada provincia, como en algunos casos de la tipología de clientes de GLP canalizado y el uso que se da a esta fuente energética en cada caso.

2.6 Resumen de ventas y clientes de GLP canalizado en 2012

La tabla siguiente resume la distribución de las ventas de GLP canalizado, del número de clientes por comunidades autónomas y del consumo unitario medio en 2012:

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP por canalización (En Kg)	%	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado.	%	Consumo unitario medio (Kg/cliente)
ANDALUCÍA	11.224.342	4,16%	46.057	7,67%	244
ARAGÓN	11.429.160	4,23%	25.071	4,18%	456
ASTURIAS	7.052.689	2,61%	18.700	3,12%	377
BALEARES	4.527.475	1,68%	15.273	2,54%	296
CANARIAS	1.317.627	0,49%	285	0,05%	4.623
CANTABRIA	9.474.991	3,51%	33.869	5,64%	280
CASTILLA LA MANCHA	23.689.398	8,77%	45.629	7,60%	519
CASTILLA Y LEÓN	25.420.534	9,41%	46.060	7,67%	552
CATALUÑA	35.998.926	13,33%	63.350	10,56%	568
COM. VALENCIANA	13.537.073	5,01%	43.883	7,31%	308
EXTREMADURA	7.648.154	2,83%	21.413	3,57%	357
GALICIA	29.292.488	10,84%	79.766	13,29%	367
LA RIOJA	4.392.972	1,63%	9.422	1,57%	466
MADRID	55.608.828	20,59%	86.169	14,36%	645
MURCIA	4.834.148	1,79%	15.906	2,65%	304
NAVARRA	5.607.262	2,08%	9.834	1,64%	570
PAÍS VASCO	19.073.611	7,06%	39.469	6,58%	483
CEUTA					
MELILLA					
TOTAL ESPAÑA	270.129.678	100%	600.156	100%	450

Tabla 1.- Distribución de las ventas y el número de clientes de GLP canalizado del año 2012 por CC.AA.

3 ANÁLISIS DE LA EXTENSIÓN DEL SUMINISTRO DE GLP CANALIZADO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS. RATIOS DE SUMINISTROS POR Nº HABITANTES

A efectos de análisis comparativo del grado de extensión o penetración del suministro de GLP canalizado por la geografía española, se ha elaborado el índice representativo del número de suministros de GLP canalizado por 100 habitantes:

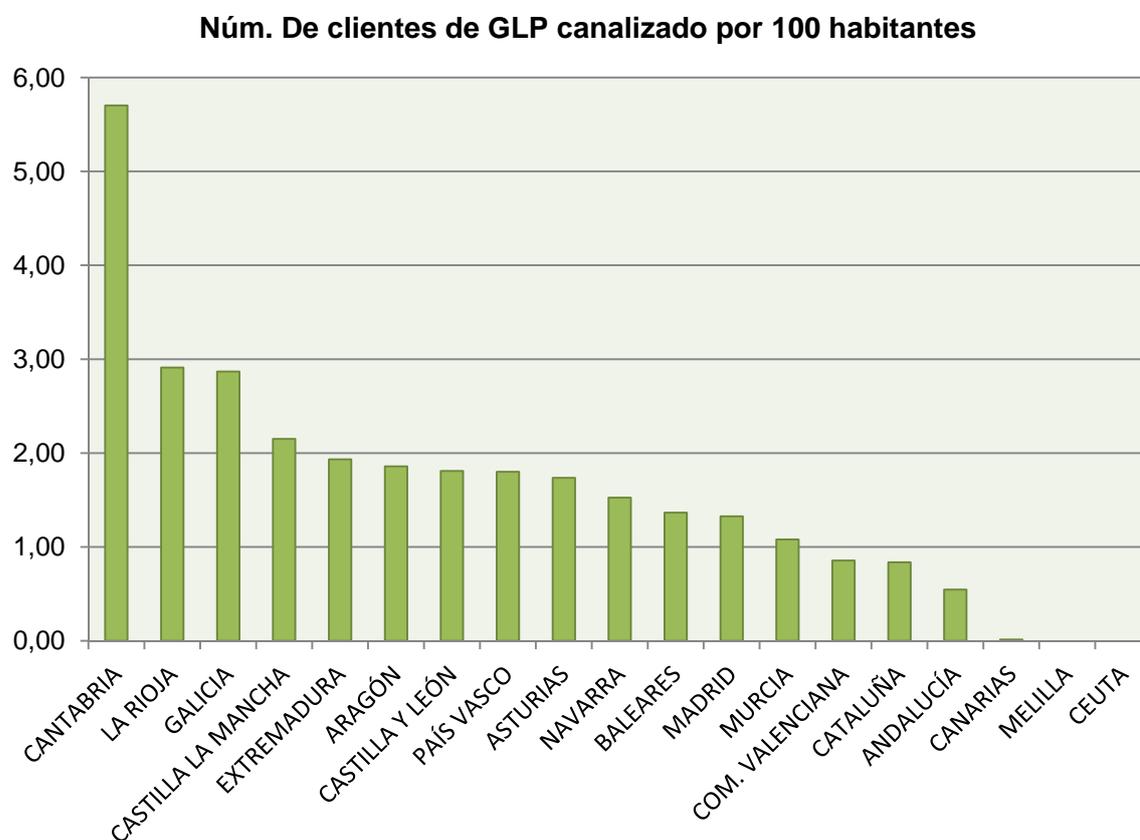


Figura 9.- Número de clientes con suministro de GLP canalizado por cada 100 habitantes, por CCAAs (31 de diciembre de 2012)

Como se aprecia en la figura, la comunidad autónoma con mayor penetración de suministro de GLP canalizado es Cantabria, con casi 6 clientes por cada 100 habitantes. Siguen La Rioja (2,91), Galicia (2,87) y Castilla La Mancha (2,15). El resto de comunidades están por debajo de 2 clientes/100 habitantes.

La distribución del número de clientes por 100 habitantes por provincia y Comunidad Autónoma a 31 de diciembre de 2012 queda de la forma siguiente:

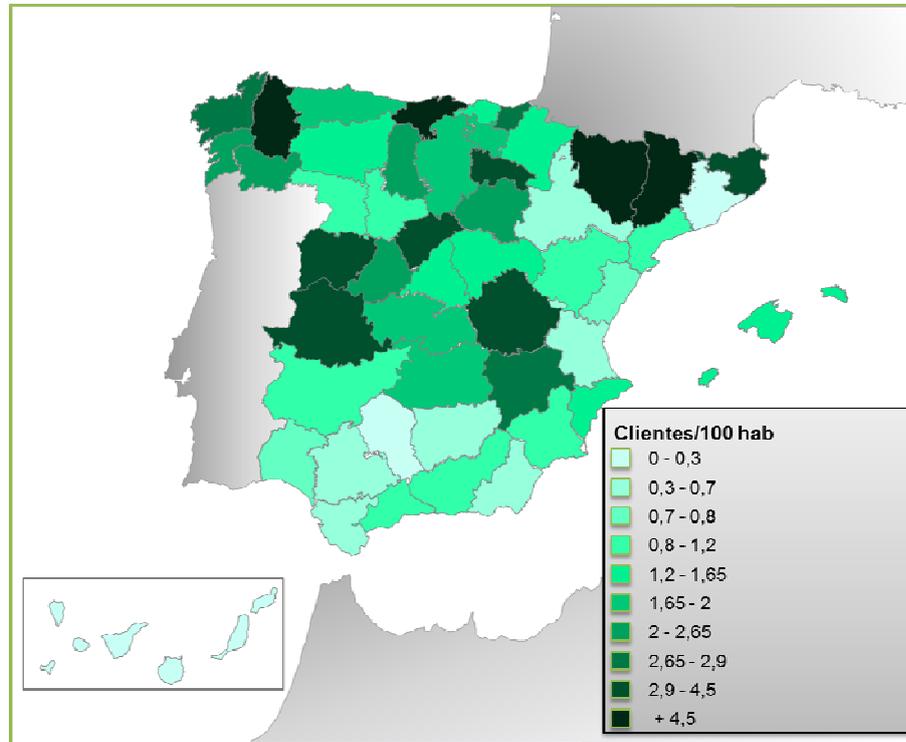


Figura 10.- Número de clientes con suministro de GLP canalizado por cada 100 habitantes, por provincias (31 de diciembre de 2012)

Como se puede observar en el mapa, la provincia líder en la península en número de clientes por cada 100 habitantes es Huesca, con 7,85, seguida de Cantabria (5,70), Lugo (4,68) y Lleida (4,50).

4 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS SECTORES DE GLP CANALIZADO Y GAS NATURAL

Comparando las ventas totales de GLP canalizado en 2012 (270.130 t, o lo que es lo mismo, 3.758 GWh¹), con la demanda de gas natural en el mismo año para el grupo 3, asimilable al sector doméstico-comercial (65.460 GWh), las ventas de GLP canalizado suponen un 5,73% del volumen comercializado en forma de gas natural para este segmento doméstico-comercial, y un 1,04% sobre la demanda total de gas natural en 2012 (361.580 GWh).

En número de consumidores, los 609.031 consumidores de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2012 equivalen a un 8,13% del total de clientes de gas natural a finales del mismo año.

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP Canalizado 2012 (En MWh*)	Ventas Gas Natural 2012 (MWh)	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado	Nº de clientes de GN 31 Dic 2012
ANDALUCÍA	156.132	56.700.720	46.057	413.190
ARAGÓN	158.981	18.234.140	25.071	204.962
ASTURIAS	98.104	8.122.240	18.700	211.504
BALEARES	62.978	3.562.965	15.273	94.180
CANARIAS	18.328	0	285	0
CANTABRIA	131.798	7.200.149	33.869	172.855
CASTILLA LA MANCHA	329.523	21.412.724	45.629	224.921
CASTILLA Y LEÓN	353.603	23.101.120	46.060	433.239
CATALUÑA	500.750	74.699.729	63.350	2.152.710
COM. VALENCIANA	188.303	27.306.869	43.883	643.591
EXTREMADURA	106.387	3.180.044	21.413	71.406
GALICIA	407.463	11.844.348	79.766	228.686
LA RIOJA	61.107	4.560.349	9.422	74.511
MADRID	773.527	25.015.148	86.169	1.722.891
MURCIA	67.244	24.845.140	15.906	93.932
NAVARRA	77.998	9.347.996	9.834	129.256
PAÍS VASCO	265.317	42.445.997	39.469	513.385
CEUTA	0	0	0	0
MELILLA	0	0	0	0
TOTAL ESPAÑA	3.757.543	361.579.680	600.156	7.385.219

Tabla 2.- Comparación entre ventas y clientes de GLP canalizado y de gas natural por CC.AA.

¹ Se toma un valor de P.C.S. del GLP canalizado de 11.960 kcal/kg, resultante de tomar el valor medio de los P.C.S. del butano comercial (11.867kcal/kg) y del propano comercial (12.052 kcal/kg), publicados por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: (<http://www.mityc.es/energia/GLP/Paginas/Index.aspx>).

4.1 Análisis de la extensión del suministro de gas por canalización (GLP canalizado y gas natural) por Comunidades Autónomas

Las características del suministro del GLP canalizado lo convierten en una alternativa al suministro de gas natural para pequeñas poblaciones o núcleos urbanos alejados de la red de gas natural.

El análisis del grado de penetración del suministro de GLP canalizado y el gas natural por Comunidades Autónomas con respecto al número de suministros de GLP canalizado y gas natural por 100 habitantes, muestra que las comunidades donde el grado de penetración es mayor son Cantabria (34,94), Cataluña (29,27), Madrid (27,84), La Rioja (25,94) y País Vasco (25,21), y las comunidades con un menor grado de penetración son Canarias (0,01), Andalucía (5,43), Murcia (7,45) y Extremadura (8,38), siendo Ceuta y Melilla las únicas en las que no hay penetración de ninguno de los dos tipos.

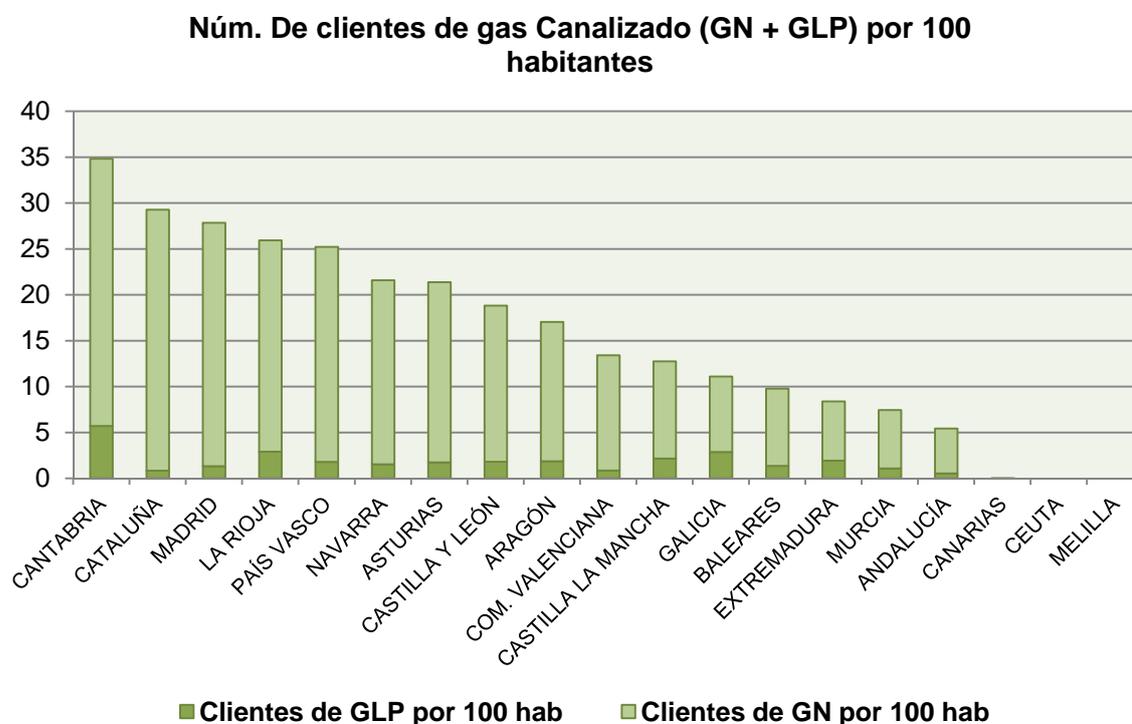


Figura 11.- Número de clientes con suministro de gas por canalización (GLP Canalizado y gas natural) por cada 100 habitantes y por Comunidad Autónoma, a finales del año 2012

4.2 Extensión del suministro de gas por canalización (GLP y gas natural) por provincia

En el siguiente mapa se muestra el índice de gasificación (número de clientes por cada 100 habitantes), considerando la suma de clientes de gas natural y GLP canalizado.

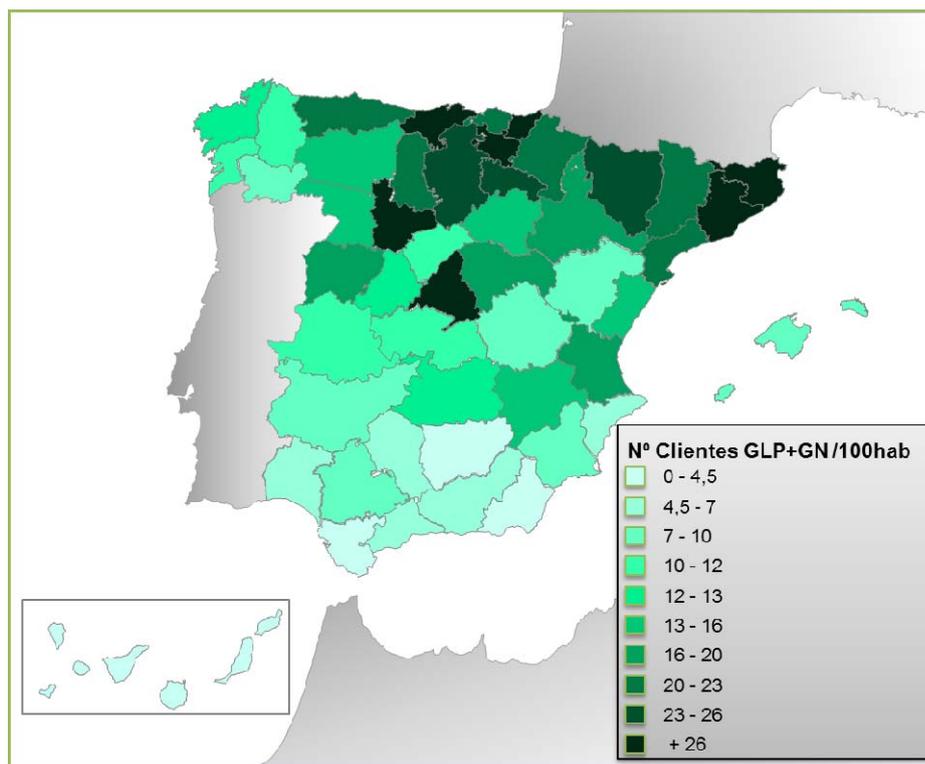


Figura 12.- Número de clientes con suministro de gas por canalización (GLP canalizado y gas natural) por cada 100 habitantes y por provincia, a finales del año 2012

Cabe destacar que las provincias donde existe una mayor penetración del suministro de gas canalizado son Cantabria (34,81), Barcelona (31,57) Guipúzcoa (29,61) y Madrid (27,84), mientras que las zonas con un menor grado de gasificación son, aparte de las Islas Canarias – con un grado de penetración prácticamente nulo –, las provincias de Almería (1,30), Jaén (3,61), Cádiz (4,17) y Córdoba (4,51).

5 CUOTAS DE MERCADO

5.1 Análisis de las cuotas de mercado por ventas de GLP Canalizado

La actividad de suministro de GLP por canalización no se encuentra liberalizada, por lo cual todos los clientes se suministran a través de la empresa titular de la red de distribución de GLP canalizado a la que están conectados.

El suministro de GLP canalizado se orienta principalmente al sector doméstico; la demanda industrial se suministra generalmente a través del suministro de GLP a granel, a precio libre.

Las 270.130 t de GLP canalizado consumidas en 2012 se reparten, por empresas suministradoras, en las cuotas de mercado que muestra la siguiente figura:

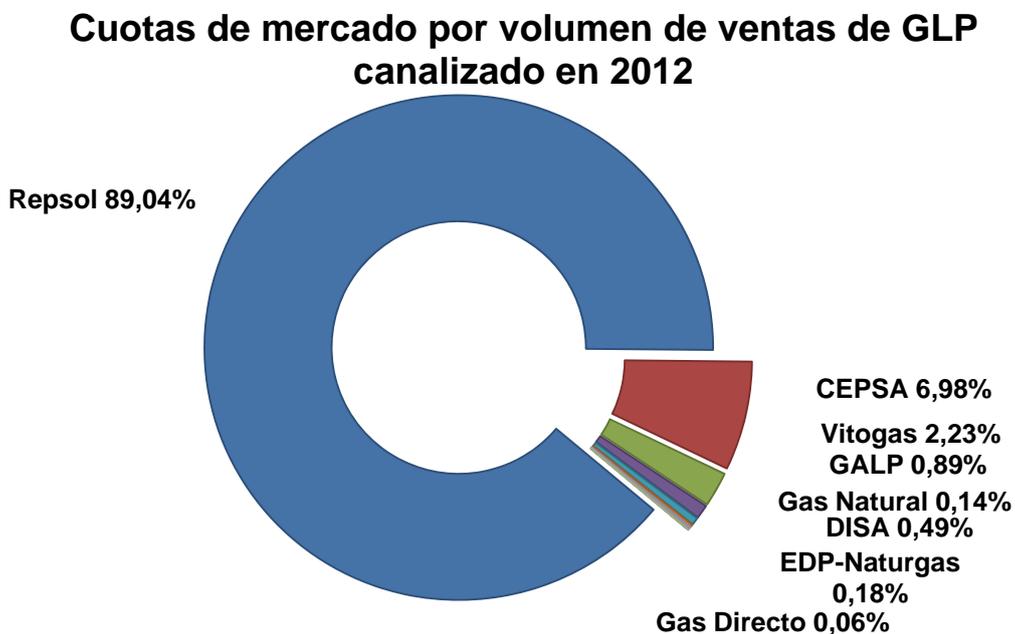


Figura 13. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de GLP canalizado en el año 2012

Repsol Butano ocupa el primer lugar por volumen de ventas, con un 89,04%, seguido de Cepsa Gas Licuado con un 6,98% y Vitogas con un 2,23%.

Los datos desglosados por comunidades autónomas indican que Repsol Butano es el principal suministrador en todas las Comunidades Autónomas, a excepción de Canarias. En Canarias la empresa líder es DISA GAS, S.A.U. suministrando al 100% de consumidores en dicho territorio, como muestra el gráfico siguiente:

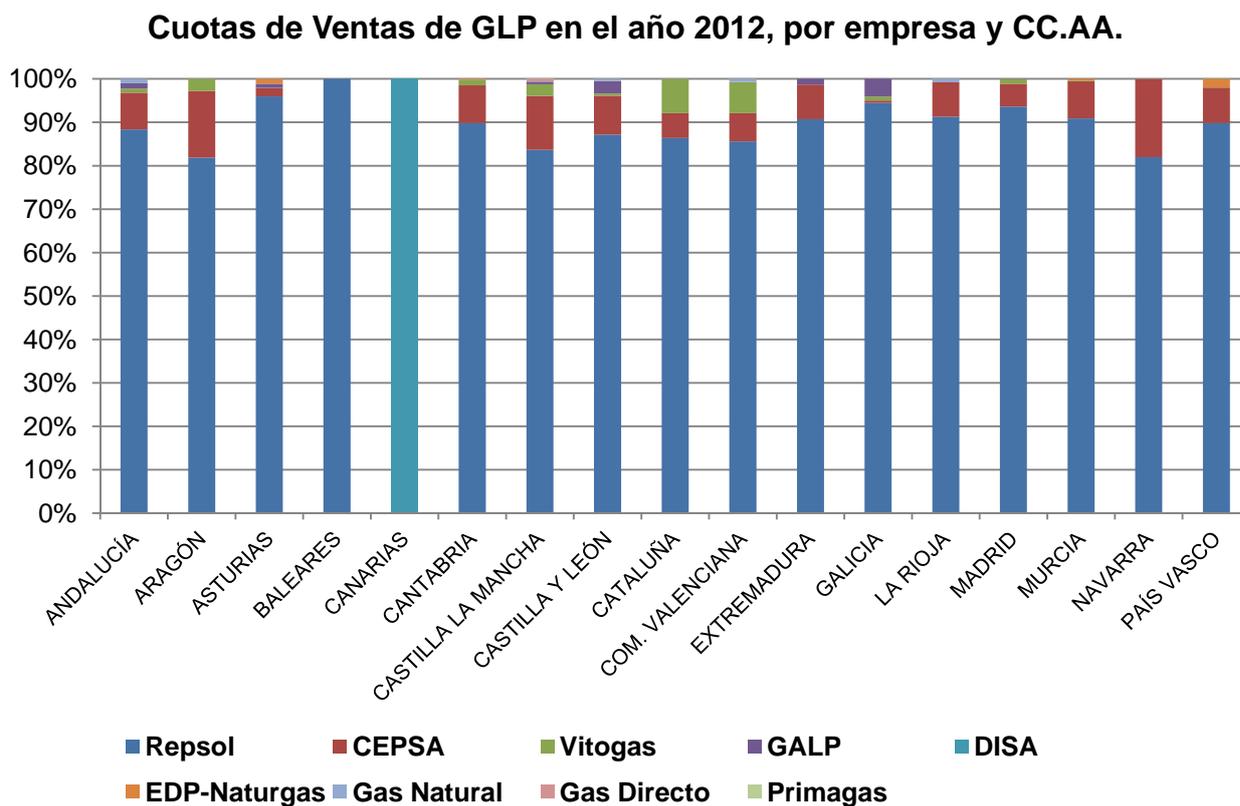


Figura 14. Cuotas de ventas de GLP en el año 2012, por empresa y CC.AA.

5.2 Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes

En el mercado nacional, el principal grupo suministrador de GLP canalizado por número de clientes es también Repsol Butano, con un 89,56%, seguido de Cepsa Gas Licuado (6,81%), Vitogas y Primagas con un 1,78% y 1,04%, respectivamente.

Cuotas de mercado por número de clientes de GLP canalizado año 2012

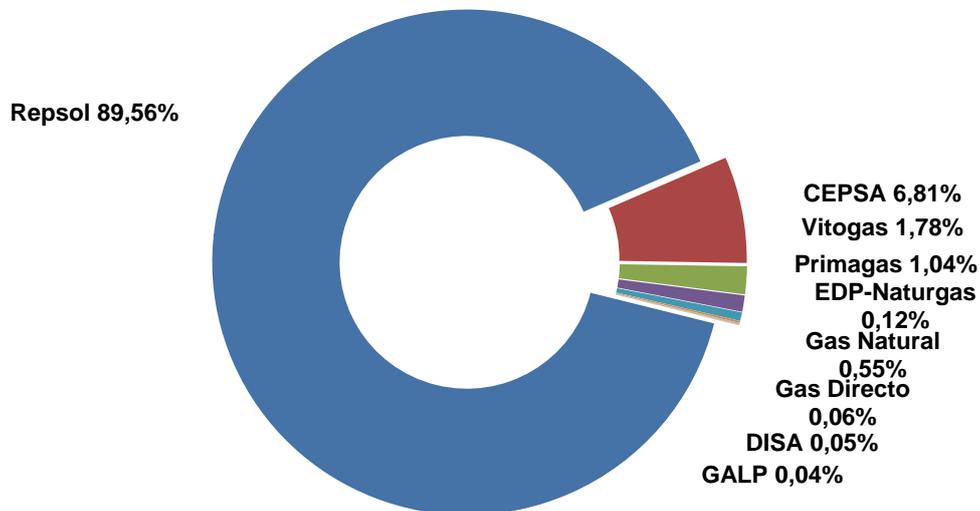


Figura 15. Cuotas de mercado por número de clientes de GLP canalizado, en el año 2012

Por Comunidades Autónomas la situación es la siguiente:

Cuotas de mercado por número de clientes de GLP canalizado en 2012, por empresa y CC.AA.

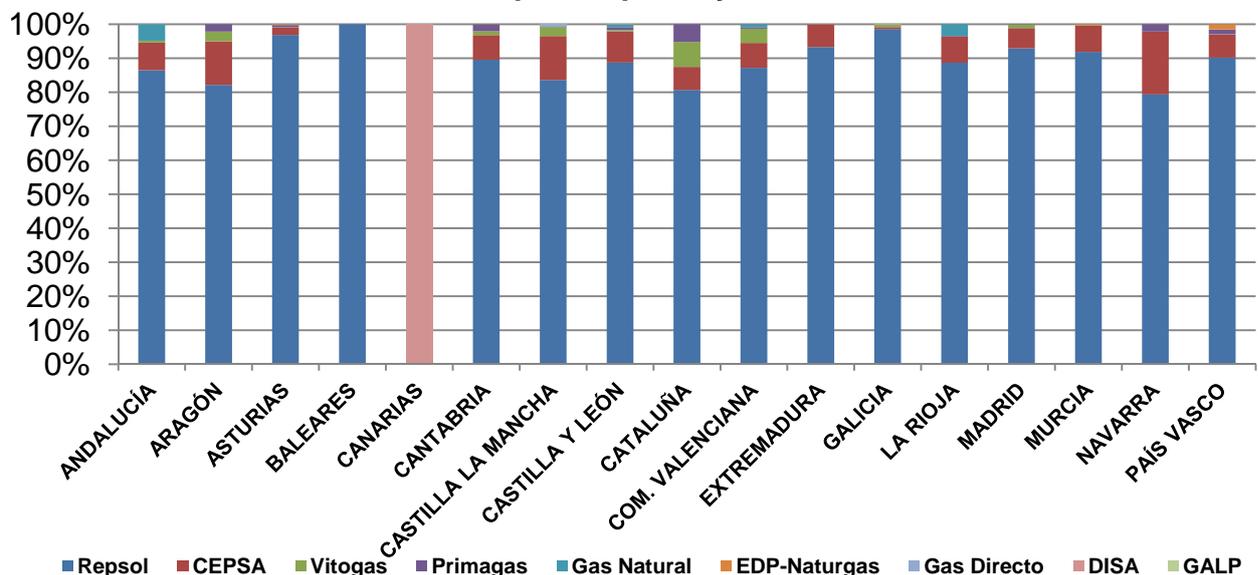


Figura 16. Cuotas de mercado por número clientes de GLP canalizado en el año 2012, por CC.AA.

Como conclusión de los resultados mostrados anteriormente, se puede afirmar que el sector de GLP canalizado se caracteriza por una alta concentración del mercado, tanto en términos de clientes como en términos de ventas de energía, siendo Repsol Butano la compañía que cuenta con la cuota mayoritaria en ambos casos.

6 PRECIOS DE GLP CANALIZADO

Como ya se ha explicado con anterioridad, la actividad de suministro de GLP canalizado es una actividad regulada y en consecuencia tanto los precios de venta a clientes finales, como los costes de comercialización reconocidos a la actividad, son fijados administrativamente a través de Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas.

El marco regulatorio básico que ampara el suministro de GLP se encuentra recogido en el Título III de la Ley 34/1998, de 7 de octubre de 1998, del Sector de Hidrocarburos, según la redacción dada por la Ley 12/2007, de 2 de julio. Al amparo de esta disposición, la Orden de 16 de julio de 1998, por la que se actualizan los costes de comercialización del sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo, y se liberalizan determinados suministros, estableció el sistema de determinación de las tarifas de venta de los gases licuados del petróleo por canalización.

Esta orden fue modificada por la Orden ITC/1968/2007, de 2 de julio, por la que se actualiza el sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados, que actualizó el sistema de determinación de las tarifas de venta de los gases licuados del petróleo por canalización, y los costes de comercialización.

La fórmula actualmente vigente para la determinación de los precios de venta de GLP canalizado a usuarios finales viene establecida por la Orden Ministerial ITC/3292/2008, de 14 de noviembre, por la que se modifica el sistema de determinación automática de las tarifas de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo por canalización. Esta Orden actualizó de nuevo el sistema de determinación de las tarifas de venta de GLP canalizado, modificando los fletes, y actualizando los costes de comercialización. Además, la Orden estableció una fórmula para la revisión anual de los costes de comercialización en función de parámetros representativos de la evolución de estos costes y de las ganancias de productividad.

Según esta Orden, la fórmula actualmente vigente para la determinación de los precios máximos de venta al público, antes de impuestos, de GLP canalizado, es la siguiente:

$$P = CF_n + C$$

Donde CF_n es la suma de los términos de materia prima (cotización internacional) y flete correspondientes al mes “n”, en euros por kg, y C son los costes de comercialización reconocidos a la actividad.

El término de cotización internacional y flete se calcula según la expresión siguiente:

$$CF_n = \frac{\left(\frac{0,2 C_{but,n} + 0,8 C_{prop,n} + 0,968207 \cdot F_{n-1}}{1000} \right)}{e_{n-1}}$$

Donde, para cada mes n de aplicación de los nuevos precios:

- $C_{but,n}$, $C_{prop,n}$ = Media de las cotizaciones internacionales de propano y butano.
- F_{n-1} = Flete medio en el mes “n-1” de la ruta Rass Tanura-Mediterráneo para buques de 54.000-75.000 metros cúbicos.
- e_n = Media mensual del cambio dólar/euro.

En cuanto a los costes de comercialización, están compuestos por un término fijo (en euros por cliente y mes) y un término variable (en céntimos de euro por kg). Se actualizan anualmente, en el mes de julio de cada año, según la fórmula siguiente:

$$\Delta C_k = FE \cdot (0,94 \cdot \Delta IPH_k + 0,04 \cdot \Delta P_{Gas\acute{o}leo k})$$

Donde:

- k = Cada uno de los periodos anuales para los que se determinan los costes de comercialización.
- FE = Factor de eficiencia, igual a 0,85.
- ΔIPH_k = Variación en los doce meses anteriores al 30 de abril de cada año de la semisuma del Índice de Precios al Consumo (IPC) general y del Índice de Precios Industriales (IPRI) de componentes de bienes de equipo.

- $\Delta P_{Gas\acute{o}leo\ k}$ = Variación del precio del gasóleo de automoción medio de abril de cada año en relación al mismo mes del año anterior.

En aplicación de estas fórmulas, mensualmente se calculan los precios de venta de GLP a usuarios finales y son publicados a través de Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas.

La evolución de estos precios mensuales y de los costes de comercialización de la actividad de suministro de GLP canalizado a usuarios finales en 2012 ha sido la siguiente:

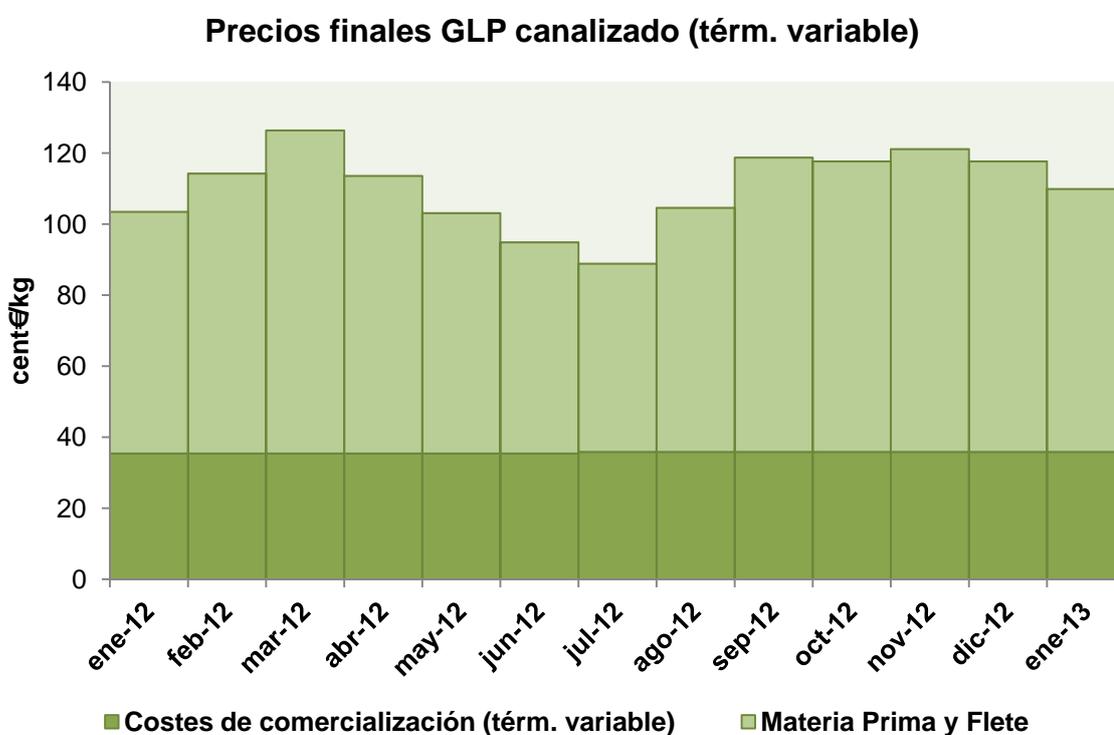


Figura 17. Evolución de los precios de suministro a clientes finales de GLP canalizado en el año 2012

Como se aprecia en el gráfico, el término variable de los precios sigue la variación de la cotización internacional de la materia prima – precios del butano y el propano – y el flete, habiendo aumentado entre enero y diciembre de 2012 en un 6,62%, de 103,4815 c€/kg a 109,9191 c€/kg. La parte variable del coste de comercialización varió muy ligeramente en la revisión de julio de 2012, pasando de 35,4171 c€/kg a 35,8775 c€/kg (+1,30%).

El término fijo, por su parte, sólo es modificado cuando se revisan anualmente los costes de comercialización reconocidos a la actividad, en el mes de julio, habiendo aumentado

un 1,29%, de 1,55 €/cliente/mes a 1,57 €/cliente/mes, entre enero y diciembre de 2012, como consecuencia de esta revisión anual.

7 ANEXO ESTADÍSTICO. RELACIÓN DE TABLAS

En el anexo de este informe se presenta la información recogida en los apartados anteriores con mayor detalle de desagregación, esto es, con detalle a nivel provincial y autonómico.

DATOS DE VENTAS DE GLP CANALIZADO

Tabla 1.- Distribución de las ventas de GLP canalizado en el año 2012. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

Tabla 1.bis.- Evolución de la distribución de las ventas de GLP canalizado en el año 2012, en comparación con 2009. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

DATOS DE CLIENTES DE GLP CANALIZADO

Tabla 2.- Distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2012. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

Tabla 2.bis.- Evolución de la distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2011, en comparación con 2009. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

DATOS DE PENETRACIÓN DE GLP CANALIZADO Y GAS NATURAL

Tabla 3.- Ratio de clientes de GLP canalizado, gas natural y gas canalizado (GLP+GN) por 100 habitantes a 31 de diciembre de 2012. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

Tabla 3.bis.- Evolución del ratio de clientes de GLP canalizado, gas natural y gas canalizado (GLP+GN) por 100 habitantes a 31 de diciembre de 2012, en comparación con 2011. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

TABLA 1.- Distribución de las ventas de GLP canalizado en 2012

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP por canalización (En Kg)	%
ALMERÍA	887.888	0,33%
CÁDIZ	1.287.210	0,48%
CÓRDOBA	174.275	0,06%
GRANADA	3.604.319	1,33%
HUELVA	577.756	0,21%
JAÉN	876.392	0,32%
MÁLAGA	2.403.711	0,89%
SEVILLA	1.412.792	0,52%
ANDALUCÍA	11.224.342	4,16%
HUESCA	7.270.717	2,69%
TERUEL	919.876	0,34%
ZARAGOZA	3.238.566	1,20%
ARAGÓN	11.429.160	4,23%
ASTURIAS	7.052.689	2,61%
BALEARES	4.527.475	1,68%
LAS PALMAS	927.654	0,34%
STA. CRUZ TENERIFE	389.973	0,14%
CANARIAS	1.317.627	0,49%
CANTABRIA	9.474.991	3,51%
ALBACETE	5.986.780	2,22%
CIUDAD REAL	4.898.817	1,81%
CUENCA	4.313.995	1,60%
GUADALAJARA	1.512.712	0,56%
TOLEDO	6.977.094	2,58%
CASTILLA LA MANCHA	23.689.398	8,77%
ÁVILA	1.471.865	0,54%
BURGOS	3.939.151	1,46%
LEÓN	3.542.923	1,31%
PALENCIA	2.407.150	0,89%
SALAMANCA	6.600.853	2,44%
SEGOVIA	2.262.168	0,84%
SORIA	1.258.663	0,47%
VALLADOLID	2.911.088	1,08%
ZAMORA	1.026.672	0,38%
CASTILLA Y LEÓN	25.420.534	9,41%
BARCELONA	8.160.399	3,02%
GIRONA	11.947.797	4,42%
LLEIDA	12.524.216	4,64%
TARRAGONA	3.366.514	1,25%
CATALUÑA	35.998.926	13,33%
ALICANTE	7.442.653	2,76%
CASTELLÓN	1.552.262	0,57%
VALENCIA	4.542.158	1,68%
COM. VALENCIANA	13.537.073	5,01%
BADAJOS	2.325.079	0,86%
CÁCERES	5.323.075	1,97%
EXTREMADURA	7.648.154	2,83%
A CORUÑA	11.211.462	4,15%
LUGO	5.775.194	2,14%
OURENSE	3.795.313	1,40%
PONTEVEDRA	8.510.519	3,15%
GALICIA	29.292.488	10,84%
LA RIOJA	4.392.972	1,63%
MADRID	55.608.828	20,59%
MURCIA	4.834.148	1,79%
NAVARRA	5.607.262	2,08%
ÁLAVA	3.369.800	1,25%
GUIPÚZCOA	9.328.060	3,45%
VIZCAYA	6.375.751	2,36%
PAÍS VASCO	19.073.611	7,06%
CEUTA		
MELILLA		
TOTAL ESPAÑA	270.129.678	100%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007, Circular 5/2008 y 15 de diciembre de 2008

TABLA 1.bis.- Evolución de la distribución de las ventas de GLP canalizado 2012 vs 2011

Ventas de GLP por canalización en (En Kg) PROVINCIAS/CC.AA	2011	2012	Diferencia 2012 - 2011	2012 Vs 2011 (%)
ANDALUCÍA				
ALMERÍA	814.210	887.888	73.678	9,05%
CÁDIZ	1.317.953	1.287.210	-30.743	-2,33%
CÓRDOBA	162.235	174.275	12.040	7,42%
GRANADA	3.365.001	3.604.319	239.318	7,11%
HUELVA	694.061	577.756	-116.305	-16,76%
JAÉN	796.675	876.392	79.717	10,01%
MÁLAGA	2.424.805	2.403.711	-21.094	-0,87%
SEVILLA	1.420.078	1.412.792	-7.286	-0,51%
ANDALUCÍA	10.995.017	11.224.342	229.325	2,09%
HUESCA	7.107.162	7.270.717	163.556	2,30%
TERUEL	824.192	919.876	95.684	11,61%
ZARAGOZA	3.375.592	3.238.566	-137.026	-4,06%
ARAGÓN	11.306.946	11.429.160	122.213	1,08%
ASTURIAS	6.205.092	7.052.689	847.597	13,66%
BALEARES	4.734.959	4.527.475	-207.483	-4,38%
LAS PALMAS	850.588	927.654	77.067	9,06%
STA. CRUZ TENERIFE	394.841	389.973	-4.868	-1,23%
CANARIAS	1.245.429	1.317.627	72.198	5,80%
CANTABRIA	8.479.625	9.474.991	995.366	11,74%
ALBACETE	6.041.874	5.986.780	-55.094	-0,91%
CIUDAD REAL	5.205.268	4.898.817	-306.451	-5,89%
CUENCA	4.369.937	4.313.995	-55.942	-1,28%
GUADALAJARA	1.374.200	1.512.712	138.512	10,08%
TOLEDO	7.528.277	6.977.094	-551.182	-7,32%
CASTILLA LA MANCHA	24.519.555	23.689.398	-830.158	-3,39%
ÁVILA	1.414.662	1.471.865	57.203	4,04%
BURGOS	3.846.012	3.939.151	93.139	2,42%
LEÓN	3.338.521	3.542.923	204.402	6,12%
PALENCIA	2.299.051	2.407.150	108.099	4,70%
SALAMANCA	6.621.641	6.600.853	-20.788	-0,31%
SEGOVIA	2.145.603	2.262.168	116.566	5,43%
SORIA	1.231.704	1.258.663	26.959	2,19%
VALLADOLID	2.540.984	2.911.088	370.104	14,57%
ZAMORA	1.011.152	1.026.672	15.520	1,53%
CASTILLA Y LEÓN	24.449.329	25.420.534	971.204	3,97%
BARCELONA	7.841.993	8.160.399	318.406	4,06%
GIRONA	11.394.033	11.947.797	553.765	4,86%
LLEIDA	11.558.389	12.524.216	965.827	8,36%
TARRAGONA	2.890.032	3.366.514	476.481	16,49%
CATALUÑA	33.684.447	35.998.926	2.314.480	6,87%
ALICANTE	7.095.965	7.442.653	346.689	4,89%
CASTELLÓN	1.804.672	1.552.262	-252.410	-13,99%
VALENCIA	4.257.574	4.542.158	284.583	6,68%
COM. VALENCIANA	13.158.211	13.537.073	378.862	2,88%
BADAJOS	2.457.567	2.325.079	-132.488	-5,39%
CÁCERES	6.078.790	5.323.075	-755.715	-12,43%
EXTREMADURA	8.536.357	7.648.154	-888.203	-10,40%
A CORUÑA	10.749.014	11.211.462	462.448	4,30%
LUGO	5.453.856	5.775.194	321.338	5,89%
OURENSE	3.621.138	3.795.313	174.175	4,81%
PONTEVEDRA	8.240.247	8.510.519	270.272	3,28%
GALICIA	28.064.255	29.292.488	1.228.233	4,38%
LA RIOJA	4.360.664	4.392.972	32.309	0,74%
MADRID	55.319.021	55.608.828	289.806	0,52%
MURCIA	5.185.577	4.834.148	-351.429	-6,78%
NAVARRA	5.674.669	5.607.262	-67.407	-1,19%
ÁLAVA	3.710.179	3.369.800	-340.379	-9,17%
GUIPÚZCOA	8.423.890	9.328.060	904.170	10,73%
VIZCAYA	6.051.316	6.375.751	324.435	5,36%
PAÍS VASCO	18.185.384	19.073.611	888.226	4,88%
CEUTA	0			
MELILLA	0			
TOTAL ESPAÑA	264.104.537	270.129.678	6.025.141	2,28%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007, Circular 5/2008 y 15 de diciembre de 2008

TABLA 2.- Distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2012.

PROVINCIAS/CC.AA	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado	%
ALMERÍA	3.682	0,33%
CÁDIZ	7.791	0,48%
CÓRDOBA	610	0,06%
GRANADA	7.978	1,33%
HUELVA	3.769	0,21%
JAÉN	2.302	0,32%
MÁLAGA	13.243	0,89%
SEVILLA	6.682	0,52%
ANDALUCÍA	46.057	4,16%
HUESCA	17.878	2,69%
TERUEL	1.718	0,34%
ZARAGOZA	5.475	1,20%
ARAGÓN	25.071	4,23%
ASTURIAS	18.700	2,61%
BALEARES	15.273	1,68%
LAS PALMAS	4	0,34%
STA. CRUZ TENERIFE	281	0,14%
CANARIAS	285	0,49%
CANTABRIA	33.869	3,51%
ALBACETE	11.469	2,22%
CIUDAD REAL	9.943	1,81%
CUENCA	8.089	1,60%
GUADALAJARA	3.116	0,56%
TOLEDO	13.012	2,58%
CASTILLA LA MANCHA	45.629	8,77%
ÁVILA	3.496	0,54%
BURGOS	7.409	1,46%
LEÓN	6.162	1,31%
PALENCIA	4.305	0,89%
SALAMANCA	11.197	2,44%
SEGOVIA	4.776	0,84%
SORIA	2.496	0,47%
VALLADOLID	4.396	1,08%
ZAMORA	1.823	0,38%
CASTILLA Y LEÓN	46.060	9,41%
BARCELONA	12.055	3,02%
GIRONA	22.650	4,42%
LLEIDA	19.941	4,64%
TARRAGONA	8.704	1,25%
CATALUÑA	63.350	13,33%
ALICANTE	30.530	2,76%
CASTELLÓN	4.670	0,57%
VALENCIA	8.683	1,68%
COM. VALENCIANA	43.883	5,01%
BADAJOS	6.049	0,86%
CÁCERES	15.364	1,97%
EXTREMADURA	21.413	2,83%
A CORUÑA	30.906	4,15%
LUGO	16.310	2,14%
OURENSE	7.715	1,40%
PONTEVEDRA	24.835	3,15%
GALICIA	79.766	10,84%
LA RIOJA	9.422	1,63%
MADRID	86.169	20,59%
MURCIA	15.906	1,79%
NAVARRA	9.834	2,08%
ÁLAVA	5.639	1,25%
GUIPÚZCOA	19.083	3,45%
VIZCAYA	14.747	2,36%
PAÍS VASCO	39.469	7,06%
CEUTA	0	%
MELILLA	0	%
TOTAL ESPAÑA	600.156	100%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007, Circular 5/2008 y 15 de diciembre de 2008

TABLA 2.bis.-Evolución de la distribución del nº de clientes de GLP canalizado 2012vs2011

Ventas de GLP por canalización en (En Kg) PROVINCIAS/CC.AA	2011	2012	Diferencia 2012 - 2011	2012 Vs 2011 (%)
ANDALUCÍA				
ALMERÍA	3.684	3.682	-2	-0,05%
CÁDIZ	8.110	7.791	-319	-3,93%
CÓRDOBA	630	610	-20	-3,17%
GRANADA	7.935	7.978	43	0,54%
HUELVA	4.127	3.769	-358	-8,67%
JAÉN	2.318	2.302	-16	-0,69%
MÁLAGA	13.517	13.243	-274	-2,03%
SEVILLA	6.989	6.682	-307	-4,39%
ANDALUCÍA	47.310	46.057	-1.253	-2,65%
HUESCA	17.572	17.878	306	1,74%
TERUEL	1.659	1.718	59	3,56%
ZARAGOZA	5.490	5.475	-15	-0,27%
ARAGÓN	24.721	25.071	350	1,42%
ASTURIAS	18.974	18.700	-274	-1,44%
BALEARES	15.421	15.273	-148	-0,96%
LAS PALMAS	4	4	0	0%
STA. CRUZ TENERIFE	281	281	0	0%
CANARIAS	285	285	0	%
CANTABRIA	33.929	33.869	-60	-0,18%
ALBACETE	12.288	11.469	-819	-6,67%
CIUDAD REAL	11.048	9.943	-1.105	-1%
CUENCA	8.266	8.089	-177	-2,14%
GUADALAJARA	2.980	3.116	136	4,56%
TOLEDO	13.567	13.012	-555	-4,09%
CASTILLA LA MANCHA	48.149	45.629	-2.520	-5,23%
ÁVILA	3.455	3.496	41	1,19%
BURGOS	7.631	7.409	-222	-2,91%
LEÓN	6.122	6.162	40	0,65%
PALENCIA	4.321	4.305	-16	-0,37%
SALAMANCA	11.835	11.197	-638	-5,39%
SEGOVIA	4.953	4.776	-177	-3,57%
SORIA	2.446	2.496	50	2,04%
VALLADOLID	4.518	4.396	-122	-2,70%
ZAMORA	2.021	1.823	-198	-9,80%
CASTILLA Y LEÓN	47.302	46.060	-1.242	-2,63%
BARCELONA	12.846	12.055	-791	-6,16%
GIRONA	21.440	22.650	1.210	5,64%
LLEIDA	19.593	19.941	348	1,78%
TARRAGONA	8.649	8.704	55	0,64%
CATALUÑA	62.528	63.350	822	1,31%
ALICANTE	30.673	30.530	-143	-0,47%
CASTELLÓN	5.342	4.670	-672	-12,58%
VALENCIA	9.601	8.683	-918	-9,56%
COM. VALENCIANA	45.616	43.883	-1.733	-3,80%
BADAJOS	6.375	6.049	-326	-5,11%
CÁCERES	15.363	15.364	1	0,01%
EXTREMADURA	21.738	21.413	-325	-1,50%
A CORUÑA	31.418	30.906	-512	-1,63%
LUGO	15.956	16.310	354	2,22%
OURENSE	7.481	7.715	234	3,13%
PONTEVEDRA	24.993	24.835	-158	-0,63%
GALICIA	79.848	79.766	-82	-0,10%
LA RIOJA	10.025	9.422	-603	-6,01%
MADRID	87.085	86.169	-916	-1,05%
MURCIA	16.140	15.906	-234	-1,45%
NAVARRA	10.208	9.834	-374	-3,66%
ÁLAVA	5.611	5.639	28	0,50%
GUIPÚZCOA	19.167	19.083	-84	-0,44%
VIZCAYA	14.974	14.747	-227	-1,52%
PAÍS VASCO	39.752	39.469	-283	-0,71%
CEUTA				
MELILLA				
TOTAL ESPAÑA	609.031	600.156	-8.875	-1,46%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007, Circular 5/2008 y 15 de diciembre de 2008

TABLA 3.- Ratio de clientes de GLP canalizado, gas natural y gas canalizado (GLP+GN) por 100 habitantes a 31 de diciembre de 2012

	Núm. de clientes GLP canalizado por 100 hab.	Núm. de clientes GN canalizado por 100 hab.	TOTAL
ALMERÍA	0,52	0,78	1,30
CÁDIZ	0,63	3,55	4,17
CÓRDOBA	0,08	4,43	4,51
GRANADA	0,86	5,17	6,03
HUELVA	0,72	5,08	5,80
JAÉN	0,34	3,27	3,61
MÁLAGA	0,81	4,98	5,78
SEVILLA	0,34	7,74	8,08
ANDALUCÍA	0,55	4,89	5,43
HUESCA	7,85	15,44	23,30
TERUEL	1,20	8,07	9,26
ZARAGOZA	0,56	16,18	16,74
ARAGÓN	1,86	15,19	17,05
ASTURIAS	1,74	19,63	21,37
BALEARES	1,36	8,41	9,78
LAS PALMAS			
STA. CRUZ TENERIFE	0,03	0,00	0,03
CANARIAS	0,01		0,01
CANTABRIA	5,70	29,11	34,81
ALBACETE	2,85	12,37	15,22
CIUDAD REAL	1,88	10,89	12,77
CUENCA	3,71	6,08	9,79
GUADALAJARA	1,20	15,94	17,14
TOLEDO	1,83	8,81	10,64
CASTILLA LA MANCHA	2,15	10,60	12,75
ÁVILA	2,04	10,14	12,18
BURGOS	1,98	21,80	23,78
LEÓN	1,25	12,19	13,44
PALENCIA	2,52	20,26	22,78
SALAMANCA	3,19	14,09	17,28
SEGOVIA	2,92	8,50	11,42
SORIA	2,64	11,90	14,54
VALLADOLID	0,82	25,93	26,75
ZAMORA	0,95	13,65	14,61
CASTILLA Y LEÓN	1,81	17,02	18,82
BARCELONA	0,22	31,36	31,57
GIRONA	2,97	23,16	26,13
LLEIDA	4,50	18,15	22,65
TARRAGONA	1,07	19,04	20,11
CATALUÑA	0,84	28,43	29,27
ALICANTE	1,57	5,30	6,87
CASTELLÓN	0,77	13,05	13,83
VALENCIA	0,34	17,89	18,23
COM. VALENCIANA	0,86	12,55	13,40
BADAJOS	0,87	6,53	7,40
CÁCERES	3,71	6,30	10,02
EXTREMADURA	1,93	6,44	8,38
A CORUÑA	2,70	10,03	12,73
LUGO	4,67	6,44	11,11
OURENSE	2,34	6,13	8,46
PONTEVEDRA	2,59	7,44	10,03
GALICIA	2,87	8,22	11,09
LA RIOJA	2,91	23,03	25,94
MADRID	1,33	26,51	27,84
MURCIA	1,08	6,37	7,45
NAVARRA	1,53	20,05	21,58
ÁLAVA	1,75	24,28	26,03
GUIPÚZCOA	2,68	26,93	29,61
VIZCAYA	1,27	21,00	22,28
PAÍS VASCO	1,80	23,41	25,21
CEUTA			
MELILLA			
TOTAL ESPAÑA	1,27	15,63	16,89

TABLA 3.bis.- Evolución del ratio de clientes de GLP canalizado, gas natural y gas canalizado (GLP+GN) por 100 habitantes 31-Dic-2012 vs 31-Dic-2011.

PROVINCIA / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº clientes GLP canalizado por 100 hab. (2011)	Nº clientes GLP canalizado por 100 hab. (2012)	2012 vs 2011 (%)	Nº clientes gas natural por 100 hab. (2011)	Nº clientes gas natural por 100 hab. (2012)	2012 vs 2011 (%)	Nº clientes GLP+GN por 100 hab. (2011)	Nº clientes GLP+GN por 100 hab. (2012)	2012 vs 2011 (%)
ALMERÍA	0,52	0,52	-0,25%	0,68	0,78	14,73%	1,21	1,30	8,21%
CÁDIZ	0,65	0,63	-4,06%	3,45	3,55	2,80%	4,10	4,17	1,71%
CÓRDOBA	0,08	0,08	-3,01%	4,29	4,43	3,20%	4,37	4,51	3,09%
GRANADA	0,86	0,86	0,72%	4,96	5,17	4,14%	5,82	6,03	3,64%
HUELVA	0,79	0,72	-8,83%	4,96	5,08	2,45%	5,75	5,80	0,90%
JAÉN	0,35	0,34	-0,64%	3,18	3,27	2,97%	3,52	3,61	2,62%
MÁLAGA	0,83	0,81	-2,94%	4,88	4,98	2,07%	5,71	5,78	1,34%
SEVILLA	0,36	0,34	-4,89%	7,60	7,74	1,76%	7,96	8,08	1,46%
ANDALUCÍA	0,56	0,55	-2,95%	4,76	4,89	2,65%	5,33	5,43	2,06%
HUESCA	7,69	7,85	2,08%	15,25	15,44	1,27%	22,94	23,30	1,54%
TERUEL	1,15	1,20	4,19%	7,72	8,07	4,54%	8,86	9,26	4,50%
ZARAGOZA	0,56	0,56	-0,76%	15,90	16,18	1,73%	16,47	16,74	1,64%
ARAGÓN	1,84	1,86	1,18%	14,91	15,19	1,86%	16,75	17,05	1,78%
ASTURIAS	1,75	1,74	-1,07%	19,35	19,63	1,48%	21,10	21,37	1,27%
BALEARES	1,39	1,36	-1,52%	8,28	8,41	1,62%	9,66	9,78	1,17%
LAS PALMAS			-0,35%						-0,35%
STA. CRUZ TENERIFE	0,03	0,03	1,20%				0,03	0,03	1,20%
CANARIAS	0,01	0,01	0,40%				0,01	0,01	0,40%
CANTABRIA	5,72	5,70	-0,30%	28,68	29,11	1,47%	34,40	34,81	1,18%
ALBACETE	3,05	2,85	-6,79%	11,95	12,37	3,51%	15,01	15,22	1,41%
CIUDAD REAL	2,08	1,88	-10,01%	10,54	10,89	3,36%	12,62	12,77	1,15%
CUENCA	3,77	3,71	-1,65%	5,77	6,08	5,52%	9,54	9,79	2,69%
GUADALAJARA	1,16	1,20	3,32%	15,74	15,94	1,27%	16,90	17,14	1,42%
TOLEDO	1,92	1,83	-4,63%	8,56	8,81	2,96%	10,48	10,64	1,57%
CASTILLA LA MANCHA	2,28	2,15	-5,53%	10,28	10,60	3,09%	12,56	12,75	1,53%
ÁVILA	2,00	2,04	2,04%	9,69	10,14	4,64%	11,69	12,18	4,20%
BURGOS	2,03	1,98	-2,73%	21,52	21,80	1,33%	23,55	23,78	0,98%
LEÓN	1,23	1,25	1,33%	11,78	12,19	3,56%	13,01	13,44	3,35%
PALENCIA	2,52	2,52	0,19%	20,01	20,26	1,22%	22,53	22,78	1,10%
SALAMANCA	3,35	3,19	-4,74%	13,42	14,09	4,96%	16,77	17,28	3,02%
SEGOVIA	3,02	2,92	-3,30%	8,09	8,50	5,13%	11,10	11,42	2,84%
SORIA	2,57	2,64	2,80%	11,27	11,90	5,60%	13,84	14,54	5,08%
VALLADOLID	0,84	0,82	-2,59%	25,77	25,93	0,62%	26,62	26,75	0,51%
ZAMORA	1,05	0,95	-8,96%	13,05	13,65	4,59%	14,10	14,61	3,59%
CASTILLA Y LEÓN	1,85	1,81	-2,15%	16,61	17,02	2,43%	18,46	18,82	1,97%
BARCELONA	0,23	0,22	-6,55%	31,38	31,36	-0,08%	31,61	31,57	-0,13%
GIRONA	2,83	2,97	4,98%	22,91	23,16	1,07%	25,75	26,13	1,50%
LLEIDA	4,43	4,50	1,61%	17,95	18,15	1,09%	22,38	22,65	1,19%
TARRAGONA	1,07	1,07	0,29%	18,93	19,04	0,61%	19,99	20,11	0,59%
CATALUÑA	0,83	0,84	0,90%	28,40	28,43	0,11%	29,23	29,27	0,13%
ALICANTE	1,59	1,57	-0,97%	5,02	5,30	5,56%	6,60	6,87	3,99%
CASTELLÓN	0,88	0,77	-12,61%	12,79	13,05	2,03%	13,68	13,83	1,09%
VALENCIA	0,37	0,34	-9,63%	17,67	17,89	1,25%	18,04	18,23	1,02%
COM. VALENCIANA	0,89	0,86	-4,03%	12,31	12,55	1,91%	13,20	13,40	1,51%
BADAJOS	0,92	0,87	-5,20%	6,26	6,53	4,34%	7,18	7,40	3,12%
CÁCERES	3,70	3,71	0,45%	6,06	6,30	4,04%	9,75	10,02	2,68%
EXTREMADURA	1,96	1,93	-1,39%	6,18	6,44	4,23%	8,14	8,38	2,88%
A CORUÑA	2,74	2,70	-1,35%	9,73	10,03	3,02%	12,47	12,73	2,06%
LUGO	4,54	4,67	2,99%	6,34	6,44	1,58%	10,88	11,11	2,17%
OURENSE	2,24	2,34	4,06%	5,95	6,13	3,01%	8,19	8,46	3,30%
PONTEVEDRA	2,59	2,59	-0,11%	7,10	7,44	4,77%	9,69	10,03	3,47%
GALICIA	2,86	2,87	0,40%	7,95	8,22	3,45%	10,80	11,09	2,65%
LA RIOJA	3,10	2,91	-6,20%	22,45	23,03	2,58%	25,55	25,94	1,51%
LA RIOJA	3,10	2,91	-6,20%	22,45	23,03	2,58%	25,55	25,94	1,51%
MADRID	1,34	1,33	-1,19%	26,24	26,51	1,03%	27,58	27,84	0,92%
MURCIA	1,10	1,08	-1,74%	6,34	6,37	0,41%	7,44	7,45	0,09%
NAVARRA	1,59	1,53	-4,04%	19,62	20,05	2,20%	21,21	21,58	1,73%
ÁLAVA	1,76	1,75	-0,54%	24,13	24,28	0,60%	25,89	26,03	0,52%
GUIPÚZCOA	2,70	2,68	-0,79%	26,68	26,93	0,94%	29,38	29,61	0,78%
VIZCAYA	1,30	1,27	-1,74%	20,61	21,00	1,93%	21,90	22,28	1,71%
PAÍS VASCO	1,82	1,80	-1,10%	23,09	23,41	1,36%	24,91	25,21	1,18%
CEUTA									
MELILLA									
TOTAL ESPAÑA	1,29	1,27	-1,61%	15,42	15,63	1,32%	16,71	16,89	1,09%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007, Circular 5/2008 y 15 de diciembre de 2008