



**COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA**



INFORME DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO DE GLP CANALIZADO. AÑO 2016.

Expediente IS/DE/008/17

7 de septiembre de 2017

Índice

1. Objeto y Resumen ejecutivo	3
<hr/>	
2. Evolución de la demanda y el número de clientes de GLP Canalizado	5
<hr/>	
2.1. Análisis de la demanda de GLP canalizado por CC.AA.	6
2.2. Análisis de la demanda de GLP canalizado por provincias	8
2.3. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por Comunidades Autónomas	9
2.4. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por provincias	10
2.5. Análisis del consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias y Comunidades Autónomas	11
2.6. Resumen de ventas y clientes de GLP canalizado en 2015	13
3. Análisis de la extensión del suministro de GLP Canalizado por Comunidades Autónomas. ratios de suministros por nº habitantes	14
<hr/>	
4. Análisis comparativo de los sectores de GLP canalizado y gas natural	16
<hr/>	
4.1. Análisis de la extensión del suministro de gas por canalización (GLP canalizado y gas natural) por Comunidades Autónomas	17
4.2. Extensión del suministro de gas por canalización (GLP y gas natural) por provincia	18
5. Cuotas de mercado	19
<hr/>	
5.1. Análisis de las cuotas de mercado por ventas de GLP Canalizado	19
5.2. Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes	20
6. Precios de GLP canalizado	23
<hr/>	
7. Anexo Estadístico.	27
<hr/>	

1. Objeto y Resumen ejecutivo

En este documento se analiza la **evolución del mercado de Gas Licuado del Petróleo (GLP) distribuido por redes de canalización en el año 2016**, para lo cual se detallan las empresas que desarrollan la actividad regulada de distribución de GLP por canalización, su cuota de mercado por ventas y número de clientes en el año 2016, y su distribución en las diferentes provincias y Comunidades Autónomas, así como la evolución de estos indicadores.

El presente informe se encuadra dentro de las funciones de supervisión de los mercados energéticos que tiene asignadas la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Como hecho significativo más relevante del mercado de GLP canalizado, durante el año 2016 ha tenido lugar la **transferencia de redes y puntos de suministro del grupo Repsol a los principales grupos distribuidores de gas natural**: Gas Natural Fenosa (que crece en 230.000 puntos de suministro en 2016), EDP (+ 82.000 puntos de suministro), Redexis (+65.000), Madrileña de Gas (+40.000) y Dicogexsa (+3.000), quedando aún por ejecutar la transferencia de las redes de CEPSA, que se realizará en 2017.

Como resultado de estas operaciones, a finales de 2016 el grupo Gas Natural Fenosa se convierte en el principal grupo distribuidor de GLP por canalización, con unos 257.000 puntos de suministro y una cuota de mercado del 42%, en términos de puntos de suministro, seguido de Repsol Butano (16,32%), EDP (13,39%), Redexis (13,21%), Madrileña (6,69%), Cepsa (5,69%) y el resto de compañías suman en conjunto un 2,66%.

Nº de clientes de GLP canalizado	31/12/2015	31/12/2016
Gas Natural Fenosa	27.015	256.970
Repsol	453.515	99.788
EDP	69	81.835
Redexis	15.691	80.775
Madrileña	n/d	40.925
Cepsa	36.148	34.808
Vitogas	7.597	7.402
Primagas	5.652	5.148
DICOGEXA	n/d	3.150
DISA	292	301
GALP	243	240

Tabla 1.- Variación del número de clientes de GLP canalizado 2015-2016.

El objetivo de las empresas adquirientes es la conversión de las redes de GLP canalizado en redes de gas natural, siempre que sea económicamente viable, operación que ya ha supuesto la conversión de unos 15.000 puntos de suministro durante 2016.

Los datos más significativos del mercado de GLP canalizado en 2016 son:

1. El año 2016 se cierra con una **demanda de GLP canalizado de 220.600 toneladas** (equivalentes a **3.053 GWh** de energía), un **1,54% menor** que la de 2015 (224.043 t).
2. Repsol Butano ocupa el primer lugar por volumen de ventas, con un 74,05%¹, seguido de Gas Natural Fenosa con un 7,76%, Cepsa con un 6,24%, Redexis con un 5,84% y el resto de las compañías con una cuota inferior al 5%, suman una cuota de mercado por ventas conjunta de un 6,48%.
3. El **número de clientes** en el suministro regulado de GLP canalizado a finales de 2016 es de **611.342** consumidores.
4. A fecha de 31/12/2016 los grupos con mayor número de clientes a finales de 2016 son Gas Natural Fenosa (42,03%), seguido de Repsol Butano (16,32%), EDP (13,39%), Redexis (13,21%), Madrileña (6,69%), Cepsa (5,69%) y el resto de compañías suman en conjunto un 2,66%.
5. La actividad de suministro de GLP por canalización no se encuentra liberalizada, por lo cual todos los clientes se suministran a precio regulado a través de la empresa distribuidora titular de la red de distribución a la que están conectados. Entre diciembre de 2015 y diciembre de 2016 los precios regulados del GLP por canalización han experimentado una caída del 3,46% de 72,3597c€/kg a 69,8554c€/kg, mientras que el término fijo sufre un ligero descenso, de 1,57€/cliente/mes a 1,56€/cliente/mes.

Por otra parte, en el informe se analiza el grado de penetración de GLP canalizado por Comunidad Autónoma y provincia, así como la diferencia entre los precios de abastecimiento de GLP y gas natural para un cliente tipo.

Este informe ha sido elaborado a partir de la información remitida a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en cumplimiento de la Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas (DGPEyM) de 29 de mayo de 2007 (Anejo 8), en lo relativo a datos de GLP canalizado, que debe ser cumplimentado y remitido anualmente por todos los sujetos titulares de autorizaciones de distribución de GLP por canalización.

¹ Las cuotas de mercado por empresas en términos de ventas en 2016 no son representativas, ya que la transferencia de redes y clientes se produjo mayoritariamente en el último trimestre de 2016.

2. Evolución de la demanda y el número de clientes de GLP Canalizado

De acuerdo con la información facilitada por las empresas, en el año 2016, el consumo de GLP analizado disminuyó en 3.443 t (-1,53%). Si se considera la evolución del consumo en el periodo 2010 a 2016, la caída de las ventas es del 30,88% (-98.572 t).

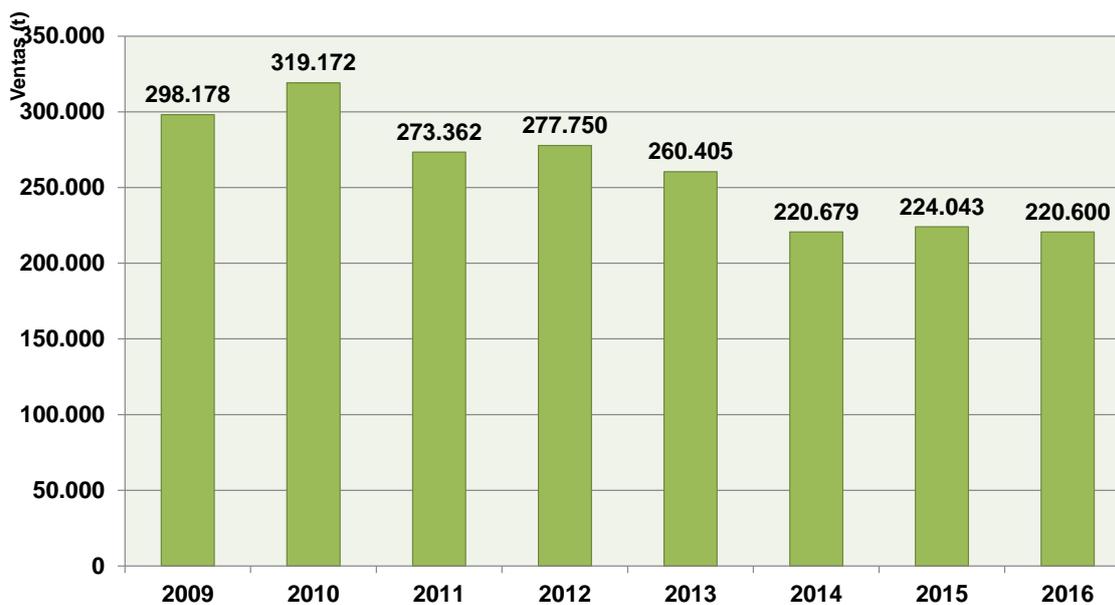


Figura 1: Evolución de las ventas de GLP canalizado, periodo 2009-2016.

La evolución del número de clientes de GLP canalizado durante el periodo de 2011 a 2015, muestra también una tendencia a la baja. No obstante, en el último año se produce un incremento del número de consumidores de GLP canalizado².

² El aumento del número de puntos de suministro de GLP canalizado que registra la estadística en 2016 [Figura 2] se atribuye a una mejora en la metodología de contabilización de los puntos de suministro reales por parte de las empresas distribuidoras, como consecuencia de las operaciones de venta de activos de GLP canalizado; es decir, puntos de suministro que anteriormente podrían estar siendo contabilizados como GLP a granel, teniendo en cuenta que no existe una obligación de separación contable entre la actividad de comercialización de GLP a granel y la actividad de distribución de GLP canalizado.

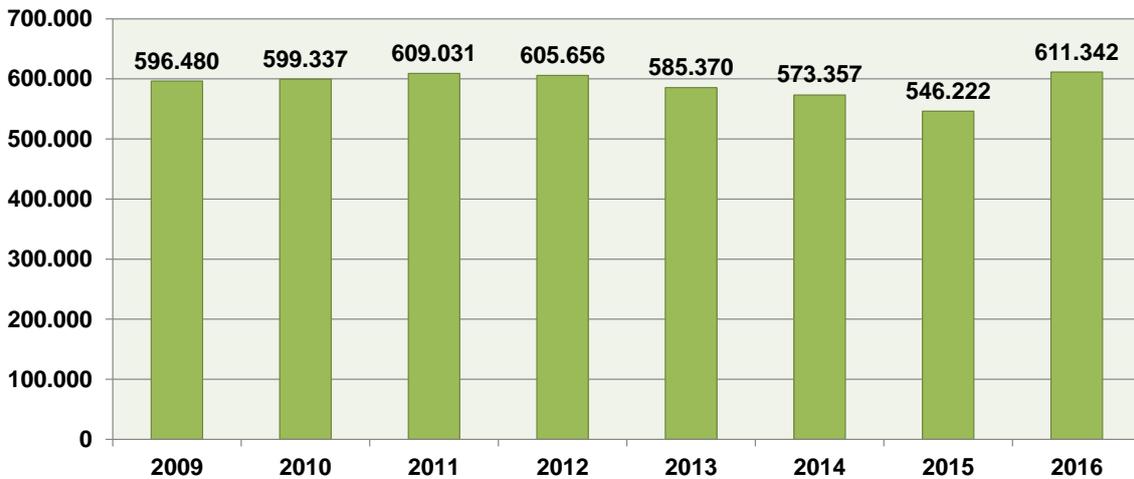


Figura 2: Evolución del número de clientes de GLP canalizado, periodo 2009-2016. *Nota:* el incremento registrado en 2016 se debe a la mejora en la metodología de contabilización de los puntos de suministro finales (como consecuencia de las operaciones de transferencia de activos de GLP canalizado), no al crecimiento de la red.

2.1. Análisis de la demanda de GLP canalizado por CC.AA.

La demanda total en 2016 fue de 220.600 t en ventas de GLP canalizado, lo que supone una caída del 1,54% con respecto al año 2015, en el que el consumo ascendió a 224.043 toneladas.

Se muestra como un mercado concentrado por regiones, donde casi el 70% de la demanda total de GLP Canalizado en el año 2016 se concentró en seis Comunidades Autónomas: Madrid (19,18%), Cataluña (15,53%), Galicia (10,49%), Castilla y León (8,91%), País Vasco (7,30%) y Castilla la Mancha (7,05%).

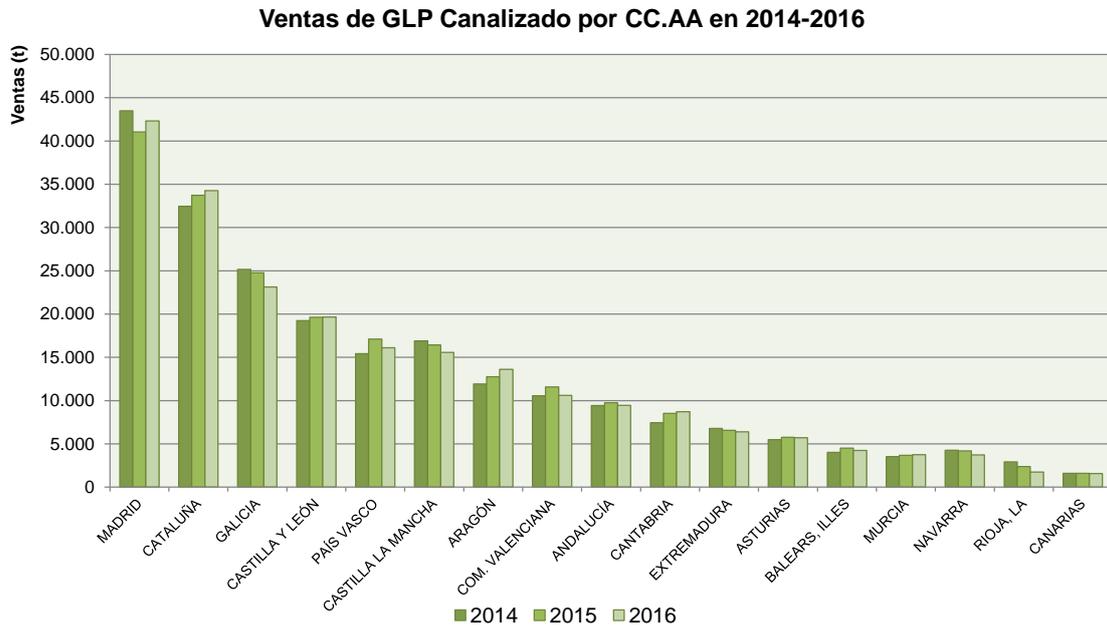


Figura 3: Volumen de ventas de GLP canalizado por CC.AA. en el año 2015

En comparación con el año 2015, se observa que el consumo de GLP canalizado en 2016 ha aumentado en seis comunidades autónomas, con las subidas más reseñables en Aragón (6,77%), Madrid (3,06%) y Murcia (2,38%). En once Comunidades Autónomas se producen descensos en el consumo. El descenso porcentual más destacable se da en La Rioja (-27,28%).

2.2. Análisis de la demanda de GLP canalizado por provincias

En el siguiente mapa se puede observar la distribución de las ventas de GLP canalizado por provincias.

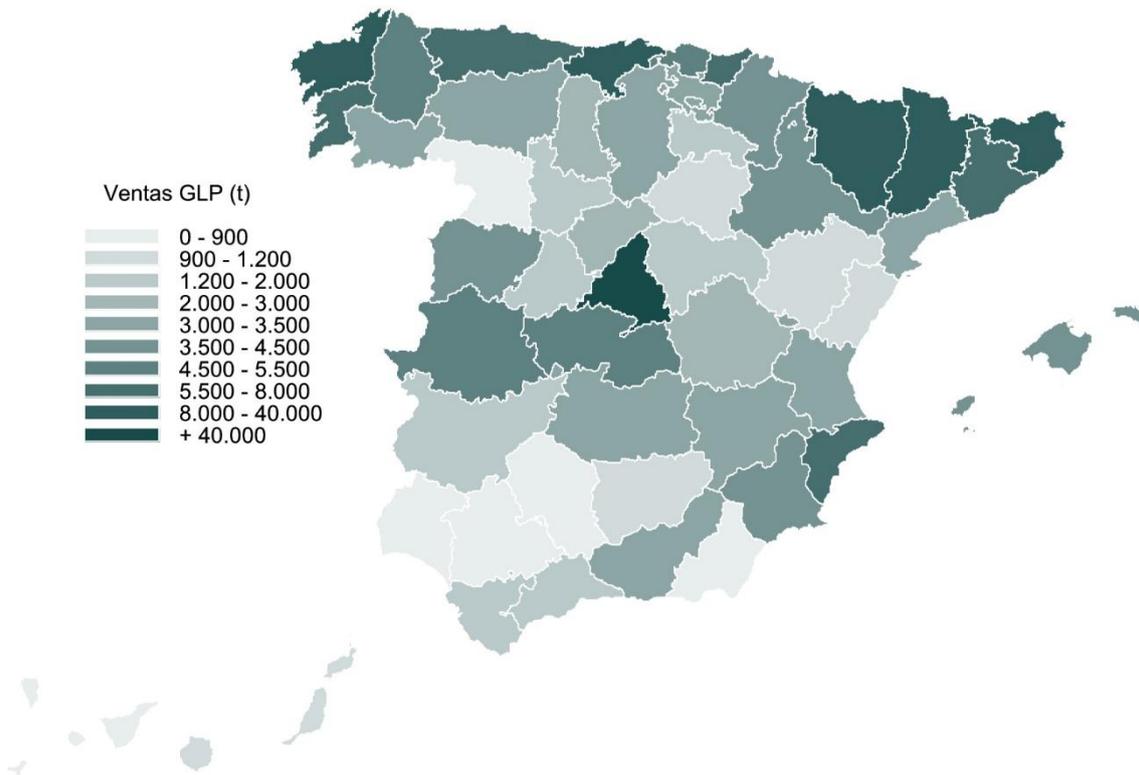


Figura 4: Consumo de GLP Canalizado por provincias en el año 2016

Como se observa en el mapa, el consumo de GLP canalizado en Madrid fue muy superior al del resto de provincias, con algo más de 42.300 t, unas 4 veces más que las siguientes provincias con mayor consumo (Girona y Lleida), con algo más de 13.000 t y 11.000 t respectivamente.

Comparando estos datos con los del año 2015, se observa que las provincias con mayor crecimiento de consumo en 2016 fueron Jaén (72,28%), Ávila (17,27%) y Guadalajara (16,46%). Las provincias donde el consumo sufrió la mayor caída fue La Rioja (-27,28%), seguida de Málaga (-26,33%) y Córdoba (-14,64%).

Las tablas del Anexo muestran en detalle la variación de las ventas por provincia en 2016.

2.3. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por Comunidades Autónomas

El número total de consumidores de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2015 era de **611.342**.

Por Comunidades Autónomas, las Comunidades de Galicia, Madrid y Cataluña son las que presentan un mayor número de clientes. A continuación le sigue un conjunto de seis Comunidades con entre 30.000 y 40.000 clientes: Comunidad Valenciana, Andalucía, Castilla la Mancha, Castilla y León, País Vasco y Cantabria.

La distribución concreta de clientes por CC.AA. se muestra en la figura siguiente:

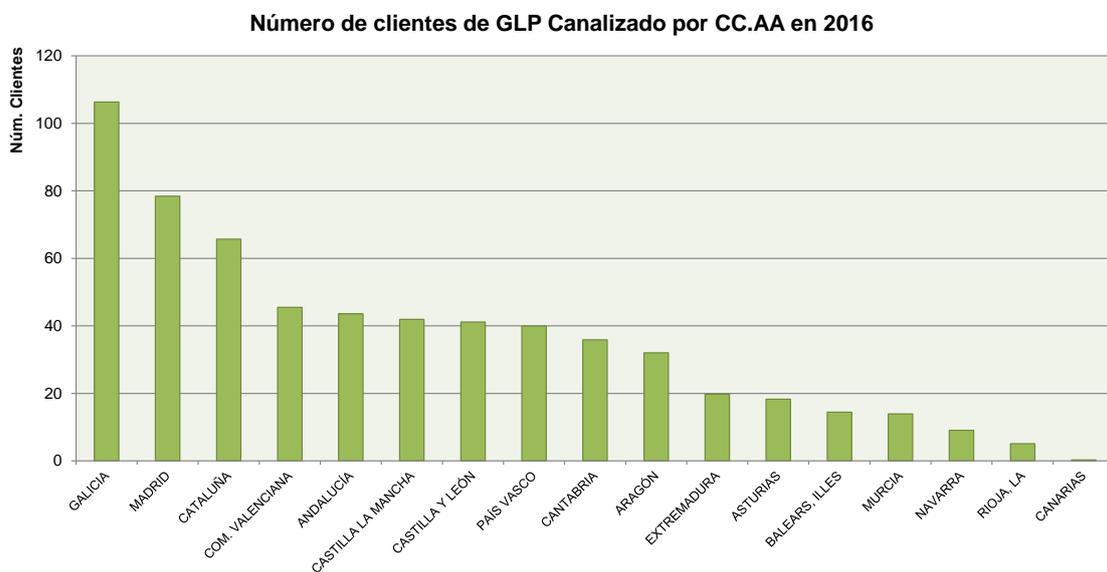


Figura 5: Número de clientes de gas natural por CCAA en el año 2016

2.4. Análisis del número de clientes de GLP canalizado por provincias

En el siguiente mapa se puede observar la distribución del número de clientes de GLP canalizado por provincias.

Como se observa en el mapa, Madrid es la provincia de Madrid que mayor número de clientes de GLP canalizado tiene, con 78.448 clientes, con gran diferencia respecto a Coruña, aproximadamente con 43.000 clientes, Cantabria y Alicante con más de 30.000 clientes respectivamente y Girona, Lugo, Huesca, Lleida, Guipúzcoa, con más de 20.000 clientes.

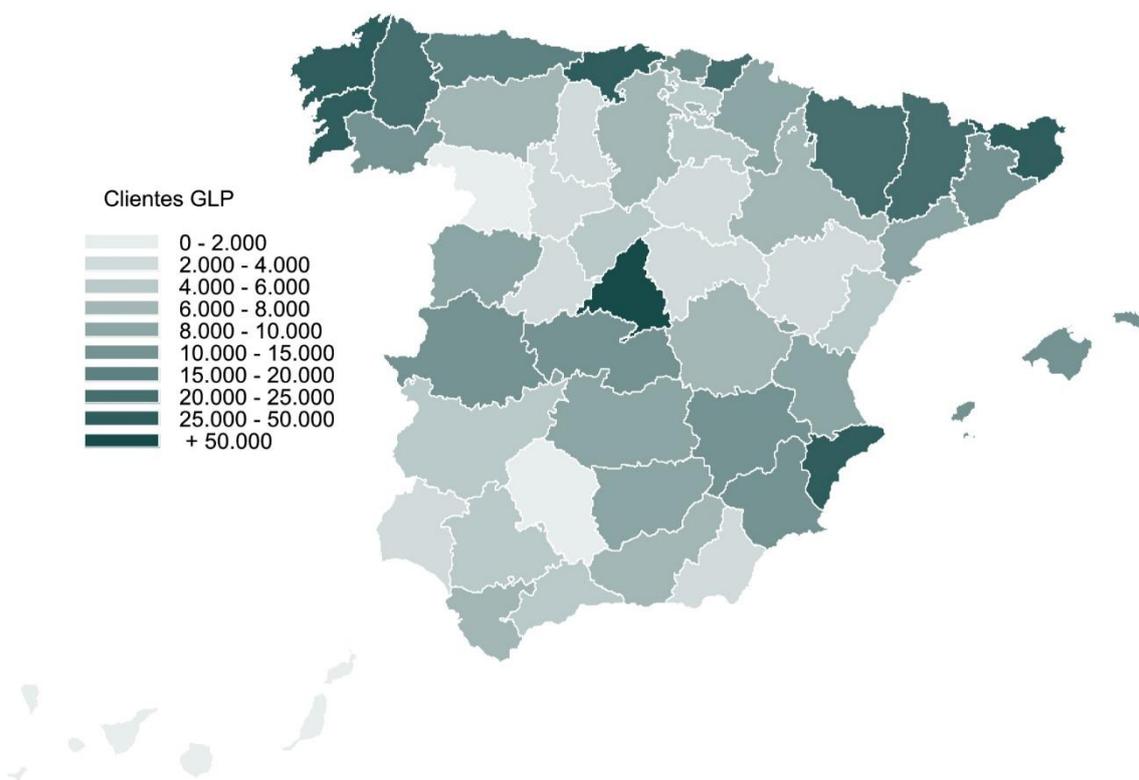


Figura 6: Distribución del nº de clientes de GLP canalizado por provincias en el año 2016

Las tablas del Anexo muestran la variación detallada de clientes por provincia en 2016.

2.5. Análisis del consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias y Comunidades Autónomas

Las siguientes figuras presentan el consumo unitario medio de GLP canalizado por cliente, por Comunidades Autónomas y provincias, calculados a partir de la información de ventas y clientes recibida de las compañías que suministran GLP canalizado:

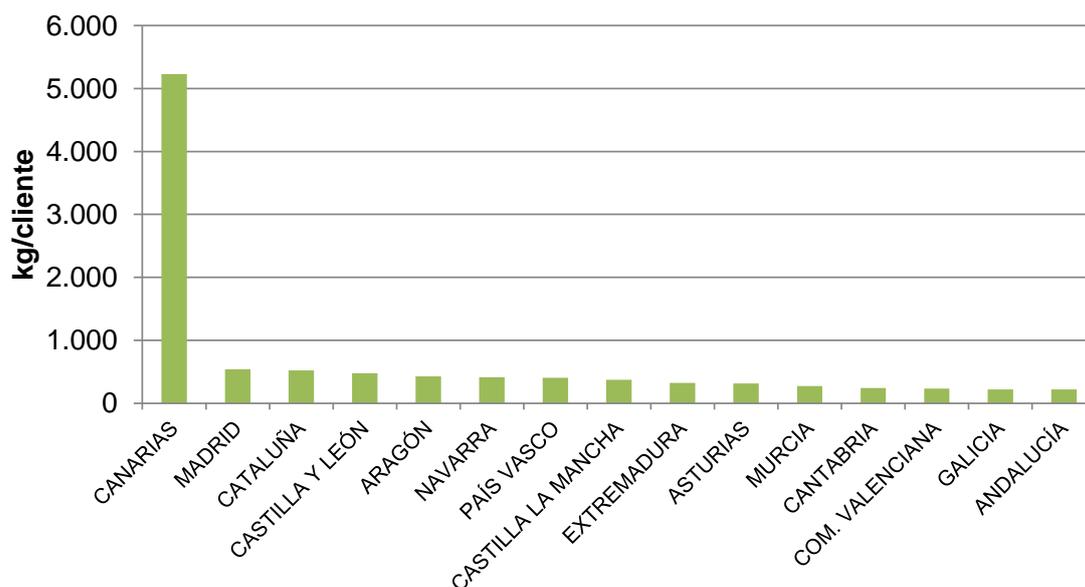


Figura 7: Consumo unitario medio de GLP canalizado por CCAA en el año 2016

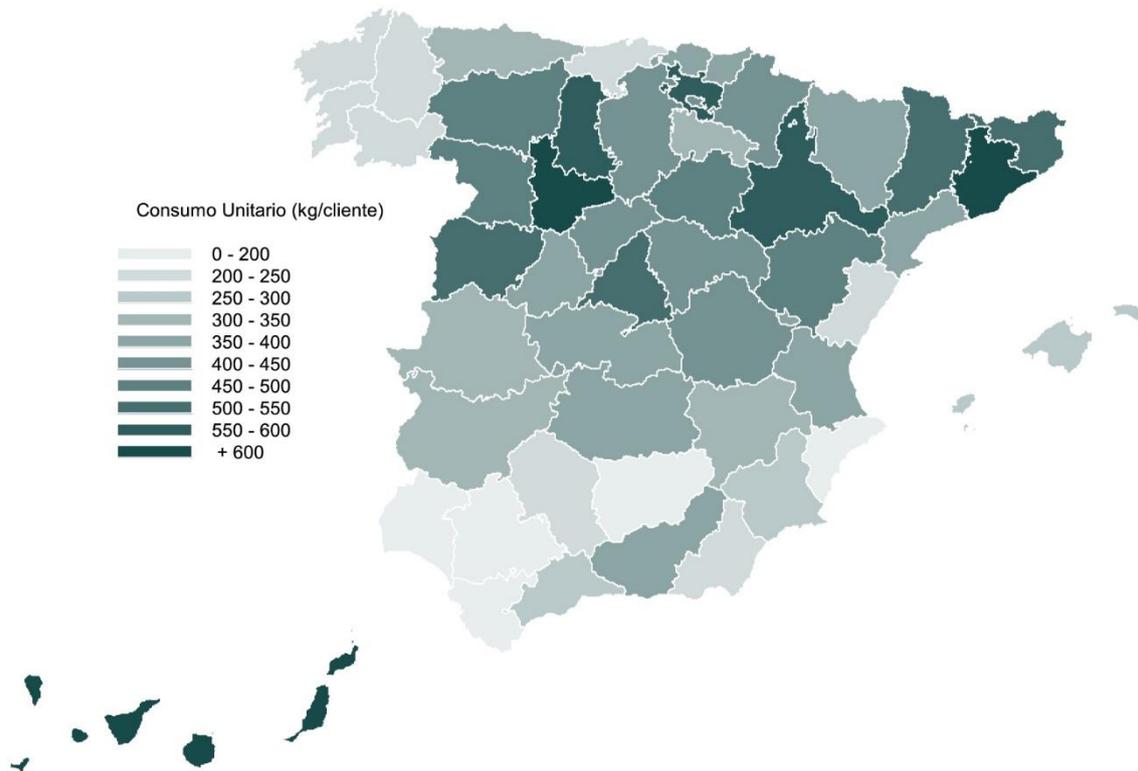


Figura 8: Consumo unitario medio de GLP canalizado por provincias en el año 2016

Se aprecia que, exceptuando las Islas Canarias, donde el consumo unitario es excepcionalmente alto debido a la tipología de consumidores de GLP canalizado – fundamentalmente consumos industriales y hoteles– el consumo unitario por cliente más alto se sitúa en Valladolid (722,82 kg/cliente), Barcelona (638,11 kg/cliente) y Álava (574,36 kg/cliente) mientras que en el otro extremo los consumos unitarios medios más bajos se dan en las provincias andaluzas de Jaén (112,07 kg/cliente), Huelva (140,57 kg/cliente), Sevilla (160,40) y Cádiz (191,99 kg/cliente). Este ratio depende tanto de la climatología y el consumo energético medio en cada provincia, como en algunos casos de la tipología de clientes de GLP canalizado y el uso que se da a esta fuente energética en cada caso.

2.6. Resumen de ventas y clientes de GLP canalizado en 2016

La tabla siguiente resume la distribución por comunidades autónomas de las ventas de GLP canalizado, el número de clientes y el consumo unitario medio en 2016:

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP por canalización (En Kg)	%	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado.	%
ANDALUCÍA	9.454.645	4,29%	43.591	7,13%
ARAGÓN	13.612.546	6,17%	32.040	5,24%
ASTURIAS	5.717.264	2,59%	18.280	2,99%
CANARIAS	1.574.245	0,71%	301	0,05%
CANTABRIA	8.719.220	3,95%	35.865	5,87%
CASTILLA LA MANCHA	15.562.441	7,05%	41.943	6,86%
CASTILLA Y LEÓN	19.655.381	8,91%	41.131	6,73%
CATALUÑA	34.265.670	15,53%	65.684	10,74%
COM. VALENCIANA	10.617.294	4,81%	45.515	7,45%
EXTREMADURA	6.395.780	2,90%	19.782	3,24%
GALICIA	23.143.365	10,49%	106.344	17,40%
MADRID	42.308.303	19,18%	78.448	12,83%
MURCIA	3.766.789	1,71%	13.906	2,27%
NAVARRA	3.719.645	1,69%	9.056	1,48%
PAÍS VASCO	16.113.598	7,30%	39.932	6,53%
BALEARS, ILLES	4.236.335	1,92%	14438	2,36%
RIOJA, LA	1.737.335	0,79%	5086	0,83%
TOTAL ESPAÑA	220.599.856	100%	611.342	100%

Tabla 2.- Distribución de las ventas y el número de clientes de GLP canalizado del año 2016 por CC.AA.

3. Análisis de la extensión del suministro de GLP Canalizado por Comunidades Autónomas. ratios de suministros por nº habitantes

A efectos de análisis comparativo del grado de extensión o penetración del suministro de GLP canalizado por la geografía española, se ha elaborado el índice representativo del número de suministros de GLP canalizado por 100 habitantes:

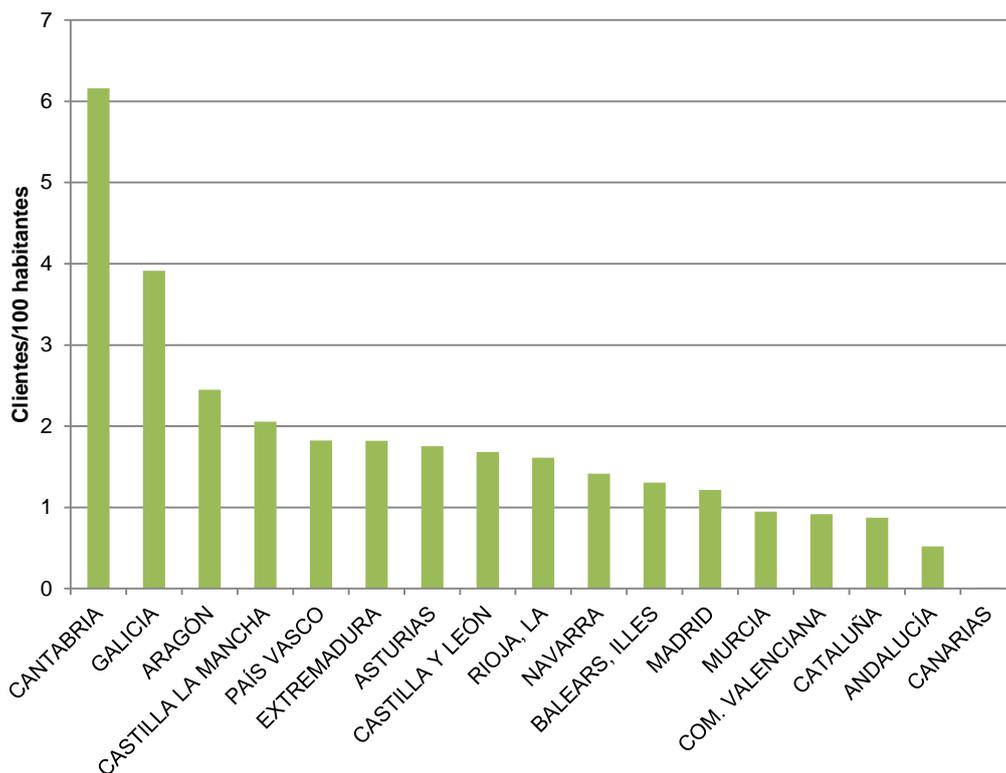


Figura 9.- Número de clientes con suministro de GLP canalizado por cada 100 habitantes, por CCAA (31 de diciembre de 2016)

Como se aprecia en la figura, la comunidad autónoma con mayor penetración de suministro de GLP canalizado es Cantabria, con 6,16 clientes por cada 100 habitantes, seguida por Galicia (3,91), Aragón (2,45) y Castilla La Mancha (2,05). El resto de comunidades están por debajo de 2 clientes/100 habitantes.

La distribución del número de clientes por cada 100 habitantes por provincia y Comunidad Autónoma a 31 de diciembre de 2016 queda de la forma siguiente:

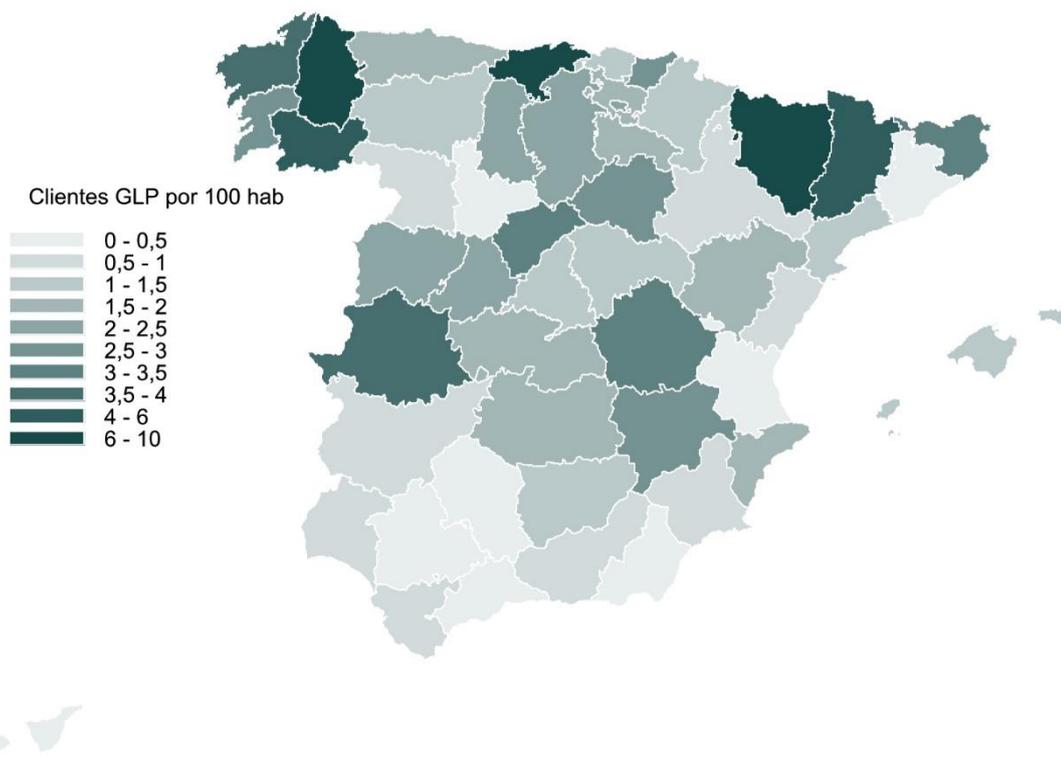


Figura 10.- Número de clientes con suministro de GLP canalizado por cada 100 habitantes, por provincias (31 de diciembre de 2016)

Como se puede observar en el mapa, la provincia con mayor número de clientes por cada 100 habitantes es Huesca (10,04) seguida de Lugo (6,64) y Cantabria (6,16).

4. Análisis comparativo de los sectores de GLP canalizado y gas natural

Comparando las ventas totales de GLP canalizado en 2016 (220.600 t, o lo que es lo mismo, 3.053 GWh³), con la demanda de gas natural en el mismo año, las ventas de GLP canalizado equivaldrían a un 4,55% de las ventas de gas natural para el grupo 3 (67.083 GWh), o al 0,95% de la demanda total de gas natural en 2016 (321.009 GWh).

En número de consumidores, a 31 de diciembre de 2016 hay 611.342 consumidores de GLP canalizado y 7.672.662 clientes de gas natural.

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP por canalización (En MWh*)	Ventas de GN (MWh)	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado	Nº de Clientes GN
ANDALUCÍA	130.849	48.131.155	43.591	446.516
ARAGÓN	188.394	14.477.619	32.040	223.822
ASTURIAS	79.125	8.133.883	18.280	217.374
BALEARS, ILLES	58.630	4.087.946	14.438	101.501
CANARIAS	21.787	1.867	301	9
CANTABRIA	120.671	4.969.996	35.865	178.092
CASTILLA LA MANCHA	215.380	16.874.365	41.943	249.269
CASTILLA Y LEÓN	272.025	18.132.917	41.131	464.811
CATALUÑA	474.227	66.495.207	65.684	2.191.884
EXTREMADURA	88.516	2.648.847	19.782	79.811
GALICIA	320.297	15.230.622	106.344	262.158
RIOJA, LA	24.044	3.774.399	5.086	83.401
MADRID	585.534	23.066.055	78.448	1.740.878
MURCIA	52.131	19.105.106	13.906	95.220
NAVARRA	51.479	10.001.438	9.056	140.807
PAÍS VASCO	223.007	26.201.013	39.932	535.233
COM. VALENCIANA	146.940	39.676.671	45.515	661.876
CEUTA	0	0	0	0
MELILLA	0	0	0	0
TOTAL ESPAÑA	3.053.036	321.009.106	611.342	7.672.662

Tabla 3.- Comparación entre ventas y clientes de GLP canalizado y de gas natural por CC.AA.

³ Se utiliza como Poder calorífico superior de 11.900 kcal/kg, correspondiente al propano comercial, según Real Decreto 61/2006, de 31 de enero, por el que se determinan las especificaciones de gasolinas, gasóleos, fuelóleos y gases licuados del petróleo y se regula el uso de determinados biocarburantes.

4.1. Análisis de la extensión del suministro de gas por canalización (GLP canalizado y gas natural) por Comunidades Autónomas

Las características del suministro del GLP canalizado lo convierten en una alternativa al suministro de gas natural para pequeñas poblaciones o núcleos urbanos alejados de la red de gas natural.

El análisis del grado de penetración del suministro de GLP canalizado y el gas natural por Comunidades Autónomas con respecto al número de suministros de GLP canalizado y gas natural por 100 habitantes, muestra que las comunidades donde el grado de penetración es mayor son Cantabria (36,75), Cataluña (30,01), Madrid (28,13), La Rioja (28,02) y País Vasco (26,27), y las comunidades con un menor grado de penetración son Canarias (0,01), Andalucía (5,84), Murcia (7,45) y Extremadura (9,16), siendo Ceuta y Melilla las únicas en las que no hay penetración de ninguno de los dos tipos.

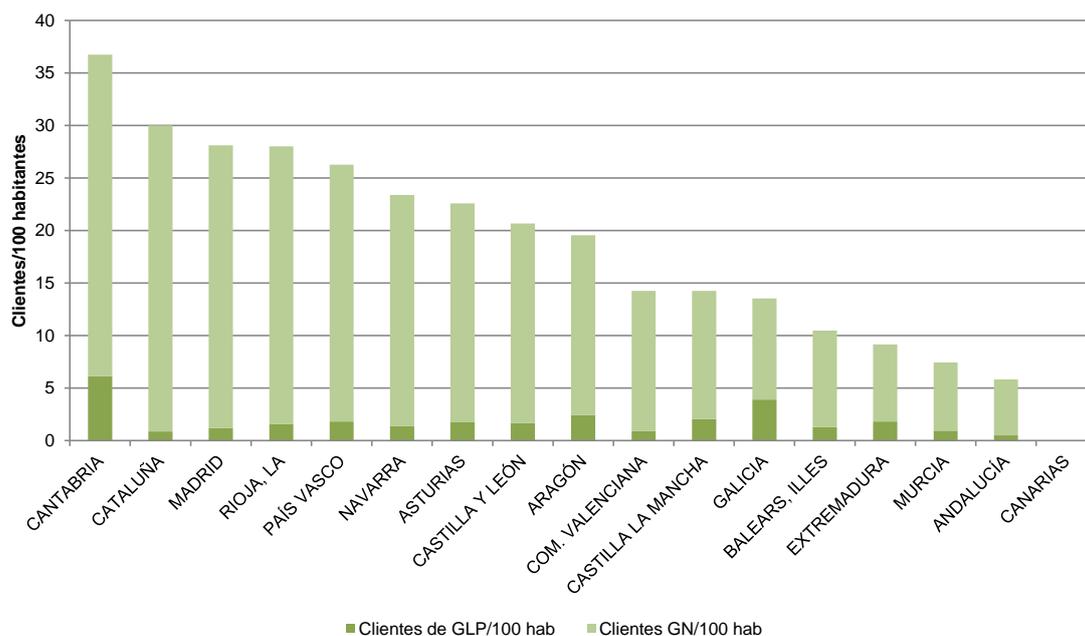


Figura 11.- Número de clientes con suministro de gas por canalización (GLP Canalizado y gas natural) por cada 100 habitantes y por Comunidad Autónoma, a finales del año 2016

4.2. Extensión del suministro de gas por canalización (GLP y gas natural) por provincia

En el siguiente mapa se muestra el índice de gasificación (número de clientes por cada 100 habitantes), considerando la suma de clientes de gas natural y GLP canalizado.

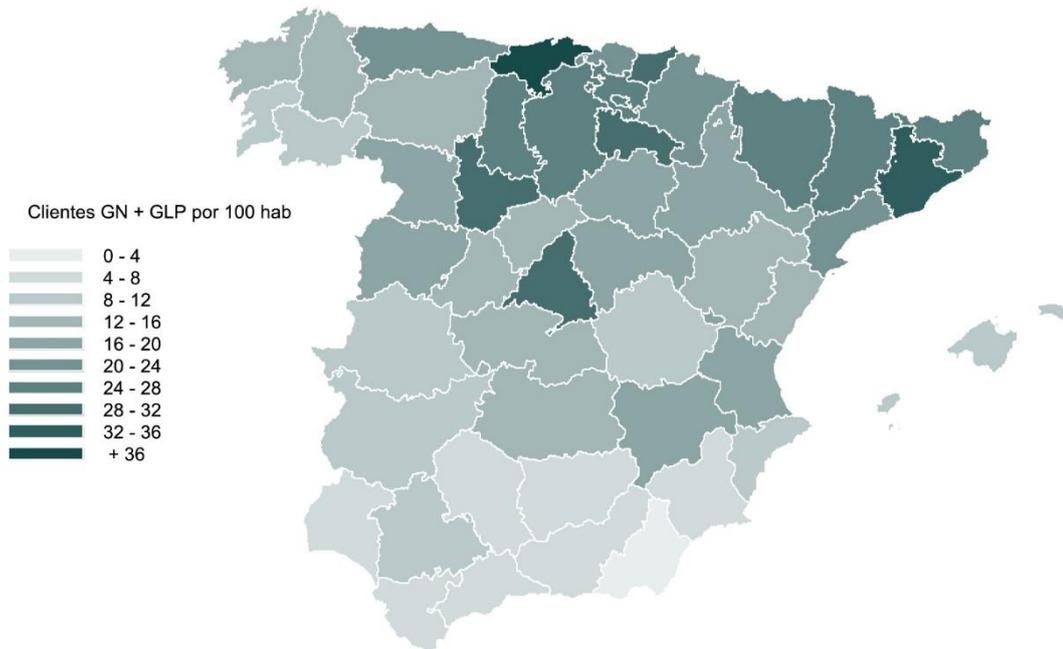


Figura 12.- Número de clientes con suministro de gas por canalización (GLP canalizado y gas natural) por cada 100 habitantes y por provincia, a finales del año 2016

Cabe destacar que las provincias donde existe una mayor penetración del suministro de gas canalizado son Cantabria (36,75), Barcelona (32,03) Gipuzkoa (30,47) y Madrid (28,13), mientras que las zonas con un menor grado de gasificación son, aparte de las Islas Canarias – con un grado de penetración prácticamente nulo –, las provincias de Almería (1,93), Cádiz (4,64), Córdoba (4,88) y Jaén (5,62).

5. Cuotas de mercado

5.1. Análisis de las cuotas de mercado por ventas de GLP Canalizado

La actividad de suministro de GLP por canalización no se encuentra liberalizada, por lo que todos los clientes se suministran a través de la empresa titular de la red de distribución de GLP canalizado a la que están conectados.

El suministro de GLP canalizado se orienta principalmente al sector doméstico; la demanda industrial se suministra generalmente a través del suministro de GLP a granel, a precio libre.

Las 220.600 t de GLP canalizado consumidas en 2016 se reparten, por empresas suministradoras, en las cuotas de mercado que muestra la siguiente figura:

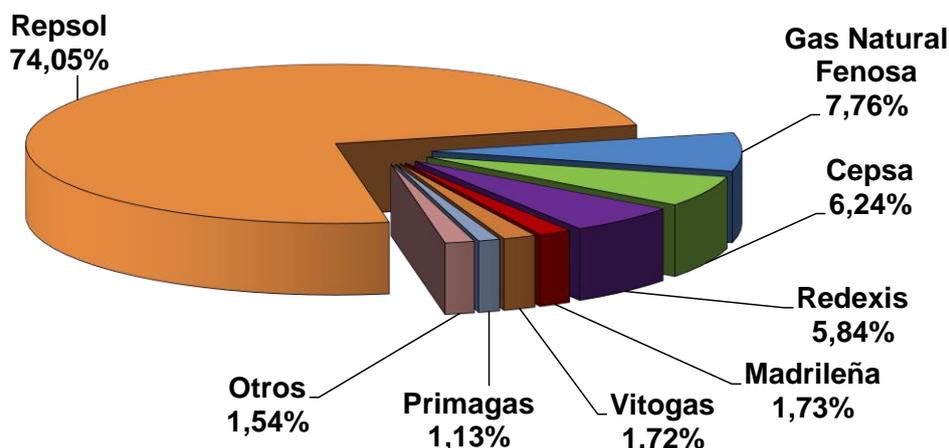


Figura 13. Cuotas de mercado por volumen de ventas finales de GLP canalizado en el año 2016

Repsol Butano ocupa el primer lugar por volumen de ventas, con un 74,05%, seguido de Gas Natural Fenosa con un 7,76%, Cepsa con un 6,24%, Redexis con un 5,84% y el resto de las compañías con una cuota inferior al 5%, suman una cuota de mercado por ventas conjunta de un 6,48%.

Las cuotas de mercado por empresas en términos de ventas en 2016 no son representativas, ya que la transferencia de redes y clientes de Repsol a varias empresas distribuidoras de gas natural se produjo mayoritariamente en el último trimestre de 2016.

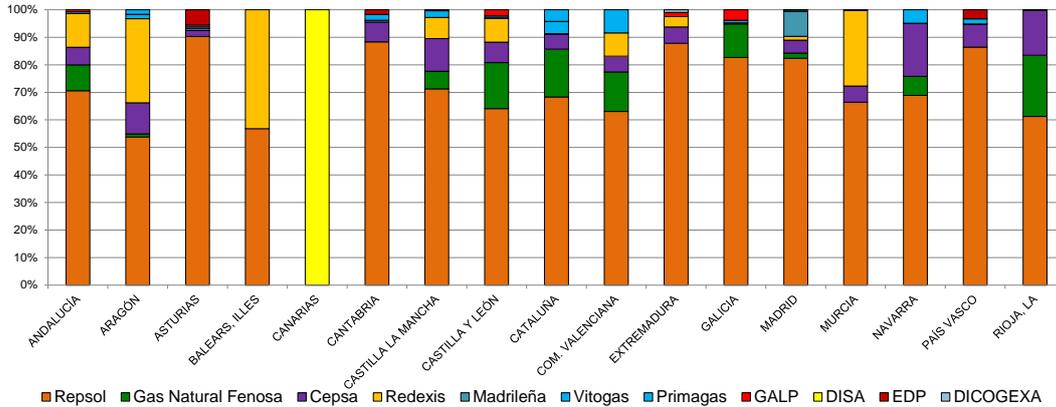


Figura 14. Cuotas de ventas de GLP en el año 2016, por empresa y CC.AA.

5.2. Análisis de las cuotas de mercado por número de clientes

A 31 de diciembre de 2016, el principal grupo suministrador de GLP canalizado por número de clientes es Gas Natural Fenosa (42,03%), seguido de Repsol Butano (16,32%), EDP (13,39%), Redexis (13,21%), Madrileña (6,69%), Cepsa (5,69%) y un conjunto de compañías con un porcentaje inferior al 2% que suman en conjunto 2,66%.

Cuotas de mercado por número de clientes en 2016

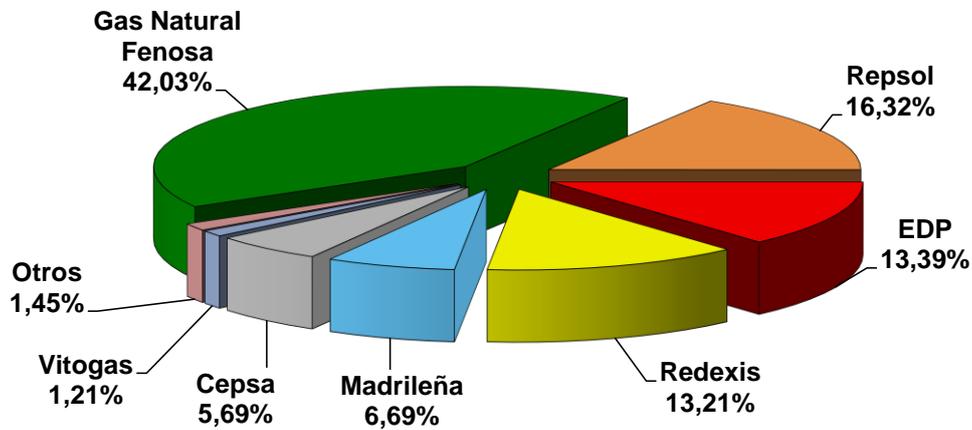


Figura 15. Cuotas de mercado por número de clientes de GLP canalizado, a 31 de diciembre de 2016

Compañías suministradoras de GLP Canalizado	2015		2016	
	Núm. Clientes	%	Núm. Clientes	%
Gas Natural Fenosa	27.015	4,95%	256.970	42,03%
Repsol	453.515	83,03%	99.788	16,32%
EDP	69	0,01%	81.835	13,39%
Redexis	15.691	2,87%	80.775	13,21%
Madrileña		0,00%	40.925	6,69%
Cepsa	36.148	6,62%	34.808	5,69%
Vitogas	7.597	1,39%	7.402	1,21%
Primagas	5.652	1,03%	5.148	0,84%
DICOGEXA	n/d	0,00%	3.150	0,52%
DISA	292	0,05%	301	0,05%
GALP	243	0,04%	240	0,04%
TOTAL ESPAÑA	6.973		2.467	

Tabla 4.- Variación del número de clientes de GLP canalizado 2015-2016 y evolución del índice HHI.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) varía sensiblemente respecto al del año anterior, como consecuencia del descenso de cuota de Repsol, pasando de 6.973 puntos a 2.467 puntos, reflejando un descenso del grado de concentración de mercado respecto a 2015.

Por Comunidades Autónomas la situación es la siguiente:

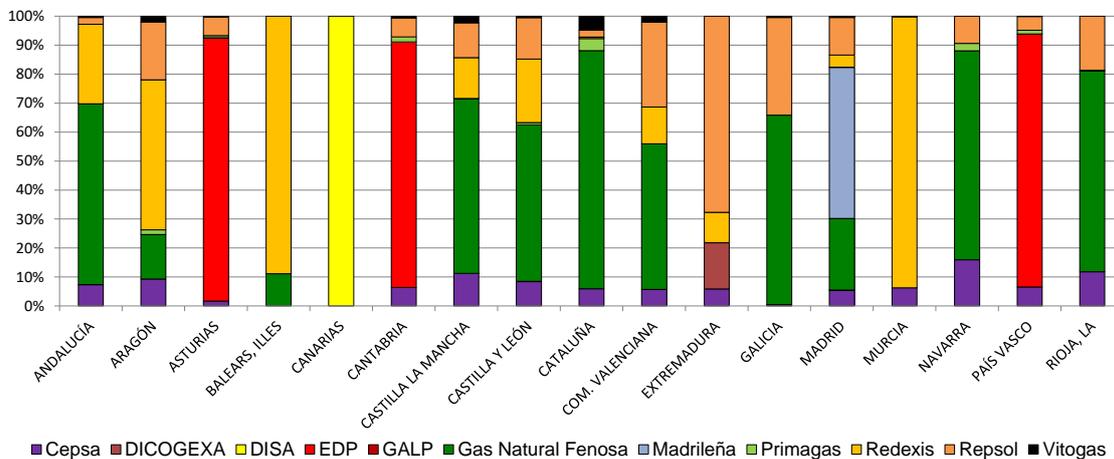


Figura 16. Cuotas de mercado por número clientes de GLP canalizado en el año 2016, por CC.AA.

Se observa que la adquisición de clientes de GLP canalizado se localizan en los territorios históricos de las distribuidoras de gas natural, así Gas Natural Fenosa, adquiere clientes en Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra y la Rioja; Redexis en Aragón, Baleares y Murcia y EDP en Asturias, Cantabria y País Vasco, Comunidades Autónomas donde son líderes por puntos de suministro de gas natural.

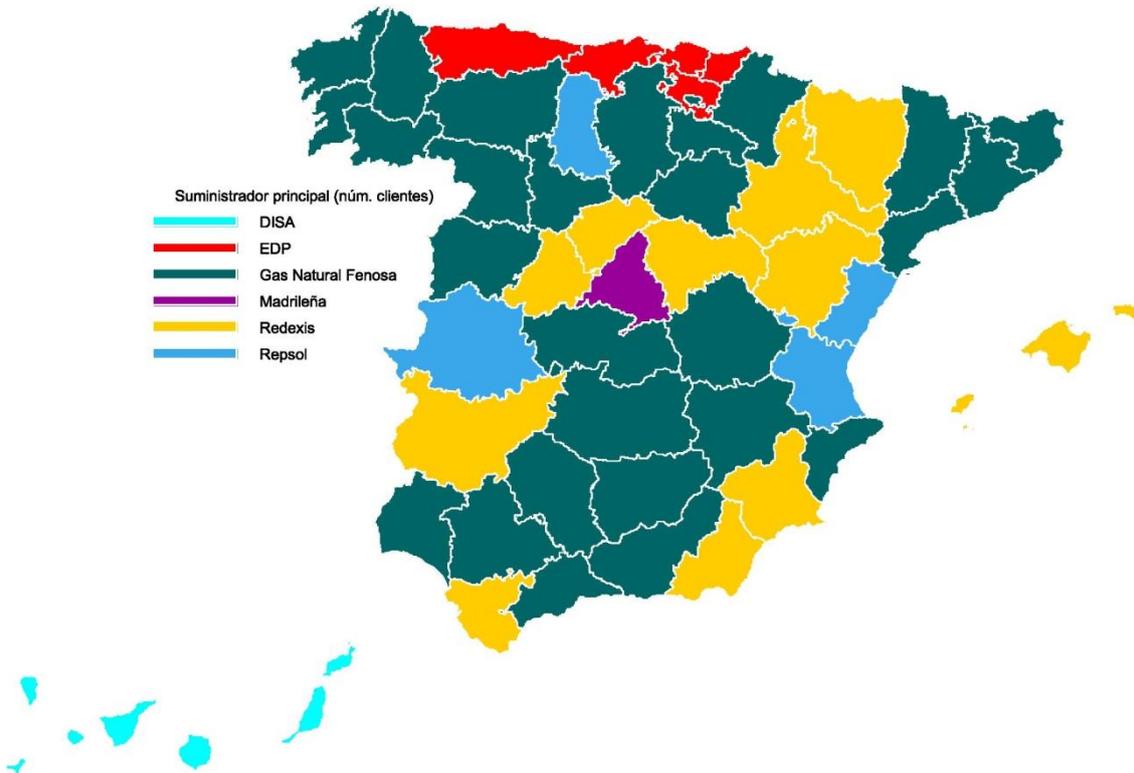


Figura 17. Disposición geográfica de los clientes de GLP por empresa Suministradora mayoritaria.

Atendiendo a la distribución geográfica de los clientes de cada suministradora, cabe destacar que en prácticamente todas las provincias existe una marcada correlación entre la empresa que ha adquirido los clientes de GLP y la distribuidora de gas natural de la región.

6. Precios de GLP canalizado

Como ya se ha explicado con anterioridad, la actividad de suministro de GLP canalizado es una actividad regulada y en consecuencia tanto los precios de venta a clientes finales como los costes de comercialización reconocidos a la actividad son fijados administrativamente a través de Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas.

El marco regulatorio básico que ampara el suministro de GLP se encuentra recogido en el Título III de la Ley 34/1998, de 7 de octubre de 1998, del Sector de Hidrocarburos, según la redacción dada por la Ley 12/2007, de 2 de julio. Al amparo de esta disposición, la Orden de 16 de julio de 1998, por la que se actualizan los costes de comercialización del sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo, y se liberalizan determinados suministros, estableció el sistema de determinación de las tarifas de venta de los gases licuados del petróleo por canalización.

Esta orden fue modificada por la Orden ITC/1968/2007, de 2 de julio, por la que se actualiza el sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados, que actualizó el sistema de determinación de las tarifas de venta de los gases licuados del petróleo por canalización, y los costes de comercialización.

En el presente informe se aplican las dos fórmulas de determinación de las tarifas de venta de GLP vigentes durante el año 2016. La Orden Ministerial ITC/3292/2008, de 14 de noviembre, por la que se publican los nuevos precios de venta, antes de impuestos, de los gases licuados de petróleo por canalización estuvo vigente hasta el día 9 de marzo. El día 10 de marzo entró en vigor la Orden IET/389/2015, de 5 de marzo, por la que se actualiza el sistema de determinación automática de precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados y se modifica el sistema de determinación automática de las tarifas de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo por canalización. Esta orden actualiza el sistema de determinación de las tarifas de venta de GLP canalizado y modifica el coste de materia prima, los fletes y los costes de comercialización, quedando como sigue:

$$P = CMP_n + C$$

Donde CMP_n es la suma de los términos de materia prima (cotización internacional) y flete correspondientes al mes “n”, en euros por kg, y C son los costes de comercialización reconocidos a la actividad.

El término de cotización internacional y flete se calcula según la expresión siguiente:

$$CMP_n = \frac{\left(\frac{0,2 C_{but,n} + 0,8 C_{prop,n} + F_{n-1}}{1000} \right)}{e_{n-1}}$$

Donde, para cada mes n de aplicación de los nuevos precios:

- $C_{but,n}, C_{prop,n}$ = Media de las cotizaciones internacionales de propano y butano.
- F_{n-1} = 80 % del flete medio de la ruta Algeria-Med y 20 % del flete medio de la ruta North Sea-Med, en dólares por tonelada.
- e_n = Media mensual del cambio dólar/euro.

En cuanto a los costes de comercialización, están compuestos por un término fijo (en euros por cliente y mes) y un término variable (en céntimos de euro por kg). Se actualizan anualmente, en el mes de julio de cada año, según la fórmula siguiente:

$$\Delta CC_a = 0.04 \cdot FE \cdot \Delta P_{gas\acute{o}leo,k}$$

Donde:

- FE = Factor de eficiencia, igual a 0,85.
- $\Delta P_{Gas\acute{o}leo k}$ = Variación del precio del gasóleo de automoción medio de abril de cada año en relación al mismo mes del año anterior.

En aplicación de estas fórmulas, mensualmente se calculan los precios de venta de GLP a usuarios finales y son publicados a través de Resoluciones de la Dirección General de Política Energética y Minas.

La evolución de estos precios mensuales y de los costes de comercialización de la actividad de suministro de GLP canalizado a usuarios finales en 2016 ha sido la siguiente:

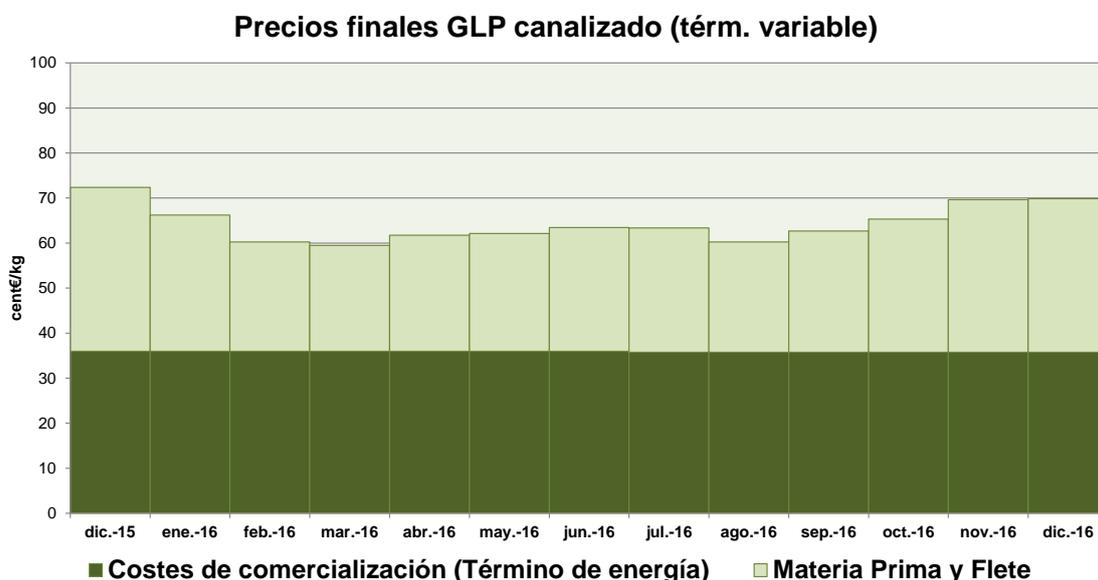


Figura 18. Evolución de los precios de suministro a clientes finales de GLP canalizado en el año 2016

Como se aprecia en el gráfico, el término variable de los precios sigue la variación de la cotización internacional de la materia prima – precios del butano y el propano – y el flete, descendiendo durante el primer trimestre hasta un valor

mínimo en marzo de 59,4804 c€/kg, desde entonces ha aumentado su valor hasta alcanzar los 69,8554 c€/kg a final de año, variación interanual es de -3,46% respecto a diciembre de 2015. La parte variable del coste de comercialización varió muy ligeramente en la revisión de julio de 2016, pasando de 35,97 c€/kg a 35,765 c€/kg (-0,57%).

El término fijo, por su parte, sólo es modificado cuando se revisan anualmente los costes de comercialización reconocidos a la actividad, pasando en el mes de julio de 2015, de 1,57 €/cliente/mes a 1,56 €/cliente/mes.

En la siguiente figura se realiza una comparación entre los precios de la tarifa regulada del gas natural y del GLP canalizado a finales de año, para un consumidor de gas tipo (9.000 kWh/año).

Comparación cliente de 9.000 kWh/año A diciembre de 2016		GLP	Gas Natural	Coste final GLP sin impuestos	Coste final GN sin impuestos
Comparación cliente de 9.000 kWh/año	Tf €/mes	1,56	8,67	18,72	104,04
	Tv c€/ (kg o kWh)	69,8554	4,137088	454,27	372,34
	TOTAL			472,99	476,38

Tabla 5.- Comparación del coste del suministro de gas a tarifa regulada entre los sectores del GLP canalizado y el gas natural, para un cliente tipo de 9.000 kWh/año.

El término de energía o variable del GLP es un 22% más elevado que el equivalente del gas natural. Sin embargo, el término fijo del suministro del GLP canalizado es muy inferior (18,72€/año frente a los 104,04€/año del gas natural).

Se observa que la ventaja competitiva del suministro de gas natural ha desaparecido, y el GLP pasa a ser un 0,71% más competitivo en el supuesto del consumidor tipo de gas de 9.000 kWh/año, lo que supone un ahorro entre ambos combustibles de 3,39€ antes de impuestos. Se continúa así con la tendencia de aumento de competitividad del GLP sobre el gas natural. Cabe recordar que el ahorro de gas natural sobre GLP presentado a finales de 2013 por los clientes tipo de gas natural se situaba en el entorno del 30%. Además, el GLP resulta más ventajoso para consumos más reducidos, y si se tiene en cuenta la evolución durante el año hasta marzo, el diferencial con el gas era aún mayor, como se puede observar en la siguiente figura.

Comparativa de Precios de GN y GLP envasado en c€/kWh para un cliente de 2.500 kWh/año

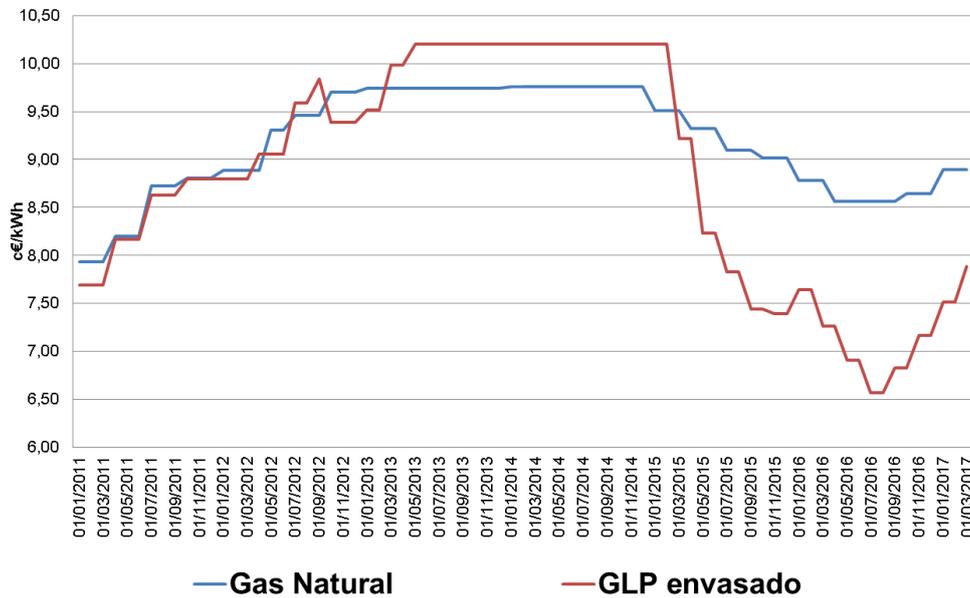


Figura 19. Evolución del precio de suministro a clientes finales de GLP canalizado y gas natural para un cliente con consumo anual de 2.5000 kWh

La caída en el diferencial entre GLP y gas natural se debe principalmente a la caída del precio petróleo en los mercados internacionales, que se traslada directamente al precio en el caso del GLP canalizado, mientras que el gas natural reacciona con un cierto retardo, ya que los contratos a largo plazo de gas natural están referenciados al promedio de las cotizaciones del crudo de los últimos 6 meses. Además, en el GLP canalizado los costes de la red son menores, por lo que las variaciones en el coste de la materia prima tienen mayor influencia en el precio final.

7. Anexo Estadístico.

En el anexo de este informe se presenta la información recogida en los apartados anteriores con mayor detalle de desagregación, esto es, con detalle a nivel provincial y autonómico.

DATOS DE VENTAS DE GLP CANALIZADO

Tabla 5.- Distribución de las ventas de GLP canalizado en el año 2016. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

Tabla 6.- Evolución de la distribución de las ventas de GLP canalizado en el año 2016, en comparación con 2015. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

Tabla 7.- Consumo unitario medio de GLP canalizado en el año 2016 Individualizado por provincias y Comunidades Autónomas

DATOS DE CLIENTES DE GLP CANALIZADO

Tabla 8.- Distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2016. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

Tabla 9.- Evolución de la distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2016, en comparación con 2015. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

DATOS DE PENETRACIÓN DE GLP CANALIZADO

Tabla 10.- Ratio de clientes de GLP canalizado por 100 habitantes a 31 de diciembre de 2016, en comparación con 2015. Individualizado por provincias y comunidades autónomas.

TABLA 5.- Distribución de las ventas de GLP canalizado en 2016

PROVINCIAS/CC.AA	Ventas de GLP por canalización en (En Kg)	%
ALMERÍA	809.461	0,37%
CÁDIZ	1.476.806	0,67%
CÓRDOBA	90.868	0,04%
GRANADA	3.010.130	1,36%
HUELVA	550.056	0,25%
JAÉN	1.083.153	0,49%
MÁLAGA	1.559.340	0,71%
SEVILLA	874.831	0,40%
ANDALUCÍA	9.454.645	4,29%
HUESCA	8.214.898	3,72%
TERUEL	1.057.730	0,48%
ZARAGOZA	4.339.917	1,97%
ARAGÓN	13.612.546	6,17%
ASTURIAS	5.717.264	2,59%
BALEARS, ILLES	4.236.335	1,92%
PALMAS, LAS	1.164.939	0,53%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	409.306	0,19%
CANARIAS	1.574.245	0,71%
CANTABRIA	8.719.220	3,95%
ALBACETE	3.490.392	1,58%
CIUDAD REAL	3.041.151	1,38%
CUENCA	2.747.648	1,25%
GUADALAJARA	1.362.875	0,62%
TOLEDO	4.920.375	2,23%
CASTILLA LA MANCHA	15.562.441	7,05%
ÁVILA	1.430.273	0,65%
BURGOS	3.183.072	1,44%
LEÓN	3.091.351	1,40%
PALENCIA	2.016.269	0,91%
SALAMANCA	4.260.547	1,93%
SEGOVIA	2.079.253	0,94%
SORIA	1.092.614	0,50%
VALLADOLID	1.736.216	0,79%
ZAMORA	765.786	0,35%
CASTILLA Y LEÓN	19.655.381	8,91%
BARCELONA	7.023.071	3,18%
GIRONA	12.958.078	5,87%
LLEIDA	10.994.309	4,98%
TARRAGONA	3.290.212	1,49%
CATALUÑA	34.265.670	15,53%
ALICANTE/ ALACANT	6.486.535	2,94%
CASTELLÓN/ CASTELLÓ	1.009.480	0,46%
VALENCIA/ VALÈNCIA	3.121.279	1,41%
COM. VALENCIANA	10.617.294	4,81%
BADAJOS	1.704.152	0,77%
CÁCERES	4.691.628	2,13%
EXTREMADURA	6.395.780	2,90%
CORUÑA, A	8.901.920	4,04%
LUGO	5.037.172	2,28%
OURENSE	3.247.098	1,47%
PONTEVEDRA	5.957.175	2,70%
GALICIA	23.143.365	10,49%
MADRID	42.308.303	19,18%
MURCIA	3.766.789	1,71%
NAVARRA	3.719.645	1,69%
ARABA/ ÁLAVA	3.090.640	1,40%
BIZKAIA	5.269.157	2,39%
GIPUZKOA	7.753.801	3,51%
PAÍS VASCO	16.113.598	7,30%
RIOJA, LA	1.737.335	0,79%
TOTAL ESPAÑA	220.599.856	100,00%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

TABLA 6.- Evolución de la distribución de las ventas de GLP canalizado 2016 vs 2015

Ventas de GLP por canalización en (En Kg) PROVINCIAS/CC.AA	2015	2016	Diferencia 2016-2015	Diferencia 2016-2015 (%)
ALMERÍA	876.424	809.461	66.963	8,27%
CÁDIZ	1.291.989	1.476.806	-184.817	-12,51%
CÓRDOBA	106.449	90.868	15.580	17,15%
GRANADA	3.155.866	3.010.130	145.736	4,84%
HUELVA	556.680	550.056	6.624	1,20%
JAÉN	625.077	1.083.153	-458.076	-42,29%
MÁLAGA	2.116.543	1.559.340	557.203	35,73%
SEVILLA	1.022.427	874.831	147.596	16,87%
ANDALUCÍA	9.751.454	9.454.645	296.809	3,14%
HUESCA	7.748.231	8.214.898	-466.667	-5,68%
TERUEL	1.040.065	1.057.730	-17.666	-1,67%
ZARAGOZA	3.960.551	4.339.917	-379.366	-8,74%
ARAGÓN	12.748.847	13.612.546	-863.699	-6,34%
ASTURIAS	5.756.330	5.717.264	39.067	0,68%
BALEARS, ILLES	4.513.585	4.236.335	277.250	6,54%
PALMAS, LAS	1.219.730	1.164.939	54.791	4,70%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	380.664	409.306	-28.642	-7,00%
CANARIAS	1.600.394	1.574.245	26.149	1,66%
CANTABRIA	8.532.390	8.719.220	-186.830	-2,14%
ALBACETE	3.887.016	3.490.392	396.624	11,36%
CIUDAD REAL	3.358.346	3.041.151	317.194	10,43%
CUENCA	3.158.555	2.747.648	410.907	14,95%
GUADALAJARA	1.170.208	1.362.875	-192.666	-14,14%
TOLEDO	4.855.542	4.920.375	-64.833	-1,32%
CASTILLA LA MANCHA	16.429.667	15.562.441	867.226	5,57%
ÁVILA	1.219.636	1.430.273	-210.637	-14,73%
BURGOS	3.120.807	3.183.072	-62.266	-1,96%
LEÓN	2.846.982	3.091.351	-244.369	-7,90%
PALENCIA	2.133.529	2.016.269	117.260	5,82%
SALAMANCA	4.674.209	4.260.547	413.662	9,71%
SEGOVIA	1.981.349	2.079.253	-97.904	-4,71%
SORIA	976.759	1.092.614	-115.855	-10,60%
VALLADOLID	1.962.302	1.736.216	226.086	13,02%
ZAMORA	720.033	765.786	-45.752	-5,97%
CASTILLA Y LEÓN	19.635.606	19.655.381	-19.775	-0,10%
BARCELONA	7.108.752	7.023.071	85.682	1,22%
GIRONA	11.772.214	12.958.078	-1.185.864	-9,15%
LLEIDA	11.539.416	10.994.309	545.107	4,96%
TARRAGONA	3.303.974	3.290.212	13.762	0,42%
CATALUÑA	33.724.357	34.265.670	-541.314	-1,58%
ALICANTE/ ALACANT	6.906.942	6.486.535	420.407	6,48%
CASTELLÓN/ CASTELLÓ	1.136.984	1.009.480	127.504	12,63%
VALENCIA/ VALÈNCIA	3.538.245	3.121.279	416.965	13,36%
COM. VALENCIANA	11.582.171	10.617.294	964.877	9,09%
BADAJOS	1.747.629	1.704.152	43.477	2,55%
CÁCERES	4.815.869	4.691.628	124.241	2,65%
EXTREMADURA	6.563.498	6.395.780	167.718	2,62%
CORUÑA, A	9.132.023	8.901.920	230.103	2,58%
LUGO	5.443.434	5.037.172	406.262	8,07%
OURENSE	3.481.627	3.247.098	234.528	7,22%
PONTEVEDRA	6.707.943	5.957.175	750.768	12,60%
GALICIA	24.765.026	23.143.365	1.621.661	7,01%
MADRID	41.052.348	42.308.303	-1.255.955	-2,97%
MURCIA	3.679.107	3.766.789	-87.682	-2,33%
NAVARRA	4.204.501	3.719.645	484.856	13,04%
ARABA/ ÁLAVA	3.036.348	3.090.640	-54.291	-1,76%
BIZKAIA	5.618.417	5.269.157	349.260	6,63%
GIPUZKOA	8.460.085	7.753.801	706.284	9,11%
PAÍS VASCO	17.114.850	16.113.598	1.001.253	6,21%
RIOJA, LA	2.389.158	1.737.335	651.823	37,52%
TOTAL ESPAÑA	224.043.287	220.599.856	3.443.431	1,56%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

TABLA 7.- Consumo unitario medio de GLP canalizado en el año 2015 y 2016.

Consumo unitario (kg/cliente)	2015	2016	Diferencia 2016-2015	Diferencia 2016-2015 (%)
ALMERÍA	253,23	249,53	3,70	1,48%
CÁDIZ	168,67	191,99	-23,33	-12,15%
CÓRDOBA	225,53	211,32	14,20	6,72%
GRANADA	464,23	396,64	67,59	17,04%
HUELVA	148,88	140,57	8,31	5,91%
JAÉN	297,51	112,07	185,44	165,47%
MÁLAGA	181,01	278,25	-97,25	-34,95%
SEVILLA	203,10	160,40	42,70	26,62%
ANDALUCÍA	238,08	216,89	21,19	9,77%
HUESCA	405,39	370,21	35,18	9,50%
TERUEL	507,84	493,57	14,27	2,89%
ZARAGOZA	496,19	563,11	-66,93	-11,89%
ARAGÓN	437,46	424,86	12,60	2,97%
ASTURIAS	323,12	312,76	10,36	3,31%
BALEAR, ILLES	311,93	293,42	18,51	6,31%
PALMAS, LAS	304.933	291.235	13697,75	4,70%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	1.321,75	1.378,13	-56,38	-4,09%
CANARIAS	5.480,80	5.230,05	250,75	4,79%
CANTABRIA	255,22	243,11	12,11	4,98%
ALBACETE	379,00	348,31	30,69	8,81%
CIUDAD REAL	409,01	356,48	52,52	14,73%
CUENCA	463,00	417,58	45,42	10,88%
GUADALAJARA	373,63	439,92	-66,29	-15,07%
TOLEDO	461,64	358,81	102,83	28,66%
CASTILLA LA MANCHA	421,93	371,04	50,90	13,72%
ÁVILA	333,14	392,93	-59,79	-15,22%
BURGOS	620,81	408,77	212,04	51,87%
LEÓN	479,77	476,99	2,79	0,58%
PALENCIA	673,89	570,53	103,35	18,12%
SALAMANCA	528,82	516,18	12,64	2,45%
SEGOVIA	416,78	415,93	0,84	0,20%
SORIA	433,34	463,17	-29,82	-6,44%
VALLADOLID	568,12	722,82	-154,70	-21,40%
ZAMORA	457,45	457,19	0,27	0,06%
CASTILLA Y LEÓN	507,87	477,87	29,99	6,28%
BARCELONA	695,44	638,11	57,32	8,98%
GIRONA	460,63	500,85	-40,23	-8,03%
LLEIDA	626,39	547,61	78,79	14,39%
TARRAGONA	469,45	376,93	92,52	24,55%
CATALUÑA	550,70	521,67	29,03	5,56%
ALICANTE/ ALACANT	233,48	200,26	33,22	16,59%
CASTELLÓN/ CASTELLÓ	397,13	235,47	161,66	68,65%
VALENCIA/ VALÈNCIA	457,14	353,21	103,93	29,43%
COM. VALENCIANA	288,21	233,27	54,94	23,55%
BADAJOS	326,35	317,88	8,48	2,67%
CÁCERES	329,74	325,33	4,41	1,35%
EXTREMADURA	328,83	323,31	5,52	1,71%
CORUÑA, A	780,45	398,55	381,90	95,82%
LUGO	678,82	378,02	300,79	79,57%
OURENSE	161,42	117,41	44,01	37,48%
PONTEVEDRA	233,68	138,45	95,23	68,78%
GALICIA	353,81	217,63	136,18	62,58%
MADRID	546,55	539,32	7,23	1,34%
MURCIA	260,89	270,88	-9,98	-3,69%
NAVARRA	495,52	410,74	84,78	20,64%
ARABA/ ÁLAVA	559,80	574,36	-14,56	-2,54%
BIZKAIA	299,52	262,77	36,75	13,98%
GIPUZKOA	596,79	534,78	62,01	11,59%
PAÍS VASCO	446,19	403,53	42,66	10,57%
RIOJA, LA	470,86	341,59	129,27	37,84%
TOTAL ESPAÑA	410,17	360,85	49,32	13,67%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

TABLA 8.- Distribución del Nº de clientes de GLP canalizado a 31 de diciembre de 2016

PROVINCIAS/CC.AA	Nº de Clientes Finales de GLP Canalizado	%
ALMERÍA	3.244	0,37%
CÁDIZ	7.692	0,67%
CÓRDOBA	430	0,04%
GRANADA	7.589	1,36%
HUELVA	3.913	0,25%
JAÉN	9.665	0,49%
MÁLAGA	5.604	0,71%
SEVILLA	5.454	0,40%
ANDALUCÍA	43.591	4,29%
HUESCA	22.190	3,72%
TERUEL	2.143	0,48%
ZARAGOZA	7.707	1,97%
ARAGÓN	32.040	6,17%
ASTURIAS	18.280	2,59%
BALEARS, ILLES	14.438	1,92%
PALMAS, LAS	4	0,53%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	297	0,19%
CANARIAS	301	0,71%
CANTABRIA	35.865	3,95%
ALBACETE	10.021	1,58%
CIUDAD REAL	8.531	1,38%
CUENCA	6.580	1,25%
GUADALAJARA	3.098	0,62%
TOLEDO	13.713	2,23%
CASTILLA LA MANCHA	41.943	7,05%
ÁVILA	3.640	0,65%
BURGOS	7.787	1,44%
LEÓN	6.481	1,40%
PALENCIA	3.534	0,91%
SALAMANCA	8.254	1,93%
SEGOVIA	4.999	0,94%
SORIA	2.359	0,50%
VALLADOLID	2.402	0,79%
ZAMORA	1.675	0,35%
CASTILLA Y LEÓN	41.131	8,91%
BARCELONA	11.006	3,18%
GIRONA	25.872	5,87%
LLEIDA	20.077	4,98%
TARRAGONA	8.729	1,49%
CATALUÑA	65.684	15,53%
ALICANTE/ ALACANT	32.391	2,94%
CASTELLÓN/ CASTELLÓ	4.287	0,46%
VALENCIA/ VALÈNCIA	8.837	1,41%
COM. VALENCIANA	45.515	4,81%
BADAJOS	5.361	0,77%
CÁCERES	14.421	2,13%
EXTREMADURA	19.782	2,90%
LUGO	22.336	2,28%
OURENSE	13.325	1,47%
PONTEVEDRA	27.656	2,70%
CORUÑA, A	43.027	4,04%
GALICIA	106.344	10,49%
MADRID	78.448	19,18%
MURCIA	13.906	1,71%
NAVARRA	9.056	1,69%
ARABA/ ÁLAVA	5.381	1,40%
GIPUZKOA	20.052	3,51%
BIZKAIA	14.499	2,39%
PAÍS VASCO	39.932	7,30%
RIOJA, LA	5.086	0,79%
TOTAL ESPAÑA	611.342	100%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

TABLA 9.- Evolución del Nº de clientes de GLP canalizado 2016 vs 2015

PROVINCIAS/CC.AA	2015	2016	Diferencia 2016-2015	Diferencia 2016-2015 (%)
ALMERÍA	3.461	3.244	217	6,69%
CÁDIZ	7.660	7.692	-32	-0,42%
CÓRDOBA	472	430	42	9,77%
GRANADA	6.798	7.589	-791	-10,42%
HUELVA	3.739	3.913	-174	-4,45%
JAÉN	2.101	9.665	-7564	-78,26%
MÁLAGA	11.693	5.604	6089	108,65%
SEVILLA	5.034	5.454	-420	-7,70%
ANDALUCÍA	40.958	43.591	-2.633	-6,04%
HUESCA	19.113	22.190	-3077	-13,87%
TERUEL	2.048	2.143	-95	-4,43%
ZARAGOZA	7.982	7.707	275	3,57%
ARAGÓN	29.143	32.040	-2.897	-9,04%
ASTURIAS	17.815	18.280	-465	-2,54%
BALEARIS, ILLES	14.470	14.438	32	0,22%
PALMAS, LAS	4	4	0	0,00%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	288	297	-9	-3,03%
CANARIAS	292	301	-9	-2,99%
CANTABRIA	33.431	35.865	-2.434	-6,79%
ALBACETE	10.256	10.021	235	2,35%
CIUDAD REAL	8.211	8.531	-320	-3,75%
CUENCA	6.822	6.580	242	3,68%
GUADALAJARA	3.132	3.098	34	1,10%
TOLEDO	10.518	13.713	-3195	-23,30%
CASTILLA LA MANCHA	38.939	41.943	-3.004	-7,16%
ÁVILA	3.661	3.640	21	0,58%
BURGOS	5.027	7.787	-2760	-35,44%
LEÓN	5.934	6.481	-547	-8,44%
PALENCIA	3.166	3.534	-368	-10,41%
SALAMANCA	8.839	8.254	585	7,09%
SEGOVIA	4.754	4.999	-245	-4,90%
SORIA	2.254	2.359	-105	-4,45%
VALLADOLID	3.454	2.402	1052	43,80%
ZAMORA	1.574	1.675	-101	-6,03%
CASTILLA Y LEÓN	38.663	41.131	-2.468	-6,00%
BARCELONA	10.222	11.006	-784	-7,12%
GIRONA	25.557	25.872	-315	-1,22%
LLEIDA	18.422	20.077	-1655	-8,24%
TARRAGONA	7.038	8.729	-1691	-19,37%
CATALUÑA	61.239	65.684	-4.445	-6,77%
ALICANTE/ ALACANT	29.583	32.391	-2808	-8,67%
CASTELLÓN/ CASTELLÓ	2.863	4.287	-1424	-33,22%
VALENCIA/ VALÈNCIA	7.740	8.837	-1097	-12,41%
COM. VALENCIANA	40.186	45.515	-5.329	-11,71%
BADAJOS	5.355	5.361	-6	-0,11%
CÁCERES	14.605	14.421	184	1,28%
EXTREMADURA	19.960	19.782	178	0,90%
LUGO	11.701	22.336	-10635	-47,61%
OURENSE	8.019	13.325	-5306	-39,82%
PONTEVEDRA	21.569	27.656	-6087	-22,01%
CORUÑA, A	28.706	43.027	-14321	-33,28%
GALICIA	69.995	106.344	-36.349	-34,18%
MADRID	75.112	78.448	-3.336	-4,25%
MURCIA	14.102	13.906	196	1,41%
NAVARRA	8.485	9.056	-571	-6,31%
ARABA/ ÁLAVA	5.424	5.381	43	0,80%
GIPUZKOA	18.758	20.052	-1294	-6,45%
BIZKAIA	14.176	14.499	-323	-2,23%
PAÍS VASCO	38.358	39.932	-1.574	-3,94%
RIOJA, LA	5.074	5.086	-12	-0,24%
TOTAL ESPAÑA	546.222	611.342	-65.120	-10,65%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

**Tabla 10.- Ratio de clientes de GLP canalizado por 100 habitantes.
Individualizado por provincias y comunidades autónomas.**

PROVINCIAS/CC.AA	2015	2016	Diferencia 2016-2015	Diferencia 2016-2015 (%)
ALMERÍA	0,49	0,46	-0,03	-6,68%
CÁDIZ	0,62	0,62	0,00	0,45%
CÓRDOBA	0,06	0,05	-0,01	-8,44%
GRANADA	0,74	0,83	0,09	11,87%
HUELVA	0,72	0,75	0,03	4,74%
JAÉN	0,32	1,49	1,17	364,22%
MÁLAGA	0,72	0,34	-0,37	-52,08%
SEVILLA	0,26	0,28	0,02	8,44%
ANDALUCÍA	0,49	0,52	0,03	6,57%
HUESCA	8,57	10,04	1,46	17,06%
TERUEL	1,47	1,56	0,09	6,13%
ZÁRAGOZA	0,83	0,81	-0,02	-2,89%
ARAGÓN	2,21	2,45	0,24	10,72%
ASTURIAS	1,69	1,75	0,06	3,46%
BALEARS, ILLES	1,31	1,30	-0,01	-0,47%
PALMAS, LAS	0,00	0,00	0,00	0,06%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	0,03	0,03	0,00	2,90%
CANARIAS	0,01	0,01	0,00	3,00%
CANTABRIA	5,71	6,16	0,45	7,83%
ALBACETE	2,60	2,56	-0,04	-1,68%
CIUDAD REAL	1,60	1,68	0,08	5,30%
CUENCA	3,35	3,27	-0,07	-2,22%
GUADALAJARA	1,23	1,23	-0,01	-0,77%
TOLEDO	1,52	1,99	0,47	31,27%
CASTILLA LA MANCHA	1,89	2,05	0,16	8,64%
ÁVILA	2,22	2,24	0,02	0,90%
BURGOS	1,38	2,16	0,78	56,19%
LEÓN	1,24	1,37	0,13	10,55%
PALENCIA	1,91	2,15	0,24	12,57%
SALAMANCA	2,60	2,46	-0,15	-5,67%
SEGOVIA	3,02	3,21	0,19	6,45%
SORIA	2,48	2,62	0,14	5,78%
VALLADOLID	0,66	0,46	-0,20	-30,11%
ZAMORA	0,86	0,93	0,07	8,20%
CASTILLA Y LEON	1,56	1,68	0,12	7,45%
BARCELONA	0,19	0,20	0,01	7,31%
GIRONA	3,39	3,43	0,04	1,16%
LLEIDA	4,22	4,63	0,40	9,48%
TARRAGONA	0,89	1,10	0,22	24,47%
CATALUÑA	0,82	0,87	0,06	7,05%
ALICANTE/ ALACANT	1,59	1,76	0,17	10,60%
CASTELLÓN/ CASTELLÓ	0,49	0,74	0,25	50,53%
VALENCIA/ VALÈNCIA	0,30	0,35	0,04	14,13%
COM. VALENCIANA	0,81	0,92	0,11	13,73%
BADAJOS	0,78	0,78	0,00	0,50%
CÁCERES	3,59	3,57	-0,02	-0,62%
EXTREMADURA	1,83	1,82	-0,01	-0,42%
LUGO	3,45	6,64	3,19	92,51%
OURENSE	2,52	4,23	1,71	68,04%
PONTEVEDRA	2,28	2,93	0,65	28,63%
CORUÑA, A	2,55	3,83	1,29	50,48%
GALICIA	2,56	3,91	1,35	52,70%
MADRID	1,17	1,21	0,05	3,96%
MURCIA	0,96	0,95	-0,01	-1,23%
NAVARRA	1,32	1,41	0,09	6,70%
ARABA/ ÁLAVA	1,68	1,66	-0,02	-0,94%
GIPUZKOA	2,62	2,79	0,18	6,75%
BIZKAIA	1,23	1,26	0,03	2,39%
PAÍS VASCO	1,75	1,82	0,07	4,09%
RIOJA, LA	1,60	1,61	0,01	0,64%
TOTAL ESPAÑA	1,18	1,32	0,14	12,09%

Fuente: Resoluciones de la DGPEyM de 29 de mayo de 2007

