

## **INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE CUOTA EUROPEA DE SERVICIOS A PETICIÓN Y DE SERVICIOS LINEALES (2015-2018)**

### **INF/DTSA/033/20 CUOTA OBRA EUROPEA**

#### **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**

##### **Presidenta**

D<sup>a</sup>. María Fernández Pérez

##### **Consejeros**

D. Benigno Valdés Díaz

D. Mariano Bacigalupo Saggese

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

##### **Secretario de la Sala**

D. Joaquim Hortalà i Vallvé, Secretario del Consejo

En Madrid, a 20 de mayo de 2020

Este informe tiene por objeto dar transparencia al análisis realizado sobre el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (en adelante LGCA) sobre la presencia de obra europea en servicios de comunicación audiovisual, lineales y bajo demanda durante el período 2015/2018.

El presente informe recoge:

- Los datos estadísticos correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2018, en relación con la promoción de las obras europeas en los servicios de comunicación audiovisual a petición.
- Los datos estadísticos correspondientes al período comprendido entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2018, en relación con la promoción y distribución de las obras europeas en los servicios de radiodifusión televisiva.

## **I. ANTECEDENTES**

En el marco de las obligaciones para garantizar el derecho del público a la diversidad cultural y lingüística, la LGCA establece en su artículo 5.2, que los prestadores de servicios de comunicación audiovisual a petición reserven a

obras europeas el 30% del catálogo, y de esta reserva la mitad sea de obras en alguna de las lenguas oficiales de España. Por su parte, para los servicios lineales establece que reserve a obras europeas el 51% del tiempo de emisión, detallando porcentajes para obras en lenguas españolas, obras de productores independientes y obras producidas en los últimos cinco años.

Estas obligaciones se interpretan a la luz de la Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual, modificada en 2018 (Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual).

El análisis del cumplimiento de esta obligación también sirve para que la CNMC pueda remitir a Comisión Europea, cuando se le solicita, información periódica sobre la aplicación de los artículos 13, 16 y 17 de la Directiva Audiovisual, sobre cuota de obras europeas en la prestación de servicios de comunicación audiovisual. Sobre la base de la información facilitada por los Estados miembros y de un estudio independiente, la Comisión Europea informará al Parlamento Europeo y al Consejo.

## **II. INFORMACIÓN RELATIVA A LA PROMOCIÓN DE LAS OBRAS EUROPEAS EN LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL A PETICIÓN**

El artículo 5.2 de la LGCA, estipula en su segundo párrafo lo siguiente:

*“Los prestadores de un catálogo de programas deben reservar a obras europeas el 30% del catálogo. De esa reserva la mitad lo será en alguna de las lenguas oficiales de España.”*

Se acompañan al presente informe, en formato electrónico, los datos correspondientes al período de referencia de 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2018, relativo al cumplimiento de este umbral del 30%. Estos datos se han recolectado mediante requerimientos de información de carácter anual dirigidos a los principales prestadores de estos servicios<sup>1</sup>. Concretamente, los datos requeridos son los siguientes:

---

<sup>1</sup> Telefónica de España, S.A.U., incluyendo al antiguo prestador DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. (en adelante TELEFONICA), Orange Espagne S.A.U. (en adelante ORANGE), Rakuten TV Europe, S.L.U. (anteriormente Wuaki TV, S.L.U., y en adelante RAKUTEN), Corporación de Radio y Televisión Española S.A. (en adelante RTVE), Mediaset España Comunicación, S.A. (en adelante MEDIASET), Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. (en adelante ATRESMEDIA), Cineclick S.L. (en adelante CINECLICK), Floopxplay S.L.U. (cuyas funciones fueron asumidas en 2018 por la matriz por la matriz Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. y en adelante FLOOPPLAY), Comunidad Filmin S.L. (en adelante FILMIN), Vodafone Ono S.A.U. y Vodafone España S.A.U. (en adelante VODAFONE).

- Tipo de servicio ofrecido: si es exclusivamente catch-up, video bajo demanda (VOD) o mixto.
- Si el acceso al servicio es abierto, codificado o mixto.
- Si el sistema de financiación es mediante suscripción, pago por visión (PPV), publicidad, subvenciones públicas o mixto.
- Si tiene algún tipo de restricción territorial, e indicar de qué tipo se trata.
- Porcentaje del consumo de obras europeas en horas, sobre el total de horas consumidas.
- Porcentaje del catálogo (en número de obras sobre la totalidad del catálogo) reservado a obras europeas, y dentro de este porcentaje el que está reservado a alguna de las lenguas oficiales de España.
- Porcentaje de obra europea incluida en el catálogo, distinguiendo películas, series y documentales.
- Porcentaje del catálogo (en horas) reservado a obras europeas.
- Porcentaje de obras europeas en la página de inicio.
- Porcentaje de obras en las que se identifica adecuadamente su país de origen.
- Si se permite al usuario hacer búsquedas por la nacionalidad de la obra.
- Si se han desarrollado herramientas que dirijan específicamente hacia obras europeas.
- Si se dedican secciones dirigidas hacia contenidos de obras europeas.
- Porcentaje de tráileres que promocionen obras europeas.
- Tiempo medio de permanencia de obras europeas en el catálogo.
- Tiempo medio de permanencia de obras europeas en página de inicio.

A continuación, se muestran unas tablas en las que aparecen los principales datos recopilados, correspondientes a los ejercicios 2015, 2016, 2017 y 2018:

| <b>2015</b>                 | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(sobre la<br/>totalidad del<br/>catálogo)</b> | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(en horas)</b> | <b>%<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>LENGUA<br/>ESPAÑOLA<br/>(dentro del %<br/>1)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(películas)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(series)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(documentales)</b> |
|-----------------------------|--|---|---|---|--|--|
| <b>TELEFÓNICA-DTS</b>       | 38,0%  | 42,3%   | 95%   | 20,8%   | 38,0%  | 2,3%   |
| <b>ORANGE<br/>ESPAGNE</b>   | 31,0%  | 30,0%   | 50%   | 31,0%   | 0%   | 0%   |
| <b>WUAKI SPAIN</b>          | 44,0%  | 44,0%   | 44%   | 37,0%   | 6,0%   | 0,0%   |
| <b>CORPORACIÓN<br/>RTVE</b> | 98,0%  | 95,0%   | 95%   | 2,3%  | 4,3%   | 3,7%   |
| <b>MEDIASET</b>             | 94,0%  | 94,0%   | 99,9%   | 95,12%  | 81,3%  | 100,0%   |
| <b>ATRESMEDIA</b>           | 87,0%  | 87,0%   | 100,0%  | 0,00%   | 99,0%  | 1,0%   |
| <b>CINECLICK</b>            | 30,0%  | no info   | 15,0%   | 34,5%   | 0,0%   | 3,0%   |
| <b>FLOOXPLAY</b>            | 100%   | 100%  | 100%  | 100%  | 100%   | 100%   |
| <b>COMUNIDAD<br/>FILMIN</b> | 61,0%  | 61,0%   | 20,2%   | 59,0%   | 78,0%  | 76,0%  |
| <b>VODAFONE<br/>ESPAÑA</b>  | 51,8%  | 51,8%   | 74,6%   | 8,9%  | 66,5%  | 2,8%   |
| <b>ONO<br/>VODAFONE</b>     | 50,4%  | 50,4%   | 77,9%   | 9,7%  | 62,7%  | 2,9%   |

| <b>2016</b>                                  | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(sobre la<br/>totalidad del<br/>catálogo)</b> | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(en horas)</b> | <b>%<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>LENGUA<br/>ESPAÑOLA<br/>(dentro del %<br/>1)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(películas)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(series)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(documentales)</b> |
|--|--|---|---|---|--|--|
| <b>TELEFÓNICA-DTS</b>                        | 44,7%  | 49,5%   | 93,4%   | 17,7%   | 37,8%  | 1,9%   |
| <b>ORANGE<br/>ESPAGNE</b>                    | 30,0%  | 29,0%   | 71,0%   | 30,0%   | 0%   | 0%   |
| <b>WUAKI SPAIN</b>                           | 40,0%  | 40,0%   | 35,0%   | 35,0%   | 5,0%   | 0,0%   |
| <b>CORPORACIÓN<br/>RTVE</b>                  | 98,0%  | 95,0%   | 95,0%   | 2,4%  | 5,7%   | 2,7%   |
| <b>MEDIASET</b>                              | 93,0%  | 93,0%   | 99,9%   | 94,3%   | 79,7%  | 91,0%  |
| <b>ATRESMEDIA</b>                            | 91,0%  | 89,0%   | 100,0%  | 7,0%  | 92,0%  | 1,0%   |
| <b>CINECLICK</b>                             | 30,0%  | no info   | 15,0%   | 37,0%   | 0,0%   | 3,0%   |
| <b>FLOOXPLAY</b>                             | 100,0%   | 100,0%  | 100,0%  | 100,0%  | 100,0%   | 100,0%   |
| <b>COMUNIDAD<br/>FILMIN</b>                  | 62,0%  | 60,0%   | 22,0%   | 62,0%   | 86,0%  | 90,0%  |
| <b>VODAFONE<br/>ESPAÑA</b>                   | 50,2%  | 50,2%   | 68,5%   | 15,3%   | 85,3%  | 2,6%   |
| <b>ONO<br/>VODAFONE</b>                      | 50,2%  | 50,2%   | 68,5%   | 15,3%   | 85,3%  | 2,6%   |
| <b>2017</b>                                  | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(sobre la<br/>totalidad del<br/>catálogo)</b> | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(en horas)</b> | <b>%<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>LENGUA<br/>ESPAÑOLA<br/>(dentro del %<br/>1)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(películas)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(series)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(documentales)</b> |
| <b>TELEFÓNICA-DTS</b>                        | 49,2%  | 53,4%   | 38,8%   | 13,4%   | 34,9%  | 2,6%   |
| <b>ORANGE<br/>ESPAGNE</b>                    | 31,0%  | 30,0%   | 53,0%   | 30%   | 0,0%   | 0,0%   |
| <b>RAKUTEN TV<br/>ESPAÑA</b>                 | 25,0%  | 36,0%   | 36,0%   | 35,0%   | 1,0%   | 0,0%   |
| <b>CORPORACIÓN<br/>RTVE</b>                  | 98,0%  | 95,0%   | 95,0%   | 2,7%  | 5,3%   | 2,9%   |
| <b>MEDIASET</b>                              | 75%  | 92%   | 99,9%   | 29,0%   | 77,0%  | 100,0%   |
| <b>ATRESMEDIA</b>                            | 90,0%  | 87,0%   | 100,0%  | 3,0%  | 70,0%  | 1,0%   |
| <b>CINECLICK</b>                             | 30,0%  | no info   | 15,0%   | 30,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| <b>FLOOXPLAY</b>                             | 100,0%   | 100,0%  | 100,0%  | 0,0%  | 2,0%   | 0,0%   |
| <b>COMUNIDAD<br/>FILMIN</b>                  | 68,0%  | 68,0%   | 25,0%   | 61,0%   | 87,0%  | 67,0%  |
| <b>VODAFONE<br/>ESPAÑA/VODAFO<br/>NE ONO</b> | 38,4%  | 43,3%   | 70,0%   | 18,6%   | 43,46%   | 8,41%  |

| <b>2018</b>                  | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(sobre la<br/>totalidad del<br/>catálogo)</b> | <b>%<br/>CATÁLOGO<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>EUROPEAS<br/>(en horas)</b> | <b>%<br/>RESERVADO<br/>A OBRAS<br/>LENGUA<br/>ESPAÑOLA<br/>(dentro del %<br/>1)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(películas)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(series)</b> | <b>% OBRA<br/>EUROPEA<br/>INCLUIDA<br/>EN EL<br/>CATÁLOGO<br/>(documentales)</b> |
|------------------------------|--|---|---|---|--|--|
| <b>TELEFÓNICA-DTS</b>        | 40,0%  | 45,8%   | 33,5%   | 44,7%   | 40,2%  | 15,2%  |
| <b>ORANGE<br/>ESPAGNE</b>    | 59,0%  | 58,0%   | 64,0%   | 59,0%   | 1,0%   | 0,0%   |
| <b>RAKUTEN TV<br/>ESPAÑA</b> | 35,0%  | 28,0%   | 48,0%   | 35,0%   | 19,0%  | 0,0%   |
| <b>CORPORACIÓN<br/>RTVE</b>  | 98,0%  | 95,0%   | 95,0%   | 3,0%  | 4,0%   | 5,0%   |
| <b>MEDIASET</b>              | 84,0%  | 95,0%   | 99,9%   | 35,0%   | 63,0%  | 100,0%   |
| <b>ATRESMEDIA</b>            | 77,0%  | 74,0%   | 100,0%  | 3,0%  | 59,0%  | 1,0%   |
| <b>CINECLICK</b>             | 30,0%  | no info   | 15,0%   | 30,0%   | 0,0%   | 0,0%   |
| <b>FLOOXPLAY</b>             | 100,0%   | 100,0%  | 100,0%  | 0,0%  | 10,0%  | 0,0%   |
| <b>COMUNIDAD<br/>FILMIN</b>  | 64,2%  | 62,1%   | 43,8%   | 41,3%   | 19,7%  | 3,2%   |
| <b>VODAFONE<br/>ESPAÑA</b>   | 31,1%  | 35,1%   | 56,5%   | 21,9%   | 45,0%  | 8,4%   |
| <b>ONO<br/>VODAFONE</b>      | 31,1%  | 35,0%   | 56,5%   | 21,9%   | 45,0%  | 8,4%   |

Del análisis de la información aportada por los operadores, tanto la que figura en estas tablas como la que, por límites de espacio, no se ha incluido en dicha tabla, se desprenden las siguientes conclusiones:

- Con carácter general, se cumple con el porcentaje mínimo exigido de inclusión de obras europeas en los catálogos de programas, fijado por la normativa española. Este umbral exigible se cumple estimando el cómputo no sólo sobre el número de obras, sino también sobre la cantidad de horas integrantes del catálogo, en los que los prestadores presentan porcentajes similares.

Es decir, los operadores superan el mínimo normativo establecido en un 30% del catálogo, con la única excepción de ORANGE, en el año 2016, con un porcentaje del catálogo reservado a obra europea, en horas, del 29%, y RAKUTEN, en los años 2017 y 2018 con sendos porcentajes del catálogo reservado a obra europea del 25% (en número de obras) y del 28% (en horas) respectivamente.

Como prestadores con los porcentajes más elevados en el periodo objeto de análisis destacan RTVE, MEDIASET, ATRESMEDIA, y FLOOXPLAY, con una cuota superior al 70% en todos los casos.

- Mayoritariamente, el tipo de servicio ofrecido es el de vídeo bajo demanda (VOD), frente a los prestadores en la modalidad de pago por visión (PPV) o sistemas mixtos.
- El acceso al servicio es mayoritariamente codificado y con restricciones territoriales.
- El sistema de financiación es de carácter privado, ya sea mediante pago por visión o mediante suscripción.

Por otro lado, aunque no sea una obligación de la vigente LGCA, también se han recabado datos sobre la prominencia de obras europeas en los catálogos. Y es que, en este tipo de servicios, además del aspecto cuantitativo, es importante conocer los aspectos cualitativos, al tratarse de servicios audiovisuales a petición, donde el usuario es el que decide qué ver y cuándo hacerlo.

A continuación, se muestran los principales indicadores relativos a la prominencia, citados en las páginas 3 y 4, correspondientes a los ejercicios 2015, 2016, 2017 y 2018:

| <b>2015</b>             | <b>% OBRAS EUROPEAS EN PÁGINA INICIAL</b> | <b>SECCIONES DEDICADAS A OBRAS EUROPEAS (SÍ/NO)</b> | <b>% TRAILERS PROMOCIÓN OBRAS EUROPEAS</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA EN CATÁLOGO</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA PÁGINA INICIO</b> |
|-------------------------|---|---|--|---|---|
| <b>TELEFÓNICA DTS</b>   | 25,7%                                     | SI  | 0,9%                                       | 11 meses                                    | 12 días                                       |
| <b>ORANGE ESPAGNE</b>   | 31,0%                                     | SI  | 9,0%                                       | 6 meses                                     | 24 horas                                      |
| <b>WUAKI TV</b>         | NI  | NO  | NI   | 12 meses                                    | NI  |
| <b>RTVE</b>             | 99,0%                                     | NO  | 99,0%                                      | Ilimitado                                   | 72 horas                                      |
| <b>MEDIASET</b>         | 95,0%                                     | NO  | NO   | más de 5 años                               | 2 días  |
| <b>ATRESMEDIA</b>       | 74%                                       | SI  | 94,0%                                      | 97,0%                                       | 86,0%   |
| <b>CINECLICK</b>        | 33,0%                                     | NO  | 34,5%                                      | n.i.  | 1 mes   |
| <b>FLOOXPLAY</b>        | 100,0%                                    | NO  | 100,0%                                     | 100,0%                                      | 100,0%  |
| <b>COMUNIDAD FILMIN</b> | 70,0%                                     | SI  | 73,0%                                      | 36 meses                                    | 1 mes   |
| <b>VODAFONE ESPAÑA</b>  | n.i.                                      | NO  | 43,0%                                      | 1,6 meses                                   | n.i.  |
| <b>ONO VODAFONE</b>     | n.i.                                      | NO  | 43,0%                                      | 1,6 meses                                   | n.i.  |

| <b>2016</b>      | <b>% OBRAS EUROPEAS EN PÁGINA INICIAL</b> | <b>SECCIONES DEDICADAS A OBRAS EUROPEAS (SÍ/NO)</b> | <b>% TRAILERS PROMOCIÓN OBRAS EUROPEAS</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA EN CATÁLOGO</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA PÁGINA INICIO</b> |
|------------------|---|---|--|---|---|
| TELEFÓNICA DTS   | 26,3%                                     | SI  | 1,2%                                       | 11 meses                                    | 6 días  |
| ORANGE ESPAGNE   | 30,0%                                     | SI  | 8,0%                                       | 6 meses                                     | 24 horas                                      |
| WUAKI TV         | n.i.                                      | NO  | n.i.                                       | 12 meses                                    | n.i.  |
| RTVE             | 99,0%                                     | NO  | 99,0%                                      | Ilimitado                                   | 72 horas                                      |
| MEDIASET         | 94,0%                                     | NO  | NO   | más de 5 años                               | 2 días  |
| ATRESMEDIA       | 74,0%                                     | SI  | 95,0%                                      | 97,0%                                       | 86,0%   |
| CINECLICK        | 42,0%                                     | NO  | 35,8%                                      | n.i.  | 1 mes   |
| FLOOXPLAY        | 100,0%                                    | NO  | 100,0%                                     | 100,0%                                      | 100,0%  |
| COMUNIDAD FILMIN | 75,0%                                     | SI  | 100,0%                                     | 36 meses                                    | 1 mes   |
| VODAFONE ESPAÑA  | n.i.                                      | NO  | 38,0%                                      | 1,7 meses                                   | n.i.  |
| ONO VODAFONE     | n.i.                                      | NO  | 38,0%                                      | 1,7 meses                                   | n.i.  |

| <b>2017</b>      | <b>% OBRAS EUROPEAS EN PÁGINA INICIAL</b> | <b>SECCIONES DEDICADAS A OBRAS EUROPEAS (SÍ/NO)</b> | <b>% TRAILERS PROMOCIÓN OBRAS EUROPEAS</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA EN CATÁLOGO</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA A PÁGINA INICIO</b> |
|------------------|---|---|--|---|---|
| TELEFÓNICA DTS   | 0,6%                                      | SI  | 0,0%                                       | 7 meses                                     | 9 días  |
| ORANGE ESPAGNE   | 30,0%                                     | SÍ  | 10,0%                                      | 6 meses                                     | 24 horas  |
| RAKUTEN          | 0%  | NO  | Cada película tiene su trailer             | 12 meses                                    | n.i.*   |
| RTVE             | 99,0%                                     | NO  | 99,0%                                      | Ilimitado                                   | 48 horas  |
| MEDIASET         | 90,0%                                     | NO  | NO   | Más de 5 años                               | 2 días  |
| ATRESMEDIA       | 78,0%                                     | NO  | 1,0%                                       | 18 meses                                    | 96 horas  |
| CINECLICK        | 28,0%                                     | NO  | 35,2%                                      | 1 mes                                       | 1 mes   |
| FLOOXPLAY        | 100,0%                                    | NO  | 100,0%                                     | 100%  | 72 horas  |
| COMUNIDAD FILMIN | 80,0%                                     | SÍ  | 80,0%                                      | 18 meses                                    | 1 mes   |
| VODAFONE ONO     | n.i.                                      | NO  | 44,0%                                      | 2,7 meses                                   | n.i.  |



| <b>2018</b>             | <b>% OBRAS EUROPEAS EN PÁGINA INICIAL</b> | <b>SECCIONES DEDICADAS A OBRAS EUROPEAS (SÍ/NO)</b> | <b>% TRAILERS PROMOCIÓN OBRAS EUROPEAS</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA EN CATÁLOGO</b> | <b>TIEMPO MEDIO PERMANENCIA A PÁGINA INICIO</b> |
|-------------------------|---|---|--|---|---|
| <b>TELEFÓNICA DTS</b>   | 55,2%                                     | SÍ  | 23,9%                                      | 7 meses                                     | 1,5 meses                                       |
| <b>ORANGE ESPAGNE</b>   | 58,0%                                     | SÍ  | 7%   | 6 meses                                     | 24 horas  |
| <b>RAKUTEN</b>          | no info                                   | NO  | Cada película tiene su trailer             | 12 meses                                    | n.i.*   |
| <b>RTVE</b>             | 99,0%                                     | NO  | 99%  | Ilimitado (propia)                          | 72 horas  |
| <b>MEDIASET</b>         | 90,0%                                     | NO  | NO   | 2 años                                      | 3 días  |
| <b>ATRESMEDIA</b>       | 70,0%                                     | SI  | 72,0%                                      | 36 meses                                    | 96 horas  |
| <b>CINECLICK</b>        | 29,0%                                     | NO  | 34%  | 1 mes                                       | 1 mes   |
| <b>FLOOXPLAY</b>        | 100,0%                                    | NO  | 100,0%                                     | 100,0%                                      | 72 horas  |
| <b>COMUNIDAD FILMIN</b> | 30% mínimo                                | SI  | 19,7%                                      | 1 año                                       | 2 meses   |
| <b>VODAFONE ESPAÑA</b>  | n.a.                                      | NO  | 43%  | 2,7 meses                                   | no info   |
| <b>ONO VODAFONE</b>     | n.a.                                      | NO  | 43%  | 2,7 meses                                   | no info   |

Del análisis de la información aportada por los operadores, se desprenden las siguientes conclusiones:

- Respecto a la inclusión de obras europeas en las páginas de inicio de los menús de los distintos servicios o la posibilidad de efectuar búsquedas por la nacionalidad de las obras, se observa un resultado desigual. Hay prestadores que otorgan una gran prominencia a las obras europeas, como FLOOXPLAY, donde el 100% de las obras de su página inicial son europeas, o RTVE con el 99%, ATRESMEDIA con el 78% y FILMIN con el 80%. Por otro lado, ORANGE y MEDIASET se quedan en un 30%, y CINECLICK en el 28%. Destaca negativamente RAKUTEN, en cuya página de inicio no se aprecia ninguna obra europea, situándose por ello en el 0%.
- Respecto al porcentaje de obras en las que se identifica el país de origen, se observa también un resultado desigual. En el 100% de las obras de ORANGE, MEDIASET, FILMIN, VODAFONE, TELEFONICA y CINECLICK se identifica dicho origen. De RAKUTEN no se tienen datos sobre esta variable, mientras que, en RTVE, ATRESMEDIA y FLOOXPLAY, no se puede identificar el país de ninguna obra, arrojando por ello un 0%.
- Respecto a la posibilidad de permitir al usuario hacer búsquedas por la nacionalidad de la obra, tan sólo FILMIN ofrece este servicio. Mientras que respecto al desarrollo de herramientas que dirijan específicamente

hacia obras europeas, FILMIN, TELEFONICA, ATRESMEDIA y FLOOXPLAY disponen de esta posibilidad.

- Respecto a la existencia de secciones dirigidas hacia contenidos de obras europeas, ORANGE, FILMIN y TELEFONICA ofrecen este servicio.
- Respecto al porcentaje de tráileres que promocionan obras europeas, los datos son, una vez más, variables. FLOOXPLAY, RTVE y FILMIN ofrecen los porcentajes más altos, con el 100%, 99% y 80% respectivamente. A continuación, vienen VODAFONE, CINECLICK y ORANGE, con el 44%, 35% y 10% respectivamente. Y, finalmente, se observa que ATRESMEDIA posee un porcentaje de solo el 1%, MEDIASET y TELEFONICA del 0% y RAKUTEN no ofrece datos.
- Respecto al tiempo de permanencia de las obras europeas en los catálogos, se observa que es variable, aunque puede estimarse un tiempo medio entre ocho y nueve meses. También se observa variedad respecto al tiempo de permanencia de las obras europeas en la página de inicio, aunque el tiempo medio de estima en 48 horas.

### **III. INFORMACIÓN RELATIVA A LA PROMOCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LAS OBRAS EUROPEAS EN LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL LINEALES, INCLUIDAS LAS REALIZADAS POR PRODUCTORES INDEPENDIENTES**

En cuanto a la promoción de la distribución y de la producción de obras europeas en relación a los organismos de radiodifusión televisiva (servicios de comunicación audiovisual lineales), el apartado primero del artículo 16 de la Directiva Audiovisual dispone lo siguiente:

*“1. Los Estados miembros velarán, siempre que sea posible y con los medios adecuados, para que los organismos de radiodifusión televisiva reserven para obras europeas, una proporción mayoritaria de su tiempo de difusión, con exclusión del tiempo dedicado a las informaciones, a manifestaciones deportivas, a juegos, a la publicidad, a los servicios de teletexto y a la televenta. Dicha proporción, habida cuenta de las responsabilidades del organismo de radiodifusión televisiva para con su público en materia de información, de educación, de cultura y de entretenimiento, deberá lograrse progresivamente con arreglo a criterios adecuados.”*

Asimismo, el artículo 17 de la Directiva Audiovisual establece que:

*“Los Estados miembros velarán, siempre que sea posible y con medios apropiados, para que los organismos de radiodifusión televisiva reserven, como mínimo, el 10 % de su tiempo de emisión, exceptuando el tiempo dedicado a la información, a manifestaciones deportivas, a juegos, a publicidad, a servicios de teletexto y a la televenta o, alternativamente, a elección del Estado miembro, el 10 % como mínimo de su presupuesto de programación, a obras europeas de productores independientes de los organismos de radiodifusión televisiva. Habida cuenta de las responsabilidades de los organismos de radiodifusión televisiva para con su público en materia de información, de educación, de cultura y de entretenimiento, dicha proporción deberá lograrse progresivamente mediante criterios apropiados. Deberá alcanzarse reservando una proporción adecuada a obras recientes, es decir, obras difundidas en un lapso de tiempo de cinco años después de su producción.”*

Estos artículos se han incorporado al ordenamiento jurídico español a través del artículo 5.2 de la LGCA, cuyo párrafo primero regula la promoción de obras europeas mediante la reserva de cuota de emisión para los operadores de comunicación audiovisual lineal:

*“Los prestadores del servicio de comunicación televisiva de cobertura estatal o autonómica deben reservar a obras europeas el 51 por ciento del tiempo de emisión anual de su programación. A su vez, el 50 por ciento de esa cuota queda reservado para obras europeas en cualquiera de las lenguas españolas. En todo caso, el 10 por ciento del tiempo de emisión estará reservado a obras europeas de productores independientes del prestador de servicio y la mitad de ese 10 por ciento debe haber sido producida en los últimos cinco años. El tiempo de emisión a que se refiere este número se computará con exclusión del dedicado a informaciones, manifestaciones deportivas, juegos, publicidad, servicios de teletexto y televenta”.*

En relación con los servicios de comunicación audiovisual de carácter lineal, se acompañan al presente informe los datos correspondientes al período de referencia de 1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2018, que han sido obtenidos a través de fuentes distintas:

- En el caso de aquellos prestadores de servicios de comunicación audiovisual cuya competencia sea estatal por el ámbito de cobertura, se han obtenido los datos directamente de los propios prestadores y,
- En los supuestos de los prestadores cuyo ámbito de cobertura es regional y bajo competencia de las Comunidades Autónomas, se han solicitado los datos a los organismos de las Comunidades Autónomas con competencia en materia audiovisual.

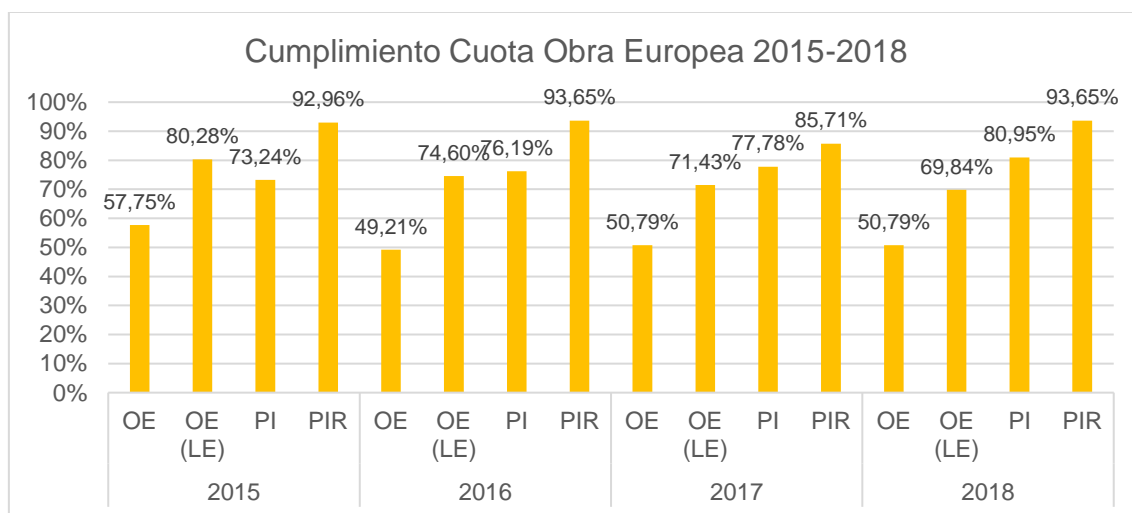
Asimismo, también se han obtenido los datos a través de una empresa especializada en el sector televisivo, KANTAR MEDIA, S.A.U., con la que la CNMC mantiene un contrato de asistencia técnica para el seguimiento y control de la difusión de servicios de comunicación audiovisual.

Finalmente, se ha procedido a la verificación y análisis de los datos, realizando una valoración final.

En los Anexos I y II se incluyen un conjunto de tablas que muestran todos los datos obtenidos durante los cuatro ejercicios (2015-2018) referidos a los prestadores de ámbito nacional (Anexo I) y de ámbito autonómico (Anexo II).

A modo de resumen, en la siguiente tabla y gráfico se muestra, de manera resumida, información general para el conjunto de prestadores durante los ejercicios mencionados:

| Cumplimiento Cuota Obra Europea 2015-2018 |                    |                |                   |                |                                     |                |                              |                |  |                |
|---|--------------------|----------------|-------------------|----------------|-------------------------------------|----------------|------------------------------|----------------|--|----------------|
|   | Número prestadores | Número canales | OE (obra europea) |                | OE LE (Lenguas oficiales en España) |                | PI (productor independiente) |                | PIR (Productor independiente de obra reciente) |                |
|   |                    |                | %                 | Número canales | %                                   | Número canales | %                            | Número canales | %  | Número canales |
| 2015                                      | 17                 | 71             | 57,75%            | 41             | 80,28%                              | 57             | 73,24%                       | 52             | 92,96%   | 66             |
| 2016                                      | 17                 | 63             | 49,21%            | 31             | 74,60%                              | 47             | 76,19%                       | 48             | 93,65%   | 59             |
| 2017                                      | 17                 | 63             | 50,79%            | 32             | 71,43%                              | 45             | 77,78%                       | 49             | 85,71%   | 54             |
| 2018                                      | 17                 | 63             | 50,79%            | 32             | 69,84%                              | 44             | 80,95%                       | 51             | 93,65%   | 59             |



De los datos obtenidos y tal y como se refleja tanto en la tabla y el gráfico anteriores, se observa que, en términos agregados, las emisiones de obra europea en lenguas oficiales en España, de obra independiente y de obra

independiente producida en los últimos cinco años, superan en todos los ejercicios de manera generalizada el mínimo que se exige<sup>2</sup>.

No sucede lo mismo con la obligación de cuota de obra europea, que en términos agregados del conjunto de los prestadores solo se supera el 51% en el ejercicio 2015, no en el resto, aunque se mantiene cerca del umbral en todos los casos. A continuación, se presenta un extracto de la información que se muestra en los anexos I y II. La siguiente tabla recoge los datos de aquellos prestadores con obligación de informar, es decir, aquellos prestadores cuya cuota de audiencia es superior al 0,3% (previsión contenida en las Directrices de la Comisión Europea de julio de 2011 para el control y aplicación de los artículos 16 y 17 de la Directiva Audiovisual<sup>3</sup>).

| Canal      | Prestador   | 2015                                    |                        |                       | 2016      |           |          |
|------------|---|---|------------------------|-----------------------|-----------|-----------|----------|
|            |   | EW (%TQT) <sup>4</sup>                  | IP (%TQT) <sup>5</sup> | RW (%IP) <sup>6</sup> | EW (%TQT) | IP (%TQT) | RW (%IP) |
| 13 TV      | 13 TV, S.A  | 61,45                                   | 24,06                  | 12,21                 | 59,78     | 15,43     | 8,86     |
| Antena 3   | ATRESMEDIA<br>CORPORACIÓN DE<br>MEDIOS DE<br>COMUNICACIÓN,<br>S.A | 77,21                                   | 34,77                  | 94,29                 | 76,01     | 36,77     | 93,88    |
| La Sexta   |   | 80,86                                   | 30,51                  | 90,08                 | 79,72     | 30,98     | 98,61    |
| Neox       |   | 41,98                                   | 26,27                  | 63,99                 | 34,99     | 22,45     | 57,03    |
| Nova       |   | 35                                      | 15,49                  | 93,29                 | 34        | 14,82     | 95,4     |
| Atreseries |   | 84,62                                   | 75,77                  | 53,61                 | 67,87     | 43,66     | 43,76    |
| Mega       |   | 27,01                                   | 9,31                   | 80,97                 | 25,48     | 4,33      | 81,85    |
| Boing      |   | MEDIASET ESPAÑA<br>COMUNICACIÓN,<br>S.A | 28,62                  | 28,05                 | 94,71     | 42,02     | 41,86    |
| Divinity   | 26,6  |   | 26,58                  | 80,31                 | 13,7      | 13,47     | 97,03    |
| Energy     | 40,02   |   | 40,01                  | 67,33                 | 41,15     | 41,04     | 14,42    |
| FDF        | 71,44   |   | 62,25                  | 57,48                 | 70,82     | 62,95     | 71,80    |
| Telecinco  | 91,12   |   | 80,59                  | 99,17                 | 91,97     | 82,00     | 99,31    |
| Cuatro     | 62,56   |   | 47,81                  | 85,74                 | 65,77     | 41,06     | 76,7     |

<sup>2</sup> Información que se muestra a efectos estadísticos sin perjuicio de que el cumplimiento o no de la obligación haya de referirse a cada prestador en concreto, de lo que se informa en las siguientes tablas.

<sup>3</sup> [http://ec.europa.eu/avpolicy/docs/reg/tvwf/eu\\_works/guidelines\\_2011\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/avpolicy/docs/reg/tvwf/eu_works/guidelines_2011_en.pdf)

<sup>4</sup> Porcentaje de obras europeas sobre el tiempo de emisión computable (EW, «European Works »).

<sup>5</sup> Porcentaje de obras europeas independientes sobre el tiempo de emisión computable (IP, Independent Producers).

<sup>6</sup> Porcentaje de obras recientes (en los últimos cinco años) sobre obras europeas independientes(IP).(RW, Recent Works).

|                   |  |                    |       |       |                 |       |       |
|-------------------|--|--------------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
| Clan TV           | CRTVE                                      | 52,51              | 49,56 | 60,08 | 50,96           | 48,25 | 59,26 |
| La 1              |  | 64,69              | 51,51 | 86,57 | 87,93           | 55,49 | 91,97 |
| La 2              |  | 92,83              | 61,12 | 77,79 | 92,64           | 63,24 | 73,42 |
| Discovery Max     | VEO TV, S.A                                | 56,8               | 100   | 78    | NC <sup>7</sup> | NC    | NC    |
| Disney Channel    | SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISION NET TV, S.A | 52,67              | 48,03 | 82,60 | 59,87           | 59,59 | 80,35 |
| Paramount Channel |  | 55,45              | 19,48 | NC    | 55,60           | 50,10 | 17,86 |
| Sony Pictures     | AXN  | 11                 | 4,03  | 74,92 | 9,57            | 3,46  | 55,71 |
| Ten Media         | TEN  | ----- <sup>8</sup> | ----- | ----- | 29,3            | 7,50  | 7,50  |
| Canal Sur         | RADIO TELEVISIÓN ANDALUCÍA                 | NC                 | NC    | NC    | 93,82           | 14,34 | 51,36 |
| TV3               | TELEVISIO DE CATALUNYA S.A                 | 88,59              | 46,45 | 81,65 | 89,69           | 58,58 | 85,48 |
| Super 3/33        |  | 68,4               | 49,59 | 67,22 | 66,84           | 49,96 | 70,96 |
| 8TV               | EMISSIONS DIGITALS DE CATALUNYA, S.A       | 79,46              | 43,40 | 32,24 | 64,29           | 21,63 | 50,81 |

<sup>7</sup> NC :Dato no disponible.

<sup>8</sup> El canal TEN empezó sus emisiones el 28 de abril de 2016, por tanto, no se disponen de datos anteriores a esta fecha.

|                      |  |    |       |       |       |       |       |       |
|----------------------|--|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Aragón<br>televisión | TELEVISION<br>AUTONOMICA<br>ARAGON, S.A      | DE | NC    | 100   | 29,26 | 71,03 | 69,78 | 84,81 |
| ETB 1                | EUSKAL TELEBISTA<br>TELEVISION<br>VASCA, S.A |    | 97,08 | 91,08 | 99,70 | 88,29 | 84,14 | 84,60 |
| ETB 2                |  |    | 83,86 | 83,83 | 99,32 | 81,01 | 80,66 | 83,07 |
| ETB 3                |  |    | 36,43 | 36,43 | 91,06 | 41,79 | 41,79 | 62,20 |
| Telemadrid           | RADIO TELEVISION<br>MADRID, S.A              |    | NC    | NC    | NC    | 75,70 | 24,90 | 78,3  |
| TV Canaria           | TELEVISION<br>PUBLICA<br>CANARIAS, S.A       | DE | 76,44 | 76,44 | 64,16 | 84,60 | 84,60 | 59,58 |
| TVG 1                | TELEVISION<br>GALICIA, S.A                   | DE | 88,28 | 54,54 | 87,51 | 81,79 | 80,89 | 79,86 |
| TVG 2                |  |    | 78,68 | 46,67 | 44,17 | NC    | NC    | NC    |
| CYLTV                | CASTILLA Y LEÓN                              |    | 88,53 | 28,5  | 79,74 | 87,93 | 56,17 | 85,97 |
| CYL 8                |  |    | NC    | NC    | 64,41 | 83,75 | 77,67 | 56,08 |
| TPA7                 | ASTURIAS                                     |    | 83,09 | 76,34 | 36,29 | 85,46 | 78,29 | 95,5  |
| TPA8                 |  |    | 99,06 | 91,19 | 99,33 | 93,66 | 85,53 | 96,58 |
| RIOJA<br>TELEVISIÓN  | RIOJA  |    | 52,5  | 12,00 | 51,00 | 52,50 | 12,00 | 52,00 |
| LA 7 TV              | MURCIA                                       |    | 6,00  | 1,00  | 13,00 | 83,3  | 90,90 | 99,30 |

|                          |       |       |       |      |    |       |
|--------------------------|-------|-------|-------|------|----|-------|
| TELEVISIÓN MURCIANA      | 91,7  | 25,60 | 50,65 | NC   | NC | NC    |
| TV POPULAR REGIÓN MURCIA | 55,30 | 30,00 | 70,00 | 56,3 | 30 | 70,00 |

| Canal          | Prestador  | 2017                             |                         |                        | 2018      |           |          |
|----------------|--|----------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|-----------|----------|
|                |  | EW (%TQT) <sup>9</sup>           | IP (%TQT) <sup>10</sup> | RW (%IP) <sup>11</sup> | EW (%TQT) | IP (%TQT) | RW (%IP) |
| TRECE          | 13 TV, SA  | 56,18                            | 18,40                   | 4,61                   | 51,30     | 18,58     | 4,43     |
| Antena 3       | ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SA | 80,12                            | 36,41                   | 94,27                  | 82,79     | 39,06     | 93,50    |
| Neox           |  | 33,30                            | 14,30                   | 83,57                  | 23,01     | 9,38      | 76,50    |
| Nova           |  | 25                               | 9,71                    | 87,39                  | 27,74     | 12,77     | 62,85    |
| Mega           |  | 29,59                            | 7,53                    | 98,62                  | 36,58     | 9,09      | 86,82    |
| La Sexta       |  | 82,99                            | 18,90                   | 44,41                  | 86,10     | 21,13     | 91,76    |
| Atreseries     |  | 61,77                            | 25,38                   | 9,96                   | 63,01     | 38,58     | 62,22    |
| Boing          |  | MEDIASET ESPAÑA COMUNICACIÓN, SA | 42,72                   | 42,49                  | 55,43     | 41,90     | 41,76    |
| Divinity       | 11,94  |                                  | 11,85                   | 84,84                  | 18,93     | 18,73     | 56,70    |
| Energy         | 25,60  |                                  | 25,55                   | 13,45                  | 19,32     | 19,16     | 8,82     |
| FDF            | 77,89  |                                  | 69,76                   | 66,01                  | 83,41     | 75,36     | 47,86    |
| Telecinco      | 95,05  |                                  | 93,89                   | 99,22                  | 95,85     | 94,98     | 99,51    |
| Bemad          | 64,04  |                                  | 63,69                   | 53,05                  | 64,96     | 64,91     | 57,23    |
| Cuatro         | 77,32  |                                  | 55,35                   | 75,36                  | 75,95     | 57,58     | 74,76    |
| Clan TV        | CRTVE  |                                  | 51,67                   | 51,18                  | 63,57     | 47,68     | 46,71    |
| La 1           |  | 85,60                            | 48,96                   | 89,42                  | 85,16     | 44,69     | 53,39    |
| La 2           |  | 90,23                            | 56,90                   | 70,98                  | 90,88     | 53,30     | 80,53    |
| Discovery Max  | VEO TV, SA   | 61,20                            | 57,10                   | 83,30                  | 59,10     | 55,42     | 78,21    |
| Real Madrid TV | REAL MADRID CLUB DE FÚTBOL                           | 90,65                            | 84,37                   | 100                    | Sin datos | -         | -        |
| TEN TV         | CENTRAL BROADCASTER MEDIA                            | 44,07                            | 18,80                   | 66                     | -         | -         | -        |
| DKISS          | KISS MEDIA   | 53                               | 48,50                   | 88,80                  | 51,24     | 47,49     | 64,48    |

<sup>9</sup> Porcentaje de obras europeas sobre el tiempo de emisión computable (EW, "European Works").

<sup>10</sup> Porcentaje de obras europeas independientes sobre el tiempo de emisión computable (IP, Independent Producers).

<sup>11</sup> Porcentaje de obras recientes (en los últimos cinco años) sobre obras europeas independientes (IP). (RW, Recent European Works)



|                       |   |           |           |           |           |           |           |
|-----------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| AXN White             | SONY PICTURES TV, SL  | 19,93     | 16,25     | 28,08     | -         | -         | -         |
| FOX                   | FOX INTERNATIONAL ESPAÑA, SL  | 2,29      | 2,25      | 19,100    | 2,89      | 2,89      | 38,45     |
| Disney Channel        | SOCIEDAD GESTORA DE TELEVISION NET TV, SA                               | 54,34     | 54,29     | 78,53     | 53,12     | 53,06     | 74,52     |
| Paramount Channel     |   | 54,78     | 52,38     | 8,69      | 54,78     | 50,46     | 21,63     |
| #0                    | TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.U./DISTRIBUIDORA DE TELEVISIÓN DIGITAL S.A.U. | -         | -         | -         | 58,57     | 31,10     | 64,52     |
| M. Acción             |   | -         | -         | -         | 41,87     | 37,57     | 33,30     |
| M. Comedia            |   | -         | -         | -         | 47,83     | 37,07     | 38,04     |
| M. Estrenos           |   | -         | -         | -         | 45,86     | 40,90     | 99,94     |
| Movistar +Series Xtra |   | -         | -         | -         | 47,49     | 35,15     | 86,55     |
| M. Series             |   | -         | -         | -         | 17,07     | 11,29     | 82,91     |
| Canal Sur             | RADIO TELEVISIÓN ANDALUCÍA  | 95,04     | 28,89     | 78,82     | 99        | 30,56     | 24,34     |
| TV3CAT                | TELEVISIO DE CATALUNYA SA   | 90,38     | 40,02     | 92,82     | 92,58     | 36,15     | 56        |
| Super 33              |   | 69,92     | 54,36     | 66,94     | 68,25     | 49,68     | 60,90     |
| 8TV                   | EMISSIONS DIGITALS DE CATALUNYA, SA                                     | 79,38     | 22,67     | 45        | 86,68     | 36        | 40,91     |
| Aragón Televisión     | TELEVISION AUTONOMICA DE ARAGON, SA                                     | 77,08     | 33,86     | 69,22     | 80        | 88,80     | 67,01     |
| ETB 1                 | EUSKAL TELEBISTA TELEVISION VASCA, SA                                   | 95,93     | 95,59     | 72,12     | 98,43     | 98,16     | 73,12     |
| ETB 2                 |   | 85,35     | 79,39     | 90,76     | 99,73     | 79,51     | 89,63     |
| Telemadrid            | RADIO TELEVISION MADRID, SA   | 74,60     | 13,80     | 63,30     | Sin datos | Sin datos | Sin datos |
| La Otra               |   | 77        | 21,50     | 61,30     | Sin datos | Sin datos | Sin datos |
| TV Canaria            | TELEVISION PUBLICA DE CANARIAS, SA                                      | 79,77     | 79,77     | 63        | 73,26     | 73,26     | 83,31     |
| IB3                   | ENTE PÚBLICO DE RT DE LAS ISLAS BALEARES                                | 88,39     | 88,34     | 64,17     | Sin datos | Sin datos | Sin datos |
| CMT                   | CASTILLA-LA MANCHA MEDIA  | 87,22     | 20,76     | 6,46      | 87,78     | 4,44      | 12,52     |
| NATV1                 | PROMECAL Y POPULAR TV   | 89        | 14        | 62        | 93        | 16        | 35        |
| NATV2                 |   | -         | -         | -         | 92        | 36        | 32        |
| 7TV Región de Murcia  | RADIOTELEVISIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA                                  | Sin datos | Sin datos | Sin datos | 94,30     | 2,40      | 97,80     |

|                             |  |       |       |       |           |           |           |
|-----------------------------|--|-------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|
| Televisión Murciana         | GRUPO ZAMBUDIO S.L.                              | -     | -     | -     | 62,90     | 23,50     | 55,30     |
| Popular TV Región de Murcia | GRUPO COPE                                       | -     | -     | -     | 55,30     | 30        | 70        |
| Canal Extremadura           | SOCIEDAD PÚBLICA DE TV EXTREMEÑA S.A.U.          | 2,30  | 4,90  | 0,83  | 7,18      | 4,68      | 7,14      |
| TVG1                        | TELEVISION DE GALICIA, SA                        | 96,01 | 50,47 | 95,87 | 94,67     | 49,12     | 78,87     |
| TVG2                        |  | 73,09 | 36,40 | 63,13 | 74,14     | 41,38     | 81,89     |
| Popular TV La Rioja         | GRUPO COPE                                       | 60,27 | 13,99 | 50,11 | 57,32     | 14,37     | 53,16     |
| Rioja TV                    | GRUPO VOCENTO                                    | 52    | 12    | 51    | -         | -         | -         |
| CYLTV                       | RADIO TELEVISIÓN DE CASTILLA Y LEÓN              | 85,94 | 43,38 | 79,51 | 90,82     | 35,03     | 78,36     |
| CYL8/LA 8                   |  | 75,21 | 71,12 | 65,87 | 78,67     | 71,25     | 74,96     |
| TPA 7                       | RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS      | 86,54 | 98,57 | 96,42 | 83,71     | 92,98     | 79,95     |
| TPA 8                       |  | 88,07 | 98,82 | 96,75 | 83,61     | 92,71     | 79,16     |
| A Punt                      | CORPORACIÓN VALENCIANA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN | -     | -     | -     | 84,84     | 78,67     | 89,35     |
| La 8 Mediterráneo           | GRUPO COPE                                       | 51    | 14    | 0     | Sin datos | Sin datos | Sin datos |

Además de estos canales, en el año 2017 figuran otros 74 canales no obligados a informar debido a que su cuota de audiencia es inferior al 0,3% o a que se encuentran exentos de reservar un porcentaje de cuota de obra europea de su tiempo de emisión, por su contenido<sup>12</sup>. Lo mismo sucede en el año 2018 con otros 67 canales.

Respecto a la documentación enviada por las Comunidades Autónomas, es necesario destacar que para el ejercicio 2017 no se remitió la información correspondiente al canal *7TV Región de Murcia*. Lo mismo ha sucedido en el ejercicio 2018 con los canales *La 8 Mediterráneo*, de la Comunidad Valenciana, *IB3*, de las Islas Baleares y los dos canales de la Comunidad de Madrid, *Telemadrid* y *La Otra*.

<sup>12</sup> Según lo dispuesto en la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual y en la LGCA son aquellos canales cuyo contenido está dedicado a programas informativos, a deportes, a teletienda y publicidad o a juegos.

### Proporción mayoritaria de obras europeas

En cuanto a la proporción mayoritaria de obras europeas, tal y como puede apreciarse en las columnas que recogen los porcentajes de obras europeas sobre el tiempo de emisión (EW de ambas Tablas), con carácter general los distintos prestadores de servicios de comunicación audiovisual obligados a informar por su cuota de audiencia, es decir, con cuota superior al 0,3%, cumplen con la obligación prevista en el artículo 5.2 de la LGCA.

Los porcentajes de emisión de obra europea sobre el tiempo computable siguen una línea constante con las proporciones de cuota de los años anteriores.

En este sentido se han de destacar los altos porcentajes de obra europea dedicados por el prestador del servicio público de comunicación audiovisual de ámbito estatal, RTVE, sobre todo en sus canales *La 1* y *La 2* (por encima del 80% en el primero de los canales y superior al 90% en *La 2*).

También hay prestadores del servicio público en el ámbito de las Comunidades Autónomas que emiten un alto porcentaje de obra europea, destacando *Canal Sur* (Andalucía), *TV3* (Cataluña), *ETB1* (País Vasco), *NATV1* (Navarra), *CMT* (Castilla-La Mancha), *CYLTV* (Castilla y León), *TPA7* (Asturias) y *TVG1* (Galicia), todos ellos por encima del 80%.

Asimismo, hay determinados canales de naturaleza privada con porcentajes superiores al 90%, como *Telecinco*, *FDF* (en 2018), *Antena3*, *La Sexta* o el canal *Real Madrid HD* (en 2017).

Sin embargo, en algunos casos, no se han podido alcanzar los porcentajes exigidos. No obstante, como se explicará a continuación, ello no significa que se produzca una vulneración de la LGCA.

En efecto, tanto de la redacción de la Directiva Audiovisual<sup>13</sup> como de la redacción de la normativa española<sup>14</sup>, se desprende que la obligación incumbe al prestador del servicio de comunicación audiovisual y no a cada uno de sus canales. Por tanto, se ha de considerar el tiempo de emisión anual de la programación total del prestador del servicio de comunicación audiovisual.

Por otro lado, hay que tener en cuenta que, de este tiempo total de emisión, se deben excluir los espacios dedicados a informaciones, manifestaciones deportivas, juegos, publicidad, servicios de teletexto y televenta.

---

<sup>13</sup> La Directiva establece que los organismos de radiodifusión televisiva deben reservar a obras europeas una proporción mayoritaria de su tiempo de difusión.

<sup>14</sup> La LGCA determina que, para la efectividad de este derecho, los prestadores del servicio de comunicación televisiva de cobertura estatal o autonómica deben reservar a obras europeas el 51 por ciento del tiempo de emisión anual de su programación.

A continuación, se comentarán ejemplos de este tipo, de los años 2017 y 2018 (por ser los más recientes, se hace un análisis más exhaustivo de estos dos años).

- Año 2017

Como puede observarse en la Tabla 11 determinados canales no han llegado al mínimo exigido de reserva de cuota de obra europea. Sin embargo, ésta sí se alcanza si se toma en consideración la programación del prestador en su conjunto, es decir, teniendo en cuenta todos sus canales.

Tal es el caso, por ejemplo, de los canales *Neox*, *Nova* o *Mega*, con porcentajes de cuota de obra europea del 33,30%, 25% y 29,59% respectivamente. En este caso, dado que el resto de canales de ATRESMEDIA superan con creces el 51% de cuota de emisión; la media aritmética de los seis canales arroja un resultado del 52,16%. Cumpliendo, por ello, con la obligación.

Lo mismo sucede con el prestador MEDIASET, cuyos canales *Boing*, *Diviniy* y *Energy* no alcanzan la cuota mínima al situarse en un 42,72%, 11,94% y 25,60% respectivamente. Sin embargo, sí cumple con la obligación si se tiene en cuenta el tiempo de emisión anual de todos sus canales obligados a informar en el año 2017, es decir, estos tres más *Telecinco*, *Cuatro*, *FDF* y *Bemad*, arrojando una media aritmética final del 55,79% de cuota de obra europea.

En el caso de RTVE, se observa que sus tres canales obligados, *La 1*, *La 2* y *Clan TV*, superan el 51% del umbral exigido.

Por otra parte, por debajo del umbral exigido, se encuentran también canales con especial naturaleza temática y enfocados a una audiencia específica, tales como el canal *AXN WHITE* con el 19,93% o el canal *Fox* con el 2,29%. El carácter temático y su audiencia podrían acogerse a las circunstancias a tener en cuenta, según las directrices citadas, para valorar la reserva de cuota de obra europea.<sup>15</sup>

- Año 2018

En cuanto a los canales *Neox*, *Nova* o *Mega*, dependientes del prestador del servicio de comunicación audiovisual ATRESMEDIA, la explicación es la misma que la del ejercicio 2017. Dicho de otro modo, al igual que en el año anterior, ha

---

<sup>15</sup> "The national authorities might also, in exceptional circumstances and on specific and justified grounds exempt from the reporting obligation small channels with an audience share above the 0.3% "tolerance threshold" which would be able to show that they have the same objective difficulties in complying with the reporting obligation".

Las autoridades nacionales también podrían, en circunstancias excepcionales y con motivos específicos y justificados eximir de la obligación de notificación, a canales pequeños con una cuota de audiencia superior al umbral de tolerancia del 0,3% y que podría demostrar que tienen las mismas dificultades objetivas para cumplir con los requisitos con la obligación de informar". (Apartado 3 de las Directrices relativo a la obligación de aportar información).

de considerarse el conjunto de la programación computable del prestador responsable editorialmente de estos canales, comprobándose que sí alcanza los porcentajes exigidos en su conjunto con un porcentaje del 53,20%.

Lo mismo sucede con de los *Boing*, *Diviniy* y *Energy*, respecto del prestador del servicio de comunicación audiovisual MEDIASET, que, en conjunto, cumple el umbral exigido al arrojar una cuota del 57,18%.

Por último, en el caso del prestador RTVE y, a diferencia del ejercicio 2017, el canal *Clan TV* no alcanza el umbral mínimo al ofrecer un porcentaje de emisión de obra europea del 47,68%. No obstante, también RTVE alcanza los niveles exigidos ya que, a simple vista, se observa que la media aritmética de sus tres canales obligados a informar supera el 51%, al ofrecer La 1 y La 2 unos porcentajes del 85,16% y 90,88% respectivamente.

#### Proporción mayoritaria de obras europeas de productores independientes

En cuanto a la proporción mayoritaria de obras europeas de productores independientes, como se puede observar según los datos estadísticos recogidos en la Tabla 2 (columna IP), el grado de cumplimiento en este punto en relación al porcentaje exigido (10% sobre el tiempo de emisión computable) es sensiblemente mayor en el caso de prestadores de gran tamaño que disponen de varios canales, tales como ATRESMEDIA, MEDIASET o RTVE. Por el contrario, para el resto de prestadores, el cumplimiento es muy variable y con ciertas excepciones.

Hay canales que, de manera puntual, incumplen en algún ejercicio. Así sucede con el canal *Ten Media*, que en el año 2016 alcanza solo el 7,5%, con el canal *Nova*, que en el año 2017 ofrece un 9,71%, o con el canal *Neox*, que en el año 2018 arroja 9,38%. También sucede esto con algunos canales de prestadores autonómicos como *La 7 TV* de Murcia, que en el año 2015 apenas alcanza un 1%, o el canal *CMT* de Castilla-La Mancha que arroja para el año 2018 un 4,44%.

En cambio, hay otros canales cuyo cumplimiento no se produce de manera constante. Es el caso del canal *Mega* que no alcanza el umbral del 10% en ninguno de los cuatro ejercicios de 2015 a 2018, arrojando porcentajes del 9,31%, 4,33%, 7,53% y 9,09% respectivamente. Algo similar sucede con el canal *AXN* durante los ejercicios 2015 y 2016, con un 4,03% y 3,46% respectivamente, o con el canal *Fox* para los ejercicios 2017 y 2018, con el 2,25% y 2,89% respectivamente.

Como se ha mencionado a lo largo del presente informe, tanto de la redacción de la Directiva Audiovisual como de la normativa española, se observa que el cumplimiento de la obligación concierne al prestador, no al canal. De ahí que, aunque no se alcanza esta cifra en los canales *Mega*, *Neox* y *Nova*, si lo hace el prestador ATRESMEDIA al arrojar éste, una vez que se ha realizado la media

aritmética de todos sus canales, unos porcentajes del 18,7% para el ejercicio 2017, y del 21,58% para el ejercicio 2018. Muy superiores al 10% exigido.

También hay que recordar que los canales *AXN* y *Fox* son canales con especial naturaleza temática y enfocados a una audiencia específica. El carácter temático y su audiencia podrían acogerse a las circunstancias a tener en cuenta, según las directrices citadas, para valorar la reserva de cuota de obra europea.

**ANEXO I: CONJUNTO DE TABLAS QUE MUESTRAN TODOS LOS DATOS OBTENIDOS DURANTE LOS CUATRO EJERCICIOS (2015, 2016, 2017, 2018) REFERIDOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS LINEALES DE ÁMBITO NACIONAL**

| PRESTADOR                 | CANAL                  | 2015    |         |         |         |
|---------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                           |                        | OE      | OE (LE) | PI      | PIR     |
| CRTVE                     | LA 1                   | 84,00%  | 88,97%  | 51,51%  | 86,57%  |
|                           | LA 2                   | 92,83%  | 79,05%  | 61,12%  | 77,79%  |
|                           | CLAN TVE               | 52,51%  | 54,08%  | 49,56%  | 60,08%  |
|                           | TELEDEPORTE            | 100,00% | 100,00% | 0,00%   | 0,00%   |
|                           | CANAL 24H              | 100,00% | 100,00% | 0,48%   | 100,00% |
| MEDIASET                  | TELECINCO              | 91,12%  | 98,09%  | 80,59%  | 99,17%  |
|                           | CUATRO                 | 62,56%  | 80,52%  | 47,81%  | 85,74%  |
|                           | FDF                    | 71,44%  | 98,68%  | 62,25%  | 57,48%  |
|                           | BOING                  | 28,62%  | 8,67%   | 28,05%  | 94,71%  |
|                           | DIVINITY               | 26,60%  | 70,18%  | 26,58%  | 80,31%  |
|                           | ENERGY                 | 40,02%  | 72,63%  | 40,01%  | 67,33%  |
| ATRESMEDIA                | ANTENA 3               | 77,21%  | 95,27%  | 34,77%  | 94,29%  |
|                           | NEOX                   | 41,98%  | 89,82%  | 26,27%  | 63,99%  |
|                           | NOVA                   | 35%     | 93%     | 15,49%  | 93,29%  |
|                           | MEGA                   | 27,01%  | 80,29%  | 9,31%   | 80,97%  |
|                           | LA SEXTA               | 80,86%  | 95,50%  | 30,51%  | 90,08%  |
| ATRESSERIES               | 84,62%                 | 91,36%  | 75,77%  | 53,61%  |         |
| NBCU                      | CALLE 13               | 7,28%   | 8,20%   | 6,22%   | 84,34%  |
|                           | SYFY                   | 2,71%   | 0,00%   | 2,71%   | 51,92%  |
| TEN                       | TEN                    | No info | No info | No info | No info |
| VEO TV                    | DMAX                   | 56,80%  | 100,00% | 56,75%  | 71,60%  |
| FOX NETWORKS GROUP ESPAÑA | FOX CHANNEL            | 0,88%   | 0,00%   | 0,88%   | 4,41%   |
|                           | FOX LIFE               | 9,44%   | 10,52%  | 9,44%   | 93,72%  |
|                           | VIAJAR                 | 100,00% | error   | 58,16%  | 88,21%  |
|                           | NATIONAL GEOGRAPHIC    | 52,22%  | 1,29%   | 1,58%   | 100,00% |
|                           | NATGEO WILD CHANNEL    | 29,77%  | 0,00%   | 0,73%   | 100,00% |
| NET TV                    | DISNEY CHANNEL         | 52,67%  | 61,55%  | 48,03%  | 82,60%  |
|                           | PARAMOUNT NETWORK      | 55,45%  | 58,61%  | 8,78%   | NO INFO |
| THCI                      | BLAZE                  | 2,06%   | 36,65%  | 0,96%   | 100,00% |
|                           | CRIMEN + INVESTIGACIÓN | 18,87%  | 45,50%  | 13,44%  | 88,30%  |
|                           | HISTORIA               | 8,69%   | 30,98%  | 5,35%   | 100,00% |
| SONY                      | AXN                    | 11,00%  | 62,32%  | 4,03%   | 74,92%  |
|                           | AXN WHITE              | 21,57%  | 25,47%  | 16,08%  | 44,15%  |
| COSMOPOLITAN              | COSMO TV               | 14,92%  | 9,89%   | 1,81%   | 100,00% |
| 13TV                      | TRECE                  | 61,45%  | 74,96%  | 24,06%  | 12,21%  |
| VIACOM                    | COMEDY CENTRAL         | 58,93%  | 80,79%  | 39,64%  | 32,99%  |
|                           | NICK                   | 52,13%  | 73,79%  | 48,15%  | 100,00% |
|                           | MTV ESP                | 63,57%  | 56,05%  | 24,39%  | 92,57%  |

|                   |                       | 2015    |         |         |         |
|-------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|
| TWDC              | DISNEY JUNIOR         | 61,21%  | 51,48%  | 60,94%  | 65,00%  |
|                   | DISNEY XD             | 100,00% | 31,46%  | 56,10%  | 70,62%  |
| MULTICANAL IBERIA | BUZZ/DARK             | 13,07%  | 57,20%  | 13,07%  | 2,97%   |
|                   | CANAL COCINA          | 90,29%  | 89,82%  | 90,29%  | 85,75%  |
|                   | CANAL HOLLYWOOD       | 8,33%   | 1,51%   | 2,28%   | 0,00%   |
|                   | DECASA                | 72,58%  | 93,50%  | 73,38%  | 96,83%  |
|                   | NATURA                | 51,82%  | 17,38%  | 4,71%   | 38,25%  |
|                   | ODISEA                | 56,95%  | 4,58%   | 1,40%   | 34,58%  |
|                   | PANDA                 | 56,96%  | 7,95%   | 52,43%  | 69,71%  |
|                   | SOL MÚSICA            | 94,84%  | 74,99%  | 94,84%  | 100,00% |
|                   | SOMOS                 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00%   |
|                   | SUNDANCE CHANNEL      | 21,20%  | No info | 17,10%  | No info |
| XTRM              | 9,47%                 | 11,50%  | 8,03%   | 26,50%  |         |
| SOGECABLE /DTS    | CANAL+                | 62,14%  | 59,39%  | 30,49%  | 80,02%  |
|                   | CANAL+ 1              | 44,13%  | 46,13%  | 32,36%  | 98,56%  |
|                   | CANAL+ 2              | 42,06%  | 47,82%  | 31,41%  | 99,43%  |
|                   | C+ ESTRENOS           | 40,33%  | 39,05%  | 33,41%  | 29,53%  |
|                   | C + ACCION            | 31,77%  | 15,31%  | 29,67%  | 33,78%  |
|                   | CANAL + COMEDIA       | 38,86%  | 39,57%  | 31,51%  | 45,87%  |
|                   | CANAL + DCINE ESPAÑOL | 38,64%  | 25,06%  | 36,33%  | 41,36%  |
|                   | CANAL + SERIES        | 12,43%  | 27,45%  | 8,97%   | 89,73%  |
|                   | CANAL + SERIES XTRA   | 54,68%  | 22,21%  | 48,46%  | 87,56%  |
|                   | CANAL + XTRA          | 57,42%  | 28,49%  | 54,00%  | 96,08%  |
|                   | CANAL + 3D            | 15,53%  | 37,50%  | 15,53%  | 100,00% |
|                   | CANAL + CAZA Y PESCA  | 95,27%  | 89,56%  | 20,74%  | 90,42%  |
| MOVISTAR          | MOVISTAR F1           | 100,00% | No info | 96,90%  | No info |
|                   | MOVISTAR MOTO GP      | 100,00% | No info | 99,40%  | No info |
|                   | MOVISTAR DCINE        | 28,10%  | No info | 23,60%  | No info |
|                   | MOVISTAR DEPORTES1    | 88,30%  | No info | 29,10%  | No info |
|                   | MOVISTAR FUTBOL       | 91,50%  | No info | 38,20%  | No info |
|                   | MOVISTAR GOLF         | 93,70%  | No info | 40,10%  | No info |
|                   | MOVISTAR DEPORTES2    | 93,40%  | No info | 33,90%  | No info |
|                   | MOVISTAR PARTIDAZO    | 100,00% | No info | 96,10%  | No info |

|           |             | 2016    |         |         |        |
|-----------|-------------|---------|---------|---------|--------|
| PRESTADOR | CANAL       | OE      | OE (LE) | PI      | PIR    |
| CRTVE     | LA 1        | 87,93%  | 92,30%  | 55,49%  | 91,97% |
|           | LA 2        | 92,64%  | 77,79%  | 63,24%  | 73,42% |
|           | CLAN TVE    | 50,96%  | 46,21%  | 48,25%  | 59,26% |
|           | TELEDEPORTE | 100,00% | 100,00% | 0,00%   | 0,00%  |
|           | CANAL 24H   | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 79,42% |
| MEDIASET  | TELECINCO   | 91,97%  | 97,79%  | 82,00%  | 99,31% |
|           | CUATRO      | 65,77%  | 85,66%  | 41,06%  | 76,70% |
|           | FDF         | 70,82%  | 98,59%  | 62,95%  | 71,80% |
|           | BOING       | 42,02%  | 8,95%   | 41,86%  | 52,94% |
|           | DIVINITY    | 13,70%  | 89,82%  | 13,47%  | 97,03% |



|                           |                             | 2016    |         |         |         |
|---------------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                           | ENERGY                      | 41,15%  | 62,00%  | 41,04%  | 14,42%  |
|                           | BEMAD TV                    | 100,00% | 36,77%  | 42,86%  | 19,85%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| ATRESMEDIA                | ANTENA 3                    | 76,01%  | 94,53%  | 36,77%  | 51,83%  |
|                           | NEOX                        | 34,99%  | 85,86%  | 22,45%  | 57,03%  |
|                           | NOVA                        | 34%     | 94%     | 14,82%  | 95,40%  |
|                           | MEGA                        | 25,48%  | 95,76%  | 4,33%   | 81,85%  |
|                           | LA SEXTA                    | 79,72%  | 96,24%  | 30,98%  | 96,61%  |
|                           | ATRESSERIES                 | 67,87%  | 90,07%  | 43,66%  | 43,76%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| NBCU                      | CALLE 13                    | 5,84%   | 0,00%   | 3,44%   | 97,73%  |
|                           | SYFY                        | 7,62%   | 0,00%   | 6,59%   | 26,97%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| TEN                       | TEN                         | 29,30%  | 57,41%  | 7,50%   | 100,00% |
|                           |                             |         |         |         |         |
| VEO TV                    | DMAX                        | 36,80%  | No info | 36,02%  | No info |
|                           |                             |         |         |         |         |
| FOX NETWORKS GROUP ESPAÑA | FOX CHANNEL                 | 1,88%   | 2,31%   | 1,88%   | 10,80%  |
|                           | FOX LIFE                    | 3,00%   | 6,46%   | 3,00%   | 18,33%  |
|                           | NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL | 57,52%  | 0,00%   | 16,86%  | 99,55%  |
|                           | NATGEO WILD CHANNEL         | 35,73%  | 0,00%   | 17,52%  | 96,26%  |
|                           | VIAJAR                      | 53,07%  | 21,31%  | 53,07%  | 71,02%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| NET TV                    | DISNEY CHANNEL              | 59,87%  | 55,45%  | 59,59%  | 89,35%  |
|                           | PARAMOUNT NETWORK           | 55,60%  | 55,30%  | 50,10%  | 17,86%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| THCI                      | BLAZE                       | 3,89%   | 23,43%  | 1,81%   | 100,00% |
|                           | CRIMEN + INVESTIGACIÓN      | 23,51%  | 41,02%  | 16,34%  | 71,99%  |
|                           | HISTORIA                    | 12,74%  | 28,59%  | 8,09%   | 52,32%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| SONY                      | AXN                         | 9,57%   | 57,75%  | 3,46%   | 55,71%  |
|                           | AXN WHITE                   | 21,41%  | 16,90%  | 17,03%  | 44,80%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| COSMOPOLITAN              | COSMO TV                    | 16,74%  | 11,64%  | 2,18%   | 100,00% |
|                           |                             |         |         |         |         |
| 13TV                      | TRECE                       | 59,78%  | 84,16%  | 15,43%  | 8,86%   |
|                           |                             |         |         |         |         |
| VIACOM                    | COMEDY                      | 56,04%  | 78,86%  | 44,38%  | 65,75%  |
|                           | MTV ESP                     | 62,54%  | 58,45%  | 26,53%  | 85,76%  |
|                           | NICK                        | 47,51%  | 77,53%  | 31,02%  | Error   |
|                           |                             |         |         |         |         |
| RADIO BLANCA              | DKISS                       | 45,90%  | NO INFO | 41,10%  | 91,60%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| TWDC                      | DISNEY JUNIOR               | 53,96%  | 59,52%  | 53,88%  | 76,74%  |
|                           | DISNEY XD                   | 55,06%  | 67,74%  | 55,18%  | 87,52%  |
|                           |                             |         |         |         |         |
| MULTICANAL IBERIA         | BUZZ/DARK                   | 26,70%  | 63,65%  | 26,69%  | 22,77%  |
|                           | CANAL COCINA                | 86,08%  | 88,73%  | 1,69%   | 78,57%  |
|                           | CANAL HOLLYWOOD             | 8,38%   | 4,36%   | 1,12%   | 0,00%   |
|                           | DECASA                      | 70,10%  | No dato | 33,40%  | No dato |
|                           | ODISEA                      | 44,30%  | 2,64%   | 1,50%   | 76,31%  |
|                           | PANDA                       | 57,37%  | 14,10%  | 49,28%  | 71,85%  |
|                           | SOL MÚSICA                  | 94,84%  | 74,99%  | 94,84%  | 100,00% |
|                           | SOMOS                       | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 0,00%   |
|                           | SUNDANCE CHANNEL            | 26,19%  | 2,01%   | 23,62%  | 65,49%  |
|                           | XTRM                        | 11,58%  | 4,14%   | 10,93%  | 46,29%  |

|                    |                  | 2016    |        |         |        |
|--------------------|------------------|---------|--------|---------|--------|
| TELEFÓNICA<br>/DTS | #0               | 65,18%  | error  | error   | 70,93% |
|                    | M.ESTRENOS       | 43,23%  | 31,74% | 38,69%  | 99,97% |
|                    | M. ACCION        | 41,22%  | 15,08% | 38,57%  | 38,55% |
|                    | M.COMEDIA        | 47,14%  | 37,46% | 39,18%  | 46,32% |
|                    | M.DCINE          | 54,99%  | 17,91% | 52,68%  | 42,80% |
|                    | MCINE<br>ESPAÑOL | 100,00% | 91,60% | 98,54%  | 2,41%  |
|                    | MSERIES          | 14,89%  | 34,76% | 9,66%   | 90,93% |
|                    | MSERIES XTRA     | 41,53%  | 21,14% | 34,99%  | 91,69% |
|                    | MXTRA            | 64,33%  | 22,43% | 62,49%  | 93,59% |
|                    | CAZA Y PESCA     | 92,28%  | 89,55% | 22,59%  | 93,27% |
| M DEPORTES1        | 92,30%           | No info | 41,20% | No info |        |

|                                    |                                   | 2017    |         |        |         |
|------------------------------------|-----------------------------------|---------|---------|--------|---------|
| PRESTADOR                          | CANAL                             | OE      | OE (LE) | PI     | PIR     |
| CRTVE                              | LA 1                              | 85,60%  | 90,37%  | 48,96% | 89,42%  |
|                                    | LA 2                              | 90,23%  | 69,03%  | 56,90% | 70,98%  |
|                                    | CLAN TVE                          | 51,67%  | 44,78%  | 51,18% | 63,57%  |
|                                    | TELEDEPORTE                       | 97,12%  | 64,64%  | 46,81% | 100,00% |
|                                    | CANAL 24H                         | 100,00% | 100,00% | 0,00%  | 0,00%   |
| MEDIASET                           | TELECINCO                         | 95,05%  | 97,81%  | 93,89% | 99,22%  |
|                                    | CUATRO                            | 77,32%  | 88,38%  | 55,35% | 75,36%  |
|                                    | FDI                               | 77,89%  | 97,92%  | 69,77% | 66,01%  |
|                                    | BOING                             | 42,72%  | 3,47%   | 42,49% | 55,43%  |
|                                    | DIVINITY                          | 11,94%  | 89,33%  | 11,85% | 84,84%  |
|                                    | ENERGY                            | 25,60%  | 50,98%  | 25,55% | 13,45%  |
|                                    | BEMAD TV                          | 64,06%  | 95,46%  | 63,69% | 53,05%  |
| ATRESMEDIA                         | ANTENA 3                          | 80,12%  | 95,08%  | 36,41% | 94,27%  |
|                                    | NEOX                              | 33,30%  | 84,40%  | 14,30% | 83,57%  |
|                                    | NOVA                              | 25%     | 88%     | 9,71%  | 87,39%  |
|                                    | MEGA                              | 29,59%  | 97,93%  | 7,53%  | 98,62%  |
|                                    | LA SEXTA                          | 82,99%  | 98,04%  | 18,90% | 44,41%  |
|                                    | ATRESSERIES                       | 61,77%  | 74,91%  | 25,38% | 9,96%   |
| NBCU                               | CALLE 13                          | 11,78%  | 0,00%   | 9,30%  | 52,69%  |
|                                    | SYFY                              | 15,51%  | 0,00%   | 11,68% | 97,97%  |
| TEN                                | TEN                               | 44,07%  | 100,00% | 18,80% | 66,00%  |
| VEO TV                             | DMAX                              | 61,20%  | 100,00% | 57,10% | 77,85%  |
| FOX<br>NETWORKS<br>GROUP<br>ESPAÑA | FOX CHANNEL                       | 2,29%   | 1,15%   | 2,25%  | 19,10%  |
|                                    | FOX LIFE                          | 3,50%   | No info | 2,00%  | No info |
|                                    | NATIONAL<br>GEOGRAPHIC<br>CHANNEL | 13,70%  | No info | 12,40% | No info |
|                                    | NATGEO WILD<br>CHANNEL            | 12,80%  | No info | 11,40% | No info |
|                                    | VIAJAR                            | 63,40%  | No info | 61,20% | No info |
| NET TV                             | DISNEY<br>CHANNEL                 | 54,34%  | 62,72%  | 54,29% | 78,53%  |
|                                    | PARAMOUNT<br>NETWORK              | 54,78%  | 54,64%  | 52,38% | 16,60%  |
| THCI                               | BLAZE                             | 6,85%   | 13,93%  | 6,87%  | 99,68%  |
|                                    | CRIMEN +<br>INVESTIGACIÓN         | 26,67%  | 23,14%  | 24,94% | 84,74%  |
|                                    | HISTORIA                          | 6,06%   | 54,35%  | 5,59%  | 90,37%  |
|                                    | AXN                               | 16,14%  | 32,61%  | 9,72%  | 71,14%  |

|                   |                 | <b>2017</b> |         |         |         |
|-------------------|-----------------|-------------|---------|---------|---------|
| SONY              | AXN WHITE       | 19,93%      | 15,97%  | 16,25%  | 28,08%  |
| COSMOPOLITAN      | COSMO TV        | 23,60%      | 11,55%  | 9,47%   | 85,86%  |
| 13TV              | TRECE           | 56,18%      | 76,46%  | 18,40%  | 4,61%   |
| VIACOM            | COMEDY          | 58,05%      | 75,03%  | 40,27%  | 74,84%  |
|                   | MTV ESP         | 52,23%      | 60,25%  | 22,86%  | 84,08%  |
|                   | NICK            | 47,39%      | 74,11%  | 40,39%  | 43,16%  |
| RADIO BLANCA      | DKISS           | 53,00%      | 100,00% | 48,50%  | 88,80%  |
| TWDC              | DISNEY JUNIOR   | 49,58%      | 52,03%  | 49,22%  | 85,49%  |
|                   | DISNEY XD       | 56,07%      | 76,31%  | 56,06%  | 89,33%  |
| MULTICANAL IBERIA | Canal Hollywood | 9,09%       | 0,00%   | 0,44%   | 0,00%   |
|                   | XTRM            | 14,21%      | 0,00%   | 13,49%  | 51,54%  |
|                   | DARK            | 21,33%      | 31,53%  | 21,33%  | 31,07%  |
|                   | Somos           | 100,00%     | 100,00% | 100,00% | 0,00%   |
|                   | SundanceTv      | 28,62%      | 2,82%   | 28,62%  | 54,49%  |
|                   | Canal Panda     | 58,28%      | 14,21%  | 45,69%  | 79,92%  |
|                   | Sol Música      | 94,84%      | 74,99%  | 94,84%  | 129,48% |
|                   | Odisea          | 41,00%      | 2,89%   | 1,13%   | 100,00% |
|                   | Canal Cocina    | 86,22%      | 89,08%  | 0,00%   | 0,00%   |
| Decasa            | 68,24%          | 80,93%      | 4,79%   | 100,00% |         |
| TELEFÓNICA /DTS   | #0              | 62,22%      | 47,52%  | 34,21%  | 57,45%  |
|                   | M. ESTRENOS     | 43,50%      | 31,94%  | 38,85%  | 99,74%  |
|                   | M. ACCION       | 45,25%      | 18,03%  | 40,78%  | 32,99%  |
|                   | M. COMEDIA      | 46,51%      | 38,98%  | 35,47%  | 39,65%  |
|                   | M. DCINE        | 52,97%      | 14,94%  | 49,03%  | 31,01%  |
|                   | CINE ESPAÑOL    | 99,84%      | 89,60%  | 97,56%  | 14,09%  |
|                   | M. SERIES       | 22,18%      | 27,79%  | 16,00%  | 79,24%  |
|                   | MSERIES XTRA    | 30,37%      | 20,71%  | 26,38%  | 92,82%  |
|                   | M.XTRA          | 67,11%      | 28,32%  | 56,11%  | 92,50%  |
|                   | M.DEPORTES1     | 70,14%      | 91,18%  | 63,94%  | 100,00% |
| CAZA Y PESCA      | 92,19%          | 87,04%      | 20,89%  | 100,00% |         |

|                  |              | <b>2018</b> |                |           |            |
|------------------|--------------|-------------|----------------|-----------|------------|
| <b>PRESTADOR</b> | <b>CANAL</b> | <b>OE</b>   | <b>OE (LE)</b> | <b>PI</b> | <b>PIR</b> |
| CRTVE            | LA 1         | 85,16%      | 90,13%         | 44,69%    | 53,39%     |
|                  | LA 2         | 90,88%      | 65,19%         | 53,30%    | 80,53%     |
|                  | CLAN TVE     | 47,68%      | 42,91%         | 46,71%    | 67,20%     |
|                  | TELEDEPORTE  | 100,00%     | 100,00%        | 12,00%    | 6,72%      |
|                  | CANAL 24H    | 100,00%     | 100,00%        | 0,00%     | 0,00%      |
| MEDIASET         | TELECINCO    | 95,85%      | 97,08%         | 94,98%    | 99,51%     |
|                  | FDF          | 83,41%      | 93,04%         | 75,36%    | 47,86%     |
|                  | CUATRO       | 75,95%      | 85,14%         | 57,58%    | 74,76%     |
|                  | BOING        | 41,90%      | 3,94%          | 41,76%    | 64,00%     |
|                  | DIVINITY     | 18,93%      | 91,80%         | 18,73%    | 56,70%     |
|                  | BEMAD        | 64,96%      | 99,40%         | 64,91%    | 57,23%     |
| ENERGY           | 19,32%       | 63,56%      | 19,16%         | 8,82%     |            |
| ATRESMEDIA       | ANTENA 3     | 82,79%      | 92,70%         | 39,06%    | 93,50%     |
|                  | NEOX         | 23,01%      | 70,91%         | 9,38%     | 76,50%     |
|                  | NOVA         | 27,74%      | 70,66%         | 12,77%    | 62,85%     |
|                  | LA SEXTA     | 86,10%      | 97,03%         | 21,13%    | 91,76%     |
|                  | ATRESSERIES  | 63,01%      | 80,72%         | 38,58%    | 62,22%     |
|                  | MEGA         | 36,58%      | 92,95%         | 9,09%     | 86,82%     |

|                           |  | <b>2018</b> |         |         |         |
|---------------------------|--|-------------|---------|---------|---------|
| NBCU                      | CALLE 13                               | 26,03%      | 0,94%   | 24,70%  | 66,06%  |
|                           | SYFY                                   | 13,47%      | 0,57%   | 10,91%  | 41,25%  |
| TEN                       | TEN                                    | 51,24%      | 100,00% | 47,09%  | 76,86%  |
| VEO TV                    | DMAX                                   | 59,10%      | 100,00% | 55,42%  | 78,21%  |
| FOX NETWORKS GROUP ESPAÑA | FOX CHANNEL                            | 2,89%       | 29,70%  | 2,89%   | 13,03%  |
|                           | FOX LIFE                               | 1,92%       | 5,20%   | 1,92%   | 15,81%  |
|                           | NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL            | 43,38%      | 0,62%   | 14,36%  | 95,73%  |
|                           | NATGEO WILD CHANNEL                    | 35,53%      | 2,90%   | 23,57%  | 84,64%  |
|                           | VIAJAR                                 | 69,80%      | 12,98%  | 69,80%  | 81,65%  |
| NET TV                    | DISNEY CHANNEL                         | 53,12%      | 58,59%  | 53,06%  | 74,52%  |
|                           | PARAMOUNT NETWORK                      | 54,78%      | 56,17%  | 50,46%  | 21,63%  |
| THCI                      | BLAZE                                  | 4,95%       | 6,05%   | 4,95%   | 100,00% |
|                           | CRIMEN + INVESTIGACIÓN                 | 24,40%      | 16,40%  | 19,78%  | 69,04%  |
|                           | HISTORIA                               | 14,53%      | 29,02%  | 8,87%   | 82,30%  |
| SONY                      | AXN                                    | 15,13%      | 34,98%  | 8,63%   | 43,70%  |
|                           | AXN WHITE                              | 16,61%      | 17,61%  | 13,22%  | 83,92%  |
| COSMOPOLITAN              | COSMO TV                               | 41,76%      | 8,91%   | 22,61%  | 78,08%  |
| 13TV                      | TRECE                                  | 51,30%      | 75,90%  | 18,58%  | 4,43%   |
| VIACOM                    | COMEDY                                 | 57,92%      | 88,35%  | 41,69%  | 74,38%  |
|                           | NICKELODEON                            | 49,32%      | 56,14%  | 43,32%  | 74,97%  |
|                           | MTV ESPAÑA                             | 51,62%      | 58,15%  | 17,89%  | 84,78%  |
| RADIO BLANCA              | DKISS                                  | 51,24%      | 100,00% | 47,49%  | 64,48%  |
| TWDC                      | DISNEY XD                              | 51,72%      | 78,99%  | 51,72%  | 96,30%  |
| MULTICANAL IBERIA         | Canal Hollywood                        | 8,61%       | 0,00%   | 1,13%   | 0%      |
|                           | XTRM                                   | 16,63%      | 0,30%   | 16,12%  | 55,49%  |
|                           | DARK                                   | 24,48%      | 15,93%  | 24,48%  | 27,55%  |
|                           | Somos                                  | 87,02%      | 100,00% | 87,02%  | 0,00%   |
|                           | SundanceTv                             | 41,55%      | 19,18%  | 37,05%  | 60,60%  |
|                           | Canal Panda                            | 53,40%      | 15,91%  | 47,35%  | 76,93%  |
|                           | Sol Música                             | 58,03%      | 72,77%  | 30,90%  | 95,36%  |
|                           | Odisea                                 | 35,29%      | 4,53%   | 1,35%   | 79,66%  |
|                           | Canal Cocina                           | 85,68%      | 82,95%  | 0,25%   | 100,00% |
| Decasa                    | 70,47%                                 | 81,91%      | 4,90%   | 100,00% |         |
| TELEFÓNICA /DTS           | #0                                     | 58,57%      | 50,48%  | 31,10%  | 64,52%  |
|                           | M. Acción                              | 41,87%      | 15,76%  | 37,57%  | 33,30%  |
|                           | M. Comedia                             | 47,83%      | 36,47%  | 37,07%  | 38,04%  |
|                           | #Vamos                                 | 81,00%      | 96,72%  | 16,26%  | 100,00% |
|                           | M. Estrenos                            | 45,86%      | 24,57%  | 40,90%  | 99,94%  |
|                           | Movistar+ Series Xtra / M. Seriesmanía | 47,49%      | 27,36%  | 35,15%  | 86,55%  |
|                           | M. Series                              | 17,07%      | 33,44%  | 11,29%  | 82,91%  |

|  |  | 2018   |         |        |         |
|--|--|--------|---------|--------|---------|
|  | Movistar+ Dcine / M. Drama               | 46,85% | 17,28%  | 41,69% | 31,02%  |
|  | Movistar+ Xtra / M. CineDoc&Roll         | 65,23% | 29,02%  | 56,42% | 94,39%  |
|  | Movistar+ Cine Español / M. Cine Español | 99,81% | 88,49%  | 96,77% | 13,11%  |
|  | M. eSports                               | 89,58% | 100,00% | 52,66% | 100,00% |
|  | Caza y Pesca                             | 90,08% | 83,13%  | 18,62% | 100,00% |

**ANEXO II: CONJUNTO DE TABLAS QUE MUESTRAN TODOS LOS DATOS OBTENIDOS DURANTE LOS CUATRO EJERCICIOS (2015, 2016, 2017, 2018) REFERIDOS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS LINEALES DE ÁMBITO AUTONÓMICO**

|            |                                   | 2015    |         |         |         |
|------------|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| PRESTADOR  | CANAL                             | OE      | OE (LE) | PI      | PIR     |
| ANDALUCÍA  | CANAL SUR TV                      | 91,20%  | No info | 24,50%  | No info |
| CATALUÑA   | TV3                               | 88,59%  | 90,45%  | 46,45%  | 81,65%  |
|            | Super3/33                         | 68,40%  | 59,73%  | 49,59%  | 67,22%  |
|            | 8 tv                              | 79,46%  | 63,03%  | 43,40%  | 32,24%  |
| PAÍS VASCO | ETB1                              | 97,08%  | 93,45%  | 91,08%  | 99,70%  |
|            | ETB2                              | 83,86%  | 82,56%  | 83,83%  | 99,32%  |
|            | ETB3                              | 36,43%  | 37,66%  | 36,43%  | 91,06%  |
|            | ETB 4                             | 83,88%  | 87,32%  | 83,88%  | 99,25%  |
| GALICIA    | TVG1                              | 88,28%  | 95,65%  | 54,54%  | 87,51%  |
|            | TVG2                              | 78,68%  | 69,08%  | 46,67%  | 44,17%  |
| MADRID     | TELEMADRID                        | 71,80%  | No info | 38,40%  | No info |
|            | LA OTRA                           | 80,60%  | No info | 17,40%  | No info |
| CANARIAS   | TVCAN                             | 76,44%  | 94,12%  | 76,44%  | 64,16%  |
| CYL        | CYLVTV                            | 88,53%  | 58,86%  | 28,50%  | 79,74%  |
|            | CYL8                              | 68,77%  | 59,37%  | No info | 64,41%  |
| ARAGÓN     | ARAGON TV                         | 80,80%  | 72,04%  | 27,90%  | 29,26%  |
| ASTURIAS   | TPA7                              | 83,09%  | 97,74%  | 76,34%  | 96,29%  |
|            | TPA8                              | 99,06%  | 100,00% | 91,19%  | 99,33%  |
| BALEARES   | IB3                               | 100,00% | 74,94%  | 74,94%  | 73,25%  |
| LA RIOJA   | POPULAR TV RIOJA(60)              | 52,02%  | 51,62%  | 9,19%   | 48,70%  |
|            | RIOJA TELEVISIÓN                  | 52,50%  | 51,50%  | 12,00%  | 51,00%  |
| MURCIA     | LA 7TV                            | 6,00%   | 80,00%  | 1,00%   | 13,00%  |
|            | TELEVISIÓN MURCIANA               | 91,70%  | 100,00% | 25,60%  | 50,65%  |
|            | TV POPULAR DE LA REGIÓN DE MURCIA | 55,30%  | 57,00%  | 8,77%   | 70,00%  |

|           |              | 2016   |         |        |        |
|-----------|--------------|--------|---------|--------|--------|
| PRESTADOR | CANAL        | OE     | OE (LE) | PI     | PIR    |
| ANDALUCÍA | CANAL SUR TV | 93,82% | 86,37%  | 14,34% | 51,36% |
|           | ANDALUCÍA TV | 99,59% | 99,81%  | 18,07% | 29,18% |
| CATALUÑA  | TV3          | 89,69% | 86,95%  | 58,58% | 85,48% |
|           | Super3/33    | 66,84% | 58,99%  | 49,96% | 70,96% |
|           | 8 tv         | 64,29% | 62,71%  | 21,63% | 50,81% |
|           | ETB1         | 88,29% | 84,46%  | 84,14% | 84,60% |

|             |                         | <b>2016</b> |         |        |         |
|-------------|-------------------------|-------------|---------|--------|---------|
| PAÍS VASCO  | ETB2                    | 95,99%      | 76,15%  | 95,58% | 83,07%  |
|             | ETB3                    | 41,79%      | 36,64%  | 41,79% | 62,20%  |
|             | ETB 4                   | 81,79%      | 72,07%  | 80,89% | 79,86%  |
| GALICIA     | TVG1                    | 81,79%      | 72,07%  | 80,89% | 79,86%  |
|             | TVG2                    | 95,90%      | No info | 19,70% | No info |
| EXTREMADURA | C.Exma                  | 2,26%       | 95,60%  | 3,02%  | 32,81%  |
| MADRID      | TELEMADRID              | 75,70%      | 100,00% | 24,90% | 78,30%  |
|             | LA OTRA                 | 79,51%      | 100,00% | 12,60% | 50,60%  |
| CANARIAS    | TVCAN                   | 84,60%      | 93,73%  | 84,60% | 59,58%  |
| CYL         | CYLTV/7                 | 87,93%      | 100,00% | 56,17% | 85,97%  |
|             | CYLTV/8                 | 83,75%      | 100,00% | 77,67% | 56,08%  |
| ARAGÓN      | ARAGON TV               | 71,03%      | 91,58%  | 69,78% | 84,81%  |
| ASTURIAS    | TPA7                    | 85,46%      | 97,66%  | 78,29% | 95,50%  |
|             | TPA8                    | 93,66%      | 98,50%  | error  | 52,07%  |
| BALEARES    | IB3                     | 87,91%      | 100,00% | 82,84% | 55,16%  |
|             | CANAL 4 TV              | 54,74%      | 100,00% | 0,00%  | 0,00%   |
| LA RIOJA    | POPULAR TV<br>RIOJA(60) | 56,83%      | 54,20%  | 14,43% | 53,67%  |
|             | RIOJA<br>TELEVISIÓN     | 52,50%      | 51,50%  | 12,00% | 52,00%  |
| MURCIA      | LA 7TV                  | 83,30%      | 90,90%  | 75,79% | 99,30%  |
|             | POPULAR TV              | 56,30%      | 57,00%  | 8,77%  | 70,00%  |
| VALENCIA    | TRES/24                 | 100,00%     | No info | 4,80%  | No info |
|             | ESPORT3                 | 88,40%      | No info | 30,60% | No info |

|                  |                            | <b>2017</b> |                |           |            |
|------------------|----------------------------|-------------|----------------|-----------|------------|
| <b>PRESTADOR</b> | <b>CANAL</b>               | <b>OE</b>   | <b>OE (LE)</b> | <b>PI</b> | <b>PIR</b> |
| ANDALUCÍA        | CANAL SUR TV               | 95,04%      | 99,22%         | 28,89%    | 78,82%     |
|                  | ANDALUCÍA TV               | 96,31%      | 98,61%         | 18,47%    | 34,26%     |
| CATALUÑA         | TV3                        | 90,38%      | 94,10%         | 40,02%    | 92,82%     |
|                  | Super3/33                  | 69,92%      | 53,45%         | 54,36%    | 66,94%     |
|                  | 8 tv                       | 79,38%      | 64,52%         | 22,67%    | 45,00%     |
| PAÍS VASCO       | ETB1                       | 95,93%      | 87,64%         | 95,54%    | 72,12%     |
|                  | ETB2                       | 85,35%      | 94,44%         | 79,39%    | 90,76%     |
|                  | ETB3                       | 47,84%      | 63,68%         | 32,16%    | 40,55%     |
|                  | ETB 4                      | 99,94%      | 88,13%         | 99,66%    | 74,66%     |
| GALICIA          | TVG1                       | 96,01%      | 95,45%         | 50,47%    | 95,87%     |
|                  | TVG2                       | 73,09%      | 84,20%         | 36,40%    | 63,13%     |
| EXTREMADURA      | C.Exma                     | 2,30%       | error          | 4,90%     | 16,83%     |
| MADRID           | TELEMADRID                 | 30,25%      | error          | 13,80%    | 63,30%     |
|                  | LA OTRA                    | 77,02%      | 100,00%        | 21,50%    | 61,30%     |
| CANARIAS         | TVCAN                      | 79,77%      | 91,94%         | 79,77%    | 78,39%     |
| CYL              | CYLTV/7                    | 85,94%      | 100,00%        | 43,38%    | 79,51%     |
|                  | CYLTV/8                    | 75,21%      | 100,00%        | 71,12%    | 65,87%     |
| ARAGÓN           | ARAGON TV                  | 77,08%      | 88,00%         | 33,86%    | 69,22%     |
| ASTURIAS         | TPA7                       | 88,07%      | 97,41%         | 98,82%    | 96,75%     |
|                  | TPA8                       | 86,54%      | 96,97%         | 98,57%    | 96,42%     |
| BALEARES         | IB3                        | 88,39%      | 100,00%        | 88,34%    | 64,17%     |
| LA RIOJA         | POPULAR TV<br>RIOJA(60)    | 60,27%      | 57,75%         | No info   | No info    |
|                  | RIOJA<br>TELEVISIÓN        | 52,00%      | 51,00%         | 12,00%    | 51,00%     |
| MURCIA           | Murcia BOM                 | 15,00%      | 65,00%         | 2,00%     | 0,00%      |
|                  | LA 7TV                     | 83,80%      | No info        | 27,50%    | No info    |
| VALENCIA         | Valencia Bom               | 19,00%      | 62,17%         | 0,00%     | 0,00%      |
|                  | ValenciaTV<br>Mediterraneo | 51,00%      | 100,00%        | 13,88%    | 0,00%      |
|                  | TVR                        | 52,00%      | 51,00%         | no info   | No info    |

| PRESTADOR   | CANAL                       | 2018   |         |        |         |
|-------------|-----------------------------|--------|---------|--------|---------|
|             |                             | OE     | OE (LE) | PI     | PIR     |
| ANDALUCÍA   | CANAL SUR TV                | 99,00% | 97,41%  | 30,56% | 79,63%  |
|             | ANDALUCÍA TV                | 95,43% | 98,89%  | 18,59% | 23,21%  |
| CATALUÑA    | TV3                         | 92,58% | 91,14%  | 36,15% | 56,00%  |
|             | Super3/33                   | 68,25% | 43,88%  | 49,68% | 60,90%  |
|             | 8 tv                        | 86,68% | 58,82%  | 36,00% | 40,91%  |
| PAÍS VASCO  | ETB1                        | 98,43% | 99,73%  | 98,16% | 73,12%  |
|             | ETB2                        | 99,73% | 79,73%  | 79,51% | 89,63%  |
|             | ETB3                        | 65,23% | 33,41%  | 21,79% | 42,56%  |
|             | ETB 4                       | 97,57% | 76,79%  | 74,92% | 73,25%  |
| GALICIA     | TVG1                        | 94,67% | 96,24%  | 49,12% | 78,87%  |
|             | TVG2                        | 74,14% | error   | 41,38% | 80,89%  |
| EXTREMADURA | C.Exma                      | 7,18%  | 34,78%  | 4,68%  | 0,07%   |
| MADRID      | TELEMADRID                  | 72,6%  | No info | 32,5%  | No info |
|             | LA OTRA                     | 81,8%  | No info | 27,5%  | No info |
| CANARIAS    | TVCAN                       | 73,27% | 83,36%  | 73,27% | 83,31%  |
| CYL         | CYLTV/7                     | 90,82% | 100,00% | 35,03% | 78,36%  |
|             | CYLTV/8                     | 78,67% | 100,00% | 71,25% | 74,96%  |
| ARAGÓN      | ARAGON TV                   | 80,00% | 86,75%  | 71,02% | 67,01%  |
| ASTURIAS    | TPA7                        | 83,71% | 98,38%  | 92,98% | 79,95%  |
|             | TPA8                        | 83,61% | 98,36%  | 92,71% | 79,16%  |
| BALEARES    | IB3                         | 91,03% | 100,00% | 87,89% | 80,02%  |
| LA RIOJA    | TVR                         | 52,00% | 51,00%  | 12,00% | 51,00%  |
|             | Popular TV                  | 57,32% | 55,31%  | 14,37% | 45,45%  |
| MURCIA      | 7TV                         | 94,30% | 92,40%  | 92,44% | 97,80%  |
|             | TELEVISIÓN MURCIANA         | 62,90% | 100,00% | 23,50% | 55,30%  |
|             | BOM                         | 39,00% | 28,36%  | 36,00% | 0,00%   |
|             | POPULAR TV REGIÓN DE MURCIA | 55,30% | 57,00%  | 8,77%  | 70,00%  |
| VALENCIA    | POPULARMED                  | 62,73% | 100,00% | 15,00% | No info |
|             | À Punt                      | 84,84% | 88,93%  | 78,67% | 0,89%   |
|             | BOM                         | 39,12% | 0,28%   | 36,00% | 0,00%   |