

**RESOLUCIÓN POR LA QUE SE REQUIERE A ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A., PARA QUE EN LAS EMISIONES DE PROGRAMAS INFORMATIVOS SE RESPETE EL NÚMERO MÁXIMO DE INTERRUPCIONES ESTABLECIDO EN LA LEY 7/2010, DE 31 DE MARZO, GENERAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**REQ/DTSA/002/20/ATRESMEDIA/INTERRUPCIONES INFORMATIVOS**

**SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**

**Presidenta**

D. Ángel Torres Torres

**Consejeros**

D. Mariano Bacigalupo Saggese

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

D<sup>a</sup>. Pilar Sánchez Núñez

**Secretario de la Sala**

D. Joaquim Hortalà i Vallvé, Secretario del Consejo

En Madrid, a 16 de julio de 2020

Vista la propuesta de requerimiento dirigido a ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A., la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** adopta la siguiente resolución:

**I. ANTECEDENTES**

**Único.-** En el ejercicio de las facultades de inspección y supervisión determinadas en el artículo 9 de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de Creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, LCNMC) los servicios técnicos de esta Comisión han constatado que el prestador del servicio de comunicación audiovisual ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A., (en adelante, ATRESMEDIA) en varias de las emisiones de sus programas informativos emitidos en el canal La Sexta durante el mes de septiembre de 2019, no ha respetado el límite de interrupciones establecido en la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (en lo sucesivo, LGCA), en función de la duración prevista del programa.

“La Sexta Noticias 20H” es un programa informativo sobre noticias y acontecimientos, que comienza sobre las 20 h. Durante el transcurso de este programa, en las fechas que a continuación se detallan, se han producido las siguientes interrupciones publicitarias:

Canal	Programa TV	Fecha	Tipo de emisión	Hora de inicio interrupción	Hora de fin interrupción
La Sexta	<u>La Sexta Noticias</u>	15/09/2019	1 <sup>a</sup> Interrupción	20:28:06	20:29:26
			2 <sup>a</sup> Interrupción	20:43:06	20:43:30
		22/09/2019	1 <sup>a</sup> Interrupción	20:14:52	20:16:05
			2 <sup>a</sup> Interrupción	20:44:24	20:44:49
		29/09/2019	1 <sup>a</sup> Interrupción	20:30:01	20:31:18
			2 <sup>a</sup> Interrupción	20:44:46	20:45:11

En el día 15 de septiembre de 2019, la primera interrupción se produjo entre las 20:28:06 h. y las 20:29:26 h., por una autopromoción del programa “El Objetivo”; y la segunda interrupción, entre las 20:43:06 h. y las 20:43:30 h., por un corte publicitario.

En el día 22 de septiembre de 2019, la primera interrupción, producida entre las 20:14:52 h. y las 20:16:05 h., fue por una autopromoción del programa “El Objetivo” y, la segunda, entre las 20:44:24 h. y las 20:44:49 h., fue por un corte publicitario.

En el día 29 de septiembre de 2019, la primera interrupción, producida entre las 20:30:01 h. y las 20:31:18 h., fue por una autopromoción del programa “El Objetivo” y, la segunda interrupción, entre las 20:44:46 h. y las 20:45:11 h., fue por un corte publicitario.

La duración prevista de todos estos programas informativos fue superior a treinta minutos, por lo que se produjo un exceso de interrupciones durante los mismos, según lo dispuesto en el artículo 14.4, párrafo segundo, de la LGCA.

Canal	Programa TV	Fecha	Hora de inicio	Hora de fin	Duración prevista	Interrupciones permitidas (1 por cada periodo de 30')	Interrupciones reales
La Sexta	La Sexta Noticias	15/09/2019	20:03:00	20:44:06	39' 22"	1	2
		22/09/2019	20:02:45	20:45:06	40' 43"	1	2
		29/09/2019	20:02:26	20:45:26	41' 18"	1	2

## II. FUNDAMENTOS JURÍDICOS

### Primero.- Habilitación competencial

De conformidad con el artículo 9 de la LCNMC *“La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia supervisará y controlará el correcto funcionamiento del mercado de comunicación audiovisual.”*

Asimismo, en el apartado sexto se prevé que, en particular, ejercerá la función de:

*“6. Controlar el cumplimiento de las obligaciones, las prohibiciones y los límites al ejercicio del derecho a realizar comunicaciones comerciales audiovisuales impuestos por los artículos 13 a 18 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo.”*

Por su parte, los párrafos primero y segundo del apartado cuarto del artículo 14 de la LGCA establecen lo siguiente:

*“4. Los mensajes publicitarios en televisión deben respetar la integridad del programa en el que se inserta y de las unidades que lo conforman.*

***La transmisión de películas para la televisión (con exclusión de las series, los seriales y los documentales), largometrajes y programas informativos televisivos podrá ser interrumpida una vez por cada periodo previsto de treinta minutos [...].”***

En vista de los antecedentes fácticos expuestos y atendiendo a los preceptos legales citados, la Sala de Supervisión Regulatoria resulta competente para dictar la presente resolución, de acuerdo con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la LCNMC, así como en los artículos 8.2.j) y 14.1.b) del Estatuto Orgánico de la CNMC, aprobado por Real Decreto 657/2013, de 30 de agosto.

### Segundo.- Análisis y valoración de las actuaciones de control y supervisión realizadas

Tal y como se ha puesto de manifiesto en el apartado de Antecedentes, las actuaciones de inspección y supervisión practicadas por los servicios técnicos de esta Comisión han permitido constatar que en varias de las ediciones del

programa informativo de las 20 horas del canal La Sexta, el número de interrupciones efectuadas para difundir comunicaciones comerciales, según la duración prevista del programa, es superior a las permitidas por la LGCA en su artículo 14.4, párrafo segundo.

Más concretamente, los programas informativos únicamente podrán ser interrumpidos una vez por cada periodo previsto de treinta minutos. Y el artículo 3 del Reglamento de desarrollo de la LGCA en lo relativo a la comunicación comercial televisiva, aprobado por Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, desarrolla y aclara qué es lo que debe entenderse por duración prevista en este tipo de programas, determinando lo siguiente:

*“De conformidad con el artículo 14.4 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, a efectos del número de interrupciones permitidas, que no podrá ser superior a una por cada período previsto de 30 minutos, se entenderá que la duración prevista en el caso de películas para televisión, largometrajes y programas informativos televisivos, así como de los programas infantiles, es el **lapso de tiempo total de duración de estos programas, excluyendo la duración de los espacios publicitarios y autopromociones existentes dentro de los mismos.**”*

Asimismo, la Directiva 2010/13/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 10 de marzo de 2010, sobre la coordinación de determinadas disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas a la prestación de servicios de comunicación audiovisual, modificada por la Directiva 2018/1808 (Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual), incorporada al ordenamiento jurídico española a través de la LGCA, dispone en su artículo 20 que:

*“1. Los Estados miembros velarán por que, cuando se inserte publicidad televisiva o televenta durante los programas, no se menoscabe la integridad de estos, teniendo en cuenta las interrupciones naturales y la duración y el carácter del programa de que se trate, y que no se perjudique a los titulares de sus derechos.*

*2. La transmisión de películas realizadas para la televisión (con exclusión de las series, los seriales y los documentales), obras cinematográficas y programas informativos podrá ser interrumpida por publicidad televisiva y por televenta una vez por cada período previsto de treinta minutos como mínimo [...].”*

Se ha de tener en cuenta, además, que debido a sus especiales características y naturaleza, el legislador ha querido dotar a este tipo de programas de carácter informativo, al igual que a los largometrajes, películas para televisión y programas infantiles, de una especial protección pensando también en los intereses de los telespectadores. Por esta razón, se ha limitado el número de

interrupciones que se pueden hacer en función de su duración prevista, pues una cantidad superior de interrupciones a las indicadas, con la finalidad de emitir comunicaciones comerciales, podría afectar a la integridad de este tipo de programas. Todo ello sin perjuicio de que el volumen de emisión de mensajes publicitarios por hora de reloj pueda alcanzar el máximo legal previsto.

En conclusión, esta Sala entiende que ATRESMEDIA no ha respetado el límite de interrupciones que se pueden efectuar en los programas informativos señalados. Por ello, considera oportuno requerir a esa entidad para que adopte en lo sucesivo las medidas oportunas para que el número de interrupciones publicitarias efectuadas en los programas informativos no sea superior al máximo permitido por el artículo 14.4 de la LGCA, en función de su duración prevista.

Cabe recordar que, conforme a lo dispuesto en los apartados 5 y 7 del artículo 58 de la LGCA, podrán ser consideradas infracciones graves: *“5. El incumplimiento de las instrucciones y decisiones de la autoridad audiovisual. [...] 7. El incumplimiento del resto de las condiciones establecidas en esta Ley para la realización de las distintas formas de comunicación comercial previstas en los artículos 14, 15, 16 y 17 que no estén incluidas en la tipificación del artículo anterior”*.

En atención a lo anterior, el incumplimiento del requerimiento al que hace referencia la presente resolución podría dar lugar a la apertura de procedimiento sancionador por infracción del citado artículo 58 de la LGCA y a la imposición de la multa prevista en el artículo 60 de la misma Ley.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

## **RESUELVE**

**Único.-** Requerir a ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A., para que, en el plazo de diez días hábiles contados desde el día siguiente a la notificación de la presente Resolución, adopte las medidas oportunas para que, de conformidad con lo dispuesto en párrafo segundo del apartado cuarto del artículo 14 la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, el número de interrupciones publicitarias efectuadas en los programas informativos no supere el límite permitido en función de su duración prevista.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.