

RESOLUCIÓN DE LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÓMPUTO PUBLICITARIO PRESENTADA POR LA FUNDACIÓN ATRESMEDIA EN RELACIÓN A LA CAMPAÑA “GRANDES INICIATIVAS 20-21 SEGUNDA OLEADA”

EC/D TSA/003/21/FUNDACIÓN ATRESMEDIA/ GRANDES INICIATIVAS 20-21 SEGUNDA OLEADA

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

Presidente

D. Ángel Torres Torres

Consejeros

D. Mariano Bacigalupo Saggese

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

D^a. Pilar Sánchez Núñez

Secretario

D. Joaquim Hortalà i Vallvé

En Madrid, a 4 de febrero de 2021

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

I ANTECEDENTES

Único. - Con fecha 13 de enero de 2021 ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito de la Fundación ATRESMEDIA por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de un anuncio cuya grabación aporta, en el marco de la Campaña “Grandes Iniciativas 2020-2021”, que busca premiar la buena labor docente y reconocer aquellos éxitos educativos protagonizados por alumnos y profesores y desarrollados por estos últimos, para mejorar los resultados académicos y los procesos escolares.

A través de la campaña “Grandes Iniciativas” se realiza una convocatoria anual de premios por parte de la Fundación ATRESMEDIA, que busca promover y dar difusión a las mejores iniciativas de éxito educativo desarrolladas y protagonizadas por alumnos y profesores de Educación Primaria, Secundaria y estudios de FP de los grados básico y medio.

La Fundación ATRESMEDIA coorganiza la convocatoria junto a la Fundación “La Caixa”, que ha querido sumarse al proyecto al reconocer su gran calidad educativa y, además, la Fundación Orange y la Universidad Internacional de Valencia, quienes participan en calidad de colaboradores, siendo su aparición en el anuncio, únicamente con una mención verbal de su nombre y su logotipo en la cartela final.

El anuncio, de 30 segundos de duración, muestra imágenes animadas de dos docentes, un hombre y una mujer, donde la locución sobreimpresionada expone los motivos y anima a que se presenten proyectos que mejoren la educación en este curso a la convocatoria de “Grandes Iniciativas” porque transmite: *“valores, motivación, promueven la inclusión, fomenta la convivencia, impulsa la educación digital, se personaliza el aprendizaje y otras razones más, entra en grandesiniciativas.org”*, y las sobreimpresiones “Tienes hasta el 30 de abril y la web [“grandesiniciativas.org”](http://grandesiniciativas.org)”.

El anuncio finaliza con la voz en off sobreimpresionada mostrando la cartela final: *“Fundación ATRESMEDIA, Juntos por la Educación”*, la página web: www.grandesiniciativas.org, los logotipos: *“Fundación La Caixa”*, *“Universidad Internacional de Valencia”* y *“Fundación Orange”*, y las imágenes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible número 4 “Educación de Calidad” y 8 “Trabajo decente y crecimiento Económico”.

II FUDAMENTOS JURÍDICOS

Primero. - Habilitación competencial

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la *Comunicación comercial audiovisual como “Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]”*.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos *“Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones”*.

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que *“No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”*.

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Segundo. - Análisis de la solicitud

Una vez analizado el anuncio remitido por la Fundación ATRESMEDIA, se considera que reúne los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de un anuncio en el que puede apreciarse valores de servicio público y que, a su vez, carece de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la LGCA, para que este anuncio pueda beneficiarse de dicha condición y no sea considerado mensaje publicitario, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/ Alcalá, 47 – 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vaya a difundir el anuncio, así como la relación de las franjas horarias en que se vaya a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dicho anuncio se computará como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Asimismo, la emisión de este anuncio ha de producirse con posterioridad a la solicitud y a la resolución estimatoria, en virtud de lo dispuesto en el apartado primero del “Acuerdo por el que se definen los criterios a aplicar en los procedimientos de exención de cómputo publicitario” (EC/DTSA/041/15), dictado por esta Sala el 9 de julio de 2015.

En cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Habida cuenta de que, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional séptima de la LGCA, “la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”, la exención de cómputo publicitario no podrá comprender las emisiones de los anuncios que hayan tenido lugar con carácter previo a la presente resolución.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

RESUELVE

Primero. - Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la Fundación ATRESMEDIA, en relación con la campaña “Grandes Iniciativas 20-21 segunda oleada”, que tiene como objetivo producir un beneficio en el ámbito de la educación, aportando valor y rindiendo homenaje a los profesores que desarrollan proyectos educativos de alto impacto.

Esta exención queda condicionada a que se remitan a esta Comisión, los certificados de gratuidad expedidos por el operador u operadores que vayan a difundir el anuncio, así como la relación de las franjas horarias en el que se vaya a emitir gratuitamente.

Segundo. - Esta exención de cómputo publicitario no se extiende en ningún caso a las emisiones del anuncio que hayan podido tener lugar con carácter previo a la presente resolución.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.