

RESOLUCIÓN DE LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÁMPUTO PUBLICITARIO PRESENTADA POR LA CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A. EN RELACIÓN A LA CAMPAÑA “OBJETIVO RTVE-EDUCACIÓN”

EC/D TSA/081/21/CRTVE / OBJETIVO RTVE-EDUCACIÓN

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

Presidente

D. Ángel Torres Torres

Consejeros

D. Mariano Bacigalupo Saggese

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

D^a. Pilar Sánchez Núñez

Secretario

D. Joaquim Hortalà i Vallvé

En Madrid, a 9 de septiembre de 2021

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

I ANTECEDENTES

Único. - Con fecha 23 de agosto de 2021, ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito de la CORPORACIÓN DE RADIO TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A. (en adelante CRTVE), por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de tres anuncios publicitarios, cuyas grabaciones aporta, y que tienen como objetivo lanzar un mensaje a favor de modernizar los métodos de enseñanza, valorar más la figura del maestro y dar más participación a los estudiantes.

Los tres anuncios, con una duración de 30 segundos cada uno, están protagonizados, por la actriz Olaya Caldera, por el profesor y educador Eduardo Sáenz de Cabezón y por la estudiante Marta Borrell, respectivamente. La actriz sentada en una silla comienza con un mensaje de agradecimiento y apoyo a los profesores, que se entremezcla con una locución en off e imágenes de la labor docente, así como el mensaje de la actriz: *“apostemos por una educación de calidad”*, la locución: *“Los educadores reclaman estar al día para educar mejor”*, con las sobreimpresiones: *“el 65% antepone la formación continua al sueldo”*, *“Fuente: Informe Talis 2018-2020”*, la actriz necesitamos que se reconozca que

la educación es cosa de todos”, la locución: “*apoyar al profesorado es mejorar el futuro*”, y la sobreimpresión: “*solo el 40% recibe formación en gestión del comportamiento*”, “Fuente: Informe Talis 2018-2020”. El anuncio del profesor se inicia preguntándose “¿cómo podemos motivar a los jóvenes para que estudien?”, entremezclado con una locución donde se sobreimpresiona datos relevantes: “*16% de abandono escolar temprano*”, “Fuente: Encuesta de población activa 2020” y “*hay que fomentar el interés y despertar la curiosidad*” y la sobreimpresión: “*el 61% de población adulta solo tiene estudios obligatorios*”, “Fuente: del Ministerio de Educación y Formación Profesional”, el profesor: “*la enseñanza tiene que estar conectada con el presente y la sobreimpresión “tradicional, on line, presencial, redes sociales y métodos activos*”. El tercer anuncio de la estudiante Marta Borrel lanza el mensaje: “*queremos poder elegir nuestro futuro con mayor libertad*”, la locución: “la educación es un bien humano y un derecho público” y la sobreimpresión: “*262 millones de niños y jóvenes sin escolarizar en el mundo*”, se muestran imágenes de la estudiante en una conversación con el escritor y educador Richard Gerver y de niños de zonas desfavorecidas en sus clases y la sobreimpresión: “*617 millones de niños y adolescentes no saben leer*”, “Fuente: UNESCO”.

Finalizan los anuncios con los intervinientes diciendo: “*apostemos por una educación de calidad*”, seguidas por la voz en off: “Objetivo RTVE” y las imágenes del logo de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la agenda 2030 y el logo de RTVE.

II FUDAMENTOS JURÍDICOS

Primero. - Habilitación competencial

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la Comunicación comercial audiovisual como “*Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]*”.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos “*Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.*”

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de

conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que *“No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”*.

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Segundo. - Análisis de la solicitud

Una vez analizados los anuncios remitidos por CRTVE, se considera que reúnen los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de tres anuncios en los que pueden apreciarse valores de interés social y que carecen, a su vez, de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la LGCA, para que estos anuncios puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/ Alcalá, 47 – 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en que se vayan a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Asimismo, la emisión de las comunicaciones ha de producirse con posterioridad a la solicitud y a la resolución estimatoria, en virtud de lo dispuesto en el apartado primero del “Acuerdo por el que se definen los criterios a aplicar en los procedimientos de exención de cómputo publicitario” (EC/DTSA/041/15), dictado por esta Sala el 9 de julio de 2015.

En cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Habida cuenta de que, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional séptima de la LGCA, “la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no

consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”, la exención de cómputo publicitario no podrá comprender las emisiones del anuncio que hayan tenido lugar con carácter previo a la presente resolución.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

RESUELVE

Primero. - Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la CORPORACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN ESPAÑOLA, S.A., en relación con la campaña “Objetivo RTVE-Educación”.

Esta exención queda condicionada a que se remita a esta Comisión, los certificados de gratuidad expedidos por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en los que se vayan a emitir gratuitamente.

Segundo. - Esta exención de cómputo publicitario no se extiende en ningún caso a las emisiones de los anuncios que hayan podido tener lugar con carácter previo a la presente resolución.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.