

ACUERDO POR EL QUE SE ARCHIVA LA DENUNCIA SOBRE LA PUBLICIDAD EMITIDA EN EL CANAL DE TELEVISIÓN “ANTENA 3” DURANTE LA FRANJA HORARIA DE 11:00 A 12:00 DEL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2021 POR EL PRESUNTO INCUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 14.1 Y 13.2 (párrafo 2º) DE LA LEY 7/2010, DE 31 DE MARZO, GENERAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

IFPA/DTSA/285/21/ANTENA 3/EXCESO DE PUBLICIDAD

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

Presidente

D. Ángel Torres Torres

Consejeros

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

D^a. Pilar Sánchez Núñez

Secretaria

D.^a María Ángeles Rodríguez Paraja

En Madrid, a 30 de septiembre de 2021

Vista la denuncia presentada por un particular contra **ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACION, S.A.** (en adelante, **ATRESMEDIA**) por la emisión de exceso de publicidad, la Sala de Supervisión Regulatoria adopta la siguiente resolución:

I. ANTECEDENTES

I. Antecedentes y Objeto

El pasado 6 de septiembre de 2021 ha tenido entrada en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) una denuncia de un particular en relación con el exceso de publicidad emitida por el canal de televisión “Antena 3” en la franja horaria 11:00 a 12:00 del día 6 de septiembre de 2021.

En vista de lo anterior, el objeto de la presente Resolución será determinar si ATRESMEDIA ha podido vulnerar lo dispuesto en los artículos 14.1 sobre mensajes publicitarios, el 14.1, párrafo tercero, sobre telepromociones y el 13.2, párrafo segundo, sobre autopromociones, de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (en adelante LGCA) en relación con el derecho a realizar comunicaciones comerciales.

II. FUNDAMENTOS JURÍDICOS

Primero.- Habilitación competencial

De conformidad con el artículo 9 de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, LCNMC) *“La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia supervisará y controlará el correcto funcionamiento del mercado de comunicación audiovisual”*.

Y en los apartados cuarto y sexto se prevé que, en particular, ejercerá las funciones de:

“4. Supervisar la adecuación de los contenidos audiovisuales con el ordenamiento vigente y los códigos de autorregulación en los términos establecidos en el artículo 9 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo.

6. Controlar el cumplimiento de las obligaciones, las prohibiciones y los límites al ejercicio del derecho a realizar comunicaciones comerciales audiovisuales impuestos por los artículos 13 a 18 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo”.

Asimismo, el artículo 9.1 de la LGCA establece que *“Cualquier persona física o jurídica puede solicitar a la autoridad audiovisual competente el control de la adecuación de los contenidos audiovisuales con el ordenamiento vigente o los códigos de autorregulación”*.

De conformidad con lo anterior, esta Sala es el órgano competente para supervisar y controlar el cumplimiento de las condiciones fijadas por la normativa en materia de comunicación comercial audiovisual, en relación con los derechos de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual y su derecho a realizar comunicaciones comerciales establecidos en la LGCA.

Atendiendo a lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la LCNMC y los artículos 8.2.j) y 14.1.b) del Estatuto Orgánico de la CNMC, aprobado mediante el Real Decreto 657/2013, de 30 de agosto, el órgano decisorio competente para dictar la presente resolución es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

Segundo.- Marco normativo

El artículo 2 de la LGCA contiene las siguientes definiciones:

“6. Programas audiovisuales.

a) Programa de televisión: Conjunto de imágenes en movimiento, con o sin sonido, que constituye un elemento unitario dentro del horario de

programación de un canal o de un catálogo de programas. En todo caso son programas de televisión: los largometrajes, las manifestaciones deportivas, las series, los documentales, los programas infantiles y las obras de teatro originales, así como las retransmisiones en directo de eventos, culturales o de cualquier otro tipo.”

“25. Mensaje publicitario.

Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.”

“27. Telepromoción.

La comunicación comercial audiovisual en la que el presentador o cualquiera de los protagonistas del programa, utilizando el escenario, la ambientación y el atrezzo del programa, exponen por un tiempo claramente superior a la duración de un mensaje publicitario las características de un bien o servicio, de manera que el mensaje no puede ser emitido de manera independiente al programa correspondiente.”

“28. Autopromoción.

La comunicación audiovisual que informa sobre la programación del prestador del servicio, sobre programas o paquetes de programación determinados o sobre los productos accesorios derivados directamente de ellos. “

Asimismo, el artículo 13 de la LGCA, en relación con las autopromociones, y el artículo 14, respecto a los límites cuantitativos a las comunicaciones comerciales, disponen lo siguiente:

“Artículo 13. El derecho a crear canales de comunicación comercial y programas o anuncios de autopromoción.

[...]

2. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tienen el derecho a emitir programas que informen sobre su programación o anuncios de sus propios programas y los productos accesorios derivados directamente de dichos programas.

Estos programas y anuncios no se considerarán comunicación comercial a los efectos de esta Ley. No obstante, para la comunicación audiovisual

televisiva, el tiempo dedicado a los anuncios publicitarios sobre sus propios programas y productos no podrá superar los 5 minutos por hora de reloj y sus contenidos estarán sujetos a las obligaciones y prohibiciones establecidas con carácter general para la publicidad comercial.”

“Artículo 14. El derecho a emitir mensajes publicitarios.

1. Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual, ya sean servicios radiofónicos, televisivos o conexos e interactivos, tienen el derecho a emitir mensajes publicitarios.

Los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisiva pueden ejercer este derecho mediante la emisión de 12 minutos de mensajes publicitarios por hora de reloj. Los servicios radiofónicos, conexos e interactivos, tienen el derecho a emitir mensajes publicitarios libremente.

Para el cómputo de esos 12 minutos se tendrá sólo en cuenta el conjunto de los mensajes publicitarios y la televenta, excluyéndose el patrocinio y el emplazamiento. También se excluirá del cómputo la telepromoción cuando el mensaje individual de la telepromoción tenga una duración claramente superior a la de un mensaje publicitario y el conjunto de telepromociones no supere los 36 minutos al día, ni los 3 minutos por hora de reloj.

[...]

3. En la emisión de publireportajes, telepromociones y, en general, de aquellas formas de publicidad distintas de los anuncios televisivos que, por las características de su emisión, podrían confundir al espectador sobre su carácter publicitario, deberá superponerse, permanentemente y de forma claramente legible, una transparencia con la indicación «publicidad».”

Tercero.- Valoración de las actuaciones de control y supervisión realizadas

El denunciante presenta en la Denuncia de contenidos audiovisuales referido a la franja, día y exceso de publicidad que ha emitido el prestador ATRESMEDIA en su canal “Antena 3” durante el programa “Espejo Público”, en la franja horaria de 11:00 a 12:00 en la que, a su juicio, hay un exceso de publicidad. En relación con estos hechos solicita que se sancione por los excesos publicitarios.

En el ejercicio de las facultades de inspección y supervisión que le atribuye a este organismo el artículo 9 de la LCNMC, esta Comisión ha analizado la franja horaria del día denunciado correspondiente al 6 de septiembre de 2021.

Asimismo, se han revisado los informes de ocupación publicitaria, según la información proporcionada por la empresa Kantar Media, en la fecha y franja indicada en la denuncia, así como los tiempos emitidos en los diversos conceptos publicitarios y de los programas.

Los resultados obtenidos en esta revisión se muestran a continuación, comparando los resultados obtenidos con los datos que figuran en la denuncia:

1. Se han observado las siguientes diferencias en el tratamiento de las diferentes figuras de publicidad y su cómputo:
 - El informe del denunciante no recoge aquellas comunicaciones comerciales exentas de ser computadas en los límites cuantitativos, como son los patrocinios o los tres segundos del aviso legal de medicamentos, entre otras.
 - Se han computado autopromociones, que no computan en los 12 minutos máximos por hora de reloj de las comunicaciones comerciales.

2. Se ha visionado la franja horaria 11:00 a 12:00 del día 06/09/2021 con los siguientes resultados:
 - En lo referente a los mensajes publicitarios según el artículo 14.1 de la LGCA, está permitida la emisión de 720 segundos (es decir, 12 minutos por hora de reloj), mientras que según el denunciante, se han emitido 840 segundos de publicidad. Sin embargo, el análisis realizado por esta Comisión arroja que se han emitido 712 segundos de publicidad.
 - En cuanto a la autopromoción (art. 13.2, párrafo segundo de la LGCA), donde está permitida la emisión de 300 segundos por hora de reloj, el denunciante no computa cantidad alguna. El resultado del análisis concluye que se han emitido 99 segundos.
 - En lo referente a la parte de programa, el resultado del análisis efectuado es de 2.789 segundos, mientras que según los datos del denunciante sería de 2.760. Esta diferencia se debe a la asignación o cómputo que se ha efectuado de las diferentes figuras publicitarias y que se ha señalado en el punto anterior.

A continuación, se muestran los resultados del análisis realizado:

Datos del denunciante del 06/09/2021 en la franja horaria 11:00 a 12:00:
El denunciante solo informa que hay 14 minutos de publicidad emitida durante dicha franja horaria.

Resultados en la comprobación de los datos del denunciante en la misma fecha y franja horaria:

CANAL DE TV:		ANTENA 3				2021
FECHA DE EMISIÓN:		06/09/2021				
FRANJA HORARIA:		11:00 A 12:00				ÁMBITO: Nacional
Hora de emisión		Mensajes publicitarios (art. 14.1)	Telepromociones (art. 14.1, párrafo 3º) * - **	Autopromoción (art. 13.2, párrafo 2º)	Programas y conceptos no computables	Formatos y Observaciones
11:00:00	11:19:12				0:19:12	PROGRAMA "ESPEJO PÚBLICO"
11:19:12	11:19:17			0:00:05		AUTOPROMOCIÓN SOLAPADA
11:19:17	11:20:42				0:01:25	PROGRAMA "ESPEJO PÚBLICO"
11:20:42	11:20:47			0:00:05		AUTOPROMOCIÓN SOLAPADA
11:20:47	11:42:31				0:21:44	PROGRAMA "ESPEJO PÚBLICO"
11:42:31	11:42:41			0:00:10		CORTINILLA (AVANCE PROGRAMACIÓN INOCENTE)
11:42:41	11:43:27	0:00:46				PUBLICIDAD
11:43:27	11:43:47			0:00:20		AVANCE DE PROGRAMACIÓN
11:43:47	11:44:47	0:01:00				PUBLICIDAD
11:44:47	11:45:07			0:00:20		AVANCE PROGRAMACIÓN "INOCENTE"
11:45:07	11:49:50	0:04:43				PUBLICIDAD
11:49:50	11:49:53				0:00:03	NC-ADVERTENCIA MEDICAMENTO
11:49:53	11:54:46	0:04:53				PUBLICIDAD
11:54:46	11:54:54			0:00:08		AVANCE PROGRAMACIÓN "PASO PALABRA"
11:54:54	11:55:04	0:00:10				PUBLICIDAD
11:55:04	11:55:21			0:00:17		AVANCE PROGRAMACIÓN "ATRESPLAYER PREMIUM"
11:55:21	11:55:41	0:00:20				PUBLICIDAD
11:55:41	11:55:55			0:00:14		AVANCES DE PROGRAMACIÓN "LOS HOMBRES DE PACO"
11:55:55	11:56:05				0:00:10	PATROCINIO
11:56:05	12:00:00				0:03:55	PROGRAMA "ESPEJO PÚBLICO"
TOTALES		0:11:52	0:00:00	0:01:39	0:46:29	
Fecha informe:		29/04/2021				
		Publicidad	Telepromociones	Autopromoción	Programa	TOTAL EMISIÓN
		712		99	2789	SEGUNDOS DEL ACTA 3600
		840		0	2760	SEGUNDOS DE LA DENUNCIA 3600


3. Se han comprobado con los informes de ocupación publicitaria y con el análisis de esa franja horaria, que no existe exceso publicitario que incumpla los artículos 14.1 y 13.2 de la LGCA. A título de ejemplo pueden verse los cuadros de ocupación publicitaria correspondientes a la franja horaria denunciada, así como a la anterior y posterior:

15/9/21 11:46

Datos de Audiencia

Actualizar Usuario: mtt - Fecha Actual: 15/09/21
 Distribución del tiempo de emisión
 09 21 Disponible desde 01/94 hasta 09/21.

Ocupación publicitaria


Cadena:  A3, Ámbito: Península y Baleares
 Fecha: 06/09/21, Bloque: 11:00-12:00

	Total	Emis.	autop. prog.	autop. prod.	Com.	Telepr. 120"	Promo. 120"	Patr. NC.	Prog. ventas	Progs.	Otros
Sin solapar	01:00:00	59:57	01:36	00:00	11:45		00:00	00:10	00:00	46:26	00:03
Solapada			00:10	00:00	00:00	00:00		00:00			

H. Inicio	H. Fin	Tip	Programa/Campaña	Contenido/Sector	Duración	P/B 1	P/B 2	P/B 3	Género/ Clase	Invers. (000)	Cpto.	Ámbito de
09:01:39	13:30:36	P	ESPEJO PUBLICO (MAGAZ		16137				INFORM.			GENERAL
11:19:14	11:19:19	S	AVANCE PROGRAMACION S	VEO COMO CANTAS	5				Contin.		5'	GENERAL
11:20:42	11:20:47	S	AVANCE PROGRAMACION S	LOS HOMBRES DE PACO	5				Contin.		5'	GENERAL
11:42:32	11:42:42	S	CORTINILLA	INOCENTES	10				CONTIN.		5'	GENERAL
11:42:42	11:43:07	A	VODAFONE/HOGAR ILLIMIT	TELECOMUNICAC. E INTERNET	25	01/02	01/44	01/39	SPOT	163	12'	PEN. Y BA
11:43:07	11:43:27	A	AUTOHERO/VENTA DE COC	AUTOMOCTON	20	02/02	02/44	02/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:43:27	11:43:47	S	AVANCE PROGRAMACION	VEO COMO CANTAS	20				CONTIN.		5'	PEN. Y BA
11:43:47	11:44:07	A	SIMYO/TELEFONIA MOVIL	TELECOMUNICAC. E INTERNET	20	01/03	04/44	03/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:44:07	11:44:27	A	MOVISTAR PROSEGUR/ALA	VIARIOS	20	02/03	05/44	04/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:44:27	11:44:47	A	MUTUA MADRIÑA/GAMA	FINANZAS Y SEGUROS	20	03/03	06/44	05/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:44:47	11:45:08	S	AVANCE PROGRAMACION	INOCENTES	21				CONTIN.		5'	PEN. Y BA
11:45:08	11:45:18	A	SALVAT/AZAS MARVEL/C	CULT., ENSEÑAN. Y MED.COMUN	10	01/31	08/44	06/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:45:18	11:45:28	A	MUGLER/ALTEN GODDESS/	BELLEZA E HIGIENE	10	02/31	09/44	07/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:45:28	11:45:38	A	FUCA REGULARTIDAD/LAXA	SALUD	10	03/31	10/44	08/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:45:38	11:45:58	A	TULIPAN/MARGARINA	ALIMENTACION	20	04/31	11/44	09/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:45:58	11:46:08	A	BIMANAN/BESLIM/GAMA	SALUD	10	05/31	12/44	10/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:46:08	11:46:28	A	ESTEVE/TRIPTO MAX	SALUD	20	06/31	13/44	11/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:46:28	11:46:48	A	ACEITES DE OLIVA DE E	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	20	07/31	14/44	12/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:46:48	11:47:08	A	ARIEL/3 EN 1 PODS ULT	LIMPIEZA	20	08/31	15/44	13/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:47:08	11:47:28	A	BEKO/LAVAVAJILLAS-FIN	VIARIOS	20	09/31	16/44	14/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:47:28	11:47:38	A	COCHES.NET	AUTOMOCTON	10	10/31	17/44	15/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:47:38	11:47:58	A	ZZZQUII NATURA/TRATAM	SALUD	20	11/31	18/44	16/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:47:58	11:48:58	A	GALERIA DEL COLECCION	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	60	12/31	19/44	17/39	SPOT.T	390	12'	PEN. Y BA
11:48:58	11:49:08	A	LA PIARA/PATE DE FOIE	ALIMENTACION	10	13/31	20/44	18/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:49:08	11:49:18	A	RAPIMUEBLE/ DIAS LOCO	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	10	14/31	21/44	19/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:49:18	11:49:38	A	VINTED.ES/COMPRA Y VE	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	20	15/31	22/44	20/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:49:38	11:49:48	A	VOLTADOL FORTE/GEL AN	SALUD	10	16/31	23/44	21/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:49:48	11:49:51	A	(NC)ADVERTE. MEDICAMEN	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	3	16/31	23/44	21/39	SPOT.AL	0	OTR.	PEN. Y BA
11:49:51	11:50:11	A	VANISH/OXT ADVANCE/QU	LIMPIEZA	20	17/31	24/44	22/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:50:11	11:50:31	A	MURPROTEC/TRAT. ANTIHU	CONSTRUCCION	20	18/31	25/44	23/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:50:31	11:50:51	A	REPARA TU DEUDA/DESPA	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	20	19/31	26/44	24/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:50:51	11:51:11	A	KIABI/COLECCION VUELT	TEXTIL Y VESTIMENTA	20	20/31	27/44	25/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:51:11	11:51:41	A	SECURITAS DIRECT/ALAR	HOGAR	30	21/31	28/44	26/39	SPOT	195	12'	PEN. Y BA
11:51:41	11:52:01	A	VIVANTA/ODONTOLOGIA Y	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	20	22/31	29/44	27/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:52:01	11:52:21	A	NENUCO/SENSITIVE/GAMA	BELLEZA E HIGIENE	20	23/31	30/44	28/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:52:21	11:52:41	A	COMPRAMOSTUCOCHES.ES	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	20	24/31	31/44	29/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:52:41	11:53:01	A	AUSONIA DISCREET/COMP	BELLEZA E HIGIENE	20	25/31	32/44	30/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:53:01	11:53:11	A	MARCILLA/CAFES	ALIMENTACION	10	26/31	33/44	31/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:53:11	11:53:31	A	AFFINITY/ULTIMA/GATOS	ALIMENTACION	20	27/31	34/44	32/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:53:31	11:53:51	A	ALPINO/LAPICES COLORE	E. OFIC., COMERCIO	20	28/31	35/44	33/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:53:51	11:54:11	A	MILANUNCIOS.COM/APLIC	E. OFIC., COMERCIO	20	29/31	36/44	34/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:54:11	11:54:31	A	CHLOE/EAU PARFUM-EAU	BELLEZA E HIGIENE	20	30/31	37/44	35/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:54:31	11:54:41	A	GRUPO IFA-FUNDACION G	VIARIOS	10	31/31	38/44	36/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:54:41	11:54:54	S	AVANCE PROGRAMACION	PASAPALABRA	8				CONTIN.		5'	PEN. Y BA
11:54:54	11:55:04	A	L'OREAL/ELVIVE/MAGIC	BELLEZA E HIGIENE	10	01/01	40/44	37/39	SPOT	91	12'	PEN. Y BA
11:55:04	11:55:22	S	AUTOPROMOCION	ATRESPLAYER PREMIUM:BY AN	18				CONTIN.		5'	PEN. Y BA
11:55:22	11:55:42	A	ORANGE/OPERADOR TELEF	TELECOMUNICAC. E INTERNET	20	01/01	42/44	38/39	SPOT	130	12'	PEN. Y BA
11:55:42	11:55:56	S	AVANCE PROGRAMACION	LOS HOMBRES DE PACO	14				CONTIN.		5'	PEN. Y BA
11:55:56	11:56:06	A	ARTTACH/MARBU DORADA/	ALIMENTACION	10	01/01	44/44	39/39	CART. PNC	91	0'	GENERAL

Datos cargados: 09/09/21

Ocupación publicitaria


Cadena:  A3. Ámbito: Península y Baleares
Fecha: 06/09/21, Bloque: 10:00-11:00

	Total	Emis.	autop. prog.	autop. prod.	Com.	Telepr. 120"	Promo. 120"	Patr. NC.	Prog. ventas	Progs.	Otros
Sin solapap	01:00:00	59:57	01:16	00:00	12:00		00:00	00:10	00:00	46:31	00:03
Solapada			00:05	00:00	00:00	00:00		00:00			

H.Inicio	H. Fin	Tip	Programa/Campaña	Contenido/Sector	Dura ción	P/B 1	P/B 2	P/B 3	Género/ Clase	Invers. (000)	Cpto.	Ámbito de emisión
09:01:39	13:30:36	P	ESPEJO PUBLICO (MAGAZ		16137				INFORM.			GENERAL
10:11:42	10:11:47	S	AVANCE PROGRAMACION S	VEO COMO CANTAS	5				Contín.		5'	GENERAL
10:44:52	10:45:02	S	CORTINILLA	VEO COMO CANTAS	10				CONTIN.		5'	GENERAL
10:45:02	10:45:22	A	AUTOHERO/VENTA DE COC	AUTOMOCION	20	01/05	01/43	01/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:45:22	10:45:42	A	ORANGE/OPERADOR TELEF	TELECOMUNICAC. E INTERNET	20	02/05	02/43	02/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:45:42	10:46:07	A	LINEA DIRECTA ASEGURA	FINANZAS Y SEGUROS	25	03/05	03/43	03/38	SPOT	163	12'	PEN. Y BAL.
10:46:07	10:46:27	A	MUTUA MADRILEÑA/GAMA	FINANZAS Y SEGUROS	20	04/05	04/43	04/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:46:27	10:46:47	A	SIWY/TELEFONIA MOVIL	TELECOMUNICAC. E INTERNET	20	05/05	05/43	05/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:46:47	10:47:12	S	AVANCE PROGRAMACION	EL HORMIGUERO 3.0	25				CONTIN.		5'	PEN. Y BAL.
10:47:12	10:47:32	A	FUCA REGULARIDAD/LAXA	SALUD	20	01/01	07/43	06/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:47:32	10:47:45	S	AVANCE PROGRAMACION	LOS HOMBRES DE PACO	13				CONTIN.		5'	PEN. Y BAL.
10:47:45	10:47:55	A	L'OREAL/ELVIVE/FULL R	BELLEZA E HIGIENE	10	01/28	09/43	07/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:47:55	10:48:15	A	FERRERO/KINDER/JOY	ALIMENTACION	20	02/28	10/43	08/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:48:15	10:48:25	A	ESTEVE/TRIPTO MAX	SALUD	10	03/28	11/43	09/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:48:25	10:48:35	A	ZESPRI/KIWIS	ALIMENTACION	10	04/28	12/43	10/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:48:35	10:48:55	A	PANTENE PRO-V/MIRACLE	BELLEZA E HIGIENE	20	05/28	13/43	11/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:48:55	10:49:05	A	LAS 3 BRUJAS/LIMPIADO	LIMPIEZA	10	06/28	14/43	12/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:49:05	10:49:25	A	COCHES.NET	AUTOMOCION	20	07/28	15/43	13/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:49:25	10:50:25	A	GALERIA DEL COLECCION	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	60	08/28	16/43	14/38	SPOT.T	390	12'	PEN. Y BAL.
10:50:25	10:50:45	A	NUTREXPA/COLA CAO-(CO	ALIMENTACION	20	09/28	17/43	15/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:50:45	10:50:55	A	NESCAFE/LATTE/CAFE	ALIMENTACION	10	10/28	18/43	16/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:50:55	10:51:15	A	NUROFEN/RAPID/CAPSULA	SALUD	20	11/28	19/43	17/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:51:15	10:51:18	A	(NC)ADVERTE.MEDICAMEN	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	3	11/28	19/43	17/38	SPOT.AL	0	OTR.	PEN. Y BAL.
10:51:18	10:51:48	A	VIVANTA/ODONTOLOGIA Y	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	30	12/28	20/43	18/38	SPOT	195	12'	PEN. Y BAL.
10:51:48	10:51:58	A	CUETARA/AVENACOL/GALL	ALIMENTACION	10	13/28	21/43	19/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:51:58	10:52:28	A	SECURITAS DIRECT/ALAR	HOGAR	30	14/28	22/43	20/38	SPOT	195	12'	PEN. Y BAL.
10:52:28	10:52:48	A	NEMICO/SENSITIVE/GAMA	BELLEZA E HIGIENE	20	15/28	23/43	21/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:52:48	10:53:08	A	COMPRAMOSTUOCOHE.ES	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	20	16/28	24/43	22/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:53:08	10:53:18	A	VIVUS.ES	FINANZAS Y SEGUROS	10	17/28	25/43	23/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:53:18	10:53:38	A	GOLFUS DE ROMA/VO.TEAT	CULT.,ENSEGAN. Y MED.COMUN	20	18/28	26/43	24/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:53:38	10:53:58	A	VIVANTA/ODONTOLOGIA Y	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	20	19/28	27/43	25/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:53:58	10:54:18	A	MLANUNCIOS.COM/APLIC	E. OFIC.,COMERCIO	20	20/28	28/43	26/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:54:18	10:54:48	A	BACKMARKET.ES	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	30	21/28	29/43	27/38	SPOT	195	12'	PEN. Y BAL.
10:54:48	10:54:58	A	COFIDIS/CREDITOS	FINANZAS Y SEGUROS	10	22/28	30/43	28/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:54:58	10:55:18	A	INFOJOBS/APLICACION	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	20	23/28	31/43	29/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:55:18	10:55:38	A	NOCILLA/CREMA CACAO	ALIMENTACION	20	24/28	32/43	30/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:55:38	10:55:58	A	MOVISTAR PROSEGUR/ALA	VARIOS	20	25/28	33/43	31/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:55:58	10:56:13	A	JOHNSON/PATO/DISCOS A	LIMPIEZA	15	26/28	34/43	32/38	SPOT	117	12'	PEN. Y BAL.
10:56:13	10:56:33	A	SPRINTER/T.DEPORTES	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	20	27/28	35/43	33/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:56:33	10:56:53	A	BAYER/SUPRADYN ACTIVO	SALUD	20	28/28	36/43	34/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:56:53	10:57:07	S	AVANCE PROGRAMACION	VEO COMO CANTAS	14				CONTIN.		5'	PEN. Y BAL.
10:57:07	10:57:27	A	L'OREAL/EXCELLENCE CO	BELLEZA E HIGIENE	20	01/01	38/43	35/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:57:27	10:57:31	S	AVANCE PROGRAMACION	LOS HOMBRES DE PACO	4				CONTIN.		5'	PEN. Y BAL.
10:57:31	10:57:41	A	SALVAT/TAZAS MARVEL/C	CULT.,ENSEGAN. Y MED.COMUN	10	01/01	40/43	36/38	SPOT	91	12'	PEN. Y BAL.
10:57:41	10:57:51	S	AVANCE PROGRAMACION	INOCENTES	10				CONTIN.		5'	PEN. Y BAL.
10:57:51	10:58:11	A	¿QUIEN ES QUIEN?/P.CI	CULT.,ENSEGAN. Y MED.COMUN	20	01/01	42/43	37/38	SPOT	130	12'	PEN. Y BAL.
10:58:11	10:58:21	A	ARTACH/MARBU DORADA/	ALIMENTACION	10	01/01	43/43	38/38	CART.PNC	91	0'	GENERAL

Datos cargados: 09/09/21

Ocupación publicitaria

Cadena:  A3. Ámbito: Península y Baleares
Fecha: 06/09/21. Bloque: 12:00-13:00

	Total	Emis.	autop. prog.	autop. prod.	Com.	Telepr. 120"	Promo. 120"	Patr. NC.	Prog. ventas	Progs.	Otros
Sin solapar	01:00:00	01:00:00	01:29	00:00	06:40		00:00	00:10	00:00	51:41	00:00
Solapada			00:10	00:00	00:00	00:00		00:00			

H.Inicio	H. Fin	Tip	Programa/Campaña	Contenido/Sector	Duración	P/B 1	P/B 2	P/B 3	Clase	Género/ Invers. (000)	Cpto.	Ámbito de emisión
09:01:39	13:30:36	P	ESPEJO PUBLICO (MAGAZ		16137					INFORM.		GENERAL
12:13:47	12:13:52	S	AVANCE PROGRAMACION S	INOCENTES	5					Contín.	5'	GENERAL
12:25:38	12:25:43	S	AVANCE PROGRAMACION S	VEO COMO CANTAS	5					Contín.	5'	GENERAL
12:47:33	12:47:43	S	CORTINILLA	VEO COMO CANTAS	10					CONTIN.	5'	GENERAL
12:47:43	12:48:03	A	MUTUA MADRILEÑA/GAMA	FINANZAS Y SEGUROS	20	01/06	01/26	01/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:48:03	12:48:28	A	VODAFONE/HOGAR ILMIT	TELECOMUNICAC. E INTERNET	25	02/06	02/26	02/21	SPOT	438	12'	PEN. Y BAL.
12:48:28	12:48:48	A	MASMOVIL/OPERADOR TEL	TELECOMUNICAC. E INTERNET	20	03/06	03/26	03/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:48:48	12:48:58	A	COREGA/MAXIMO SELLADO	BELLEZA E HIGIENE	10	04/06	04/26	04/21	SPOT	245	12'	PEN. Y BAL.
12:48:58	12:49:23	A	LINEA DIRECTA ASEGURA	FINANZAS Y SEGUROS	25	05/06	05/26	05/21	SPOT	438	12'	PEN. Y BAL.
12:49:23	12:49:43	A	SIMVO/TELEFONIA MOVIL	TELECOMUNICAC. E INTERNET	20	06/06	06/26	06/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:49:43	12:49:54	S	AVANCE PROGRAMACION	LOS HOMBRES DE PACO	11					CONTIN.	5'	PEN. Y BAL.
12:49:54	12:50:04	A	SALVAT/AZAS MARVEL/C	CULT.,ENSEÑAN. Y MED.COMUN	10	01/01	08/26	07/21	SPOT	245	12'	PEN. Y BAL.
12:50:04	12:50:29	S	AVANCE PROGRAMACION	EL HORMIGUERO 3.0	25					CONTIN.	5'	PEN. Y BAL.
12:50:29	12:50:39	A	MAYBELLINE/BORRADOR/C	BELLEZA E HIGIENE	10	01/10	10/26	08/21	SPOT	245	12'	PEN. Y BAL.
12:50:39	12:50:59	A	MILANUNCIOS.COM/APLIC	E. OFIC.,COMERCIO	20	02/10	11/26	09/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:50:59	12:51:09	A	MARCILLA/CAPSULAS/CAF	ALIMENTACION	10	03/10	12/26	10/21	SPOT	245	12'	PEN. Y BAL.
12:51:09	12:51:29	A	CALGON/3 EN 1	LIMPIEZA	20	04/10	13/26	11/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:51:29	12:52:29	A	GALERIA DEL COLECCION	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	60	05/10	14/26	12/21	SPOT.T	1050	12'	PEN. Y BAL.
12:52:29	12:52:54	A	SECURITAS DIRECT/ALAR	HOGAR	25	06/10	15/26	13/21	SPOT	438	12'	PEN. Y BAL.
12:52:54	12:53:19	A	CILLIT BANG/SUCIEDAD&	LIMPIEZA	25	07/10	16/26	14/21	SPOT	438	12'	PEN. Y BAL.
12:53:19	12:53:39	A	VINTEO.ES/COMPRA Y VE	DISTRIBUC. Y RESTAURACION	20	08/10	17/26	15/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:53:39	12:53:59	A	COFIDIS/CREDITOS	FINANZAS Y SEGUROS	20	09/10	18/26	16/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:53:59	12:54:19	A	NENUCO/SENSITIVE/GAMA	BELLEZA E HIGIENE	20	10/10	19/26	17/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:54:19	12:54:47	S	AUTOPROMOCION	LA VOZ	28					CONTIN.	5'	PEN. Y BAL.
12:54:47	12:54:57	A	INFOSOB/APLICACION	SERV. PUBLICOS Y PRIVADOS	10	01/01	21/26	18/21	SPOT	245	12'	PEN. Y BAL.
12:54:57	12:55:02	S	AVANCE PROGRAMACION	LOS HOMBRES DE PACO	5					CONTIN.	5'	PEN. Y BAL.
12:55:02	12:55:12	A	GRUPO IFA-FUNDACION G	VARIOS	10	01/01	23/26	19/21	SPOT	245	12'	PEN. Y BAL.
12:55:12	12:55:22	S	AVANCE PROGRAMACION	VEO COMO CANTAS	10					CONTIN.	5'	PEN. Y BAL.
12:55:22	12:55:42	A	AFFINITY/ULTIMA/GATOS	ALIMENTACION	20	01/01	25/26	20/21	SPOT	350	12'	PEN. Y BAL.
12:55:42	12:55:52	A	ARTIACH/MARBU DORADA/	ALIMENTACION	10	01/01	26/26	21/21	CART.PNC	245	0'	GENERAL

Datos cargados: 09/09/21

En consecuencia, una vez comprobada la publicidad emitida por el canal "Antena 3" del prestador ATRESMEDIA en diversas franjas horarias del día indicado por el denunciante, no se aprecian excesos de publicidad que impliquen un incumplimiento de los artículos 13 y 14 de la LGCA.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

ACUERDA

ÚNICO.- Archivar la denuncia presentada contra **ATRESMEDIA CORPORACION DE MEDIOS DE COMUNICACION, S.A.** por no encontrar elementos de juicio suficientes que justifiquen el inicio de un procedimiento sancionador.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.