

**RESOLUCIÓN DE LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÓMPUTO  
PUBLICITARIO PRESENTADA POR LA FUNDACIÓN AYUDA A LA IGLESIA  
NECESITADA EN RELACIÓN A LA CAMPAÑA “NAVIDAD 2022”****EC/DTSA/110/21/FUNDACIÓN AYUDA A LA IGLESIA  
NECESITADA/NAVIDAD 2022****SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA****Presidente**

D. Ángel Torres Torres

**Consejeros**

D. Mariano Bacigalupo Saggese

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

D.<sup>a</sup> Pilar Sánchez Núñez**Secretaria**D.<sup>a</sup> María Ángeles Rodríguez Paraja

En Madrid, a 30 de noviembre de 2021

Visto el procedimiento relativo a la exención de cómputo publicitario solicitada, la **SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA** acuerda lo siguiente:

**I ANTECEDENTES**

**Único.** - Con fecha 15 de noviembre de 2021, han tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito de la FUNDACIÓN AYUDA A LA IGLESIA NECESITADA por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de un anuncio, cuya grabación aporta, y de un faldón publicitario sobrepuesto, con el objetivo de recaudar fondos para socorrer a los colectivos cristianos más afectados y vulnerables en diferentes países del mundo.

En el anuncio, de 30 segundos de duración, se muestran diferentes escenas de países devastados a consecuencia del terrorismo, la hambruna, la pobreza o las persecuciones. Posteriormente diferentes imágenes muestran a religiosos ejerciendo su labor, mientras una locución narra cómo miles de religiosos y laicos ejercen su misión en los lugares más pobres: *“hay cristianos, discriminados y perseguidos, dispuestos a morir, antes de renunciar a su fe en Jesucristo”*. Se muestran a su vez imágenes de personas atadas conducidos cada uno por una persona encapuchada por la orilla de una playa. La voz en off añade: *“pero necesitan los medios para sobrevivir y mantener viva nuestra fe”* y *“tú puedes*

ayudarles, regala esperanza a los cristianos que más sufren” con imágenes de religiosos celebrando actos religiosos y ofreciendo un plato de comida a los niños.

Durante la emisión del anuncio, se muestra sobreimpresionado el faldón en el que se muestra el logotipo de la Fundación, la palabra “DONA”, el número de teléfono: 917259212, y la sobreimpresión de la web: “ayudaalaiglesianecesitada.org”.

El anuncio finaliza con una locución: “Esta navidad que haya sitio en tu posada” y “Dona ahora con ayuda a la iglesia necesitada”.

La creatividad del faldón sobreimpresionado correspondería a la siguiente imagen:



## II FUDAMENTOS JURÍDICOS

### Primero. - Habilitación competencial

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la Comunicación comercial audiovisual como “Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]”.

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos “Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.”

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que “No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del

*cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”.*

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

### **Segundo. - Análisis de la solicitud**

Una vez analizado el anuncio y el faldón publicitario sobreimpresionado presentados por la Fundación Ayuda a la Iglesia Necesitada, se considera que reúnen los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se puede apreciar en ellos un carácter benéfico y que, a su vez, carecen de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la LGCA, para que este anuncio y faldón puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita. Por tanto, es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/ Alcalá, 47 – 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir el anuncio y el faldón, así como la relación de las franjas horarias en que se vayan a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Asimismo, la emisión de las comunicaciones ha de producirse con posterioridad a la solicitud y a la resolución estimatoria, en virtud de lo dispuesto en el apartado primero del “Acuerdo por el que se definen los criterios a aplicar en los procedimientos de exención de cómputo publicitario” (EC/D TSA/041/15), dictado por esta Sala el 9 de julio de 2015.

En cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Habida cuenta de que, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional séptima de la LGCA, “la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”, la exención de cómputo publicitario no podrá comprender las emisiones del anuncio que hayan tenido lugar con carácter previo a la presente resolución.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

## RESUELVE

**Primero.** - Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la FUNDACIÓN AYUDA A LA IGLESIA NECESITADA, en relación con la campaña “Navidad 2022”, que pretende recaudar fondos para ayudar a colectivos cristianos en situación de vulnerabilidad.

Esta exención queda condicionada a que se remita a esta Comisión, los certificados de gratuidad expedidos por el operador u operadores que vayan a difundir el anuncio y el faldón, así como la relación de las franjas horarias en los que se vayan a emitir gratuitamente.

**Segundo.** - Esta exención de cómputo publicitario no se extiende en ningún caso a las emisiones del anuncio que haya podido tener lugar con carácter previo a la presente resolución.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.