

INFORME SOBRE LA PROPUESTA DE RESOLUCION DE LA DIRECCION GENERAL DE POLÍTICA ENERGÉTICA Y MINAS POR LA QUE SE APRUEBA LA ADJUDICACIÓN DEL SERVICIO DE CREADOR DE MERCADO VOLUNTARIO EN EL MERCADO ORGANIZADO DE GAS NATURAL DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022

Expediente: INF/DE/164/21

SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA

Presidente

D. Ángel Torres Torres

Consejeros

D. Mariano Bacigalupo Saggese

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

D^a Pilar Sánchez Núñez

Secretario

D. Miguel Bordiu García-Ovies

En Madrid, a 22 de diciembre de 2021

Visto el expediente relativo a la Propuesta de Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se aprueba la adjudicación del servicio de creador de mercado voluntario en el mercado organizado de gas natural durante el primer semestre de 2022, la Sala de Supervisión Regulatoria, en el ejercicio de la función establecida en el artículo 5 (apartados 2 y 3) y el artículo 7 de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, así como en el apartado cuarto.3 de la Resolución de 6 de junio de 2016, de la Secretaria de Estado de Energía, por la que se aprueban diversas disposiciones sobre el mercado organizado de gas, acuerda emitir el siguiente informe:

1. Antecedentes y resumen de la resolución

En fecha 2 de diciembre de 2021, el Operador del Mercado de Gas, MIBGAS, comunicó a la DGPEM el resultado del proceso de concurrencia para la adjudicación del servicio de creador de mercado para el primer semestre de 2022. MIBGAS propone asignar el servicio de creador de mercado para el producto mensual a Axpo Iberia S.L.U. y Engie España S.L.U. **[INICIO CONFIDENCIAL]**

....

[FIN CONFIDENCIAL]

En fecha 16 de diciembre de 2021, tuvo entrada en el registro de la CNMC la solicitud de la DGPEM de informe preceptivo, con carácter urgente, sobre la Propuesta de Resolución por la que se aprueba la adjudicación del servicio de creador de mercado voluntario en el mercado organizado de gas natural durante el primer semestre de 2022.

La Propuesta de Resolución propone asignar el servicio de creador de mercado para el producto mensual a Axpo Iberia S.L.U. y Engie España S.L.U. en los términos indicados en sus respectivas ofertas.

2. Normativa aplicable

La Resolución de 4 de diciembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Energía, por la que se aprueban las reglas del mercado, el contrato de adhesión y las resoluciones del mercado organizado de gas establece en el apartado 2 de las reglas la posibilidad de que el Operador del Mercado, con objeto de fomentar la liquidez de productos admitidos a negociación en el mercado pueda promover acuerdos de creación de mercado con agentes en condiciones objetivas, transparentes y no discriminatorias. Señala, además, que el marco de referencia de estos acuerdos se publicará por MIBGAS y que los acuerdos se aprobarán mediante Resolución de la DGPEM, previo informe de la CNMC.

El marco de referencia de estos acuerdos se publicó en la Resolución de 6 de junio de 2016, de la Secretaría de Estado de Energía, por la que se aprueban diversas disposiciones sobre el mercado organizado de gas, que incluye una nueva resolución del mercado de gas, por la que se aprueba el modelo de acuerdo de creadores de mercado y se establece el procedimiento a seguir para la convocatoria y adjudicación del servicio de creador de mercado, que incluye los siguientes pasos:

1. Al menos con periodicidad semestral, el operador del mercado realizará una convocatoria para la prestación del servicio de creador de mercado, incluyendo las condiciones para la presentación de ofertas por parte de los agentes del mercado. Cualquier agente de mercado puede actuar como creador de mercado.
2. El operador del mercado deberá evaluar las ofertas recibidas y elevará un informe a la Dirección General de Política Energética y Minas y a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, indicando si está

o no conforme con las mismas, y en caso de conformidad con las mismas, incluirá una propuesta razonada de adjudicación del servicio y sus condiciones económicas.

3. Conforme a lo dispuesto en el apartado 2.1.5 de las Reglas del mercado organizado de gas (creadores de mercado) aprobadas por Resolución de la Secretaría de Estado de Energía de 4 de diciembre de 2015, la adjudicación será aprobada, en su caso, mediante Resolución de la Dirección General Política Energética y Minas, previo informe de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, teniendo en cuenta, entre otros aspectos, los productos objeto de acuerdo, la cantidad mínima ofertada, la separación máxima de precios ofertada por productos, el límite máximo de cantidad a alcanzar o el coste de la actividad.

Dicha Resolución de adjudicación será hecha pública por los medios habituales, así como en la página web del operador del mercado de gas a efectos informativos, excepción hecha de aquellos aspectos confidenciales que afecten a la política comercial del adjudicatario o al correcto funcionamiento del mercado.

3. Resoluciones previas de adjudicación del servicio de creador de mercado

El primer procedimiento de adjudicación del servicio de **creador de mercado voluntario** se realizó en el último trimestre de 2016, para la prestación del servicio en el primer semestre de 2017, y desde entonces se han ido realizando convocatorias semestrales de este servicio, alcanzando ya diez convocatorias realizadas hasta el segundo semestre de 2021 (los resultados de dichas convocatorias se pueden consultar en el **Anexo I** de este informe).

Además, desde enero de 2018, también actúan, como **creadores de mercado obligatorios**, Naturgy y Endesa, en calidad de operadores dominantes en el sector del gas natural, en las condiciones establecidas por la Resolución de 11 de diciembre de 2017, de la Secretaría de Estado de Energía, por la que se establecen las condiciones para la prestación del servicio de creador de mercado obligatorio por parte de los operadores dominantes del mercado de gas natural. Dichas condiciones se han actualizado con la nueva Resolución de 9 de julio de 2021, de la Secretaría de Estado de Energía, y además se ha incorporado a la empresa Repsol como sujeto obligado a partir de julio de 2021.

4. Descripción de la Propuesta de Resolución de la DGPEM

La DGPEM adjunta su Propuesta de Resolución y una Memoria en la que justifica de forma clara y detallada la necesidad del servicio.

En la Memoria se analiza la necesidad de profundizar en las medidas de fomento de la liquidez, y en su apartado 3 se incide en *“que, aunque el mercado español obtiene mejores resultados en los indicadores de salud en el año 2020, lo que es señal de la estructura del mercado es competitiva, atendiendo al número de participantes y a sus cuotas de mercado, este se encuentra todavía lejos del*

cumplimiento de los objetivos de liquidez establecidos por ACER en el Gas Target Model (volumen del libro de ofertas, spread, transacciones, sensibilidad)”.

La Propuesta de Resolución de la DGPEM consta de cinco disposiciones y cinco anexos.

En la disposición primera se aprueba adjudicar a “AXPO IBERIA S.L.U.” (en adelante AXPO) y “ENGIE ESPAÑA S.L.U.” (en adelante ENGIE) el servicio de creadores de mercado voluntarios en el mercado organizado de gas natural español para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2022, ambos incluidos.

La disposición segunda establece un plazo máximo de 3 días desde la entrada en vigor de la resolución para que MIBGAS y las dos empresas designadas firmen el “Acuerdo de creador de mercado del mercado organizado de gas”.

La disposición tercera hace referencia a las condiciones de prestación del servicio que se recogen en los anexos I a V: en el anexo I se establecen las condiciones de presentación de ofertas en las sesiones de negociación; y en los anexos II, III, IV y V, todos de carácter confidencial, se incluyen los productos y condiciones del servicio, así como el pago mensual por parte de MIBGAS a los creadores de mercado y los incentivos y penalizaciones aplicables.

La disposición cuarta establece el rol de MIBGAS, S.A. en el seguimiento del desempeño de los creadores de mercado voluntarios. A este respecto, MIBGAS remitirá un informe mensual a la CNMC y la DGPEM en el que reflejará el grado de cumplimiento de las obligaciones por parte de los creadores de mercado voluntarios, el volumen de ofertas casadas en cada sesión y la cuota de mercado que ha representado tanto en el libro de ofertas como en el volumen de ofertas casadas en cada sesión.

La disposición quinta establece que la resolución surte efectos desde el día siguiente al de su notificación a los adjudicatarios, en este caso AXPO y ENGIE, sin perjuicio de que sea objeto de publicación en el Boletín Oficial del Estado.

5. Consideraciones

5.1 Funcionamiento actual del servicio de Creador de mercado voluntario

Los creadores de mercado suponen una aportación de liquidez fundamental para el producto mensual M+1, alcanzando su participación un 21% de las compras y un 24% de las ventas, en lo que va de año, por lo que se considera que se debe mantener la prestación de dicho servicio.

En las siguientes figuras se presentan los volúmenes de compra y venta del producto mensual en el MIBGAS, diferenciando entre las efectuadas por los creadores de mercado y por el resto de los agentes hasta noviembre de 2021. En los gráficos se observa el aumento de los volúmenes negociados en el mercado desde la introducción de los creadores de mercado.

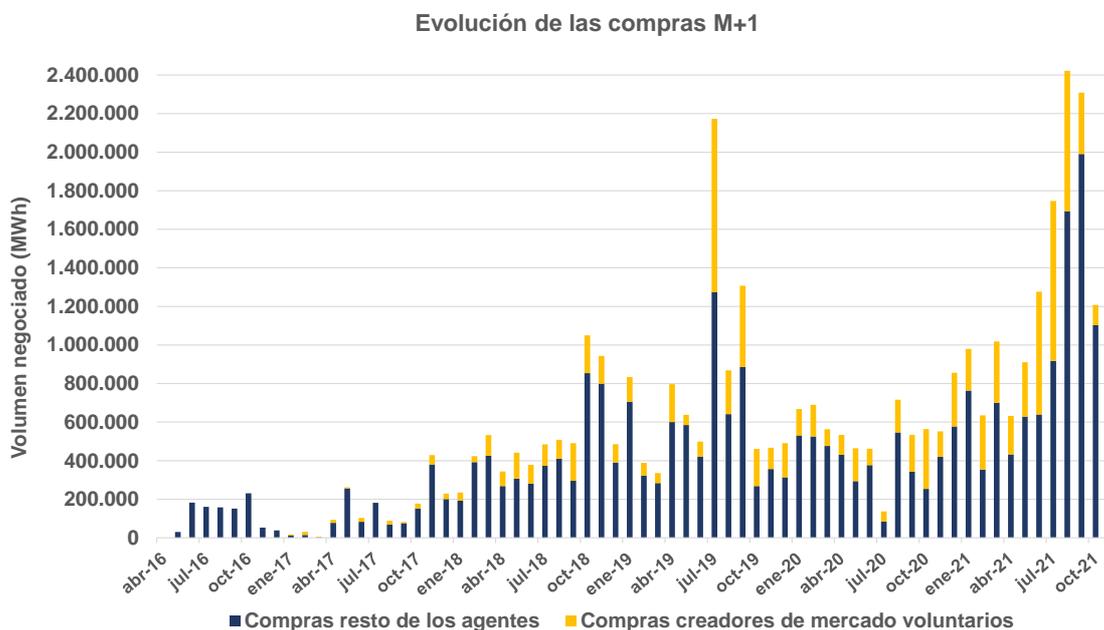


Figura 2. Evolución de las compras del producto M+1

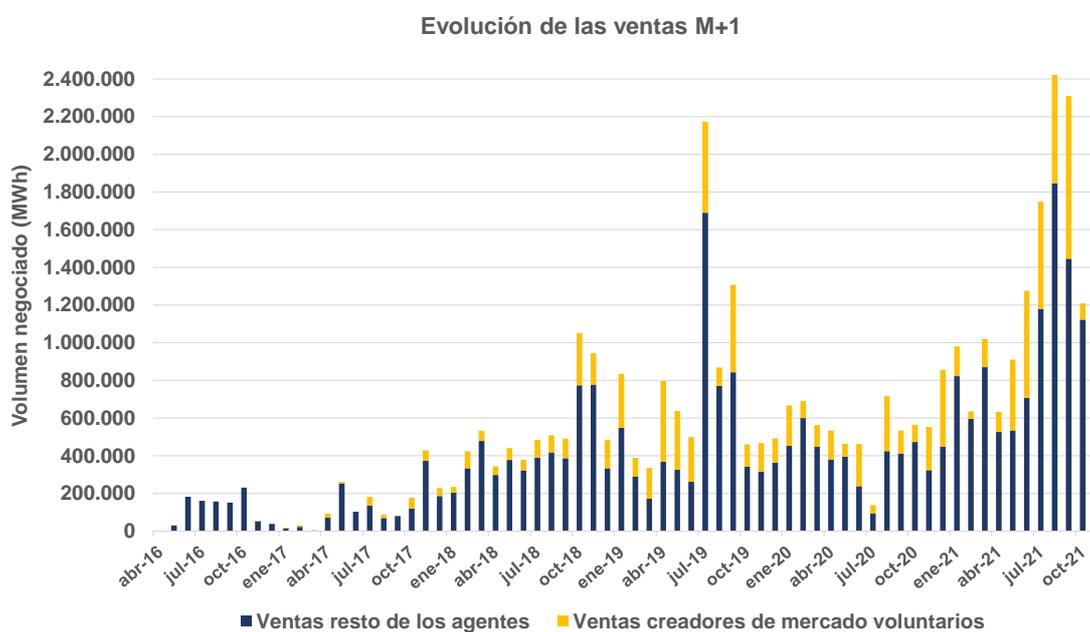


Figura 3. Evolución de las ventas del producto M+1

Los principales resultados en cuanto a volúmenes negociados por los creadores de mercado y su cuota respecto al total negociado en cada semestre se pueden consultar en el **Anexo II** de este informe.

5.2 Sobre el proceso seguido por MIBGAS en la convocatoria

De acuerdo con la propuesta realizada por MIBGAS, los pasos seguidos en el proceso de adjudicación han sido los siguientes:

- Estudio de los productos y parámetros clave en función de las necesidades de MIBGAS, determinando qué productos deben impulsarse mediante el servicio de Creador de Mercado.
- Publicación del calendario de la convocatoria y las bases de la misma en la página web pública de MIBGAS.
- Recepción y análisis de ofertas, con una fase de aclaración y la valoración técnica y económica de las mismas.
- Redacción de la propuesta de adjudicación motivada y remisión al Ministerio para la Transición Ecológica.

En el proceso seguido por MIBGAS las bases de la convocatoria se han hecho públicas, siguiendo recomendaciones previas de esta Sala, mediante su publicación en la web.

También siguiendo las recomendaciones de la CNMC, MIBGAS introdujo desde la cuarta convocatoria (para el segundo semestre de 2018) una metodología de evaluación de las ofertas presentadas, basada en la valoración global de los parámetros técnicos y económicos, siendo posible, en caso de igualdad, la valoración de otros factores (como la participación como creador de mercado del oferente en otras plataformas).

La metodología se basa en la valoración de cada parámetro según su grado de competitividad frente al resto de ofertas. Se asigna a cada parámetro un valor máximo igual al número de ofertas presentadas, siendo el resto de ofertas valoradas en orden descendente según su grado de competitividad; en caso de igualdad entre ofertas, se asignará el mismo valor. También se considerará la distancia entre las ofertas, pudiendo asignar la misma puntuación a ofertas que no muestren una distancia representativa entre los valores ofertados de cada parámetro.

A la puntuación resultante de este sumatorio se le aplicarán los siguientes factores de ponderación:

- Factor de ponderación del *spread*: 2
- Factor de ponderación del *límite máximo requerido de la cantidad a casa*: 1
- Factor de ponderación del *precio ofertado*: 2

Además, se continúa con la posibilidad de elegir más de un proveedor del servicio por cada producto, si se considera justificada la elección.

5.3 Sobre los parámetros que deben cumplir las ofertas de creador de mercado, según la convocatoria de MIBGAS.

Los parámetros que deben cumplir las ofertas del servicio de creador de mercado están fundamentados en las conclusiones del estudio que realizó MIBGAS para la primera convocatoria y en la experiencia recogida después. La tabla con los parámetros básicos utilizada para esta convocatoria es la siguiente:

Condiciones de prestación del servicio de creador de mercado voluntario		
Productos en los que se actúa como creador de mercado	Intradiario WD Diario D+1	Resto de Mes BoM Mes siguiente M+1
Límite máximo requerido de cantidad a casar por sesión de negociación (cantidad casada a partir de la cual queda exonerado en esa sesión).	A partir de 5 GWh/día	A partir de 2 GWh/día
Cantidad mínima ofertada en cada momento en compra o venta por producto.	200 MWh/día, divisibles, en cada oferta de compra y de venta, de forma visible	200 MWh/día, divisibles, en cada oferta de compra y de venta, de forma visible
Separación máxima de precios ofertada por producto	Menor o igual a 0,40 €/MWh	Menor o igual a 0,35 €/MWh

Tabla 1. Condiciones de prestación del servicio de creador de mercado voluntario

Se considera que los parámetros mínimos que deben cumplir las ofertas para el servicio de creador de mercado son adecuados, teniendo en cuenta las características actuales de liquidez del mercado español.

5.4 Sobre los ofertantes del servicio

Una vez cerrado el plazo de recepción de ofertas, MIBGAS recibió propuestas vinculantes de **[INICIO CONFIDENCIAL]**

....

[FIN CONFIDENCIAL]

5.5 Propuesta de MIBGAS de adjudicación del servicio de creador de mercado

MIBGAS propone otorgar el servicio de creador de mercado para el producto mensual durante el primer semestre de 2022 a **[INICIO CONFIDENCIAL]**

....

[FIN CONFIDENCIAL]

La Propuesta de Resolución de la DGPEyM propone asignar el servicio de creador de mercado para el producto mensual a ambos agentes, Axpo Iberia S.L.U. y a Engie España S.L.U. **[INICIO CONFIDENCIAL]**

....

[FIN CONFIDENCIAL].

5.6 Valoración de las ofertas recibidas para el servicio de creador de mercado

A efectos comparativos, las principales condiciones de los adjudicatarios del servicio de creador de mercado en el producto mensual en las últimas convocatorias se muestran en la siguiente tabla: **[INICIO CONFIDENCIAL]**

....
[FIN CONFIDENCIAL]

Tabla 2. Principales condiciones de los adjudicatarios del servicio de creador de mercado en el producto mensual en las últimas convocatorias

El producto mes siguiente en el mercado MIBGAS es el que ha venido teniendo menos liquidez, en comparación con los volúmenes negociados sobre este producto en otros mercados europeos, y es el servicio que más necesidad tiene de disponer de un creador de mercado, a efectos también de dar una señal transparente del precio del mes siguiente, que es una de las referencias más utilizadas en los mercados internacionales de gas.

Para este producto mensual se han recibido **[INICIO CONFIDENCIAL]**

....
[FIN CONFIDENCIAL]

Además, se considera positivo la coexistencia de dos creadores de mercado para aumentar la liquidez.

6. Conclusiones

La actividad de los creadores de mercado en MIBGAS tiene un efecto positivo sobre la liquidez del producto mensual y sobre la evolución del spread observado. En particular en 2020 y 2021, ha permitido mantener la liquidez del producto mensual pese a la caída de la negociación en el mercado MIBGAS por la situación creada por el Covid, y la volatilidad de precios en 2021.

Se considera adecuado seguir disponiendo del servicio de creador de mercado, y que su acción se centre en el producto mensual, por ser el producto cuya liquidez está más alejada de los volúmenes negociados en otros mercados europeos. Los precios ofertados por el servicio se mantienen sin incrementos desde 2018.

Por ello, se recomienda la aprobación de la Propuesta de Resolución de la DGPEM por la que se aprueba la adjudicación del servicio de creador de mercado voluntario en el mercado organizado de gas natural durante el primer semestre de 2022, a las empresas *Axpo Iberia, S.L.U.* y *Engie España, S.L.U.* para el producto *Mes Siguiente* **[INICIO CONFIDENCIAL]**

....
[FIN CONFIDENCIAL]

Anexos

Anexo I. Resumen de los procedimientos de adjudicación previos del servicio de creadores de mercado voluntarios.

El **primer procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó en el último trimestre de 2016, para la prestación del servicio en el primer semestre de 2017.

La primera adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM del 20 de enero de 2017 (previo informe de la CNMC de 10 de enero de 2017), en la que se adjudicaba el servicio a la empresa GUNVOR INTERNATIONAL BV Amsterdam, Geneva Branch, hasta el final del primer semestre de 2017.

El **segundo procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante junio de 2017, para la prestación del servicio en el segundo semestre de 2017.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM en junio de 2017 (previo informe de la CNMC de 28 de junio de 2017), en la que se adjudicaba el servicio a la empresa AXPO IBERIA SLU, hasta el final del segundo semestre de 2017, con fecha de inicio efectiva notificada por MIBGAS desde el 4 de julio de 2017.

El **tercer procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó en el último trimestre de 2017, para la prestación del servicio en el primer semestre de 2018.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM en diciembre de 2017 (previo informe de esta Sala de 19 de diciembre de 2017), en la que se adjudicaba el servicio a la empresa ENGIE ESPAÑA S.L.U., hasta el final del primer semestre de 2018, con fecha de inicio desde el 1 de enero de 2018.

El **cuarto procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante junio de 2018, para la prestación del servicio en el segundo semestre de 2018.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM de 2 de julio de 2018 (previo informe de esta Sala de 14 de junio de 2018), en la que se adjudicaba el servicio a las empresas AXPO IBERIA S.L.U. y ENGIE ESPAÑA S.L.U., hasta el final del segundo semestre de 2018, y con fecha de inicio desde el 1 de julio de 2018.

El **quinto procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante diciembre de 2018, para la prestación del servicio en el primer semestre de 2019.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM de 26 de diciembre de 2018 (previo informe de esta Sala de 18 de diciembre de 2018), en la que se adjudicaba el servicio a las empresas AXPO IBERIA S.L.U. y ENGIE ESPAÑA S.L.U., para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2019, ambos incluidos.

El **sexto procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante junio de 2019, para la prestación del servicio en el segundo semestre de 2019.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM de 7 de julio de 2019 (previo informe de esta Sala de 26 de junio de 2019), en la que se adjudicaba el servicio a las empresas AXPO IBERIA S.L.U. y ENGIE ESPAÑA S.L.U., para el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2019, ambos incluidos.

El **séptimo procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante diciembre de 2019, para la prestación del servicio en el primer semestre de 2020.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM de 20 de diciembre de 2019 (previo informe de esta Sala de 17 de diciembre de 2019), en la que se adjudicaba el servicio a las empresas AXPO IBERIA S.L.U. y ENGIE ESPAÑA S.L.U., para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2019, ambos incluidos.

El **octavo procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante junio de 2020, para la prestación del servicio en el segundo semestre de 2020.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM de 17 de julio de 2020 (previo informe de esta Sala de 7 de julio de 2020), en la que se adjudicaba el servicio a las empresas AXPO IBERIA S.L.U. y ENGIE ESPAÑA S.L.U., para el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2020, ambos incluidos.

El **noveno procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante diciembre de 2020, para la prestación del servicio en el primer semestre de 2021.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM de 22 de diciembre de 2020 (previo informe de esta Sala de 17 de diciembre de 2020), en la que se adjudicaba el servicio a las empresas AXPO IBERIA S.L.U. y ENGIE ESPAÑA S.L.U., para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, ambos incluidos.

El **décimo procedimiento** de adjudicación del servicio de creador de mercado se realizó durante junio de 2021, para la prestación del servicio en el segundo semestre de 2021.

La adjudicación fue aprobada por Resolución de la DGPEM de 29 de junio de 2021 (previo informe de esta Sala de 24 de junio de 2021), en la que se adjudicaba el servicio a las empresas AXPO IBERIA S.L.U. y ENGIE ESPAÑA S.L.U., para el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2021, ambos incluidos.

Anexo II. Resumen de los volúmenes negociados por los creadores de mercado voluntarios en anteriores convocatorias.

Primer semestre de 2017

Durante el primer semestre de 2017, Gunvor International B.V. Amsterdam actuó como creador de mercado en los productos diario y mensual.

En el producto diario (D+1), y desde el comienzo de prestación del servicio (día 30 de enero) hasta el 31 de junio, GUNVOR actuó en un total de 89 sesiones (de un total de 152), con un volumen total de compras y ventas de 50.596 MWh y 42.439 MWh respectivamente, que han supuesto el 3,9% y el 3,3% del total negociado para dicho producto.

	Volumen GUNVOR en D+1 (MWh)	Volumen total en D+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	50.596	1.284.124	3,9%	65	42,8%
VENTAS	42.439	1.284.124	3,3%	65	42,8%

Por su parte, en el producto mensual (M+1) y durante el periodo de prestación del servicio, GUNVOR realizó transacciones de compra y venta en un total de 23 sesiones (de un total de 105), con un volumen total de 59.860 MWh y 44.890 MWh respectivamente, que supusieron el 12,0% y el 9,0% del total negociado para dicho producto.

	Volumen GUNVOR en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	59.860	498.240	12,0%	13	12,4%
VENTAS	44.890	498.240	9,0%	11	10,5%

Segundo semestre de 2017

Durante el segundo semestre de 2017, Axpo Iberia, S.L.U. actuó como creador de mercado únicamente en el producto mensual. Actuó en un total de 48 sesiones (de un total de 125), con un volumen total de compras y ventas según la tabla siguiente:

	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	128.130	1.188.690	10,8%	23	18,4%
VENTAS	221.930	1.188.690	18,8%	31	24,8%

Desde el comienzo de prestación del servicio (día 4 de julio) hasta el 31 de diciembre, AXPO realizó transacciones de compra y venta en el producto mensual por un total de 128.130 MWh y 221.930 MWh respectivamente, que

supusieron el 10,8% y el 18,8% del total negociado para dicho producto hasta la fecha.

Primer semestre de 2018

Durante el primer semestre de 2018, Engie España, S.L.U. actuó como creador de mercado centrándose en el producto mensual. Hasta el día 30 de junio, actuó en 91 sesiones de un total de 117, con un total de compras y ventas según la tabla siguiente:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	487.510	2.355.130	20,7%	62	53,0%
VENTAS	338.530	2.355.130	14,4%	56	67,9%

Cabe destacar que el volumen negociado por Engie España como creador de mercado en el primer semestre de 2018 fue muy superior al negociado por los creadores de mercado en 2017 (especialmente en las compras respecto al anterior semestre), como consecuencia de la reducción del spread aplicado por el creador de mercado voluntario para 2018.

Segundo semestre de 2018

Durante el segundo semestre de 2018, Engie España, S.L.U. y Axpo Iberia S.L.U. actuaron como creadores de mercado centrándose en el producto mensual. Durante dicho periodo, Engie actuó en 101 sesiones de un total de 125, y Axpo en un total de 86, con un total de compras y ventas para ambas según las tablas siguientes:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	520.180	3.964.720	13,12%	67	53,60%
VENTAS	515.060	3.964.720	12,99%	64	51,20%
	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	318.810	3.964.720	8,04%	60	48,00%
VENTAS	366.750	3.964.720	9,25%	56	44,80%

Primer semestre de 2019

Durante el primer semestre de 2019, Engie España, S.L.U. y Axpo Iberia S.L.U. actuaron como creadores de mercado en el producto mensual. Durante dicho periodo, Engie ha actuado en 100 sesiones de un total de 121, y Axpo en un total de 89, con un total de compras y ventas para ambas según las tablas siguientes:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	374.050	3.490.990	10,71%	54	44,63%

VENTAS	955.750	3.490.990	27,38%	78	64,46%
---------------	---------	-----------	--------	----	--------

	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	196.610	3.490.990	5,63%	43	35,54%
VENTAS	568.520	3.490.990	16,29%	72	59,50%

Segundo semestre de 2019

Durante el segundo semestre de 2019, Engie España, S.L.U. y Axpo Iberia S.L.U. actuaron como creadores de mercado en el producto mensual. Durante dicho periodo, Engie ha actuado en 109 sesiones de un total de 123, y Axpo en un total de 85, con un total de compras y ventas para ambas según las tablas siguientes:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	1.317.460	5.767.280	22,84%	85	69,11%
VENTAS	984.190	5.767.280	17,07%	70	56,91%

	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	709.610	5.767.280	12,30%	65	52,85%
VENTAS	457.540	5.767.280	7,93%	58	47,15%

Primer semestre de 2020

Durante el primer semestre de 2020, Engie España, S.L.U. y Axpo Iberia S.L.U. actuaron como creadores de mercado en el producto mensual. Durante este periodo, Engie ha actuado en 76 sesiones de un total de 115, y Axpo también en un total de 77, con un total de compras y ventas para ambas según las tablas siguientes:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	374.080	3.379.640	11,07%	38	33,04%
VENTAS	534.670	3.379.640	15,82%	55	47,83%

	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	370.580	3.379.640	10,97%	53	46,09%
VENTAS	329.450	3.379.640	9,75%	51	44,35%

Segundo semestre de 2020

Durante el segundo semestre de 2020, Engie España, S.L.U. y Axpo Iberia S.L.U. actuaron como creadores de mercado en el producto mensual. Durante este periodo, Engie ha actuado en 85 sesiones de un total de 131, y Axpo

también en un total de 87, con un total de compras y ventas para ambas según las tablas siguientes:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	296.260	3.359.880	8,82%	49	37,40%
VENTAS	879.840	3.359.880	26,19%	62	47,33%

	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	840.300	3.359.880	25,01%	75	57,25%
VENTAS	302.140	3.359.880	8,99%	41	31,30%

Primer semestre de 2021

Durante el primer semestre de 2021, Engie España, S.L.U. y Axpo Iberia S.L.U. están actuando como creadores de mercado en el producto mensual. Durante este periodo, Engie ha actuado en 96 sesiones de un total de 126, y Axpo también en un total de 90, con un total de compras y ventas para ambas según las tablas siguientes:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	728.720	5.452.840	13,36%	65	51,59%
VENTAS	1.144.530	5.452.840	20,99%	71	56,35%

	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	1.205.230	5.452.840	22,10%	79	62,70%
VENTAS	252.030	5.452.840	4,62%	41	32,54%

Segundo semestre de 2021 (*datos hasta el 15 de diciembre)

Durante el segundo semestre de 2021, Engie España, S.L.U. y Axpo Iberia S.L.U. están actuando como creadores de mercado en el producto mensual. Hasta el 15 de diciembre, Engie ha actuado en 71 sesiones de un total de 120, y Axpo también en un total de 79, con un total de compras y ventas para ambas según las tablas siguientes:

	Volumen ENGIE en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	819.380	9.949.360	8,24%	55	45,83%
VENTAS	1.214.690	9.949.360	12,21%	58	48,33%

	Volumen AXPO en M+1 (MWh)	Volumen total en M+1 (MWh)	% sobre total negociado	Nº días con transacciones	% sobre total sesiones
COMPRAS	1.310.760	9.949.360	13,17%	60	50,00%
VENTAS	1.201.100	9.949.360	12,07%	64	53,33%