

## **RESOLUCIÓN DE LA SOLICITUD DE EXENCIÓN DE CÓMPUTO PUBLICITARIO PRESENTADA POR LA PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL EN RELACIÓN A LA CAMPAÑA “X SOLIDARIA 2022”**

(EC/D TSA/013/22/PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL/X SOLIDARIA 2022)

### **CONSEJO. SALA DE SUPERVISIÓN REGULATORIA**

#### **Presidente**

D. Ángel Torres Torres

#### **Consejeros**

D. Mariano Bacigalupo Saggese

D. Bernardo Lorenzo Almendros

D. Xabier Ormaetxea Garai

D.<sup>a</sup> Pilar Sánchez Núñez

#### **Secretario**

D. Miguel Bordiu García-Ovies

En Madrid, a 7 de abril de 2022

De acuerdo con la función establecida en el artículo 9.11 de la Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la CNMC, y con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, la Sala de la Supervisión Regulatoria, acuerda lo siguiente:

## I. ANTECEDENTES

**ÚNICO.** - Con fecha 17 de marzo de 2022, ha tenido entrada en el Registro de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (en adelante, CNMC) un escrito de la PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL por el que solicita la exención de cómputo publicitario para la difusión por televisión de dos anuncios publicitarios, cuyas grabaciones aporta, y que tiene como objetivo solicitar a los contribuyentes que marquen la X solidaria en la declaración de la renta.

Los anuncios, de 20 segundos de duración, están signados, subtitulados y en lenguas oficiales y cooficiales, y en ellos se anima a los ciudadanos a marcar la X solidaria en su declaración de la renta. Se muestran imágenes de una familia comiendo y el hijo indica “Este año crearé una sociedad más justa más inclusiva, igualitaria...”, la hermana le interrumpe diciendo: “...*Vamos, que vas a marcar la X Solidaria ¿no?*”, asintiendo los demás miembros de la familia “*normal, ¿no?*”, se sobrepone “*casilla 106 Actividades de interés social*”. En la segunda versión del anuncio se invita a marcar la casilla de actividades de interés social o “*X Solidaria*”, y se informa de la posibilidad de marcar, a la vez, la casilla de la Iglesia Católica, con la locución sobrepuesta “*y si marcas la casilla de la Iglesia, marca las dos y ayudas el doble*”.

Los anuncios finalizan con una locución: “*Haz algo extraordinariamente normal*”, “*Marca la X Solidaria en tu declaración de la renta*” y “*Lo normal, ¿no?*”, las sobrepuestas “*X Solidaria*”, la web de contacto: [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org), el hashtag “*#MarcaLaXEsloNormal*”, con los logotipos: Plataforma de ONG Acción Social, así como de las siguientes entidades que apoyan la campaña: Ministerio de Servicios Sociales y Agenda 2030; Plataforma del Tercer Sector; Plataforma de Voluntariado de España; Plataforma de Organizaciones de Infancia; Comité de Representantes de Personas con Discapacidad; Coordinadora de ONG para el desarrollo-España y Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social EAPN-ES.

## II. FUDAMENTOS JURÍDICOS

### PRIMERO – HABILITACIÓN COMPETENCIAL

El apartado 24 del artículo 2 de la LGCA define la comunicación comercial audiovisual como “*Las imágenes o sonidos destinados a promocionar, de manera directa o indirecta, los bienes, servicios o imagen de una persona física o jurídica dedicada a una actividad económica. Estas imágenes o sonidos*”.

*acompañan a un programa o se incluyen en él a cambio de una contraprestación a favor del prestador del servicio [...]”.*

Mientras, por su parte, el apartado 25 del referido artículo 2 de la LGCA se refiere a los mensajes publicitarios en los siguientes términos “Toda forma de mensaje de una empresa pública o privada o de una persona física en relación con su actividad comercial, industrial, artesanal o profesional, con objeto de promocionar el suministro de bienes o prestación de servicios, incluidos bienes inmuebles, derechos y obligaciones.”

La Ley 3/2013, de 4 de junio, de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, atribuye en su artículo 9.11 a este organismo el ejercicio de la función de resolver sobre el carácter no publicitario de los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, previa solicitud de los interesados, de conformidad con lo establecido en la Disposición Adicional Séptima de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA).

La Disposición referida establece que *“No tienen la consideración de publicidad los anuncios de servicio público o de carácter benéfico, difundidos gratuitamente, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2 de esta Ley. A los efectos del cómputo previsto en el apartado 1 del artículo 14, la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”.*

En virtud de lo anterior, de conformidad con lo previsto en los artículos 20.1 y 21.2 de la citada Ley 3/2013, el órgano competente para resolver el presente procedimiento es la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

## **SEGUNDO – ANÁLISIS DE LA SOLICITUD**

Una vez analizados los anuncios remitidos por la PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL, se considera que reúnen los requisitos exigidos por la Ley para la exención de cómputo publicitario, pues se trata de dos anuncios en los que pueden apreciarse valores de interés público y de carácter benéfico, y que carecen, a su vez, de naturaleza comercial.

No obstante, de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Adicional Séptima de la LGCA, para que estos anuncios puedan beneficiarse de dicha condición y no sean considerados mensajes publicitarios, su difusión deberá ser gratuita, por tanto es necesario que se remita a la Subdirección de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la CNMC (C/

Alcalá, 47 – 28014 Madrid), el certificado de gratuidad expedido por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en que se vayan a emitir gratuitamente. Mientras tanto, dichos espacios se computarán como publicidad a los efectos establecidos en el artículo 14.1 de la LGCA.

Asimismo, la emisión de las comunicaciones ha de producirse con posterioridad a la solicitud y a la resolución estimatoria, en virtud de lo dispuesto en el apartado primero del “Acuerdo por el que se definen los criterios a aplicar en los procedimientos de exención de cómputo publicitario” (EC/DTSA/041/15), dictado por esta Sala el 9 de julio de 2015.

En cuanto a su difusión en los canales de ámbito autonómico y local, se informa que el artículo 56 de la LGCA otorga en esta materia la competencia a las Comunidades Autónomas.

Habida cuenta de que, de acuerdo con lo establecido en la disposición adicional séptima de la LGCA, “la autoridad audiovisual competente podrá resolver, a solicitud de los interesados y previamente a su emisión, sobre la no consideración como mensajes publicitarios de estas comunicaciones”, la exención de cómputo publicitario no podrá comprender las emisiones del anuncio que hayan tenido lugar con carácter previo a la presente resolución.

Por todo cuanto antecede, la Sala de Supervisión Regulatoria de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia,

## **RESUELVE**

**PRIMERO.** - Estimar la solicitud de exención de cómputo publicitario, presentada por la PLATAFORMA DE ONG DE ACCIÓN SOCIAL, en relación con la campaña “X Solidaria 2022”, que persigue que los ciudadanos sean solidarios marcando esta casilla en su declaración de la renta, y no encuentren excusas para no hacerlo.

Esta exención queda condicionada a que se remita a esta Comisión, los certificados de gratuidad expedidos por el operador u operadores que vayan a difundir los anuncios, así como la relación de las franjas horarias en los que se vayan a emitir gratuitamente.

**SEGUNDO.** - Esta exención de cómputo publicitario no se extiende en ningún caso a las emisiones de los anuncios que hayan podido tener lugar con carácter previo a la presente resolución.

Comuníquese esta Resolución a la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector audiovisual y notifíquese a los interesados, haciéndoles saber que la misma pone fin a la vía administrativa y que pueden interponer contra ella recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de su notificación.