

**BOLETÍN TRIMESTRAL DE  
SUPERVISIÓN DEL MERCADO  
MINORISTA DE GAS NATURAL  
EN ESPAÑA.  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022**

**REF. IS/DE/006/22**

27 de octubre de 2022

[www.cnmc.es](http://www.cnmc.es)

## **BOLETÍN DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA. SEGUNDO TRIMESTRE 2022**

### **Índice**

<b>1. Resumen del segundo trimestre de 2022 .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el segundo trimestre del año 2022.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.....</b>	<b>7</b>
<b>3. Cuotas de mercado por número de clientes en el segundo trimestre del año 2022.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro .....</b>	<b>11</b>
<b>4. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por grupos de peajes.....</b>	<b>12</b>
<b>5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte .....</b>	<b>13</b>

## 1. Resumen del segundo trimestre de 2022

La información del presente informe se elabora a partir de los datos recabados de los agentes en virtud de la **Circular 5/2021**, de 2 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sobre el mercado minorista español de gas natural, que deroga la anterior Circular 5/2008.

En términos de **clientes de gas**, la cuota de los 5 principales operadores representa un 94,93%. El resto de los operadores suman 405.093 clientes de gas. Entre los pequeños operadores, el que tiene un mayor crecimiento es el grupo MET, con un crecimiento de unos 1.830 clientes.

Los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.539.552 (el 19,28%), aumentando en 14.208 clientes con respecto a marzo de 2022.

N.º de clientes	Clientes a Precio Libre	Clientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
Naturgy	2.489.660	1.156.354	3.646.014	45,67%
Endesa	1.372.455	230.866	1.603.321	20,08%
Iberdrola	1.105.399	79.191	1.184.590	14,84%
TotalEnergies	815.081	73.141	888.222	11,13%
Repsol	256.364	-	256.364	3,21%
HolaLuz	68.095	-	68.095	0,85%
ENI	56.186	-	56.186	0,70%
Fenie	37.316	-	37.316	0,47%
Factor Energía	32.849	-	32.849	0,41%
Otros	210.647	-	210.647	2,64%
<b>Total</b>	<b>6.444.052</b>	<b>1.539.552</b>	<b>7.983.604</b>	<b>100%</b>

En términos de **ventas de gas natural** durante el segundo trimestre de 2022 la demanda de gas natural ha alcanzado aproximadamente los 78,42 TWh, disminuyendo un 10,68% respecto al mismo periodo del año anterior.

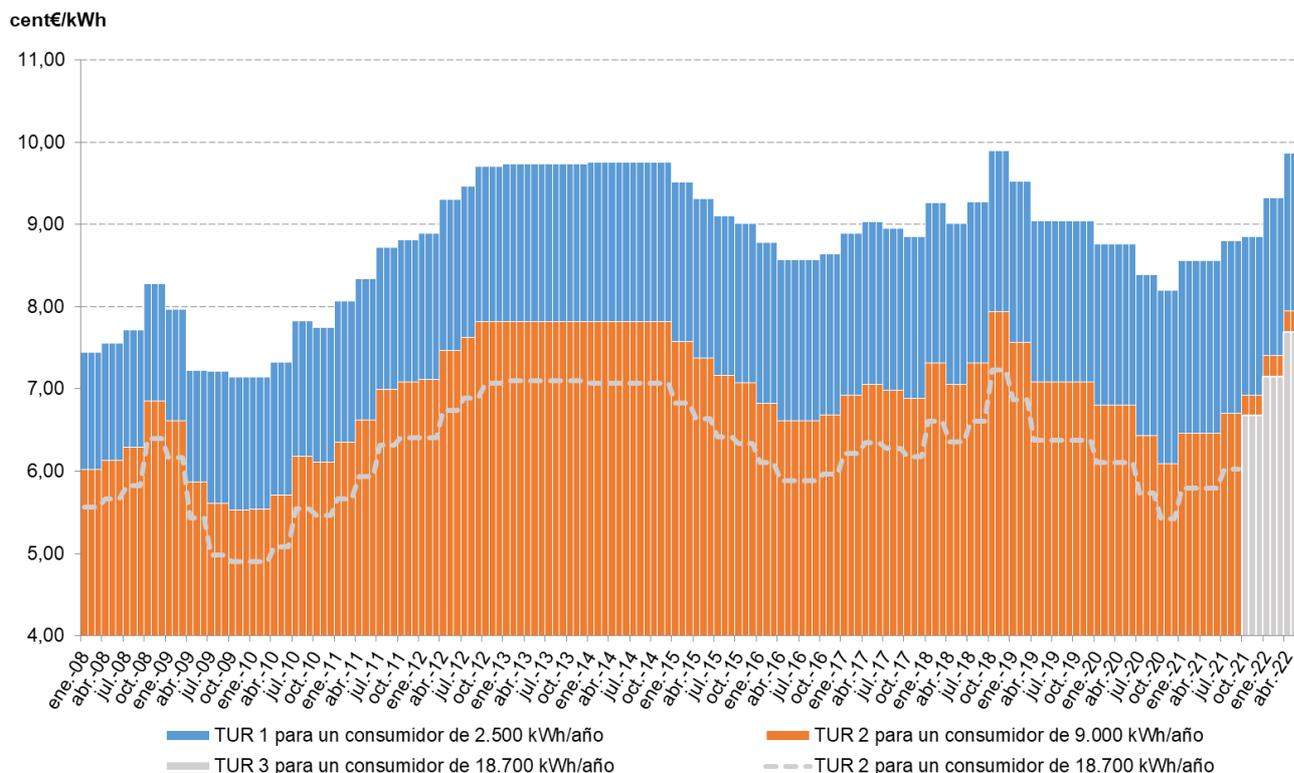
En el segundo trimestre de 2022, los grupos societarios con mayores ventas han sido Naturgy (29,38%), Endesa (11,70%), Repsol (11,01%), Axpo (7,38%) e Iberdrola (7,07%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 33,46% en términos de ventas. El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta con respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en 1.302; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

## **Tarifa de último recurso para el segundo trimestre de 2022**

La **Resolución de la DGPEM de 28 de marzo de 2022**, aprueba la tarifa de último recurso de gas natural correspondiente al segundo trimestre del año 2022 (vigente desde el 1 de abril).

El término variable de las tarifas TUR 1, TUR 2 y TUR 3 aumenta un 9,24%, un 9,94% y un 10,54%, respectivamente, sobre los valores del trimestre anterior, mientras que el término fijo se mantiene sin variaciones para todas las tarifas TUR.

A continuación, se observa la evolución de la tarifa TUR para tres consumidores tipo (2.500 kWh para la TUR 1, 9.000 kWh/año para la TUR 2 y 18.700 kWh/año para la TUR 3):



**Figura 1.** Evolución del precio unitario para consumidores tipo con TUR 1, TUR 2 y TUR 3. Fuente: CNMC

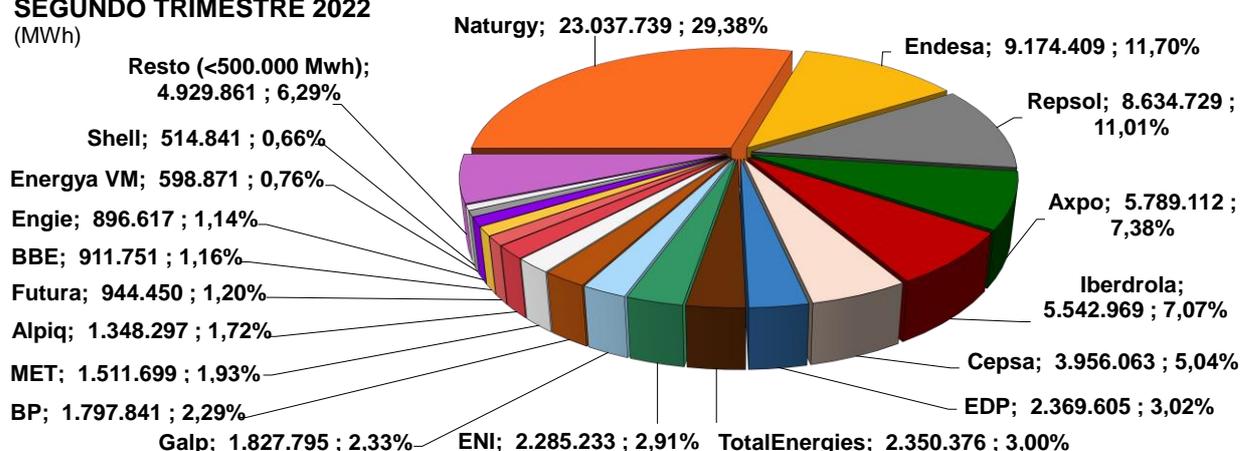
A pesar del incremento de precios, la tarifa TUR se muestra como la más barata del mercado, como consecuencia de la aplicación de la Disposición adicional séptima del RD-L 17/2021, que limita la subida del coste de materia prima empleado en las revisiones trimestrales de la TUR.

## 2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el segundo trimestre del año 2022

Durante el segundo trimestre de 2022 se ha suministrado una cantidad total de 78,42 TWh (24,57 TWh en abril, 26,20 TWh en mayo y 27,65 TWh en junio).

Los grupos societarios con mayores ventas durante el trimestre han sido Naturgy (29,38%), Endesa (11,70%), Repsol (11,01%), Axpo (7,38%), y Iberdrola (7,07%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 33,46% en términos de ventas.

### SEGUNDO TRIMESTRE 2022 (MWh)



**Figura 5.** Ventas por grupos societarios. Se detalla el nombre del grupo comercializador seguido del consumo durante los tres meses del segundo trimestre del año 2022 en MWh y del porcentaje que representa respecto a la cantidad total. Fuente: CNMC.

Respecto al mismo periodo del año anterior, destaca el crecimiento de la cuota de ventas de los grupos ENI (+2,70 puntos porcentuales), seguido de Naturgy (+2,36 pp) y de Axpo (+2,13 pp).

Por el contrario, los grupos con mayores pérdidas de cuota de ventas respecto al mismo periodo del año anterior son Endesa (-3,02 puntos porcentuales), seguido de Cepsa (-1,35 pp) y BP (-1,19 pp).

El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta levemente con respecto al mismo periodo del año anterior (1.238 en el segundo trimestre de 2021), situándose en 1.302; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el segundo trimestre del año 2022, y la compara con la cuota que tenía en el mismo trimestre del año anterior.

<b>Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural</b>			
<b>Grupo comercializador</b>	<b>Segundo trimestre 2021</b>	<b>Segundo trimestre 2022</b>	<b>Δ Interanual</b>
	<b>Cuota</b>	<b>Cuota</b>	<b>Puntos porcentuales</b>
<b>Naturgy</b>	27,02%	29,38%	<b>2,36%</b>
<b>Endesa</b>	14,72%	11,70%	<b>-3,02%</b>
<b>Repsol</b>	10,77%	11,01%	<b>0,24%</b>
<b>Axpo</b>	5,25%	7,38%	<b>2,13%</b>
<b>Iberdrola</b>	7,44%	7,07%	<b>-0,37%</b>
<b>Cepsa</b>	6,39%	5,04%	<b>-1,35%</b>
<b>EDP</b>	2,55%	3,02%	<b>0,47%</b>
<b>TotalEnergies</b>	2,80%	3,00%	<b>0,20%</b>
<b>ENI</b>	0,21%	2,91%	<b>2,70%</b>
<b>Galp</b>	1,21%	2,33%	<b>1,12%</b>
<b>BP</b>	3,48%	2,29%	<b>-1,19%</b>
<b>MET</b>	3,01%	1,93%	<b>-1,08%</b>
<b>Alpiq</b>	1,17%	1,72%	<b>0,55%</b>
<b>Futura</b>	0,37%	1,20%	<b>0,83%</b>
<b>BBE</b>	0,52%	1,16%	<b>0,64%</b>
<b>Engie</b>	1,09%	1,14%	<b>0,05%</b>
<b>Energya VM</b>	0,70%	0,76%	<b>0,06%</b>
<b>Shell</b>	1,41%	0,66%	<b>-0,75%</b>
<b>Resto (&lt;500.000 MWh)</b>	<b>9,89%</b>	<b>6,15%</b>	<b>-3,74%</b>
<b>Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)</b>	<b>1.238</b>	<b>1.302</b>	

\*La categoría “**Resto**” incluye las compañías con un volumen de ventas inferior a 500.000 MWh durante el segundo trimestre de 2022.

## 2.1. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora

Ventas (MWh)	2022					
	Abril		Mayo		Junio	
	Consumo	%	Consumo	%	Consumo	%
<b>Grupo Naturgy</b>	<b>7.884.643</b>	<b>32,09%</b>	<b>7.744.466</b>	<b>29,56%</b>	<b>7.408.630</b>	<b>26,79%</b>
Comercializadora Regulada G&P	585.287	2,38%	650.358	2,48%	333.449	1,21%
Gas Natural Comercializadora	5.505.495	22,41%	5.456.955	20,83%	6.131.385	22,17%
Naturgy Clientes	-	0,00%	2.179	0,01%	13.886	0,05%
Naturgy Iberia	1.793.861	7,30%	1.634.974	6,24%	929.910	3,36%
<b>Grupo Endesa</b>	<b>2.655.795</b>	<b>10,81%</b>	<b>3.472.983</b>	<b>13,26%</b>	<b>3.045.631</b>	<b>11,01%</b>
Endesa Energia	2.515.411	10,24%	3.442.653	13,14%	3.028.834	10,95%
Energia XXI	140.384	0,57%	30.330	0,12%	16.797	0,06%
<b>Grupo Repsol</b>	<b>2.603.520</b>	<b>10,60%</b>	<b>2.642.526</b>	<b>10,09%</b>	<b>3.388.683</b>	<b>12,26%</b>
Repsol E&G	842.469	3,43%	883.697	3,37%	1.766.331	6,39%
Repsol LNG	1.761.051	7,17%	1.758.829	6,71%	1.622.352	5,87%
<b>Axpo</b>	<b>1.683.871</b>	<b>6,85%</b>	<b>2.042.829</b>	<b>7,80%</b>	<b>2.062.412</b>	<b>7,46%</b>
<b>Grupo Iberdrola</b>	<b>1.476.156</b>	<b>6,01%</b>	<b>1.333.226</b>	<b>5,09%</b>	<b>2.733.587</b>	<b>9,89%</b>
Curenergia Comercializador	6.315	0,03%	7.730	0,03%	2.835	0,01%
Iberdrola Clientes	147.589	0,60%	146.841	0,56%	52.921	0,19%
Iberdrola Clientes España	1.322.252	5,38%	1.178.655	4,50%	2.677.831	9,68%
<b>Cepsa</b>	<b>1.204.130</b>	<b>4,90%</b>	<b>1.430.330</b>	<b>5,46%</b>	<b>1.321.603</b>	<b>4,78%</b>
<b>EDP</b>	<b>728.798</b>	<b>2,97%</b>	<b>778.073</b>	<b>2,97%</b>	<b>862.734</b>	<b>3,12%</b>
<b>TotalEnergies</b>	<b>764.598</b>	<b>3,11%</b>	<b>774.508</b>	<b>2,96%</b>	<b>811.270</b>	<b>2,93%</b>
Baser CUR	44.563	0,18%	43.386	0,17%	21.723	0,08%
TotalEnergies Clientes	657.092	2,67%	656.510	2,51%	730.700	2,64%
TotalEnergies Electricidad y Gas	62.943	0,26%	74.612	0,28%	58.847	0,21%
<b>Grupo ENI</b>	<b>825.092</b>	<b>3,36%</b>	<b>774.297</b>	<b>2,96%</b>	<b>685.844</b>	<b>2,48%</b>
Aldro Energía	110.075	0,45%	46.992	0,18%	33.411	0,12%
ENI España	715.017	2,91%	727.305	2,78%	652.433	2,36%
<b>Galp</b>	<b>660.258</b>	<b>2,69%</b>	<b>553.103</b>	<b>2,11%</b>	<b>614.434</b>	<b>2,22%</b>
<b>BP</b>	<b>634.568</b>	<b>2,58%</b>	<b>597.519</b>	<b>2,28%</b>	<b>565.754</b>	<b>2,05%</b>
<b>MET</b>	<b>507.178</b>	<b>2,06%</b>	<b>524.795</b>	<b>2,00%</b>	<b>479.726</b>	<b>1,73%</b>
<b>Grupo Alpiq</b>	<b>322.653</b>	<b>1,31%</b>	<b>386.796</b>	<b>1,48%</b>	<b>638.848</b>	<b>2,31%</b>
Alpiq Ag	108.380	0,44%	167.071	0,64%	434.066	1,57%
Alpiq Energia	214.273	0,87%	219.725	0,84%	204.782	0,74%
<b>Futura</b>	<b>138.580</b>	<b>0,56%</b>	<b>426.340</b>	<b>1,63%</b>	<b>379.530</b>	<b>1,37%</b>
<b>BBE</b>	<b>110.283</b>	<b>0,45%</b>	<b>293.015</b>	<b>1,12%</b>	<b>508.453</b>	<b>1,84%</b>
<b>Engie</b>	<b>277.715</b>	<b>1,13%</b>	<b>268.530</b>	<b>1,02%</b>	<b>350.372</b>	<b>1,27%</b>
<b>Energya VM</b>	<b>190.178</b>	<b>0,77%</b>	<b>219.213</b>	<b>0,84%</b>	<b>189.480</b>	<b>0,69%</b>
<b>Shell</b>	<b>167.356</b>	<b>0,68%</b>	<b>190.220</b>	<b>0,73%</b>	<b>157.265</b>	<b>0,57%</b>
<b>Resto (&lt;500.000 MWh)</b>	<b>1.736.893</b>	<b>7,07%</b>	<b>1.746.622</b>	<b>6,67%</b>	<b>1.446.346</b>	<b>5,23%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>24.572.265</b>	<b>100%</b>	<b>26.199.391</b>	<b>100%</b>	<b>27.650.602</b>	<b>100%</b>

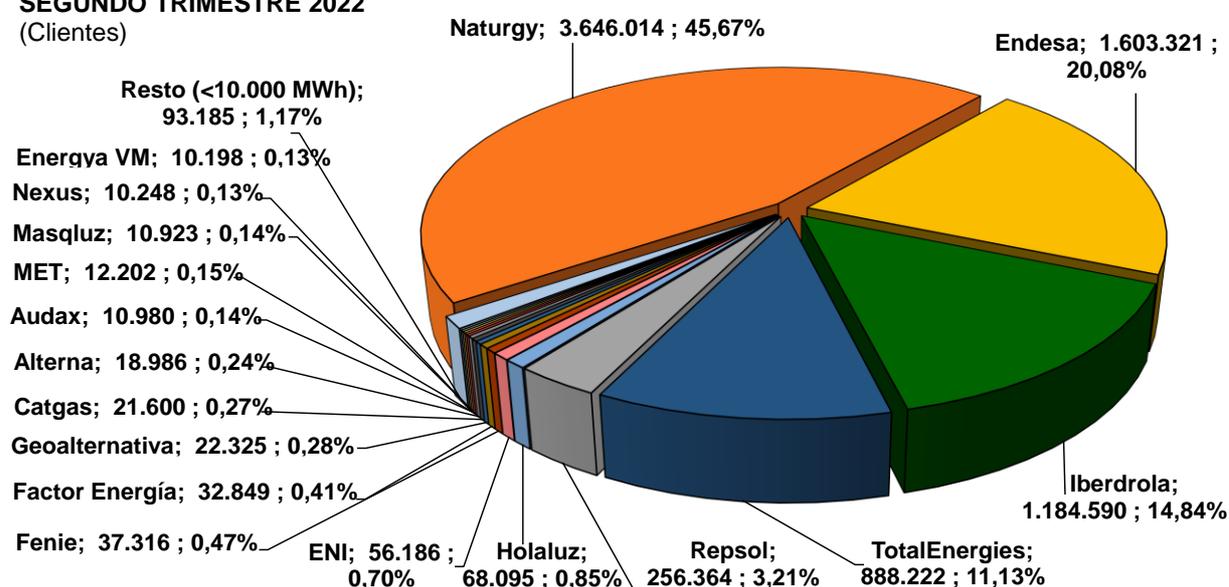
\*La categoría “Resto” incluye aquellos grupos empresariales que, en el conjunto del trimestre, han suministrado menos de 500.000 MWh. Fuente: CNMC.

### 3. Cuotas de mercado por número de clientes en el segundo trimestre del año 2022

En el segundo trimestre del año 2022 el número de clientes de gas natural se ha visto incrementado en 4.714, de forma que la cifra final se sitúa en 7.983.604 clientes a 30 de junio de 2022.

En relación con el número de clientes del mercado español de gas en el segundo trimestre, por grupos societarios, Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.646.014 consumidores (45,67%), seguido de Endesa con 1.603.321 (20,08%), Iberdrola con 1.184.590 (14,84%), TotalEnergies con 888.222 (11,13%) y Repsol con 256.364 (3,21%).

#### SEGUNDO TRIMESTRE 2022 (Clientes)



**Figura 6.** Número de clientes por grupos societarios. Se detalla el nombre de la empresa comercializadora seguido del número de clientes al final del segundo trimestre de 2022 y del porcentaje que representa respecto al total. Fuente: CNMC.

Endesa es el grupo líder en captación de clientes en el segundo trimestre de 2022, con un crecimiento superior a los 30.000 clientes (+0,37 puntos porcentuales). También aumenta de forma significativa el número de clientes del grupo Iberdrola, en 11.500 (+0,14 pp) y el grupo TotalEnergies, en 9.500 clientes (+0,11 pp).

Por otro lado, el grupo Naturgy es quien registra una pérdida mayor de clientes con 21.000 menos que el trimestre anterior (-0,29 puntos porcentuales), seguido de ENI, perdiendo casi 4.000 clientes (-0,05 pp) y Factor Energía, 3.400 (-0,04 pp).

Durante el segundo trimestre de 2022, han actuado 122 grupos societarios. En conjunto, la cuota de los 5 principales operadores (Naturgy, Endesa, Iberdrola, TotalEnergies y Repsol) es de 7.578.511 clientes, lo que representa un 94,93% del total (un 0,41% más que en el trimestre anterior).

El resto de los operadores suman 405.093 clientes y disminuye en 25.941 con respecto al trimestre anterior. Entre ellos, existen 12 grupos que tienen más de 10.000 clientes, abarcando entre ellos a 311.908 clientes (3,91% del total), y 105 grupos que tienen menos de 10.000 clientes, sumando entre ellos 93.185 (1,17% del total).

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el segundo trimestre del año 2022, así como la comparación con el trimestre anterior.

Cuota en el mercado por número de clientes de gas natural				
Comercializador	Primer trimestre 2022		Segundo trimestre 2022	
	N.º Clientes	Cuota	N.º Clientes	Cuota
<b>Naturgy</b>	3.667.091	45,96%	3.646.014	45,67%
<b>Endesa</b>	1.573.237	19,72%	1.603.321	20,08%
<b>Iberdrola</b>	1.173.117	14,70%	1.184.590	14,84%
<b>TotalEnergies</b>	878.760	11,01%	888.222	11,13%
<b>Repsol</b>	255.651	3,20%	256.364	3,21%
<b>HolaLuz</b>	71.254	0,89%	68.095	0,85%
<b>ENI</b>	60.072	0,75%	56.186	0,70%
<b>Fenie</b>	37.293	0,47%	37.316	0,47%
<b>Factor</b>	36.218	0,45%	32.849	0,41%
<b>Geoalternativa</b>	23.581	0,30%	22.325	0,28%
<b>Catgas</b>	22.920	0,29%	21.600	0,27%
<b>Alterna</b>	21.337	0,27%	18.986	0,24%
<b>MET</b>	10.368	0,13%	12.202	0,15%
<b>Audax</b>	12.814	0,16%	10.980	0,14%
<b>Masqluz</b>	12.550	0,16%	10.923	0,14%
<b>Nexus</b>	11.737	0,15%	10.248	0,13%
<b>Energya VM</b>	10.988	0,14%	10.198	0,13%
<b>Resto (&lt;10.000 clientes)</b>	90.659	1,14%	93.185	1,17%
<b>Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)</b>	<b>2.851</b>		<b>2.845</b>	

\*En la categoría "Resto" se incluyen los grupos empresariales que no superan los 10.000 clientes en el segundo trimestre de 2022.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) se mantiene prácticamente invariable respecto al del trimestre anterior, situándose en 2.845.

### 3.1. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras

Número de clientes	2022					
	Abril		Mayo		Junio	
	Clientes	%	Clientes	%	Clientes	%
<b>Grupo Naturgy</b>	<b>3.664.104</b>	<b>45,88%</b>	<b>3.658.750</b>	<b>45,84%</b>	<b>3.646.014</b>	<b>45,67%</b>
Comercializadora Regulada G&P	1.162.341	14,56%	1.159.792	14,53%	1.156.354	14,48%
Gas Natural Comercializadora	12.615	0,16%	12.794	0,16%	13.330	0,17%
Naturgy Clientes	-	0,00%	45	0,00%	69	0,00%
Naturgy Iberia	2.489.148	31,17%	2.486.119	31,15%	2.476.261	31,02%
<b>Grupo Endesa</b>	<b>1.586.149</b>	<b>19,86%</b>	<b>1.590.911</b>	<b>19,93%</b>	<b>1.603.321</b>	<b>20,08%</b>
Endesa Energía	1.357.887	17,00%	1.362.987	17,08%	1.372.455	17,19%
Energía XXI	228.262	2,86%	227.924	2,86%	230.866	2,89%
<b>Grupo Iberdrola</b>	<b>1.176.884</b>	<b>14,74%</b>	<b>1.180.170</b>	<b>14,79%</b>	<b>1.184.590</b>	<b>14,84%</b>
Curenergia Comercializador	70.137	0,88%	74.333	0,93%	79.191	0,99%
Iberdrola Clientes	1.106.726	13,86%	1.105.816	13,85%	1.105.378	13,85%
Iberdrola Clientes España	21	0,00%	21	0,00%	21	0,00%
<b>Grupo TotalEnergies</b>	<b>880.793</b>	<b>11,03%</b>	<b>884.181</b>	<b>11,08%</b>	<b>888.222</b>	<b>11,13%</b>
Baser CUR	69.644	0,87%	71.645	0,90%	73.141	0,92%
TotalEnergies Clientes	808.179	10,12%	809.330	10,14%	811.690	10,17%
TotalEnergies Electricidad Y Gas	2.970	0,04%	3.206	0,04%	3.391	0,04%
<b>Grupo Repsol</b>	<b>260.623</b>	<b>3,26%</b>	<b>259.257</b>	<b>3,25%</b>	<b>256.364</b>	<b>3,21%</b>
Repsol E&G	260.601	3,26%	259.235	3,25%	256.341	3,21%
Repsol LNG	22	0,00%	22	0,00%	23	0,00%
<b>HolaLuz</b>	<b>71.149</b>	<b>0,89%</b>	<b>68.840</b>	<b>0,86%</b>	<b>68.095</b>	<b>0,85%</b>
<b>Grupo ENI</b>	<b>57.708</b>	<b>0,72%</b>	<b>56.924</b>	<b>0,71%</b>	<b>56.186</b>	<b>0,70%</b>
Aldro energía	55.645	0,70%	54.852	0,69%	54.182	0,68%
ENI España	2.063	0,03%	2.072	0,03%	2.004	0,03%
<b>Fenie</b>	<b>37.338</b>	<b>0,47%</b>	<b>37.312</b>	<b>0,47%</b>	<b>37.316</b>	<b>0,47%</b>
<b>Grupo Factor Energía</b>	<b>32.742</b>	<b>0,41%</b>	<b>32.350</b>	<b>0,41%</b>	<b>32.849</b>	<b>0,41%</b>
Factor	32.741	0,41%	32.349	0,41%	32.848	0,41%
Factor España	1	0,00%	1	0,00%	1	0,00%
<b>Geoalternativa</b>	<b>22.356</b>	<b>0,28%</b>	<b>22.282</b>	<b>0,28%</b>	<b>22.325</b>	<b>0,28%</b>
<b>Catgas</b>	<b>22.552</b>	<b>0,28%</b>	<b>21.907</b>	<b>0,27%</b>	<b>21.600</b>	<b>0,27%</b>
<b>Alterna</b>	<b>20.538</b>	<b>0,26%</b>	<b>19.696</b>	<b>0,25%</b>	<b>18.986</b>	<b>0,24%</b>
<b>MET</b>	<b>11.401</b>	<b>0,14%</b>	<b>12.198</b>	<b>0,15%</b>	<b>12.202</b>	<b>0,15%</b>
<b>Audax</b>	<b>11.911</b>	<b>0,15%</b>	<b>11.464</b>	<b>0,14%</b>	<b>10.980</b>	<b>0,14%</b>
<b>Masqluz</b>	<b>12.058</b>	<b>0,15%</b>	<b>11.333</b>	<b>0,14%</b>	<b>10.923</b>	<b>0,14%</b>
<b>Nexus</b>	<b>10.960</b>	<b>0,14%</b>	<b>10.689</b>	<b>0,13%</b>	<b>10.248</b>	<b>0,13%</b>
<b>Energya VM</b>	<b>11.013</b>	<b>0,14%</b>	<b>10.563</b>	<b>0,13%</b>	<b>10.198</b>	<b>0,13%</b>
<b>Resto (&lt;10.000)</b>	<b>95.318</b>	<b>1,19%</b>	<b>93.267</b>	<b>1,17%</b>	<b>93.185</b>	<b>1,17%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.985.597</b>	<b>100%</b>	<b>7.982.094</b>	<b>100%</b>	<b>7.983.604</b>	<b>100%</b>

\*"Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, a final de junio, tienen menos de 10.000 clientes. Fuente: CNMC.

### 3.2. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro

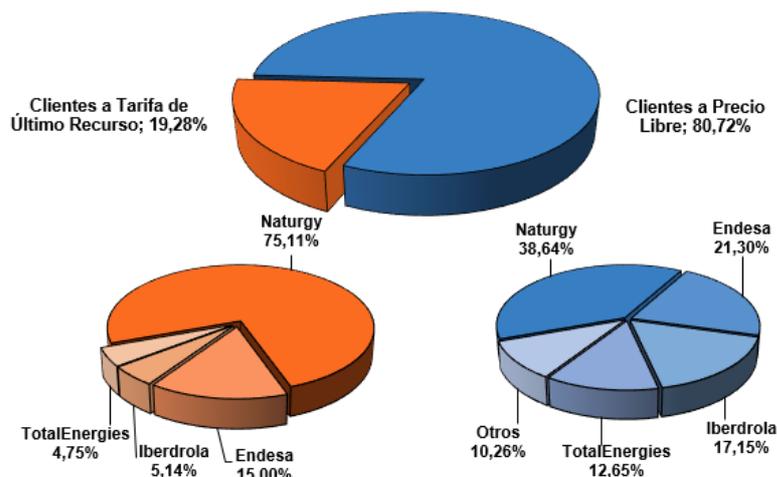
El número de clientes suministrados a precio libre es de 6.444.052 (disminuyendo en 9.494 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 80,72% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.539.552 (aumentando en 14.208 clientes con respecto a marzo de 2022), lo que representa el 19,28% del total de clientes.

El cuadro siguiente muestra para cada grupo la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes y tipo de suministro para el segundo trimestre del año 2022.

N.º de clientes	Cientes a Precio Libre	Cientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
Naturgy	2.489.660	1.156.354	3.646.014	45,67%
Endesa	1.372.455	230.866	1.603.321	20,08%
Iberdrola	1.105.399	79.191	1.184.590	14,84%
TotalEnergies	815.081	73.141	888.222	11,13%
Otros	661.457	-	661.457	8,29%
<b>Total</b>	<b>6.444.052</b>	<b>1.539.552</b>	<b>7.983.604</b>	<b>100%</b>

A 30 de junio de 2022 hay 2.357 clientes sin derecho a tarifa de último recurso que están siendo suministrados por un comercializador de último recurso, la mayoría de ellos suministrados a través de plantas satélite. La cifra supera en 1.136 clientes el mismo mes de 2021.

El grupo empresarial que tiene mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso es Naturgy, con un 31,72% de sus clientes. En el resto de los grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es inferior: 14,40% en el caso de Endesa, el 8,23% en el caso de TotalEnergies y el 6,69% en el caso de Iberdrola.

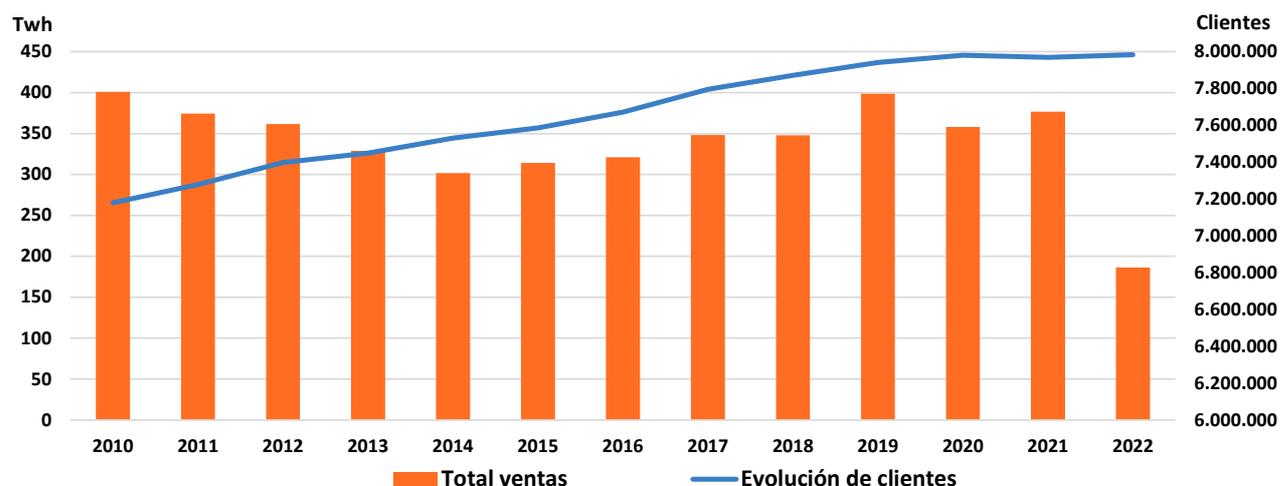


**Figura 7.** Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de junio de 2022. Fuente: CNMC.

## 4. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por grupos de peajes

La siguiente tabla muestra el número de clientes y el consumo de acuerdo con los nuevos grupos de peajes, vigentes desde el 1 de octubre de 2021. El consumo de los meses anteriores, estructurado de acuerdo con los antiguos grupos de peajes, puede consultarse en los anteriores boletines.

GRL	2022					
	Abril		Mayo		Junio	
	MWh	Clientes	MWh	Clientes	MWh	Clientes
RL01	758.687	4.455.543	739.688	4.450.846	528.994	4.449.845
RL02	1.629.337	2.908.585	1.577.779	2.908.363	876.289	2.962.862
RL03	601.701	381.494	556.451	382.087	303.237	328.697
RL04	542.660	49.284	404.483	49.153	249.065	49.718
RL05	42.619	2.593	30.426	2.496	11.775	2.339
RLTA5	55.455	738	44.444	750	35.580	764
RLTB5	843.830	17.281	589.929	17.534	349.423	18.211
RL06	18.533	327	15.294	314	9.135	298
RLTA6	223.006	818	570.575	851	175.310	881
RLTB6	380.744	1.884	288.403	1.928	481.724	2.018
RL07	31.601	54	31.351	54	26.644	51
RLTA7	475.404	666	516.477	687	481.378	704
RLTB7	238.358	370	218.736	389	255.449	415
RL08	1.340.026	680	1.468.458	691	1.395.917	709
RL09	1.922.819	300	2.226.767	312	2.000.769	309
RL10	3.070.589	221	3.362.685	227	3.013.738	226
RL11	11.579.314	110	12.634.344	108	16.641.273	107
P. Satélite	105.917	163.537	133.051	164.119	108.722	164.261
P. Monocliente	711.665	1.112	790.050	1.185	706.180	1.189
<b>TOTAL</b>	<b>24.572.265</b>	<b>7.985.597</b>	<b>26.199.391</b>	<b>7.982.094</b>	<b>27.650.602</b>	<b>7.983.604</b>



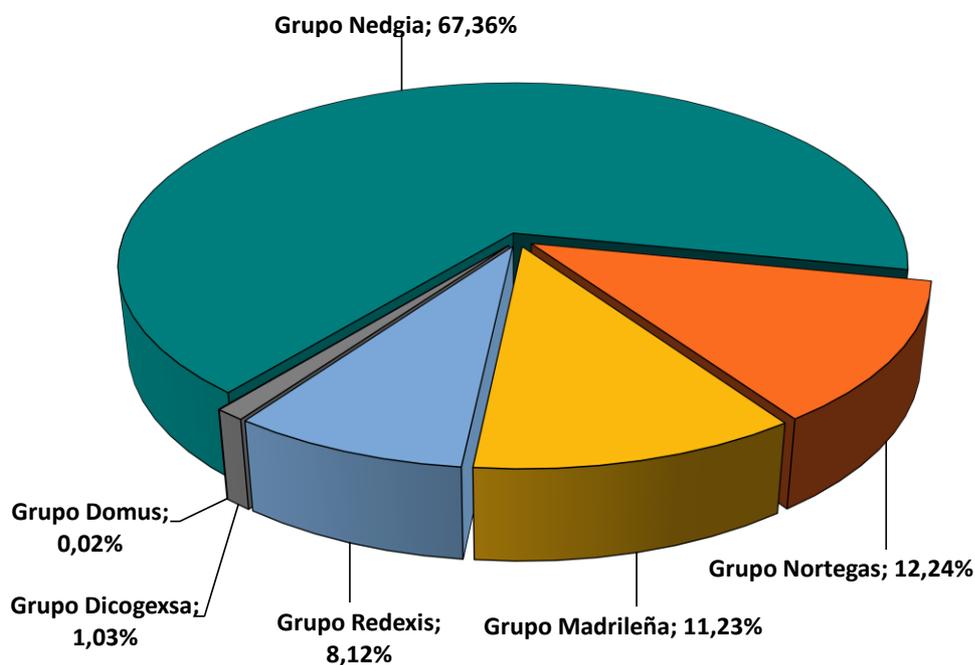
**Figura 8.** Evolución agregada del consumo y número de clientes por grupos de peaje.  
Fuente: CNMC.

## 5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte

	2022					
	Abril		Mayo		Junio	
	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%
<b>Grupo Nedgia</b>	<b>5.382.311</b>	<b>67,42%</b>	<b>5.380.537</b>	<b>67,39%</b>	<b>5.378.912</b>	<b>67,36%</b>
GN Transporte	6	0,00%	6	0,00%	6	0,00%
Nedgia SA	400	0,01%	398	0,00%	399	0,00%
Nedgia Andalucía	398.733	4,99%	398.160	4,99%	397.784	4,98%
Nedgia Aragón	1.886	0,02%	1.890	0,02%	1.892	0,02%
Nedgia Castilla y León	465.655	5,83%	465.841	5,83%	465.939	5,83%
Nedgia Catalunya	2.171.160	27,20%	2.170.770	27,19%	2.170.410	27,18%
Nedgia Cegas	628.757	7,88%	627.722	7,86%	627.010	7,85%
Nedgia Castilla la Mancha	276.141	3,46%	276.186	3,46%	276.251	3,46%
Nedgia Galicia	293.378	3,68%	293.337	3,67%	293.347	3,67%
Nedgia Madrid	902.386	11,30%	902.207	11,30%	901.813	11,29%
Nedgia Navarra	152.916	1,92%	153.041	1,92%	153.079	1,92%
Nedgia Rioja	90.893	1,14%	90.979	1,14%	90.982	1,14%
<b>Grupo Nortegas</b>	<b>975.852</b>	<b>12,22%</b>	<b>976.428</b>	<b>12,23%</b>	<b>977.311</b>	<b>12,24%</b>
Ned España Distribución	410.624	5,14%	410.838	5,15%	411.160	5,15%
Nortegas Energía Distribución	560.001	7,01%	560.360	7,02%	560.923	7,02%
Tolosa Gasa	5.227	0,07%	5.230	0,07%	5.228	0,07%
<b>Madrileña Red De Gas</b>	<b>895.364</b>	<b>11,22%</b>	<b>895.935</b>	<b>11,22%</b>	<b>897.104</b>	<b>11,23%</b>
<b>Grupo Redexis</b>	<b>646.987</b>	<b>8,10%</b>	<b>647.784</b>	<b>8,11%</b>	<b>648.513</b>	<b>8,12%</b>
Redexis SA	547.566	6,86%	548.410	6,87%	549.050	6,88%
Redexis Gas Murcia	99.416	1,25%	99.369	1,24%	99.458	1,25%
Redexis Infraestructuras	5	0,00%	5	0,00%	5	0,00%
<b>Dicogexsa</b>	<b>80.820</b>	<b>1,01%</b>	<b>81.400</b>	<b>1,02%</b>	<b>81.869</b>	<b>1,03%</b>
<b>Domus Mil Natural</b>	<b>1.535</b>	<b>0,02%</b>	<b>1.577</b>	<b>0,02%</b>	<b>1.591</b>	<b>0,02%</b>
<b>Grupo Enagás</b>	<b>54</b>	<b>0,00%</b>	<b>54</b>	<b>0,00%</b>	<b>54</b>	<b>0,00%</b>
Enagás Tte.	45	0,00%	45	0,00%	45	0,00%
Enagás Tte. Norte	9	0,00%	9	0,00%	9	0,00%
<b>Reganosa</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total General</b>	<b>7.982.925</b>	<b>100%</b>	<b>7.983.717</b>	<b>100%</b>	<b>7.985.356</b>	<b>100%</b>

Fuente: CNMC.

### SEGUNDO TRIMESTRE 2022. Puntos de suministro por titulares de redes



**Figura 9.** Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte. Fuente: CNMC.

*Nota: Informe para publicación en web*