

**BOLETÍN TRIMESTRAL DE
SUPERVISIÓN DEL MERCADO
MINORISTA DE GAS NATURAL
EN ESPAÑA.**

TERCER TRIMESTRE DE 2022

REF. IS/DE/006/22

24 de noviembre de 2022

www.cnmc.es

BOLETÍN DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA. TERCER TRIMESTRE 2022

Índice

1. Resumen del tercer trimestre de 2022	3
2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el tercer trimestre del año 2022.....	5
2.1. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.....	7
3. Cuotas de mercado por número de clientes en el tercer trimestre del año 2022.....	8
3.1. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras	10
3.2. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro	11
4. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por grupos de peajes.....	12
5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte	13

1. Resumen del tercer trimestre de 2022

La información del presente informe se elabora a partir de los datos recabados de los agentes en virtud de la **Circular 5/2021**, de 2 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sobre el mercado minorista español de gas natural, que deroga la anterior Circular 5/2008.

En términos de **clientes de gas**, la cuota de los 5 principales operadores representa un 95,00%. El resto de los operadores suman 399.660 clientes de gas. Entre los pequeños operadores, los que tiene un mayor crecimiento durante este trimestre son el grupo Factor Energía seguido de MET, con un crecimiento de unos 5.000 y 3.000 clientes, respectivamente.

Los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.584.602 (el 19,83%), aumentando en 45.050 clientes con respecto a junio de 2022.

N.º de clientes	Clientes a Precio Libre	Clientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
Naturgy	2.469.062	1.157.991	3.627.053	45,39%
Endesa	1.387.196	236.369	1.623.565	20,32%
Iberdrola	1.077.893	110.114	1.188.007	14,87%
TotalEnergies	815.697	80.128	895.825	11,21%
Repsol	256.077	-	256.077	3,20%
HolaLuz	69.705	-	69.705	0,87%
ENI	50.890	-	50.890	0,64%
Factor Energía	38.108	-	38.108	0,48%
Fenie	35.884	-	35.884	0,45%
Otros	205.073	-	205.073	2,57%
Total	6.405.585	1.584.602	7.990.187	100%

En términos de **ventas de gas natural** durante el tercer trimestre de 2022 la demanda de gas ha alcanzado aproximadamente los 88,82 TWh, aumentando un 7,03% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el tercer trimestre de 2022, los grupos societarios con mayores ventas han sido Naturgy (28,28%), Endesa (20,72%), Repsol (8,41%), Iberdrola (7,61%) y Xpo (5,95%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 29,03% en términos de ventas. El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta con respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en 1.463; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

Tarifa de último recurso para el tercer trimestre de 2022

La **Resolución de la DGPEM de 27 de junio de 2022**, aprueba la tarifa de último recurso de gas natural correspondiente al tercer trimestre del año 2022 (vigente desde el 1 de julio).

El término variable de las tarifas TUR 1, TUR 2 y TUR 3 aumenta un 9,73%, un 10,40% y un 10,96%, respectivamente, sobre los valores del trimestre anterior, mientras que el término fijo se mantiene sin variaciones para todas las tarifas TUR.

A continuación, se observa la evolución de la tarifa TUR para tres consumidores tipo (2.500 kWh para la TUR 1, 9.000 kWh/año para la TUR 2 y 18.700 kWh/año para la TUR 3):

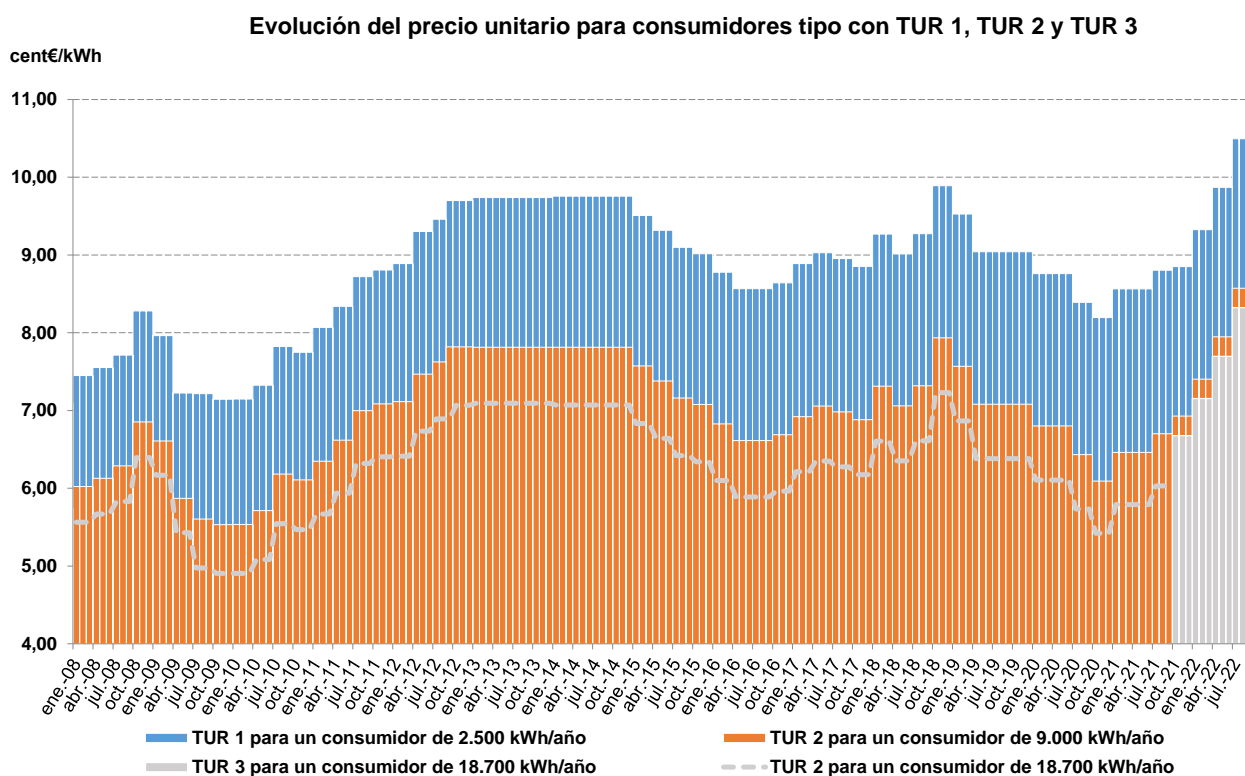


Figura 1. Evolución del precio unitario para consumidores tipo con TUR 1, TUR 2 y TUR 3. Fuente: CNMC

A pesar del incremento de precios, la tarifa TUR se muestra como la más barata del mercado, como consecuencia de la aplicación de la Disposición adicional séptima del RD-L 17/2021, que limita la subida del coste de materia prima empleado en las revisiones trimestrales de la TUR. Esta situación ha provocado un trasvase de clientes a la TUR que se intensifica a finales de septiembre y continúa durante octubre y noviembre. Adicionalmente, HolaLuz (que es el sexto operador, con unos 70.000 clientes de gas) ha anunciado que dejará la comercialización de gas.

2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el tercer trimestre del año 2022

Durante el tercer trimestre de 2022 se ha suministrado una cantidad total de 88,82 TWh (31,26 TWh en julio; 28,41 TWh en agosto y 29,16 TWh en septiembre).

Los grupos societarios con mayores ventas durante el trimestre han sido Naturgy (28,28%), Endesa (20,72%), Repsol (8,41%), Iberdrola (7,61%), y Axpo (5,95%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 29,03% en términos de ventas.

TERCER TRIMESTRE 2022 (MWh)

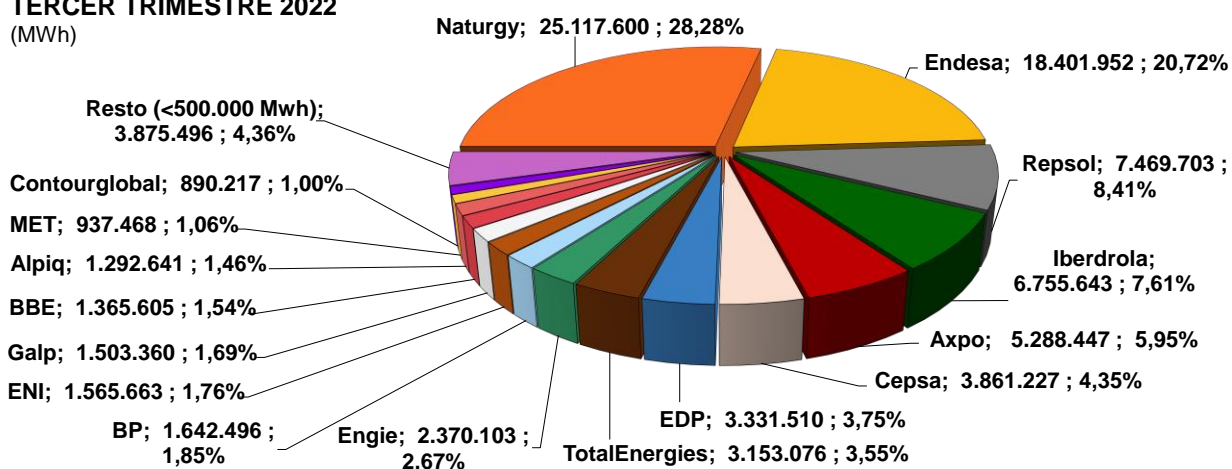


Figura 5. Ventas por grupos societarios. Se detalla el nombre del grupo comercializador seguido del consumo durante los tres meses del tercer trimestre del año 2022 en MWh y del porcentaje que representa respecto a la cantidad total. Fuente: CNMC.

Respecto al mismo periodo del año anterior, destaca el crecimiento de la cuota de ventas de los grupos Endesa (+3,93 puntos porcentuales), seguido de Naturgy (+3,06 pp) y de Engie (+1,67 pp).

Por el contrario, los grupos con mayores pérdidas de cuota de ventas respecto al mismo periodo del año anterior son Cepsa (-2,01 puntos porcentuales), seguido de MET (-1,82 pp) y Repsol (-1,73 pp).

El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta con respecto al mismo periodo del año anterior (1.215 en el tercer trimestre de 2021), situándose en 1.463; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el tercer trimestre del año 2022, y la compara con la cuota que tenía en el mismo trimestre del año anterior.

Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural			
Grupo comercializador	Tercer trimestre 2021	Tercer trimestre 2022	Δ Interanual
	Cuota	Cuota	Puntos porcentuales
Naturgy	25,22%	28,28%	3,06%
Endesa	16,79%	20,72%	3,93%
Repsol	10,14%	8,41%	-1,73%
Iberdrola	8,78%	7,61%	-1,17%
Axpo	5,04%	5,95%	0,91%
Cepsa	6,36%	4,35%	-2,01%
EDP	2,89%	3,75%	0,86%
TotalEnergies	3,06%	3,55%	0,49%
Engie	1,00%	2,67%	1,67%
BP	3,34%	1,85%	-1,49%
ENI	0,12%	1,76%	1,64%
Galp	1,12%	1,69%	0,57%
BBE	0,23%	1,54%	1,31%
Alpiq	1,14%	1,46%	0,32%
MET	2,88%	1,06%	-1,82%
Contourglobal (**)	0,11%	1,00%	0,89%
Resto (<500.000 MWh) (*)	11,78%	4,36%	-7,42%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	1.215	1.463	

(*) La categoría “Resto” incluye las compañías con un volumen de ventas inferior a 500.000 MWh durante el tercer trimestre de 2022.

(**) Consumidor Directo de gas.

2.1. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora

Ventas (MWh)	2022					
	julio		agosto		septiembre	
	Consumo	%	Consumo	%	Consumo	%
Grupo Naturgy	8.787.433	28,11%	8.196.028	28,85%	8.134.139	27,90%
Comercializadora Regulada G&P	227.329	0,73%	181.678	0,64%	144.341	0,50%
Gas Natural Comercializadora	8.007.061	25,62%	7.575.148	26,67%	7.560.689	25,93%
Naturgy Clientes	5.357	0,02%	4.910	0,02%	2.240	0,01%
Naturgy Iberia	547.686	1,75%	434.292	1,53%	426.869	1,46%
Grupo Endesa	5.787.664	18,52%	6.183.144	21,77%	6.431.144	22,06%
Endesa Energía	5.763.401	18,44%	6.169.048	21,72%	6.421.402	22,02%
Energía XXI	24.263	0,08%	14.096	0,05%	9.742	0,03%
Grupo Repsol	2.678.871	8,57%	2.508.218	8,83%	2.282.614	7,83%
Repsol E&G	1.555.037	4,97%	1.316.510	4,63%	1.313.375	4,50%
Repsol LNG	1.123.834	3,60%	1.191.708	4,20%	969.239	3,32%
Grupo Iberdrola	2.726.991	8,72%	1.988.639	7,00%	2.040.013	7,00%
Curenergía Comercializador	1.612	0,01%	1.821	0,01%	1.824	0,01%
Iberdrola Clientes	31.636	0,10%	34.452	0,12%	27.126	0,09%
Iberdrola Energía España	2.693.743	8,62%	1.952.366	6,87%	2.011.063	6,90%
Axpo	1.932.329	6,18%	1.587.912	5,59%	1.768.206	6,06%
Cepsa Gas	1.336.587	4,28%	1.322.496	4,66%	1.202.144	4,12%
EDP Clientes	1.195.783	3,83%	1.136.545	4,00%	999.182	3,43%
Grupo TotalEnergies	1.072.090	3,43%	965.809	3,40%	1.115.177	3,82%
Baser CUR	12.424	0,04%	11.093	0,04%	10.915	0,04%
TotalEnergies Clientes	1.000.771	3,20%	914.044	3,22%	1.055.432	3,62%
TotalEnergies Electricidad y Gas	58.895	0,19%	40.672	0,14%	48.830	0,17%
Engie España	772.002	2,47%	789.876	2,78%	808.225	2,77%
BP Gas	623.818	2,00%	506.135	1,78%	512.543	1,76%
Grupo ENI	610.448	1,95%	471.012	1,66%	484.203	1,66%
Aldro Energía	28.630	0,09%	25.597	0,09%	34.236	0,12%
ENI España	581.818	1,86%	445.415	1,57%	449.967	1,54%
Galp Energía	591.770	1,89%	435.647	1,53%	475.943	1,63%
Bahía de Bizkaia Electricidad	497.712	1,59%	376.451	1,33%	491.442	1,69%
Grupo Alpiq	458.989	1,47%	402.624	1,42%	431.028	1,48%
Alpiq Ag	272.279	0,87%	219.404	0,77%	229.885	0,79%
Alpiq Energía	186.710	0,60%	183.220	0,64%	201.143	0,69%
MET Energía España	368.955	1,18%	212.739	0,75%	355.774	1,22%
Contourglobal (**)	402.129	1,29%	178.972	0,63%	309.116	1,06%
Resto (<500.000 MWh) (*)	1.415.024	4,53%	1.145.491	4,03%	1.314.981	4,51%
TOTAL	31.258.595	100%	28.407.738	100%	29.155.874	100%

(*) La categoría “Resto” incluye aquellos grupos empresariales que, en el conjunto del trimestre, han suministrado menos de 500.000 MWh. Fuente: CNMC.

(**) Consumidor Directo de gas.

3. Cuotas de mercado por número de clientes en el tercer trimestre del año 2022

En el tercer trimestre del año 2022 el número de clientes de gas natural se ha visto incrementado en 6.583, de forma que la cifra final se sitúa en 7.990.187 clientes a 30 de septiembre de 2022.

En relación con el número de clientes del mercado español de gas en el tercer trimestre, por grupos societarios, Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.627.053 consumidores (45,39%), seguido de Endesa con 1.623.565 (20,32%), Iberdrola con 1.188.007 (14,87%), TotalEnergies con 895.825 (11,21%) y Repsol con 256.077 (3,20%).

TERCER TRIMESTRE 2022
(Clientes)

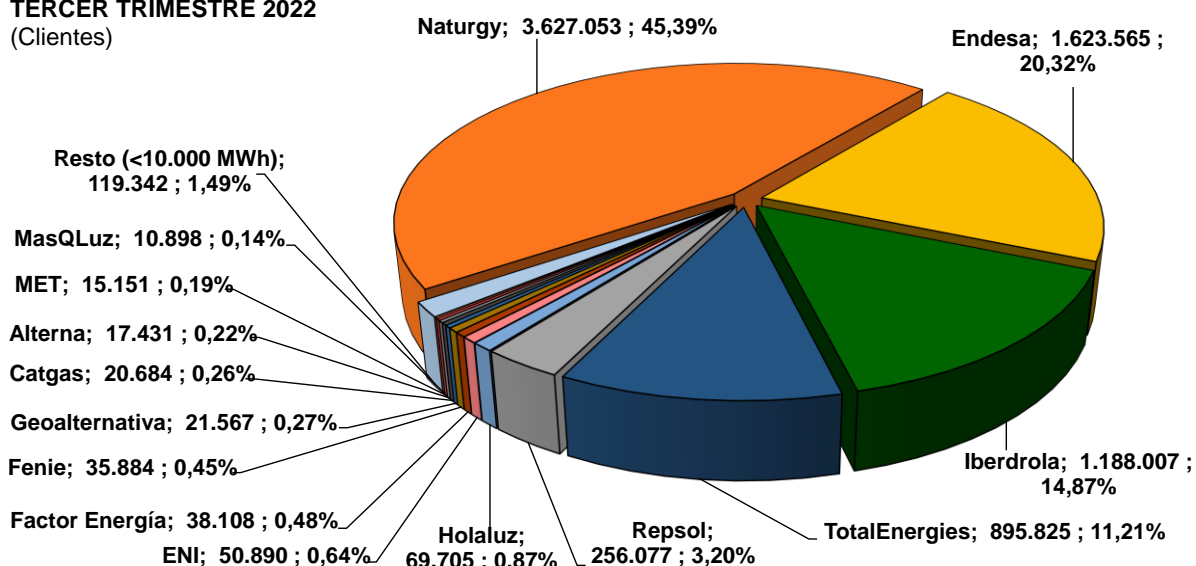


Figura 6. Número de clientes por grupos societarios. Se detalla el nombre de la empresa comercializadora seguido del número de clientes al final del tercer trimestre de 2022 y del porcentaje que representa respecto al total. Fuente: CNMC.

Endesa es el grupo líder en captación de clientes en el tercer trimestre de 2022, con un crecimiento superior a los 20.200 clientes (+0,24 puntos porcentuales). También aumenta de forma significativa el número de clientes del grupo TotalEnergies, en 7.600 (+0,09 pp) y el grupo Factor Energía, en 5.200 clientes (+0,07 pp).

Por otro lado, el grupo Naturgy es quien registra una pérdida mayor de clientes con casi 19.000 menos que el trimestre anterior (-0,27 puntos porcentuales), seguido de ENI, que pierde 5.000 clientes (-0,07 pp) y Alterna, que pierde 1.500 (-0,02 pp).

Durante el tercer trimestre de 2022, han actuado 123 grupos societarios. En conjunto, la cuota de los 5 principales operadores (Naturgy, Endesa, Iberdrola, TotalEnergies y Repsol) es de 7.590.527 clientes, lo que representa un 95,00% del total (un 0,07% más que en el trimestre anterior).

El resto de los operadores suman 399.660 clientes y disminuye en 5.433 con respecto al trimestre anterior. Entre ellos, existen 9 grupos que tienen más de 10.000 clientes, abarcando entre ellos a 280.318 clientes (3,51% del total), y 109 grupos que tienen menos de 10.000 clientes, sumando entre ellos 119.342 (1,49% del total).

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el tercer trimestre del año 2022, así como la comparación con el trimestre anterior.

Cuota en el mercado por número de clientes de gas natural				
Comercializador	Segundo trimestre 2022		Tercer trimestre 2022	
	N.º Clientes	Cuota	N.º Clientes	Cuota
Naturgy	3.646.014	45,67%	3.627.053	45,39%
Endesa	1.603.321	20,08%	1.623.565	20,32%
Iberdrola	1.184.590	14,84%	1.188.007	14,87%
TotalEnergies	888.222	11,13%	895.825	11,21%
Repsol	256.364	3,21%	256.077	3,20%
HolaLuz	68.095	0,85%	69.705	0,87%
ENI	56.186	0,70%	50.890	0,64%
Factor	32.849	0,41%	38.108	0,48%
Fenie	37.316	0,47%	35.884	0,45%
Geo Alternativa	22.325	0,28%	21.567	0,27%
Catgas	21.600	0,27%	20.684	0,26%
Alterna	18.986	0,24%	17.431	0,22%
MET	12.202	0,15%	15.151	0,19%
Masqluz	10.923	0,14%	10.898	0,14%
Resto (<10.000 clientes) (*)	124.611	1,56%	119.342	1,49%
Índice Herfindahl - Hirschman (HHI)	2.851		2.832	

(*) En la categoría "Resto" se incluyen los grupos empresariales que no superan los 10.000 clientes en el tercer trimestre de 2022.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) se mantiene prácticamente invariable respecto al del trimestre anterior, situándose en 2.832.

3.1. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras

Clientes	2022					
	julio		agosto		septiembre	
	N.º Clientes	%	N.º Clientes	%	N.º Clientes	%
Grupo Naturgy	3.637.862	45,61%	3.631.351	45,51%	3.627.053	45,39%
Comercializadora Regulada G&P	1.154.703	14,48%	1.154.477	14,47%	1.157.991	14,49%
Gas Natural Comercializadora	13.422	0,17%	13.663	0,17%	13.991	0,18%
Naturgy Clientes	116	0,00%	177	0,00%	229	0,00%
Naturgy Iberia	2.469.621	30,96%	2.463.034	30,87%	2.454.842	30,72%
Grupo Endesa	1.614.764	20,24%	1.616.535	20,26%	1.623.565	20,32%
Endesa Energía	1.383.379	17,34%	1.383.376	17,34%	1.387.196	17,36%
Energía XXI	231.385	2,90%	233.159	2,92%	236.369	2,96%
Grupo Iberdrola	1.185.978	14,87%	1.185.302	14,85%	1.188.007	14,87%
Curenergía Comercializador	84.340	1,06%	92.298	1,16%	110.114	1,38%
Iberdrola Clientes	1.101.617	13,81%	1.092.983	13,70%	1.077.872	13,49%
Iberdrola Energía España	21	0,00%	21	0,00%	21	0,00%
Grupo TotalEnergies	889.843	11,16%	892.988	11,19%	895.825	11,21%
Baser CUR	74.679	0,94%	76.262	0,96%	80.128	1,00%
TotalEnergies Clientes	811.540	10,17%	813.087	10,19%	812.052	10,16%
TotalEnergies Electricidad y Gas	3.624	0,05%	3.639	0,05%	3.645	0,05%
Grupo Repsol	246.386	3,09%	250.452	3,14%	256.077	3,20%
Repsol E&G	246.363	3,09%	250.429	3,14%	256.054	3,20%
Repsol LNG	23	0,00%	23	0,00%	23	0,00%
HolaLuz	68.486	0,86%	68.784	0,86%	69.705	0,87%
Grupo ENI	54.794	0,69%	52.901	0,66%	50.890	0,64%
Aldro Energía	53.017	0,66%	51.192	0,64%	49.214	0,62%
ENI España	1.777	0,02%	1.709	0,02%	1.676	0,02%
Fenie	37.158	0,47%	37.023	0,46%	35.884	0,45%
Grupo Factor Energía	32.889	0,41%	36.214	0,45%	38.108	0,48%
Factor Energía	32.888	0,41%	36.213	0,45%	38.107	0,48%
Factor Energía España	1	0,00%	1	0,00%	1	0,00%
Geo alternativa	22.131	0,28%	21.984	0,28%	21.567	0,27%
Catgas	21.404	0,27%	21.007	0,26%	20.684	0,26%
Alterna Operador	18.545	0,23%	18.098	0,23%	17.431	0,22%
MET Energía España	12.741	0,16%	14.473	0,18%	15.151	0,19%
MasQLuz	10.801	0,14%	10.790	0,14%	10.898	0,14%
Resto (<10.000) (*)	122.389	1,53%	121.417	1,52%	119.342	1,49%
TOTAL	7.976.171	100%	7.979.319	100%	7.990.187	100%

(*) "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, a final de septiembre, tienen menos de 10.000 clientes.
Fuente: CNMC.

3.2. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro

El número de clientes suministrados a precio libre es de 6.405.585 (disminuyendo en 38.467 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 80,17% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 1.584.602 (aumentando en 45.050 clientes con respecto a junio de 2022), lo que representa el 19,83% del total de clientes.

El cuadro siguiente muestra para cada grupo la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes y tipo de suministro para el tercer trimestre del año 2022.

N.º de clientes	Cientes a Precio Libre	Cientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
Naturgy	2.469.062	1.157.991	3.627.053	45,39%
Endesa	1.387.196	236.369	1.623.565	20,32%
Iberdrola	1.077.893	110.114	1.188.007	14,87%
TotalEnergies	815.697	80.128	895.825	11,21%
Otros	655.737	-	655.737	8,21%
Total	6.405.585	1.584.602	7.990.187	100%

A 30 de septiembre de 2022 hay 2.375 clientes sin derecho a tarifa de último recurso que están siendo suministrados por un comercializador de último recurso, la mayoría de ellos suministrados a través de plantas satélite. La cifra supera en 1.190 clientes el mismo mes de 2021.

El grupo empresarial que tiene mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso es Naturgy, con un 31,93% de sus clientes. En el resto de los grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es inferior: 14,56% en el caso de Endesa, el 9,27% en el caso de Iberdrola y el 8,94% en el caso de TotalEnergies.

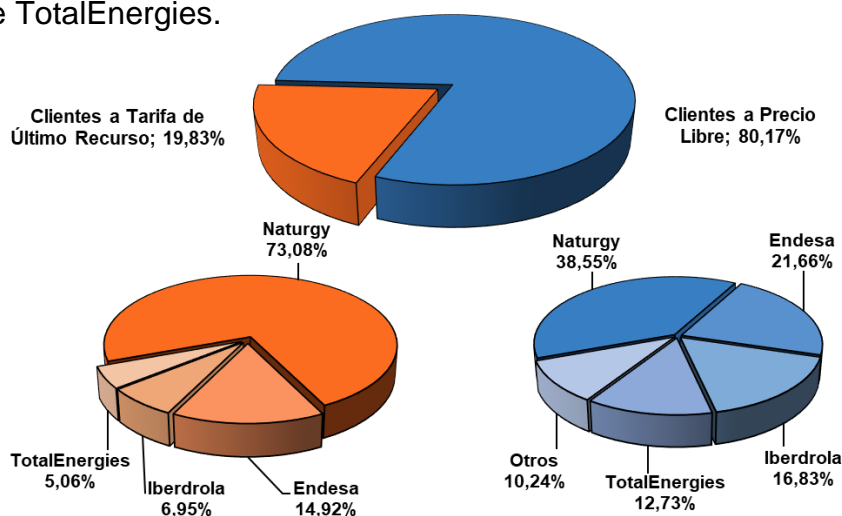


Figura 7. Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finles de septiembre de 2022. Fuente: CNMC.

4. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por grupos de peajes

La siguiente tabla muestra el número de clientes y el consumo de acuerdo con los nuevos grupos de peajes, vigentes desde el 1 de octubre de 2021. El consumo de los meses anteriores, estructurado de acuerdo con los antiguos grupos de peajes, puede consultarse en los anteriores boletines.

GRL	2022					
	julio		agosto		septiembre	
	MWh	Clientes	MWh	Clientes	MWh	Clientes
RL01	610.445	4.445.054	633.112	4.445.483	320.109	4.450.075
RL02	501.456	2.908.735	375.359	2.910.656	400.508	2.916.530
RL03	169.123	380.818	127.799	380.370	145.953	380.506
RL04	255.594	49.587	223.623	49.592	222.326	49.689
RL05	8.089	2.014	8.123	1.930	6.131	1.709
RLTA5	38.517	769	25.285	757	40.755	746
RLTB5	346.763	18.506	271.744	18.667	322.178	18.956
RL06	7.497	253	7.221	248	7.600	217
RLTA6	174.884	863	122.824	844	148.780	840
RLTB6	196.662	2.073	162.356	2.078	206.183	2.114
RL07	25.699	50	20.682	50	24.760	44
RLTA7	429.014	719	307.049	704	382.592	703
RLTB7	169.987	395	149.629	394	167.069	393
RL08	1.387.672	720	1.093.886	713	1.232.498	725
RL09	1.891.340	311	1.652.916	306	1.632.668	295
RL10	2.995.376	224	2.691.447	182	2.972.483	180
RL11	21.303.679	121	19.785.076	112	20.194.322	109
P. Satélite	80.638	163.786	73.504	165.081	73.111	165.210
P. Monocliente	666.160	1.173	676.103	1.152	655.848	1.146
TOTAL	31.258.595	7.976.171	28.407.738	7.979.319	29.155.874	7.990.187

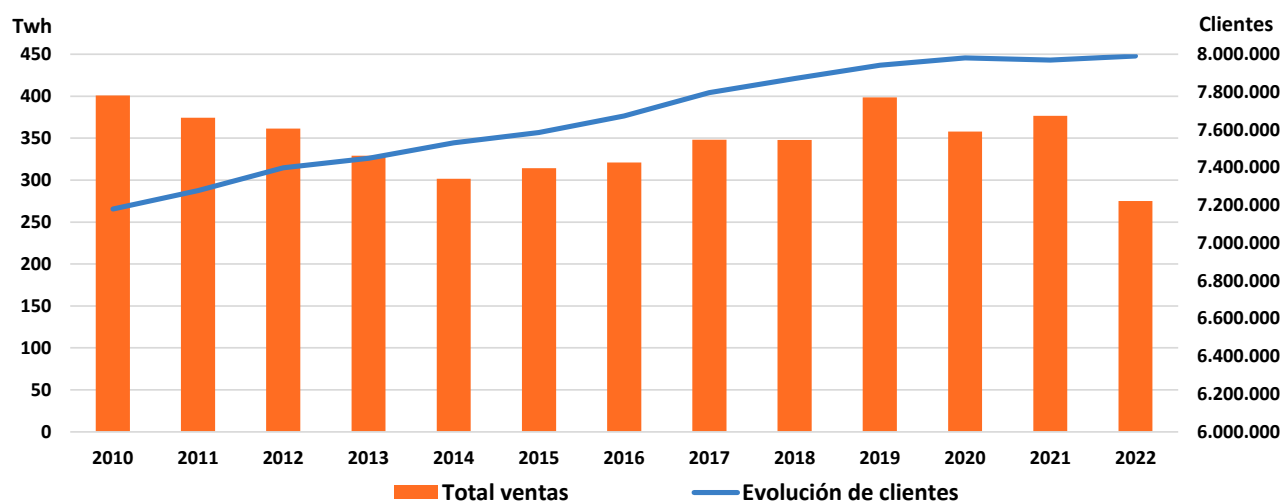


Figura 8. Evolución agregada del consumo y número de clientes por grupos de peaje.
Fuente: CNMC.

5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte

	2022					
	julio		agosto		septiembre	
	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%
Grupo Nedgia	5.377.574	67,34%	5.375.415	67,32%	5.373.835	67,31%
GN Transporte	6	0,00%	6	0,00%	6	0,00%
Nedgia S.A.	397	0,00%	397	0,00%	399	0,00%
Nedgia Andalucía	397.256	4,97%	396.595	4,97%	395.996	4,96%
Nedgia Aragón	1.892	0,02%	1.895	0,02%	1.895	0,02%
Nedgia Castilla y León	466.028	5,84%	465.967	5,84%	466.086	5,84%
Nedgia Catalunya	2.170.131	27,17%	2.169.548	27,17%	2.169.285	27,17%
Nedgia Cegas	626.484	7,84%	625.621	7,83%	624.649	7,82%
Nedgia CLM	276.277	3,46%	276.288	3,46%	276.292	3,46%
Nedgia Galicia	293.437	3,67%	293.569	3,68%	293.696	3,68%
Nedgia Madrid	901.569	11,29%	901.403	11,29%	901.411	11,29%
Nedgia Navarra	153.081	1,92%	153.118	1,92%	153.107	1,92%
Nedgia Rioja	91.016	1,14%	91.008	1,14%	91.013	1,14%
Grupo Nortegas	977.688	12,24%	978.130	12,25%	978.456	12,26%
Ned España Distribución	411.326	5,15%	411.555	5,15%	411.698	5,16%
Nortegas Energía Distribución	561.132	7,03%	561.347	7,03%	561.531	7,03%
Tolosa Gasa	5.230	0,07%	5.228	0,07%	5.227	0,07%
Madrileña Red De Gas	897.624	11,24%	897.821	11,24%	898.497	11,25%
Grupo Redexis	649.066	8,13%	649.089	8,13%	649.490	8,14%
Redexis	549.777	6,88%	549.892	6,89%	550.381	6,89%
Redexis Gas Murcia	99.284	1,24%	99.192	1,24%	99.104	1,24%
Redexis Infraestructuras	5	0,00%	5	0,00%	5	0,00%
Dicogexsa	82.395	1,03%	82.830	1,04%	83.314	1,04%
Domus Mil Natural	1.615	0,02%	1.640	0,02%	64	0,00%
Grupo Enagás	54	0,00%	54	0,00%	54	0,00%
Enagás Tte.	45	0,00%	45	0,00%	45	0,00%
Enagás Tte. Norte	9	0,00%	9	0,00%	9	0,00%
Reganosa	2	0,00%	2	0,00%	2	0,00%
Total General	7.986.018	100%	7.984.981	100%	7.983.712	100%

Fuente: CNMC.

TERCER TRIMESTRE 2022. Puntos de suministro por titulares de redes

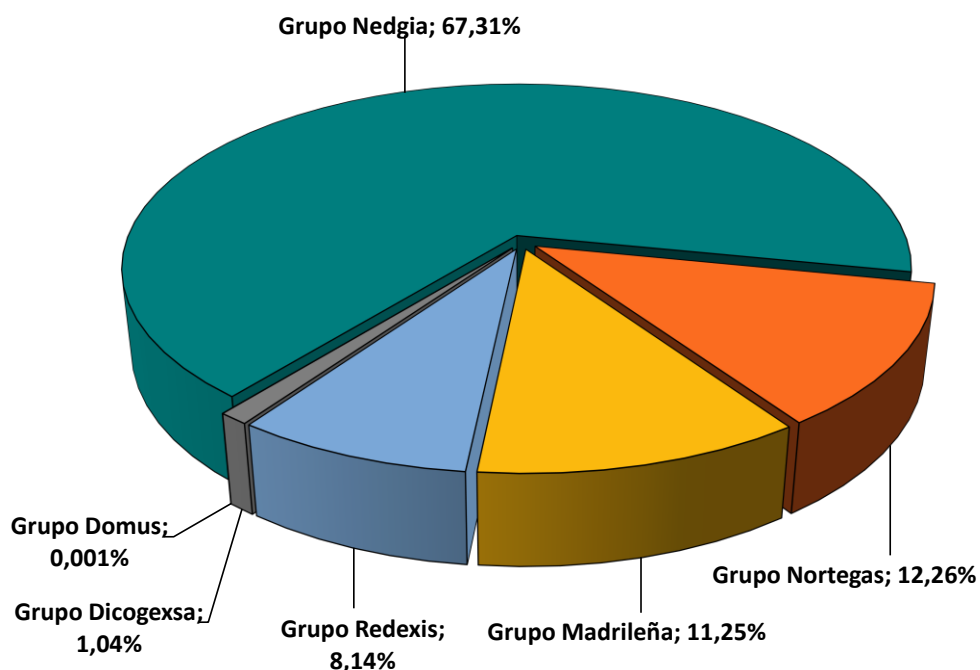


Figura 9. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte.

Fuente: CNMC.

Nota: Informe para publicación en web