

**BOLETÍN TRIMESTRAL DE  
SUPERVISIÓN DEL MERCADO  
MINORISTA DE GAS NATURAL  
EN ESPAÑA.**

**CUARTO TRIMESTRE DE 2022 Y  
RESUMEN DEL AÑO 2022**

**REF. IS/DE/006/22**

11 de mayo de 2023

[www.cnmc.es](http://www.cnmc.es)

## **BOLETÍN DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA. CUARTO TRIMESTRE 2022 Y RESUMEN DEL AÑO 2022**

### **Índice**

<b>Resumen del año 2022.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Resumen del cuarto trimestre de 2022 .....</b>	<b>10</b>
<b>2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el cuarto trimestre del año 2022.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora.....</b>	<b>15</b>
<b>3. Cuotas de mercado por número de clientes en el cuarto trimestre del año 2022.....</b>	<b>16</b>
<b>3.1. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras .....</b>	<b>18</b>
<b>3.2. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro .....</b>	<b>19</b>
<b>4. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por grupos de peajes.....</b>	<b>20</b>
<b>5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte .....</b>	<b>21</b>

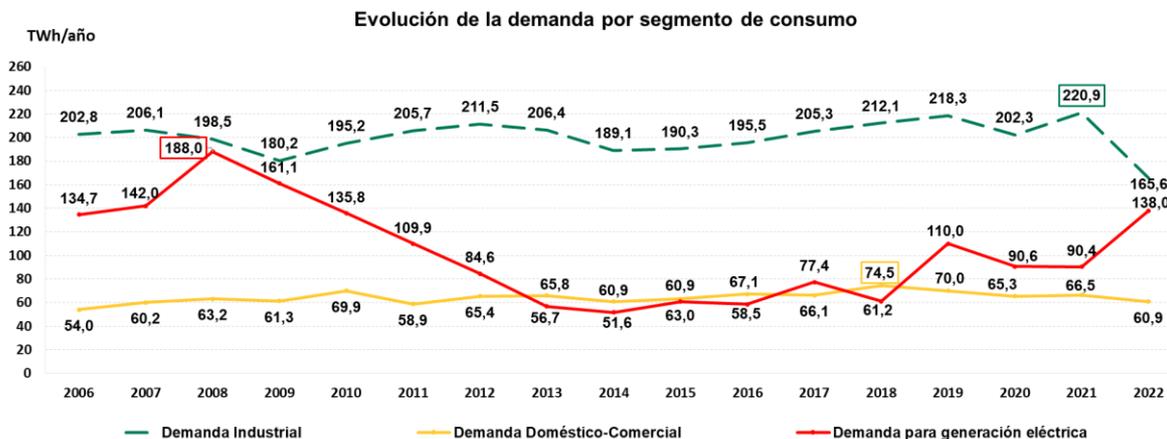
## Resumen del año 2022

El objetivo de este boletín es recoger los datos más significativos de la evolución del mercado minorista de gas natural en España, así como las cuotas de mercado de los diferentes grupos empresariales, por volumen de ventas y por número de clientes.

El año 2022 ha venido marcado en Europa por la crisis energética derivada de la invasión rusa de Ucrania y por la reducción de los aprovisionamientos de Rusia por gasoducto ([informe de supervisión del mercado mayorista de gas en España](#)).

Se pueden destacar, como datos más significativos de la evolución del mercado minorista de gas en 2022, los siguientes:

- El año 2022 se cierra con una demanda de gas aproximada de 364 TWh (datos provisionales), un descenso del 3,5% con respecto al año 2021.
- La caída de la demanda se debe a un menor consumo del segmento industrial (-25%), influido por los altos precios del gas natural, y la reducción de la cogeneración; así como del menor consumo del segmento doméstico-comercial (-8%). Por el contrario, la demanda de gas para generación eléctrica creció impulsada por las exportaciones de electricidad y por la menor producción hidráulica.



**Figura 1.** Evolución de la demanda por segmento de consumo en TWh. Fuente: CNMC.

- El número de clientes de gas natural aumenta en 2022 en 17.000, alcanzando la cifra aproximada de 7.987.000.
- En términos de **clientes de gas**, la cuota de los 5 principales operadores representa un 96,04%. Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.674.390 clientes (46,0%), seguido de Endesa con 1.641.857 (20,6%), Iberdrola con 1.217.992 (15,3%), TotalEnergies con 895.416 (11,2%) y Repsol con 241.345 (3,0%). El

resto de los operadores suman 316.035 clientes de gas, con cuotas individuales por debajo del 1%.

El índice de concentración del mercado (HHI) en términos de clientes aumenta ligeramente con respecto al año anterior, situándose en 2.907.

- Los **clientes suministrados a tarifa de último recurso** son 2.104.341 (el 26,4%), unos 583.000 clientes más respecto a diciembre de 2021.

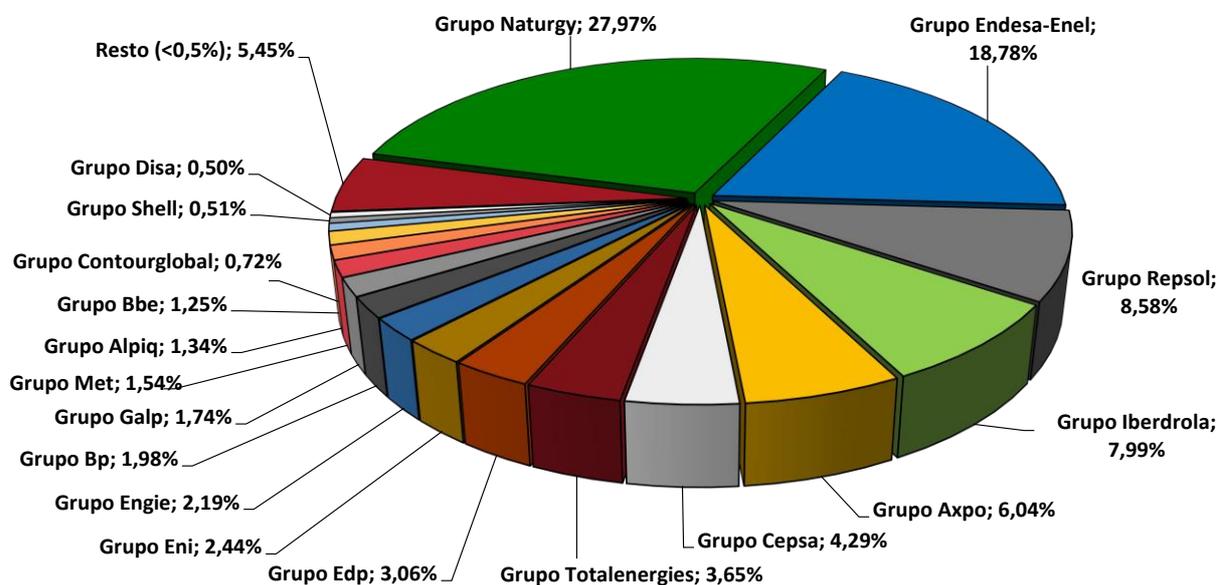
N.º de clientes	Cientes a Precio Libre	Cientes a Tarifa de Último Recurso	Total clientes	Variación interanual clientes	% TOTAL
Naturgy	2.368.281	1.306.109	3.674.390	-8.444	46,00%
Endesa	1.329.518	312.339	1.641.857	95.257	20,56%
Iberdrola	911.955	306.037	1.217.992	68.009	15,25%
TotalEnergies	715.560	179.856	895.416	7.699	11,21%
Repsol	241.345	-	241.345	-3.483	3,02%
ENI	48.542	-	48.542	-11.407	0,61%
Factor Energía	43.800	-	43.800	9.008	0,55%
Fenie	32.726	-	32.726	-4.158	0,41%
Geo Alternativa	19.539	-	19.539	-10.084	0,24%
Holaluz	9.124	-	9.124	-61.668	0,11%
Otros	162.304	-	162.304	-63.341	2,03%
<b>Total</b>	<b>5.882.694</b>	<b>2.104.341</b>	<b>7.987.035</b>	<b>17.388</b>	<b>100%</b>

El fuerte trasvase de clientes a la tarifa de último recurso se explica por la limitación al incremento de las tarifas introducida por el *Real Decreto-ley 17/2021* y que configura a esta tarifa como la más barata del mercado. Esta situación ha beneficiado principalmente a Endesa e Iberdrola, que son los comercializadores que más crecen en términos de clientes; Naturgy, TotalEnergies y Repsol mantienen una cuota de mercado similar a la de 2021, mientras que los pequeños comercializadores sufren una pérdida de clientes. HolaLuz abandona la comercialización de gas de sus clientes (contaba con 70.000 clientes de gas en 2021).

- En **términos de ventas de gas**, los grupos societarios con mayores ventas han sido Naturgy (28,0%), Endesa (18,8%), Repsol (8,6%), Iberdrola (8,0%) y Axpo (6,0%). El resto de comercializadores, con cuotas por debajo del 5%, suman en conjunto una cuota de mercado de casi el 31% en términos de ventas.

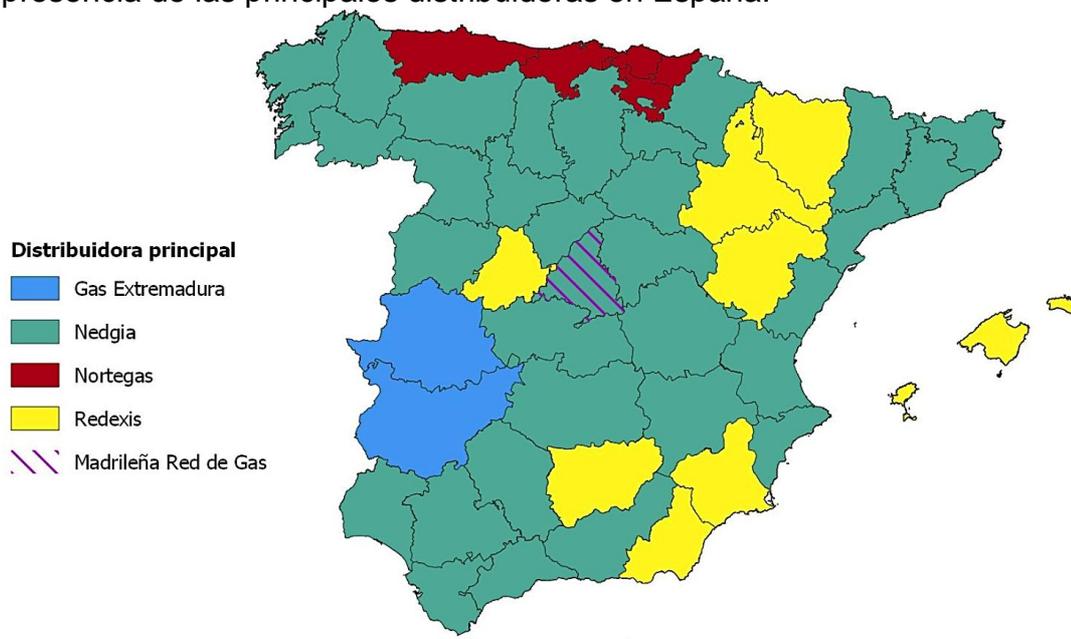
El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta ligeramente con respecto al año anterior, situándose en 1.376; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

### Cuotas por ventas año 2022 (TWh)



**Figura 2.** Ventas por grupos societarios. Se detalla el nombre del grupo comercializador y el porcentaje que representa respecto a la cantidad total. Fuente: CNMC.

- En **términos de distribución**, la cifra de puntos de suministro asciende, a finales del año 2022, a 7.988.236. A continuación, se detalla por provincia la presencia de las principales distribuidoras en España.



**Figura 3.** Reparto de los puntos de suministro por distribuidora principal a finales del año 2022 en MWh. Fuente: CNMC.

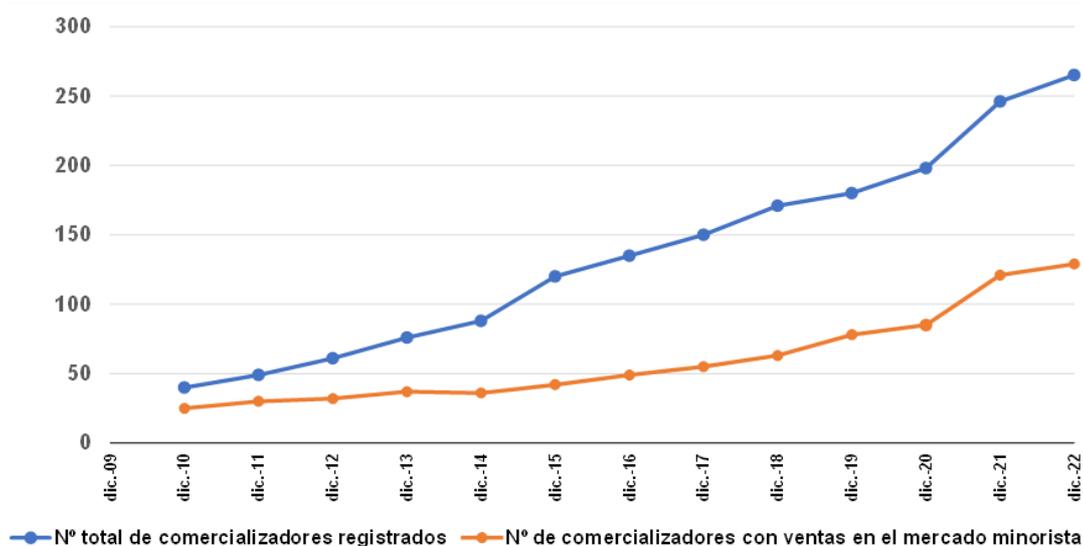
Los principales datos estadísticos de demanda de gas y cuotas de mercado están disponibles en formato Excel en el siguiente enlace: [Estadísticas de gas natural](#).

### **Comercializadoras de gas natural en 2022**

Durante el año 2022 se han inscrito en el listado de comercializadores de gas natural 21 nuevas empresas comercializadoras y se han dado de baja 17 empresas, por lo que a final de 2022 el número de empresas incluidas en el listado era de 269 comercializadores de gas, con un crecimiento neto de 4 comercializadores respecto de 2021.

De los 21 nuevos comercializadores, hay 10 que han indicado que van a operar únicamente en el mercado mayorista. El resto pueden operar también en el mercado minorista de ventas a consumidores finales.

El número de comercializadores que realizan ventas a consumidores finales durante el año 2022 se ha incrementado de 121 a 134 respecto de 2021, continuando con la progresión creciente en el número de agentes activos en el mercado español.



**Figura 4.** Evolución del número de comercializadores. Fuente: CNMC

Durante el año 2022 se han inhabilitado para el ejercicio de la actividad de comercialización tres empresas comercializadoras: Another Energy Option, S.L, Fusiona Soluciones Energéticas, S.A. y Green Gas And Kilovats, S.L. En total las tres inhabilitaciones afectaron a 3.300 consumidores.

## **Supervisión de la contratación de la TUR de gas y avance del primer trimestre de 2023.**

La reducción de los aprovisionamientos de gas ruso a Europa ha provocado un fuerte incremento del precio del gas en los mercados mayoristas europeos en el año 2022. En el caso de España, el promedio del precio de cierre del producto D+1 en MIBGAS en el año 2022 fue de 99,16 €/MWh, lo que supone un incremento del 110% respecto a 2021.

Con el fin de proteger a los consumidores vulnerables, el *Real Decreto-ley 17/2021, de 14 de septiembre, de medidas urgentes para mitigar el impacto de la escalada de precios del gas natural en los mercados minoristas de gas y electricidad*, introdujo una limitación del 35% al incremento del coste de la materia prima incluido en la tarifa de último recurso de gas natural para octubre de 2021 y del 15% para enero de 2022, con objeto de amortiguar la excepcional subida de las cotizaciones internacionales del gas natural. Esta medida ha sido prorrogada posteriormente, manteniéndose la limitación del 15% en las subidas trimestrales hasta la revisión de la TUR de octubre de 2023.

Adicionalmente, el *Real Decreto-ley 18/2022, de 18 de octubre*, estableció una nueva tarifa de último recurso de gas natural aplicable temporalmente a las comunidades de propietarios de hogares, hasta el 31 de diciembre de 2023, siempre y cuando cumplan las condiciones y requisitos establecidos en dicha regulación, conocida como "TUR vecinal".

Para financiar ambas medidas y compensar a los CUR del déficit generado, se ha aprobado un crédito extraordinario por importe de 3.000 millones de euros.

Como resultado de la aplicación de estas medidas, la TUR de gas se muestra durante todo el año 2022 como la tarifa más competitiva para los consumidores con derecho a la misma.

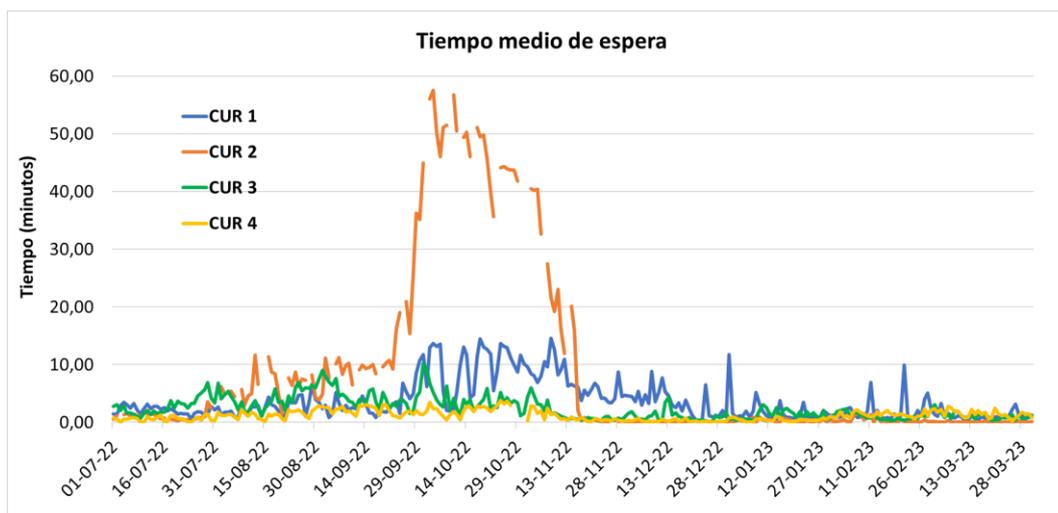
Sin embargo, esta situación permanece desapercibida por los consumidores de gas hasta finales de septiembre de 2022, en la que se produce un gran incremento de las peticiones de contratación de la TUR, que a su vez provoca la saturación de los servicios de contratación de los comercializadores de último recurso.

Como consecuencia de ello, se recibieron en la CNMC numerosos escritos de reclamación de consumidores de gas que indicaban la imposibilidad de contratación de la TUR de gas con un comercializador de último recurso, denunciando el mal funcionamiento de los servicios de atención al cliente, por lo que la CNMC abrió un proceso de información para supervisar el funcionamiento de los servicios de atención telefónica de los CUR de gas.

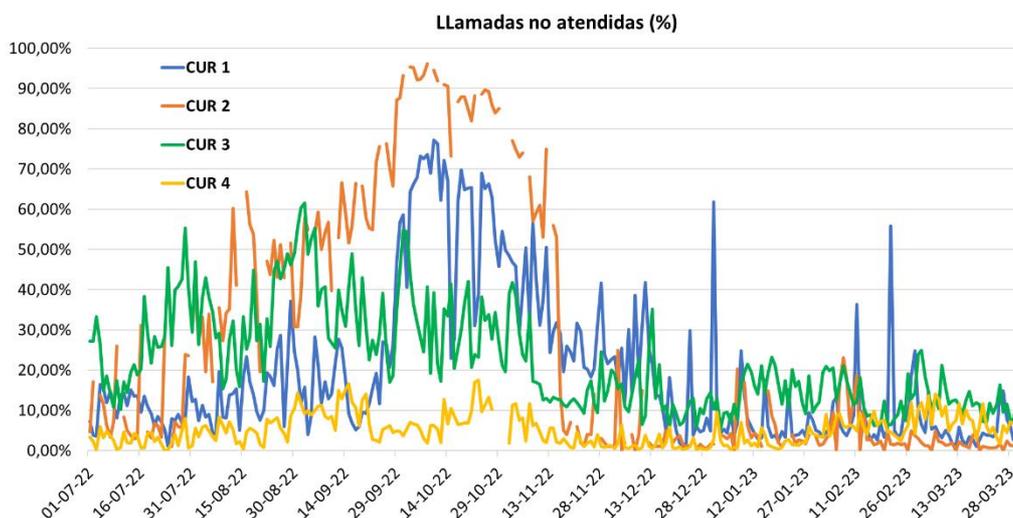
La información recabada muestra que el incremento de las solicitudes de alta en la TUR provocó un deterioro significativo de los niveles de calidad en la atención al consumidor durante octubre de 2022 y la primera quincena de noviembre de 2022, llegando a alcanzar en algún caso tiempos de espera superiores a 40 minutos.

Además, el porcentaje de llamadas no atendidas (llamadas en las que el consumidor no llega a contactar con el agente comercial) se incrementó de 13% a 48%. En algunos CUR, el porcentaje de llamadas no atendidas superó el 80%.

Los servicios de atención al consumidor de los CUR de gas recuperaron la normalidad en la segunda quincena de noviembre, por los refuerzos aplicados por los CUR, principalmente mediante la incorporación de más teleoperadores a los centros de atención telefónica.



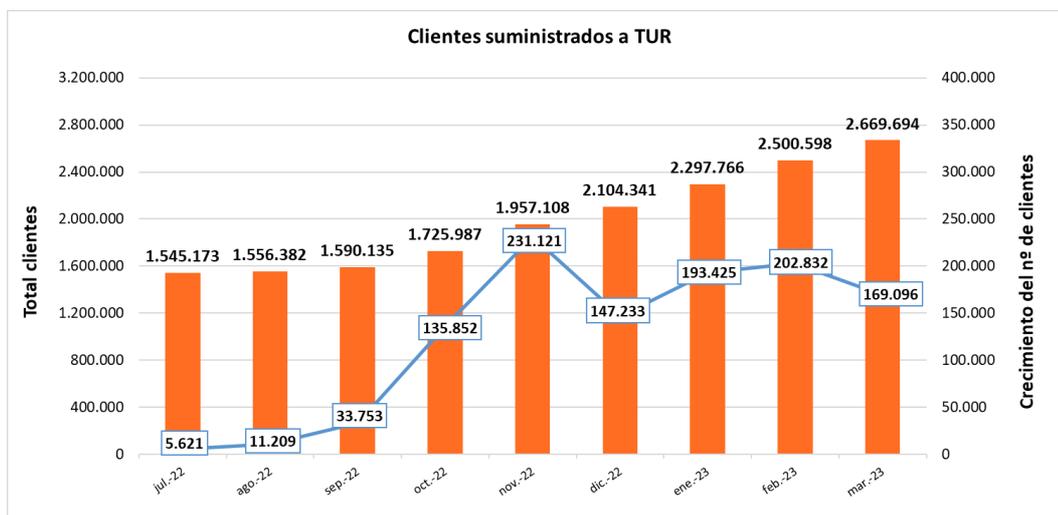
**Figura 5.** Evolución de los tiempos medios de espera para ser atendido por el canal telefónico de atención al cliente de las CUR. Fuente: CNMC.



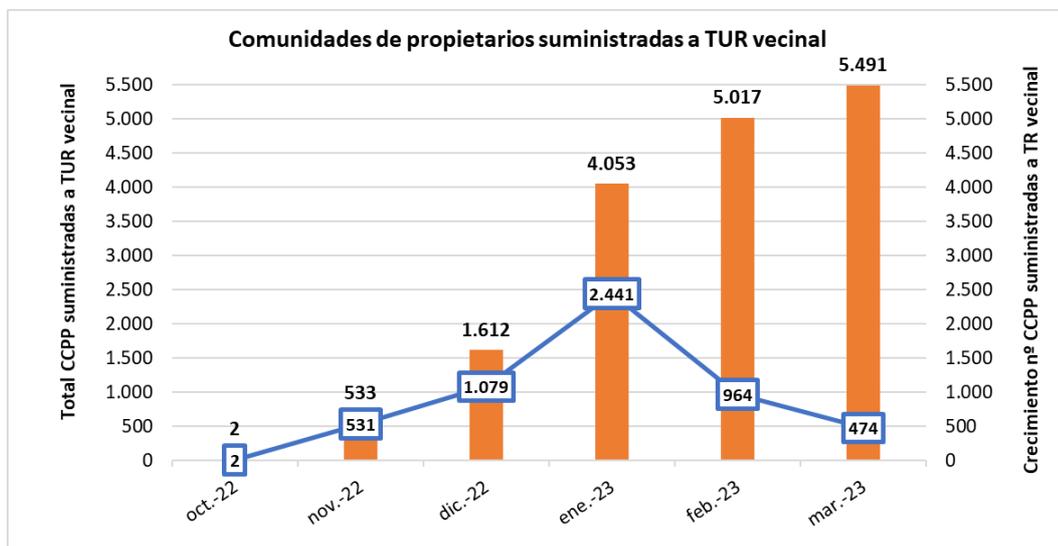
**Figura 6.** Evolución del porcentaje de llamadas no atendidas por el canal telefónico de atención al cliente de las CUR. Fuente: CNMC.

El trasvase de consumidores a la tarifa regulada continúa durante el primer trimestre de 2023. Desde el 31 de julio de 2002 hasta el 31 de marzo de 2023, el número de clientes suministrados a la TUR ha aumentado en más de un millón de clientes,

alcanzando los 2.669.694 millones; además, casi 5.000 comunidades de propietarios han contratado la TUR vecinal.



**Figura 7.** Evolución e incremento mensual del número de clientes suministrados a TUR hasta marzo de 2023. Fuente: CNMC.



**Figura 8.** Evolución e incremento mensual del número de comunidades de propietarios suministradas a TUR. Fuente: CNMC.

## 1. Resumen del cuarto trimestre de 2022

La información del presente informe se elabora a partir de los datos recabados de los agentes en virtud de la **Circular 5/2021**, de 2 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sobre el mercado minorista español de gas natural, que deroga la anterior Circular 5/2008.

En términos de **clientes de gas**, la cuota de los 5 principales operadores representa un 96,0%, produciéndose un incremento de la cuota de mercado por el trasvase de consumidores a sus respectivos comercializadores de último recurso. El resto de los operadores suman 316.035 clientes de gas.

Los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 2.104.341 (el 26,35%), aumentando en 519.739 clientes con respecto a septiembre de 2022.

N.º de clientes	Cientes a Precio Libre	Cientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
<b>Naturgy</b>	2.368.281	1.306.109	3.674.390	46,00%
<b>Endesa</b>	1.329.518	312.339	1.641.857	20,56%
<b>Iberdrola</b>	911.955	306.037	1.217.992	15,25%
<b>TotalEnergies</b>	715.560	179.856	895.416	11,21%
<b>Repsol</b>	241.345	-	241.345	3,02%
<b>ENI</b>	48.542	-	48.542	0,61%
<b>Factor Energía</b>	43.800	-	43.800	0,55%
<b>Fenie</b>	32.726	-	32.726	0,41%
<b>Geo Alternativa</b>	19.539	-	19.539	0,24%
<b>Otros</b>	171.428	-	171.428	2,15%
<b>Total</b>	<b>5.882.694</b>	<b>2.104.341</b>	<b>7.987.035</b>	<b>100%</b>

En términos de **ventas de gas natural** durante el cuarto trimestre de 2022 la demanda de gas ha alcanzado aproximadamente los 81,18 TWh, disminuyendo un 22,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

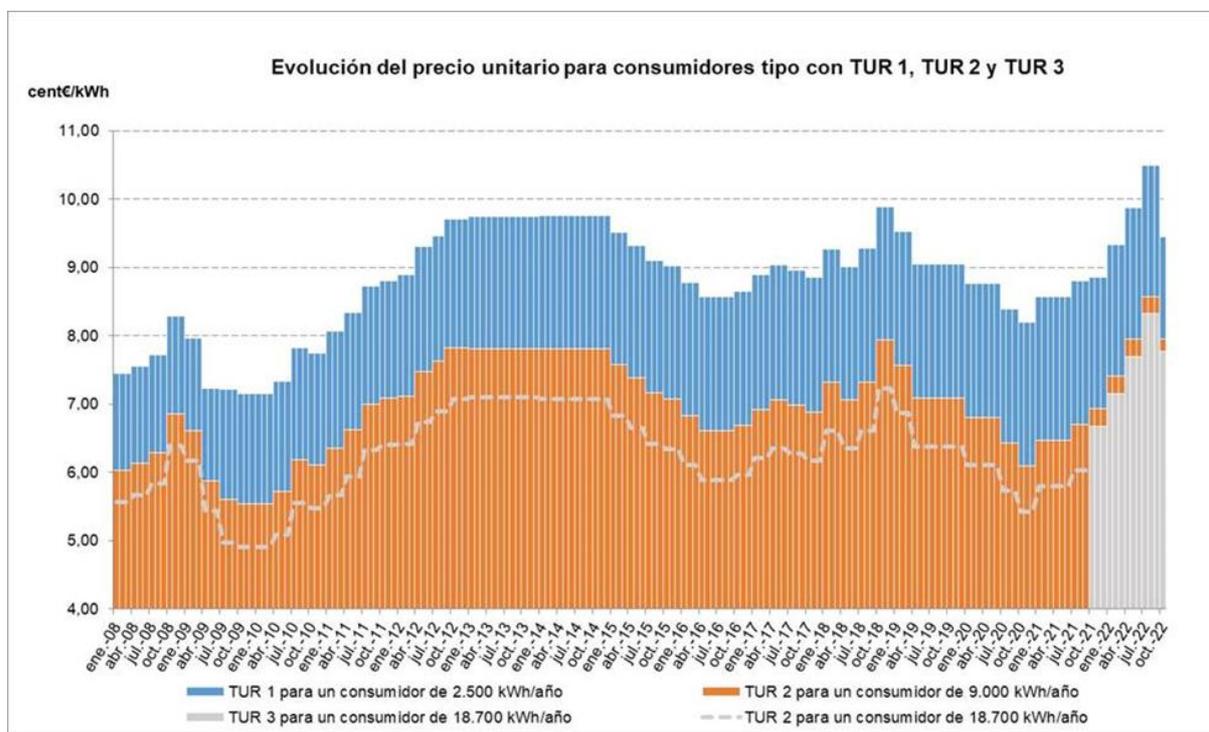
En el cuarto trimestre de 2022, los grupos societarios con mayores ventas han sido Naturgy (26,7%), Endesa (21,2%), Iberdrola (8,2%), Repsol (7,3%) y Axpo (6,4%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 30,3% en términos de ventas. El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta ligeramente con respecto al mismo periodo del año anterior, situándose en 1.381; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

## Tarifa de último recurso para el cuarto trimestre de 2022

La **Resolución de la DGPEM de 28 de septiembre de 2022**, aprueba la tarifa de último recurso de gas natural correspondiente al cuarto trimestre del año 2022 (vigente desde el 1 de octubre).

El término variable de las tarifas TUR 1, TUR 2 y TUR 3 aumenta un 9,0%, un 10,6% y un 11,9%, respectivamente, sobre los valores del trimestre anterior, mientras que el término fijo de las tarifas TUR 1, TUR 2 y TUR 3 se reduce un 7,5%, un 7,0% y un 6,7%, respectivamente.

A continuación, se observa la evolución de la tarifa TUR para tres consumidores tipo (2.500 kWh para la TUR 1, 9.000 kWh/año para la TUR 2 y 18.700 kWh/año para la TUR 3):



**Figura 9.** Evolución del precio unitario para consumidores tipo con TUR 1, TUR 2 y TUR 3. Fuente: CNMC

A pesar del aumento en los términos fijo y variable, la aplicación del IVA reducido del 5%, aprobada en el Real Decreto-Ley 17/2022, de 20 de septiembre, lleva a una disminución de la tarifa final que paga el consumidor: la variación para un consumidor de 2.500 kWh/año en la TUR 1 es de un -9,9%, para un consumidor de 9.000 kWh/año en la TUR 2 es de un -7,3%, y para un consumidor de 18.700 kWh/año en la TUR 3 es de un -6,6%.

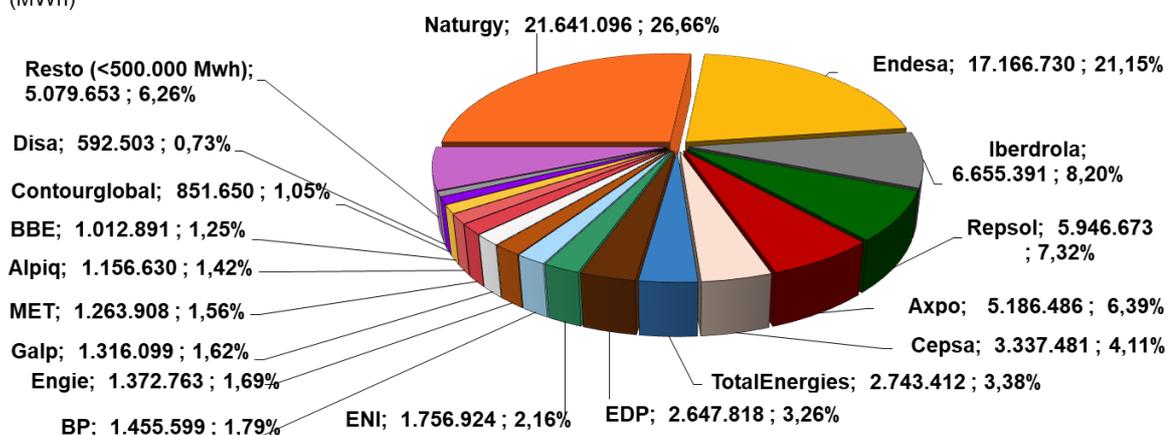
Por otra parte, la tarifa TUR continúa mostrándose como la más barata del mercado, como consecuencia de la aplicación de la Disposición adicional séptima del RD-L 17/2021, que limita la subida del coste de materia prima empleado en las revisiones trimestrales de la TUR. Esta situación ha provocado un trasvase de clientes a la TUR muy elevado a partir del octubre, habiéndose incrementado en más de 500.000 el número de clientes suministrados a TUR en el cuarto trimestre de 2022.

## 2. Cuotas de mercado por volumen de ventas en el cuarto trimestre del año 2022

Durante el cuarto trimestre de 2022 se ha suministrado una cantidad total de 81,18 TWh (28,95 TWh en octubre; 26,20 TWh en noviembre y 26,03 TWh en diciembre).

Los grupos societarios con mayores ventas durante el trimestre han sido Naturgy (26,7%), Endesa (21,2%), Iberdrola (8,20%), Repsol (7,3%) y Axpo (6,4%). El resto de comercializadores, con cuotas por debajo del 5%, suman en conjunto una cuota de mercado del 30,3% en términos de ventas.

**CUARTO TRIMESTRE 2022**  
(MWh)



**Figura 10.** Ventas por grupos societarios. Se detalla el nombre del grupo comercializador seguido del consumo durante los tres meses del cuarto trimestre del año 2022 en MWh y del porcentaje que representa respecto a la cantidad total. Fuente: CNMC.

Respecto al mismo periodo del año anterior, destaca el crecimiento de la cuota de ventas de los grupos Endesa (+5,09 puntos porcentuales), seguido de Axpo (+1,58 pp) y de BBE (+1,06 pp).

Por el contrario, los grupos con mayores pérdidas de cuota de ventas respecto al mismo periodo del año anterior son Repsol (-2,48 puntos porcentuales), seguido de Engie (-1,33 pp) e Iberdrola (-1,32 pp).

El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta ligeramente con respecto al mismo periodo del año anterior (1.301 en el cuarto trimestre de 2021), situándose en 1.381; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el cuarto trimestre del año 2022, y la compara con la cuota que tenía en el mismo trimestre del año anterior.

<b>Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural</b>			
<b>Grupo comercializador</b>	<b>Cuarto trimestre 2021</b>	<b>Cuarto trimestre 2022</b>	<b>Δ Interanual</b>
	<b>Cuota</b>	<b>Cuota</b>	<b>Puntos porcentuales</b>
<b>Naturgy</b>	27,55%	26,66%	<b>-0,89%</b>
<b>Endesa-Enel</b>	16,06%	21,15%	<b>5,09%</b>
<b>Iberdrola</b>	9,52%	8,20%	<b>-1,32%</b>
<b>Repsol</b>	9,80%	7,32%	<b>-2,48%</b>
<b>Axpo</b>	4,81%	6,39%	<b>1,58%</b>
<b>Cepsa</b>	4,99%	4,11%	<b>-0,88%</b>
<b>TotalEnergies</b>	3,09%	3,38%	<b>0,29%</b>
<b>EDP</b>	2,59%	3,26%	<b>0,67%</b>
<b>ENI</b>	2,24%	2,16%	<b>-0,08%</b>
<b>BP</b>	2,77%	1,79%	<b>-0,98%</b>
<b>Engie</b>	3,02%	1,69%	<b>-1,33%</b>
<b>Galp</b>	1,02%	1,62%	<b>0,60%</b>
<b>MET</b>	2,24%	1,56%	<b>-0,68%</b>
<b>Alpiq</b>	1,04%	1,42%	<b>0,38%</b>
<b>BBE</b>	0,19%	1,25%	<b>1,06%</b>
<b>Contourglobal (**)</b>	0,60%	1,05%	<b>0,45%</b>
<b>DISA</b>	0,20%	0,73%	<b>0,53%</b>
<b>Resto (&lt;500.000 MWh) (*)</b>	<b>8,27%</b>	<b>6,26%</b>	<b>-2,01%</b>
<b>Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)</b>	<b>1.301</b>	<b>1.381</b>	

(\*) La categoría “**Resto**” incluye las compañías con un volumen de ventas inferior a 500.000 MWh durante el cuarto trimestre de 2022.

(\*\*) Consumidor Directo de gas.

## 2.1. Cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora

Ventas (MWh)	2022					
	Octubre		Noviembre		Diciembre	
	Consumo	%	Consumo	%	Consumo	%
<b>Grupo Naturgy</b>	<b>8.368.975</b>	<b>28,91%</b>	<b>6.728.373</b>	<b>25,68%</b>	<b>6.543.748</b>	<b>25,14%</b>
Comercializadora Regulada G&P	209.937	0,73%	169.403	0,65%	352.765	1,36%
Gas Natural Comercializadora	7.751.444	26,78%	6.049.342	23,09%	5.360.211	20,59%
Naturgy Clientes	41	0,00%	43	0,00%	53	0,00%
Naturgy Iberia	407.553	1,41%	509.585	1,94%	830.719	3,19%
<b>Grupo Endesa-Enel</b>	<b>5.691.622</b>	<b>19,66%</b>	<b>5.739.319</b>	<b>21,91%</b>	<b>5.735.789</b>	<b>22,03%</b>
Endesa Energia	5.635.290	19,47%	4.804.893	18,34%	4.855.791	18,65%
Energia XXI	56.332	0,19%	129.587	0,49%	214.135	0,82%
Gas Electricidad Generación	0	0,00%	804.839	3,07%	665.863	2,56%
<b>Grupo Iberdrola</b>	<b>2.366.442</b>	<b>8,17%</b>	<b>2.107.671</b>	<b>8,04%</b>	<b>2.181.278</b>	<b>8,38%</b>
Curenergia Comercializador	42.688	0,15%	130.678	0,50%	260.734	1,00%
Iberdrola Clientes	281.926	0,97%	454.249	1,73%	659.357	2,53%
Iberdrola Energia España	2.041.828	7,05%	1.522.744	5,81%	1.261.187	4,84%
<b>Grupo Repsol</b>	<b>2.022.441</b>	<b>6,99%</b>	<b>1.915.881</b>	<b>7,31%</b>	<b>2.008.351</b>	<b>7,71%</b>
Repsol E&G	937.308	3,24%	637.434	2,43%	901.179	3,46%
Repsol LNG	1.085.133	3,75%	1.278.447	4,88%	1.107.172	4,25%
<b>Axpo</b>	<b>1.674.909</b>	<b>5,79%</b>	<b>1.622.480</b>	<b>6,19%</b>	<b>1.889.097</b>	<b>7,26%</b>
<b>Cepsa Gas</b>	<b>1.243.185</b>	<b>4,29%</b>	<b>1.086.416</b>	<b>4,15%</b>	<b>1.007.880</b>	<b>3,87%</b>
<b>Grupo Totalenergias</b>	<b>945.007</b>	<b>3,26%</b>	<b>883.798</b>	<b>3,37%</b>	<b>914.607</b>	<b>3,51%</b>
Baser CUR	12.368	0,04%	18.434	0,07%	49.455	0,19%
Totalenergias Clientes	846.502	2,92%	739.424	2,82%	711.620	2,73%
Totalenergias Electricidad y Gas	86.137	0,30%	125.940	0,48%	153.532	0,59%
<b>EDP Clientes</b>	<b>1.025.242</b>	<b>3,54%</b>	<b>869.108</b>	<b>3,32%</b>	<b>753.468</b>	<b>2,89%</b>
<b>Grupo Eni</b>	<b>500.339</b>	<b>1,73%</b>	<b>608.847</b>	<b>2,32%</b>	<b>647.738</b>	<b>2,49%</b>
Aldro Energia	44.850	0,15%	96.343	0,37%	137.246	0,53%
Eni España	455.489	1,57%	512.504	1,96%	510.492	1,96%
<b>BP Gas</b>	<b>517.672</b>	<b>1,79%</b>	<b>441.272</b>	<b>1,68%</b>	<b>496.655</b>	<b>1,91%</b>
<b>Engie España</b>	<b>858.727</b>	<b>2,97%</b>	<b>279.932</b>	<b>1,07%</b>	<b>234.104</b>	<b>0,90%</b>
<b>Galp Energia</b>	<b>376.189</b>	<b>1,30%</b>	<b>430.531</b>	<b>1,64%</b>	<b>509.379</b>	<b>1,96%</b>
<b>Met Energia España</b>	<b>394.239</b>	<b>1,36%</b>	<b>497.732</b>	<b>1,90%</b>	<b>371.937</b>	<b>1,43%</b>
<b>Grupo Alpiq</b>	<b>497.212</b>	<b>1,72%</b>	<b>378.258</b>	<b>1,44%</b>	<b>281.160</b>	<b>1,08%</b>
Alpiq Ag	307.939	1,06%	161.117	0,61%	90.792	0,35%
Alpiq Energia	189.273	0,65%	217.141	0,83%	190.368	0,73%
<b>Bahía de Bizkaia Electricidad</b>	<b>553.526</b>	<b>1,91%</b>	<b>249.407</b>	<b>0,95%</b>	<b>209.958</b>	<b>0,81%</b>
<b>Contourglobal</b>	<b>342.211</b>	<b>1,18%</b>	<b>189.432</b>	<b>0,72%</b>	<b>320.007</b>	<b>1,23%</b>
<b>Grupo Disa</b>	<b>248.524</b>	<b>0,86%</b>	<b>177.598</b>	<b>0,68%</b>	<b>166.381</b>	<b>0,64%</b>
Disa Energy	248.369	0,86%	177.121	0,68%	165.968	0,64%
Disa Península	155	0,00%	477	0,00%	413	0,00%
<b>Resto (&lt;500.000 MWh)</b>	<b>1.323.627</b>	<b>4,57%</b>	<b>1.994.876</b>	<b>7,61%</b>	<b>1.761.150</b>	<b>6,77%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28.950.089</b>	<b>100,00%</b>	<b>26.200.931</b>	<b>100,00%</b>	<b>26.032.687</b>	<b>100,00%</b>

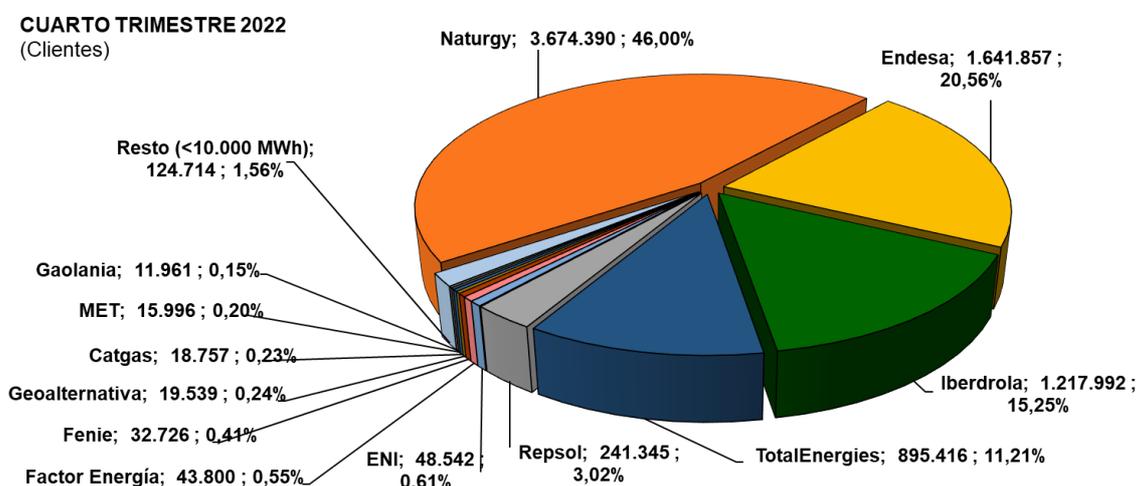
(\*) La categoría "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, en el conjunto del trimestre, han suministrado menos de 500.000 MWh. Fuente: CNMC.

(\*\*) Consumidor Directo de gas.

### 3. Cuotas de mercado por número de clientes en el cuarto trimestre del año 2022

En el cuarto trimestre del año 2022 el número de clientes de gas natural se ha visto reducido en 3.152, de forma que la cifra final se sitúa en 7.987.035 clientes a 31 de diciembre de 2022.

En relación con el número de clientes del mercado español de gas en el cuarto trimestre, por grupos societarios, Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.674.390 consumidores (46,0%), seguido de Endesa con 1.641.857 (20,6%), Iberdrola con 1.217.992 (15,3%), TotalEnergies con 895.416 (11,2%) y Repsol con 241.345 (3,0%).



**Figura 11.** Número de clientes por grupos societarios. Se detalla el nombre de la empresa comercializadora seguido del número de clientes al final del cuarto trimestre de 2022 y del porcentaje que representa respecto al total. Fuente: CNMC.

Naturgy es el grupo líder en captación de clientes en el cuarto trimestre de 2022, con un crecimiento superior a los 47.000 clientes (+0,61 puntos porcentuales). También aumenta de forma significativa el número de clientes del grupo Iberdrola, en 29.985 (+0,24 pp) y del grupo Endesa, en 29.985 (+0,38 pp). En estos grupos, el fuerte incremento es debido al traspaso de clientes a la TUR. De los grupos sin comercializador de último recurso, Factor Energía es el que ha experimentado un mayor incremento de clientes, 5.692 clientes (+0,07 pp).

Por otro lado, el grupo Repsol es quien registra una pérdida mayor de clientes con unos 14.700 menos que el trimestre anterior (-0,18 puntos porcentuales), seguido de Fenie, que pierde más de 3.100 clientes (-0,04 pp) y ENI, que pierde más de 2.300 (-0,03 pp).

Durante el cuarto trimestre de 2022, han actuado 126 grupos societarios. En conjunto, la cuota de los 5 principales operadores (Naturgy, Endesa, Iberdrola, TotalEnergies y Repsol) es de 7.671.000 clientes, lo que representa un 96,0% del total (un 1,0% más que en el trimestre anterior).

El resto de los operadores suman 316.035 clientes y disminuye en 83.625 con respecto al trimestre anterior. Entre ellos, existen 7 grupos que tienen más de 10.000 clientes, abarcando entre ellos a 191.321 clientes (3,5% del total), y 114 grupos que tienen menos de 10.000 clientes, sumando entre ellos 124.714 (1,5% del total).

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el cuarto trimestre del año 2022, así como la comparación con el trimestre anterior.

<b>Cuota en el mercado por número de clientes de gas natural</b>				
<b>Comercializador</b>	<b>Tercer trimestre 2022</b>		<b>Cuarto trimestre 2022</b>	
	<b>N.º Clientes</b>	<b>Cuota</b>	<b>N.º Clientes</b>	<b>Cuota</b>
<b>Naturgy</b>	3.627.053	45,39%	3.674.390	46,00%
<b>Endesa</b>	1.623.565	20,32%	1.641.857	20,56%
<b>Iberdrola</b>	1.188.007	14,87%	1.217.992	15,25%
<b>TotalEnergies</b>	895.825	11,21%	895.416	11,21%
<b>Repsol</b>	256.077	3,20%	241.345	3,02%
<b>Eni</b>	50.890	0,64%	48.542	0,61%
<b>Factor</b>	38.108	0,48%	43.800	0,55%
<b>Fenie</b>	35.884	0,45%	32.726	0,41%
<b>Geo Alternativa</b>	21.567	0,27%	19.539	0,24%
<b>Catgas</b>	20.684	0,26%	18.757	0,23%
<b>Met</b>	15.151	0,19%	15.996	0,20%
<b>Gaolania</b>	7.048	0,09%	11.961	0,15%
<b>Resto (&lt;10.000 clientes)</b>	<b>210.328</b>	<b>2,63%</b>	<b>124.714</b>	<b>1,56%</b>
<b>Índice Herfindahl - Hirschman (HHI)</b>	<b>2.832</b>		<b>2.907</b>	

(\*) En la categoría “**Resto**” se incluyen los grupos empresariales que no superan los 10.000 clientes en el cuarto trimestre de 2022.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) aumenta ligeramente respecto al del trimestre anterior, situándose en 2.907.

### 3.1. Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras

Clientes	2022					
	octubre		noviembre		diciembre	
	N.º Clientes	%	N.º Clientes	%	N.º Clientes	%
<b>Grupo Naturgy</b>	<b>3.628.448</b>	<b>45,45%</b>	<b>3.654.999</b>	<b>45,77%</b>	<b>3.674.390</b>	<b>46,00%</b>
Comercializadora Regulada G&P	1.177.975	14,76%	1.258.209	15,76%	1.306.109	16,35%
Gas Natural Comercializadora	14.230	0,18%	15.625	0,20%	15.683	0,20%
Naturgy Clientes	254	0,00%	315	0,00%	361	0,00%
Naturgy Iberia	2.435.989	30,52%	2.380.850	29,81%	2.352.237	29,45%
<b>Grupo Endesa-Enel</b>	<b>1.630.950</b>	<b>20,43%</b>	<b>1.637.937</b>	<b>20,51%</b>	<b>1.641.857</b>	<b>20,56%</b>
Endesa Energía	1.371.316	17,18%	1.340.940	16,79%	1.329.515	16,65%
Energía XXI	259.634	3,25%	296.994	3,72%	312.339	3,91%
Gas y Electricidad Generación	0	0,00%	3	0,00%	3	0,00%
<b>Grupo Iberdrola</b>	<b>1.207.860</b>	<b>15,13%</b>	<b>1.218.212</b>	<b>15,25%</b>	<b>1.217.992</b>	<b>15,25%</b>
Curenergía Comercializador	191.116	2,39%	264.646	3,31%	306.037	3,83%
Iberdrola Clientes	1.016.723	12,74%	953.545	11,94%	911.934	11,42%
Iberdrola Energía España	21	0,00%	21	0,00%	21	0,00%
<b>Grupo Totalenergíes</b>	<b>892.120</b>	<b>11,18%</b>	<b>891.043</b>	<b>11,16%</b>	<b>895.416</b>	<b>11,21%</b>
Baser CURr	96.501	1,21%	141.892	1,78%	179.856	2,25%
Totalenergíes Clientes	791.905	9,92%	745.240	9,33%	711.369	8,91%
Totalenergíes Electricidad y Gas	3.714	0,05%	3.911	0,05%	4.191	0,05%
<b>Grupo Repsol</b>	<b>253.495</b>	<b>3,18%</b>	<b>236.968</b>	<b>2,97%</b>	<b>241.345</b>	<b>3,02%</b>
Repsol E&G	253.471	3,18%	236.944	2,97%	241.320	3,02%
Repsol LNG	24	0,00%	24	0,00%	25	0,00%
<b>Grupo Eni</b>	<b>49.508</b>	<b>0,62%</b>	<b>48.912</b>	<b>0,61%</b>	<b>48.542</b>	<b>0,61%</b>
Aldro Energía	47.977	0,60%	47.529	0,60%	47.358	0,59%
Eni España	1.531	0,02%	1.383	0,02%	1.184	0,01%
<b>Factor</b>	<b>40.343</b>	<b>0,51%</b>	<b>41.381</b>	<b>0,52%</b>	<b>43.800</b>	<b>0,55%</b>
<b>Fenie</b>	<b>35.177</b>	<b>0,44%</b>	<b>33.558</b>	<b>0,42%</b>	<b>32.726</b>	<b>0,41%</b>
<b>Geo Alternativa</b>	<b>21.198</b>	<b>0,27%</b>	<b>20.325</b>	<b>0,25%</b>	<b>19.539</b>	<b>0,24%</b>
<b>Catgas</b>	<b>20.111</b>	<b>0,25%</b>	<b>19.140</b>	<b>0,24%</b>	<b>18.757</b>	<b>0,23%</b>
<b>Met Energía España</b>	<b>15.547</b>	<b>0,19%</b>	<b>15.786</b>	<b>0,20%</b>	<b>15.996</b>	<b>0,20%</b>
<b>Gaolania</b>	<b>8.483</b>	<b>0,11%</b>	<b>10.247</b>	<b>0,13%</b>	<b>11.961</b>	<b>0,15%</b>
<b>Resto (&lt;10.000) (*)</b>	<b>179.296</b>	<b>2,25%</b>	<b>157.371</b>	<b>1,97%</b>	<b>124.714</b>	<b>1,56%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.982.536</b>	<b>100%</b>	<b>7.985.879</b>	<b>100%</b>	<b>7.987.035</b>	<b>100%</b>

(\*) "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, a final de septiembre, tienen menos de 10.000 clientes.  
Fuente: CNMC.

### 3.2. Cuotas de mercado de gas natural por tipo de suministro

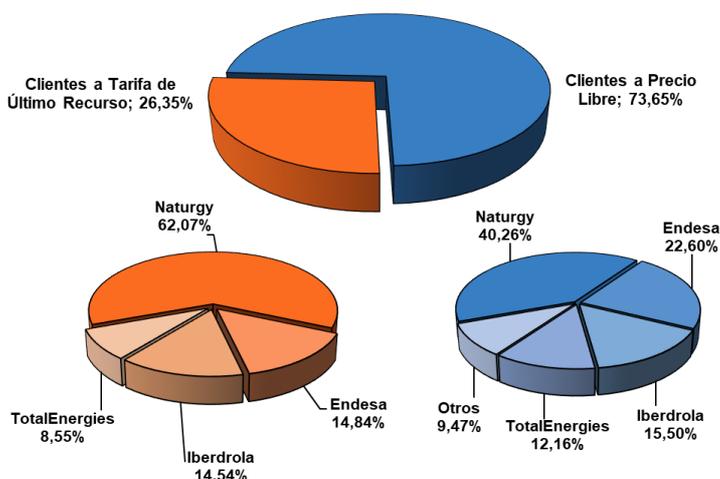
El número de clientes suministrados a precio libre es de 5.882.694 (disminuyendo en 522.891 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 73,65% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 2.104.341 (aumentando en 519.739 clientes con respecto a septiembre de 2022), lo que representa el 26,35% del total de clientes.

El cuadro siguiente muestra para cada grupo la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes y tipo de suministro para el cuarto trimestre del año 2022.

N.º de clientes	Clientes a Precio Libre	Clientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
<b>Naturgy</b>	2.368.281	1.306.109	3.674.390	46,00%
<b>Endesa</b>	1.329.518	312.339	1.641.857	20,56%
<b>Iberdrola</b>	911.955	306.037	1.217.992	15,25%
<b>TotalEnergies</b>	715.560	179.856	895.416	11,21%
<b>Otros</b>	557.380	0	557.380	6,98%
<b>Total</b>	<b>5.882.694</b>	<b>2.104.341</b>	<b>7.987.035</b>	<b>100%</b>

A 31 de diciembre de 2022 hay 4.654 clientes sin derecho a tarifa de último recurso que están siendo suministrados por un comercializador de último recurso, la mayoría de ellos de los grupos RL.4 y RLTB.5. La cifra supera en 2.623 clientes el mismo mes de 2021; una gran parte de este aumento corresponde a comunidades de propietarios que han contratado la nueva TUR vecinal.

El grupo empresarial que tiene mayor porcentaje de consumidores acogidos a la tarifa de último recurso es Naturgy, con un 35,6% de sus clientes. En el resto de los grupos empresariales el porcentaje de clientes acogidos a la tarifa de último recurso es inferior: el 25,1% en el caso de Iberdrola, 20,1% en el caso de TotalEnergies y el 19,0% en el caso de Endesa.

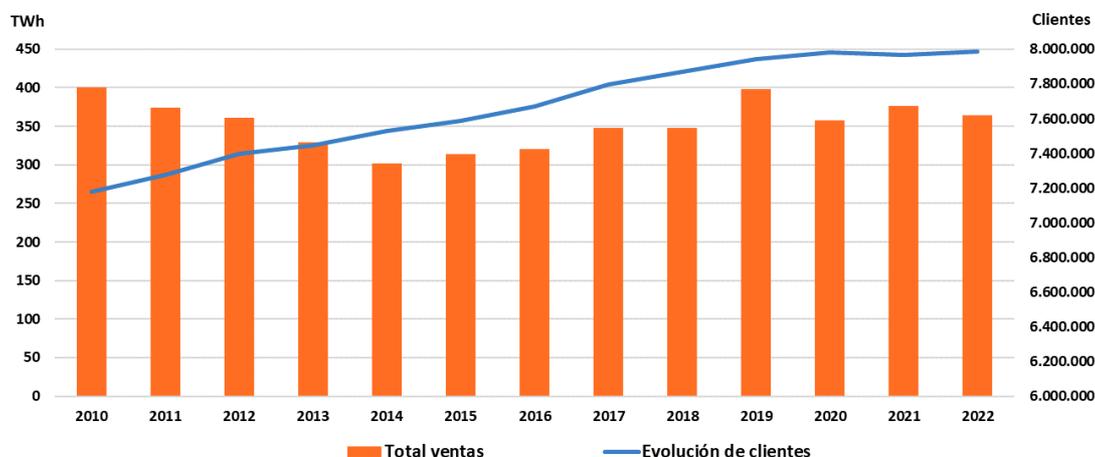


**Figura 12.** Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de diciembre de 2022. Fuente: CNMC.

## 4. Evolución mensual del consumo y del número de clientes por grupos de peajes

La siguiente tabla muestra el número de clientes y el consumo de acuerdo con los nuevos grupos de peajes, vigentes desde el 1 de octubre de 2021. El consumo de los meses anteriores, estructurado de acuerdo con los antiguos grupos de peajes, puede consultarse en los anteriores boletines.

GRL	2022					
	octubre		noviembre		diciembre	
	MWh	Clientes	MWh	Clientes	MWh	Clientes
RL01	387.185	4.445.856	551.916	4.496.722	793.002	4.579.359
RL02	600.965	2.914.147	1.047.458	2.880.893	1.642.818	2.820.966
RL03	192.167	378.788	325.769	362.983	465.030	341.811
RL04	242.518	50.191	407.109	51.059	646.113	51.093
RL05	31.320	1.530	61.013	1.306	83.675	1.116
RLTA5	42.442	755	482.811	768	566.438	747
RLTB5	394.147	19.095	729.599	19.325	1.119.693	19.352
RL06	21.615	191	26.119	142	30.047	115
RLTA6	164.456	858	194.663	863	208.112	846
RLTB6	243.713	2.120	357.850	2.147	457.265	2.149
RL07	30.324	45	26.797	44	24.171	47
RLTA7	415.271	720	487.035	755	475.125	721
RLTB7	177.869	402	255.635	440	284.024	418
RL08	1.237.567	721	1.461.410	744	1.258.247	700
RL09	1.898.022	303	1.885.314	324	1.551.578	307
RL10	2.904.006	190	3.049.871	188	2.213.722	169
RL11	19.214.720	145	13.992.415	122	13.468.514	114
P. Satélite	66.839	165.308	77.559	165.857	102.826	165.782
P. Monocliente	684.943	1.171	780.588	1.197	642.287	1.223
<b>TOTAL</b>	<b>28.950.089</b>	<b>7.982.536</b>	<b>26.200.931</b>	<b>7.985.879</b>	<b>26.032.687</b>	<b>7.987.035</b>

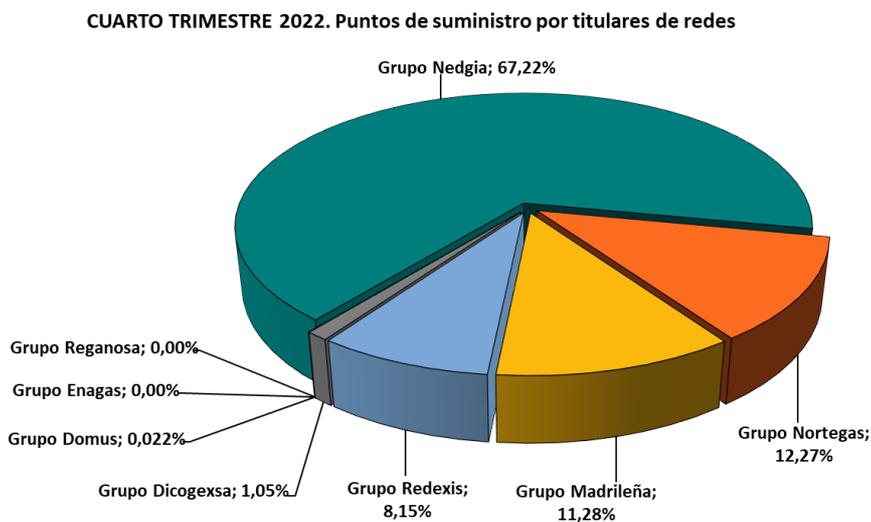


**Figura 13.** Evolución agregada del consumo y número de clientes.  
Fuente: CNMC.

## 5. Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte

	2022					
	octubre		noviembre		diciembre	
	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%
<b>Grupo Nedgia</b>	<b>5.371.476</b>	<b>67,28%</b>	<b>5.369.562</b>	<b>67,24%</b>	<b>5.369.903</b>	<b>67,22%</b>
GN Transporte	6	0,00%	6	0,00%	6	0,00%
Nedgia	401	0,01%	400	0,01%	400	0,01%
Nedgia Andalucía	395.234	4,95%	394.575	4,94%	394.234	4,94%
Nedgia Aragón	1.898	0,02%	1.894	0,02%	1.898	0,02%
Nedgia Castilla Y Leon	466.496	5,84%	466.837	5,85%	467.209	5,85%
Nedgia Catalunya	2.168.622	27,16%	2.168.082	27,15%	2.167.951	27,14%
Nedgia Cegas	623.324	7,81%	622.045	7,79%	621.437	7,78%
Nedgia Castilla la Mancha	276.207	3,46%	276.437	3,46%	276.707	3,46%
Nedgia Galicia	293.736	3,68%	293.756	3,68%	293.974	3,68%
Nedgia Madrid	901.311	11,29%	901.121	11,28%	901.455	11,28%
Nedgia Navarra	153.210	1,92%	153.288	1,92%	153.392	1,92%
Nedgia Rioja	91.031	1,14%	91.121	1,14%	91.240	1,14%
<b>Grupo Nortegas</b>	<b>978.793</b>	<b>12,26%</b>	<b>979.412</b>	<b>12,26%</b>	<b>980.154</b>	<b>12,27%</b>
NED España Distribución	411.847	5,16%	412.086	5,16%	412.304	5,16%
Nortegas Energía Distribución	561.715	7,04%	562.089	7,04%	562.615	7,04%
Tolosa Gasa	5.231	0,07%	5.237	0,07%	5.235	0,07%
<b>Madriña Red De Gas</b>	<b>898.826</b>	<b>11,26%</b>	<b>899.881</b>	<b>11,27%</b>	<b>900.911</b>	<b>11,28%</b>
<b>Grupo Redexis</b>	<b>649.651</b>	<b>8,14%</b>	<b>651.599</b>	<b>8,16%</b>	<b>651.420</b>	<b>8,15%</b>
Redexis	550.718	6,90%	552.481	6,92%	552.491	6,92%
Redexis Gas Murcia	98.928	1,24%	99.113	1,24%	98.924	1,24%
Redexis Infraestructuras	5	0,00%	5	0,00%	5	0,00%
<b>Dicogexsa</b>	<b>83.687</b>	<b>1,05%</b>	<b>83.904</b>	<b>1,05%</b>	<b>84.047</b>	<b>1,05%</b>
<b>Domus Mil Natural</b>	<b>1.704</b>	<b>0,02%</b>	<b>1.734</b>	<b>0,02%</b>	<b>1.745</b>	<b>0,02%</b>
<b>Grupo Enagas</b>	<b>54</b>	<b>0,00%</b>	<b>54</b>	<b>0,00%</b>	<b>54</b>	<b>0,00%</b>
Enagás Tte	45	0,00%	45	0,00%	45	0,00%
Enagás Tte Norte	9	0,00%	9	0,00%	9	0,00%
<b>Reganosa</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>	<b>2</b>	<b>0,00%</b>
<b>Total general</b>	<b>7.984.193</b>	<b>100%</b>	<b>7.986.148</b>	<b>100%</b>	<b>7.988.236</b>	<b>100%</b>

Fuente: CNMC.



**Figura 14.** Evolución del número de puntos de suministro a consumidores, por titulares de redes de distribución y transporte.  
Fuente: CNMC.

*Nota: Informe para publicación en web*