

## **INFORME Y PROPUESTA DE RESOLUCIÓN**

### **EXPEDIENTE C/0584/014 ZEBRA / ACTIVOS MOTOROLA**

---

#### **I. ANTECEDENTES**

- (1) Con fecha 18 de junio de 2014 tuvo entrada en la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) notificación de la concentración consistente en la adquisición por parte de ZEBRA TECHNOLOGIES CORPORATION del control exclusivo del negocio empresarial de MOTOROLA SOLUTIONS, INC., excluida la parte de infraestructura de red mejorada, notificación que dio lugar al expediente C/0584/14.
- (2) Dicha notificación ha sido realizada por el adquirente según lo establecido en el artículo 9 de la Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia (LDC), por superar el umbral establecido en el artículo 8.1.a) de la mencionada norma. A esta operación le es de aplicación lo previsto en el Real Decreto 261/2008, de 22 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de Defensa de la Competencia (RDC).
- (3) Con fechas 27 de junio de 2014 y 3 de julio de 2014 la notificante aportó información adicional relacionada con la operación de concentración notificada.
- (4) La fecha límite para acordar iniciar la segunda fase del procedimiento es el 18 de julio de 2014, inclusive. Transcurrida dicha fecha, la operación notificada se considerará tácitamente autorizada.

#### **II. NATURALEZA DE LA OPERACIÓN**

- (5) La operación notificada consiste en la adquisición por parte de ZEBRA TECHNOLOGIES CORPORATION (ZEBRA) del control exclusivo del negocio empresarial (excluida la parte de infraestructura de red mejorada, iDEN) de MOTOROLA SOLUTIONS, INC (ACTIVOS MOTOROLA).
- (6) Ambas partes han firmado un Acuerdo Marco de Adquisición el 14 de abril de 2014, a través del cual se implementa la operación de concentración notificada.
- (7) La operación es una concentración económica conforme a lo dispuesto en el artículo 7.1.b) de la LDC.

#### **III. APLICABILIDAD DE LA LEY 15/2007 DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA**

- (8) De acuerdo con la notificante, la operación no entra en el ámbito de aplicación del Reglamento (CE) nº 139/2004 del Consejo, de 20 de enero, sobre el control de las concentraciones entre empresas, puesto que el

volumen de negocios de las partes no supera los umbrales del artículo 1 del Reglamento 139/2004.

- (9) La operación notificada cumple, sin embargo, los requisitos previstos por la LDC para su notificación, al superarse el umbral establecido en el artículo 8.1a) de la misma.
- (10) Finalmente, cabe resaltar que la ejecución de la operación está condicionada a la autorización de la operación por parte de las autoridades de competencia de Alemania, Polonia, Turquía, Estados Unidos y España.

#### **IV. EMPRESAS PARTICIPES**

##### **IV.1 ZEBRA TECHNOLOGIES CORPORATION (ZEBRA)**

- (11) ZEBRA es una empresa que se dedica principalmente al diseño, fabricación y venta de dispositivos de impresión especializados que se utilizan para la identificación automática, recopilación de datos e identificación personal en diversas de aplicaciones.
- (12) La gama de productos de ZEBRA en este ámbito consta de impresoras térmicas directas y de transferencia térmica, impresoras y codificadoras de identificación por radiofrecuencia (RFID) pasiva e impresoras de tarjetas por sublimación de tinta. Estas impresoras se utilizan para imprimir etiquetas de códigos de barras, recibos, tarjetas de identificación de plástico, pulseras y etiquetas y para codificar etiquetas y tarjetas inteligentes de RFID pasiva. Entre las aplicaciones que utilizan estos productos se incluye el enrutamiento y seguimiento, la seguridad de pacientes, el procesamiento de transacciones, la identificación y autenticación, las impresiones especializadas de billetes y recibos, las tarjetas de identificación personal o tarjetas de instituciones financieras (crédito, débito y ATM). ZEBRA distribuye también consumibles para esas impresoras.
- (13) Además, ZEBRA diseña y distribuye soluciones de ubicación que incorporan la tecnología de RFID activa mediante tecnologías como Wi-Fi, diferencia horaria de llegada y radiofrecuencia de banda ultra ancha. Esta tecnología utiliza etiquetas inalámbricas con batería, antenas fijas, módulos transpondedores y software de aplicación. Estos servicios sirven para ubicar, seguir, gestionar y maximizar el uso de activos, equipos y personal de gran valor. Adicionalmente, ZEBRA proporciona servicios de asesoramiento, contratos de mantenimiento y licencias de software relacionados con estas soluciones.

- (14) Según la notificante, el volumen de negocios de ZEBRA en 2013, conforme al artículo 5 del RDC fue de:

VOLUMEN DE NEGOCIOS ZEBRA ('000 €)		
MUNDIAL	UE	ESPAÑA
[< 2.500] <sup>1</sup>	[< 250]	[< 60]

Fuente: Notificante

## IV.2 NEGOCIO EMPRESARIAL MOTOROLA SOLUTIONS, INC. (ACTIVOS MOTOROLA)

- (15) Los ACTIVOS MOTOROLA se dedican al diseño, fabricación y distribución de infraestructuras, dispositivos, software de sistemas y aplicaciones para las comunicaciones y proporcionan servicios asociados a su uso.
- (16) El negocio de MOTOROLA se divide en los siguientes segmentos: gobierno, empresas y servicios. De estos tres segmentos ZEBRA sólo adquirirá la parte correspondiente al segmento empresarial, excluida la infraestructura de red mejorada digital integrada (iDEN).
- (17) Esto incluye ordenadores y tabletas robustos y empresariales, productos de captura de datos láser, por imágenes o por identificación por radiofrecuencia (RFID) pasiva y redes de área local inalámbricas (WLAN). Los ingresos de este segmento incluyen mantenimiento, integración y gestión de dispositivos y redes.
- (18) Según la notificante, el volumen de negocios la rama de negocios incluida en la operación en 2013, conforme al artículo 5 del RDC fue de:

VOLUMEN DE NEGOCIOS ACTIVOS MOTOROLA ('000 €)		
MUNDIAL	UE	ESPAÑA
[< 2.500]	[> 250]	[< 60]

Fuente: Notificante

## V. MERCADOS RELEVANTES

### V.1 Mercados de producto

- (19) ZEBRA y los ACTIVOS MOTOROLA coinciden en mercados relacionados con los sistemas de identificación automática y captura de datos (AIDC). La AIDC se refiere a todos los métodos de identificación automática de objetos, recopilación de datos sobre ellos e introducción y transferencia de esos datos directamente a un sistema informática. Numerosas tecnologías forman

<sup>1</sup> Se recoge entre corchetes la información declarada confidencial por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

parte de la AIDC y entre ellas se incluyen los códigos de barras, la identificación por radiofrecuencia (RFID), la biometría, las bandas magnéticas, el reconocimiento de caracteres ópticos (OCR), las tarjetas inteligentes y el reconocimiento de voz.

- (20) ZEBRA se dedica principalmente a la producción de hardware que imprime o codifica los códigos que contienen los datos de identificación mediante la tecnología de RFID activa y pasiva. Adicionalmente, ZEBRA también fabrica lectores de RFID activa y equipos asociados.
- (21) Por otro lado, los ACTIVOS MOTOROLA se dedican principalmente a la producción de hardware que lee y registra los códigos impresos o codificados por el hardware fabricado por ZEBRA u otros, tanto mediante lectores de códigos de barra o lectores que usan tecnología de RFID pasiva.
- (22) A la vista de lo anterior, las partes coinciden en el ámbito de los lectores RFID, si bien ZEBRA está sólo presente en los lectores de RFID activa y los ACTIVOS MOTOROLA en los lectores RFID pasiva.
- (23) A la vista de lo anterior, es necesario analizar en qué medida los lectores RFID conforman un único mercado relevante.
- (24) Adicionalmente, se analizarán aquellos mercados en los que únicamente están presentes los ACTIVOS MOTOROLA.

#### **V.1.1 Mercado de lectores de identificación de datos por radiofrecuencia (RFID)**

- (25) La RFID usa dos tipos de tecnología, activa y pasiva. La tecnología de RFID activa se usa para localización en tiempo real (mediante etiquetas con una fuente de alimentación interna, transpondedores, lectores y software de aplicación). La tecnología de RFID pasiva se usa para identificación (mediante el uso de un sistema inalámbrico sin contacto que utiliza campos electromagnéticos de radiofrecuencia para transferir datos de una etiqueta pegada a un objeto).
- (26) ZEBRA comercializa diversos tipos de soluciones de RFID activa que se componen de lectores (uno o más sensores o lectores, con una función distintas según el método de localización utilizado), etiquetas (que transmite un código identificativo que permite al sistema determinar su localización) y una centralita (que recibe la información de lectores y etiquetas y determina la localización de la etiqueta). Además, algunos sistemas que comercializa ZEBRA incorporan uno o más mandos (que pueden ser usados para configurar manualmente la etiqueta), un interrogador autónomo (que puede ser usado para ordenar automáticamente a la etiqueta que transmita su código identificativo) y un sensor o lector autónomo (que puede ser usado para detectar cuándo una etiqueta se encuentra cerca del lector).
- (27) Los ACTIVOS MOTOROLA, por su parte, fabrican y venden lectores móviles de RFID pasiva y lectores fijos de RFID pasiva vendidos conjuntamente con

antenas (que sirven como vínculo que canaliza información desde el lector a la etiqueta y viceversa).

- (28) Ambas partes están, por tanto presentes en la fabricación de lectores de datos mediante tecnología de radiofrecuencia. Para analizar si se trata de dos mercados distintos según se trate de lectores de RFID activa o pasiva, pasaremos a analizar la sustituibilidad tanto desde el punto de vista de la demanda como desde el punto de vista de la oferta.
- (29) Desde el punto de vista de la demanda, los sistemas de RFID activa permiten un mayor alcance de lectura y mayor capacidad de memoria en comparación con las etiquetas de RFID pasiva y son, por tanto, utilizados para usos distintos. Un ejemplo de uso de estos sistemas de RFID activa es el rastreo de contenedores de barcos: mediante la fijación de una etiqueta activa a un contenedor, la localización del contenedor puede ser detectada en tiempo real. Las etiquetas de RFID activa, al tener su propia fuente de alimentación, son de gran tamaño y caras (entre [...] y [...]), con lo que suelen ser reprogramadas y reutilizadas.
- (30) Por otro lado, las etiquetas de RFID pasiva no tienen su propia batería, su alcance de lectura es mucho más corto y los activos etiquetados con una etiqueta de RFID pasiva sólo pueden ser identificados o localizados cuando pasan a muy poca distancia del lector de RFID pasiva. Como resultado, las etiquetas o tarjetas de RFID pasiva son más pequeñas, más compactas y son vendidas a precios significativamente más baratos. Dado que son mucho más baratas (entre [...] y [...]), la mayoría de etiquetas de RFID pasiva son desechables y no pueden ser reprogramadas para ser utilizadas de nuevo. Ejemplos de uso son líneas de producción o sistemas de seguridad y de inventario.
- (31) A la vista de lo anterior, la sustituibilidad por el lado de la demanda de los lectores de RFID pasiva y activa es limitada.
- (32) Con respecto a la sustituibilidad por el lado de la oferta, tanto los lectores de RFID activa como pasiva son equipamientos electrónicos de tamaño modesto, que son ensamblados por trabajadores de baja cualificación por parte de ODMs (Original Design Manufacturers, Fabricantes de Diseños Originales) en el sudeste asiático. Tanto ZEBRA como los ACTIVOS MOTOROLA subcontratan la fabricación de sus respectivos productos de RFID a estos ODMs.
- (33) Los lectores de RFID activa son equipos más sofisticados, que además deben estar optimizados para trabajar asociados al resto de componentes de los sistemas de RFID activa.
- (34) En cambio, los lectores de RFID pasiva tienen un grado de sofisticación menor, aunque también necesitan estar asociados con las antenas que se utilizan para amplificar la señal de las etiquetas de RFID pasiva.
- (35) Por ello, desde el punto de vista de la oferta, podría existir cierta sustituibilidad asimétrica por el lado de la oferta, gracias a la cual ZEBRA

podría ser un competidor potencial significativo en la fabricación de lectores y antenas de RFID pasiva, como para pasar a producir lectores de RFID pasiva y antenas en un periodo de tiempo relativamente corto.

- (36) En este sentido, hay que tener en cuenta que ambas partes subcontratan la fabricación de sus productos a ODMS y varios de ellos tienen la capacidad de fabricar lectores que contienen tecnología RFID, tanto activa como pasiva. Además, son varias las empresas que venden lectores tanto de RFID activa como de RFID pasiva, y que según la notificante se puede acceder a las patentes necesarias para fabricar lectores de RFID pasiva de manera sencilla y a un precio razonable.
- (37) Por estos motivos, a los efectos del presente expediente se podría definir un único mercado de lectores de datos mediante radiofrecuencia, sin diferenciar entre RFID activa o pasiva. En cualquier caso, en la presente operación la definición precisa del mercado puede dejarse abierta, puesto que la misma no afectará a las conclusiones del análisis sobre los efectos de la operación sobre la competencia efectiva.

#### **V.1.2. Mercados de dispositivos de captura y lectura de datos (con tecnología distinta a la radiofrecuencia)**

- (38) Los ACTIVOS MOTOROLA fabrican y distribuyen dispositivos de lectura, incluidos lectores de códigos de barras fijos y de mano y motores de análisis, áreas en las que ZEBRA no está presente.
- (39) En precedentes<sup>2</sup>, la Comisión Europea ha evaluado los dispositivos de captura y lectura de datos y los motores de análisis. En ambos casos dejó finalmente la definición del mercado abierta pero existía la posibilidad de mayor segmentación según la tecnología usada para la lectura de datos o de si se traba de lectores de códigos de barras de mano o fijos.
- (40) En cualquier caso, en la presente operación se considerará un mercado general de dispositivos de captura y lectura de datos distintos de la radiofrecuencia, si bien puede dejarse la definición abierta, puesto que la misma no afectará a las conclusiones del análisis y en ningún caso existiría solapamiento horizontal.

#### **V.1.3. Mercado de ordenadores portátiles robustos**

- (41) Los ACTIVOS MOTOROLA desarrollan actividades de producción y venta de ordenadores portátiles robustos y de gama empresarial. ZEBRA no desarrolla actividad alguna en este campo. No obstante, los ordenadores de ACTIVOS MOTOROLA podrían ser utilizados en conjunción con los dispositivos de captura de datos y de lectura de los ACTIVOS MOTOROLA para leer, analizar y transmitir los datos de los soportes impresos por las impresoras de ZEBRA.

---

<sup>2</sup> Asunto M.6827 Honeywell/Intermec; Asunto M.4415 - Motorola/Symbol.

- (42) La Comisión Europea, en precedentes anteriores<sup>3</sup> analizó el alcance del mercado de ordenadores portátiles robustos, considerándolo un mercado claramente diferenciado del mercado de los ordenadores de uso general, y considerando que dentro del mercado global existen dos posibles submercados, uno para los ordenadores portátiles robustos con factor de forma más grande y otro para los ordenadores portátiles robustos con factor de forma más pequeño, si bien finalmente dejó abierta la definición exacta del mercado.
- (43) En la presente operación la definición precisa del mercado podría dejarse también abierta, ya que esta cuestión no afectaría a las conclusiones del análisis.

#### **V.1.4. Mercado de infraestructura WLAN ('red de área local inalámbrica'):**

- (44) Sólo los ACTIVOS MOTOROLA desarrollan actividades de producción y suministro de infraestructura de WLAN, pues ZEBRA no desarrolla actividades en este ámbito.
- (45) La WLAN (red de área local inalámbrica) es una red informática que permite a un ordenador conectarse sin necesidad de usar un cable de red. Entre los productos para infraestructuras de WLAN se incluyen puntos de acceso inalámbrico, puertos y conmutadores.
- (46) La Comisión Europea, en precedentes<sup>4</sup>, ha identificado el suministro de equipos de redes de datos como un mercado de producto independiente, señalando una posible distinción entre los productos para WLAN y para redes de área local por cable (LAN), así como entre cada uno de los componentes de los respectivos sistemas, aunque finalmente la definición de mercado se dejó abierta.
- (47) En la presente operación la definición precisa del mercado podría dejarse también abierta, ya que esta cuestión no afectaría a las conclusiones del análisis.

#### **V.2 Mercados geográficos**

- (48) Para todos los mercados relevantes el ámbito geográfico sería al menos el Espacio Económico Europeo (EEE), dado que los productos vendidos son los mismos en todo el EEE, no hay diferencias apreciables en precios, los gastos de transporte no suponen limitaciones apreciables y los clientes adquieren los productos a nivel europeo. En cualquier caso la definición podría dejarse abierta en todos estos mercados ya que esta cuestión no afectaría a las conclusiones del análisis.

---

<sup>3</sup> Asunto M.6827 Honeywell/Intermec.; Asunto M.4415 - Motorola/Symbol.

<sup>4</sup> Asunto M.4415 - Motorola/Symbol.

## **VI. ANÁLISIS DE LOS MERCADOS**

### **VI.1. Estructura de la oferta y la demanda**

#### **VI.1.1 Mercados de lectores de datos por radiofrecuencia (RFID):**

- (49) La demanda de este tipo de productos es fundamentalmente realizada para su uso en la industria, logística, gestión de inventarios, almacenes, etc. y se caracteriza por el uso distinto concreto que se da a cada tipo de tecnología, activa o pasiva.
- (50) Por un lado los lectores de RFID activa son demandados para unos usos concretos para bienes de gran valor y menor volumen que se mueven en sistemas y patrones aleatorios y dinámicos (distribuidores de coches, fábricas de coches, construcción, minería, laboratorios...), así como monitorización remota en la industria naviera y de transporte.
- (51) Por otro lado, los lectores de RFID pasiva son usados para bienes de menor valor y gran volumen o productos que se mueven de manera regular y uniforme a través de puntos de lectura, como pueden ser tiendas minoristas, cadena de suministro, almacenes o centros de distribución para la gestión de inventarios, fabricación de grandes volúmenes, farmacéuticas, pasaportes y control de acceso. También son vendidos a empresas del sector postal.
- (52) Hay que tener en cuenta que un cierto número de competidores que venden lectores con ambas tecnologías RFID activa y RFID pasiva: AEROSCOOUT, EUREKA, AXCESS, INC., GAO RFID INC., MTI WIRELESS EDGE LTD., SAVI TECHNOLOGY, INC y VISONIC TECHNOLOGIES, LTD.
- (53) También hay una serie de empresas que sólo están presentes en el sector de RFID activa (AWAREPOINT, EKAHAU, INC., IDENTEC, INGECOM, WAVETREND TECHNOLOGIES, UBISENSE, entre otras) y otras empresas están presentes únicamente en el sector de RFID pasiva (IMPINJ, NORDIC ID, CAEN, FEIG, ALIEN, SUNBEST, TAGSYS, THINGMAGIC/TRIMBLE, HONEYWELL/INTERMEC, INVENGO, IPICO, o SIRIT).
- (54) Los principales competidores de ZEBRA y ACTIVOS MOTOROLA en el mercado de lectores de RFID se ven reflejados en los siguientes cuadros de cuotas de mercado para el EEE y España:

<b>MERCADO DE LECTORES DE RFID (2013) – EEE</b>		
<b>Lectores RFID activa y pasiva<sup>5</sup></b>	<b>Ventas (\$)</b>	<b>Cuota</b>
MOTOROLA	[...]	[20-30]%
ZEBRA	[...]	[0-10]%
ZEBRA + MOTOROLA	[...]	[20-30]%
TELETRACKING	[...]	[0-10]%
IMPINJ	[...]	[0-10]%
AEROSCOUT	[...]	[0-10]%
SONITOR	[...]	[0-10]%
UBISENSE	[...]	[0-10]%
NORDIC ID	[...]	[0-10]%
CAEN SPA	[...]	[0-10]%
FEIG	[...]	[0-10]%
ALIEN	[...]	[0-10]%
SUNBEST	[...]	[0-10]%
TAGSYS	[...]	[0-10]%
THING MAGIC / TRIMBLE	[...]	[0-10]%
HONEYWELL	[...]	[0-10]%
CENTRAK	[...]	[0-10]%
IDENTEC	[...]	[0-10]%
RESTO	[...]	[40-50]%
TOTAL	[...]	100%

Fuente: Notificante

<sup>5</sup> Estas cifras incorporan datos de lectores y antenas, pues estas últimas dependiendo del tipo de lector van incorporadas en el propio lector.

MERCADO DE LECTORES DE RFID (2013) – ESPAÑA		
RFID ACTIVA Y PASIVA <sup>6</sup>	Ingresos	Cuota
MOTOROLA	[...]	[50-60]%
ZEBRA	[...]	[0-10]%
ZEBRA + MOTOROLA	[...]	[50-60]%
SAVI	[...]	[0-10]%
AEROSCOUT	[...]	[30-40]%
AXCESS INTERNATIONAL	[...]	[0-10]%
UBISENSE	[...]	[10-20]%
VISONIC	[...]	[0-10]%
TAG INGENIEROS	[...]	[0-10]%
NEBUSENS	[...]	[0-10]%
NEVATEC	[...]	[0-10]%
RESTO	[...]	[40-50]%
TOTAL	[...]	100%

Fuente: Notificante

#### **VI.1.2. Mercados de dispositivos de captura y lectura de datos (con tecnología distinta a la radiofrecuencia):**

- (55) En relación con la oferta de dispositivos de captura y lectura de datos, sólo MOTOROLA está presente en este mercado, con lo que las cuotas de mercado no se verían alteradas tras la operación.

---

<sup>6</sup> Estas cifras incorporan datos de lectores y antenas, pues éstas últimas dependiendo del tipo de lector van incorporadas en el propio lector.

MERCADO DE DISPOSITIVOS DE LECTURA Y CAPTURA DE DATOS (2013)				
Empresa	EEE		España	
	Millones \$	Cuota	Millones \$	Cuota
MOTOROLA	[...]	[10-20]%	[...]	[20-30]%
HONEYWELL SCANNING	[...]	[20-30]%	[...]	[20-30]%
DATALOGIC	[...]	[20-30]%	[...]	[10-20]%
OPTICON	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
CODE CORP	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
INTERMEC	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
UNITECH	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
NCR	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
ZEBEX	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
DENSO	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
SICK	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
FUJIAN NEWLAND	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
BEMATECH	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
SOCKET MOBILE	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
MICROSCAN	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
CIPHERLAB	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
COGNEX	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
OTROS	[...]	[20-30]%	[...]	[0-10]%
TOTAL	[...]	100%	[...]	100%

Fuente: Notificante

### VI.1.3. Mercado de ordenadores portátiles robustos:

(56) Sólo MOTOROLA está presente en este mercado, con lo que las cuotas de mercado no se verán alteradas tras la operación.

<b>MERCADO DE ORDENADORES PORTÁTILES ROBUSTOS (2013)</b>				
<b>Empresa</b>	<b>EEE</b>		<b>España</b>	
	<b>Millones \$</b>	<b>Cuota</b>	<b>Millones \$</b>	<b>Cuota</b>
MOTOROLA	[...]	[30-40]%	[...]	[50-60]%
INTERMEC <sup>7</sup>	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%
DATALOGIC	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%
HONEYWELL	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%
CIPHERLAB	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%
BLUEBIRD SOFT	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%
OTROS	[...]	[20-30]%	[...]	[10-20]%
TOTAL	[...]	100%	[...]	100%

Fuente: Notificante

#### **VI.1.4. Mercado de infraestructura WLAN ('red de área local inalámbrica'):**

- (57) MOTOROLA tiene una cuota de sólo el [0-10] en EEE y España y [0-10] mundial.
- (58) Sólo MOTOROLA está presente en este mercado, con lo que las cuotas de mercado no se verían alteradas tras la operación.

<b>MERCADO DE INFRAESTRUCTURA WLAN (2013)</b>				
<b>Empresa</b>	<b>EEE</b>		<b>España</b>	
	<b>Millones \$</b>	<b>Cuota</b>	<b>Millones \$</b>	<b>Cuota</b>
MOTOROLA	[...]	[0-10]%	[...]	[10-20]%
CISCO	[...]	[50-60]%	[...]	[40-50]%
ARUBA	[...]	[0-10]%	[...]	[10-20]%
HP	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
RUCKUS	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
MERU	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
JUNIPER	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
ENTERASYS	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
XIRRUS	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
ALCATEL	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
OTROS	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%
TOTAL	[...]	100%	[...]	100%

Fuente: Estimación de la Notificante

<sup>7</sup> Intermec fue adquirida por Honeywell en 2013.

## **VII. VALORACIÓN DE LA OPERACIÓN.**

- (59) Esta Dirección de Competencia considera que la concentración objeto de notificación no es susceptible de suponer una amenaza significativa para la competencia efectiva.
- (60) Las partes de la operación de concentración sólo se solapan en la fabricación y comercialización de lectores de RFID, si bien cada una de ellas actúa en segmentos diferentes: lectores de RFID activa en el caso de ZEBRA y lectores de RFID pasiva en el caso de los ACTIVOS MOTOROLA.
- (61) Por ello, aunque la cuota de la entidad resultante es bastante elevada en comparación con la de sus principales competidores, ambas partes no son competidores cercanos entre sí, y hay un número de competidores alternativos significativo, algunos de los cuales ya comercializan ambos tipos de lectores RFID activa y pasiva. De esta manera, no es previsible que la dinámica competitiva en la fabricación y comercialización de lectores de RFID se vea afectada de forma significativa por la operación de concentración.
- (62) Por otra parte, no es previsible que tenga una afectación significativa a la competencia efectiva el efecto de cartera o conglomerado derivado de la confluencia de ZEBRA en la comercialización de impresoras capaces de generar códigos de barras y codificar etiquetas de RFID pasiva, y de ACTIVOS MOTOROLA en la comercialización de equipos capaces de leer, capturar y transmitir los datos de códigos de barras y etiquetas de RFID pasiva.
- (63) En particular, ambas tipologías de productos ya vienen siendo suministradas simultáneamente por distribuidores especializados, y los productos de las partes ya son interoperables entre sí y con los productos de otros oferentes, al estar basados en estándares.
- (64) Teniendo en cuenta todo lo anterior, la operación notificada es susceptible de ser autorizada en primera fase sin compromisos.

## **VIII. PROPUESTA**

En atención a todo lo anterior y en virtud del artículo 57.1 de la Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia se propone autorizar la concentración, en aplicación del artículo 57.2.a) de la Ley 15/2007, de 3 de julio, de Defensa de la Competencia.