

S/0013/21 - AMAZON / APPLE BRANDGATING

ANEXO 2

AMAZON, en contestación a un requerimiento, aportó unos gráficos en los que se aprecia la evolución de las ventas de productos de la marca APPLE en su Página Web en España, así como los operadores que las realizan¹.

Los gráficos que se incluyen a continuación se han dividido en dos grupos: a) ventas mensuales; y b) ventas anuales.

.

Ver Anexo 13 de la contestación al RI II AMAZON (folios 4698 a 4706) y Anexo 15 de la contestación al RI II AMAZON (folios 4707 a 4715).



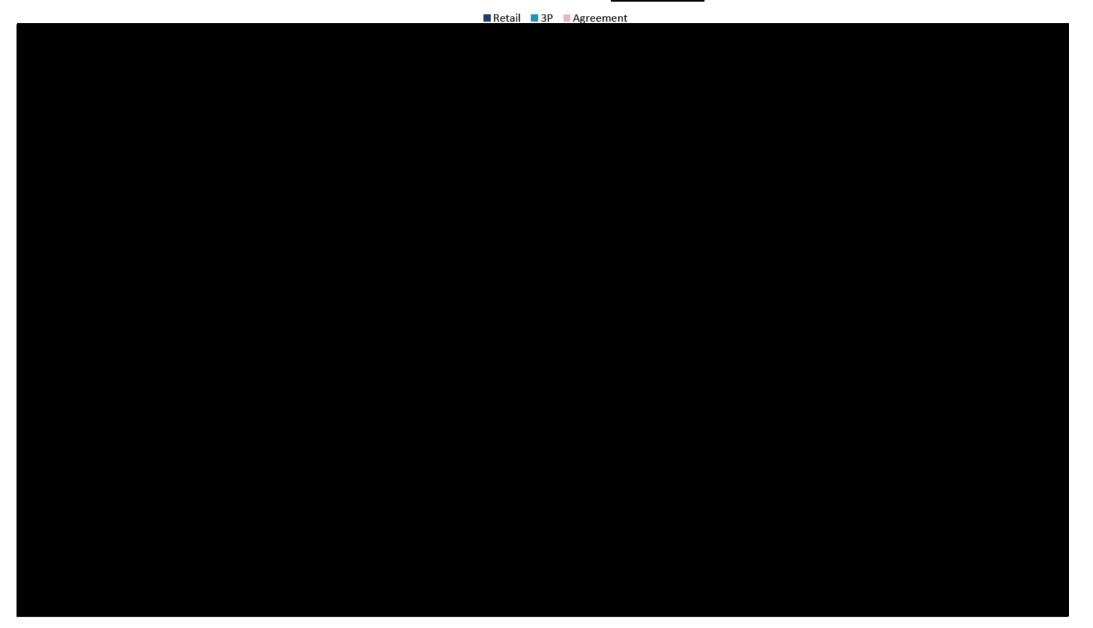
SECCIÓN A) – VENTAS MENSUALES

Las barras verticales de los siguientes gráficos muestran las ventas mensuales de unidades de respectivamente, en la Página Web de AMAZON en España, desde enero de 2013 hasta julio de 2021.

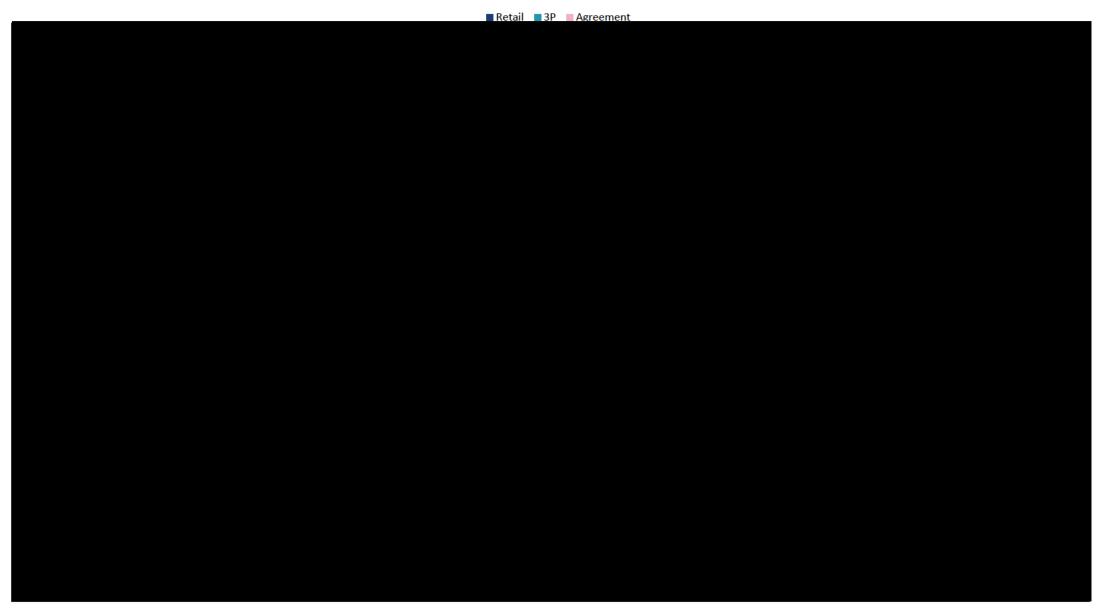
El color azul oscuro representa las ventas de AMAZON y el color azul claro la de terceros vendedores.

La primera raya rosa indica la fecha de la firma del acuerdo (octubre 2018) y la segunda, la fecha en la que terminó el periodo que se dejó a los terceros vendedores para deshacerse de sus existencias (stock) (enero 2019).

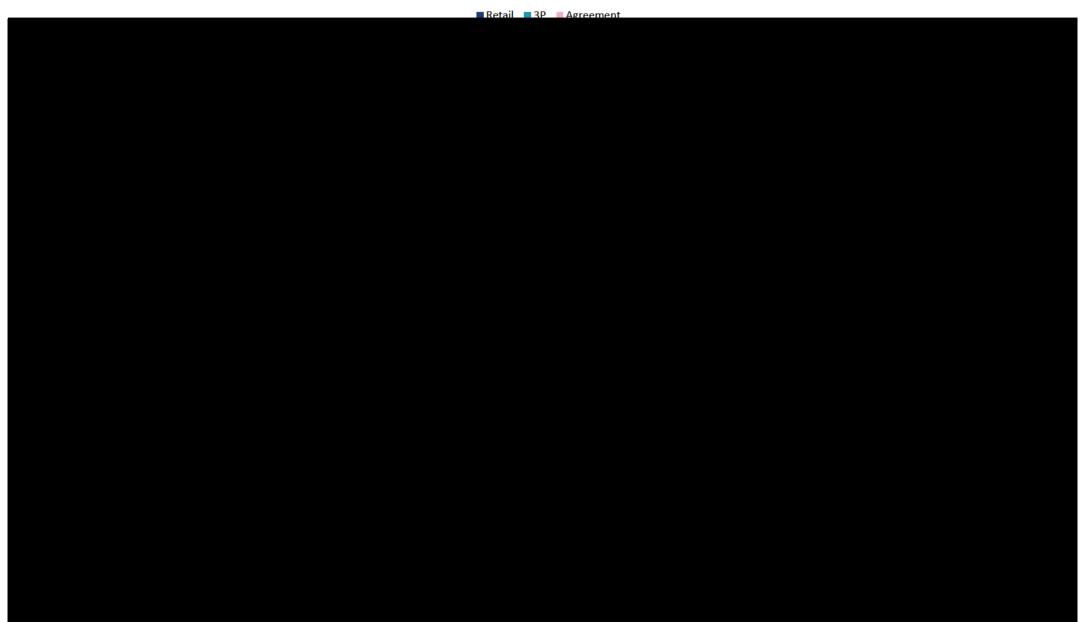




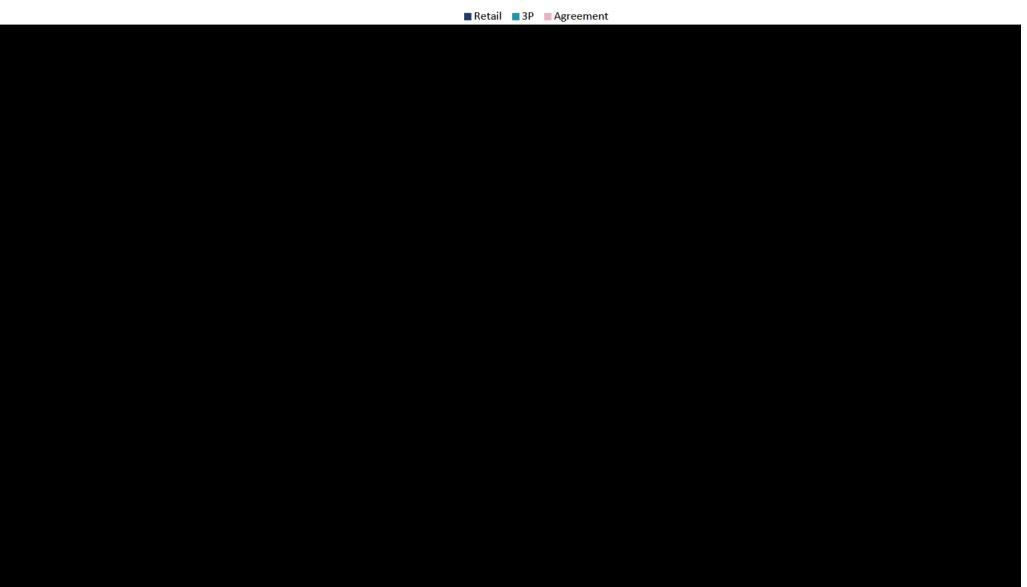




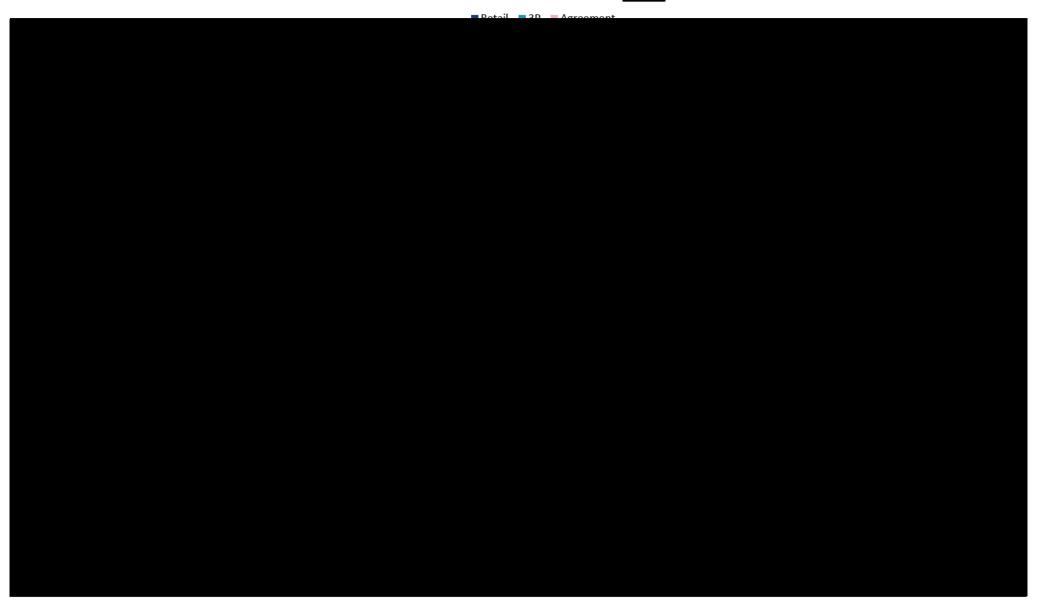




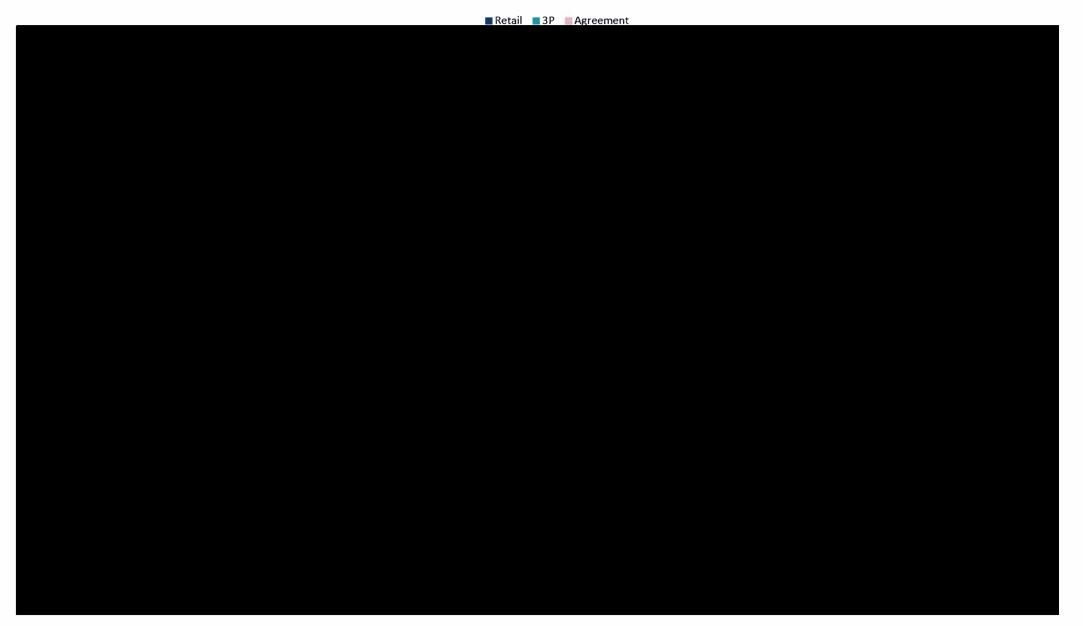




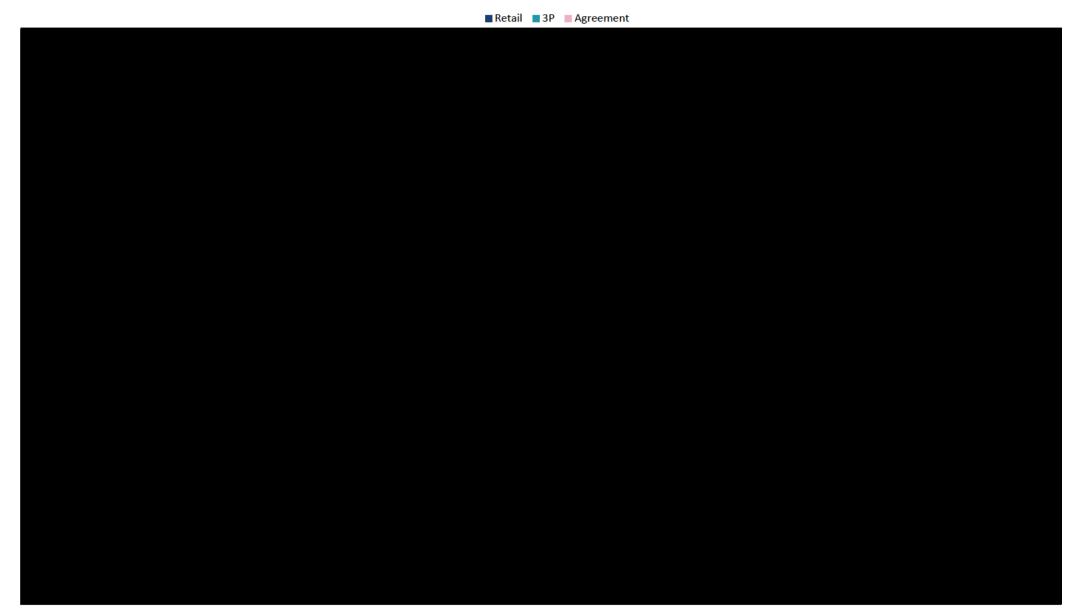




Monthly Units Sold,







Monthly Units Sold,





SECCIÓN B) - VENTAS ANUALES

Las barras verticales de los siguientes gráficos muestran las ventas anuales de unidades de

respectivamente, en la Página Web de AMAZON en España, desde enero de 2013 hasta julio de 2021.

El color azul oscuro representa las ventas de AMAZON y el color azul claro la de terceros vendedores.





