



CNMC

COMISIÓN NACIONAL DE LOS
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

**BOLETÍN TRIMESTRAL DE
SUPERVISIÓN DEL MERCADO
MINORISTA DE GAS NATURAL
EN ESPAÑA.
SEGUNDO TRIMESTRE DE 2023**

REF. IS/DE/006/23

25 de enero de 2024

www.cnmc.es

BOLETÍN DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA. SEGUNDO TRIMESTRE 2023¹

Índice

1. Resumen del segundo trimestre de 2023	3
2. Cuotas de mercado por tipo de suministro. Evolución de la TUR.....	4
3. Cuotas de mercado por volumen de ventas	6
4. Cuotas de mercado por número de clientes.....	9
5. Puntos de suministro por redes de distribución y transporte	12
6. Evolución de energía suministrada y número de consumidores por grupo tarifario.....	14

¹ La información del presente informe se elabora a partir de los datos reportados por los agentes a la CNMC en virtud de la Circular 5/2021, de 2 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sobre el mercado minorista español de gas natural,

1. Resumen del segundo trimestre de 2023

El **número de clientes** de gas en el segundo trimestre se mantiene estable en el entorno de los 8 millones. En términos de **ventas de gas natural** durante el segundo trimestre de 2023 la demanda de gas se situó en aproximadamente los 77,9 TWh, un 8,2% inferior a la del mismo periodo del año anterior. La demanda del sector eléctrico disminuye un 17 % y la demanda convencional disminuye un 5%.

Destaca el **aumento del número de clientes suministrados a tarifa de último recurso (TUR) en 187.500 clientes** respecto a marzo de 2023 y se sitúan en 2.861.600, el **35,8%** del total. El término variable de la TUR disminuye entre un 36% y un 39% por la bajada del coste de materia prima respecto al trimestre anterior. La mayoría de los clientes que contratan la TUR procede de los comercializadores libres de los cuatro principales comercializadoras (Naturgy, Endesa, Iberdrola y TotalEnergies).

En número de clientes de gas, la cuota de los 5 principales operadores se sitúa en el 95,6%, destacando **la pérdida de 53.000 clientes del grupo Naturgy** y el crecimiento de 16.000 de Repsol. En el resto de comercializadoras destaca el crecimiento del grupo Gaolania (Gana Energía) que capta 13.300 clientes en el segmento doméstico y de Factor Energía con 9.000 (ver figura 8).

Los **grupos societarios con mayores ventas** son Naturgy (28,2%), Endesa (16,2%), Repsol (12,3%), Axpo (7,3%) e Iberdrola (6,8%). El resto de comercializadores alcanzan en conjunto el 29,2%.

Figura 1 Cuotas de mercado de los comercializadores de gas en el segundo trimestre de 2023

N.º de clientes	Cientes a Precio Libre	Cientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
Naturgy	2.077.500	1.561.156	3.638.656	45,6%
Endesa	1.243.618	409.300	1.652.918	20,7%
Iberdrola	640.776	561.684	1.202.460	15,1%
TotalEnergies	575.603	329.476	905.079	11,3%
Repsol	238.922	-	238.922	3,0%
Factor Energía	60.483	-	60.483	0,8%
ENI	53.171	-	53.171	0,7%
Gaolania	33.815	-	33.815	0,4%
Feníe	29.042	-	29.042	0,4%
Otros	173.144	-	173.144	2,2%
Total	5.126.074	2.861.616	7.987.690	100%

Fuente: Circular CNMC 5/2021

2. Cuotas de mercado por tipo de suministro. Evolución de la TUR

El número de clientes suministrados a precio libre es de 5.126.074 (disminuyendo en 191.420 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 64,2% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 2.861.616 (aumentando en 187.467 clientes con respecto a marzo de 2023), lo que representa el 35,8% del total de clientes.

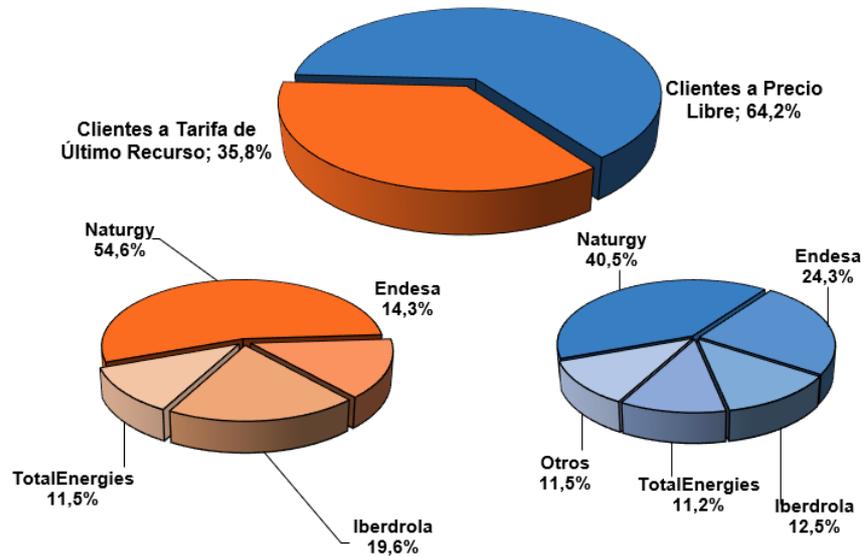
A 31 de junio de 2023 hay unos 6.400 clientes suministrados a la TUR vecinal.

En relación con los consumidores acogidos a la TUR, el comercializador de último recurso con mayor cuota de mercado es el del grupo Naturgy (54,6%), seguido de Iberdrola (19,6%), Endesa (14,3) y TotalEnergies (11,5%).

La tarifa de último recurso para el segundo trimestre de 2023 se fijó en la Resolución de la DGPEM de 28 de marzo de 2023. El término variable de las tarifas TUR.RL1, TUR.RL2 y TUR.RL3 disminuye un 36,5%, un 38,0% y un 39,2%, respectivamente, sobre los valores del trimestre anterior, mientras que el término fijo disminuye un 0,4% para las TUR.RL1 y TUR.RL2 y un 0,5% para la TUR.RL3.

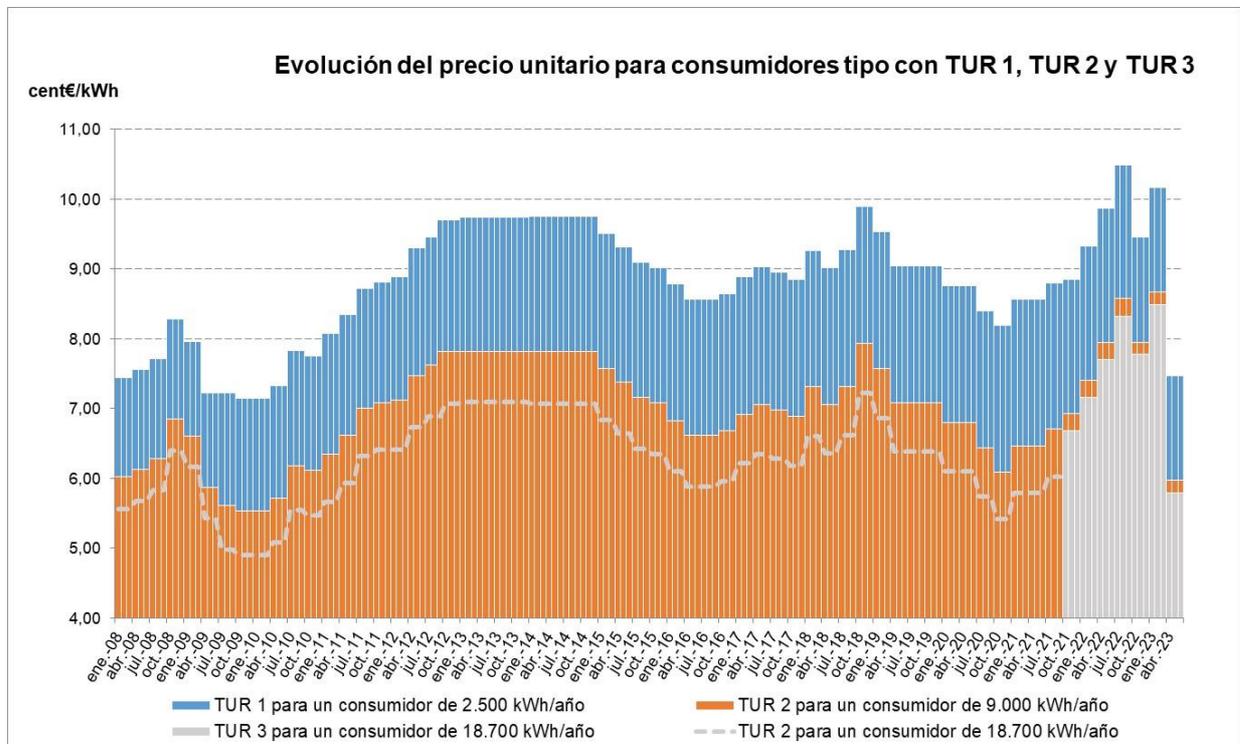
La aplicación de la limitación establecida a la subida del coste de materia prima empleado en las revisiones trimestrales de la TUR se prolongará hasta la revisión de abril de 2024, incluida. Esta situación ha provocado el trasvase de más de casi 1,3 millones de clientes domésticos a la TUR entre octubre de 2022 y junio de 2023, si bien la mayoría continua en el mercado libre.

Figura 2 Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a finales de junio de 2023.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

Figura 3 Evolución del precio unitario para consumidores tipo con TUR 1, TUR 2 y TUR 3



(*) 2.500 kWh para la TUR1, 9.000 kWh/año para la TUR2 y 18.700 kWh/año para la TUR3).

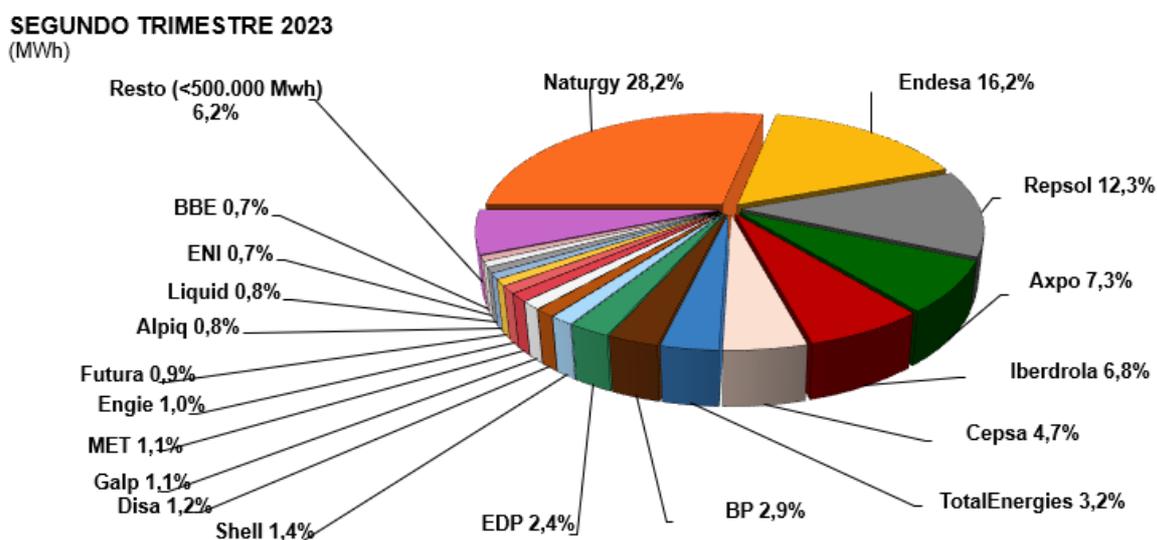
Fuente: BOE y elaboración propia.

3. Cuotas de mercado por volumen de ventas

Durante el segundo trimestre de 2023 se ha suministrado una cantidad total de 77,9 TWh (26,0 TWh en abril; 25,5 TWh en mayo y 26,4 TWh en junio).

Los grupos societarios con mayores ventas durante el trimestre han sido Naturgy (28,2%), Endesa (16,2%), Repsol (12,3%), Axpo (7,3%), e Iberdrola (6,8%). El resto de comercializadores suman en conjunto una cuota de mercado del 29,2% en términos de ventas.

Figura 4 Ventas por grupos societarios en el segundo trimestre de 2023.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

En términos de cuota de mercado, respecto al mismo periodo del año anterior, destaca el crecimiento de la cuota de ventas de los grupos Endesa (+4,5 puntos porcentuales), seguido de Repsol (+1,3 pp) y de Shell (+0,7 pp).

Por el contrario, los grupos con mayores pérdidas de cuota de ventas respecto al mismo periodo del año anterior son ENI (-2,2 puntos porcentuales), seguido de Naturgy (-1,2 pp) y Galp (-1,2 pp).

El índice de concentración del mercado (HHI) aumenta con respecto al mismo periodo del año anterior (1.302 en el segundo trimestre de 2022), situándose en 1.365; no obstante, el índice sigue indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el segundo trimestre del año 2023, y la compara con la cuota que tenía en el mismo trimestre del año anterior.

Figura 5 Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural

Grupo comercializador	Segundo trimestre 2022		Segundo trimestre 2023		Δ Interanual ventas
	MWh	Cuota ventas	MWh	Cuota ventas	Puntos porcentuales
Naturgy	23.037.739	29,4%	21.950.434	28,2%	-1,2%
Endesa-Enel	9.174.409	11,7%	12.604.258	16,2%	4,5%
Repsol	8.634.729	11,0%	9.621.336	12,3%	1,3%
Axpo	5.789.112	7,4%	5.721.582	7,3%	0,0%
Iberdrola	5.542.969	7,1%	5.273.802	6,8%	-0,3%
Cepsa	3.956.063	5,0%	3.658.822	4,7%	-0,3%
Totalenergies	2.350.376	3,0%	2.531.338	3,2%	0,3%
BP	1.797.841	2,3%	2.244.044	2,9%	0,6%
EDP	2.369.605	3,0%	1.831.885	2,4%	-0,7%
Shell	514.841	0,7%	1.055.542	1,4%	0,7%
Galp	1.827.795	2,3%	906.510	1,2%	-1,2%
Met	1.511.699	1,9%	895.501	1,1%	-0,8%
Disa	484.011	0,6%	894.503	1,1%	0,5%
Engie	896.617	1,1%	812.946	1,0%	-0,1%
Futura	944.450	1,2%	698.339	0,9%	-0,3%
Alpiq	1.348.297	1,7%	619.051	0,8%	-0,9%
Liquid	465.190	0,6%	615.523	0,8%	0,2%
ENI	2.285.233	2,9%	583.875	0,7%	-2,2%
BBE	911.751	1,2%	581.583	0,7%	-0,4%
Resto* (<500.000 MWh)	4.579.531	5,8%	4.832.595	6,2%	0,4%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)		1.302		1.365	

(*) La categoría "Resto" incluye las compañías con un volumen de ventas inferior a 500.000 MWh durante el segundo trimestre de 2023.

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Figura 6 Evolución mensual de las cuotas de ventas de gas natural por empresa comercializadora en el segundo trimestre 2023

Comercializador	Abril 2023		Mayo 2023		Junio 2023	
	Ventas MWh	%	Ventas MWh	%	Ventas MWh	%
Grupo Naturgy	7.771.569	29,9%	7.228.988	28,3%	6.949.877	26,3%
Gas Natural Comercializadora	5.694.741	21,9%	5.787.476	22,7%	6.119.354	23,1%
Naturgy Iberia	1.198.676	4,6%	839.405	3,3%	482.398	1,8%
Comercializadora Regulada G&P	877.763	3,4%	601.968	2,4%	348.013	1,3%
Naturgy Clientes	389	0,0%	139	0,0%	112	0,0%
Grupo Endesa-Enel	4.069.949	15,7%	4.076.780	16,0%	4.457.529	16,8%
Endesa Energía	3.342.095	12,9%	3.339.603	13,1%	3.609.865	13,6%
Gas y Electricidad Generación	596.420	2,3%	648.482	2,5%	783.009	3,0%
Energía XXI	131.434	0,5%	88.695	0,3%	64.655	0,2%
Grupo Repsol	3.084.774	11,9%	3.122.136	12,2%	3.414.426	12,9%
Repsol LNG	2.399.032	9,2%	2.447.262	9,6%	2.098.261	7,9%
Repsol E&G	685.742	2,6%	674.874	2,6%	1.316.165	5,0%
Axpo	1.827.646	7,0%	1.710.406	6,7%	2.183.530	8,3%
Grupo Iberdrola	1.807.505	7,0%	1.832.653	7,2%	1.633.644	6,2%
Iberdrola Energía España	1.452.888	5,6%	1.585.808	6,2%	1.451.359	5,5%
Iberdrola Clientes	182.691	0,7%	128.232	0,5%	95.861	0,4%
Curenergia Comercializador	171.926	0,7%	118.613	0,5%	86.424	0,3%
Cepsa Gas	1.244.346	4,8%	1.222.975	4,8%	1.191.501	4,5%
Grupo Totalenergies	805.930	3,1%	700.281	2,7%	1.025.127	3,9%
Totalenergies Clientes	358.160	1,4%	315.150	1,2%	820.776	3,1%
Totalenergies Electricidad y Gas	319.954	1,2%	292.115	1,1%	136.980	0,5%
Baser CUR	127.816	0,5%	93.016	0,4%	67.371	0,3%
BP Gas	740.293	2,9%	765.069	3,0%	738.682	2,8%
EDP Clientes	538.627	2,1%	571.245	2,2%	722.013	2,7%
Shell España	347.890	1,3%	371.401	1,5%	336.251	1,3%
Galp Energía	314.521	1,2%	278.111	1,1%	313.878	1,2%
Met Energía España	273.195	1,1%	312.715	1,2%	309.591	1,2%
Grupo Disa	293.786	1,1%	308.150	1,2%	292.567	1,1%
Disa Energy	293.276	1,1%	307.477	1,2%	291.938	1,1%
Disa Peninsula	510	0,0%	673	0,0%	629	0,0%
Engie España	228.346	0,9%	275.563	1,1%	309.037	1,2%
Futura	289.088	1,1%	231.540	0,9%	177.711	0,7%
Grupo Alpiq	150.010	0,6%	218.060	0,9%	250.981	0,9%
Alpiq Energía	104.824	0,4%	124.776	0,5%	112.712	0,4%
Alpiq Ag	45.186	0,2%	93.284	0,4%	138.269	0,5%
Liquid Natural Gaz	186.787	0,7%	208.280	0,8%	220.456	0,8%
Grupo ENI	211.875	0,8%	201.708	0,8%	170.292	0,6%
Eni España	145.975	0,6%	149.933	0,6%	131.592	0,5%
Aldro Energía	65.900	0,3%	51.775	0,2%	38.700	0,1%
Bahía de Bizkaia Electricidad	164.129	0,6%	228.950	0,9%	188.504	0,7%
Resto* (<500.000 MWh)	1.606.826	6,2%	1.653.974	6,5%	1.571.795	5,9%
TOTAL	25.957.092	100%	25.518.985	100%	26.457.392	100%

(*) La categoría "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, en el conjunto del trimestre, han suministrado menos de 500.000 MWh.

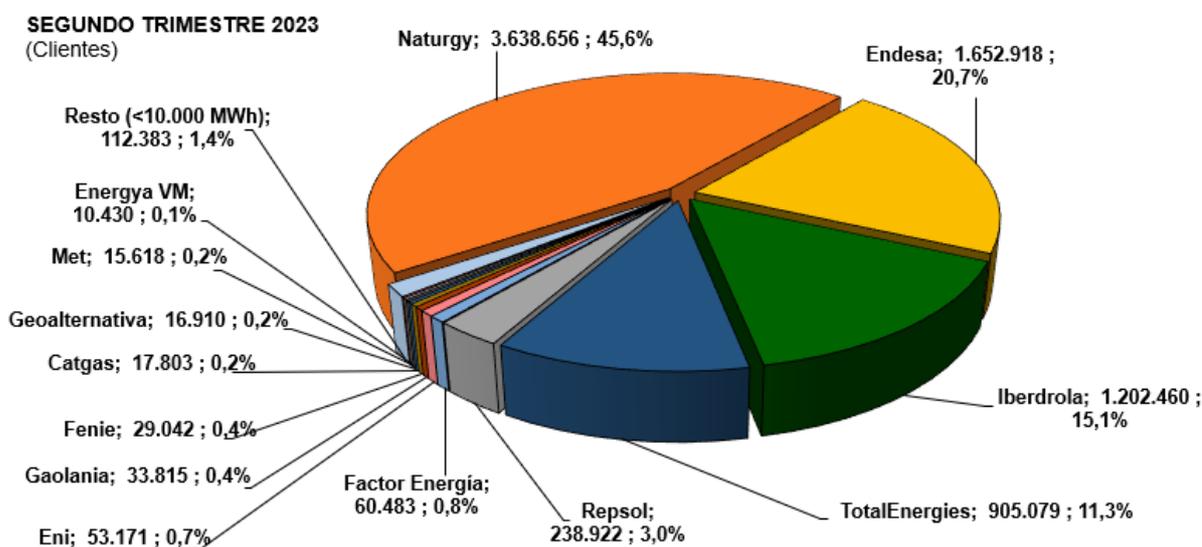
Fuente: Circular CNMC 5/2021

4. Cuotas de mercado por número de clientes

En el segundo trimestre del año 2023 el número de clientes de gas natural se ha visto disminuido en unos 4.000, de forma que la cifra final se sitúa en 7.987.690 clientes a 30 de junio de 2023.

En relación con el número de clientes del mercado español de gas en el segundo trimestre, por grupos societarios, Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.638.656 consumidores (45,6%), seguido de Endesa con 1.652.918 (20,7%), Iberdrola con 1.202.460 (15,1%), TotalEnergies con 905.079 (11,3%) y Repsol con 238.922 (3,0%).

Figura 7 Número de clientes por grupos societarios a 30 de junio de 2023.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

Repsol es el grupo líder en captación de clientes en el segundo trimestre de 2023, con un crecimiento superior a los 16.100 clientes (+0,2 puntos porcentuales). También aumenta de forma significativa el número de clientes del grupo Gaolania, en 13.300 (+0,2 pp) y el grupo Factor Energía, en 8.900 clientes (+0,1 pp).

Por otro lado, el grupo Naturgy es quien registra una pérdida mayor de clientes con 53.400 menos que el trimestre anterior (-0,6 puntos porcentuales), seguido de Iberdrola, que pierde unos 7.300 clientes (-0,1 pp).

Durante el segundo trimestre de 2023, han actuado 133 grupos societarios. En conjunto, la cuota de los 5 principales operadores (Naturgy, Endesa, Iberdrola, TotalEnergies y Repsol) es de 7.638.035 clientes, lo que representa un 95,6% del total, similar a la del trimestre anterior.

El resto de los operadores suman 349.655 clientes y aumenta en 28.676 con respecto al trimestre anterior. Entre ellos, existen 8 grupos que tienen más de 10.000 clientes, abarcando entre ellos a 237.272 clientes (3,0% del total), y 120 grupos que tienen menos de 10.000 clientes, sumando entre ellos 112.383 (1,4% del total).

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el segundo trimestre del año 2023, así como la comparación con el trimestre anterior.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) disminuye ligeramente respecto al del trimestre anterior, situándose en 2.869.

Figura 8 Evolución de la cuota en el mercado por número de clientes de gas natural

Comercializador	Primer trimestre 2023		Segundo trimestre 2023	
	N.º Clientes	Cuota	N.º Clientes	Cuota
Naturgy	3.692.001	46,2%	3.638.656	45,6%
Endesa	1.648.170	20,6%	1.652.918	20,7%
Iberdrola	1.209.777	15,1%	1.202.460	15,1%
TotalEnergies	897.923	11,2%	905.079	11,3%
Repsol	222.793	2,8%	238.922	3,0%
Factor	51.597	0,6%	60.483	0,8%
Eni	49.676	0,6%	53.171	0,7%
Gaolania	20.526	0,3%	33.815	0,4%
Fenie	30.086	0,4%	29.042	0,4%
Catgas	17.952	0,2%	17.803	0,2%
Geoalternativa	17.414	0,2%	16.910	0,2%
Met	15.803	0,2%	15.618	0,2%
Energya VM	9.635	0,1%	10.430	0,1%
Resto* (<10.000 clientes)	108.290	1,4%	112.383	1,4%
Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)	2.924		2.869	

(*) En la categoría "Resto" se incluyen los grupos empresariales que no superan los 10.000 clientes en el segundo trimestre de 2023

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Figura 9 Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras

Clientes	Abril 2023		Mayo 2023		Junio 2023	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
Grupo Naturgy	3.676.187	46,0%	3.655.216	45,8%	3.638.656	45,6%
Naturgy Iberia	2.135.355	26,7%	2.090.503	26,2%	2.061.609	25,8%
Comercializadora Regulada G&P	1.524.710	19,1%	1.548.623	19,4%	1.561.156	19,5%
Gas Natural Comercializadora	15.607	0,2%	15.569	0,2%	15.373	0,2%
Naturgy Clientes	515	0,0%	521	0,0%	518	0,0%
Grupo Endesa-Enel	1.649.416	20,7%	1.650.493	20,7%	1.652.918	20,7%
Endesa Energia	1.255.771	15,7%	1.248.709	15,6%	1.243.615	15,6%
Energia XXI	393.642	4,9%	401.781	5,0%	409.300	5,1%
Gas y Electricidad Generación	3	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
Grupo Iberdrola	1.203.212	15,1%	1.201.844	15,1%	1.202.460	15,1%
Iberdrola Clientes	675.426	8,5%	652.949	8,2%	640.755	8,0%
Curenergia Comercializador	527.765	6,6%	548.874	6,9%	561.684	7,0%
Iberdrola Energia España	21	0,0%	21	0,0%	21	0,0%
Grupo Totalenergies	902.409	11,3%	902.904	11,3%	905.079	11,3%
Totalenergies Clientes	578.333	7,2%	571.597	7,2%	569.493	7,1%
Baser CUR	318.517	4,0%	325.505	4,1%	329.476	4,1%
Totalenergies Electricidad y Gas	5.559	0,1%	5.802	0,1%	6.110	0,1%
Grupo Repsol	226.466	2,8%	234.416	2,9%	238.922	3,0%
Repsol E&G	226.439	2,8%	234.389	2,9%	238.895	3,0%
Repsol LNG	27	0,0%	27	0,0%	27	0,0%
Factor	54.124	0,7%	57.684	0,7%	60.483	0,8%
Grupo Eni	50.872	0,6%	52.578	0,7%	53.171	0,7%
Aldro Energia	50.396	0,6%	52.118	0,7%	52.740	0,7%
Eni España	476	0,0%	460	0,0%	431	0,0%
Gaolania	24.322	0,3%	29.025	0,4%	33.815	0,4%
Fenie	29.802	0,4%	29.378	0,4%	29.042	0,4%
Catgas	17.920	0,2%	17.855	0,2%	17.803	0,2%
Geoalternativa	16.960	0,2%	16.789	0,2%	16.910	0,2%
Met Energia España	15.757	0,2%	15.700	0,2%	15.618	0,2%
Energya VM	9.830	0,1%	10.071	0,1%	10.430	0,1%
Resto (<10.000)	109.171	1,4%	110.961	1,4%	112.383	1,4%
TOTAL	7.986.448	100%	7.984.914	100%	7.987.690	100%

(*) "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, al final del trimestre, tienen menos de 10.000 clientes

Fuente: CNMC. Fuente: Circular CNMC 5/2021

5. Puntos de suministro por redes de distribución y transporte

Figura 10 Evolución de los puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte (*)

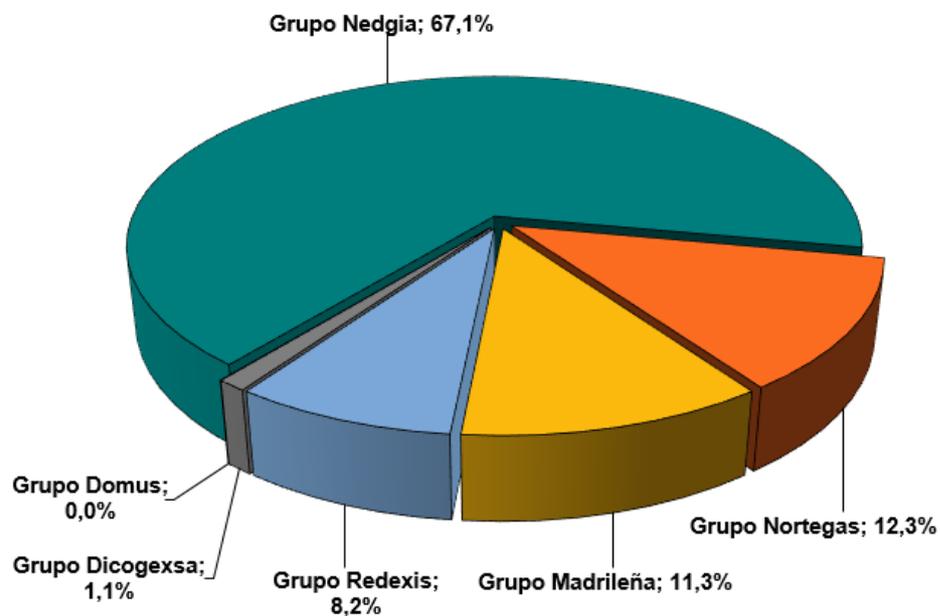
	Abril 2023		Mayo 2023		Junio 2023	
	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%	N.º de puntos de suministro	%
Grupo Nedgia	5.362.123	67,1%	5.359.973	67,1%	5.358.809	67,1%
GN Transporte	6	0,0%	6	0,0%	6	0,0%
Nedgia	397	0,0%	396	0,0%	397	0,0%
Nedgia Andalucía	391.797	4,9%	391.156	4,9%	390.346	4,9%
Nedgia Aragón	1.897	0,0%	1.897	0,0%	1.897	0,0%
Nedgia Castilla Y Leon	468.039	5,9%	468.260	5,9%	468.558	5,9%
Nedgia Catalunya	2.165.817	27,1%	2.165.010	27,1%	2.164.757	27,1%
Nedgia Cegas	617.760	7,7%	616.894	7,7%	616.110	7,7%
Nedgia Clm	276.818	3,5%	276.891	3,5%	277.000	3,5%
Nedgia Galicia	294.367	3,7%	294.449	3,7%	294.544	3,7%
Nedgia Madrid	900.255	11,3%	899.923	11,3%	899.786	11,3%
Nedgia Navarra	153.554	1,9%	153.617	1,9%	153.814	1,9%
Nedgia Rioja	91.416	1,1%	91.474	1,1%	91.594	1,1%
Grupo Nortegas	981.707	12,3%	982.310	12,3%	982.966	12,3%
Ned España Distribución	412.899	5,2%	413.233	5,2%	413.525	5,2%
Nortegas Energía Distribución	563.582	7,1%	563.849	7,1%	564.210	7,1%
Tolosa Gasa	5.226	0,1%	5.228	0,1%	5.231	0,1%
Madrileña Red De Gas	901.594	11,3%	901.886	11,3%	902.383	11,3%
Grupo Redexis	652.137	8,2%	651.973	8,2%	653.091	8,2%
Redexis	553.555	6,9%	554.118	6,9%	554.665	6,9%
Redexis Gas Murcia	98.578	1,2%	97.851	1,2%	98.421	1,2%
Redexis Infraestructuras	4	0,0%	4	0,0%	5	0,0%
Dicogexsa	85.822	1,1%	86.602	1,1%	87.261	1,1%
Domus Mil Natural	1.897	0,0%	1.904	0,0%	1.925	0,0%
Grupo Enagas	53	0,0%	53	0,0%	53	0,0%
Enagás Tte	44	0,0%	44	0,0%	44	0,0%
Enagás Tte Norte	9	0,0%	9	0,0%	9	0,0%
Reganosa	2	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
Total	7.985.335	100%	7.984.703	100%	7.986.490	100%

Fuente: Circular CNMC 5/2021

(*) Las diferencias entre número de clientes y puntos de suministro provienen de diferencias en el día del cómputo o errores en la declaración de los agentes

Figura 11 Puntos de suministro por titulares de redes

SEGUNDO TRIMESTRE 2023. Puntos de suministro por titulares de redes



Fuente: Circular CNMC 5/2021

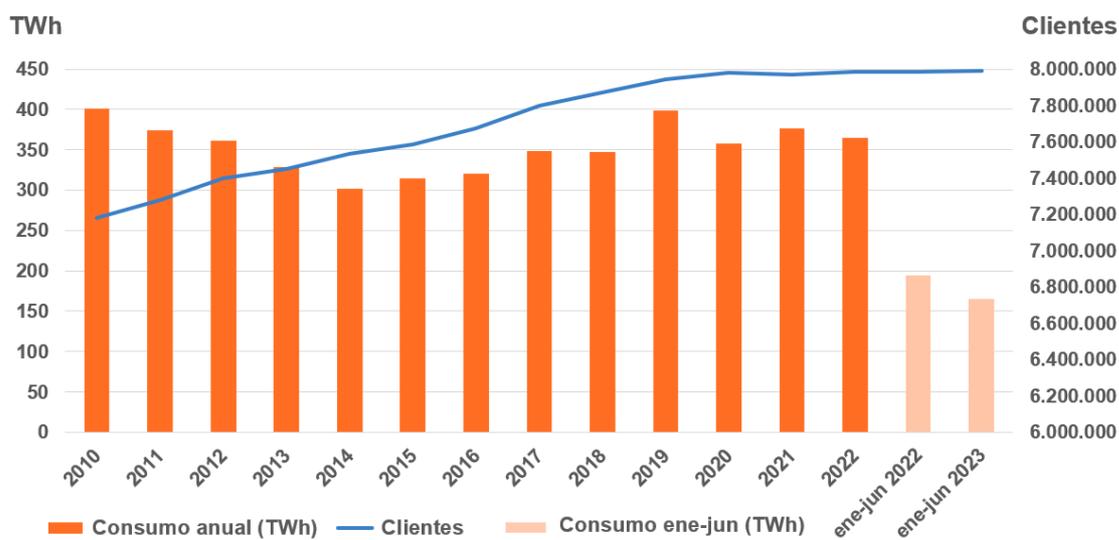
6. Evolución de energía suministrada y número de consumidores por grupo tarifario

Figura 12 Evolución mensual de energía y número de consumidores por grupo tarifario

GRL	Abril 2023		Mayo 2023		Junio 2023	
	MWh	Nº consumidores	MWh	Nº consumidores	MWh	Nº consumidores
RL01	924.860	4.747.958	663.061	4.747.036	539.616	4.747.549
RL02	1.751.292	2.697.284	986.361	2.698.080	546.584	2.699.658
RL03	464.503	296.049	331.594	295.535	172.648	295.087
RL04	473.805	50.447	301.596	50.403	245.484	50.376
RLTB5	884.517	20.068	512.832	20.085	462.578	20.095
RLTA5	58.973	743	36.031	745	41.768	745
RLTB6	440.249	2.135	277.356	2.137	261.340	2.137
RLTA6	222.669	825	165.016	824	193.155	830
RLTB7	294.451	421	216.380	421	225.121	419
RLTA7	588.627	744	475.515	748	542.425	749
RL08	1.574.959	674	1.292.994	675	1.465.039	677
RL09	2.230.502	307	1.999.555	308	2.138.988	307
RL10	3.757.882	173	3.456.803	178	3.625.410	175
RL11	12.824.685	93	13.002.100	95	15.052.683	98
RLPS	121.149	167.414	88.243	167.433	71.085	167.588
P. Monocliente	714.397	1.143	768.266	1.139	798.926	1.142

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Figura 13 Evolución agregada del consumo y número de clientes por grupo tarifario.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

Nota: Informe para publicación en web