

INFORME Trimestral: Transporte de viajeros por ferrocarril

Primer trimestre 2025

1. EVOLUCIÓN GENERAL

El primer trimestre de 2025 (25T1) marca un nuevo hito en el proceso de liberalización del transporte ferroviario de viajeros con la entrada de OUIGO, el 16 de enero, en los corredores del sur, con tres frecuencias diarias por sentido entre Madrid y Sevilla y dos entre Madrid y Málaga¹. Ello ha supuesto un incremento de los viajeros del 23% en el Madrid-Sevilla y del 14% en el Madrid-Málaga, este trimestre respecto del mismo trimestre del año anterior.

Tomando el mercado en su conjunto, este trimestre los viajeros han descendido un 2,9% con respecto al trimestre anterior, mientras que las plazas ofertadas han subido un 0,8%. Respecto al año anterior, ambos indicadores presentan evoluciones positivas: +2,7% y +1,0%, respectivamente.

Desagregando la información por tipo de servicio, en los **servicios comerciales**², la **Larga Distancia Convencional** (LD Convencional) presenta un descenso interanual del 10,1% en plazas ofertadas y del 14,3% en viajeros. La **Larga Distancia Alta Velocidad** (LD AV) muestra un fuerte crecimiento del 18,6% en viajeros y del 15,2% en plazas ofertadas. Estas últimas se sitúan en el nivel más alto de la serie y son más del doble de las del primer trimestre de 2019.

Los **servicios OSP**³ siguen estando subvencionados en el marco del Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto⁴. Los viajeros en **Media Distancia Convencional** (MD Convencional en adelante) retroceden un 7,1% respecto al mismo trimestre del año anterior mientras que en **Cercanías** han subido un 2,6% y en **Media Distancia en Alta Velocidad** (MD AV en adelante) un 3,7%. En términos de plazas ofertadas, se observa un crecimiento interanual en MD AV (+3,5%) y ningún cambio en la MD Convencional y las Cercanías.

¹ El 31 de marzo de 2023 Iryo había comenzado a operar en ese corredor, y el 1 de junio del mismo año lo hizo el AVLO de Renfe

² “Servicios comerciales” son básicamente los servicios de Larga Distancia Alta Velocidad y de Larga Distancia Convencional.

³ “Servicios OSP” son los servicios prestados con obligaciones de servicio público, en concreto, los servicios de Cercanías, de Media Distancia Convencional y de Media Distancia Alta Velocidad.

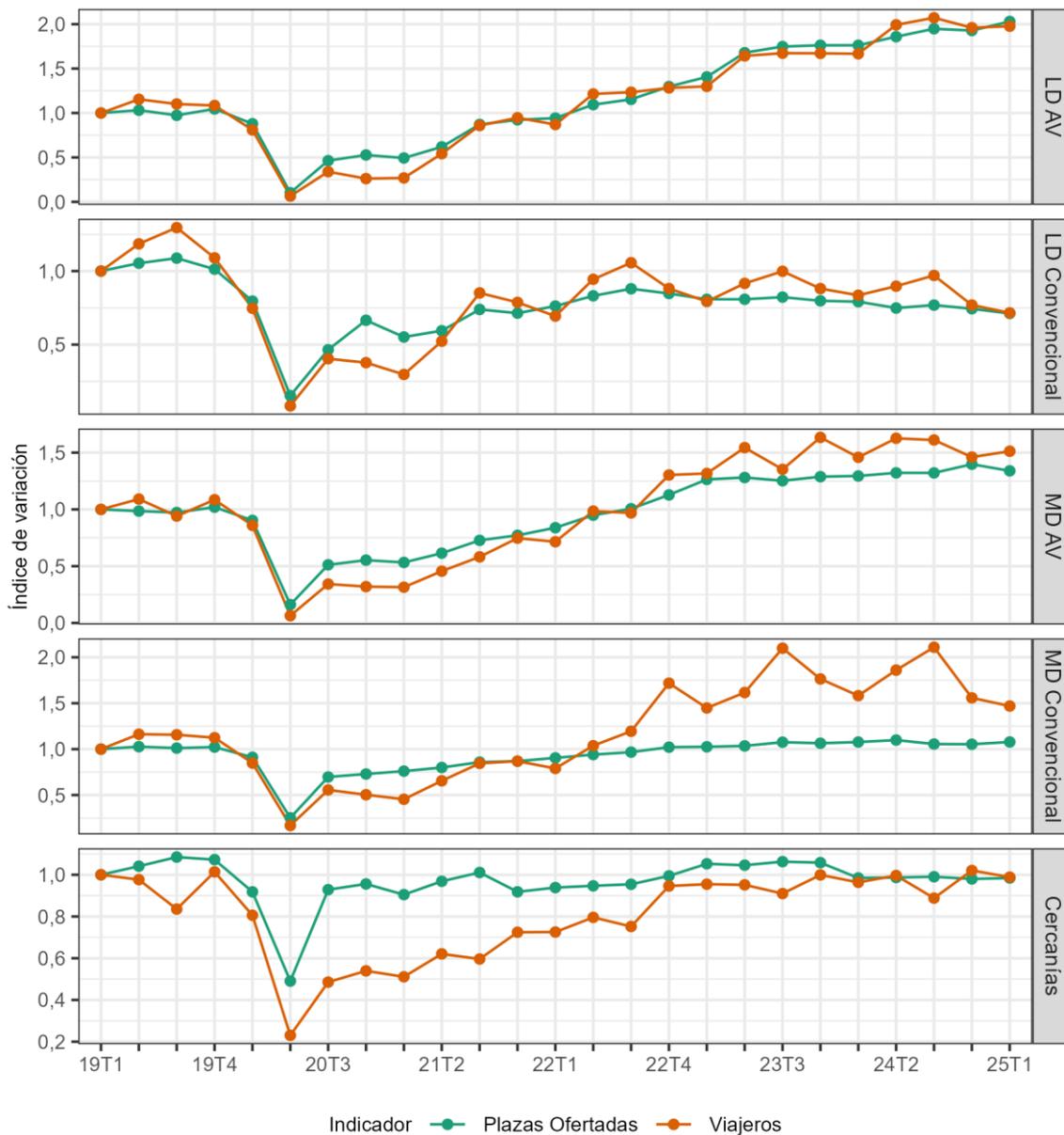
⁴ Gratuidad de los servicios de Cercanías, Rodalies y Media Distancia convencional y de las líneas de autobús de titularidad estatal para viajeros habituales y descuentos del 50% de los abonos Avant. <https://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/transportes-movilidad-sostenible/paginas/2025/abonos-gratuitos-renfe-cercanias-rodalies-2025.aspx>.

Tabla 1: Indicadores básicos de transporte de viajeros por ferrocarril en 25T1. Se muestran las variaciones respecto del trimestre anterior (VT - Variación Trimestral) y con el mismo trimestre del año anterior (VI - Variación Interanual)

Indicador / Producto	Valor	VT	VI
LD AV	12.127.359	+5,3%	+15,2%
LD Convencional	2.434.506	-4,3%	-10,1%
MD AV	4.204.441	-4,2%	+3,5%
MD Convencional	14.380.971	+2,3%	+0,1%
Cercanías	110.293.466	+0,5%	+0,0%
Plazas Ofertadas	143.440.743	+0,8%	+1,0%
LD AV	10.192.265	+0,9%	+18,6%
LD Convencional	1.901.957	-6,9%	-14,3%
MD AV	3.261.129	+3,5%	+3,7%
MD Convencional	8.020.173	-5,7%	-7,1%
Cercanías	114.504.816	-3,1%	+2,6%
Viajeros	137.880.340	-2,9%	+2,7%

Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

Gráfica 1: Evolución del índice de variación de los indicadores de transporte ferroviario de viajeros



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

2. EVOLUCIÓN DE LA LD AV POR CORREDORES

El 25T1 termina con incrementos interanuales del número de viajeros en todos los corredores a estudio. Los mayores crecimientos se han dado en el Madrid-Sevilla (23,4%), en el Madrid-Málaga/Granada (14,5%) y en el Madrid-Alicante (16,8%). El crecimiento en el Madrid-Barcelona fue del 4% y en el Madrid-Valencia del 2,9%.

Los viajeros de OUIGO en los corredores a Andalucía no han sido a costa de los del resto de operadores en su conjunto. OUIGO ha atraído al 9% de los viajeros en el Madrid-Málaga/Granada y al 11% en el Madrid-Sevilla, donde Iryo ha obtenido el 21 y el 24%, respectivamente, y con Renfe Viajeros como el principal operador, con una cuota del 70% y el 64%, respectivamente, agrupando sus productos AVE y AVLO.

En el resto de corredores, las cuotas de mercado de los distintos operadores se han mantenido más o menos estables. Renfe Viajeros tiene el 50% de los viajeros en el corredor Madrid-Valencia y el 61% en los corredores Madrid-Barcelona y Madrid-Alicante. Iryo presenta cuotas de mercado del 23 y del 24% en los corredores Madrid-Valencia y Madrid-Barcelona, respectivamente, y de solo el 2,5% en el Madrid-Alicante. OUIGO ha recibido el 36% de los viajeros del corredor Madrid-Alicante, el 25% del corredor Madrid-Valencia y 15% del corredor Madrid-Barcelona.

Este corredor Madrid-Barcelona es el que presenta los mejores **indicadores de productividad**, con una ocupación del 97,3% y un aprovechamiento del 78%. Madrid-Sevilla y Madrid-Málaga/Granada se sitúan en torno al 80% de ocupación, con aprovechamientos del 71% y 67%, respectivamente. Los peores datos de productividad continúan estando en los corredores de Valencia y Alicante, con ocupaciones de 68% y 74%, respectivamente, y aprovechamientos del 65%.

Los **ingresos medios**⁵ en el corredor de Madrid-Barcelona suben un 2% respecto del año pasado y se sitúan en 7,66 ctm € / Vkm, y están un 39% por debajo del valor previo a la liberalización. Por otra parte, en el Madrid-Valencia se mantienen (+0,3%) y quedan en 6,23 ctm € / Vkm (un 48% por debajo del valor previo a la liberalización).

⁵ Ingresos / Viajero.km. Se utiliza el indicador Viajeros.km para que los corredores sean directamente comparables.

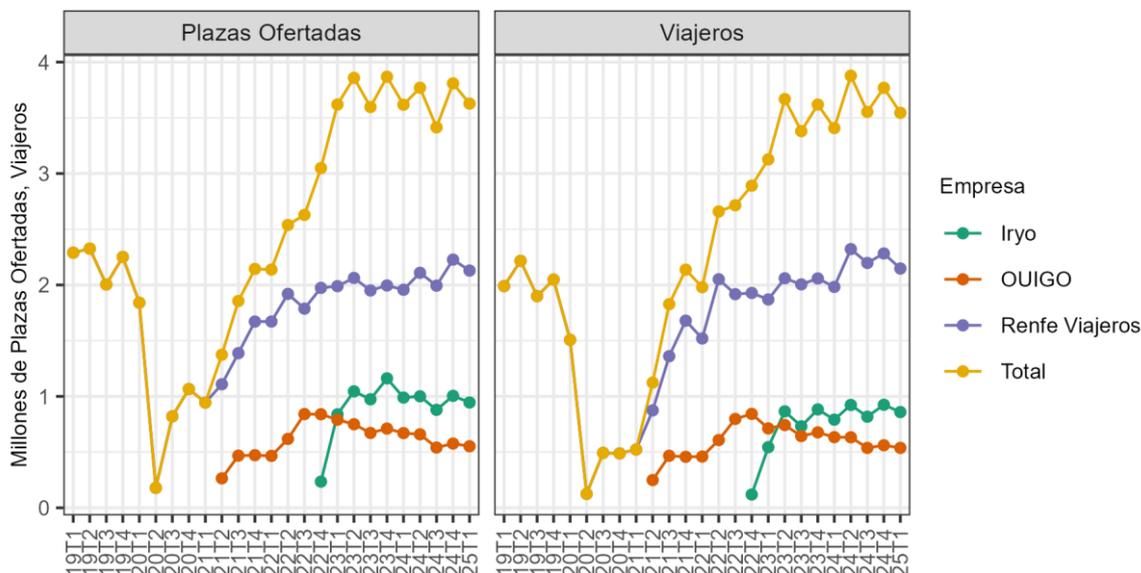
2.1. Corredor Madrid-Barcelona

Tablero 1: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Barcelona

Cuota de mercado (en porcentaje)

Renfe-AVE (47,1%)	Renfe-AVLO (13,5%)	Iryo (24,2%)	OUIGO (15,2%)
----------------------	-----------------------	-----------------	------------------

Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	2.129.172 (+8,8 %)	945.363 (-4,5 %)	552.748 (-17,6 %)	3.627.283 (+0,3 %)
Viajeros	2.147.544 (+8,3 %)	859.446 (+8,6 %)	537.956 (-15,2 %)	3.544.946 (+4,0 %)
Ingresos por venta de billetes	-	-	-	136.584.809 (+4,5 %)
Ocupación	100,9 % (-0,4 pp)	90,9 % (+10,9 pp)	97,3 % (+2,8 pp)	97,7 % (+3,5 pp)
Aprovechamiento	74,9 % (-2,2 pp)	77,4 % (+6,3 pp)	92,7 % (+7,2 pp)	78,2 % (+1,2 pp)



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

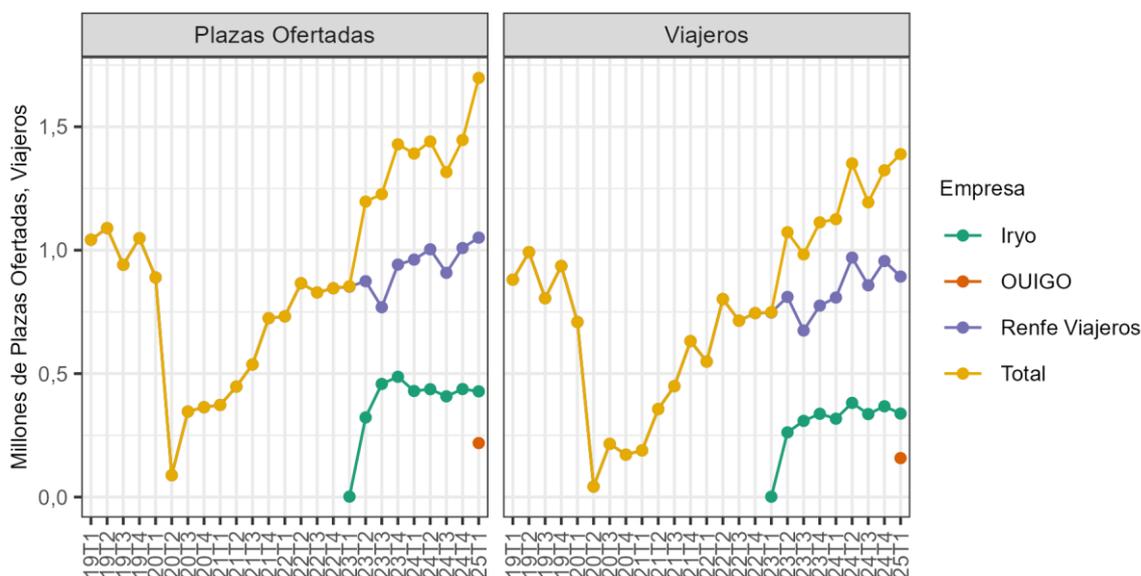
2.2. Corredor Madrid- Sevilla

Tablero 2: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Sevilla

Cuota de mercado (en porcentaje)

Renfe-AVE (50,6%)	Renfe-AVLO (13,7%)	Iryo (24,3%)	OUIGO (11,4%)
----------------------	-----------------------	-----------------	------------------

Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	1.050.937 (+9,3 %)	428.123 (-0,4 %)	218.777 (-)	1.697.837 (+22,0 %)
Viajeros	893.120 (+10,5 %)	338.155 (+6,5 %)	157.864 (-)	1.389.139 (+23,4 %)
Ocupación	85,0 % (+1,0 pp)	79,0 % (+5,1 pp)	72,2 % (-)	81,8 % (+0,9 pp)
Aprovechamiento	74,7 % (-1,0 pp)	66,3 % (+2,1 pp)	64,6 % (-)	71,1 % (-0,8 pp)



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

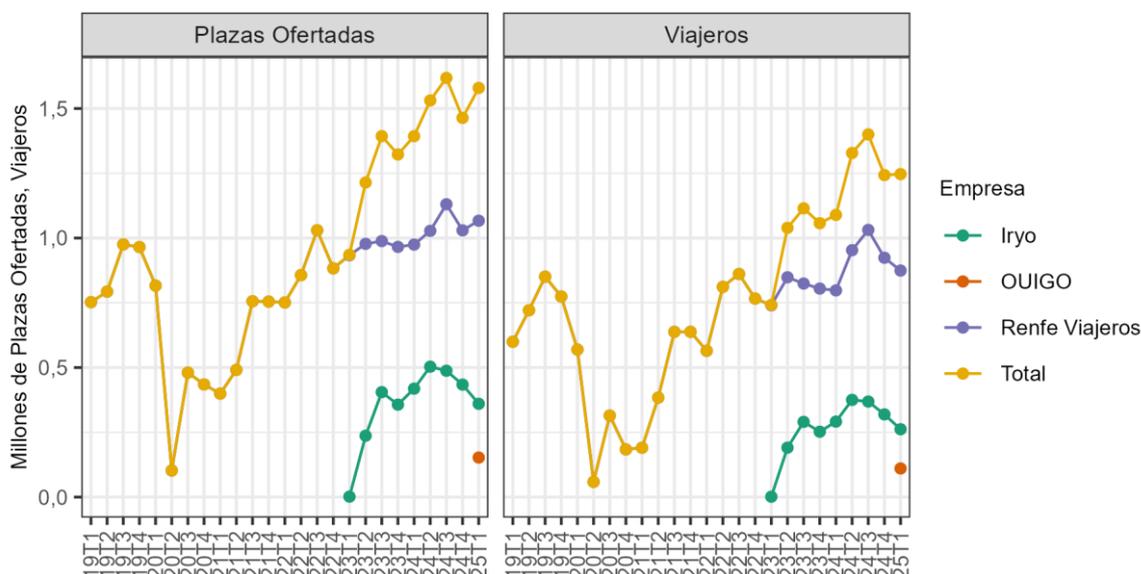
2.3. Corredor Madrid- Málaga/Granada

Tablero 3: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Málaga/Granada

Cuota de mercado (en porcentaje)

Renfe-AVE (55,8%)	Renfe-AVLO (14,3%)	Iryo (21%)	OUIGO (8,9%)
----------------------	-----------------------	---------------	-----------------

Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	1.066.910 (+9,5 %)	360.163 (-14,0 %)	152.575 (-)	1.579.648 (+13,4 %)
Viajeros	874.428 (+9,6 %)	261.907 (-10,1 %)	110.493 (-)	1.246.828 (+14,5 %)
Ocupación	82,0 % (+0,1 pp)	72,7 % (+3,1 pp)	72,4 % (-)	78,9 % (+0,7 pp)
Aprovechamiento	69,3 % (-1,2 pp)	62,4 % (-1,7 pp)	63,9 % (-)	67,2 % (-1,4 pp)



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

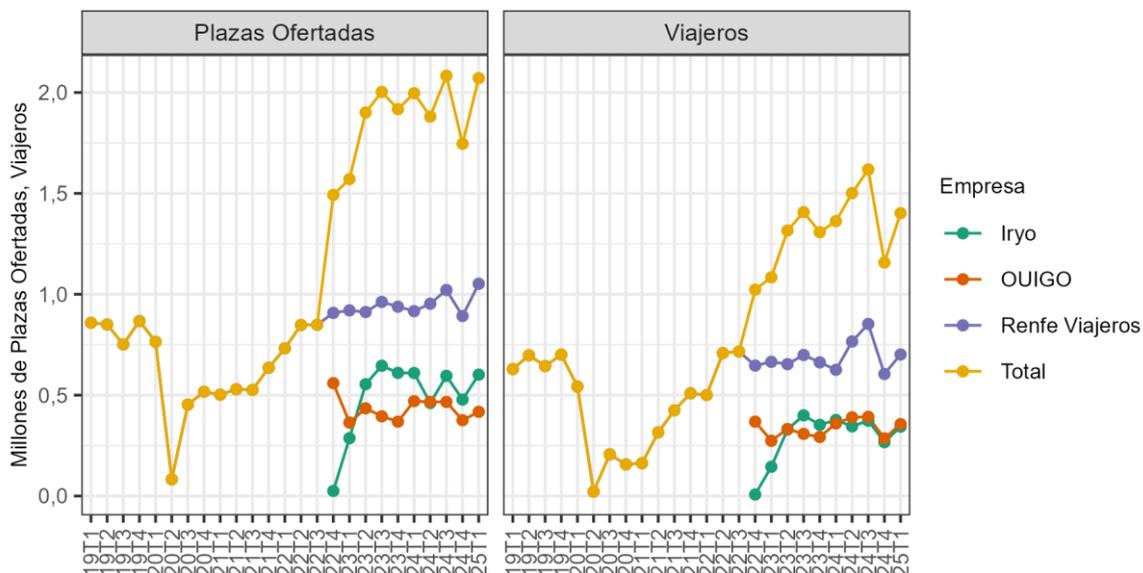
2.4. Corredor Madrid-Valencia

Tablero 4: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Valencia

Cuota de mercado (en porcentaje)

Renfe-AVE (32,7%)	Renfe-AVLO (17,4%)	Iryo (24,5%)	OUIGO (25,4%)
----------------------	-----------------------	-----------------	------------------

Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	1.052.055 (+14,8 %)	601.605 (-1,4 %)	417.555 (-11,2 %)	2.071.215 (+3,7 %)
Viajeros	701.512 (+12,1 %)	343.926 (-8,8 %)	356.497 (-0,9 %)	1.401.935 (+2,9 %)
Ingresos por venta de billetes	-	-	-	33.823.888 (+2,9 %)
Ocupación	66,7 % (-1,6 pp)	57,2 % (-4,6 pp)	85,4 % (+8,9 pp)	67,7 % (-0,5 pp)
Aprovechamiento	63,4 % (-1,3 pp)	56,8 % (-4,7 pp)	78,6 % (+2,1 pp)	64,8 % (-1,7 pp)



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

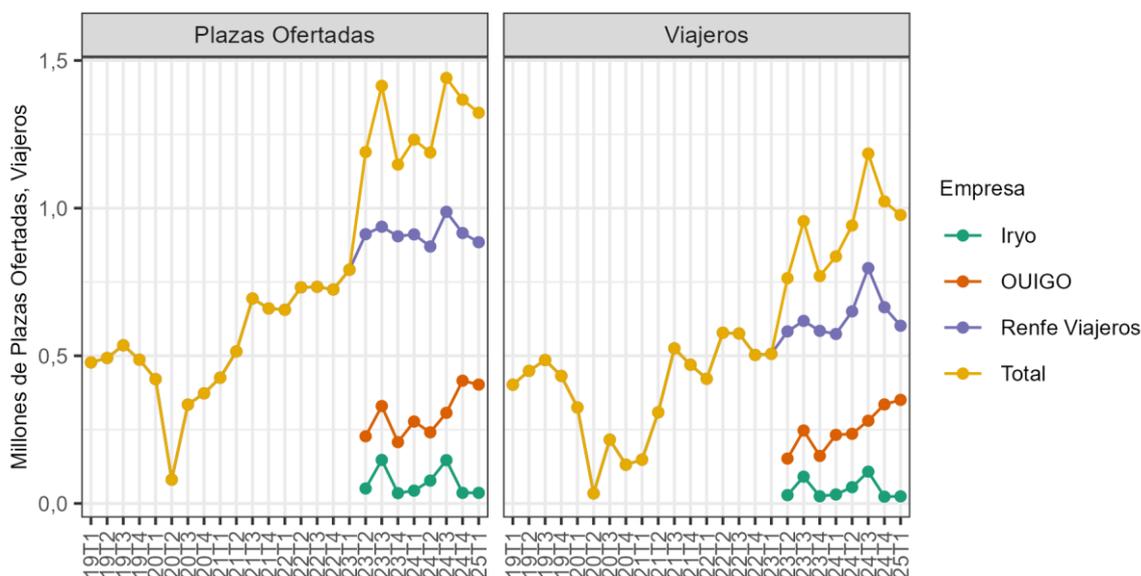
2.5. Corredor Madrid-Alicante

Tablero 5: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Alicante

Cuota de mercado (en porcentaje)

Renfe-AVE (49,9%)	Renfe-AVL (11,7%)	Iryo (2,5%)	OUIGO (35,9%)
----------------------	----------------------	----------------	------------------

Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	884.608 (-2,9 %)	35.958 (-17,0 %)	402.527 (+45,1 %)	1.323.093 (+7,4 %)
Viajeros	601.848 (+4,9 %)	24.112 (-20,8 %)	350.782 (+51,1 %)	976.742 (+16,8 %)
Ocupación	68,0 % (+5,0 pp)	67,1 % (-3,2 pp)	87,1 % (+3,4 pp)	73,8 % (+5,9 pp)
Aprovechamiento	61,0 % (+4,3 pp)	64,1 % (-3,0 pp)	73,1 % (-4,9 pp)	65,2 % (+3,2 pp)



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

3. PRECIOS DE LA LD AV

Desde octubre de 2022 la CNMC viene recogiendo, de las páginas web de los distintos operadores ferroviarios, los precios de los trayectos más importantes, punto a punto, de los corredores de alta velocidad⁶, con el objetivo de analizar su evolución. Lo hace con frecuencia diaria, y recoge los precios de los billetes básicos⁷ para viajar, desde el día siguiente al de la búsqueda, cada día, hasta 40 días después.

Aunque la entrada de OUIGO es un factor muy importante en la reducción interanual de precios en los trayectos a Andalucía, con descensos del 17,9% en Madrid-Sevilla y del 17,2% en Madrid-Málaga, también hay que tener en cuenta que la semana santa, un periodo de alta demanda y, por lo tanto, de mayores precios, ha sido este año en abril mientras que el año pasado fue en marzo.

También muestran importantes descensos interanuales los trayectos Madrid-Alicante (-18,9%) y Madrid-Valencia (-10,4%). El precio del Madrid-Barcelona apenas ha bajado (-0,9%).

Así, este trimestre el precio medio trimestral del billete básico fue de 50€ en el trayecto Madrid-Barcelona, 39€ en el Madrid-Sevilla, 37€ en el Madrid-Málaga, 29€ en el Madrid-Alicante y 24€ en el Madrid-Valencia. OUIGO ha sido el operador que ha ofrecido el precio más económico en todos ellos, aunque en el Madrid-Valencia el AVLO tenía el mismo precio.

⁶ Madrid-Barcelona, Madrid-Sevilla, Madrid-Málaga, Madrid-Valencia y Madrid-Alicante en ambas direcciones.

⁷ Las observaciones se realizan con los precios recogidos en las webs de las compañías ferroviarias, por lo que ignoran los precios de los billetes puestos a la venta por intermediarios. Ignoran también los descuentos que requieran añadir algún código promocional o las subidas de precio por añadir extras al servicio.

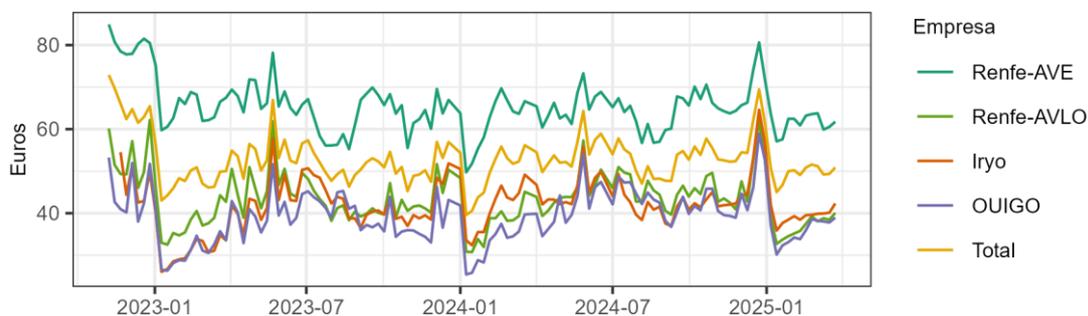
3.1. Trayecto Madrid-Barcelona

Tabla 2: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual), VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T1 en el trayecto Madrid-Barcelona

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	40,39	-11,2%	-5,4%	25M01	40,89	-21,6%	+10,7%
				25M02	39,06	-4,5%	-7,4%
				25M03	41,10	+5,2%	-16,1%
OUIGO	36,56	-16,1%	+5,6%	25M01	35,80	-25,8%	+20,5%
				25M02	35,04	-2,1%	+2,8%
				25M03	38,70	+10,4%	-3,4%
Renfe-AVE	61,92	-9,2%	-0,9%	25M01	61,94	-13,7%	+12,7%
				25M02	62,27	+0,5%	-5,0%
				25M03	61,58	-1,1%	-8,3%
Renfe-AVLO	37,80	-19,5%	-3,7%	25M01	37,55	-27,0%	+7,5%
				25M02	36,34	-3,2%	-4,3%
				25M03	39,35	+8,3%	-12,0%
Total	50,18	-10,5%	-0,9%	25M01	50,02	-17,1%	+13,6%
				25M02	50,11	+0,2%	-3,4%
				25M03	50,41	+0,6%	-10,1%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2: Precios medios semanales en Madrid-Barcelona



Fuente: Elaboración propia

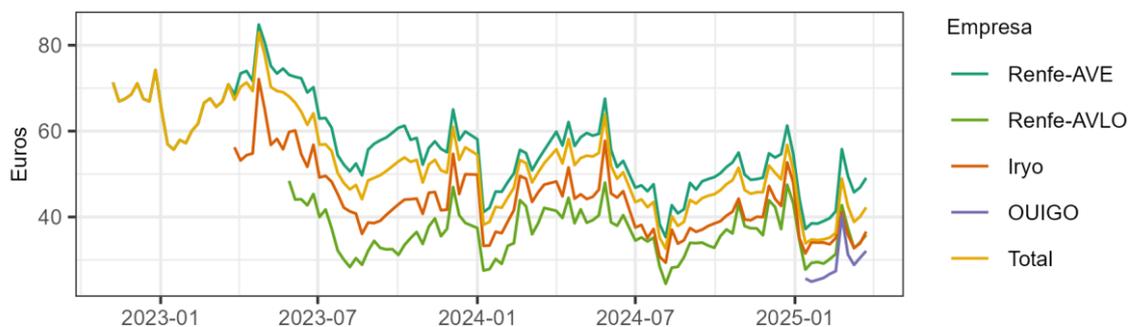
3.2. Trayecto Madrid-Sevilla

Tabla 3: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual), VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T1 en el trayecto Madrid-Sevilla

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	35,57	-16,0%	-17,0%	25M01	35,52	-24,3%	-5,0%
				25M02	35,63	+0,3%	-17,8%
				25M03	35,55	-0,2%	-25,7%
OUIGO	29,09	-	-	25M01	24,40	-	-
				25M02	28,72	+17,7%	-
				25M03	31,86	+10,9%	-
Renfe-AVE	44,45	-15,1%	-13,1%	25M01	41,68	-26,0%	-9,3%
				25M02	42,55	+2,1%	-17,0%
				25M03	48,93	+15,0%	-13,0%
Renfe-AVLO	33,44	-14,0%	-7,1%	25M01	32,05	-24,9%	+6,6%
				25M02	31,96	-0,3%	-13,5%
				25M03	36,17	+13,2%	-12,0%
Total	39,30	-19,0%	-17,9%	25M01	38,16	-26,8%	-10,5%
				25M02	37,58	-1,5%	-22,0%
				25M03	41,99	+11,7%	-20,6%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3: Precios medios semanales en Madrid-Sevilla



Fuente: Elaboración propia

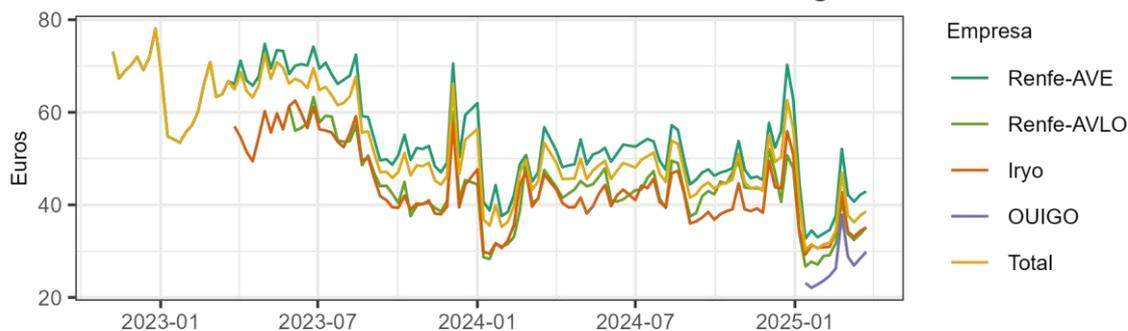
3.3. Trayecto Madrid-Málaga

Tabla 4: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual), VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T1 en el trayecto Madrid-Málaga

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	34,36	-18,6%	-12,2%	25M01	34,07	-29,8%	+1,2%
				25M02	34,00	-0,2%	-10,4%
				25M03	34,98	+2,9%	-23,6%
OUIGO	26,89	-	-	25M01	21,96	-	-
				25M02	26,65	+21,3%	-
				25M03	29,64	+11,2%	-
Renfe-AVE	40,56	-21,0%	-14,3%	25M01	40,20	-32,4%	-10,5%
				25M02	37,87	-5,8%	-12,9%
				25M03	43,35	+14,5%	-18,8%
Renfe-AVLO	32,70	-28,5%	-15,3%	25M01	31,67	-33,9%	-1,9%
				25M02	31,93	+0,8%	-12,2%
				25M03	34,42	+7,8%	-26,8%
Total	36,83	-23,4%	-17,2%	25M01	36,78	-32,7%	-10,0%
				25M02	34,83	-5,3%	-16,1%
				25M03	38,69	+11,1%	-24,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4: Precios medios semanales en Madrid-Málaga



Fuente: Elaboración propia

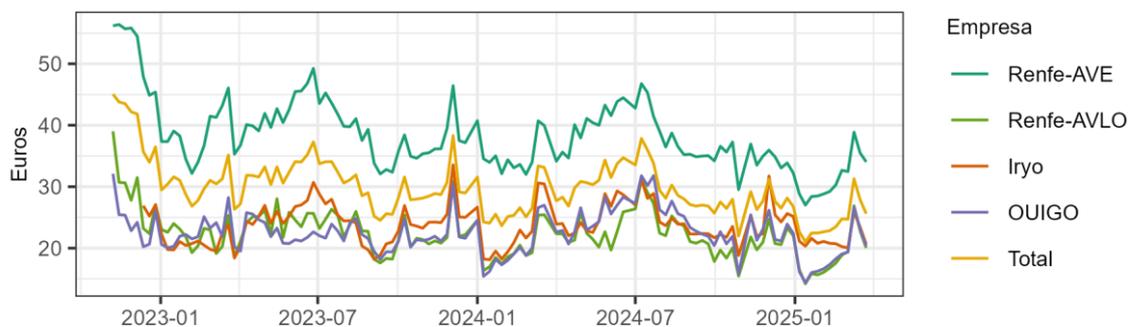
3.4. Trayecto Madrid-Valencia

Tabla 5: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual), VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T1 en el trayecto Madrid-Valencia

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	21,56	-10,3%	-5,5%	25M01	21,36	-20,9%	+6,9%
				25M02	20,69	-3,1%	+1,0%
				25M03	22,53	+8,9%	-19,0%
OUIGO	18,84	-15,5%	-8,4%	25M01	16,45	-29,9%	-8,7%
				25M02	17,48	+6,3%	-5,7%
				25M03	22,45	+28,4%	-10,4%
Renfe-AVE	31,24	-10,5%	-11,7%	25M01	28,52	-17,6%	-18,8%
				25M02	29,86	+4,7%	-10,3%
				25M03	35,19	+17,9%	-6,2%
Renfe-AVLO	18,59	-9,7%	-9,2%	25M01	16,33	-27,4%	-11,6%
				25M02	16,89	+3,4%	-10,5%
				25M03	22,38	+32,5%	-6,8%
Total	24,43	-11,0%	-10,4%	25M01	22,62	-20,8%	-11,8%
				25M02	23,15	+2,3%	-8,1%
				25M03	27,39	+18,3%	-11,2%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5: Precios medios semanales en Madrid-Valencia



Fuente: Elaboración propia

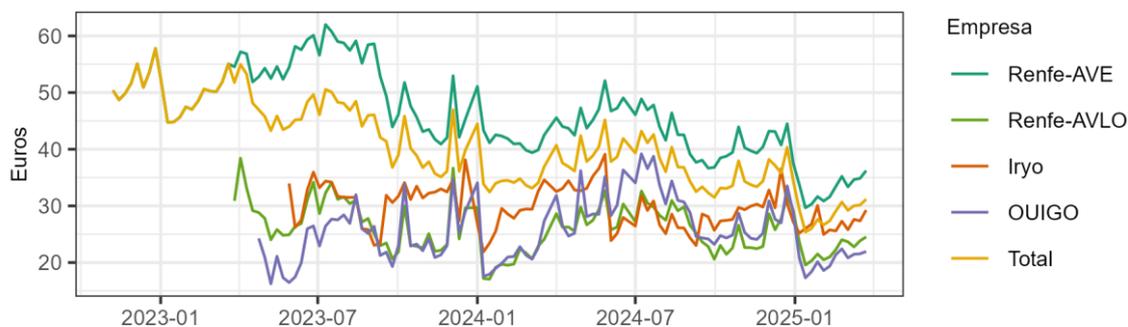
3.5. Trayecto Madrid-Alicante

Tabla 6: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual), VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T1 en el trayecto Madrid-Alicante

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	26,83	-9,8%	-8,0%	25M01	26,41	-19,4%	+8,2%
				25M02	26,27	-0,5%	-8,7%
				25M03	27,71	+5,5%	-16,1%
OUIGO	20,80	-21,7%	-10,4%	25M01	20,19	-32,4%	-5,2%
				25M02	20,35	+0,8%	-4,1%
				25M03	21,81	+7,2%	-19,1%
Renfe-AVE	33,21	-18,3%	-21,8%	25M01	32,06	-25,2%	-26,9%
				25M02	32,57	+1,6%	-21,0%
				25M03	34,92	+7,2%	-17,3%
Renfe-AVLO	22,63	-8,4%	+3%	25M01	22,11	-22,9%	+9,2%
				25M02	21,78	-1,5%	+6,9%
				25M03	23,92	+9,8%	-5,1%
Total	28,86	-17,9%	-18,9%	25M01	27,89	-26,4%	-21,5%
				25M02	28,30	+1,5%	-17,6%
				25M03	30,33	+7,2%	-17,4%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6: Precios medios semanales en Madrid-Alicante



Fuente: Elaboración propia

4. ANEXO 1: METODOLOGÍA

4.1. Obtención de datos

Para la elaboración de esta nota se emplean **datos provisionales no consolidados** aportados por las empresas ferroviarias activas que circulan por la red ferroviaria de interés general (RFIG) y ofrecen servicios de transporte de viajeros (no se incluyen los operadores cuya actividad se centra exclusivamente en redes autonómicas).

Los datos del informe trimestral podrían presentar alguna divergencia con los datos consolidados para todo el año, que la CNMC publicará en el Informe Anual una vez finalizado éste, si bien en la medida de lo posible se revisarán retrospectivamente los datos trimestrales.

Las variaciones en los datos se analizan según las siguientes referencias temporales:

Intertrimestral. Del trimestre actual con respecto al trimestre anterior.

Interanual. Del trimestre actual con respecto al mismo trimestre del año anterior.

En aquellos indicadores en los que su valor sea un porcentaje, su variación se expresa en puntos porcentuales (pp).

Los trimestres se denotan usando el siguiente formato: AATN donde AA es el año y N el número de trimestre. Por ejemplo, 22T3 será el tercer trimestre del 2022.

4.2. Corredores de Alta Velocidad

Para el desglose geográfico de la actividad de la LD AV en este informe se utiliza el concepto de corredor. Cada uno de ellos queda definido por los trayectos que transcurren entre el conjunto de municipios que lo conforman.

En principio, la actividad de cada relación⁸ se clasificará en aquel corredor por el que transite.

⁸ Cada producto comercial que un operador ferroviario pone a la venta.

Tabla A1: Conjunto de municipios que definen los corredores de LD AV utilizados en el informe

Corredor	Municipios
Madrid-Barcelona	Madrid, Guadalajara, Calatayud, Zaragoza, Tardienta, Huesca, Lleida, Tarragona, Barcelona, Girona y Figueres
Madrid-Sevilla	Madrid, Ciudad Real, Puertollano, Villanueva, Córdoba y Sevilla
Madrid-Málaga/Granada	Madrid, Ciudad Real, Puertollano, Villanueva, Córdoba, Puente Genil, Antequera, Málaga, Loja y Granada
Madrid-Valencia	Madrid, Cuenca, Requena, Valencia y Castelló
Madrid-Alicante	Madrid, Cuenca, Albacete, Villena, Alacant, Elx, Orihuela y Murcia

Fuente: Elaboración propia

Hasta el informe correspondiente al 23T4 los datos de actividad de las relaciones que transitaban por más de un corredor se clasificaban en la categoría “Resto”. A partir del informe 24T1 la actividad de estas relaciones se asignan siguiendo los siguientes criterios:

- Los datos de demanda (viajeros, viajeros.km e ingresos por venta de billetes) de cada corredor se calcularán con el conjunto de trayectos realizados entre cualquier pareja de municipios de dicho corredor. Aquellos viajes entre municipios que pertenecen a más de un corredor se clasificarán según el origen/destino último del tren. Por ejemplo, los trayectos entre Madrid y Córdoba se asignan a los corredores Madrid-Sevilla o Madrid-Málaga/Granada según si el origen/destino del tren es Sevilla o Málaga/Granada.
- Los datos de oferta (plazas ofertadas, plazas.km ofertadas y tren.km) de una relación determinada se asignarán según el peso relativo de la demanda en cada corredor.

Este cambio se aplica retroactivamente a los datos a partir del año 2023.

4.3. Recogida de precios

Desde octubre de 2022 la CNMC viene recogiendo de las webs de los distintos operadores ferroviarios los precios de los trayectos más importantes, punto a punto, de los corredores de alta velocidad⁹ con el objetivo de analizar su

⁹ Madrid-Barcelona, Madrid-Sevilla, Madrid-Málaga, Madrid-Valencia y Madrid-Alicante en ambas direcciones.

evolución. Lo hace con frecuencia diaria, y recoge los precios de los billetes básicos¹⁰ para viajar, desde el día siguiente al de la búsqueda, cada día, hasta 40 días después.

El valor del precio medio de viaje (P_v^{med}) en cada fecha se calcula como la media de los precios capturados para viajar ese día, para cada uno de los operadores que ofrecen cada trayecto.

Formalmente, sea $P_{h,p}^{c,v}$ el precio recogido para un día de compra c , un día de viaje v , un producto (incluyendo tanto el producto como el tipo de billete) p y una hora de salida del tren h , definimos el precio medio para un día de compra c , un día de viaje v y un producto p como:

$$P_p^{c,v} = \frac{\sum_h P_{h,p}^{c,v}}{n_{c,v,p}}$$

donde $n_{c,v,p}$ es el número de frecuencias donde se encontró precio para esa combinación de fecha de compra, fecha de viaje y producto.

Se define el precio medio de viaje $P_v^{c,med}$ para un día c como

$$P_v^{c,med} = \frac{1}{40} \sum_{i=1}^{40} P_p^{v-i,v}$$

4.4. Definiciones

Para estandarizar el criterio en la toma de datos por parte de las empresas ferroviarias y salvo que se indique otra cosa, se utiliza como base las definiciones del glosario de estadísticas de transporte (5ª edición, 2019) de Eurostat/ITF (Foro Internacional del Transporte).

Empresa ferroviaria: (artículo 48 Ley 38/2015). Las entidades, titulares de una licencia de empresa ferroviaria, cuya actividad principal consiste en prestar servicios de transporte de viajeros o de mercancías por ferrocarril, en los términos establecidos en esta ley. Las empresas ferroviarias deberán, en todo caso, aportar

¹⁰ Las observaciones se realizan con los precios recogidos en las webs de las compañías ferroviarias, por lo que ignoran los precios de los billetes puestos a la venta por intermediarios. Ignoran también los descuentos que requieran añadir algún código promocional o las subidas de precio por añadir extras al servicio.

la tracción. Se consideran asimismo empresas ferroviarias aquellas que aporten exclusivamente la tracción.

Empresa ferroviaria activa: (definición propia) Aquellas que disponiendo de licencia y certificado de seguridad realizan servicios de transporte de mercancías y/o pasajeros.

Ingresos (€): Las tarifas totales recaudadas por la prestación de servicios de transporte ferroviario durante el período del informe. Excluye otros ingresos, como los ingresos por servicios de catering, servicios de estación y servicios a bordo, así como las posibles subvenciones públicas.

Viajero: Cualquier persona, con excepción del personal de servicio en el tren, que efectúe un recorrido en un vehículo ferroviario. Se excluyen los que realicen un recorrido en transbordadores o autocares explotados por una empresa ferroviaria.

Viajeros.km: Unidad de medida que equivale al transporte de un pasajero por ferrocarril en un trayecto de un kilómetro. La distancia considerada es la distancia efectivamente recorrida por el viajero en la red de que se trate.

Plazas Ofertadas: (definición propia). Hace referencia a las plazas legalmente establecidas en los vehículos ferroviarios de transporte de pasajeros, resultado de la suma del número de plazas sentadas y plazas de pie.

Plaza.km Ofertadas: (definición propia). Unidad de medida equivalente al desplazamiento a lo largo de un kilómetro de una plaza disponible en un vehículo ferroviario de transporte de pasajeros, cuando dicho vehículo realiza el servicio al que se le destina esencialmente. La distancia considerada es la distancia recorrida realmente. Se excluyen las maniobras y movimientos similares.

Ocupación: Viajeros dividido por Plazas Ofertadas.

Aprovechamiento: Viajeros. km dividido por Plazas.km Ofertadas.

Transporte ferroviario: (artículo 47 Ley 38/2015): El realizado por empresas ferroviarias empleando vehículos adecuados que circulen por la Red Ferroviaria de Interés General (RFIG). El transporte ferroviario puede ser de viajeros y de mercancías. Dicho servicio se prestará en régimen de libre competencia con arreglo a lo previsto en la Ley. Se entiende por transporte de viajeros, el de personas y por transporte de mercancías, el de cualquier clase de bienes.

Tren: Uno o varios vehículos ferroviarios remolcados por una o varias locomotoras o automotores, o bien un automotor solo, que circulen con un número determinado o una designación específica, desde un punto de procedencia determinado a un punto de destino determinado. Una locomotora aislada no se considera tren.

Tren.km: Unidad de medida equivalente al movimiento de un tren a lo largo de un kilómetro. La distancia considerada es la distancia recorrida realmente.

Servicios comerciales de transporte de viajeros: (definición propia) Son todos aquellos no sujetos a obligaciones de servicio público y que son la larga distancia convencional, alta velocidad y los servicios históricos y/o turísticos.

Servicios OSP de transporte de viajeros: (definición propia) Son todos aquellos así calificados en virtud de una decisión del Consejo de Ministros según lo establecido por el artículo 59.1 de Ley 38/2015 de 29 de septiembre, del sector

ferroviario. En términos generales, los servicios OSP engloban los de cercanías, regionales o media distancia convencional y media distancia en alta velocidad (AVANT).

Servicios de cercanías: (definición aportada por el operador) Servicios ferroviarios que unen los núcleos urbanos de las grandes ciudades con las poblaciones limítrofes.

Servicios de alta velocidad (AV): (definición propia) Aquellos en los que la velocidad máxima del tren es superior a 200 km/h y además la velocidad media es superior a 150 km/h.

Servicios de larga distancia (LD): (definición aportada por el operador) Servicios de transporte de viajeros que unen los núcleos urbanos de mayor densidad de población.

Servicios de media distancia (MD): (definición aportada por el operador) Servicios de viajeros que unen capitales de provincias situadas en regiones próximas.

Servicios de media distancia alta velocidad (MD AV): (definición propia) Aquellos servicios de media distancia que se desarrollan en alta velocidad, pero clasificados como OSP. Actualmente estos servicios solo los presta Renfe Viajeros bajo el nombre comercial de AVANT.

Corredor: Todos aquellos trayectos que se dan totalmente sobre las ciudades que definen al corredor.

Trayecto: El viaje en una dirección entre dos puntos con un objetivo concreto. El movimiento entre un origen y su destino final. Un trayecto puede componerse por una o varias etapas.

5. ANEXO 2: FECHAS DE ENTRADA DE LOS NUEVOS PRODUCTOS EN AV

En la siguiente tabla encontramos las fechas de entrada, por corredor, de los nuevos productos alternativos al AVE de Renfe.

Tabla A2: Fechas de entrada de los nuevos productos en los corredores de alta velocidad

Corredor	Entrada AVLO	Entrada OUIGO ¹¹	Entrada Iryo
Madrid-Barcelona	23 junio 2021	10 mayo 2021	25 noviembre 2022
Madrid-Valencia	21 febrero 2022	7 octubre 2022	16 diciembre 2022
Madrid-Málaga/Granada	1 junio 2023	16 enero 2025	31 marzo 2023
Madrid-Sevilla	1 junio 2023	16 enero 2025	31 marzo 2023
Madrid-Alicante	27 marzo 2023 ¹²	27 abril 2023 ¹³	2 junio 2023

Fuente: Elaboración propia

¹¹ OUIGO presta servicios desde el 18 de abril de 2024 también en el Madrid-Segovia-Valladolid.

¹² El 10 de diciembre de 2023 Renfe comenzó a operar el servicio AVLO entre Madrid y Murcia, incluido en el corredor Madrid-Alicante.

¹³ El 5 de septiembre de 2024 OUIGO comenzó a operar el servicio Madrid-Murcia, incluido en el corredor Madrid-Alicante.