

**BOLETÍN TRIMESTRAL DE  
SUPERVISIÓN DEL MERCADO  
MINORISTA DE GAS NATURAL  
EN ESPAÑA.**

**PRIMER TRIMESTRE DE 2025**

**REF. IS/DE/006/25**

17 de julio de 2025

[www.cnmc.es](http://www.cnmc.es)

## **BOLETÍN DE SUPERVISIÓN DEL MERCADO MINORISTA DE GAS NATURAL EN ESPAÑA. PRIMER TRIMESTRE 2025<sup>1</sup>**

### **Índice**

<b>1. Resumen del primer trimestre de 2025 .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Cuotas de mercado por tipo de suministro. Evolución de la TUR.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Cuotas de mercado por volumen de ventas .....</b>	<b>5</b>
<b>4. Cuotas de mercado por número de clientes.....</b>	<b>8</b>
<b>5. Puntos de suministro por redes de distribución y transporte .....</b>	<b>11</b>
<b>6. Evolución de ventas y número de clientes por grupo tarifario.....</b>	<b>13</b>

---

<sup>1</sup> La información del presente informe se elabora a partir de los datos reportados por los agentes a la CNMC en virtud de la Circular 5/2021, de 2 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sobre el mercado minorista español de gas natural,

## 1. Resumen del primer trimestre de 2025

El **número de clientes** de gas en el primer trimestre de 2025 se mantiene **estable** en el entorno de los 8 millones. En términos de **ventas de gas natural** durante el primer trimestre de 2025 la demanda de gas se sitúa en aproximadamente 87,3 TWh, **similar** a la del mismo periodo del año anterior (+0,5%).

El **número de clientes suministrados a tarifa de último recurso (TUR)** se estabiliza en el entorno de **3,1 millones**, sin apenas variaciones respecto a diciembre de 2024 (aumenta en unos 4.400 clientes), y suponen el **38,9%** del total. El término variable de la TUR subió entre un 12,4% y un 13,7%, por el aumento del coste de materia prima en un 19,7% respecto del trimestre anterior. No obstante, la TUR continúa siendo la tarifa de gas más barata del mercado.

En número de clientes de gas, la cuota de los 5 principales operadores se sitúa en el 94,6%, destacando **la pérdida de 22.400 clientes del grupo Naturgy y 16.000 del grupo Endesa** y el **crecimiento de 17.500 del grupo Repsol**. Del resto de empresas, destacan Energía Colectiva, que capta unos 7.600 clientes e Iberdrola, con unos 5.400 clientes más que en el trimestre anterior (ver figura 1).

**Figura 1.** Cuotas por número de clientes de los comercializadores de gas en el primer trimestre de 2025

N.º de clientes	Clientes a Precio Libre	Clientes a Tarifa de Último Recurso	TOTAL	% TOTAL
<b>Naturgy</b>	1.772.399	1.620.919	3.393.318	42,5%
<b>Endesa-Enel</b>	1.131.188	479.489	1.610.677	20,2%
<b>Iberdrola</b>	580.492	653.637	1.234.129	15,5%
<b>Totalenergies</b>	553.776	352.750	906.526	11,4%
<b>Repsol</b>	398.799	-	398.799	5,0%
<b>Factor</b>	88.145	-	88.145	1,1%
<b>Eni</b>	75.047	-	75.047	0,9%
<b>Energía Colectiva</b>	35.951	-	35.951	0,5%
<b>Audax</b>	34.638	-	34.638	0,4%
<b>Fenie</b>	30.259	-	30.259	0,4%
<b>Catgas</b>	17.599	-	17.599	0,2%
<b>Geoalternativa</b>	15.748	-	15.748	0,2%
<b>Octopus</b>	14.823	-	14.823	0,2%
<b>Eleia</b>	12.205	-	12.205	0,2%
<b>Met</b>	10.463	-	10.463	0,1%
<b>Resto (&lt;10.000 clientes)</b>	98.515	-	98.515	1,2%
<b>Total</b>	<b>4.870.047</b>	<b>3.106.795</b>	<b>7.976.842</b>	<b>100%</b>

Fuente: Circular CNMC 5/2021

Los **grupos societarios con mayores ventas** son Naturgy (30,7%), Endesa (13,8%), Repsol (8,8%), Iberdrola (7,3%) y Cepsa (5,2%). El resto de comercializadores alcanzan en conjunto el 34,1%.

## 2. Cuotas de mercado por tipo de suministro. Evolución de la TUR

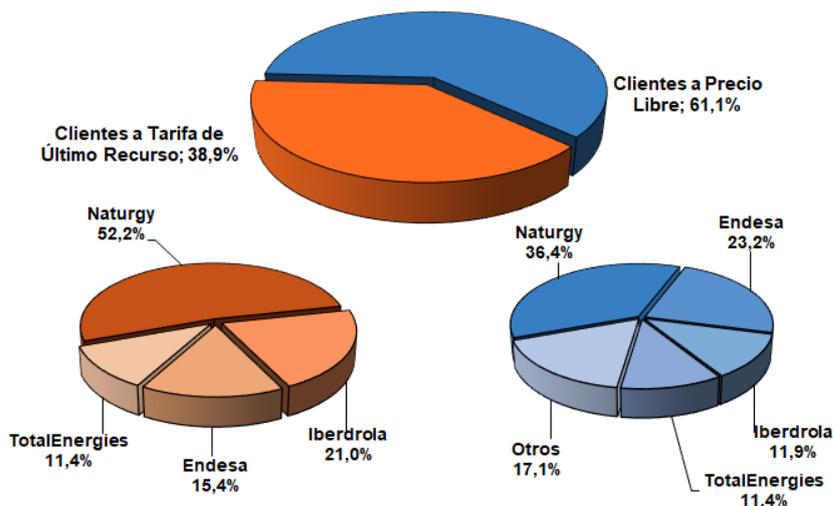
El número de clientes suministrados a precio libre es de 4.870.047 (disminuyendo en unos 9.300 clientes con respecto al trimestre anterior), lo que supone el 61,1% del total de clientes de gas, mientras que los clientes suministrados a tarifa de último recurso son 3.106.795 (aumentando en unos 4.400 clientes con respecto a diciembre de 2024), lo que representa el 38,9% del total de clientes.

A 31 de marzo de 2025 hay 8.085 puntos de suministro acogidos a las tarifas TUR 4 a TUR 11, entre los que se incluyen los suministrados a la TUR vecinal<sup>2</sup>, con un aumento de unos 700 respecto al trimestre anterior.

En relación con los consumidores acogidos a la TUR, el comercializador de último recurso con mayor cuota de mercado es el del grupo Naturgy (52,5%), seguido de Iberdrola (21,0%), Endesa (15,4%) y TotalEnergies (11,4%).

Para el primer trimestre de 2025, suben las tarifas de último recurso por el aumento del coste de la materia prima en un 19,7% respecto del trimestre anterior. El término variable aumenta entre un 12,4% y un 13,7% según el volumen de consumo anual.

**Figura 2.** Cuotas de mercado de gas por tipo de suministro (suministro a tarifa TUR y suministro a precio libre) a 31 de marzo de 2025.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

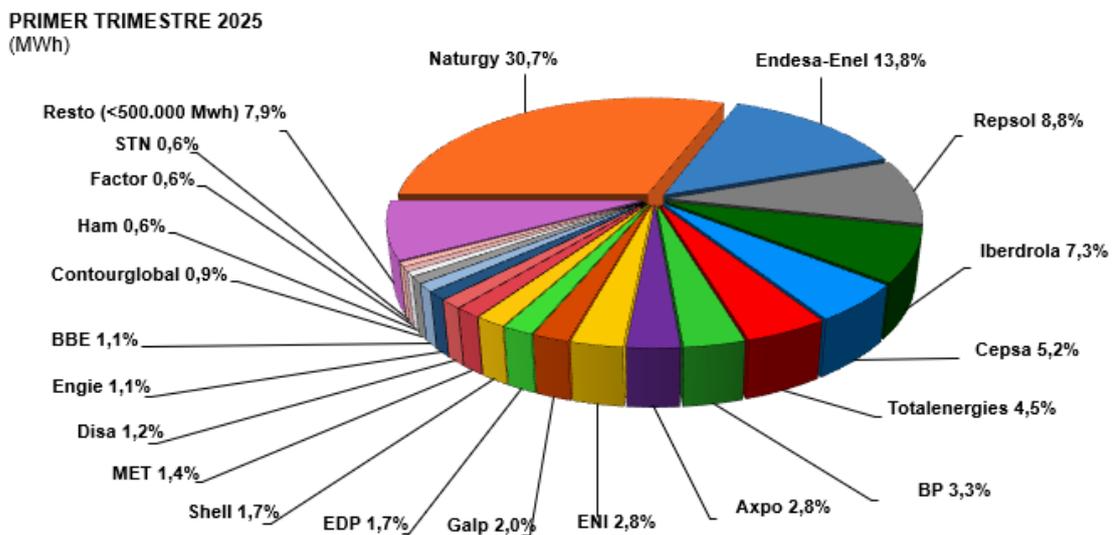
<sup>2</sup> Nota: En estos grupos tarifarios también se incluyen aquellos consumidores sin derecho a la TUR pero acogidos temporalmente a la misma por carecer de contrato de suministro.

### 3. Cuotas de mercado por volumen de ventas

Durante el primer trimestre de 2025 se ha suministrado una cantidad total de 87,3 TWh (31,4 TWh en enero; 28,6 TWh en febrero y 27,3 TWh en marzo).

Los grupos societarios con mayores ventas durante el trimestre han sido Naturgy (30,7%), Endesa (13,8%), Repsol (8,8%), Iberdrola (7,3%) y Cepsa (5,2%). El resto de comercializadores, con cuotas inferiores al 5%, suman en conjunto una cuota de mercado del 34,1% en términos de ventas.

**Figura 3.** Ventas por grupos societarios en el primer trimestre de 2025.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

En términos de cuota de mercado, respecto al mismo periodo del año anterior, destaca el crecimiento de la cuota de ventas de los grupos Naturgy (+1,5 puntos porcentuales), seguido de BP (+1,0 pp) y de BBE (+0,7 pp).

Por el contrario, los grupos con mayores pérdidas de cuota de ventas respecto al mismo periodo del año anterior son Axpo (-2,9 pp), Repsol (-2,7 puntos porcentuales) y Endesa (-0,9 pp).

El índice de concentración del mercado (HHI) se sitúa en 1.360, similar al del mismo periodo del año anterior (1.355 en el primer trimestre de 2024), y continúa indicando una concentración baja en términos de ventas de gas natural.

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo empresarial, la cuota de mercado por volumen de ventas de gas natural para el primer trimestre del año 2025, y la compara con la cuota que tenía en el mismo trimestre del año anterior.

**Figura 4.** Cuota en el mercado por volumen de ventas de gas natural

Grupo empresarial	Primer trimestre 2024		Primer trimestre 2025		Δ Interanual
	MWh	Cuota	MWh	Cuota	Puntos porcentuales
Naturgy	25.368.766	29,2%	26.832.308	30,7%	1,5%
Endesa-Enel	12.748.290	14,7%	12.071.090	13,8%	-0,9%
Repsol	10.034.416	11,6%	7.701.911	8,8%	-2,7%
Iberdrola	6.483.908	7,5%	6.379.183	7,3%	-0,2%
Cepsa	4.085.078	4,7%	4.542.730	5,2%	0,5%
Totalenergies	3.494.418	4,0%	3.901.369	4,5%	0,4%
BP	2.013.590	2,3%	2.866.443	3,3%	1,0%
Axpo	4.935.292	5,7%	2.470.790	2,8%	-2,9%
Eni	2.041.795	2,4%	2.450.546	2,8%	0,5%
Galp	1.487.180	1,7%	1.729.304	2,0%	0,3%
Edp	1.238.799	1,4%	1.458.422	1,7%	0,2%
Shell	1.211.003	1,4%	1.451.202	1,7%	0,3%
Met	978.268	1,1%	1.204.415	1,4%	0,3%
Disa	810.353	0,9%	1.062.556	1,2%	0,3%
Engie	1.346.740	1,6%	976.053	1,1%	-0,4%
Bbe	342.658	0,4%	926.412	1,1%	0,7%
Contourglobal	543.153	0,6%	797.908	0,9%	0,3%
Ham	615.499	0,7%	540.122	0,6%	-0,1%
Factor	481.886	0,6%	537.677	0,6%	0,1%
STN			516.381	0,6%	0,6%
Resto (<500.000 MWh)	6.584.181	7,6%	6.876.216	8,5%	0,9%
<b>Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)</b>		<b>1.355</b>		<b>1.360</b>	

(\*) La categoría “Resto” incluye las compañías con un volumen de ventas inferior a 500.000 MWh durante el primer trimestre de 2025.

Fuente: Circular CNMC 5/2021

**Figura 5.** Evolución mensual de las cuotas de ventas de gas natural por empresa en el primer trimestre 2025

Comercializador	Enero 2025		Febrero 2025		Marzo 2025	
	Ventas MWh	%	Ventas MWh	%	Ventas MWh	%
<b>Grupo Naturgy</b>	<b>9.368.109</b>	<b>29,9%</b>	<b>9.053.631</b>	<b>31,6%</b>	<b>8.410.568</b>	<b>30,8%</b>
Gas Natural Comercializadora	6.386.838	20,4%	6.233.554	21,8%	6.052.558	22,2%
Comercializadora Regulada G&P	1.590.893	5,1%	1.355.615	4,7%	998.679	3,7%
Naturgy Clientes	601.374	1,9%	797.251	2,8%	874.626	3,2%
Naturgy Iberia	789.004	2,5%	667.211	2,3%	484.705	1,8%
<b>Grupo Endesa-Enel</b>	<b>4.672.596</b>	<b>14,9%</b>	<b>3.646.024</b>	<b>12,7%</b>	<b>3.752.470</b>	<b>13,7%</b>
Endesa Energia	3.420.727	10,9%	2.687.767	9,4%	2.813.838	10,3%
Gas y Electricidad Generación	727.170	2,3%	509.855	1,8%	609.797	2,2%
Energia XXI	524.699	1,7%	448.402	1,6%	328.835	1,2%
<b>Grupo Repsol</b>	<b>2.914.000</b>	<b>9,3%</b>	<b>2.286.413</b>	<b>8,0%</b>	<b>2.501.498</b>	<b>9,2%</b>
Repsol LNG	2.255.556	7,2%	1.625.328	5,7%	1.778.300	6,5%
Repsol E&G	607.162	1,9%	609.396	2,1%	674.537	2,5%
Gaolania	45.242	0,1%	45.429	0,2%	40.704	0,1%
CIDE	6.040	0,0%	6.260	0,0%	7.957	0,0%
<b>Grupo Iberdrola</b>	<b>2.356.342</b>	<b>7,5%</b>	<b>2.312.399</b>	<b>8,1%</b>	<b>1.710.442</b>	<b>6,3%</b>
Iberdrola Energia España	1.341.298	4,3%	1.413.573	4,9%	894.587	3,3%
Curenergia Comercializador	645.196	2,1%	572.046	2,0%	520.957	1,9%
Iberdrola Clientes	369.848	1,2%	326.780	1,1%	294.898	1,1%
<b>Cepsa Gas</b>	<b>1.535.789</b>	<b>4,9%</b>	<b>1.540.973</b>	<b>5,4%</b>	<b>1.465.968</b>	<b>5,4%</b>
<b>Grupo Totalenergies</b>	<b>1.653.012</b>	<b>5,3%</b>	<b>1.193.601</b>	<b>4,2%</b>	<b>1.054.756</b>	<b>3,9%</b>
Totalenergies Electricidad y Gas	530.482	1,7%	458.666	1,6%	502.787	1,8%
Totalenergies Clientes	709.862	2,3%	393.622	1,4%	293.428	1,1%
Baser Cur	412.668	1,3%	341.313	1,2%	258.541	0,9%
<b>Grupo Bp</b>	<b>989.506</b>	<b>3,2%</b>	<b>915.471</b>	<b>3,2%</b>	<b>961.466</b>	<b>3,5%</b>
BP Gas	988.922	3,2%	914.874	3,2%	961.179	3,5%
Markoil	584	0,0%	597	0,0%	287	0,0%
<b>Axpo</b>	<b>1.010.475</b>	<b>3,2%</b>	<b>774.814</b>	<b>2,7%</b>	<b>685.501</b>	<b>2,5%</b>
<b>Grupo Eni</b>	<b>852.327</b>	<b>2,7%</b>	<b>799.298</b>	<b>2,8%</b>	<b>798.921</b>	<b>2,9%</b>
Eni España	660.108	2,1%	649.357	2,3%	628.502	2,3%
Eni Plenitude	192.219	0,6%	149.941	0,5%	170.419	0,6%
<b>Galp Energia</b>	<b>509.162</b>	<b>1,6%</b>	<b>543.519</b>	<b>1,9%</b>	<b>676.623</b>	<b>2,5%</b>
<b>Edp Clientes</b>	<b>500.021</b>	<b>1,6%</b>	<b>554.107</b>	<b>1,9%</b>	<b>404.294</b>	<b>1,5%</b>
<b>Shell España</b>	<b>527.916</b>	<b>1,7%</b>	<b>444.647</b>	<b>1,6%</b>	<b>478.639</b>	<b>1,8%</b>
<b>Met Energia España</b>	<b>408.701</b>	<b>1,3%</b>	<b>408.395</b>	<b>1,4%</b>	<b>387.319</b>	<b>1,4%</b>
<b>Grupo Disa</b>	<b>320.159</b>	<b>1,0%</b>	<b>373.195</b>	<b>1,3%</b>	<b>369.202</b>	<b>1,4%</b>
Disa Energy	319.610	1,0%	372.767	1,3%	368.588	1,3%
Disa Peninsula	549	0,0%	428	0,0%	614	0,0%
<b>Engie España</b>	<b>287.971</b>	<b>0,9%</b>	<b>365.744</b>	<b>1,3%</b>	<b>322.338</b>	<b>1,2%</b>
<b>Bahía de Bizkaia Electricidad</b>	<b>313.994</b>	<b>1,0%</b>	<b>272.427</b>	<b>1,0%</b>	<b>339.991</b>	<b>1,2%</b>
<b>Contourglobal</b>	<b>263.524</b>	<b>0,8%</b>	<b>317.425</b>	<b>1,1%</b>	<b>216.959</b>	<b>0,8%</b>
<b>Grupo Ham</b>	<b>186.897</b>	<b>0,6%</b>	<b>172.987</b>	<b>0,6%</b>	<b>180.238</b>	<b>0,7%</b>
Liquid Natural Gaz	122.354	0,4%	112.300	0,4%	114.251	0,4%
Ham Alternative	64.543	0,2%	60.687	0,2%	65.987	0,2%
<b>Factor</b>	<b>196.607</b>	<b>0,6%</b>	<b>178.219</b>	<b>0,6%</b>	<b>162.851</b>	<b>0,6%</b>
<b>Grupo STN</b>	<b>161.300</b>	<b>0,5%</b>	<b>164.378</b>	<b>0,6%</b>	<b>190.703</b>	<b>0,7%</b>
<b>Resto (&lt;500.000 MWh)</b>	<b>2.334.818</b>	<b>7,4%</b>	<b>2.304.451</b>	<b>8,1%</b>	<b>2.236.947</b>	<b>8,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>31.363.226</b>	<b>100%</b>	<b>28.622.118</b>	<b>100%</b>	<b>27.307.694</b>	<b>100%</b>

(\*) La categoría "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, en el conjunto del trimestre, han suministrado menos de 500.000 MWh.

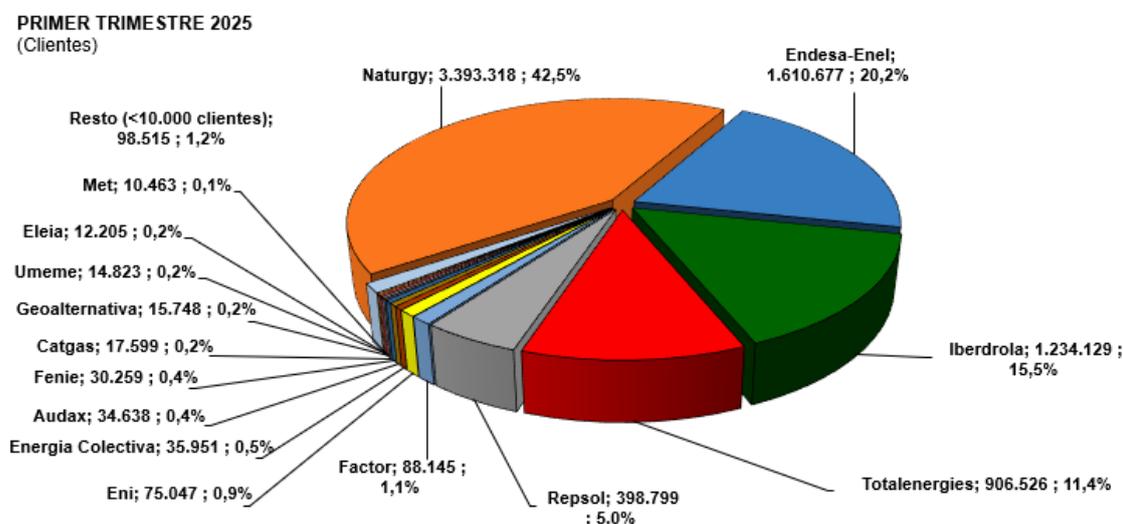
Fuente: Circular CNMC 5/2021

## 4. Cuotas de mercado por número de clientes

En el primer trimestre del año 2025 el número de clientes de gas natural se ha mantenido similar a la del trimestre anterior, con unos 4.900 clientes menos, y se sitúa en 7.976.842 clientes a 31 de marzo de 2025.

En relación con el número de clientes del mercado español de gas, por grupos societarios, Naturgy tiene la mayor cuota, con 3.393.318 consumidores (42,5%), seguido de Endesa con 1.610.677 (20,2%), Iberdrola con 1.234.129 (15,5%), TotalEnergies con 906.526 (11,4%) y Repsol con 398.799 (5,0%).

**Figura 6.** Número de clientes por grupos societarios a 31 de marzo de 2025.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

Repsol es el grupo que registra un mayor aumento en el número de clientes en el primer trimestre de 2025 respecto del trimestre anterior, con un crecimiento de unos 17.500 clientes (+0,2 puntos porcentuales), sumando el crecimiento de Repsol E&G y de sus participadas Gaolania (Gana Energía) y CIDE. También aumenta de forma significativa el número de clientes de Energía Colectiva, con unos 7.600 clientes más que en el trimestre anterior (+0,1 pp), e Iberdrola, con unos 5.400 clientes más (+0,1 pp).

Por otro lado, el grupo Naturgy es quien registra una pérdida mayor de clientes con unos 22.400 menos que el trimestre anterior (-0,3 puntos porcentuales), seguido de Endesa, que pierde unos 16.000 clientes (-0,2 pp).

Durante el primer trimestre de 2025, han actuado 140 grupos societarios. En conjunto, la cuota de los 5 principales operadores (Naturgy, Endesa, Iberdrola,

TotalEnergies y Repsol) es de 7.543.449 clientes, lo que representa un 94,6% del total, similar a la del trimestre anterior.

El resto de los operadores suman 433.393 clientes, unos 8.200 más que en el trimestre anterior. Entre ellos, existen 10 grupos que tienen más de 10.000 clientes, abarcando entre ellos a 334.878 clientes (4,2% del total), y 125 grupos que tienen menos de 10.000 clientes, sumando entre ellos 98.515 (1,2% del total).

El cuadro siguiente muestra, para cada grupo, la cuota en el mercado de gas natural por número de clientes de los principales grupos empresariales para el primer trimestre del año 2025, así como la comparación con el trimestre anterior.

El valor del índice Herfindahl-Hirschman (HHI) disminuye ligeramente respecto al del trimestre anterior, situándose en 2.614.

**Figura 7.** Evolución de la cuota en el mercado por número de clientes de gas natural

Comercializador	Cuarto trimestre 2024		Primer trimestre 2025	
	N.º Clientes	Cuota	N.º Clientes	Cuota
Naturgy	3.415.705	42,8%	3.393.318	42,5%
Endesa	1.626.722	20,4%	1.610.677	20,2%
Iberdrola	1.228.750	15,4%	1.234.129	15,5%
TotalEnergies	904.060	11,3%	906.526	11,4%
Repsol	381.250	4,8%	398.799	5,0%
Factor	88.250	1,1%	88.145	1,1%
Eni	73.695	0,9%	75.047	0,9%
Energía Colectiva	28.352	0,4%	35.951	0,5%
Audax	36.212	0,5%	34.638	0,4%
Fenie	30.097	0,4%	30.259	0,4%
Catgas	17.629	0,2%	17.599	0,2%
Geoalternativa	16.939	0,2%	15.748	0,2%
Octopus	10.860	0,1%	14.823	0,2%
Eleia	12.703	0,2%	12.205	0,2%
Met	11.554	0,1%	10.463	0,1%
Resto (<10.000 clientes)	98.950	1,2%	98.515	1,2%
<b>Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)</b>	<b>2.638</b>		<b>2.614</b>	

(\*) En la categoría "Resto" se incluyen los grupos empresariales que no superan los 10.000 clientes a 31 de marzo de 2025

Fuente: Circular CNMC 5/2021

**Figura 8.** Evolución del número de clientes por empresas comercializadoras

Clientes	Enero 2025		Febrero 2025		Marzo 2025	
	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%	Nº Clientes	%
<b>Grupo Naturgy</b>	<b>3.406.495</b>	<b>42,7%</b>	<b>3.400.631</b>	<b>42,6%</b>	<b>3.393.318</b>	<b>42,5%</b>
Naturgy Clientes	1.280.661	16,0%	1.492.952	18,7%	1.652.775	20,7%
Comercializadora Regulada G&P	1.622.347	20,3%	1.621.984	20,3%	1.620.919	20,3%
Naturgy Iberia	486.779	6,1%	268.275	3,4%	102.103	1,3%
Gas Natural Comercializadora	16.708	0,2%	17.420	0,2%	17.521	0,2%
<b>Grupo Endesa-Enel</b>	<b>1.628.249</b>	<b>20,4%</b>	<b>1.619.853</b>	<b>20,3%</b>	<b>1.610.677</b>	<b>20,2%</b>
Endesa Energía	1.151.036	14,4%	1.141.740	14,3%	1.131.185	14,2%
Energía Xxi	477.210	6,0%	478.110	6,0%	479.489	6,0%
Gas Y Electricidad Generación	3	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
<b>Grupo Iberdrola</b>	<b>1.230.713</b>	<b>15,4%</b>	<b>1.232.293</b>	<b>15,4%</b>	<b>1.234.129</b>	<b>15,5%</b>
Curenergía Comercializador	647.326	8,1%	650.257	8,1%	653.637	8,2%
Iberdrola Clientes	583.366	7,3%	582.015	7,3%	580.471	7,3%
Iberdrola Energía España	21	0,0%	21	0,0%	21	0,0%
<b>Grupo Totalenergíes</b>	<b>904.069</b>	<b>11,3%</b>	<b>905.289</b>	<b>11,3%</b>	<b>906.526</b>	<b>11,4%</b>
Totalenergíes Clientes	537.103	6,7%	539.168	6,8%	544.796	6,8%
Baser Cur	357.886	4,5%	357.167	4,5%	352.750	4,4%
Totalenergíes Electricidad y Gas	9.080	0,1%	8.954	0,1%	8.980	0,1%
<b>Grupo Repsol</b>	<b>386.186</b>	<b>4,8%</b>	<b>392.688</b>	<b>4,9%</b>	<b>398.799</b>	<b>5,0%</b>
Repsol E&G	313.576	3,9%	317.760	4,0%	321.797	4,0%
Gaolania	65.549	0,8%	64.990	0,8%	65.279	0,8%
CIDE	7.034	0,1%	9.911	0,1%	11.696	0,1%
Repsol LNG	27	0,0%	27	0,0%	27	0,0%
<b>Factor</b>	<b>87.145</b>	<b>1,1%</b>	<b>86.999</b>	<b>1,1%</b>	<b>88.145</b>	<b>1,1%</b>
<b>Grupo Eni</b>	<b>73.931</b>	<b>0,9%</b>	<b>74.345</b>	<b>0,9%</b>	<b>75.047</b>	<b>0,9%</b>
Eni Plenitude	73.796	0,9%	74.210	0,9%	74.911	0,9%
Eni España	135	0,0%	135	0,0%	136	0,0%
<b>Energía Colectiva</b>	<b>30.621</b>	<b>0,4%</b>	<b>33.293</b>	<b>0,4%</b>	<b>35.951</b>	<b>0,5%</b>
<b>Grupo Audax</b>	<b>35.651</b>	<b>0,4%</b>	<b>35.058</b>	<b>0,4%</b>	<b>34.638</b>	<b>0,4%</b>
<b>Fenie</b>	<b>30.024</b>	<b>0,4%</b>	<b>30.209</b>	<b>0,4%</b>	<b>30.261</b>	<b>0,4%</b>
<b>Catgas</b>	<b>17.624</b>	<b>0,2%</b>	<b>17.599</b>	<b>0,2%</b>	<b>17.599</b>	<b>0,2%</b>
<b>Geoalternativa</b>	<b>15.907</b>	<b>0,2%</b>	<b>15.707</b>	<b>0,2%</b>	<b>15.748</b>	<b>0,2%</b>
<b>Octopus</b>	<b>11.758</b>	<b>0,1%</b>	<b>13.376</b>	<b>0,2%</b>	<b>14.823</b>	<b>0,2%</b>
<b>Eleia</b>	<b>12.514</b>	<b>0,2%</b>	<b>12.298</b>	<b>0,2%</b>	<b>12.205</b>	<b>0,2%</b>
<b>Met Energía España</b>	<b>11.033</b>	<b>0,1%</b>	<b>10.624</b>	<b>0,1%</b>	<b>10.463</b>	<b>0,1%</b>
<b>Resto (&lt;10.000)</b>	<b>99.200</b>	<b>1,2%</b>	<b>98.541</b>	<b>1,2%</b>	<b>98.513</b>	<b>1,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7.981.120</b>	<b>100%</b>	<b>7.978.803</b>	<b>100%</b>	<b>7.976.842</b>	<b>100%</b>

(\*) "Resto" incluye aquellos grupos empresariales que, al final del trimestre, tienen menos de 10.000 clientes

Fuente: CNMC. Fuente: Circular CNMC 5/2021

## 5. Puntos de suministro por redes de distribución y transporte

**Figura 9.** Evolución de los puntos de suministro por titulares de redes de distribución y transporte (\*)

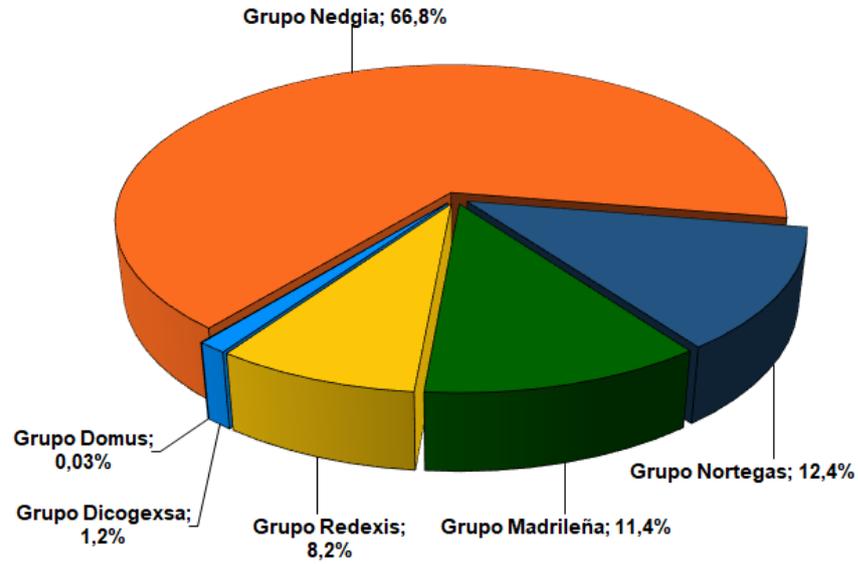
	Enero 2025		Febrero 2025		Marzo 2025	
	N.º puntos suministro	%	N.º puntos suministro	%	N.º puntos suministro	%
<b>Grupo Nedgia</b>	<b>5.328.814</b>	<b>66,8%</b>	<b>5.326.231</b>	<b>66,8%</b>	<b>5.324.825</b>	<b>66,8%</b>
GN Transporte	6	0,0%	6	0,0%	6	0,0%
Nedgia	401	0,0%	401	0,0%	400	0,0%
Nedgia Andalucía	379.038	4,8%	378.326	4,7%	377.689	4,7%
Nedgia Aragón	1.929	0,0%	1.926	0,0%	1.926	0,0%
Nedgia Castilla Y Leon	474.384	5,9%	474.642	6,0%	475.085	6,0%
Nedgia Catalunya	2.153.026	27,0%	2.151.792	27,0%	2.151.278	27,0%
Nedgia Cegas	601.799	7,5%	600.933	7,5%	600.213	7,5%
Nedgia CIM	279.397	3,5%	279.350	3,5%	279.481	3,5%
Nedgia Galicia	296.368	3,7%	296.428	3,7%	296.560	3,7%
Nedgia Madrid	894.744	11,2%	894.571	11,2%	894.339	11,2%
Nedgia Navarra	154.710	1,9%	154.782	1,9%	154.775	1,9%
Nedgia Rioja	93.012	1,2%	93.074	1,2%	93.073	1,2%
<b>Grupo Nortegas</b>	<b>991.090</b>	<b>12,4%</b>	<b>991.670</b>	<b>12,4%</b>	<b>992.039</b>	<b>12,4%</b>
Ned España Distribución	416.792	5,2%	417.038	5,2%	417.228	5,2%
Nortegas Energía Distribución	569.023	7,1%	569.363	7,1%	569.540	7,1%
Tolosa Gas	5.275	0,1%	5.269	0,1%	5.271	0,1%
<b>Madriña Red De Gas</b>	<b>906.730</b>	<b>11,4%</b>	<b>906.548</b>	<b>11,4%</b>	<b>906.661</b>	<b>11,4%</b>
<b>Grupo Redexis</b>	<b>656.189</b>	<b>8,2%</b>	<b>655.832</b>	<b>8,2%</b>	<b>654.599</b>	<b>8,2%</b>
Redexis	559.522	7,0%	559.324	7,0%	558.267	7,0%
Redexis Gas Murcia	96.662	1,2%	96.503	1,2%	96.326	1,2%
Redexis Infraestructuras	5	0,0%	5	0,0%	6	0,0%
<b>Dicogexsa</b>	<b>94.176</b>	<b>1,2%</b>	<b>94.251</b>	<b>1,2%</b>	<b>94.302</b>	<b>1,2%</b>
<b>Domus Mil Natural</b>	<b>2.496</b>	<b>0,0%</b>	<b>2.518</b>	<b>0,0%</b>	<b>2.541</b>	<b>0,0%</b>
<b>Grupo Enagas</b>	<b>42</b>	<b>0,0%</b>	<b>42</b>	<b>0,0%</b>	<b>42</b>	<b>0,0%</b>
Enagás Tte	34	0,0%	34	0,0%	34	0,0%
Enagás Tte Norte	8	0,0%	8	0,0%	8	0,0%
<b>Total General</b>	<b>7.979.537</b>	<b>100%</b>	<b>7.977.092</b>	<b>100%</b>	<b>7.975.009</b>	<b>100%</b>

Fuente: Circular CNMC 5/2021

(\*) Las diferencias entre número de clientes y puntos de suministro provienen de diferencias en el día del cómputo o errores en la declaración de los agentes

**Figura 10.** Puntos de suministro por titulares de redes

**PRIMER TRIMESTRE 2025.**



Fuente: Circular CNMC 5/2021

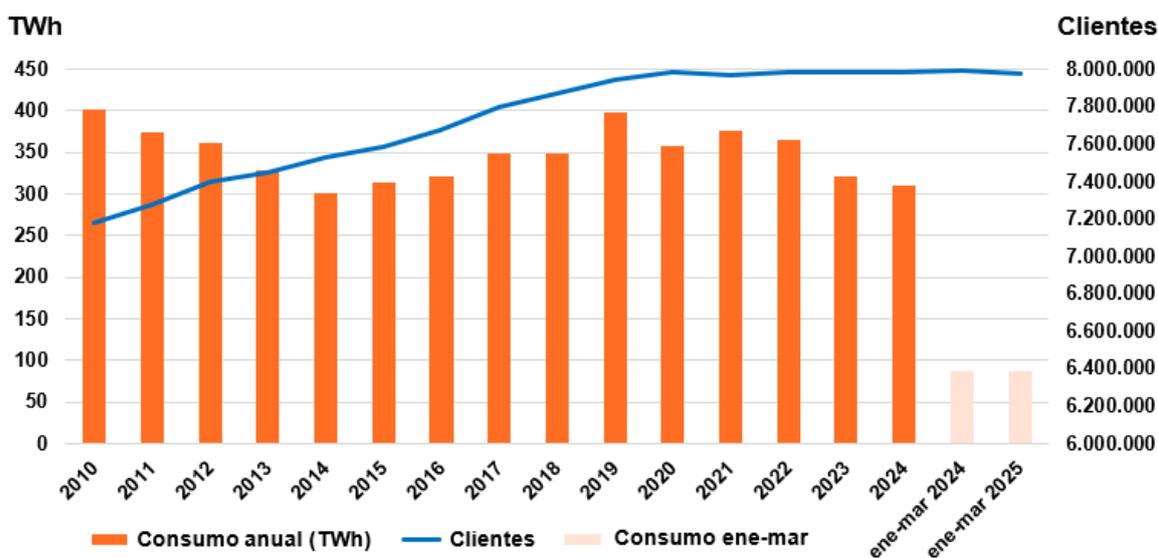
## 6. Evolución de ventas y número de clientes por grupo tarifario

**Figura 11.** Evolución mensual de ventas y número de clientes por grupo tarifario

GRL	Enero 2025		Febrero 2025		Marzo 2025	
	MWh	Clientes	MWh	Clientes	MWh	Clientes
RL01	2.126.274	5.496.032	1.926.171	5.488.404	1.686.895	5.495.229
RL02	2.910.240	2.068.207	2.605.222	2.070.588	2.198.637	2.063.528
RL03	628.807	173.126	610.825	173.787	493.193	171.984
RL04	1.087.029	51.897	1.107.653	52.274	926.692	51.447
RLTB5	1.568.365	17.199	1.398.056	17.456	1.294.351	17.198
RLTA5	95.146	762	83.605	762	79.465	757
RLTB6	532.398	1.792	466.912	1.800	453.027	1.769
RLTA6	250.432	827	248.108	821	243.694	837
RLTB7	339.907	397	310.954	396	288.094	400
RLTA7	603.817	728	600.175	732	755.148	725
RL08	1.585.813	655	1.476.639	659	1.509.012	664
RL09	1.859.943	286	1.913.048	288	1.797.116	284
RL10	3.789.216	183	3.288.946	173	3.483.228	182
RL11	12.972.006	93	11.652.134	96	11.154.744	100
RLPS	188.481	167.915	180.494	169.525	138.925	170.698
P. Monocliente	825.352	1.021	753.176	1.042	805.473	1.040
<b>TOTAL</b>	<b>31.363.226</b>	<b>7.981.120</b>	<b>28.622.118</b>	<b>7.978.803</b>	<b>27.307.694</b>	<b>7.976.842</b>

Fuente: Circular CNMC 5/2021

**Figura 12.** Evolución agregada del consumo y número de clientes por grupo tarifario.



Fuente: Circular CNMC 5/2021

*Nota: Informe para publicación en web*