



INFORME DEL SERVICIO DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

N-06109

PLANETA / ENCICLOPEDIA CATALANA / EDICIONS 62

Con fecha 6 de noviembre de 2006 ha tenido entrada en este Servicio de Defensa de la Competencia notificación relativa a la adquisición por parte de EDITORIAL PLANETA, S.A., S.A.U. (en adelante PLANETA) y ENCICLOPÈDIA CATALANA, S.A., S.A.U. (en adelante ENCICLOPÈDIA CATALANA) del control conjunto de EDICIONS 62, S.A. (en adelante EDICIONS 62).

Dicha notificación ha sido realizada por PLANETA y ENCICLOPÈDIA CATALANA según lo establecido en el artículo 15.1 de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia por superar el umbral establecido en el artículo 14.1 b. A esta operación le es de aplicación lo previsto en el Real Decreto 1443/2001, de 21 de diciembre, por el que se desarrolla la Ley 16/1989, en lo referente al control de las concentraciones económicas.

El artículo 15 bis de la Ley 16/1989 establece que: "El Ministro de Economía, a propuesta del Servicio de Defensa de la Competencia, remitirá al Tribunal de Defensa de la Competencia los expedientes de aquellos proyectos u operaciones de concentración notificados por los interesados que considere pueden obstaculizar el mantenimiento de una competencia efectiva en el mercado, para que aquél, previa audiencia, en su caso, de los interesados dictamine al respecto".

Asimismo, se añade: "Se entenderá que la Administración no se opone a la operación si transcurrido un mes desde la notificación al Servicio, no se hubiera remitido la misma al Tribunal".

De acuerdo con lo estipulado en el artículo 15.2 de la Ley 16/1989, la notificante solicita que, en el caso de que el Ministro de Economía resuelva remitir el expediente al Tribunal de Defensa de la Competencia, se levante la suspensión de la ejecución de la operación.

Según lo anterior, la fecha límite para remitir el expediente al Tribunal de Defensa de la Competencia es el **7 de diciembre de 2006**, inclusive. Transcurrida dicha fecha, la operación notificada se considerará tácitamente autorizada.

I. NATURALEZA DE LA OPERACIÓN

La operación notificada consiste en la adquisición por parte de PLANETA y ENCICLOPÈDIA CATALANA del control conjunto sobre EDICIONS 62, sociedad controlada exclusivamente por CAIXA HOLDING, S.A. (en adelante CAIXAHOLDING).

Las notificantes han suscrito con CAIXAHOLDING un Contrato Marco de Inversión, de fecha 10 de agosto de 2006, por el que, tras la reestructuración accionarial de la adquirida, PLANETA y ENCICLOPÈDIA CATALANA adquirirán cada una el 31,30% del capital de EDICIONS 62, CAIXAHOLDING mantendrá un 30% del capital y los accionistas minoritarios el restante 7,39%.

[...].



Por su parte, los accionistas minoritarios podrían vender, de acuerdo con los plazos y términos de la cláusula 11.1, sus acciones a PLANETA y ENCICLOPÈDIA CATALANA, preservando el equilibrio accionarial entre ambas empresas.

Igualmente, con fecha 10 de agosto de 2006 las notificantes han suscrito un acuerdo de las Bases del Pacto de Accionistas futuro, estableciéndose los principios básicos de la gestión uniforme de PLANETA y ENCICLOPÈDIA CATALANA en EDICIONS 62¹.

Previamente a la realización de la presente operación, PLANETA venderá a EDICIONS 62 el 100% de las acciones que posee en la sociedad COLUMNA EDICIONS LLIBRES I COMUNICACIÓ, S.A. (en adelante COLUMNA EDICIONS²) y ENCICLOPÈDIA CATALANA, el 100% de las acciones que posee en la sociedad EDICIONS L'ISARD, S.L.³, activas ambas en la edición de libros en catalán⁴.

Finalmente, cabe resaltar que la ejecución de la operación está condicionada a la autorización de la operación por parte de las autoridades de competencia españolas.

II. RESTRICCIONES ACCESORIAS

II.1. Cláusula de no competencia

La cláusula 11.2 y el punto (xi) del Anexo del acuerdo de Inversión firmado entre las partes establece un pacto de no competencia entre PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA en lo relativo a determinadas actividades relacionadas con la edición de libros en catalán, actividad económica principal de EDICIONS 62, durante el periodo en el que PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA sigan siendo socios de EDICIONS 62.

Por lo que respecta a CAIXAHOLDING, no podrá participar en el negocio de edición de libros en catalán en el plazo [no superior a 3 años].

¹ La Cláusula 1 de las Bases del Pacto entre Accionistas obliga, recíprocamente, a que las decisiones más relevantes que se tengan que adoptar en el marco de los órganos colegiados de EDICIONS 62 (entre otras, [...]) las adopten las notificantes [...]. La adopción de decisiones [...]. De conformidad con el [...].

² El 100% del capital social de la sociedad COLUMNA EDICIONS, [...] de esta sociedad, todos los activos y pasivos y los derechos de edición, reedición, publicación, comercialización y distribución de los sellos editoriales en catalán "Columna", "Planeta", "Destino" y "Timun Mas"; los premios literarios de Editorial Columna y otros premios literarios del resto de sellos editoriales en catalán; y la distribución de la actividad aportada.

³ El 100% de las acciones de la sociedad EDICIONS L'ISARD, [...] de esta empresa, los activos y pasivos y los derechos de edición, reedición, publicación, comercialización y distribución de los sellos editoriales en catalán "Proa", "Pòrtic" y "Mina"; los premios literarios de PROA y los premios literarios otorgados por FUNDACION ECNCILOPÈDIA CATANA y en convenio con otras entidades.

⁴ Así, PLANETA y ENCICLOPÈDIA CATALANA transmitirán a EDICIONS 62 todos sus activos y pasivos afectos a las actividades editoriales en catalán, con las excepciones previstas en la cláusula 11.2 del Acuerdo de Inversiones. En concreto, PLANETA seguirá desarrollando sus actuales actividades relacionadas con libros en catalán comercializados en quioscos y venta a domicilio y ENCICLOPEDIA CATALANA continuará desarrollando, por la propia naturaleza de su objeto social, sus actuales actividades relacionadas con la edición y comercialización de grandes obras, obras de referencia (incluidos diccionarios), libros de texto y cuadernos de actividades, ediciones infantiles y juveniles (sello "La Galera"), guías y cartografía y obras editadas bajo el sello "Tandem".



II.2 Cláusula de cesión de derechos

PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA ofrecerán a EDICIONS 62 la explotación de todas las versiones en catalán de los libros redactados en otras lenguas cuyos derechos de autor se hallen explotados por PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA.

II.3 Valoración

El apartado 5 del artículo 15.bis de la Ley 16/1989 establece que podrán entenderse comprendidas dentro de una operación determinadas restricciones a la competencia accesorias, directamente vinculadas a la operación y necesarias para su realización.

Teniendo en cuenta los precedentes nacionales y comunitarios, así como la Comunicación de la Comisión sobre las restricciones directamente relacionadas y necesarias para las operaciones de concentración, se considera que en el presente caso el contenido y la duración de los pactos de no competencia y cesión de derechos contenidos en el Acuerdo de Inversión no van más allá de lo que de forma razonable exige la operación de concentración notificada, considerándose como parte integrante de la misma.

III. APLICABILIDAD DE LA LEY 16/1989 DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

De acuerdo con la notificante, la operación no entra en el ámbito de aplicación del Reglamento (CE) nº 139/2004 del Consejo, de 20 de enero, sobre el control de las concentraciones entre empresas.

La operación notificada cumple, sin embargo, los requisitos previstos por la Ley 16/1989 para su notificación, al superarse el umbral establecido en el artículo 14.1.a de la misma.

IV. EMPRESAS PARTÍCIPES

IV.1. “EDITORIAL PLANETA, S.A., S.A.U.” (PLANETA)

PLANETA es la matriz del grupo multimedia español PLANETA CORPORACIÓN, S.R.L., controlado por la familia LARA. Las principales actividades de PLANETA son la edición y comercialización de productos literarios en diferentes formatos.

Por su parte, el Grupo PLANETA, uno de los grupos editoriales españoles más importantes, tiene por objeto social la publicación (en diversas lenguas, incluyendo castellano y catalán), distribución y venta de toda clase de obras literarias, artísticas o científicas en cualquier medio o soporte, con más de 20 empresas editoriales repartidas por todo el mundo, así como la venta de sus publicaciones a través de diferentes canales de distribución y comercialización. Las actividades del Grupo PLANETA están clasificadas en las siguientes áreas de negocio: editoriales, venta directa y distribución, profesional y formación, internet, audiovisual y medios de comunicación.



La facturación del GRUPO PLANETA en los tres últimos ejercicios económicos, conforme al Art. 3 del R.D.1443/2001, es la siguiente:

Volumen de ventas del Grupo PLANETA (millones euros)			
	2003	2004	2005
Mundial	[<2.500]	[<2.500]	[<2.500]
Unión Europea	[>250]	[>250]	[>250]
España	[>60]	[>60]	[>60]

Fuente: Notificación.

IV.2. “ENCICLOPÈDIA CATALANA, S.A., S.U.” (ENCICLOPEDIA CATALANA)

ENCICLOPÈDIA CATALANA forma parte del Grupo ENCICLOPÈDIA CATALANA, íntegramente participado por la matriz del grupo FUNDACIÓ ENCICLOPEDIA CATALANA, que opera principalmente en el campo de la creación editorial a través de diferentes sellos editoriales que incorporan publicaciones escritas en catalán y en castellano, comercializadas a través de diferentes canales.

ENCICLOPÈDIA CATALANA lleva a cabo las actividades del grupo relacionadas especialmente con la edición y distribución de libros y revistas, así como la realización, producción y distribución de audiovisuales.

En la edición de publicaciones, el Grupo edita (i) grandes obras de referencia bajo los sellos editoriales “*Enciclopèdia Catalana*” y “*Edicions L’Isard*”⁵ y diccionarios con el sello editorial “*Diccionaris de l’Enciclopèdia*”; (ii) obras infantiles y juveniles “*La Galera*”, literarias “*Proa*” y de actualidad y divulgación “*Portic*” y “*Mina*”⁶; (iii) publicaciones escolares y de enseñanza, que incluyen libros escolares, tanto en castellano como en catalán, bajo el sello “*La Galera Text*”; y (iv) mapas y guías “*Geoeste*” y audiovisuales “*Vernal Media*”.

El Grupo ENCICLOPÈDIA CATALANA comercializa sus publicaciones principalmente a través del canal de venta directa, una librería y dos portales en Internet.

La facturación de Grupo ENCICLOPÈDIA CATALANA en los tres últimos ejercicios económicos, conforme al Art. 3 del R.D.1443/2001, es la siguiente:

Volumen de ventas del GRUPO ENCICLOPÈDIA CATALANA (millones euros)			
	2003	2004	2005
Mundial	[<2.500]	[<2.500]	[<2.500]
Unión Europea	[<250]	[<250]	[<250]
España	[<60]	[<60]	[<60]

Fuente: Notificación

⁵ Entre los activos de ENCICLOPEDIA CATALANA que serán adquiridos por EDICIONS 62 se encuentra la totalidad del capital social de la sociedad EDICIONES L’ISARD, S.L.

⁶ Como ya se ha señalado, los sellos editoriales “*Proa*” “*Portic*” y “*Mina*” serán adquiridos por EDICIONS 62.



IV.3 “EDICIONS 62, S.A.” (EDICIONS 62)

EDICIONS 62 es la matriz del grupo EDICIONS 62, fundada principalmente para promover la edición de libros en catalán. Está controlada por CAIXA HOLDING (88,9% del capital), sociedad perteneciente al Grupo CAIXA D’ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA (en adelante LA CAIXA).

A su vez, EDICIONS 62 controla directamente las sociedades: GRUP EDITORIAL 62, S.L., S.U. y DISTRIBUCIONES DE ENLACE, S.A., activas en la edición de los sellos editoriales y el negocio de grandes obras y la distribución de productos editoriales a diferentes puntos de venta en España.

Igualmente, EDICIONS 62 es titular del 50% de las acciones de 62 DIFUSIÓ EDITORIAL, S.L. y RACC-62, S.L., del 21,6% de LLIBRERIA DEL RAVAL, S.L.⁷ y del 20% de QUINTETO LIBROS, S.L.

El Grupo EDICIONS 62 edita y comercializa libros, tanto en catalán como en castellano, a través de diferentes sellos editoriales, básicamente: (i) “*Edicions 62*” (grandes obras de referencia, narrativa moderna y contemporánea, pensamiento, ensayo y divulgación, recuperación de la memoria histórica de la Cataluña contemporánea, poesía y teatro y libros de bolsillo); y (ii) “*Editorial Selecta*” (nueva difusión de obras de vigencia literaria agotadas desde hace años).

Por su parte, GRUP EDITORIAL 62⁸ realiza su actividad a través de los sellos editoriales: “*Editorial Empuréis*” (obras en catalán de literatura, poesía, coleccionables de literatura juvenil e infantil, ensayo y obras de carácter divulgativo y de pensamiento); RACC-62 (publica guías turísticas, atlas y mapas de carretera, en diferentes idiomas); y QUINTETO EDITORIAL (especializado en la edición de libros de bolsillo “*Quinteto*”).

Por último, el Grupo EDICIONS 62 realiza la venta de grandes obras y coleccionables a través del canal de distribución de venta directa a crédito, mediante comerciales y plataformas de vendedores externos que trabajan exclusivamente para el Grupo. Igualmente, realiza la distribución de sus productos editoriales a los diferentes puntos de venta a través de DISTRIBUCIONES ENLACE.

La facturación de GRUPO EDICIONS 62 en los tres últimos ejercicios económicos, conforme al Art. 3 del R.D.1443/2001, es la siguiente:

Volumen de ventas del Grupo EDICIONS 62 (millones euros)			
	2003	2004	2005
Mundial	[<2.500]	[<2.500]	[<2.500]
Unión Europea	[<250]	[<250]	[<250]
España	[<60]	[<60]	[<60]

Fuente: Notificación.

⁷ Esta previsto que, con carácter previo a la operación, EDICIONS 62 venda su participación en LLIBRERIA DEL RAVAL.

⁸ Hasta diciembre de 2005 GRUP EDITORIAL 62 operaba en el negocio editorial de revistas, fecha en que suscribió un contrato con un tercero que adquirió los derechos de edición, producción y distribución de dichas revistas, recibiendo a cambio un *royalty* por las ventas.



V. MERCADOS RELEVANTES

V.1. Mercado de producto

El ámbito en que se enmarca la presente operación es el sector editorial, en particular, la edición impresa y venta de libros de literatura, diccionarios y enciclopedias, actividad principal de EDICIONS 62⁹ y en la que igualmente operan las adquirentes PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA.

De acuerdo con los precedentes comunitarios¹⁰ y nacionales¹¹, dentro del sector de la edición pueden delimitarse distintos segmentos en función de los contenidos y destinatarios finales, el soporte en que puede producirse la edición o el canal de distribución de los productos.

Así, atendiendo al tipo de producto editorial, el estudio “*Comercio Interior del Libro en España*” (2005), publicado por la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE), distingue entre literatura, infantil y juvenil, texto no universitario, científico/técnico, ciencias sociales y humanidades, libros prácticos, de divulgación general, diccionarios/ enciclopedias, cómics y otras materias.

Por otro lado, aunque el concepto de editorial o de edición ha venido estando ligado al soporte papel y formato libro, progresivamente está ganando importancia la edición electrónica.

Igualmente, atendiendo a la fase de la producción y comercialización, las autoridades de defensa de la competencia han considerado como mercados diferenciados la edición propiamente dicha, la distribución al por mayor¹² y la venta al por menor.

En el ámbito de la comercialización al por menor de publicaciones, se ha venido diferenciando la venta directa a distancia al consumidor final y la venta a través de establecimientos mercantiles (especializados, como librerías y no especializados, básicamente centros comerciales, grandes almacenes, etc.).

Por lo que respecta a la venta directa, dicho mercado podría ser a su vez segmentado atendiendo al producto vendido (según su contenido) o al canal empleado (por ejemplo, venta directa a domicilio, por teléfono, por TV o por Internet)¹³. Sin embargo, no parece adecuado definir mercados más estrechos atendiendo a tales criterios, teniendo en cuenta la importante sustituibilidad desde la perspectiva de la oferta y la progresiva sustituibilidad de los distintos canales para el consumidor, dada la relativa permeabilidad de las fronteras entre ellos en el contexto actual de transformación y surgimiento de nuevos nichos en el mercado¹⁴.

⁹ Otras actividades editoriales de libros de EDICIONS 62, pero de importancia menor, son: edición impresa de libros infantiles y juveniles ([<5] % de la facturación total); libros prácticos ([<5] %); libros de divulgación general y enseñanza no universitaria ([<5] %).

¹⁰ Entre otras, las decisiones M.1112 ADVENT INTERNATIONAL/EMI/WH SMITH; M.1459 BERTELSMANN/HAVAS/BOL, M.1407 BERTELSMANN/MONDADORI, M.3452 APAX/PCM UITGEVERS, y M.2978 LAGARDERE/NATEXIS/VUP.

¹¹ Expedientes, entre otros, NV-145 HAVAS/GRUPO ANAYA del SDC (C 33/98 del TDC), N-213 PLANETA/CREDSA y N-03023 KORT GEDING/ANTENA 3 TV.

¹² En el mercado de distribución mayorista, las cuotas de las partes no superan el 10% del mercado, por lo que no se analizará el mismo a los efectos de la presente operación.

¹³ Decisiones IV/M.1407, 1459, 1377, 1112; y JV-39 y N-213 PLANETA/CREDSA.

¹⁴ N-213 PLANETA/CREDSA y N-03023 Kort Geding/Antena 3 TV.

En el mercado de la distribución al por menor, las actividades de EDICIONS 62¹⁵ consisten en la venta directa al consumidor final. EDICIONS 62 vende directamente a crédito, a través de comerciales y plataformas de vendedores externos que trabajan en exclusiva para el grupo, grandes obras y coleccionables.

Igualmente, PLANETA comercializa una gama de productos, principalmente grandes obras, a través de la venta directa a crédito, además de la venta directa por teléfono o Internet de productos relacionados con la educación y el ocio, el coleccionismo, los *hobbies*, así como productos para la salud y belleza, ocio, electrodomésticos, tecnología, bricolaje y *fitness*.

En cuanto a ENCICLOPEDIA CATALANA, realiza la venta directa de sus grandes obras de referencia así como la comercialización de contenidos, por Internet (*Llibres.cat* y *Grec.cat*).

Por último, cabría analizar la existencia de mercados distintos en función de la lengua de la publicación. En este sentido, las notificantes consideran que existe un alto grado de sustituibilidad entre los libros editados en castellano y en catalán tanto desde el punto de vista de la demanda como de la oferta.

Desde el punto de vista de la demanda, según se desprende del estudio realizado para el Grupo PLANETA por la empresa Taylor Nelson Sofres, en el mercado de la edición impresa prácticamente la mitad (46,9%) de los hogares compradores de libros de las Comunidades Autónomas de Cataluña, Valencia y Baleares combinan la compra de libros editados en castellano y en catalán, representando el 57% del volumen de ventas de ejemplares del mercado. Según el mismo estudio, el 7,2% son compradores de libros en catalán (representando el 3,8% del volumen de ventas de ejemplares en el mercado) y el 46,9% son compradores de libros en castellano (39,1% del volumen de ventas).

En la misma línea, de acuerdo con el estudio realizado por el Gremi d'Editors de Catalunya "*Hábitos de lectura y compra de libros en Cataluña 2005*", el 77% de los compradores catalanes de libros leen en castellano (y de ellos, un 73,8% lee ocasionalmente en catalán) y el 22% lee en catalán (de los cuales el 97% lee también en castellano).

Desde el punto de vista de la oferta, tanto las notificantes como el resto de grupos editoriales editan libros en castellano y en catalán. Según las notificantes, de los diez primeros grupos editoriales en España, ocho editan libros en castellano y en catalán.

De acuerdo con lo señalado anteriormente, considerando las características de la presente operación, este Servicio analizará el mercado global de la edición y los mercados más estrechos de edición impresa de libros de literatura, edición impresa de diccionarios y enciclopedias y venta directa de libros.

V. 2. Mercado geográfico

El ámbito geográfico de los mercados de producto considerados ha sido estimado, en los precedentes nacionales y comunitarios citados, como de dimensión nacional, si bien en algunos

¹⁵ Como ya se ha comentado con anterioridad, EDICIONS 62 venderá su participación en la Llibreria del Raval, S.L., por lo que no estará presente en el canal de la venta al por menor a través de librerías, mercado en el que igualmente operan las adquirentes. Igualmente, comercializa coleccionables y contenidos a través de la prensa, representando un [<5] % de su facturación anual, así como la venta de litografías, actividades educativas, promociones, etc. que representan menos del [<5] % de su facturación.



casos se ha planteado si cabría delimitar ámbitos más amplios o estrechos, tomando en consideración factores lingüísticos.

En este sentido, el Tribunal de Defensa de la Competencia (TDC), en el asunto 33/98 Havas/Grupo Anaya, consideró que un criterio importante para establecer la delimitación geográfica del mercado de edición es la lengua en la que en mayor medida se produce la edición de libros en España.

De este modo consideró que, a pesar de la coexistencia de otras lenguas oficiales con el castellano, la delimitación de mercados geográficos de carácter regional es innecesaria por cuanto en dichos mercados regionales existe una presencia muy importante de ediciones en lengua castellana y se reproduce la presencia de las grandes empresas editoras nacionales que compiten entre sí y con otras editoriales con una mayor presencia local.

Así, a la vista de todo lo señalado anteriormente, este Servicio considera que a los efectos de la presente operación, los mercados de edición impresa de libros de literatura y de diccionarios y enciclopedias son de dimensión nacional.

Igualmente, de acuerdo con los precedentes comunitarios y nacionales ya señalados y dada la especial relevancia de las redes de distribución, se considera que el mercado de venta directa tiene dimensión nacional.

VI. ANÁLISIS DEL MERCADO

VI.1.- Estructura de la oferta

La estructura de la oferta del sector editorial se caracteriza por la existencia de cerca de una treintena de grandes operadores, tanto nacionales como internacionales y de un número elevado de pequeños operadores, algunos de ellos de carácter local, que producen una gran variedad y diversificación de productos en cuanto a contenidos, formatos y precios.

En el año 2005 estaban presentes en el sector editorial alrededor de 3.400 editoriales, 9 de las cuales facturan más de 60 millones de euros y representan el 39,1% del mercado, siendo las editoriales de menor tamaño las de mayor presencia (el 78% de las empresas del sector facturan anualmente menos de 2,4 millones de euros).

Según el estudio de la FGEE, durante 2005 se editaron 69.598 títulos (35.046 títulos nuevos y el resto reediciones), lo que representa un 2,6% más que el año anterior y con un crecimiento del 3,5% en el número de ejemplares editados.

Por último, cabe destacar el proceso de transformación en el que se encuentra el sector editorial en España debido a la incorporación de nuevas tecnologías y productos. Durante los últimos años se ha registrado un notable estancamiento en el soporte escrito, produciéndose al mismo tiempo la entrada de nuevos productos en distinto soporte y formas de comercialización (Internet), que están afectando tanto a las estructuras de la oferta como de la demanda.

Este proceso está llevando a una progresiva transformación del peso relativo de los diferentes canales de comercialización de los libros (librerías, grandes superficies, quioscos, venta directa mediante clubes, suscripciones, venta por teléfono, a crédito, puerta a puerta, por Internet,...).



La estructura de la oferta del sector editorial (edición y distribución) en España se detalla en el siguiente cuadro, en el que se identifican los principales operadores:

CUOTAS DE MERCADO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS EDITORIALES EN ESPAÑA		
Empresas editoras/Grupos	Cuota mercado febrero 2005	Cuota mercado febrero 2006
Grupo CÍRCULO LECTORES	[10-20]%	[10-20]%
Grupo PLANETA	[10-20]%	[10-20]%
Grupo RHMONDADORI	[10-20]%	[10-20]%
Grupo PRISA	[0-10] %	[0-10] %
Grupo RBA	[0-10] %	[0-10] %
Grupo URANO	[0-10] %	[0-10] %
Grupo ZETA	[0-10] %	[0-10] %
Grupo ANAYA	[0-10] %	[0-10] %
Grupo UNEDISA	[0-10] %	[0-10] %
Grupo SALVAT	[0-10] %	[0-10] %
Grupo SM	[0-10] %	[0-10] %
Grupo EDICIONS 62	[0-10] %	[0-10] %
Grupo GODO	[0-10] %	[0-10] %
G. ENCICLOP. CATALANA	[0-10] %	[0-10] %

Fuente: Notificación

La cuota de mercado del Grupo EDICIONS 62, según la información de las notificantes, en la edición y venta de sus productos, en febrero de 2006 fue del [0-10]%. Por su parte, PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA representan el [10-20]% y [0-10]%, respectivamente.

En los siguientes cuadros se detallan las cuotas de mercado de las partes en la edición de libros de literatura durante los tres últimos años:

MERCADO DE LA EDICION IMPRESA DE LIBROS DE LITERATURA EN ESPAÑA						
Empresas editoras/Grupos	2003		2004		2005	
	Mill. €	Cuota %	Mill. €	Cuota %	Mill. €	Cuota %
Grupo Planeta	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%	[...]	[10-20]%
G. Enc. Catalana	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
Grupo Edicions 62	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
Total mercado	[...]	100%	[...]	100%	[...]	100%

Fuente: Notificación

La cuota de EDICIONS 62 es del [0-10]% en el 2005 y las de PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA del [10-20]% y [0-10]%, por lo que no se modificaría de forma significativa la estructura de competencia en el mercado.

Según las notificantes, los principales competidores de las partes en este mercado son: RANDOM HOUSE MONDADORI, GRUPO SANTILLANA y GRUPO ANAYA con cuotas, en el 2005, del [20-30]%, [0-10]% y [0-10]% respectivamente.

En el siguiente cuadro se reflejan las cuotas de mercado de las partes en la edición de diccionarios y enciclopedias en los años 2003 a 2005:

MERCADO DE LA EDICION IMPRESA DE DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS EN ESPAÑA						
Empresas editoras/Grupos	2003		2004		2005	
	Mill. €	Cuota %	Mill. €	Cuota %	Mill. €	Cuota %
Grupo Planeta	[...]	[30-40]%	[...]	[30-40]%	[...]	[30-40]%
G. Enc. Catalana	[...]	[0-10]%	[...]	[10-20]%	[...]	[0-10]%
Grupo Edicions 62	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
Total mercado	[...]	100%	[...]	100%	[...]	100%

Fuente: Notificación



La cuota de EDICIONS 62 es del 3% en el 2005 y las de PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA del [30-40]% y [0-10]%, por lo que tampoco se modificaría de forma significativa la estructura de competencia en el mercado.

Los principales competidores de las partes, según las notificantes, en la edición impresa de diccionarios y enciclopedias, en el año 2005, son: EDICIONES RUEDA, EDICIONES "El País", GRUPO LAROUSSE y GRUPO ANAYA con cuotas, en el 2005, del [0-10]%, [0-10]%, [0-10]% y [0-10]% respectivamente.

En el siguiente cuadro se recogen las cuotas de las partes en el mercado de distribución minorista de libros a través de la modalidad de venta directa, en los tres últimos años:

MERCADO DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA DE LIBROS EN ESPAÑA, VENTA DIRECTA						
Empresas editoras/Grupos	2003		2004		2005	
	Mill. €	Cuota %	Mill. €	Cuota %	Mill. €	Cuota %
Grupo Planeta	[...]	[30-40]%	[...]	[30-40]%	[...]	[20-30]%
G. Enc. Catalana	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
Grupo Edicions 62	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%	[...]	[0-10]%
Total mercado	[...]	100%	[...]	100%	[...]	100%

Fuente: Notificación

Al igual que en los mercados de edición de libros de literatura y enciclopedias y diccionarios, no se modificaría de forma significativa la situación en el mercado de distribución minorista de libros a través de la modalidad de venta directa, ya que la cuota de EDICIONS 62 es del [0-10]%. Además, este mercado se caracteriza por encontrarse en proceso de transformación, asumiendo cada vez más peso modalidades como la venta a través de Internet o por correo. Asimismo, es de destacar la importancia de los clubes de libros, en especial el Círculo de Lectores, sociedad perteneciente al grupo alemán BERTELSMANN, con una cuota en torno al [10-20]%

Según las notificantes, los principales competidores de las partes en el mercado de la distribución minorista de libros, en el año 2005, son: CÍRCULO DE LECTORES, GRUPO RBA y CLUB LIBRO DISNEY con cuotas, en el 2005, del [10-20]%, [0-10]% y [0-10]%, respectivamente.

VI.2.- Estructura de la demanda, distribución y precios

La demanda en el sector editorial se encuentra atomizada. Las partes implicadas en la operación comercializan sus productos principalmente a consumidores y en menor medida a empresas e instituciones.

Según el estudio del "Comercio Interior del Libro en España" (2005), publicado por la FGEE, el peso de cada uno de los canales de comercialización en España fue el siguiente: librerías y cadenas de librerías 48,8% (49,2% en el 2004); hipermercados 9,8% (10,2% en 2004); venta directa al consumidor final 21,4%; quioscos 5,3% (5,1%); y empresas e instituciones (incluyendo la venta de libros de texto a colegios) 8,6% (8,3% en 2004).

Como ya se ha señalado con anterioridad, la entrada de nuevas tecnologías y productos, estos últimos distintos al soporte papel, esta produciendo una progresiva transformación de los diferentes canales de comercialización de los libros, sin que hasta el momento, según las notificantes, se haya llegado a un grado de maduración que implique una delimitación diferente de los mercados.



En el siguiente cuadro se recogen los principales clientes de las partes en el año 2005.

Principales clientes de las partes en el año 2005					
PLANETA		ENCICLOP. CATALANA		EDICIONS 62	
Cliente	% s/ ventas	Cliente	% s/ ventas	Cliente	% s/ ventas
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Fuente: Notificación.

En cuanto a los canales de distribución utilizados por las partes implicadas en la operación, EDICIONS 62 utiliza los canales de venta directa básicamente para la venta de grandes obras y coleccionables, al igual que Grupo PLANETA que comercializa toda una gama de productos a través del canal de venta directa. Por su parte, el Grupo PLANETA lleva a cabo otras actividades de venta directa, por teléfono o Internet, de productos relacionados con la educación y el ocio, el coleccionismo, etc. En cuanto a ENCICLOPEDIA CATALANA, la venta directa al consumidor final la realiza por Internet a través de los portales *Llibres.cat* y *Grec.cat*, ya mencionados.

VI.3.- Competencia potencial - barreras a la entrada

De acuerdo con los precedentes señalados con anterioridad, en el sector editorial en España se encuentran presentes numerosos e importantes operadores, tanto nacionales como multinacionales, sin que existan barreras a la entrada significativas para el presente análisis.

Los procesos de producción, comercialización y distribución de libros se pueden subcontratar a empresas ya presentes en el sector y accesibles para cualquier editor, siendo los autores los que deciden con qué editorial operar. Además, las nuevas tecnologías permiten la edición de un número pequeño de ejemplares.

En consecuencia, se trata de mercados altamente contestables, puesto que, según ha señalado el TDC en el informe ya citado, *C-33/98 Havas/Grupo Anaya*, no existen barreras de entrada significativas ni insalvables barreras de salida, no hay reservas legales, ni de otro tipo, al uso de la tecnología de producción y la información sobre precios es completa y está disponible para todos.

Según las notificantes, entre los sellos editoriales que han accedido al mercado en los últimos años se encuentran: “*Reverso*”, “*Diéresis*”, “*Menoscuarto*”, “*Caoba*”, “*Biblioteca Homo Legens*”, “*Vía Magna*”, “*Entrelibros*”, “*Poliedro*”, “*Funambulista*”, “*Roca Editorial*”, “*Minúscula*” y “*Ellago*”.

VII. VALORACIÓN DE LA OPERACIÓN

La operación notificada consiste en la adquisición por parte de EDITORIAL PLANETA, S.A., S.U. y ENCICLOPÈDIA CATALANA, S.A., S.U. del control conjunto de EDICIONS 62, S.A., controlado en la actualidad por CAIXA HOLDING, sociedad perteneciente al Grupo LA CAIXA.



La operación notificada entraña adiciones poco significativas de cuotas en los mercados considerados de edición impresa de libros de literatura, edición impresa de diccionarios y enciclopedias y distribución minorista de libros.

En el conjunto del mercado editorial nacional (producción y venta), el negocio adquirido registra una cuota del [0-10]% en volumen de facturación. En este sector operan importantes grupos editoriales, tanto nacionales como internacionales, con cuotas de mercado del [10-20]% (Círculo de Lectores/Grupo BERTELSMAN); [10-20]% (RHMONDADORI) y [0-10]% (Grupo PRISA).

En ninguno de los mercados considerados el negocio adquirido supera una cuota del [<5]%, por lo que la estructura de competencia en los mismos no se modifica de forma significativa.

En el mercado de la edición impresa de libros de literatura, la cuota de EDICIONS 62 es del [0-10]% en el año 2005, con cuotas de ENCICLOPEDIA CATALANA y PLANETA del [0-10]% y [10-20]%.

En lo relacionado con el mercado de la edición impresa de diccionarios y enciclopedias, la cuota de EDICIONS 62 es del [0-10]%, con cuotas de PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA del [30-40]% y [0-10]%, respectivamente.

En la venta directa de libros, la cuota de EDICIONS 62 es del [0-10]%, con cuotas de PLANETA y ENCICLOPEDIA CATALANA del [20-30]% y [0-10]%, respectivamente.

En todos los mercados considerados, existen importantes competidores tanto nacionales como multinacionales como RH MONDADORI, grupo SANTILLANA, Grupo ANAYA, Grupo LAROUSSE,...

Además, la inexistencia en el sector editorial en España de barreras a la entrada significativas, provoca la continua proliferación de pequeñas editoriales en el mercado, existiendo numerosos e importantes competidores efectivos y potenciales.

Teniendo en cuenta las consideraciones expuestas, no cabe esperar que la operación suponga una amenaza para la competencia efectiva en los mercados considerados.

VIII. PROPUESTA

En atención a todo lo anterior, se propone **no remitir** el expediente de referencia al Tribunal de Defensa de la Competencia para su informe en aplicación del apartado 1 del artículo 15 bis de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia, por lo que la operación de concentración notificada quedaría tácitamente autorizada conforme al apartado 2 del mencionado artículo.