

INFORME Trimestral: Transporte de viajeros por ferrocarril

SEGUNDO TRIMESTRE 2025

1. EVOLUCIÓN GENERAL

En el segundo trimestre de 2025 (25T2) los viajeros en tren han sido 148 millones (+4,4% respecto del 24T2), y las plazas ofertadas 142 millones (-0,6%).

En los **servicios comerciales**¹, la Larga Distancia Alta Velocidad (LD AV en adelante) ha marcado un nuevo máximo de viajeros, con 11,8 millones, un 16,1% más que en el trimestre anterior y un 15,2% más que en el mismo trimestre del año pasado. La Larga Distancia Convencional (LD Convencional) ha tenido un 4,3% menos de viajeros que en el 24T2.

En cuanto a los **servicios OSP**², subvencionados en el marco del Real Decreto-ley 14/2022, de 1 de agosto^{3,4}, los viajeros en **Media Distancia Convencional** (MD Convencional) retroceden un 13% en comparación interanual, mientras que los de **Cercanías** han subido un 5,2% y los de **Media Distancia en Alta Velocidad** (MD AV en adelante) un 0,7%.

¹ “Servicios comerciales” son básicamente los servicios de Larga Distancia Alta Velocidad y de Larga Distancia Convencional.

² “Servicios OSP” son los servicios prestados con obligaciones de servicio público, en concreto, los servicios de Cercanías, de Media Distancia Convencional y de Media Distancia Alta Velocidad.

³ Gratuidad de los servicios de Cercanías, Rodalies y Media Distancia Convencional y de las líneas de autobús de titularidad estatal para viajeros habituales, y descuentos del 50% de los abonos Avant (Media Distancia Alta Velocidad).

⁴ A partir del 1 de julio de 2025 los descuentos se regirán por lo establecido en el [Real Decreto-ley 1/2025, de 28 de enero](#). En Cercanías (incluyendo Rodalies), se crea un abono mensual que permite hacer viajes ilimitados por 20€/mes (10€/mes para jóvenes y gratis para la población infantil). En los servicios de Media Distancia declarados como obligación de servicio público, incluyendo el servicio de Media Distancia en Alta Velocidad entre Ourense y A Coruña, Madrid-Salamanca y Alicante y Murcia, se establece un descuento del 40% para los abonos mensuales y para los abonos de 10 viajes. Por último, los descuentos en la Media Distancia en Alta Velocidad quedan como estaban desde setiembre de 2022, con un 50% de descuento en los abonos AVANT.

Tabla 1: Indicadores básicos de transporte de viajeros por ferrocarril en 25T2. Se muestran las variaciones respecto del trimestre anterior (VT - Variación Trimestral) y con el mismo trimestre del año anterior (VI - Variación Interanual)

Indicador / Producto	Valor	VT	VI
LD AV	12.779.005	+5,4%	+15,1%
LD Convencional	2.520.021	+3,5%	-1,6%
MD AV	4.269.331	+1,5%	+2,9%
MD Convencional	14.208.335	-1,2%	-3,1%
Cercanías	108.468.667	-1,7%	-1,9%
Plazas Ofertadas	142.245.359	-0,8%	-0,6%
LD AV	11.836.841	+16,1%	+15,2%
LD Convencional	2.281.601	+20,0%	-4,3%
MD AV	3.530.058	+8,2%	+0,7%
MD Convencional	8.830.736	+10,1%	-13,0%
Cercanías	121.407.110	+6,0%	+5,2%
Viajeros	147.886.346	+7,3%	+4,4%

Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

Gráfica 1: Evolución del índice de variación de los indicadores de transporte ferroviario de viajeros



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

2. EVOLUCIÓN DE LA LD AV POR CORREDORES

El 25T2 fue un trimestre con cifras de viajeros récord en la alta velocidad comercial, tras alcanzar su máximo de viajeros los corredores Madrid-Barcelona (3,9 millones), Madrid-Sevilla (1,6 millones) y Madrid-Málaga/Granada (1,5 millones). En los corredores Madrid-Valencia (1,6 millones) y Madrid-Alicante (1,1 millones) los valores trimestrales solo fueron superados en 24T3 con anterioridad.

Los mayores crecimientos interanuales se dan en los corredores del sur, por efecto de la incorporación del tercer competidor. Así, en el Madrid-Sevilla (+20,8%) y el Madrid-Málaga/Granada (+13,5%), OUIGO ha tenido 400.000 viajeros, sin que la suma de los viajeros de Renfe Viajeros e Iryo se haya resentido. En el corredor Madrid-Alicante, donde OUIGO empezó a operar el trayecto Madrid-Murcia en setiembre de 2024, el crecimiento ha sido del 21,8%. En los corredores Madrid-Barcelona y Madrid-Valencia, también se han registrado crecimientos (+1,7% y +7,4% respectivamente).

Renfe Viajeros sigue siendo el principal operador, con **cuotas de mercado** que superan el 60% en todos los corredores, salvo en el Madrid-Valencia, donde queda en un 50%. Respecto del trimestre pasado, OUIGO crece en el Madrid-Sevilla (14%, +3p.p.) y en el Madrid-Málaga/Granada (11%, +2p.p.) pero desciende en el Madrid-Alicante (32%, -4p.p.) y en el Madrid-Valencia (23%, -3p.p.). En este último corredor es Iryo quien más sube, llegando al 27% de cuota de mercado (+3p.p.).

El corredor Madrid-Barcelona es el que presenta los mejores **indicadores de productividad**, con un aprovechamiento del 86%. En el Madrid-Sevilla y el Madrid-Málaga/Granada este indicador es del 78%, en el Madrid-Valencia del 73%, y en el Madrid-Alicante del 71%.

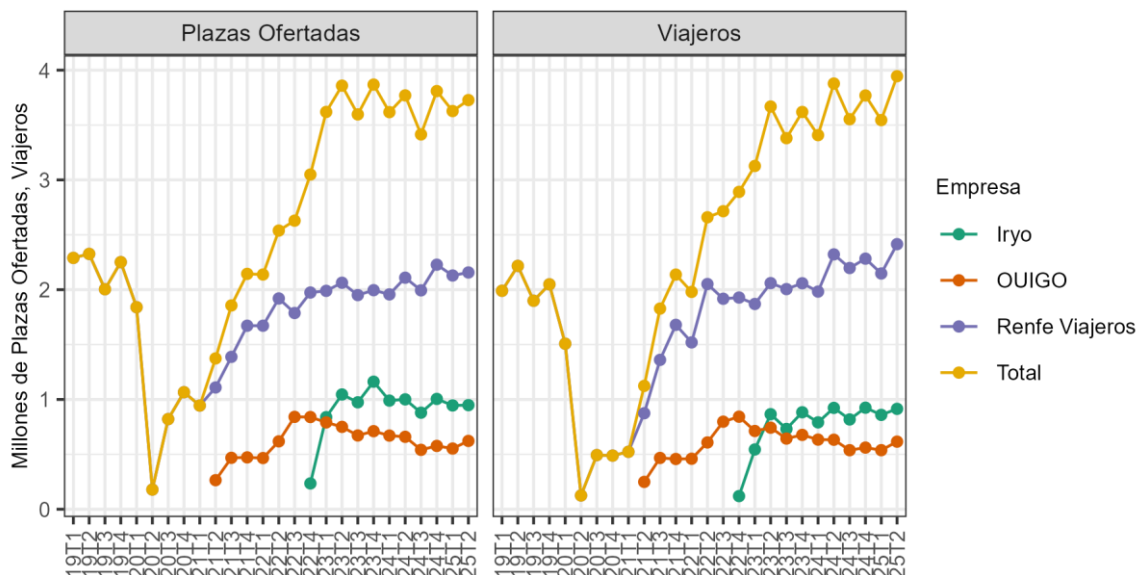
Los **ingresos medios**⁵ en el corredor Madrid-Barcelona suben un 12% respecto del año pasado y se sitúan en 9,10 ctm € / Vkm, un 27% por debajo del valor previo a la liberalización. Por otra parte, en el Madrid-Valencia bajan un 2,1% y quedan en 6,98 ctm € / Vkm (un 41% por debajo del valor previo a la liberalización).

⁵ Ingresos / Viajero.km. Se utiliza el indicador Viajeros.km para que los corredores sean directamente comparables.

2.1. Corredor Madrid-Barcelona

Tablero 1: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Barcelona

Cuota de mercado (en porcentaje)				
	Renfe-AVE (46,5%)	Renfe-AVLO (14,7%)	Iryo (23,2%)	OUIGO (15,6%)
Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	2.156.762 (+2,2 %)	948.250 (-5,3 %)	622.203 (-5,7 %)	3.727.215 (-1,1 %)
Viajeros	2.414.745 (+4,0 %)	914.408 (-1,0 %)	615.726 (-2,7 %)	3.944.879 (+1,7 %)
Ingresos por venta de billetes	-	-	-	182.504.646 (+12,9 %)
Ocupación	112,0 % (+1,9 pp)	96,4 % (+4,2 pp)	99,0 % (+3,0 pp)	105,8 % (+2,9 pp)
Aprovechamiento	84,9 % (+1,0 pp)	82,9 % (+0,2 pp)	96,9 % (+8,6 pp)	86,2 % (+1,9 pp)



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

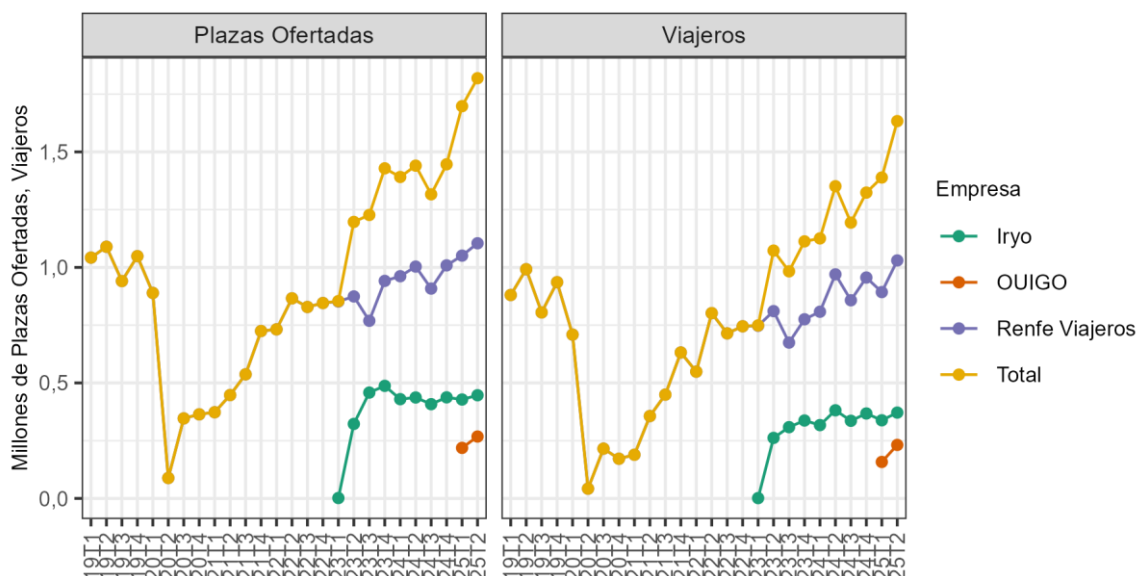
2.2. Corredor Madrid- Sevilla

Tablero 2: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Sevilla

Cuota de mercado (en porcentaje)

Renfe-AVE (49,2%)	Renfe-AVLO (13,8%)	Iryo (22,7%)	OUIGO (14,2%)
----------------------	-----------------------	-----------------	------------------

Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	1.104.463 (+10,1 %)	446.631 (+2,2 %)	267.908 (-)	1.819.002 (+26,3 %)
Viajeros	1.030.097 (+6,2 %)	371.530 (-2,6 %)	231.565 (-)	1.633.192 (+20,8 %)
Ocupación	93,3 % (-3,4 pp)	83,2 % (-4,1 pp)	86,4 % (-)	89,8 % (-4,0 pp)
Aprovechamiento	82,1 % (-3,6 pp)	70,9 % (-4,5 pp)	77,0 % (-)	78,4 % (-4,0 pp)

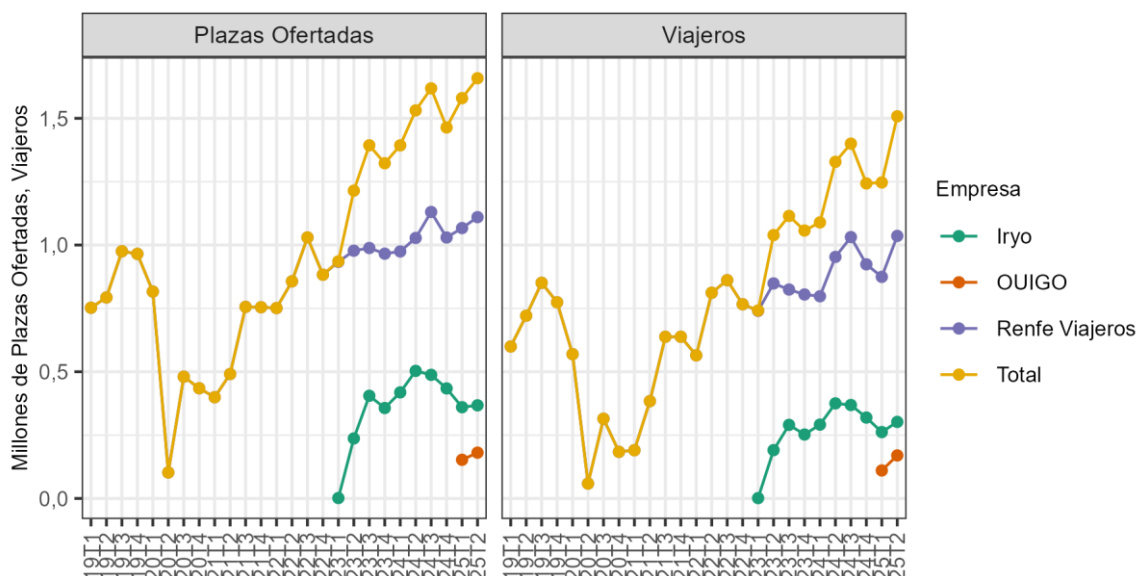


Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

2.3. Corredor Madrid- Málaga/Granada

Tablero 3: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Málaga/Granada

Cuota de mercado (en porcentaje)				
	Renfe-AVE (53,5%)	Renfe-AVLO (15,2%)	Iryo (20%)	OUIGO (11,3%)
Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	1.110.031 (+8,0 %)	367.543 (-27,0 %)	180.747 (-)	1.658.321 (+8,3 %)
Viajeros	1.036.027 (+8,7 %)	302.096 (-19,5 %)	169.782 (-)	1.507.905 (+13,5 %)
Ocupación	93,3 % (+0,6 pp)	82,2 % (+7,7 pp)	93,9 % (-)	90,9 % (+4,2 pp)
Aprovechamiento	80,1 % (+1,8 pp)	71,9 % (+4,0 pp)	82,4 % (-)	78,5 % (+3,6 pp)

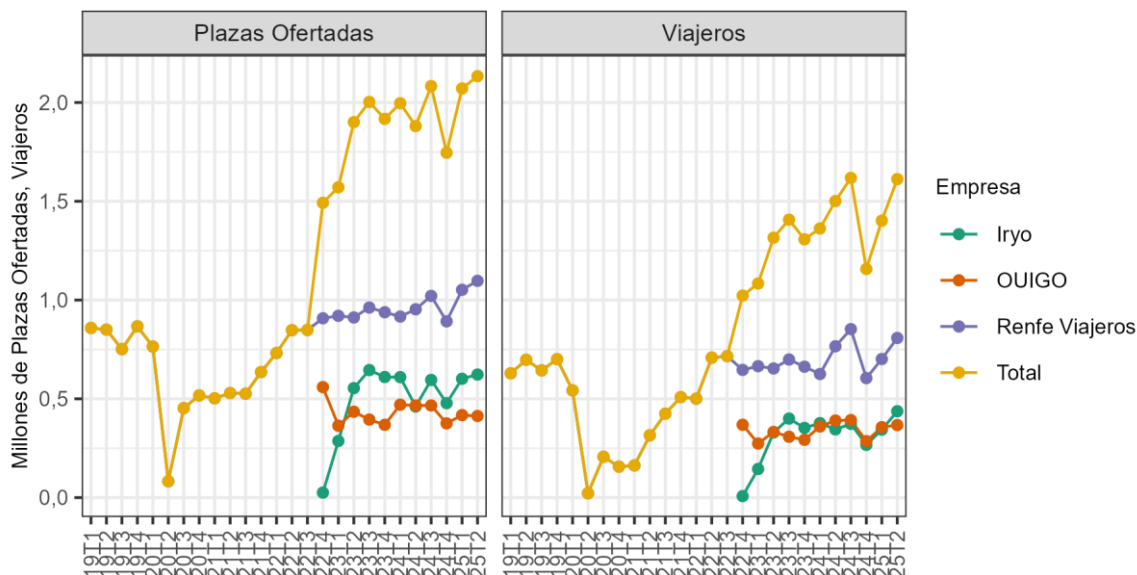


Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

2.4. Corredor Madrid-Valencia

Tablero 4: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Valencia

Cuota de mercado (en porcentaje)				
	Renfe-AVE (33,6%)	Renfe-AVLO (16,5%)	Iryo (27,1%)	OUIGO (22,8%)
Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	1.097.271 (+15,1 %)	622.811 (+35,1 %)	413.216 (-11,4 %)	2.133.298 (+13,4 %)
Viajeros	808.062 (+5,5 %)	437.129 (+26,6 %)	367.010 (-5,9 %)	1.612.201 (+7,4 %)
Ingresos por venta de billetes	-	-	-	43.663.449 (+5,0 %)
Ocupación	73,6 % (-6,8 pp)	70,2 % (-4,7 pp)	88,8 % (+5,2 pp)	75,6 % (-4,2 pp)
Aprovechamiento	70,1 % (-6,1 pp)	69,8 % (-4,7 pp)	82,8 % (-0,6 pp)	72,6 % (-4,9 pp)



Fuente: Elaboración propia con datos de las empresas ferroviarias de viajeros

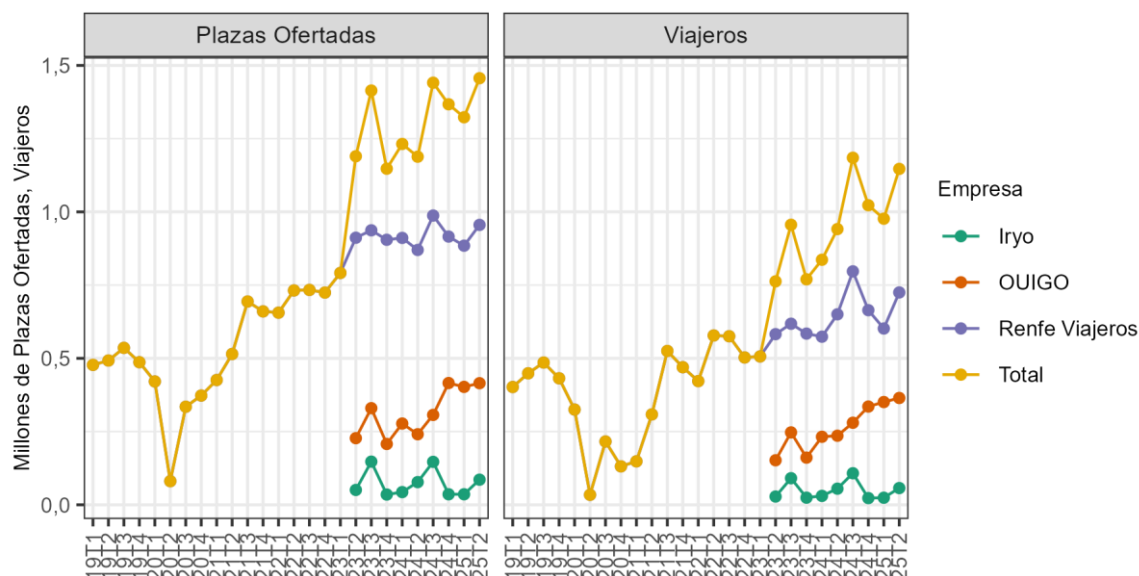
2.5. Corredor Madrid-Alicante

Tablero 5: Cuota de mercado (en viajeros) e indicadores básicos con variación interanual (entre paréntesis) en el corredor Madrid-Alicante

Cuota de mercado (en porcentaje)

Renfe-AVE (51,1%)	Renfe-AVLO (12,1%)	Iryo (5%)	OUIGO (31,8%)
----------------------	-----------------------	--------------	------------------

Indicador	Renfe Viajeros	Iryo	OUIGO	Total
Plazas Ofertadas	955.525 (+9,8 %)	85.746 (+10,7 %)	415.149 (+72,3 %)	1.456.420 (+22,6 %)
Viajeros	724.990 (+11,5 %)	57.119 (+3,7 %)	364.654 (+54,6 %)	1.146.763 (+21,8 %)
Ocupación	75,9 % (+1,1 pp)	66,6 % (-4,5 pp)	87,8 % (-10,1 pp)	78,7 % (-0,5 pp)
Aprovechamiento	68,7 % (+2,0 pp)	64,6 % (-4,2 pp)	75,6 % (-7,0 pp)	70,6 % (+0,2 pp)



3. PRECIOS DE LA LD AV

Desde octubre de 2022 la CNMC viene recogiendo, de las páginas web de los distintos operadores ferroviarios, los precios de los trayectos punto a punto más importantes de los corredores de alta velocidad⁶, con el objetivo de analizar su evolución. Lo hace con frecuencia diaria, y recoge los precios de los billetes básicos⁷ para viajar, desde el día siguiente al de la búsqueda, cada día, hasta 40 días después.

La entrada del tercer operador ha provocado que los precios hayan bajado en los trayectos a Andalucía, más en el Madrid-Sevilla (-8,6%) que en el Madrid-Málaga (-1,2%) en términos interanuales⁸.

También muestran importantes descensos interanuales los trayectos Madrid-Alicante (-8,7%) y Madrid-Valencia (-8,3%), en claro contraste con el incremento del precio del Madrid-Barcelona (+15,3%).

Así, el precio medio trimestral del billete básico fue de 63€ en el trayecto Madrid-Barcelona, 49€ en el Madrid-Sevilla, 47€ en el Madrid-Málaga, 36€ en el Madrid-Alicante y 29€ en el Madrid-Valencia.

OUIGO ha sido el operador que ha ofrecido el precio medio más económico en los trayectos al sur. En los demás trayectos, este operador, Iryo y el AVLO del Renfe Viajeros, han ofrecido, en media, precios muy similares.

⁶ Madrid-Barcelona, Madrid-Sevilla, Madrid-Málaga, Madrid-Valencia y Madrid-Alicante en ambas direcciones.

⁷ Las observaciones se realizan con los precios recogidos en las webs de las compañías ferroviarias, por lo que ignoran los precios de los billetes puestos a la venta por intermediarios. Ignoran también los descuentos que requieran código promocional o las subidas de precio por añadir extras al servicio.

⁸ Hay que tener en cuenta que la Semana Santa, un periodo de alta demanda y, por lo tanto, de mayores precios, ha sido este año en abril (segundo trimestre) mientras que el año pasado fue en marzo (primer trimestre).

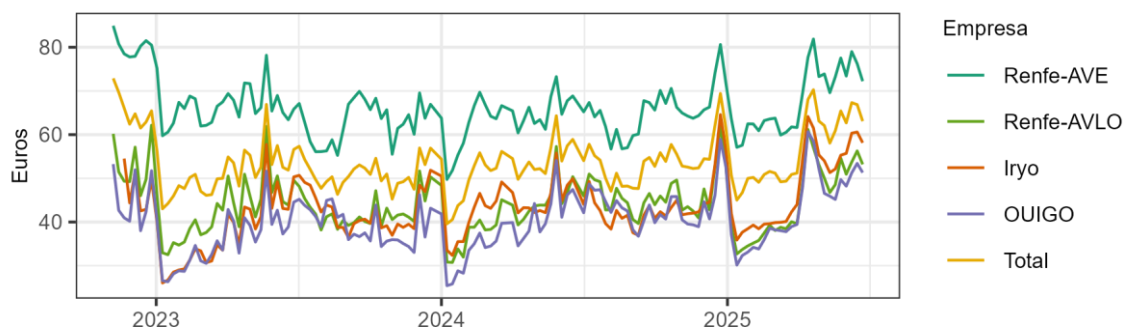
3.1. Trayecto Madrid-Barcelona

Tabla 2: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual, VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T2 en el trayecto Madrid-Barcelona

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	56,01	+38,7%	+22,5%	25M04	55,25	+34,4%	+28,6%
				25M05	54,08	-2,1%	+18,7%
				25M06	58,77	+8,7%	+20,7%
OUIGO	50,11	+37,1%	+18,7%	25M04	51,21	+32,3%	+38,5%
				25M05	47,76	-6,7%	+10,0%
				25M06	51,45	+7,7%	+11,3%
Renfe-AVE	73,91	+19,4%	+13,1%	25M04	72,55	+17,8%	+15,2%
				25M05	73,51	+1,3%	+11,9%
				25M06	75,69	+3,0%	+12,2%
Renfe-AVLO	51,95	+37,4%	+14,5%	25M04	51,12	+29,9%	+24,3%
				25M05	50,62	-1,0%	+9,3%
				25M06	54,15	+7,0%	+11,5%
Total	63,14	+25,8%	+15,3%	25M04	62,16	+23,3%	+20,1%
				25M05	61,91	-0,4%	+12,5%
				25M06	65,39	+5,6%	+13,8%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 2: Precios medios semanales en Madrid-Barcelona



Fuente: Elaboración propia

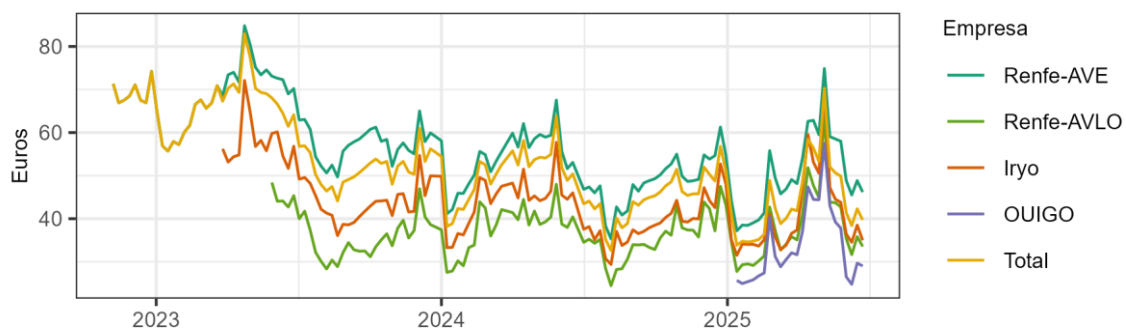
3.2. Trayecto Madrid-Sevilla

Tabla 3: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual, VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T2 en el trayecto Madrid-Sevilla

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	45,94	+29,1%	-2,0%	25M04	48,44	+36,3%	+3,8%
				25M05	51,93	+7,2%	+9,6%
				25M06	37,23	-28,3%	-20,1%
OUIGO	37,87	+30,2%	-	25M04	39,90	+25,3%	-
				25M05	44,81	+12,3%	-
				25M06	28,68	-36,0%	-
Renfe-AVE	55,92	+25,8%	-3,8%	25M04	56,71	+15,9%	-2,8%
				25M05	62,42	+10,1%	+2,9%
				25M06	48,40	-22,5%	-12,5%
Renfe-AVLO	42,44	+26,9%	+3,4%	25M04	43,66	+20,7%	+5,5%
				25M05	48,18	+10,4%	+17,8%
				25M06	35,30	-26,7%	-13,5%
Total	49,47	+25,9%	-8,6%	25M04	50,95	+21,3%	-6,0%
				25M05	55,70	+9,3%	-0,5%
				25M06	41,56	-25,4%	-20,1%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 3: Precios medios semanales en Madrid-Sevilla



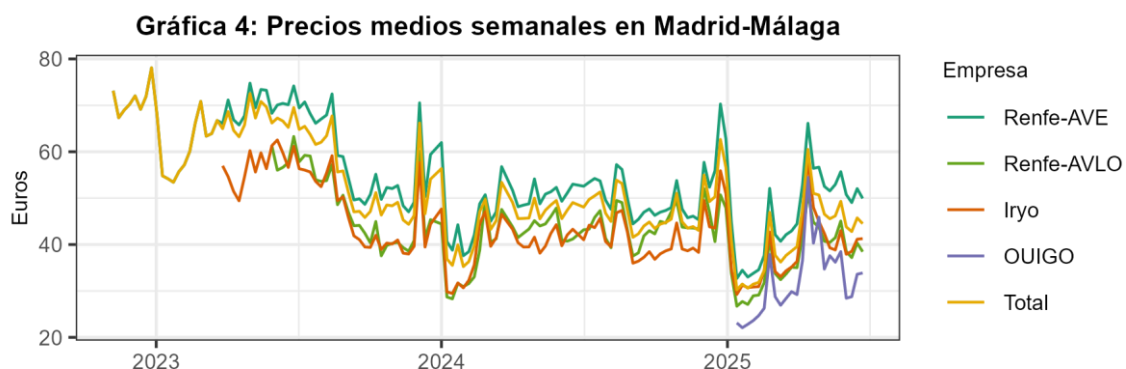
Fuente: Elaboración propia

3.3. Trayecto Madrid-Málaga

Tabla 4: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual), VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T2 en el trayecto Madrid-Málaga

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	42,72	+24,3%	+2,9%	25M04	46,49	+32,9%	+15,1%
				25M05	41,16	-11,5%	+0,1%
				25M06	40,57	-1,4%	-5,8%
OUIGO	36,81	+36,9%	-	25M04	39,75	+34,1%	-
				25M05	38,26	-3,8%	-
				25M06	32,38	-15,4%	-
Renfe-AVE	53,26	+31,3%	+4,0%	25M04	54,63	+26,0%	+11,2%
				25M05	53,45	-2,2%	+4,1%
				25M06	51,70	-3,3%	-2,9%
Renfe-AVLO	41,49	+26,9%	-5,1%	25M04	43,01	+24,9%	+0,4%
				25M05	41,96	-2,4%	-7,3%
				25M06	39,47	-5,9%	-8,3%
Total	47,28	+28,4%	-1,2%	25M04	49,37	+27,6%	+6,6%
				25M05	47,20	-4,4%	-1,8%
				25M06	45,26	-4,1%	-8,0%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

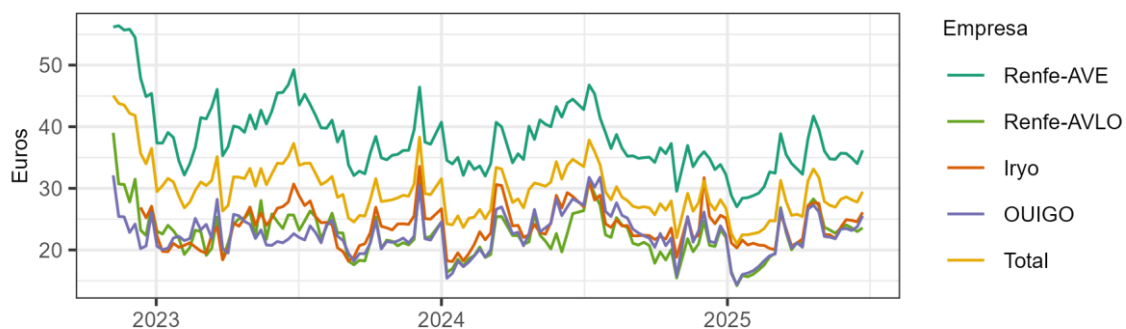
3.4. Trayecto Madrid-Valencia

Tabla 5: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual, VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T2 en el trayecto Madrid-Valencia

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	24,39	+13,1%	-3,8%	25M04	24,54	+8,9%	+7,3%
				25M05	23,17	-5,6%	-5,2%
				25M06	25,48	+10,0%	-11,4%
OUIGO	23,68	+25,7%	-5,4%	25M04	23,93	+6,6%	+8,3%
				25M05	22,76	-4,9%	-8,5%
				25M06	24,39	+7,2%	-13,2%
Renfe-AVE	35,97	+15,1%	-10,6%	25M04	36,71	+4,3%	+1,8%
				25M05	35,56	-3,1%	-12,0%
				25M06	35,63	+0,2%	-19,4%
Renfe-AVLO	24,07	+29,5%	+5,7%	25M04	24,52	+9,6%	+13,8%
				25M05	23,87	-2,7%	+6,9%
				25M06	23,84	-0,1%	-2,6%
Total	28,64	+17,3%	-8,3%	25M04	29,11	+6,3%	+3,8%
				25M05	27,94	-4,0%	-10,9%
				25M06	28,89	+3,4%	-15,7%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 5: Precios medios semanales en Madrid-Valencia



Fuente: Elaboración propia

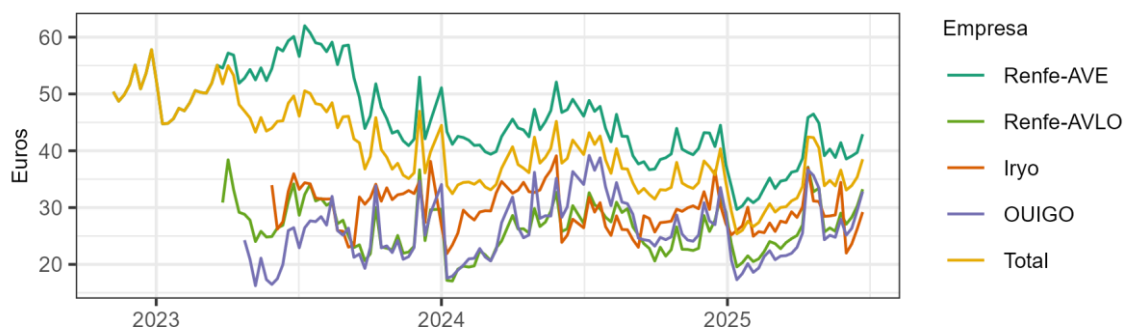
3.5. Trayecto Madrid-Alicante

Tabla 6: Precio medio trimestral con sus variaciones (VT - Variación Trimestral, VI - Variación Interanual) y precio medio mensual con sus variaciones (VM - Variación Mensual, VMI - Variación Mensual Interanual para el 25T2 en el trayecto Madrid-Alicante

Empresa	Precio medio trimestral	VT	VI	Mes	Precio medio mensual	VM	VMI
Iryo	28,01	+4,4%	-7,7%	25M04	31,63	+14,1%	-4,8%
				25M05	29,16	-7,8%	-18,3%
				25M06	26,01	-10,8%	-3,2%
OUIGO	28,63	+37,7%	-6,4%	25M04	30,41	+39,5%	+11,5%
				25M05	26,30	-13,5%	-14,5%
				25M06	29,26	+11,2%	-13,2%
Renfe-AVE	41,07	+23,7%	-11,6%	25M04	42,08	+20,5%	-4,6%
				25M05	40,37	-4,1%	-13,0%
				25M06	40,79	+1,1%	-16,4%
Renfe-AVLO	29,47	+30,2%	+4,8%	25M04	30,47	+27,3%	+13,2%
				25M05	27,46	-9,9%	-3,7%
				25M06	30,56	+11,3%	+5,7%
Total	36,32	+25,9%	-8,7%	25M04	37,78	+24,6%	-0,7%
				25M05	35,22	-6,8%	-12,9%
				25M06	35,99	+2,2%	-12,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 6: Precios medios semanales en Madrid-Alicante



Fuente: Elaboración propia

4. ANEXO 1: METODOLOGÍA

4.1. Obtención de datos

Para la elaboración de esta nota se emplean **datos provisionales no consolidados** aportados por las empresas ferroviarias activas que circulan por la red ferroviaria de interés general (RFIG) y ofrecen servicios de transporte de viajeros (no se incluyen los operadores cuya actividad se centra exclusivamente en redes autonómicas).

Los datos del informe trimestral podrían presentar alguna divergencia con los datos consolidados para todo el año, que la CNMC publicará en el Informe Anual una vez finalizado éste, si bien en la medida de lo posible se revisarán retrospectivamente los datos trimestrales.

Las variaciones en los datos se analizan según las siguientes referencias temporales:

Intertrimestral. Del trimestre actual con respecto al trimestre anterior.

Interanual. Del trimestre actual con respecto al mismo trimestre del año anterior.

En aquellos indicadores en los que su valor sea un porcentaje, su variación se expresa en puntos porcentuales (pp).

Los trimestres se denotan usando el siguiente formato: AATN donde AA es el año y N el número de trimestre. Por ejemplo, 22T3 será el tercer trimestre del 2022.

4.2. Corredores de Alta Velocidad

Para el desglose geográfico de la actividad de la LD AV en este informe se utiliza el concepto de corredor. Cada uno de ellos queda definido por los trayectos que transcurren entre el conjunto de municipios que lo conforman.

En principio, la actividad de cada relación⁹ se clasificará en aquel corredor por el que transite.

⁹ Cada producto comercial que un operador ferroviario pone a la venta.

Tabla A1: Conjunto de municipios que definen los corredores de LD AV utilizados en el informe

Corredor	Municipios
Madrid-Barcelona	Madrid, Guadalajara, Calatayud, Zaragoza, Tardienta, Huesca, Lleida, Tarragona, Barcelona, Girona y Figueres
Madrid-Sevilla	Madrid, Ciudad Real, Puertollano, Villanueva, Córdoba y Sevilla
Madrid-Málaga/Granada	Madrid, Ciudad Real, Puertollano, Villanueva, Córdoba, Puente Genil, Antequera, Málaga, Loja y Granada
Madrid-Valencia	Madrid, Cuenca, Requena, Valencia y Castelló
Madrid-Alicante	Madrid, Cuenca, Albacete, Villena, Alacant, Elx, Orihuela y Murcia

Fuente: Elaboración propia

Hasta el informe correspondiente al 23T4 los datos de actividad de las relaciones que transitaban por más de un corredor se clasificaban en la categoría “Resto”. A partir del informe 24T1 la actividad de estas relaciones se asignan siguiendo los siguientes criterios:

- Los datos de demanda (viajeros, viajeros.km e ingresos por venta de billetes) de cada corredor se calcularán con el conjunto de trayectos realizados entre cualquier pareja de municipios de dicho corredor. Aquellos viajes entre municipios que pertenecen a más de un corredor se clasificarán según el origen/destino último del tren. Por ejemplo, los trayectos entre Madrid y Córdoba se asignan a los corredores Madrid-Sevilla o Madrid-Málaga/Granada según si el origen/destino del tren es Sevilla o Málaga/Granada.
- Los datos de oferta (plazas ofertadas, plazas.km ofertadas y tren.km) de una relación determinada se asignarán según el peso relativo de la demanda en cada corredor.

Este cambio se aplica retroactivamente a los datos a partir del año 2023.

4.3. Recogida de precios

Desde octubre de 2022 la CNMC viene recogiendo de las webs de los distintos operadores ferroviarios los precios de los trayectos más importantes, punto a punto, de los corredores de alta velocidad¹⁰ con el objetivo de analizar su

¹⁰ Madrid-Barcelona, Madrid-Sevilla, Madrid-Málaga, Madrid-Valencia y Madrid-Alicante en ambas direcciones.

evolución. Lo hace con frecuencia diaria, y recoge los precios de los billetes básicos¹¹ para viajar, desde el día siguiente al de la búsqueda, cada día, hasta 40 días después.

El valor del precio medio de viaje (P_v^{med}) en cada fecha se calcula como la media de los precios capturados para viajar ese día, para cada uno de los operadores que ofrecen cada trayecto.

Formalmente, sea $P_{h,p}^{c,v}$ el precio recogido para un día de compra c , un día de viaje v , un producto (incluyendo tanto el producto como el tipo de billete) p y una hora de salida del tren h , definimos el precio medio para un día de compra c , un día de viaje v y un producto p como:

$$P_p^{c,v} = \frac{\sum_h P_{h,p}^{c,v}}{n_{c,v,p}}$$

donde $n_{c,v,p}$ es el número de frecuencias donde se encontró precio para esa combinación de fecha de compra, fecha de viaje y producto.

Se define el precio medio de viaje $P_v^{c,med}$ para un día c como

$$P_v^{c,med} = \frac{1}{40} \sum_{i=1}^{40} P_p^{v-i,v}$$

4.4. Definiciones

Para estandarizar el criterio en la toma de datos por parte de las empresas ferroviarias y salvo que se indique otra cosa, se utiliza como base las definiciones del glosario de estadísticas de transporte (5ª edición, 2019) de Eurostat/ITF (Foro Internacional del Transporte).

Empresa ferroviaria: (artículo 48 Ley 38/2015). Las entidades, titulares de una licencia de empresa ferroviaria, cuya actividad principal consiste en prestar servicios de transporte de viajeros o de mercancías por ferrocarril, en los términos establecidos en esta ley. Las empresas ferroviarias deberán, en todo caso, aportar

¹¹ Las observaciones se realizan con los precios recogidos en las webs de las compañías ferroviarias, por lo que ignoran los precios de los billetes puestos a la venta por intermediarios. Ignoran también los descuentos que requieran añadir algún código promocional o las subidas de precio por añadir extras al servicio.

la tracción. Se consideran asimismo empresas ferroviarias aquellas que aporten exclusivamente la tracción.

Empresa ferroviaria activa: (definición propia) Aquellas que disponiendo de licencia y certificado de seguridad realizan servicios de transporte de mercancías y/o pasajeros.

Ingresos (€): Las tarifas totales recaudadas por la prestación de servicios de transporte ferroviario durante el período del informe. Excluye otros ingresos, como los ingresos por servicios de catering, servicios de estación y servicios a bordo, así como las posibles subvenciones públicas.

Viajero: Cualquier persona, con excepción del personal de servicio en el tren, que efectúe un recorrido en un vehículo ferroviario. Se excluyen los que realicen un recorrido en transbordadores o autocares explotados por una empresa ferroviaria.

Viajeros.km: Unidad de medida que equivale al transporte de un pasajero por ferrocarril en un trayecto de un kilómetro. La distancia considerada es la distancia efectivamente recorrida por el viajero en la red de que se trate.

Plazas Ofertadas: (definición propia). Hace referencia a las plazas legalmente establecidas en los vehículos ferroviarios de transporte de pasajeros, resultado de la suma del número de plazas sentadas y plazas de pie.

Plaza.km Ofertadas: (definición propia). Unidad de medida equivalente al desplazamiento a lo largo de un kilómetro de una plaza disponible en un vehículo ferroviario de transporte de pasajeros, cuando dicho vehículo realiza el servicio al que se le destina esencialmente. La distancia considerada es la distancia recorrida realmente. Se excluyen las maniobras y movimientos similares.

Ocupación: Viajeros dividido por Plazas Ofertadas.

Aprovechamiento: Viajeros. km dividido por Plazas.km Ofertadas.

Transporte ferroviario: (artículo 47 Ley 38/2015): El realizado por empresas ferroviarias empleando vehículos adecuados que circulen por la Red Ferroviaria de Interés General (RFIG). El transporte ferroviario puede ser de viajeros y de mercancías. Dicho servicio se prestará en régimen de libre competencia con arreglo a lo previsto en la Ley. Se entiende por transporte de viajeros, el de personas y por transporte de mercancías, el de cualquier clase de bienes.

Tren: Uno o varios vehículos ferroviarios remolcados por una o varias locomotoras o automotores, o bien un automotor solo, que circulen con un número determinado o una designación específica, desde un punto de procedencia determinado a un punto de destino determinado. Una locomotora aislada no se considera tren.

Tren.km: Unidad de medida equivalente al movimiento de un tren a lo largo de un kilómetro. La distancia considerada es la distancia recorrida realmente.

Servicios comerciales de transporte de viajeros: (definición propia) Son todos aquellos no sujetos a obligaciones de servicio público y que son la larga distancia convencional, alta velocidad y los servicios históricos y/o turísticos.

Servicios OSP de transporte de viajeros: (definición propia) Son todos aquellos así calificados en virtud de una decisión del Consejo de Ministros según lo establecido por el artículo 59.1 de Ley 38/2015 de 29 de septiembre, del sector

ferroviario. En términos generales, los servicios OSP engloban los de cercanías, regionales o media distancia convencional y media distancia en alta velocidad (AVANT).

Servicios de cercanías: (definición aportada por el operador) Servicios ferroviarios que unen los núcleos urbanos de las grandes ciudades con las poblaciones limítrofes.

Servicios de alta velocidad (AV): (definición propia) Aquellos en los que la velocidad máxima del tren es superior a 200 km/h y además la velocidad media es superior a 150 km/h.

Servicios de larga distancia (LD): (definición aportada por el operador) Servicios de transporte de viajeros que unen los núcleos urbanos de mayor densidad de población.

Servicios de media distancia (MD): (definición aportada por el operador) Servicios de viajeros que unen capitales de provincias situadas en regiones próximas.

Servicios de media distancia alta velocidad (MD AV): (definición propia) Aquellos servicios de media distancia que se desarrollan en alta velocidad, pero clasificados como OSP. Actualmente estos servicios solo los presta Renfe Viajeros bajo el nombre comercial de AVANT.

Corredor: Todos aquellos trayectos que se dan totalmente sobre las ciudades que definen al corredor.

Trayecto: El viaje en una dirección entre dos puntos con un objetivo concreto. El movimiento entre un origen y su destino final. Un trayecto puede componerse por una o varias etapas.

5. ANEXO 2: FECHAS DE ENTRADA DE LOS NUEVOS PRODUCTOS EN AV

En la siguiente tabla encontramos las fechas de entrada, por corredor, de los nuevos productos alternativos al AVE de Renfe.

Tabla A2: Fechas de entrada de los nuevos productos en los corredores de alta velocidad

Corredor	Entrada AVLO	Entrada OUIGO ¹²	Entrada Iryo
Madrid-Barcelona	23 junio 2021	10 mayo 2021	25 noviembre 2022
Madrid-Valencia	21 febrero 2022	7 octubre 2022	16 diciembre 2022
Madrid-Málaga/Granada	1 junio 2023	16 enero 2025	31 marzo 2023
Madrid-Sevilla	1 junio 2023	16 enero 2025	31 marzo 2023
Madrid-Alicante	27 marzo 2023 ¹³	27 abril 2023 ¹⁴	2 junio 2023

Fuente: Elaboración propia

¹² OUIGO presta servicios desde el 18 de abril de 2024 también en el Madrid-Segovia-Valladolid.

¹³ El 10 de diciembre de 2023 Renfe comenzó a operar el servicio AVLO entre Madrid y Murcia, incluido en el corredor Madrid-Alicante.

¹⁴ El 5 de septiembre de 2024 OUIGO comenzó a operar el servicio Madrid-Murcia, incluido en el corredor Madrid-Alicante.